



Учредитель Института
В.В. Жириновский

ВЕСТНИК №13

ИНСТИТУТА МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ

**Материалы XI Московской научно-практической
конференции «Студенческая наука» (17 ноября 2016 года)**

Москва - 2016

Учредитель издания – Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт мировых цивилизаций»

Редакционная коллегия:

***Председатель редакционной коллегии
Жириновский Владимир Вольфович,
доктор философских наук, профессор,
Учредитель НАНО ВО «ИМЦ»***

***Члены редакционной коллегии:
Слоботчиков Олег Николаевич,
кандидат политических наук, профессор, Ректор НАНО ВО «ИМЦ»***

***Курдюмов Александр Борисович,
кандидат экономических наук, депутат Государственной Думы ФС РФ,
член Совета Института мировых цивилизаций***

***Кокорева Елена Анатольевна,
первый проректор НАНО ВО «ИМЦ»***

***Попков Алексей Александрович,
кандидат экономических наук,
проректор по научной работе НАНО ВО «ИМЦ»***

***Столяров Николай Сергеевич,
доктор экономических наук, профессор, директор Научного центра
исследования истории и развития мировых цивилизаций***

***Киселев Вадим Васильевич,
кандидат психологических наук, ответственный редактор***

- Материалы представлены в редакции авторов
- Мнение редакционной коллегии может не совпадать с точкой зрения авторов публикаций, ответственность за содержание публикаций несут авторы
- Рукописи не рецензируются и не возвращаются
- При перепечатке или воспроизведении иным способом ссылка на журнал «Вестник Института мировых цивилизаций» обязательна

© НАНО ВО «ИМЦ»

Оглавление

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЗАПАДНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	5
Артамонова Светлана Владимировна, Дубаневич Людмила Эдуардовна. Методы психологического ценообразования в торговле.....	5
Ефремова Екатерина Александровна, Дубаневич Людмила Эдуардовна. Применение акцизов в России (исторический обзор)	8
Кулешов Сергей Михайлович, Сысоев Иван Витальевич. Развитие бизнеса в кризис.....	12
Пантелеева Татьяна Александровна, Гаврилов Владимир Владимирович. Эффективность использования лизинга в современных рыночных условиях ...	15
Пантелеева Татьяна Александровна, Гордеева Елизавета Андреевна. Реализация инновационного потенциала в условиях кризиса	18
Пантелеева Татьяна Александровна, Гюльмамедов Равиль Акрамович. Причины возникновения кризиса на предприятии.....	22
Пантелеева Татьяна Александровна, Обухов Вячеслав Вячеславович. Основные проблемы малого бизнеса в России.....	27
Пантелеева Татьяна Александровна, Шахина Анна Сергеевна. Банкротство предприятий в условиях рыночной экономики	30
Соловьев Алексей Сергеевич. Потенциал импортозамещения и оценка влияния санкций	36
Хаустова Екатерина Александровна, Дубаневич Людмила Эдуардовна. Маркетинговый контроль в деятельности предприятия	38
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ....	45
Астахова Анна Геннадьевна. Психологические факторы безопасности деятельности врачей-стоматологов	45
Беляков Данила Олегович. Память и ее значение для человека	52
Хусяинова Зугря Наимовна. Телефонная психологическая служба телефона доверия	55

ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ И ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РОЛИ И МЕСТА ЗАПАДНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	61
Киселев Вадим Васильевич, Жукова Олеся Геннадьевна. Праворадикальные организации и политические партии Франции: история и современность	61
Киселев Вадим Васильевич, Полуэктов Георгий Драганович. Взаимоотношения России и Китая в XXI веке: партнерство или соперничество?	70
Киселев Вадим Васильевич, Ревина Елизавета Глебовна. Особенности психологической войны в XXI веке	78
Сборнов Сергей Витальевич. Результаты выборов в Государственную Думу 2016 года в контексте западных санкций	84
РОЛЬ И МЕСТО ПРАВА ЗАПАДНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ЦИВИЛИЗАЦИОННОМ РАЗВИТИИ	88
Аликберов Кирилл Динарович. Прокуратура и судебная экспертиза	88
Гордеев Николай Григорьевич. Защита прав потребителей в России и за рубежом	91
Захарова Варвара Вадимовна, Матвиенко Александр Андреевич. Сравнительная характеристика условий вступления и расторжения брака согласно римскому праву и современным европейским кодексам (Германия, Франция и Россия) ..	101
Крайнов Радий Амазаспович. К вопросу о возможности применения смертной казни как исключительной меры наказания за совершение особо тяжких преступлений в ЕС и США, СНГ и России	104
ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО ОБЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	113
Кириллов Игорь Дмитриевич, Шершинец Кирилл Анатольевич. Нелитературные выражения в публичных выступлениях политиков на примере Владимира Владимировича Путина	113
Мельник Александр Васильевич. Будущее современных языков – что нас ожидает через 100 лет?	116
ПОБЕДИТЕЛИ СЕКЦИЙ КОНФЕРЕНЦИИ «СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА» В ИНСТИТУТЕ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ В 2016 ГОДУ	121

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЗАПАДНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Артамонова Светлана Владимировна,
студентка факультета управления и экономики
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва;
Дубаневич Людмила Эдуардовна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры теоретической и прикладной экономики
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва.

Методы психологического ценообразования в торговле

Аннотация. В статье раскрывается содержание методов психологического ценообразования в торговле. Авторы анализируют эффект искусственного ограничения времени действия оффера, обаяния цен, использования математической безграмотности и внешнего вида цены в маркетинговой деятельности.

Ключевые слова: ценообразование, оффер, методы ценообразования, манипуляция, скидка.

Ценообразование - установление цен, процесс выбора окончательной цены в зависимости от себестоимости продукции, цен конкурентов, соотношения спроса и предложения и других факторов. [3; с. 156]

Методы ценообразования - это инструмент маркетинга, который способствует продвижению и распространению продукта на рынок. [4; с. 43]

Методы, давно используемые в розничной торговле, могут быть очень эффективными и разных отраслях бизнеса. Рассмотрим подробнее 4 наиболее популярные стратегии ценообразования, которые можно использовать для увеличения объема продаж. И к слову, психология ценообразования - это куда как больше, чем просто окончание цен цифрой «9»!

1. Искусственное ограничения времени действия оффера.

В любом магазине розничной торговли в течение нескольких последних месяцев, всегда есть провозглашающее объявления нечто вроде «Только 1 день сенсационного падения цен! Скидка 50% на весь ассортимент!». По иронии судьбы, этот «день сенсационного падения цен» приходится на каждый уик-энд и так будет всегда.

Эти объявления, панически провозглашающие «только 1 день», известны как искусственные ограничения по времени. Розничные продавцы используют ограничения срока действия офферов, потому что они действуют как катализаторы опустошения бумажников и кредиток покупателей.

Если покупатели думают, что срок действия акции ограничен определенным временем, то у продавца есть уверенность в том, что они сделают свои покупки именно сегодня, а не на будущей неделе. Покупатели боятся упустить выгодную сделку, так как не хотят испытывать чувство сожаления от упущенных возможностей (так называемый «страх потери»).

Кроме того, люди будут ощущать психологическую потребность прибегнуть к покупкам, увидев, как другие посетители дружно спешат воспользоваться вашей скидкой («стадный эффект»).

Такова великая сила искусственно созданного дефицита. Воспользоваться этим психологическим приемом можно для продажи любых товаров - от обуви до корпоративного программного обеспечения. Вот еще способ применения принципа ограничения: также возможно диаметрально противоположным образом изменить свою парадигму продаж, позиционируя ваш оффер [2] как эксклюзивный продукт, которого достойны лишь немногие избранные, и именно потенциальные клиенты по счастливому стечению обстоятельств попадают в узкую категорию потребителей этого товара или данной услуги. Разумеется, стоит быть осторожным в использовании метода ограничения - надлежит убедиться, что таким образом вы улучшаете, а не ухудшаете репутацию бренда, и увеличиваете, а не снижаете число продаж.

2. Обаяние цен.

Обаяние цен является официальным названием для всех тех цифр «9», что мы видите на ценниках в ближайшем магазине.

Исследование, проведенное учеными из Массачусетского технологического института и Университета Чикаго, доказало, что цены, заканчивающиеся на цифру 9, создают повышенный покупательский спрос на продукцию. Это психологическое явление обусловлено тем, что мы читаем слева направо, поэтому, когда мы сталкиваемся с новой ценой типа \$1,99, то первое, что мы видим — это «1», поэтому подсознательно воспринимаем цену как «находящуюся ближе к 1 доллару, нежели 2 долларам». По сути, заканчивая цену на «9» мы убеждаете клиента в том, что предлагаете ему выгодную сделку.

Распространенность «обаятельных цен» создает забавный противоположный эффект. В то время как цены, заканчивающиеся на 9, означают в массовом сознании «выгодную цену», то цены, бескомпромиссно оканчивающиеся на 0, теперь гласят покупателям, что перед ними - «престижные цены». Так что если мы продаем товар «высокого класса», например, кольцо с бриллиантом, нам лучше закончить цену вашего оффера нулями, создав тем самым у наших клиентов впечатление, что они платят больше за то, что и стоит дороже.

3. Использование математической безграмотности.

Как вы думаете, что является более выгодной сделкой: «Купить один, получить еще один в подарок» или «Купить 2 предмета по 50% от цены одного»? По данным исследования, проведенного учеными из Университета Миннесоты, большинство людей предпочли бы первый вариант, хотя оба

варианта абсолютно идентичны по графе «окончательные расходы» (купить 2 предмета по половинной цене от полной цены одного есть то же самое, что заплатить полную цену за один предмет, а второй получить бесплатно). Другие способы применения этого метода в ценообразовании сводятся к удвоению скидок, предложению скидочных купонов, «накачке процентов» и т.д.

4. Внешний вид цены.

Визуальная конструкция вашего ценника также может иметь огромное влияние на то, как потребители воспринимают ценность продукта. В следующий раз оказавшись в хорошем ресторане, посмотрите на цены в меню. Скорее всего, они будут набраны более мелким шрифтом и не будут иметь дополнительных нулей в конце - например, «19», а не «19.00».

Опять же, существует психологическая основа для подобного отображения цен: «длинные» цены кажутся потребителям более дорогими, чем цены «короткие», хотя с математической точки зрения они абсолютно идентичны. Этот забавный феномен в свою очередь связан с тем, что чтение «длинных» цены занимает больше времени, а время, как говорится, это деньги. Этот эффект усугубляется использованием типографского знака «\$» для написания цены - он не только делает цену длиннее, но и напрямую связывает цену с номером кредитной карты клиента, что усугубляет для того боль потери с трудом заработанных денег.

Кроме того, цены, состоящие из множества знаков, кажутся более высокими, потому что потребители неосознанно всегда проговаривают их в головах, а это занимает больше времени, чем произнесение обычного числа, записанного в простой форме.

Цена товара/услуги - всего лишь обозначение ценности вашего оффера. Никакое количество психологических трюков и рекомендаций не компенсирует впечатление потенциального клиента от изначально установленной цены.

Надо иметь в виду, что решение применения перечисленных стратегий зависит полностью от вас: кто-то может принять эти методы за бессовестную манипуляцию присущими потребителям математической неграмотностью и психологическими слабостями, а другие сочтут их неотъемлемой частью повседневной маркетинговой деятельности.

Список литературы:

1. Академик//http://business_slang.academic.ru/
2. Конспект экономиста // <http://konspekts.ru/marketing/kontrol-v-marketinge/>
3. Липсиц И. В. Ценообразование.— М.: Юрайт, 2014. - 376 с.
4. Маховиковой Г.А. Ценообразование. – М.: Юрайт, 2015. – 435 с.

Ефремова Екатерина Александровна,
студентка факультета управления и экономики
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва;
Дубаневич Людмила Эдуардовна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры теоретической и прикладной экономики
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва.

Применение акцизов в России (исторический обзор)

Аннотация. В статье представлена история применения акцизов как косвенных налогов в России с XV века до настоящего времени. Указаны виды продукции, облагающиеся акцизами.

Ключевые слова: акциз, косвенный налог, алкогольная продукция, фискальная функция, бюджет.

Акцизы представляют собой один из косвенных налогов, взимаемых с налогоплательщиков, производящих и реализующих подакцизную продукцию. Акцизы включаются в цену подакцизной продукции и тем самым перекладываются на конечных потребителей. При этом сумма акцизов во многом определяет уровень цен на облагаемые товары, а также оказывает воздействие на спрос. Специфической особенностью акцизов является то, что данный налог действует только в отношении отдельных товаров, называемых подакцизными. [6; с. 132]

Акцизы в современный период выполняют фискальную функцию, что выражается в их роли в пополнении бюджета. Кроме этого, функции акцизов проявляются в сдерживании потребления вредных для здоровья населения продуктов, таких как алкоголь и табак, а также в осуществлении перераспределения доходов наиболее богатой части населения при помощи введения акцизов на отдельные особо дорогие товары. [1; с. 222]

Рассмотрим историю применения акцизов в России.

В XV-XVI вв. в России происходило развитие откупной системы в виде винного откупа, считающегося предшественником акциза. Система винного откупа представляет собой взимание казной дохода, который приносила продажа алкогольных напитков.

В XVII-XVIII вв. вместе с винными откупами существовала винная монополия. Суть винной монополии заключается в том, что только государство имело право производить, перерабатывать, продавать, ввозить спирт или его продавать. Винная монополия утвердилась «Положением о казенной продаже питей» (1894-1909 гг.). [5; с. 45]

В Российской империи акцизом считался косвенный налог, которым облагалась продукция, произведенная внутри государства. До 1917 г. в России акцизами не облагались товары иностранного производства, импортируемые в страну, так как они облагались таможенными пошлинами. [3; с. 82]

В 1875-1898 гг. в России была проведена налоговая реформа, в ходе которой были отменены такие налоги, как соляной, подушная подать, винный и некоторые другие откупные платежи, введены новые налоги. Не подлежали обложению спирт и вино, отправлявшиеся на экспорт; виноградное вино, уксус, медовый квас; продукция из оплаченного акцизом вина, не принадлежащая к напиткам; осветительный спирт; еврейское изюмное (розенковое) вино. Производитель уплачивал акциз в момент выпуска спирта из подвалов в продажу.

Подакцизные напитки должны были производиться только на таких заводах, которые находились отдельно один от другого и не имели никакой связи как между собой, так и с заводами, выделяющими из спирта и вина другие напитки высших сортов или изделия (хлебные водки, лак, политуру и пр.).

Акциз с водок из сырых продуктов, пива, портера, меда и браги исчислялся с ведра емкости кубов за один день действия завода (от 25 до 41 коп.). Акциз вносился за время действия завода не менее чем за семь дней производства.

В конце XIX - начале XX вв. подлежали акцизному обложению свеклосахарное производство; крепкие напитки; табак; осветительные нефтяные масла; зажигательные спички. До 1 января 1881 г. подлежала акцизному обложению соль.

В начале XX в. первое место среди косвенных налогов занимал акциз на водку и спирт, размер которого зависел от процентного содержания спирта в ведре напитка.[5; с. 62]

Развитие косвенного налогообложения конце XIX - начале XX вв. проходило по пути расширения перечня подакцизных товаров, при этом на них повсеместно применялись казенные монополии. В дальнейшем индивидуальное акцизное налогообложение получило широкое распространение, в связи с этим возникли затруднения проведения контроля уплаты акцизов субъектами предпринимательской деятельности, и фискальная эффективность акцизов стала постепенно снижаться из-за увеличивающихся расходов на администрирование налогов.

К 1917 г. в России система косвенного налогообложения, которая включала акцизы и таможенные налоги, была широко разветвленной. Акцизами облагались спирт, вино, пиво, сахар, дрожжи, чай, табак и табачные изделия, папиросная бумага, гильзы, нефтепродукты, спички. Но значение акцизов в экономике снизилось в связи с ростом финансовых потребностей и обесценения денежных единиц в годы Первой мировой войны.

В 1918 г. произошла замена акцизов на «начисления к цене вырабатываемых и передаваемых в распределительные органы изделий и продуктов». Данные начисления устанавливались на ранее облагавшиеся акцизами предметы, кроме них стали облагаться акцизами нитки, ткани и некоторые другие товары.

В 1920 г. косвенные налоги отменены были полностью.[3; с. 125]

После 1917 г. первым акцизом было обложение виноградных вин крепостью до 14% (в 1921 г.), в последующем были установлены акцизы с табачных изделий, папиросной бумаги, гильз, зажигательных спичек.

В дальнейшем система происходила постепенное расширение акцизного обложения. В 1922 г. акцизами стали облагаться технический спирт, пиво, мед, прохладительные напитки, соль, нефтепродукты, сахар, восковые свечи, чай, кофе, цикорий, суррогаты чая и кофе, прессованные дрожжи. Данный период развития косвенного налогообложения характеризовался как наиболее активный, он заменил основу создания единой системы акцизов в советский период.

В период 1923-1928 гг. акцизами стали облагаться текстильные изделия путем обложения пряжи, с освобождением от акциза пряжи кустарного производства; табачные изделия; парфюмерные и косметические изделия. В 1927 г. был отменен акциз на папиросную курительную бумагу по причине низких акцизных поступлений и трудностей, возникающих при учете папиросной бумаги, расходуемой на технические цели.

В 1928 г. произошла отмена акциза на слабые и крепкие виноградные вина, но при этом повысилось обложение виноградного спирта, необходимого для изготовления коньяков и крепких вин.

Сумма акцизных поступлений за период 1922-1930 гг. увеличилась в 25 раз.

В 1930-1932 гг. в СССР была осуществлена реформа, кардинальным образом изменившая всю налоговую систему страны: система акцизов была полностью упразднена, произошла унификация всех налоговых платежей предприятий в налог с оборота и отчисления от прибыли.

В период перестройки и характерного для нее постепенного перехода на новые условия хозяйствования налогообложение в России стало возрождаться. В 80-х гг. произошло повышение налоговых ставок на прибыль кооперативов. В 1990 г. был принят Закон СССР «О налогах с предприятий, объединений и организаций», который представляет собой первый унифицированный нормативный акт, регулировавший многие налоговые правоотношения, возникающие в стране.

В 1991 г. были приняты основополагающие налоговые законы: «Об основах налоговой системы в Российской Федерации», «О налоге на прибыль предприятий и организаций», «О налоге на добавленную стоимость», «О подоходном налоге с физических лиц», благодаря которым налоговая система России считалась в основном сформированной.

С 1 июля 1994 г. были введены порядок взимания акцизов в форме продажи марок акцизного сбора, а также обязательная маркировка на алкогольную и табачную продукцию. Данный порядок был введен для того, чтобы полностью обеспечить сбор акцизов и предотвратить нелегальный ввоз и реализацию подакцизных товаров. С 1 января 1995 г. на территории Российской Федерации товары, которые подлежат маркировке и не имеют марок акцизного сбора, запрещены к реализации.

В Федеральном законе от 22 ноября 1995 г. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции» определено, что одним из элементов государственного регулирования в отношении алкогольной продукции является установление акцизов на нее. Алкогольную продукцию с содержанием алкоголя свыше 6% необходимо обязательно маркировать марками акцизного сбора или специальными марками.

В 2000-х гг. была проведена налоговая реформа, в результате которой была введена новая система акцизов. В современный перечень подакцизных товаров входит алкогольная продукция, табачные изделия, легковые автомобили, бензин, дизельное топливо, масло для двигателей.

В 2010 г. в связи с изменениями, внесенными в Налоговый Кодекс изменился порядок исчисления акцизов на этиловый и коньячный спирт.

В 2011 г. произошло увеличение ставки акцизов на алкоголь и на сигареты, которые были повышены соответственно, на 21% и 20%. С 2012 г. произошло увеличение на 20% цены за литр алкогольной продукции.

В 2016 г. ставки акцизов на некрепкий алкоголь (вино, кроме вина с защищенным географическим указанием или наименованием места происхождения; пиво), табачные изделия (сигареты) и автомобили (с мощностью двигателя свыше 90 л.с.) возросли. При этом ставки акциза на прямогонный бензин и моторные масла по сравнению с 2015 г. снизились. [4]

В 2016 г. также увеличились ставки акцизов на автомобильный бензин всех классов.

Пониженная ставка акциза в 2016 г. установлена на вина с защищенным географическим указанием - 5 руб., для игристых вин - 13 руб. за литр. Акциз на другие вина и игристые вина равен 9 и 26 руб. за литр соответственно. [4]

Размеры акцизов в 2 раза ниже на вино, которое произведено из винограда, собранного на территории Российской Федерации, чем на вино, произведенное из импортного сырья.

Изменился список подакцизных товаров - включены средние дистилляты, исключено бытовое печное топливо.

Таким образом, акцизы представляют собой важный источник пополнения бюджета, а также являются инструментом регулирования некоторых сторон социальной сферы. Изменение налоговых ставок может привести к увеличению конкурентоспособности товаров на мировом рынке, увеличению поступлений в государственный бюджет. Однако, при резком увеличении ставок может произойти снижение качества и увеличение доли теневого сектора, а при снижении не всегда происходит снижение цены.[1; с. 245]

Список литературы:

1. Качур О.В. Налоги и налогообложение: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2014. – 427 с.

2. Кучеров И.И. Объект налога как правовое основание налогообложения // Финансовое право. - 2009. - № 1. - С. 6-12.
3. Толкушкин А.В. История налогов в России. - М.: Юристъ, 2001. – 233 с.
4. Федеральная налоговая служба // <https://www.nalog.ru/rn77/taxation/taxes/akciz/>
5. Шмельдерс Г. Бороды и свадьбы, окна и меха - налогам конца не видно... // Все начиналось с десятины / Пер. с нем., общ. ред. и вступ. ст. Б.Е. Ланина. - М.: Прогресс, 1992. – 455 с.
6. Эриашвили Н.Д., Поляк Г.Б., Бобошко Н.М. и др.; под ред. А.Е. Суглобова, Н.М. Бобошко. Налоги и налогообложение: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 543 с.

Кулешов Сергей Михайлович,

кандидат социологических наук,
заведующий кафедрой менеджмента

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва;

Сысоев Иван Витальевич,

студент 3 курса факультета управления и экономики
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва.

Развитие бизнеса в кризис

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления развития бизнеса в кризисных условиях: продажи, производство, финансы, персонал. Определена специфика функционирования всех секторов и намечены пути преодоления кризисных ситуаций.

Ключевые слова: кризис, организационная структура, персонал, финансы, руководитель, стратегия.

Развитие бизнеса в кризис осложняется отсутствием стабильного финансирования. Кризис предполагает, что клиентам компании негде взять деньги для покупки предлагаемых услуг или товаров, руководитель бизнеса лишается средств для выплат зарплат и должного снабжения, у поставщиков нет денег для производства услуг и продуктов.

В данный период следует предпринимать комплекс мер для привлечения денег в существующий бизнес. Фактически, предстоит работать в секторах экономики, в которых останутся, либо продолжат концентрироваться и оставаться деньги.

Таким образом, первым направлением являются продажи.

В период кризиса следует особенное внимание уделить продажам. Прежде всего, именно продажи приносят компании деньги, которые так важны в этот период. Во-вторых, именно от продаж зависит производство услуг либо продукции, а не наоборот. Особое внимание в кризис привлечено к рекламной деятельности. В условиях «негативной макроэкономической ситуации

значительная стоимость ограничивает рекламодателя» [1]. Продавцы, которые умеют привлекать новых клиентов, определять новые конкурентные ниши и формировать требования к продукции, становятся особенно ценным ресурсом бизнеса во время кризиса. Очевидно, что население продолжит кушать, покупать одежду, оплачивать коммунальные услуги. Страна нуждается в силовых структурах, коммуникациях, железных дорогах и пр. В этих областях, т.е. госструктурах, и будут сохраняться деньги. Следовательно, нужно продумать перспективы переориентировать свои услуги и продукцию на данные базовые отрасли экономики, пытаясь встраиваться в их цепочки товародвижения. В первую очередь, в кризисные периоды страдают предприятия-импортеры, зависящие от курса национальной валюты. Например, после кризиса 1998-го года исчезли из сектора продаж многие импортные товары, укрепилась российская экономика. Отделу продаж следует заранее планировать, как можно наладить продажи, какие перспективы у компании будут при уходе с рынка импортеров.

В кризисный период производителям повседневных товаров тоже приходится сталкиваться со сложностями. Но выгода повседневного спроса в том, что он всё равно не прекращается. Производители хлеба, одежды, транспортных услуг, сельскохозяйственной продукции продолжают работать и нуждаются в определенных товарах и обслуживании в своей деятельности, несмотря на кризисную обстановку.

Вторым направлением является производство.

Развитие бизнеса в кризис предполагает уменьшение спроса на покупку продукции машиностроения и высокотехнологичной продукции. С максимальными последствиями в кризисный период 1998-го года столкнулись крупные производители, так как у них сохраняется достаточно высокая доля постоянных издержек, следовательно, при сокращении спроса необходимо цену не уменьшать, а повышать (для окупаемости постоянно высоких издержек). В этот момент появляется шанс в деятельности средних и небольших производителей. Можно занять части рынков лидеров отрасли, либо вовсе заменив их.

Крупный производитель не может эффективно производить разовые либо небольшие работы, не удастся выжить за счет многочисленных мелких проектов. Обусловленной является необходимость рассмотреть направления альтернативных услуг или работ, которые могут производиться цехами и участками предприятия. Необходимо заранее готовиться к необходимым организационным изменениям, управлению разнородными производствами с небольшими объемами.

При наступлении кризиса следует в первую очередь, решить две взаимоисключающие задачи:

1. максимальная экономия на своих производственных издержках, консервируя и замораживая ненужные производственные помещения;
2. максимальная автономность производства; стремление собственными силами делать то, что ранее приходилось покупать на стороне. Подобная

автономность обычно выходит дороже, однако расширяет спектр продукции и услуг для диверсификации производства. Необходимо обеспечить для своих участков, цехов и переделов производственную и управленческую автономность. При выполнении привычных работ, переориентированных на востребованные услуги и продукцию, возникает возможность сохранить компетенции и производство, выходя при этом на новые рынки. Если финансовое состояние предприятия в кризисный период остается устойчивым, стабильно принося прибыль, надлежит проанализировать перспективы расширения сфер деятельности.

Третьим направлением являются финансы.

Перед финансовым менеджментом стоит цель – обеспечивать установленный уровень ликвидности. Для достижения такого результата применяются два инструмента – привлекаются и размещаются средства. Задача финансового управления в период кризиса – деньги необходимо максимально сосредотачивать внутри компании, сводя к минимуму их выход за пределы организации. Поэтому следует при размещении средств использовать максимально надежные инструменты на момент кризиса. Является обоснованной рекомендация главам среднего и мелкого бизнеса размещать средства в банках по условиям государственного страхования. Финансовые ресурсы не следует доверять мелким банкам – в период кризиса они пострадают первыми. Более устойчивы крупные банки, созданные на базе карманных (кэптивных) банков крупных конгломератов. Также можно обратить внимание в пользу крупных международных банков, которые будут поддерживаться общей структурой в случае кризиса.

Для получения кредитов лучше обратиться в средние и небольшие банки. У них в период кризиса действуют меньшие процентные ставки по сравнению с крупными банками, да и вероятность их банкротства выше. При банкротстве мелкого банка обычно взыскивается задолженность не сразу. Следовательно, некоторое время будут сохраняться достаточно льготные условия по кредиту. Заменителями денег могут выступать облигации, акции, встречные поставки, векселя и пр. Вексельный оборот нуждается в предельно аккуратном управлении. Развитие бизнеса в кризис предполагает необходимость жесткой минимизации издержек.

Направление четвертое - персонал.

Управление персоналом в период кризиса считается самой циничной темой. Период кризиса становится отличным временем для расставания с малопродуктивными и слабыми сотрудниками. Рекомендацией может стать создание дочерней компании, в которую будут переведены 15% лучших активов и 15% лучших сотрудников. Не следует обременять новую организацию обязательствами и долгами. Если обанкротятся другие компании, появится возможность сохранить свои лучшие активы и сотрудников. Кризис становится идеальным периодом для набора квалифицированных сотрудников. Ведь в это время все компании начинают сокращения сотрудников, и не всегда расстаются именно с худшими. В среднем бизнесе довольно распространены

дружеские и родственные связи, поэтому нередко, в первую очередь, расстаются с компетентными работниками, не имеющими родственных связей с руководством. Кризис также становится достойным временем для пересмотра действующей в компании системы мотивации. В том числе можно мотивировать экономическим кризисом «затягивание» поясов у сотрудников компании, выплату не денежных активов вместо части вознаграждения, с возможностью запуска опционных программ (выплаты акциями компании, части зарплаты) и пр.

Направление пятое - управленческая структура.

В период кризиса требуются критический анализ и перестройка для менеджмента и оперативного руководства предприятия. В любой компании можно добиться сокращения 30-80% административного персонала без негативных последствий для основной деятельности.

Период кризиса может стать идеальным временем для обновления компании и подтверждения компетентности руководителя. Не допустимым является упущение перспектив развития бизнеса в кризис, который позволяет как нельзя лучше увидеть просчеты, которые были незаметны во время процветания компании.

Список литературы:

1. Пантелеева Т.А. Основные тенденции развития рекламного рынка в России// Международный журнал гуманитарных и естественных наук – 2016 - Т. 5. - № 1. - С. 51-54 - Код доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_27380820_46883523.pdf

Пантелеева Татьяна Александровна,

кандидат филологических наук,

доцент кафедры теоретической и прикладной экономики
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва;

Гаврилов Владимир Владимирович,

студент 4 курса факультета управления и экономики
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва.

Эффективность использования лизинга в современных рыночных условиях

Аннотация. В статье рассматривается динамика развития рынка лизинга в 2015-2016 годах, определены преимущества использования лизинга, определяется эффективность использования лизинга в современных кризисных рыночных условиях.

Ключевые слова: лизинг, кризис, субсидирование, автолизинг, финансовая аренда, кредит.

В настоящий период времени, в условиях растущей инфляции, при наличествующей трудности для начинающих предпринимателей в получении

начального капитала, банковского кредита и рискованности прямых денежных инвестиций в проект, лизинг является актуальной поддержкой как для начинающих организаций, так и для уже давно находящихся на рынке предпринимателей.

Лизинг (согласно федеральному закону "О финансовой аренде (лизинге)") — вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату на определенный срок на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем [1]. Лизинг является сильным конкурентом стандартных кредитов и обычных аренд оборудования.

Лизингодатели в 2015 году резюмировали негативную тенденцию в своем секторе рынка. По результатам прошлого года сокращение объема нового бизнеса составило 20% с отрицательной динамикой лизингового портфеля. Сокращение объема нового бизнеса (стоимости имущества) за 2015 год составило около 20%, а его номинальный объем, по оценке RAEX (Эксперт РА), не превысил 545 млрд. рублей [2]. Однако, в 2016 году прогнозы стали позитивными, большинство игроков на рынке надеются на увеличение и сохранения объемов сделок. В 2016 году структура лизинга на рынке меняется из-за экономических причин, таких как: сокращение грузоперевозок, валютные колебания, банкротства крупных авиаперевозчиков и туроператоров. Устойчивыми сегментами лизинга в 2016 году должны стать сделки с государственной поддержкой (автотранспорт, сельское хозяйство), а также экспортное производство. Наибольший риск выделяется в грузовом автотранспорте и строительной технике. Несмотря на прогнозируемый спрос на услуги лизинга, лизингодатели должны заострить свое внимание к своим клиентам, так как растущий уровень инфляций и кризисная ситуация в стране влекут за собой новые схемы мошенничества. Самыми распространенные из схем мошенничества - подделка документов и перепродажа предмета лизинга, а также мошенничество, связанное со страхованием.

На наш взгляд, лизинг недооценен на российском рынке. Определим ряд явных преимуществ, которые влияют как на увеличения скорости развития производства, так и на уменьшение издержек (см. рис. 1).



Рис.1 – Преимущества использования лизинга

1. Лизинг позволяет избежать или сократить выплаты некоторых налогов, в том числе налога на имущество (если балансодержателем является лизингодатель, то лизингополучатель не является налогоплательщиком). Существует возможность снижения налога на прибыль, так как все расходы на лизинговые операции относятся на себестоимость реализованной продукции.

2. Лизинговые платежи на бухгалтерском учете не рассматриваются в качестве долга, а относятся к текущим расходам в бухгалтерском балансе. Данный факт улучшает финансовые показатели лизингополучателя, что позволяет сделать предприятие более кредитоспособным и привлечь новые дополнительные кредитные ресурсы.

3. Лизинг в производстве позволяет приобретать дорогостоящее оборудование, не привлекая большой объем денежных средств лизингополучателя, вследствие регламентированности выплат по фиксированному графику, что позволяет увеличить объем оборотных средств, и более точно координировать затраты на финансирование капитальных вложений. Использование данного инструмента санкционирует направление большого объема ликвидных средств на увеличение объемов производства, а не на покупку оборудования.

4. Еще одним фактором экономической эффективности лизинга является механизм ускоренной амортизации предмета лизинга, что позволяет быстрее окупить приобретенные основные средства производства и замену устаревшего на более эффективное и современное оборудование.

5. Выплачивать лизинговые платежи лизингополучатель может после осуществления наладки, установки и пуска оборудования в эксплуатацию, что позволяет рассматривать в качестве источника платежей средства от реализации продукции, изготовленных на новом оборудовании.

6. При лизинговом договоре минимизируются риски для лизингополучателя вследствие обоюдной заинтересованности в чистоте сделки как лизингополучателя, так и лизингодателя. Лизингодатель избавляет лизингополучателя от работы по мониторингу сроков страхования, сроков оплаты долга и процентов.

В условиях экономического кризиса основной направленностью организаций становится минимизация издержек и возможности, предоставляемые лизингом, становятся фундаментом развития производства в отсутствие единовременных интенсивных капиталовложений.

Значительное воздействие на объем и отраслевую структуру нового бизнеса будет оказывать использование субсидирования лизинга в качестве антикризисных мер, что приведет к росту концентрации на отдельных сегментах. Основными направлениями будет являться запуск льготного автолизинга, субсидирование лизинга /аренды российского авиапарка, государственные субсидии на возмещение части затрат по кредитам. Важным фактором воздействия будет являться программа Фонда развития промышленности (ФРП) по поддержке промышленных предприятий.

Таким образом, лизинг экономически эффективен, так как, заключая лизинговую сделку, лизингополучатель имеет возможность использования ряда льготных условий, что является особенно значимым в современных рыночных условиях, ограничивающих развитие бизнеса невозможностью использования значительных финансовых инвестиций.

Список литературы:

1. Федеральный закон "О финансовой аренде (лизинге)" от 29.10.1998 N 164-ФЗ (действующая редакция, 2016) [Электронный документ] – Код доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/. Дата обращения: 10.11.2016г.
2. Рынок лизинга по итогам 2015 года: на субсидиях [Электронный документ] – Код доступа: http://raexpert.ru/researches/leasing/leasing_2015_itogi/. Дата обращения: 10.11.2016 г.

Пантелеева Татьяна Александровна,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры теоретической и прикладной экономики
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва;
Гордеева Елизавета Андреевна,
студентка 3 курса факультета управления и экономики
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва.

Реализация инновационного потенциала в условиях кризиса

Аннотация. Статья посвящена исследованию инновационного потенциала предприятия, определяются основные разновидности инновационных стратегий, основные этапы инновационного плана, типы инновационных структур, особое внимание уделяется управлению процессом изменений на предприятии в период кризиса.

Ключевые слова: инновация, инновационный потенциал, инновационные стратегии, инновационные структуры, кризис, НТП, НИОКР.

Главным способом реализации целей предприятия является инновационная стратегия. Она представляется как реакция на изменение внешней и внутренней среды предприятия.

Инновационная стратегия имеет следующие направления:

- 1) приобретение новых продуктов, услуг, технологий;
- 2) использование новых методов в НИОКР, управлении, маркетинге, производстве;
- 3) применение новых видов ресурсов и новых подходов к использованию традиционных ресурсов;
- 4) стремление перейти к новым организационным структурам.

Если рассматривать конкретно антикризисную стратегию, то она в себе содержит некоторые виды инновационных стратегий, имея точную целостную направленность на выведение предприятия из кризиса или предотвращение появления этого кризисного состояния.

Во внутренней среде предприятия инновационные стратегии принято разделять на следующие группы:

- 1) ресурсные (трудовые, финансовые, информационные, материально-технические);
- 2) продуктовые (направленные на создание и реализацию новых видов товаров, услуг и технологий);
- 3) функциональные (производственные, маркетинговые и др.);
- 4) организационно-управленческие (технологии, методы, структуры, системы управления и др.);
- 5) диверсификации (расширения видов деятельности);
- 6) конверсии (переориентация производства на новые виды деятельности и продуктов).

Наиболее привлекательными для производственных (в особенности для машиностроительных) организаций, которые находятся в условиях кризиса, являются стратегии инноваций, конверсии и реструктуризации.

В настоящее время происходящая научно-техническая революция (НТР) ускоряет технический прогресс (ТП) и может выражаться в организационной деятельности в следующих двух направлениях:

1) под давлением ТП происходит моральный износ производственных фондов и изготавливаемых товаров, что приводит к снижению эффективности промышленного производства, тем самым вызывая кризис;

2) возникновение наиболее совершенного оборудования, которое может позволить изменить производство, повысив его эффективность антикризисную устойчивость организации.

Для эффективной работы в антикризисном менеджменте разумно попытаться отследить процессы материального и морального износа производственных фондов, их амортизации и на этой показателе разработать порядок действий в инновационной деятельности.

Для достижения успеха в деятельности любой социально-экономической системы, необходимо находиться в состоянии последовательного и непрерывного развития. Если перед руководством организации не стоит задача освоения новых технологий, которые могут позволить производить новые товары более высокого качества с минимальными затратами на производство, то через некоторое время предприятие может стать неконкурентоспособным. Что приведет к кризисной ситуации на предприятии и может стать причиной банкротства.

Чтобы не допустить этого следует ознакомиться с 14 правилами управления организацией в условиях жесткой конкуренцией, которые сформулировал экономист Эдвард Деминг. Вот основные из них:

- добиться постоянного стремления к совершенствованию товара или услуги. Ваша конечная цель - стать конкурентоспособным, остаться в бизнесе и обеспечить рабочие места;
- постоянно совершенствовать систему производства и обслуживания, чтобы повышать качество и производительность, тем самым снизить затраты;
- сформировать систему эффективного руководства. Цель – помочь людям работать лучше;
- внедрит. обширную программу повышения квалификации;
- добиться участия каждого сотрудника компании в программе преобразований [1].

Выполнение этих правил напрямую связано с образованием эффективной системы инновационного управления организацией, которая позволит ему избегать кризисных ситуаций и занять лидирующую позицию на рынке.

Инновационный процесс, состоит из различных стадий - начиная от изучения и разработки новых идей и заканчивая внедрением ее в производство новой продукции. На заключительном этапе требуется изменения производственных мощностей, совершенствование технологий, подготовка персонала и т.д. Затрат на данном этапе требуется значительно больше (примерно в 6-8 раз), чем на изучение и разработку. Однако инвестиции до сих пор являются рискованными, так как предугадать реакцию потребителей еще невозможно и достаточно велики риски отторжения товара. Поэтому очень важен этап где через маркетинг возможно сформировать спрос на новые товары и определить дальнейший ход изучения и разработок.

Для минимизации риска организация должна объединить эти этапы в единую связь, в которой каждая составляющая выполняет определенную задачу в достижении общей цели. Как правило, это получение нововведений, а затем и нового товара или технологии. Здесь особенно важно состыковать элементы так, чтобы они смогли обеспечить непрерывность, гибкость и динамику всего процесса.

Таким образом, стратегическое управление инновациями является главной задачей антикризисной политики организации. Что бы его правильно реализовать нужно качественно принимать инновационные решения, которые в дальнейшем смогут обеспечить создание конкурентоспособного товара.

Одной из главных задач экономической политики является формирование новых инновационных структур.

Инновационную инфраструктуру принято представлять, как информационную, материальную, финансовую и организационную базы, которые способствуют эффективному распределению средств и развитию инновационной деятельности, технологического трансферта, реализации научно-технической продукции.

В постоянно меняющемся обществе, инновационная инфраструктура должна способствовать развитию предпринимательства в научно-технической сфере по средствам вхождения науки в рыночную среду.

При создании рыночных отношений она выступает больше в роли среды, которая способна уменьшить неопределенность инновационных процессов. В этом качестве инновационная инфраструктура может выступать как отдельный хозяйствующий субъект (организации), так и целый регион.

Наиболее развивающимися считаются такие инновационные структуры, как научно-технические парки, бизнес-инкубаторы, и т.п. Все эти структуры, стремятся к следующим целям:

- создание условий для развития инновационной деятельности;
- поддержка венчурных организаций, которые представляют собой рисковую организацию небольшого размера, занимающиеся разработкой научных идей и преобразование их в новые технологии и продукции;
- поддержка перспективных научных проектов;
- успешная реализация научно-технических разработок и результатов научных исследований.

Инновационные структуры для своего развития формируют определенные критерии отбора инновационных проектов.

Основными являются:

- высокая степень неточности научно-технических результатов;
- длительный срок разработки и доведения товара до потребителя;
- большая вероятность достижения коммерческого успеха;
- значительный объем инвестиций;
- высокая доходность в случае успеха проекта;
- цикличность развития инновационных процессов.

Но при оценке инновационных проектов не стоит забывать, что потребитель при выборе товара оценивает его способность удовлетворить потребности лучше, чем другие виды товаров и технологии, а не ее новизну.

Возможность распределить затраты на НИОКР определяет прибыльность реализации новых проектов, так как большие затраты на научные исследования при маленьком выпуске продукции значительно увеличивают стоимость товара, что в свою очередь сильно снижает его конкурентоспособность по ценовому признаку.

Особенность кризисных предприятий выражается по средствам изменения их внутренней среды и из-за этого, сильной податливостью внешних и внутренних воздействиям. Это требует повышения внимания к изменениям происходящих в организации, а также принятие интенсивных усилий по приданию им управляемого характера со стороны менеджера. Стратегический подход – это главный метод управления процессами изменений в кризисной производственной организации. Наиболее привлекательными для антикризисного управления являются стратегии инноваций, конверсии и реструктуризации.

В условиях постоянно ускоряющегося ТП стоит обращать внимание на увеличение показателя морального и материального износа основных производственных фондов. При этом следует осуществлять мониторинг этих процессов, позволяющим сделать минимальными экономические потери и

предупредить их кризисные последствия. Амортизация сопоставляется с материальным и моральным износом основных производственных фондов. Это подразумевает разнообразные подходы учета этого процесса в политике обновления производственного аппарата. На предприятиях, которые находятся в кризисном состоянии, как правило идет активное сопротивление изменениям, причем в некоторых случаях сопротивление может заменяться активной поддержкой новаций.

Управление процессом изменений в период кризиса на предприятии, представляет собой организационное развитие. В результате такого управления организация, как правило, переходит в новое, позитивное качественное состояние.

Список литературы:

1. Деминг, У.Э., Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами / У. Эдвард Деминг — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. - С.46.

Пантелеева Татьяна Александровна,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры теоретической и прикладной экономики
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва;
Гюльмамедов Равиль Акрамович,
студент 3 курса факультета управления и экономики
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва.

Причины возникновения кризиса на предприятии

Аннотация. В статье рассматриваются внешние и внутренние причины возникновения кризисов в организации, последствия кризисных ситуаций и меры, направленные на минимизацию последствий кризисных условий функционирования.

Ключевые слова: кризис, фактор, предпосылки кризисов, антикризисные меры.

Последовательное направление к формированию предприятия вызвано периодическим приближением кризисов.

Кризис предприятия – это неустойчивость внутрипроизводственных и социально-экономических сфер в фирме, угрожающих её жизнедеятельности. Всемирная рыночная экономика не знает примеров организаций, которые когда-либо не сталкивались с кризисными ситуациями. Любые кризисные обстоятельства, возникшие на любом этапе деятельности компании, имеют для нее частичную опасность, в целях устранения которой необходимо использовать комплекс определенных способов.

Определяющими вопросами в устранение проблем управления являются следующие: в какое время формирования организации возникнет в ней и обретет развитие кризис; как угроза появления кризиса устанавливается опасным преобразованием этого предприятия и как кризис может быть связан с ростом экономической сферы, в которой ведет свою деятельность данная компания.

При этом факторы начала кризиса делят на внешние и внутренние. К внешним причинам относятся: рыночные, экономические, социальные, технологические, политические, экологические.

Внешние причины кризиса являются результатом:

- преобразования экономической стратегии страны;
- замены политического руководителя страны или же регионов;
- переменой законоположения у государства, устанавливающего занятия компании;
- увеличения конкурентов на рынке;
- политических происшествий в всемирных или государственных экономических сферах;
- появлением чрезвычайных ситуаций, катастроф

Внутренние причины кризиса, которые зачастую происходят на этапе возникновения организации, обусловлены:

- изменением стратегических, тактических и оперативных задач предприятия;
- несоответствием организационной структуры предприятия ее политике, целям;
- несоответствием технологии производства задачам предприятия;
- нарушением условий рационализации технологических процессов;
- несоответствием оперативных и тактических задач стратегии предприятия;
- неадекватностью поведения топ-менеджеров предприятия ее целям и задачам;
- противоречием между опытом и условиями функционирования предприятия;
- несоответствием между основными функциями процесса управления и его подфункциями;
- противоречием между подфункциями процесса управления.

В том случае если экономика находится в состоянии системного кризиса, это сказывается на деятельности отдельной организации в целом, притом для каждой по-своему. Внешние причины показывают экономическую ситуацию, где ведёт свою деятельность компания и от которой она не может не зависеть. Все напрямую зависит от вида собственности организации, образа ее функционирования, от экономических и профессиональных возможностей. Любая компания по-своему борется с соотношением воздействия на ее положение дел внутренних и внешних условий. Например, при появлении системного кризиса множество компаний сразу разваливаются, некоторые из

всех сил противодействуют кризисам и их появлениям, другие находят в этом способы для реализации и использования влияние внешних факторов во благо себе, может быть, временно, в хаосе общих кризисных явлений.

Опыт даёт понять, что кризисы повторяют свои собственные ходы формирования любой отдельной компании, которые не совпадают с темпами общественного преобразования или развития иных компаний. У любой компании есть свой потенциал и методы его применения, который обязан следовать общим экономическим принципам. Следовательно, компания постоянно находится под давлением внешних факторов, определяемые влиянием единых циклов экономики, так и внутренние, зависящие от собственных циклов и кризисного развития.

Кризисные состояния в первую очередь проявляются в колебаниях масштаба изготовления и дальнейшей продажи товара, увеличение кредиторской задолженности подрядчикам, банковским учреждениям, налоговым органам, в нехватке оборотных средств и т. п., собственно, так как эти основания являются условиями допущения состояния неплатежеспособности компании.

Перед тем, как обанкротиться, компания проходит много стадий состояния, от временной неспособности осуществлять в полном объеме, и вовремя свои обязательства до длительной, от длительной до хронической неспособности, от хронической до кризисного и безысходного положения, или. полного финансового банкротства.

Причина кризиса — это граница усиления разногласий в социально-экономической сфере, ведущая за собой опасность угрожающую ее жизнестойкости в окружающей среде.

По данным статистики, довольно распространенной причиной финансовых неудач в компаниях является неверный выбор основных критериев эффективной деятельности. В компании этой угрозой может быть финансово-экономические просчеты, общее положение дел в экономики компании, низкий уровень квалификация рабочих, нехватка системы мотивирования.

Данные категории, безусловно, являются важными целями развития, но не должны считаться главными.

Как уже было отмечено ранее, наибольшего внимания в компании заслуживают следующие два основных показателя (результата) деятельности: размер денежной прибыли и уровень рентабельности всего капитала. Эти показатели должны определяться, исходя из движения денежных потоков в компании. К примеру, реальный доход для организации иллюстрирует собой разницу между положительными и отрицательными денежными потоками, а степень рентабельности преимущественно объективно определяется как связь данных денежных доходов ко всем денежным расходам.

При появлении кризисных ситуаций необходимо иметь ресурсы для его подавления, владеть структурой управления для реализации функционирования компании в ситуации наступившего кризиса.

Верно налаженный менеджмент, способен ослабить воздействие кризиса и добиться возобновления жизни организации на новом уровне и ее сохранения. Кризис может привести к полной ликвидации организации или к смене собственника и перестройке процесса функционирования организации. Высока вероятность реконструкции компании при сохранении собственников и руководителей или реструктуризации организации (соединение, фракционирование, добавление, выделение).

Также не стоит забывать, что упадок в компании не всегда означает о негативных исходах.

Возможные последствия установления после кризисного положения компании:

1. Положительные:

- Смягчение кризиса;
- Капитальное;
- восстановление организации (в случае подавление кризисной ситуации);
- Поддержание компании как юридического лица;
- Преобразование компании.

2. Отрицательные:

- Нарастание кризиса
- Переход к новому кризису
- Уничтожение компании
- Замена владельца.

Крайне важную роль в деле разрешения кризисных обстоятельств в компания необходимо брать на себя государству.

В Российской Федерации государственным органом, проводящим стратегию антикризисного управления, является Федеральная служба по финансовому оздоровлению (ФСФО). Данный отдел обязан выполнять свои основные функции:

- проводить анализ капитального состояния организаций, имеющих признаки несостоятельности, подготавливать рекомендации по их устранению;
- формировать положения и критерии оценки платежеспособности организаций;
- выступать представителем собственника государственного предприятия, участвовать в проведении процедур банкротства организаций, предусмотренных законом;
- анализировать деятельность арбитражных управляющих и рассматривать жалобы на их действия;

Многие предприятия России находятся в той или иной стадии кризисного финансового состояния, данное явление, в первую очередь, связано с тем, что экономика страны пока еще только выходит из системного экономического кризиса. Исследуя закономерности развития хозяйственных отношений, представляется «значимым фактором обеспечение надежности

функционирования высокорисковых предприятий – предпринимательских структур» [1].

В каждой компании имеется риск возникновения кризисной ситуации, если направление деятельности организации (в производственной, финансовой, инвестиционной сферах) постоянно связано с рисками (предпринимательскими, финансовыми, процентными, экономическими и т. п.). Это определяется тем, что компания функционирует в социально-экономической структуре, которая развивается периодически, по спирали, потому как изменяется общество и их потребности, круг интересов людей, технология, появляются новые товары.

Таким образом, проявление кризисных ситуаций в организации требует принятия руководством (собственниками) радикальных мер, чтобы сохранить себя в рынке, так как в противном случае организацию ждет ликвидация.

С целью результативного выхода из кризиса в организации нужно формировать специальное объединение, состоящее из профессионалов, что со стороны, так и представителей компании. Этим людям необходимо взять все необходимые данные, осуществить совокупный анализ и разработать порядок антикризисных действий. В обусловленности от факторов и уровня финансового кризиса, финансовое восстановление способно предусматривать разнообразные события, вплоть до продажи или ликвидации бизнеса.

Для организации кризисы могут быть как положительными, так и отрицательными. Однако невзирая на это неизменно обязаны быть резервы для преодоления отрицательных влияний кризиса.

Динамичное развитие экономики все в большей степени зависит от способности «внедрять и осваивать передовые технологии, новые рынки, генерировать знания и человеческий капитал» [2]. В основе антикризисного управления необходимо ставить управление на базе постоянного контроля функционирования компании с задачей постоянного распознавания основания ухудшения материального положения и обозначения линий его восстановления, гарантирования имеющийся доходности занятия, кроме того экономического роста и развития организации. Для этого в любой организации нужен менеджер, главная задача которого – поддерживать уровень компании, устранять воздействие и внутренние «помехи», использовать нестандартные решения, т. е. проводить антикризисное управление.

Список литературы:

1. Кулешов С.М., Моттаева А.Б. Особенности инновационно-инвестиционного климата регионов России// Интернет-журнал «Науковедение», 2014 №1 (6) [Электронный ресурс]-М.: Науковедение, 2014 - Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/108EVN114.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. - Яз. рус., англ.
2. Николаев О.В., Кокорев И.А. Экономика знаний как ресурс развития страны// Интернет-журнал «Науковедение», 2014 №4 (23) [Электронный ресурс] - М.: Науковедение, 2014 - Режим доступа:

<http://naukovedenie.ru/PDF/134EVN414.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. - Яз. рус., англ.

Пантелеева Татьяна Александровна,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры теоретической и прикладной экономики
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва;
Обухов Вячеслав Вячеславович,
студент 3 курса факультета управления и экономики
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва.

Основные проблемы малого бизнеса в России

Аннотация. Статья посвящена анализу основных проблем предприятий малого бизнеса на современном этапе развития экономики: высокая налоговая нагрузка; ограниченность финансовых средств; коррупция в органах власти; высокая стоимость арендной платы; экономические санкции или отголоски политики проводимой государством; плохое развитие внутреннего рынка и др. Намечены основные пути преодоления выявленных проблем.

Ключевые слова: малый бизнес, кризис, налоговая нагрузка, проблемы развития, дефицит финансов, внутренний рынок.

В современных кризисных рыночных условиях малый бизнес находится в очень уязвимом состоянии. Представители небольших предприятий следующим образом обозначают основной ряд проблем малого бизнеса в России [1]:

- высокая налоговая нагрузка;
 - ограниченность финансовых средств;
 - коррупция в органах власти;
 - высокая стоимость арендной платы;
 - экономические санкции или отголоски политики проводимой государством;
 - высокая арендная плата;
 - плохое развитие внутреннего рынка;
 - проблемы с регистрацией бизнеса;
 - отсутствие помещений доступных небольшим предприятиям;
 - проблемы с попаданием на иностранные рынки;
 - разные стандарты с европейскими странами
- Рассмотрим данные проблемы более детально.

1. Налогообложение

Большие претензии у предпринимателей к системе заполнения налоговых деклараций и бух. отчетности.

После введения упрощённой системы налогообложения и специального налогового режима уплаты единого налога на вменённый доход, налоговая

нагрузка на малый бизнес сократилась, но на практике этот шаг не сильно облегчил жизнь предпринимателям. Данный аспект деятельности недостаточно отрегулирован. В качестве примера рассмотрим ситуацию в других странах. В европейских странах используют систему поощрений, добросовестным налогоплательщикам предоставляют льготы разного уровня, зависящие от репутации компании. Два раза в год, по желанию руководителей предприятий могут быть приглашены специалисты со стороны государства, причём совершенно бесплатно.

2. Ограниченность финансов на начальном этапе.

Ещё одной проблемой небольших предприятий является проблема ограниченность финансов собственных и заимствованных в банках или у других юридических лиц, для расширения масштабов деятельности. Получить кредит начинающему предпринимателю практически невозможно. Большая часть начинающих предпринимателей вынуждена не пользоваться кредитами и займами за невозможность. Их получения, вследствие этого 60% бизнеса терпит крах в первые два года ведения деятельности. Ещё одной причиной являются высокие риски, связанные с кредитованием малых предприятий, и накладные расходы банков, которые фактически одинаковы для небольших ссуд и для крупных.

Банки очень редко идут навстречу представителям малого бизнеса и зачастую пытаются обогатиться на нём, поднимая процентные ставки кредитов, ставя не в очень приятное положение начинающих предпринимателей.

3. Коррупция в органах власти.

Очень часто желающие открыть малый бизнес сталкиваются с проблемой коррупции в органах власти. Иногда от начинающих руководителей предприятия требуют такую сумму, что она составляет более 50% начального капитала предприятия, в связи с этим многие проекты «рубят на корню». Если предприниматели отказываются давать взятки, на них начинают сыпаться проверки из различных инстанций мешающие функционированию предприятия.

4. Высокая арендная плата.

Отсутствие возможности приобрести земельный участок или помещение, или взять его в аренду из-за неподъёмной стоимости, в отсутствии помощи в этом от государства – серьёзная помеха для малого бизнеса. Кредит на данную процедуру фактически невозможно получить. Новых помещений данного типа строится очень мало, цены на них ещё выше. Сейчас многие небольшие предприятия арендуют одно офисное помещение и делят его на части. За последние 3 года доля таких предприятий возросла с 3.1% до 14.9%.

5. Проблема с получением кредита

Более 70% представителей малого бизнеса начинали свою деятельность со взятия кредита. В условиях кризиса и большим процентом «прогорания» малого бизнеса, многие банки уже не рискуют давать кредиты начинающим предпринимателям, требуя от них гарантии, которые те не могут им предоставить.

6. Нехватка квалифицированных работников.

Малый бизнес испытывает проблемы с наймом на работу квалифицированных специалистов в любой сфере. В условиях рынка более квалифицированных работников получают крупные компании, которые могут предложить более высокие заработные платы и поощрения в виде премий. Предприятия работают в «быстром мире» где происходят постоянные изменения информационной среды, где руководителю необходимо постоянно отслеживать изменения в своей сфере деятельности и приспосабливаться к новым условиям. Оценивая причины закрытия малого бизнеса, более половины опрошенных руководителей малого бизнеса считают, что дело не только в факторах внешней среды, но и в низкой квалификации предпринимателей.

Поэтому для предприятий всегда будет актуальной проблема повышение квалификации существующего персонала и получение им необходимых деловых и специальных знаний посредством тренингов, дистанционного обучения, оказания консультаций.

7. Проблема с выходом на внутренний рынок.

Проблема с которой сталкивался любой начинающий предприниматель, если только его продукция не являлась «первопроходцем» в этой сфере – это проблема с выходом на рынок. Более крупные компании могут позволить себе рекламировать свою продукцию, снижать цены и получить прибыль от оборота, а в какой-то момент даже продавать продукт по себестоимости для привлечения внимания к нему. Одним из самых распространённых способов малого бизнеса пробиться на рынок является высокое качество производимого.

8. Другие проблемы.

К другим проблемам можно отнести:

- слабо развитая инфраструктура;
- недостаточно грамотная экономическая политика, проводимая государством в отношении малого бизнеса;
- большое количество иностранных компаний на внутреннем рынке;
- различие стандартов с европейскими странами;
- бюрократия;
- отсутствие ярко выраженной помощи от государства;
- большое число мошенников;
- большое число проверок;
- скачущий курс рубля;
- санкции;
- большое количество нелегальных работников;
- практическая монополия в некоторых отраслях производства;
- практическая монополия в некоторых сферах оказания услуг.

Рассмотрим, какие именно шаги нужно принять для решения данных проблем.

Увеличить процент малого бизнеса можно при помощи нескольких шагов:

— юридическое сопровождение для успешного функционирования малого бизнеса;

— создание площадок где представители малого бизнеса могут общаться и обмениваться технологиями между собой, заключать новые договора и соглашения;

— улучшение региональной системы гарантий и защиты;

— выделение земель с невысокими ценами для нужд малого бизнеса;

— создание полноценной системы повышения квалификации сотрудников, задействованных в различных сферах деятельности, на небольших предприятиях;

— дальнейшее упрощение налогообложения, учета, отчетности, финансово-кредитной поддержки;

— улучшение арендных отношений;

— предоставление возможности участия небольшим предприятиям в гос. заказах.

— организация взаимодействия небольших предприятий с более крупными;

— привлечение малого бизнеса к возможности рекламировать свою продукцию или услуги, информационному и консультационному обслуживанию предпринимательства.

Таким образом, сфера малого предпринимательства является наиболее уязвимой в рамках финансового кризиса. Однако, следуя определенным направлениям государственной политики, возможно добиться снижения нагрузки на малый бизнес.

Список литературы:

1. Аналитический обзор по результатам социологического опроса по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // URL: http://special.donland.ru/Data/Sites/1/media/file/2015/2015_0205_mp_socopro s2014.pdf/

Пантелеева Татьяна Александровна,

кандидат филологических наук,

доцент кафедры теоретической и прикладной экономики
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва;

Шахина Анна Сергеевна,

студентка 3 курса факультета управления и экономики
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва.

Банкротство предприятий в условиях рыночной экономики

Аннотация. Статья посвящена специфике процедуры банкротства на современном этапе; определены причины снижения платежеспособности

организаций, среди которых тяжелые денежно-кредитные отношения и практически полное отсутствие инвестиций; анализируется исторический аспект процедуры; рассмотрена методика финансового анализа платежеспособности предприятия.

Ключевые слова: банкротство, платежеспособность, финансовая устойчивость, кризис, несостоятельность, коэффициент текущей ликвидности, показатель обеспеченности собственным оборотным капиталом, коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности.

Рыночная экономика основана на конкуренции при постоянном перераспределении собственности от убыточных предприятий к более эффективным предприятиям, т.е. при помощи процедуры банкротства. В связи с этим, в экономически развитых странах при регулировании рыночных отношений основной акцент делается на законодательство о несостоятельности производства - банкротстве. Под банкротством понимается «признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей» [1].

При экономическом кризисе происходит спад промышленности, очень тяжелые денежно-кредитные отношения, практически полное отсутствие инвестиций. Многие предприятия не выдерживают такие давления, что приводит к их банкротству.

Этих предприятий становится все больше и необходимо принимать решение, что с ними делать дальше.

Основной проблемой в условиях экономического кризиса является кризис неплатежей, т.е. взяв кредит на развитие своего предприятия, не все предприниматели могут его погашать, долг накапливается как снежный ком и как исход – банкротство.

Поэтому все меры должны быть направлены на предотвращение развития кризисных ситуаций и на восстановления кредитоспособности предприятий. Этим и занимается антикризисный менеджмент.

Для того чтобы должник (как предприятие, так и юридическое лицо) был признан банкротом должно быть установлено, что у него нет средств, чтобы расплатиться с кредиторами в течение определенного времени. Т.е. если должник не может найти средства для погашения долга, например, продав часть своего имущества, он считается неплатежеспособным и не может продолжать свою деятельность в рыночных условиях.

В то же время, стоимость имущества должника может быть меньше суммы его долга, и даже полностью продав свое производство, он не сможет погасить возникшую задолженность.

Когда Россия входила в состав СССР, у нее была плановая экономика, т.е. все предприятия принадлежали одному собственнику – государству и такое

понятие как «банкротство» просто не могло существовать. В том случае, если предприятие было убыточным, государство просто перераспределяло свое финансирование данного предприятия или комплекса предприятий.

В условиях современного рынка ситуация резко изменилась, возникли взаимные неплатежи, долги по заработной плате рабочим. Это связано с разрывом когда-то тесных экономических связей между предприятиями, которые находились в различных бывших республиках, неправильно проведенной приватизации предприятий, высокий рост инфляции и многие другие причины.

В условиях современного экономического кризиса многие предприятия просто становятся ненужными, потому, что не нужна их продукция, их оборудование, их рабочие. При этом, предприятие может еще существовать долго с увеличением числа кредиторов и как следствие этого – увеличением долга, а в дальнейшем - банкротство.

Для того, чтобы убыточное предприятие считалось банкротом, необходимо выполнять ряд обязательных, установленных законодательством, условий и процедур. Для этого необходимо принять во внимание: размер денежных обязательств, в том числе размер задолженности за переданные товары, выполненные работы и оказанные услуги, суммы займа с учетом процентов, подлежащих уплате должником, обязательств перед учредителями (участниками) должника юридического лица. При этом штрафы и пени не учитываются при определении размера денежных обязательств.

В арбитражный суд, с заявлением о признании предприятия или юридического лица банкротом, может обратиться как сам должник, так и кредитор. Такое же право есть и у налоговой службы. Это заявление принимается, если сумма долга превышает пятисот минимальных размеров оплаты труда.

Если должник обращается в арбитражный суд с заявлением о своей несостоятельности (предвидя, что через некоторое время предприятие не сможет выполнять свои денежные обязательства из-за ухудшения своего экономического положения), то это способствует применению к нему восстановительных процедур.

Арбитражный суд, при наличии оснований, указывающих о невозможности выполнения предприятием своих денежных обязательств, возбуждает производство по данному делу. Если же арбитражный суд не находит признаков, указывающих на банкротство, то он отказывает в удовлетворении соответствующего заявления о банкротстве должника.

Неспособность должника в данный момент уплатить налоги и погасить денежные обязательства, совершенно не означает, что должник как банкрот подлежит обязательной ликвидации.

В то же время, при достаточно стабильном экономическом положении, предприятие-должник, соответственно с законодательством, имеет возможность избежать судебного разбирательства.

Для признания предприятия банкротом необходимо выполнить ряд обязательных процедур.

В первую очередь – это досудебная санация, когда должнику предоставляется финансовая помощь для погашения задолженности и восстановления платежеспособности. В досудебной санации могут участвовать учредители данного производства-должника, кредиторы и иные лица, которые заинтересованы в данном предприятии.

Если же досудебная санация не проводилась, то арбитражным судом возбуждается производство по делу о банкротстве. С этого момента начинается период наблюдения.

Руководство должника на это время не отстраняется от управления производством, а вместе с назначенным судом временным управляющим, проводят мероприятия, которые направлены на выявление экономического состояния должника с дальнейшим определением его судьбы.

Временный управляющий делает детальный анализ финансового состояния должника, изучает активы предприятия, наличие дебиторской его задолженности и ее характера, размер требований кредиторов, изучает перспективность деятельности предприятия-должника, возможность его платежеспособности, а также достаточность имущества должника для покрытия судебных расходов.

Как только арбитражный суд признает предприятие банкротом, период наблюдения прекращается и вводится или внешнее управление, или открытие конкурсного производства, или утверждение мирового соглашения.

Если вводится внешнее управление, что руководитель должника отстраняется от должности и все дела передаются внешнему управляющему, при этом происходит приостановление исполнения на удовлетворение требований по обязательным платежам должника и денежным обязательствам кредиторов, при этом на эти суммы (с момента введения внешнего управления) начисляются проценты по учетной ставке Центробанка.

Во время внешнего управления управляющий может самостоятельно, с некоторыми ограничениями, распоряжаться имуществом должника, может заключать мировое соглашение от имени должника и может заявлять отказ от исполнения договоров должника. При этом он обязан вести все виды учета и отчетность, разрабатывать план внешнего управления (с мерами по восстановлению платежеспособности) и предоставлять его на утверждение собранию кредиторов. Также, внешний управляющий должен составлять отчет, который также рассматривает собрание кредиторов и утверждается арбитражным судом. По результатам его рассмотрения может быть принято одно из решений: при восстановлении платежеспособности предприятия-должника - о прекращении внешнего управления, об обращении в арбитражный суд для продления срока внешнего управления, признания должника банкротом и об открытии конкурсного производства, или же о заключении мирового соглашения.

Главное основание для назначения внешнего управления арбитражным судом - это наличие достоверной возможности восстановления платежеспособности предприятия-должника при помощи реализации части его имущества и другими экономическими и организационными мероприятиями для продолжения его деятельности.

Если должник признается арбитражным судом банкротом, то может быть принято решение об открытии конкурсного производства, которое является одной из процедур банкротства в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов. С этого момента считается наступившим срок исполнения всех финансовых обязательств должника, прекращается начисление всех штрафов, пеней, процентов и других экономических санкций по всем видам задолженности, назначается конкурсный управляющий. В соответствии с законодательством, конкурсный управляющий принимает в ведение все имущество должника, проводит его инвентаризацию и оценку, принимает меры по поиску и возврату имущества должника, которое находилось у третьих лиц. Все имеющееся имущество, так называемая конкурсная масса, продается на открытых торгах. Вырученные от реализации имущества средства используются в первую очередь для покрытия судебных расходов, а затем для удовлетворения требований кредиторов.

На любой стадии рассмотрения арбитражным судом дела о банкротстве стороны могут заключить мировое соглашение, в котором могут содержаться различные условия: отсрочка или рассрочка исполнения обязательств должника и исполнение их третьими лицами, уступка прав требований должника, скидка с долга или удовлетворение требований кредиторов другими способами соответственно законодательству.

Мировое соглашение может быть заключено как на стадии наблюдения, так и на стадии внешнего управления при условии погашения задолженностей по требованию первоочередных кредиторов. Заключение мирового соглашения на стадии внешнего управления является основанием для прекращения моратория на удовлетворение требований кредиторов.

Для расчетов платежеспособности предприятия используется не только бухгалтерская отчетность, но и уплотненный аналитический баланс-нетто с определением коэффициента текущей ликвидности; показателя обеспеченности собственным оборотным капиталом и коэффициента восстановления (утраты) платежеспособности.

Для признания предприятия неплатежеспособным, на конец отчетного периода коэффициент текущей ликвидности (Ктл) и коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами должны быть ниже нормативного.

Для определения коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами (Косс) используется следующая формула:
$$\text{Косс} = (\text{текущие активы} - \text{текущие пассивы}) / \text{текущие активы}$$

При коэффициенте текущей ликвидности ниже нормативного, доле собственного оборотного капитала - меньше норматива, и наметилась

тенденция роста этих показателей, необходимо произвести расчет коэффициента восстановления платежеспособности (Квп) за шесть месяцев:

$$Квп = (К_{тл1} + 6/T(К_{тл1} - К_{тл0}))/К_{тлн};$$

где:

К_{тл1} – коэффициент ликвидности на начало периода;

К_{тл0} – коэффициент ликвидности на конец периода;

К_{тлн} – коэффициент ликвидности нормативный;

Т – отчетный период, мес.

6 – период восстановления платежеспособности.

При Квп>1, можно считать, что у предприятия есть реальная возможность на восстановление своей платежеспособности.

Если К_{тл} и К_{осс} равны или выше нормативных значений, но намечается тенденция к их снижению, необходимо рассчитывается коэффициент утраты платежеспособности (Куп) за три месяца:

$$Куп = К_{тл1} + 3/T(К_{тл1} - К_{тл0}))/К_{тлн}$$

Если Куп>1, то предприятие имеет реальную возможность сохранить свою платежеспособность в течение трех месяцев, и наоборот.

При многообразии показателей финансовой устойчивости и их оценки, возникают различные сложности в оценке риска банкротства предприятия. Для этого, экономисты разных стран рекомендуют производить интегральную бальную оценку финансовой устойчивости.

Для этого используется методика кредитного скоринга, предложенная Д. Дюраном. По этой предприятия делятся на пять классов по уровню платежеспособности: 1 класс – 100 баллов, 2-й класс – 99-65 баллов, 3-й класс – 64-35 баллов, 4-й класс – 34-6 баллов и 5-й класс – 0 баллов.

1 класс – рентабельность совокупного капитала, составляет 30% и более (50 баллов), коэффициент текущей ликвидности – 2 и более (30 баллов), коэффициент финансовой независимости - 0,7 и выше (20 баллов) – это предприятия с хорошим запасом финансовой устойчивости, позволяющим быть уверенным в возврате заемных средств.

2 класс – рентабельность совокупного капитала, составляет 29,9-20% (49,9 - 35 баллов), коэффициент текущей ликвидности – 1,99-1,7 (29,9-20 баллов), коэффициент финансовой независимости - 0,60-0,45 (19,9-10 баллов) – это предприятия, у которых есть некая степень риска по задолженности, но еще не рассматривающиеся как рискованные.

3 класс – рентабельность совокупного капитала, составляет 19,9-10% (34,9 - 20 баллов), коэффициент текущей ликвидности – 1,69-1,4 (19,9-10 баллов), коэффициент финансовой независимости - 0,44-0,30 (9,9-5 баллов) – это проблемные организации.

4 класс – рентабельность совокупного капитала, составляет 9,9-1% (19,9 - 5 баллов), коэффициент текущей ликвидности – 1,39-1,1 (9,9-1 баллов), коэффициент финансовой независимости - 0,29-0,20 (5,9-1 баллов) – это предприятия с очень высоким риском банкротства даже при попытке их

финансового оздоровления, существует реальная угроза для кредиторов потерять свои средства.

5 класс – рентабельность совокупного капитала, составляет менее 1 %, коэффициент текущей ликвидности – менее 1, коэффициент финансовой независимости – менее 0,2, т.е. все показатели 0 баллов – это практически несостоятельные компании с высочайшим риском.

Подводя итоги, отметим, что в современном Российском законодательстве о банкротстве есть две основные цели: это ликвидация из производства предприятий, которые не способны функционировать и приносить доход государству и помощь предприятиям-должникам, которые испытывают временные экономические трудности, при этом обладающих хорошим финансовым потенциалом.

Список литературы:

1. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

Соловьев Алексей Сергеевич,
аспирант Государственного университета управления, г. Москва.

Потенциал импортозамещения и оценка влияния санкций

Аннотация. Потенциал продовольственного импортозамещения. Зависимость сельского хозяйства от импортной составляющей. Развитие агропромышленного комплекса, способного обеспечить импортозамещение. Отсутствие ввода высокотехнологичных мощностей, ограничивают возможности импортозамещения и экономического роста.

Ключевые слова: импортозамещение, агрокомплекс, сельское хозяйство, производственные мощности, санкции.

Экономическое хозяйство России оказалось в неустойчивом состоянии на грани балансировки между рецессией и стагнации, а это вызвано было влиянием санкций на результаты работы отечественных компаний, ухудшение условий внешней торговли, финансовые санкции Запада и ответные санкции России. Санкции выявляют слабые стороны системы глобальных рынков. Из-за прекращения поставок технологий и оборудования в стратегические сферы экономики России европейскими и американскими компаниями, показало снижение конкурентоспособность многих российских отраслей. Экономика России пережила два экономических шока, с точки зрения падения цен на нефть и девальвацию рубля: в конце 2014-начале 2015 и в конце 2015-начале 2016 годов. Для адаптации в новых условиях необходима новая экономика, новые предприятия и модернизация практически всех отраслей.

В условиях санкций всегда уместен вопрос о политике импортозамещения. По некоторым отраслям произошло замедление, а по отдельным полная остановка процесса модернизации из-за отсутствия доступа к импортному оборудованию и технологиям. По ряду позиций, где можно импортное оборудование заменить на отечественные аналоги, возможны ухудшение качества выпускаемой продукции и увеличение её себестоимости из-за издержек и низких свойств российской продукции. Россия находится в стадии - импортозамещающей диверсификации. "Импортозамещения" - это самообеспечения. Государственная политика импортозамещения направлена на развитие собственного производства, которое удовлетворяло бы потребности внутреннего рынка. Правительство РФ приняло ряд антикризисных мер и программ импортозамещения. Появляются новые источники финансирования в Китае, в фондах арабских монархий, в банке развития БРИКС. Переговоры ведутся с азиатскими инвесторами.

Очень большая проблема возникла в России с поставщиками комплектующих изделий и материалов (это литейное, кузнечно-прессовое, сварочное, окрасочное, термическое и др. направления). Вот именно эти все факторы, а главный фактор - продолжающееся снижение инвестиций, препятствуют выходу России на траекторию роста. Необходимость инновационного развития диктуется сегодняшней сутью рыночной экономики. Многие предприятия интенсивно используют инновации и чаще всего зарубежные. Поэтому сейчас очень популярны компании, которые сами производят инновации в России. России необходимы новые подходы, которые смогут создавать среду для эффективного хозяйствования, обеспечивающегося импортозамещением. С учетом оценки влияния санкций, при правильном управлении имеющимися ресурсами импортозамещение продовольствия, Россия превратится из страны, завозящей продукты питания, в их крупного экспортера.

Список литературы:

1. Ведев А., Косарев А. Некоторые количественные оценки воздействия институциональных ограничений на экономический рост в России. 2014. – 50 с.
2. КПМГ, РСПП. Точка зрения инвесторов. Оценка инвестиционного климата. 2013. – 76 с.
3. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов. 2015. – 15 с.
4. Фальцман В. К. Приоритеты структурной политики: импортозависимость, импортозамещение, возможности экспорта инновационной продукции промышленности. 2015. – 163 с.

Хаустова Екатерина Александровна,
студентка факультета управления и экономики
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва;
Дубаневич Людмила Эдуардовна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры теоретической и прикладной экономики
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва.

Маркетинговый контроль в деятельности предприятия

Аннотация. Статья посвящена маркетинговому контролю в деятельности предприятия. Указаны задачи маркетингового контроля и выделены стадии процесса его реализации. Практика маркетингового контроля проанализирована авторами на примере ПАО «ВымпелКом».

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, маркетинговый контроль, предприятие, ПАО «ВымпелКом», результаты деятельности.

В современных экономических условиях, характеризующихся жесткой конкуренцией, маркетинговая деятельность имеет огромное значение для деятельности компаний, так как он помогает установлению оптимальной взаимосвязи между предприятием и внешней средой, частью которой оно является.

Маркетинговую деятельность предприятия необходимо направлять на его долговременное развитие, устойчивость, прочность и длительность сотрудничества с потребителями и другими участниками рынка, повышение конкурентоспособности товаров и услуг, предлагаемых рынку компанией. [4; с. 54]

Маркетинговый контроль представляет собой оценку результатов выполнения маркетингового плана, а также принятие мер, направленных на его корректировку. Так как, если время, в течение которого уточнения и изменения могут быть внесены в маркетинговый план предприятия, будет упущено, то последствия могут быть непредсказуемыми.

Этапы процесса маркетингового контроля направлены на своевременное выявление всех проблем и отклонений от нормального продвижения к поставленным целям, а также на соответствующую корректировку деятельности предприятия. [7; с. 87]

Задачей маркетингового контроля является обнаружение возможностей и отклонений, которые открываются и появляются в тот момент, когда сопоставляются фактические показатели результатов деятельности предприятия с запланированными. Таким образом, контроль маркетинговой деятельности представляет собой механизм запуска менеджмента в области приведения фактических показателей деятельности предприятия к плановым. Данный механизм позволяет восстановить движение предприятия к намеченной цели. [6]

Выделяют четыре стадии процесса контроля маркетинговой деятельности:

- 1) Установление величин и стандартов (целей и норм), предусмотренных планом.
- 2) Выяснение реальных значений показателей.
- 3) Сравнение результатов показателей отчётного и предыдущего периодов.
- 4) Анализ результатов сравнения, выводы.

К основным сферам контроля маркетинговой деятельности относятся:

- контроль выполнения планов, разработанных на календарный год;
- контроль финансовых результатов деятельности предприятия;
- стратегический контроль.

Целью маркетингового контроля выполнения планов, разработанных на календарный год, является убеждение в том, что предприятие действительно добилось таких показателей продаж, прибыли и других целевых параметров, которые и были запланированы.

Контроль выполнения планов, разработанных на календарный год, включает в себя следующие этапы (рис. 1).



Рис. 1 – Этапы маркетингового контроля

Рассмотрим данные этапы подробнее.

Первый этап – «Установление контрольных показателей» - должен характеризоваться тем, что в плане, составленном на календарный год, контрольные показатели необходимо разбивать по месяцам или кварталам.

Второй этап – «Измерение результатов деятельности» - необходимо осуществлять таким образом, чтобы руководство предприятия организовывало и контролировало работу, направленную на анализ показателей финансово-экономической деятельности.

Третий этап – «Анализ результатов деятельности» - означает, что необходимо своевременно выявлять причины серьезных сбоев, происходящих в процессе деятельности предприятия.

Четвёртый этап – «Корректирующие действия» - характеризуется тем, что для исправления положения и соответствия достигнутых результатов деятельности предприятия поставленным целям, должны приниматься

необходимые меры. Принятые меры во многих случаях приводят к тому, что программа действий и целевые установки могут быть изменены или заменены.

В целях оценки положения предприятия на рынке и соответствия планам используют данные, являющиеся основными средствами маркетингового контроля. К ним относят такие виды анализа, как анализ возможностей сбыта, доли рынка, соотношения между затратами на маркетинг и сбытом, а также наблюдение за отношением клиентов. В случае выявления недостатков в выполнении плана при использовании одного из названных средств, принимаются меры к исправлению ситуации. [3; с. 115]

Анализ проводится на основе источников управленческой информации, таких как бухгалтерская, статистическая и управленческая отчётность, а также внеучетных источников информации.

Кроме контроля выполнения планов, разработанных на календарный год, предприятия могут проводить также контроль рентабельности своей деятельности по различным товарам, территориям, сегментам рынка, торговым каналам и заказам разного объема. Сведения, полученные в результате данного контроля, позволяют руководству принимать решения о расширении, сокращении, либо прекращении производства тех или иных товаров, проведении тех или иных маркетинговых действий, исходя из бюджета.

Руководство предприятия периодически осуществляет критическую оценку эффективности маркетинговой деятельности в связи с устареванием или изменением маркетинговых задач, изменением политических установок, стратегий и программ.

Предприятию необходимо с определённой периодичностью проводить переоценку своего подхода к рынку при помощи приема, который известен как «ревизия маркетинга». Ревизия маркетинга – это исследование маркетинговой среды предприятия (или его организационной единицы), его задач, стратегий и оперативной деятельности, для того, чтобы выявить возникающие проблемы и открывающиеся возможности и предложить рекомендации относительно мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности. Ревизия маркетинга должна проводиться комплексно, системно, беспристрастно и на регулярной основе.[9; с. 25]

Основанием к проведению маркетинговой ревизии может послужить поступившая информация о том, что снижаются объемы продажи, поступают рекламации и претензии на низкое качество продукции, услуги и др.[1]

Маркетинговый ревизор должен обладать полной свободой в проведении интервью с руководителями предприятия, представителями внешней среды - клиентами, дилерами, коммивояжёрами и другими лицами, которые могут подробно описать состояние маркетинговой деятельности предприятия.

Результаты маркетинговой ревизии должны быть оформлены актом, в котором имеется заключение о выявленных нарушениях и их масштабах, в т. ч., и об отклонении от установленных унифицированных форм документов и регистров учета.

Рассмотрим маркетинговый контроль в деятельности предприятия на примере публичного акционерного общества «ВымпелКом» (торговая марка «Билайн»).

Компания «ВымпелКом» была учреждена в 1992 г. В 1993 г. появилась торговая марка «Би Лайн». В 2005 г. произошёл ребрендинг компании, название торговой марки сменилось на «Билайн».

ПАО «ВымпелКом» представляет собой одного из ведущих поставщиков услуг связи в России и осуществляет деятельность под наиболее известным брендом в России - «Билайн». «Билайн».

ПАО «ВымпелКом» предоставляет интегрированные услуги мобильной и фиксированной телефонии, международной и междугородной связи, передачи данных, телематических услуг связи, доступа в Интернет на базе беспроводных и проводных решений, включая технологии оптоволоконного доступа, Wi-Fi и сети третьего и четвертого поколений.

Клиентами и партнерами ПАО «ВымпелКом» являются частные лица, малые, средние и крупные предприятия, транснациональные корпорации, другие операторы связи.[5]

ПАО «ВымпелКом» входит в Группу компаний VimpelCom Ltd. (штаб-квартира в Амстердаме) - одного из крупнейших мировых интегрированных операторов связи. В данную группу входят компании связи, которые предоставляют услуги голосовой связи и передачи данных на основе широкого спектра технологий беспроводной и фиксированной связи, а также широкополосного доступа в интернет в России, Италии, Украине, Казахстане, Узбекистане, Таджикистане, Армении, Грузии, Кыргызстане, Лаосе, Алжире, Бангладеш, Пакистане и Зимбабве. Группа компаний предоставляет услуги по всему миру. Общее количество абонентов компаний Группы VimpelCom Ltd. на 31 декабря 2015 г. составляло 217 млн.

ПАО «ВымпелКом» уделяет большое внимание развитию и совершенствованию контроля маркетинговой деятельности на всех уровнях производства. Данный аспект позволяет компании быть лидером на рынке сотовой связи России в течение многих лет.

Основная цель ребрендинга компании «Билайн», проведённого в 2005 г. – обеспечение роста компании за счет увеличения лояльности абонентов и объёма потребляемых ими услуг. Обновление бренда позволило компании выделиться на рынке услуг сотовой связи и успешно пробиться в потоках информации об этих услугах. Так как «ВымпелКом» начал процесс ребрендинга раньше, чем его основные конкуренты, это позволило провести ребрендинг с наименьшими затратами.

ПАО «ВымпелКом» - это первая российская компания, которую включили в листинг Нью-Йоркской фондовой биржи (NYSE), акции которой котировались под символом VIP. Таким образом, ПАО «ВымпелКом» стало первым из компаний, внедряющих в России мировые стандарты прозрачности, корпоративного управления и защиты прав инвесторов.

По данным независимого исследовательского агентства Analysys Mason Research, на конец 4 квартала 2015 г. в России было 249,8 млн. абонентов мобильной связи, а уровень проникновения составлял 175,8%. За 2015 г. ПАО «ВымпелКом» увеличило количество активных абонентов мобильной связи в России на 2 560 363, что соответствует росту активной абонентской базы на 4,47%. В 2015 г. ПАО «ВымпелКом» обслужило 59 777 183 активных абонентов мобильной связи в России.

По данным отчёта за 2015 г., при реализации своей стратегии ВымпелКом уделяет основное внимание следующим аспектам[5]:

- *расширение деятельности по стране в целом, продолжение расширения деятельности в регионах.* ВымпелКом, совместно со своими дочерними и зависимыми обществами, активно развивает местные лицензионные регионы в стандартах GSM, 3G (IMT-2000/UMTS) и LTE. Расширение деятельности по оказанию услуг в стандартах GSM, 3G (IMT-2000/UMTS) и LTE в регионах является одним из важнейших компонентов стратегии ВымпелКома, направленной на получение статуса ведущего оператора сотовой радиотелефонной связи в России. ВымпелКом разработал и внедрил единую национальную бизнес-модель, которая позволяет ВымпелКому использовать единый порядок развертывания своей сети в регионах, повысить уровень стандартизации и обеспечить большую экономию за счет роста масштабов деятельности в области продаж и маркетинга, клиентского обслуживания, информационных технологий, биллинга и управления кадрами;

- *развитие дополнительных услуг связи,* таких как развитие сервисов мобильного и фиксированного интернета, являющихся основными драйверами роста выручки от дополнительных услуг;

- *выход на новые рынки, смежные с рынком услуг связи,* такие как рынок финансовых услуг, информационно-аналитических продуктов, облачных технологий, межмашинного взаимодействия;

- *улучшение качества обслуживания клиентов,* которое осуществляется за счет оптимизации работы каналов сбыта и обслуживания, а также доработки существующих и запуска новых продуктов и услуг.

ПАО «ВымпелКом» и в дальнейшем планирует развивать свою деятельность, при этом уделяя большое внимание развитию перспективных технологий сотовой связи, внедрение единых бизнес-решений в области информационных технологий, маркетинга, системы дистрибуции, обслуживания клиентов.

В 2015 г. ПАО «ВымпелКом» продолжило реализацию своего плана развития, уделяя основное внимание обеспечению наилучшего клиентского опыта и трансформации культуры Компании в сторону клиентоориентированности. В результате Компания в течение нескольких последних кварталов сообщала о непрерывном улучшении операционных результатов по показателям клиентской удовлетворенности (NPS) и оттока клиентов, что привело к увеличению клиентской базы

ПАО «ВымпелКом» продолжило инвестировать в развитие сети в 2015 г. согласно планам Компании. Приоритетным направлением развития сети остается дальнейшее расширение сети передачи данных, прежде всего, технологии LTE.

В 2015 г. Компания начала очень активно работать с абонентской базой, меняя старые модемы, устройства, делая привлекательные предложения 4G. В результате этих усилий снижается потребность в инвестициях в неэффективные технологии 2G/3G. В 2015 г. продажи LTE-устройств в сети ПАО «ВымпелКом» продемонстрировали кратный рост: продажи LTE-смартфонов выросли более чем вдвое, а продажи планшетов – в 5 раз. При этом в самой базе (на руках у пользователей) количество LTE-устройств выросло в 3,3 раза. В продаже также появились и собственные брендовые LTE-устройства. Росту продаж LTE-гаджетов способствовало и развитие LTE-сети: количество базовых станций 4G выросло в 1,5 раза, LTE-трафик – вырос более чем в 4 раза, доля LTE-трафика в общем объеме дата-трафика выросла более чем в 2 раза. В 2016 г. Компания продолжит уделять особое внимание пакетным предложениям, модернизации текущих тарифов, популяризации LTE-устройств и развитию LTE-сети.

Компания продолжила улучшать обслуживание клиентов благодаря внедрению в 2015 г. новой системы управления взаимоотношения с клиентами на базе Amdocs CRM. Новая версия программного обеспечения Smart Client работает во всех филиалах оператора в России и помогает обслуживать клиентов Компании - физических и юридических лиц, пользователей мобильной и фиксированной связи. Одним из основных трендов в обслуживании клиентов в 2015 г. стал рост использования мобильного приложения «Мой Билайн». Приложение является единственным в своем роде сервисом для клиентов мобильного оператора на российском рынке, так как в отличие от других подобных сервисов, доступно на всех популярных платформах (iOS, Android, WinPhone) и работает на различных типах мобильных устройств, включая Apple Watch.

В целом можно отметить, что ПАО «ВымпелКом» оценивает результаты деятельности как положительные и в дальнейшем продолжит реализацию следующих стратегических задач: достижение лидерства по уровню удовлетворенности клиентов, в т. ч., снижение уровня оттока абонентов, обеспечение прибыльного роста, повышение операционной эффективности и эффективности использования капитала.

Список литературы:

1. Конспект экономиста // <http://konspekts.ru/marketing/kontrol-v-marketinge/>
2. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ./Общ. ред. и вступ. ст. Е.М. Пеньковой. – М.: Прогресс, 1990. – 736 с.
3. Маркетинг в предпринимательской деятельности: Учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев; под ред. проф. Л.П. Дашкова. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 268 с.

4. Маркетинговая политика организаций: теория, методология и практика: Коллективная монография / Карпова С.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 212 с
5. Официальный сайт ПАО «ВымпелКом» // <http://moskva.beeline.ru/customers/products/>
6. Словарь терминов маркетинга // http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/
7. Управление и организация маркетинговой деятельности: Учебное пособие / Т.Н. Жукова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 197 с.
8. Philip Kotler, William Gregor and William Rodgers. "The Marketing Audit Comes of Age". – Sloan Management Review, Winter 1977, p. 25-43.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Астахова Анна Геннадьевна,
аспирант кафедры экономической психологии и психологии труда
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва.

Психологические факторы безопасности деятельности врачей-стоматологов

Аннотация. В статье рассматриваются психологические факторы безопасности деятельности врачей-стоматологов в современном цивилизованном российском обществе, особенно подробно анализируются различные формы психических состояний, наблюдаемых в процессе трудовой деятельности. Среди психологических факторов, влияющих на безопасность деятельности, выделяют факторы, устойчиво или временно повышающие индивидуальную подверженность опасности. Эти факторы невозможно не учитывать наряду с различными опасными и вредными факторами, а также психотравмирующими обстоятельствами, представляющие собой комплекс раздражителей, вызывающих нарушение психической деятельности в виде так называемых реактивных (психогенных) состояний – стресса, психической напряженности, аффективных реакций и т.п. В итоге мы имеем психологическую модель, учитывающую все факторы, складывающуюся не только из прямой непосредственной угрозы здоровью человека, но и опосредованной, связанной с ожиданием ее реализации, что комплексно воздействует на профессиональное здоровье врачей-стоматологов.

Ключевые слова: психологические факторы, профессиональное здоровье врача-стоматолога, профессионально важные качества, коммуникативная компетентность, стратегические коммуникации, психологическая модель, психологические факторы интегрирования деятельности, психологические факторы безопасности деятельности.

Многие ученые, анализируя закономерности становления современной цивилизации, склоняются к интерпретации этого явления как возникновение, становление и развитие «цивилизованности», то есть как появление «цивилизованных обществ» [1, с. 26-27] В контексте цивилизационного подхода к исследованию актуальных проблем психологии труда приобретает важное значение проблематика обеспечения безопасности профессиональной деятельности человека. Данный подход способен дать разнообразные и продуктивные результаты исследования процессов психологического обеспечения общественно значимых для цивилизационного развития видов профессиональной деятельности.

Вместе с тем, современное общество вступило в полосу цивилизационных кризисов, что вызывает к жизни поиск новых стратегий формирования и функционирования субъекта труда, основанных на высших цивилизационных ценностях и ставящих в качестве цели развития не столько соответствие определенным социальным моделям и стандартам, сколько гуманитарные общечеловеческие ценности. Лишь в таком случае может быть сформирован конструктивный субъект общественного развития, способный отвечать на самые сложные вызовы современной цивилизации. При этом в проблемном поле исследований психологов актуализируются вопросы, связанные не только с угрозами гуманитарного характера, но и те, которые нарушают, ослабляют или создают предпосылки к деградации систем обеспечения безопасности человека, в том числе и в профессиональной деятельности. Одной из частных проблем данного типа является исследование психологических факторов безопасности профессиональной деятельности врачей-стоматологов.

Предварительные результаты изучения научно-теоретических и практических аспектов проблемы безопасности деятельности врачей-стоматологов с позиции психологии труда позволяют сформулировать ряд положений и выводов. В современных условиях капитализации рынка стоматологических услуг все больше врачей-стоматологов вынуждены приспосабливаться к новым условиям деятельности, где сами медицинские услуги котируются наравне с фактором позитивного отношения врача-стоматолога к пациенту. То есть в его профессиональной деятельности возрастает значение психологических факторов, прежде всего, личностных, коммуникативных и бизнес-качеств врача. В этих условиях актуализируется психологическая модель безопасности деятельности врача-стоматолога и сохранения профессионального здоровья врача-стоматолога.

Мы живем в век технологий и можно с уверенностью сказать, что технологии становятся не только научно-техническими, информационными, но и психологическими. Например, развитие частного бизнеса, предпринимательства, коммерческой медицины выступает одним из необходимых условий социального благополучия и экономической стабильности любого цивилизованного общества, к которому сейчас причисляют Россию. Человек обязан получать качественную оперативную медицинскую помощь и медицинские услуги. В современных условиях гражданину предлагает не единственный вариант лечения, а многовариативность оказания медицинской помощи, то есть пациент становится субъектом, который выбирает. Соответственно, врач превращается в специалиста, чьи услуги выбирают пациенты, и от этого выбора зависит его коммерческий успех. Особенности функционирования предпринимательства зависят от многих факторов, которые можно разделить на внешние и внутренние. Такая многоаспектность определяет междисциплинарный подход в изучении предпринимательской деятельности, которая привлекает пристальное внимание социологов, культурологов, философов, экономистов, юристов и

психологов [2, с.35]. В итоге может быть создана психологическая модель безопасности деятельности и сохранения профессионального здоровья врачей-стоматологов в процессе деятельности.

Психологические аспекты такой модели в той или иной степени изучаются и обсуждаются зарубежными исследователями, такими как Майк Д. Коул, Макс Вебер, Питер Друкер, М. Питерс, Ф. Хайек, Р. Хизрич и др. Согласно теории М. Коула, психика субъекта труда должна изучаться в процессе профессиональной коммуникации, а анализ психических функций человека должен основываться на его повседневной и профессиональной деятельности [3, с.86].

Питер Фердинанд Друкер стал известен благодаря своим выводам, что «менеджмент это сфера жизни, необходимая для благосостояния общества и экономики» [4, с. 28-29]. Ему принадлежит авторство таких понятий, как реинжиниринг предприятия или всеобщее управление качеством. Интересен вывод экономического социолога, психолога Карла Поланьи, что экономическое (сфера жизни общества) как таковое «предполагает взаимодействие между людьми и их материальным и духовным бытием, определяемое не только рациональным выбором, но и, например, взаимностью в распределении прав и обязанностей, обмен благами, носящий неэкономический характер и т.д.» [5, с.56] Соответственно, можно предположить, что создаются новые предпосылки для развития экономической психологии, так как рассматриваемые факторы носят чисто психологический характер, прежде всего, коммуникативный.

В отечественной психологии труда проблематика предпринимательской профессиональной деятельности в той или иной мере затрагивалась в трудах Л. И. Абалкина, О. С. Дейнеки, В. Н. Дружинина, А. Л. Журавлева, Т. И. Заславской, Е. К. Завьяловой, А. Б. Купрейченко, И. Э. Мусаэляна и др. [6, с.3-8]

Так В.Н. Дружинин, изучая психологию предпринимательства, отметил феномен предпринимательства, как «синтез экономического и психологического аспектов» [7, с.67].

Методологическую и теоретическую основу исследования составили основные принципы системного подхода (Б.Г. Ананьев, В.А. Ганзен, В.П. Кузьмин, Б.Ф. Ломов), положения деятельностного опосредования (А.Н. Леонтьев, В.Д. Шадриков); положения акмеологической концепции оптимизации профессиональной деятельности (А.А. Бодалев, А.Ф. Бондаренко, А. А. Деркач, Е. А. Климов, А. К. Маркова, Н. С. Пряжников); представления о системном строении личностных особенностей субъектов предпринимательской и организаторской деятельности (А.Л. Журавлев, В.Ф. Рубахин); исследования социально-психологических, психологических и индивидуально-типологических особенностей предпринимателей (М. Вебер, О. С. Дейнека, В. Н. Дружинин, Т. И. Заславская и др.)

В исследовании были использованы такие методы и методики, как логико-теоретический анализ литературы по проблеме, метод срезов,

анкетирование, тестирование, методы математической статистики. Эмпирическая база исследования была получена с помощью диагностического инструментария - методики исследования гибкости мышления, изучения индивидуальных особенностей решения задач, диагностики оперативной памяти, тест-опросника волевой саморегуляции (А.В. Зверьков и Е.В. Эйдман), методики диагностики мотивации избегания неудач (Элерс), степени готовности к риску (Шуберт), мотивации достижений (А.А. Реан), мотивации профессиональной деятельности (К. Замфир, А.А. Реан), экспресс-теста склонности к аффективным состояниям, фрустрациям, ассертивности, шкала тревоги и тревожности (Ч.Д. Спилбергер, Ю.Л. Ханин), опросник Айзенка (форма EP1), методика экспресс-диагностики свойств нервной системы по психомоторным показателям (Е. П. Ильин) [8, с. 12-46].

На основе анализа научно-теоретических основ исследования психологических факторов безопасности профессиональной деятельности врачей-стоматологов и полученных в результате эмпирического исследования данных предлагается оригинальная психологическая модель обеспечения ее психологической безопасности. В данной модели выделяются социально-психологические, индивидуально-личностные и профессиональные психологические факторы безопасности профессиональной деятельности врачей-стоматологов. За основу взята база эмпирических данных неуспешных/успешных в коммерческом плане врачей-стоматологов. Сравнение психологических факторов безопасности по данным группам, позволяет создать эмпирические профили по каждой группе. При этом одной из гипотез нашего исследования выступило предположение о том, что в психологической модели психологических факторов безопасной предпринимательской деятельности и сохранения профессионального здоровья врачей-стоматологов можно определить параметры (качественные и количественные показатели и критерии), соблюдение которых позволит минимизировать психологические риски и будет способствовать сохранению профессионального здоровья врачей-стоматологов. Такая модель позволяет выработать с помощью различных психологических методик (реализации специальной (развивающей или коррекционной) программы) набор необходимых профессионально важных качеств у врачей-стоматологов.

В соответствии с выдвинутой гипотезой, нами решался следующий комплекс исследовательских задач:

были выделены психологические факторы безопасной профессиональной деятельности врачей-стоматологов в контексте обеспечения их профессионального здоровья;

составлены специальная анкета-опросник и ряд других тестов, позволяющих диагностировать психологические факторы безопасности и обеспечения профессионального здоровья врачей-стоматологов, а так же проведены эмпирические исследования;

созданы профили психологических особенностей субъектов труда успешных и неуспешных в профессиональном отношении врачей-

стоматологов, на основании которой была получена психологическая модель безопасности профессиональной деятельности и сохранения профессионального здоровья врачей-стоматологов.

Достоверность результатов и обоснованность выводов исследования обосновываются репрезентативностью выборки, подбором адекватного диагностического инструментария, отвечающего критериям валидности, надежности и репрезентативности, применением аппарата математической статистики при обработке экспериментальных данных, согласованностью полученных экспериментальных данных с результатами работ других исследователей. Исследование было проведено в течении 2016 года среди 100 человек, врачей-стоматологов и других медицинских специалистов в области стоматологии, а также директоров и администраторов частных стоматологических клиник. Исследование проводилось среди людей в возрасте от 30 до 50 лет.

Апробация разработанной модели показывает, что на ее основе возможно создание диагностического комплекса, который позволит системно оценивать разноуровневые факторы успешности и психологической безопасности деятельности и сохранения профессионального здоровья врачей-стоматологов. Экспериментально были подтверждены такие психологические факторы и профессионально-важные качества, влияющие на сохранение профессионального здоровья врачей-стоматологов, как экстраверсия, стрессоустойчивость, фрустрационная толерантность, самообладание, гибкость мышления, мотивация достижений и готовность к риску, развитые волевые качества, коммуникативная компетентность, организаторский потенциал и осмысленность жизненных целей. В то же время было установлено, что данные психологические факторы носят универсальный гендерный характер, то есть не выявлено значимых различий в уровнях развития исследуемых личностных компонентов у мужчин и женщин, эффективно (или не эффективно) работающих в сфере оказания стоматологических услуг.

В соответствии с акмеологической концепцией развития личности и повышения профессионального мастерства профессиональное здоровье определяется как внешними условиями, так и индивидуально-психологическими особенностями конкретного человека, включенного в совокупность всех взаимосвязей. Проведенное исследование подтвердило ряд положений, изложенных в трудах Заслуженного деятеля науки РФ профессора А.А. Деркача о взаимосвязи характеристик профессиональной деятельности, объективных характеристик труда (задачи, функции, результаты), профессиональной деятельности (модели, алгоритмы, технологии), характеристик субъекта труда (роли, психологические качества, профессиональные позиции, акмеологические инварианты, противопоказания), объективных условий и факторов (окружающая среда, социально-экономическая обстановка, общий уклад труда и жизни, ситуационные детерминанты труда и жизни) [9, с.238].

Врач-стоматолог, осуществляющий свою трудовую деятельность в частном секторе выступает именно субъектом деятельности, который самостоятельно определяет собственные цели и задачи, сам их реализовывает и несет ответственность за их исполнение и здоровье и качество жизнедеятельности пациента. Важнейшими факторами, регулирующими и развивающими предпринимательскую активность выступают психологические свойства субъекта. Эти свойства интегрируются во внутреннюю систему деятельности, выступающую многоуровневой структурой психологических факторов, определяющих функционирование предпринимательства. Интересно, что можно выделить цивилизационный феномен – на первое место в современном обществе встали коммуникационная компетентность субъекта труда и стратегические коммуникации. Те, кто обладает этими психологическими качествами и умеет ими оперативно и плодотворно пользоваться становятся отдельной группой, которая во многом детерминирует социально-экономические условия, определяет жизнедеятельность других групп и характеризуется высокой степенью социально-психологической общности, взаимным доверием и поддержкой друг друга. Членов этой группы выделяют такие психологические качества личности, как ответственность, энергичность, предполагающая постоянную готовность действовать и готовность к обучению, инициативность (готовность принять решение, в том числе не только за себя, но и за пациента). При этом предпринимательская активность как сложный феномен профессиональной деятельности, предъявляет повышенные требования к когнитивным процессам при ее реализации, что ставит в приоритет такие психологические факторы, как интеллект, оперативность мышления, интуиция и креативность, которые, в свою очередь повышают степень и скорость адаптации, социализации, любой деятельности в постоянно меняющихся или экстремальных условиях, что способствует сохранению профессионального здоровья врачей-стоматологов.

На основе полученных результатов можно сделать вывод, что психологические факторы успешности, безопасности и сохранения профессионального здоровья врачей-стоматологов, работающих в частной предпринимательской деятельности, имеют системный характер и включают экстраверсию, высокую работоспособность, фрустрационную толерантность, самообладание, гибкость мышления, мотивацию достижений и готовность к риску, оптимальный мотивационный комплекс, волевые качества, коммуникативную компетентность, организаторский потенциал и осмысленность жизненных целей.

Вместе с тем, полученные результаты исследования показали, что данная психологическая модель подразумевает наличие у успешного врача-стоматолога такого психологического ресурса, как высокая эмоциональная энергоемкость. Это связано с разнообразием межличностного взаимодействия, высокой эмоциональной нагрузкой на фоне постоянного дефицита различных ресурсов субъекта труда, неопределенности и многообразия рискованных ситуаций. Для развития данного ресурса был разработан специальный

«Тренинг успешности врача-стоматолога» и практический семинар «Психологическая безопасность врача-стоматолога: как не стать жертвой». Тренинг основан на понимании того, что успешность, ликвидность и доходность трудовой деятельности врача-стоматолога это система профессиональных навыков, знаний и умений, в сочетании с набором психологических методик по улучшению коммуникативной компетентности, стратегических коммуникаций, формирование доверия пациента к врачу, умение переводить скрытые потребности в актуальные, разработка презентационных навыков, методики убеждения, невербального воздействия, работа с возражениями, сопротивлением и сомнениями пациентов. Семинар определяет современные подходы к подготовке медицинского персонала для безопасности при осуществлении организационно-управленческой и эксплуатационной профессиональной деятельности, в том числе в юридическом правовом поле. Психологическая безопасность персонала рассматривается как компонент обеспечения высокого качества медицинской помощи.

Список литературы:

1. Бугера В.Е. Сущность человека. М., 2005
2. Щедровицкий П.Г. Культура предпринимательской деятельности. – М, Лекции. – Мытищи: Дорваль, 1991. – 206 с.
3. Коул М. Культурно-историческая психология: наука будущего. – М.: «Когито-Центр», Издательство «Институт психологии РАН», 1997. – С. 133.
4. Питер Ф. Друкер «Практика менеджмента» (The Preface of Management 1954) ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2015.
5. Поланьи Карл Великая трансформация: политические и экономические истоки нашего времени, ИД Алетейя, 2002.
6. Мусаэлян И.Е., Сливницкий Ю.О. Психология предпринимательства – новая область отечественной психологической науки // Вестник МГУ. – Сер. 14. Психология. – 1995. – №1. – С.3 – 8.
7. Дружинин В.Н. Учебник по психологии для экономистов. - СПб., 2001.
8. Практическая психология: методики и тесты / ред.- сост. Д.Я. Райгородский. М.: Бахрах, 2004. – 672с.
9. Деркач А.А. Акмеологическая культура личности: содержанием, закономерности, механизмы развития / А.А. Деркач. М.: МПСИ, 2006. – 496 с.

Беляков Данила Олегович,

студент группы ПС-1

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва.

Память и ее значение для человека

Аннотация. В статье раскрыты психофизиологические основы памяти. Даны определения видов памяти и описаны нервные процессы, обеспечивающие ее функционирование.

Ключевые слова: память, физиологические процессы, кора головного мозга, воспоминания, иконическая память, эхоическая память, эксплицитная память, имплицитная память.

Память – это неотъемлемая часть человека, это форма психического отражения, которая заключается в закреплении, сохранении и воспроизведении прошлого опыта, память связывает прошлое человека с настоящим и будущим.

Существует такой анекдот: «Помнить-то я помню, но когда хочу вспомнить, то забываю...». Действительно, все, что происходит с человеком в течение жизни, знания, опыт, все это позволяет человеку развиваться. Память формирует привычки и поведение человека. Благодаря памяти мы можем общаться между собой. Другими словами, память формирует человека как личность.

В своем выступлении мы остановимся на рассмотрении некоторых отделов памяти и феноменах, связанных с ней.

Физиологической основой памяти являются следы ранее бывших нервных процессов, сохраняющихся в коре головного мозга, благодаря пластичности нервной системы, а именно любой вызванный внешним раздражением нервный процесс (возбуждение или торможение), не проходит для нервной ткани бесследно, он оставляет в ней как бы «след» в виде определенных функциональных изменений. Эти изменения облегчают течение соответствующих нервных процессов при их повторении, а также их повторное возникновение при отсутствии вызвавшего их раздражителя [3].

Физиологические процессы в коре головного мозга, имеющие место при воспоминании, по своему содержанию те же, что и при восприятии: память требует работы тех же центральных нервных аппаратов, что и восприятие, вызванное непосредственным воздействием внешнего раздражителя на органы чувств. Разница в том, что при восприятии идет постоянное возбуждение рецепторов, а при памяти они представляют собой лишь «следы» ранее бывших нервных процессов. Восприятие внешних предметов имеет в своей физиологической основе сложную деятельность многих нервных клеток в различных участках коры больших полушарий головного мозга, между которыми устанавливаются определенные связи. Эти временные связи отличаются известной системностью, поскольку они вызываются воздействием внешних явлений, которые сами представляют собой систему, а не

хаотическую сумму раздражений. Благодаря этому при повторном воспроизведении образуются более или менее прочные и постоянные системы связей.

Наличие этих временных связей и делает возможным процесс памяти: возбуждение, возникшее под влиянием какого-нибудь внешнего раздражителя в том или другом участке коры больших полушарий головного мозга, переходит по проторенным путям на другие участки коры, с которыми данный участок был связан в прошлой деятельности, в результате чего в нашем сознании всплывает образ виденного когда-то предмета.

Нервные процессы, лежащие в основе памяти, могут быть вызваны не только раздражителями первой сигнальной системы (звуки, прикосновения, зрительные раздражения и т. д.), но и раздражителями второй сигнальной системы, т. е. словами, сигнализирующими о многообразных и сложных связях, образовавшихся в процессе предшествовавших восприятий.

В своей деятельности человек чаще имеет воспоминания, вызванные именно словами в виде напоминания, приказа, объяснения, а не непосредственными воздействиями внешних предметов. Установившиеся в результате восприятия временные нервные связи не остаются неизменными. В процессе многообразной человеческой деятельности они изменяются и усложняются, вступая в новые связи с другими остаточными возбуждениями и реконструируясь, т. е. перестраиваясь под влиянием все время расширяющегося опыта. При этом сохраняющиеся в качестве «следов» нервные процессы не являются точным повторением тех процессов, которые были при непосредственном восприятии, но имеют по преимуществу обобщенный характер [3].

При воспоминании каждый раз имеется новый физиологический процесс, не являющийся точной копией того, который имел место при восприятии; поэтому воспроизведенное в памяти представление не есть точная копия ранее бывшего восприятия, а оказывается всегда несколько видоизмененным.

В психологии существует три вида памяти:

1. Сенсорная
2. Кратковременная
3. Долговременная

Сенсорная память – фиксирующаяся на уровне органов чувств. Считается, что в каждой сенсорной системе существует своя модально-специфическая сенсорная память. Наиболее изученными являются зрительная и слуховая модальность, где соответствующие хранилище были названы иконической и эхоической памятью. Угасание таковой памяти занимает 0,5-2 секунды. Из сенсорной памяти часть информации, на которую наблюдатель обратил внимание, считывается в кратковременную память (КВП). К самым первым экспериментальным оценкам объема КВП восходит утверждение Г. Эббингауза о том, что если запоминаемый ряд не превышает 7-8 единиц, то его можно повторить сразу после прочтения. Если единиц больше, то нужны дополнительные пробы для заучивания. На условность понятия «единицы»

запоминаемого ряда указывали давно. Еще Дж. Кеттелл заметил, что после кратковременного предъявления могут быть воспроизведены 4-5 букв, если они изолированы и 15-20 букв, если они связаны в слова. Это явления иногда называют эффектом превосходства слова. После Дж. Миллера объём КВП принято оценивать магическим числом 7 плюс-минус 2. Дж. Миллер сравнивал КВП с кошельком, в который помещается не больше семи монет, но эти монеты могут быть как центы, так и серебряные доллары (т.е. к примеру, не связанные друг с другом семь цифр и семь слов) [1].

В частности, можно сказать, что 26 несвязанных букв значительно превышают объём КВП, но если связать эти 26 букв в термин «объём кратковременной памяти», то они займут только три единицы КВП. КВП хранит информацию не дольше 30 секунд. Если же информация должна быть сохранена на длительный период времени, то она переходит в долговременную память (ДВП), предел вместимости, которой установить невозможно.

Считается, что передача КВП в ДВП облегчается при повторении (проговариванием) чем больше повторяется, тем она становится более доступной в ДВП. ДВП разделяется на эксплицитную и имплицитную.

Эксплицитная память – это память, настроенная на осознанное воспроизведение предыдущей информации или опыта приобретённого в прошлом.

Имплицитная память – это память, настроенная на воспроизведение неосознаваемого прошлого опыта и применение его для решения задач.

Разобравшись, как работает память, мы можем акцентировать внимание на том, как развивается психология в этой области. Психология ведет изучение и объяснения эффектов и феноменов памяти.

Для наглядности приведу пример эффекта, с которым сталкивался каждый из вас. Эффект «Не давности и первичности». Эффект заключается в том, что человек во время усвоения информации лучше всего запоминает начало и конец. Это обусловлено эффектом ретроактивного и проактивного торможения. Проактивное торможение означает, что в результате заучивания первых элементов некоторой последовательности способность к воспроизведению последующих элементов этой последовательности может снижаться [1].

Ретроактивное торможение – это обратное явление, когда усвоенный ранее материал хуже воспроизводится, если после его усвоения происходило усвоение другого материала. Можно заключить, что на элементы в начале действует только ретроактивное торможение, на элементы в конце проактивное, а на срединный элемент оба. Эта информация грамотно подходит к способам обучения людей.

Таким образом, память – важная вещь в нашей жизни, без нее невозможно жить и ее изучение позволяет нам более четко подходить к способам обучения и, конечно, лечения болезней, связанных с памятью. В психологии памяти есть много неизведанного. Изучение памяти, ее исследование помогает чётко

понимать структуру и механизмы работы памяти. Представляется, интересным изучать влияние личностных факторов на феномен памяти.

Список литературы:

1. Память человека: эффекты и феномены: Учебное пособие по курсу «Общая Психология: Память». М.: ООО «Вопросы психологии», 2004. - 96с. (Б-ка журнала «Вопросы психологии»).
2. Психология памяти: Учеб. Пособие для студ. высш. учеб. Заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 368 с.
3. <http://psyznaiyka.net/view-pamat.html?id=fiziologicheskie-osnovi-pamati>.

Хусяинова Зугря Наимовна,
аспирант первого года обучения
кафедры экономической психологии и психологии труда
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва.

Телефонная психологическая служба телефона доверия

Аннотация. В статье описаны психологические особенности деятельности сотрудников телефонной психологической службы телефона доверия. Обоснованы критерии отбора сотрудников телефона доверия, описаны психологические особенности телефонного консультирования как специфического вида деятельности.

Ключевые слова: психологические кризисы, суициденты, телефонная психологическая служба телефона доверия, социально-терапевтическая помощь, телефонное консультирование, психолог-консультант.

В современном обществе человек наряду с позитивными моментами может испытывать и одиночество, неудовлетворенность, различные психологические кризисы, которые могут повлечь за собой различные соматические последствия (неизлечимые болезни). И не всегда человек может самостоятельно отразить эти проблемы, рассказать друзьям и близким людям. В условиях активизации современных миграционных процессов он может оказаться совершенно один в чужой стране, не знающим языка, испытывающим различные жизненные трудности. Иногда личность может проявлять склонность к тому, чтобы самостоятельно «загонять» себя в вакуум, из которого в дальнейшем тяжело выкарабкаться. Известно, что хотя бы раз в жизни у каждого человека возникала жизненная ситуация, в которой появлялась потребность выговориться, чтобы его просто выслушали, не давая при этом никаких советов и оценок [12]. Не всегда найдется человек, готовый это сделать – выслушать и услышать сказанное тобой здесь и сейчас, понять и принять человека, испытывающего трудности в данный момент его жизни. Что же делать человеку в таких ситуациях? Он может обратиться очно к психологу

– консультанту, либо позвонить в телефонную психологическую службу телефона доверия.

Телефон в наше время стал неотъемлемой частью жизни. Мы настолько привыкли, что телефон рядом с нами, что в любой момент можем связаться с нужным нам человеком, узнать как дела у близких и знакомых, решить практически все возникающие вопросы по телефону, в том числе и связанные с психологическими затруднениями. Решению таких проблем призван помочь «ТД».

История возникновения телефонной психологической службы телефона доверия берет свое начало в XX в. Причиной появления данной службы явилось увеличение суицидальных склонностей людей. В 1906 г. в США священник Г.Уоррен дал объявление в газете: «перед тем как уйти из жизни, звоните мне в любое время суток», т. к. человек, позвонивший ему накануне, повесился.

В 1953 г. английский священник Чад Вара создал первую телефонную линию помощи, получившую название «Самаритяне». На линию могли позвонить все испытывающие те или иные трудности, но прежде всего люди, близкие к самоубийству. Вплоть до 1960 г. самоубийство в Великобритании было наказуемым преступлением. И линия «Самаритян» была спасением для потенциальных самоубийц. Сейчас в Англии 154 отделения «Самаритян» и 365 телефонных линий, круглосуточно предоставляющих психологическую помощь. Звонок раздается раз в семь секунд. В 1974 г. Чад Вара основывает организацию Befrienders International для распространения принципов работы организации «Самаритяне». Работа «Самаритян» основана на добровольческой, бесплатной основе.[1]

Врач и теолог Клаус Томас организовал первую в Германии линию для оказания помощи людям с суицидальными склонностями. В 1956 году в Берлине появилась телефонная кризисная линия «Врачебная помощь уставшим от жизни». В настоящее время в Германии действует единая психологическая телефонная служба, работающая круглосуточно. Большая часть работающих в этой службе – волонтеры, работающие на общественных началах.

В 1963 г. в Сиднее (Австралия) преподобный Алан Уокер, глава Центральной методистской церкви, основал телефон "Линия жизни", который затем превратился во всемирную сеть с более чем 200 Центрами Линии в 12 странах.

Впервые в России служба телефона доверия была создана в 1982г. заслуженным деятелем науки РФ, доктором медицинских наук, профессором А.Г.Амбрумовой на начальном этапе при суицидальном центре в рамках звена профилактической медико-психологической помощи. Работа была направлена на психотерапевтическую коррекцию кризисных и суицидальных состояний. По данным А. Г. Амбрумовой суициденты представлены следующими диагностическими категориями [2]:

1. психически больными;
2. пациентами с пограничными психическими расстройствами;

3. психически здоровыми.

Таким образом, можно сделать вывод, что даже здоровый человек, испытывающий неимоверные лично для него сложности, может прийти к суицидальным мыслям и иногда привести их в действие [11].

В 1988 году в России было открыто 5 телефонов экстренной психологической помощи (ТЭПП), далее их количество постепенно увеличивалось, что привело постепенно к основанию и учреждению 7 июня 1991г. Российской ассоциации телефонной психологической помощи (РАТЭПП). У истоков создания стоял ее первый президент и сооснователь врач-психиатр Креславский Е.С. В этом же году РАТЭПП начал выпускать первый свой журнал, так же подписал договор о сотрудничестве с Польским товариществом телефонной помощи. В 1991г. - открыты школы подготовки консультантов ТЭПП. В 1993г. - подготовлена и начала осуществляться национальная программа подготовки консультантов ТЭПП. В 1995г.- РАТЭПП принята в члены IFOTES (Международная федерация телефонной экстренной службы). В 1996г. - согласована программа сотрудничества с Befrienders International. РАТЭПП является членом международной ассоциации превенции суицидов (IASP). [2]

Существуют различные службы телефона доверия [4]:

- 8-800-2000-122 – телефон Службы телефона доверия для подростков и детей, работающей во всех регионах РФ (бесплатный звонок с городского телефона).

- Московская служба психологической помощи 051 (бесплатно, круглосуточно)

- «Телефон доверия» экстренной психологической помощи (495) 575-87-70

- Телефоны «горячей линии» Центра экстренной психологической помощи МЧС

- Независимый благотворительный Центр помощи пережившим сексуальное насилие "Сестры"

- Всероссийская горячая линия психологической помощи онкологическим больным и их близким 8-800-100-01-91 (звонок бесплатный на территории России) [4]

В июле 1994г. в Израиле Генеральной Ассамблеей IFOTES была принята этическая хартия IFOTES, которая содержит кодекс поведения и устав работы организации.

В этической хартии IFOTES сказано, что службы экстренной психологической помощи уважают достоинство всех людей, их право на откровенное выражение мыслей, желаний своими собственными словами. Причем подчеркивается, что желательно, по возможности, делать это на своем родном языке. И здесь можно привести в качестве примера появление в 1999г. в Берлине для русскоязычных иммигрантов психологической службы телефона доверия на русском языке. Затем русскоязычные психологические службы

телефона доверия были созданы и в других городах Германии. Здесь русскоговорящим мигрантам помогают справляться с различными жизненными трудностями. [6]

Телефон доверия (ТД) предоставляет экстренную анонимную социально-терапевтическую помощь людям, испытывающим кризисные ситуации, является одной из форм психопрофилактической работы.

ТД - это деятельность профессионалов и деятельность добровольцев-волонтеров.

Сотрудники телефона доверия тщательно отбираются из числа претендентов. Вначале проходят анкетирование, в ходе которого отвечают на вопросы, касающиеся мотивации человека работать в данной организации, личного опыта оказания помощи людям, в чем состояло ее предоставление. Вопросы касаются и Ваших убеждений, ценностей, отношения к конструктивной критике, опыта преодоления жизненных трудностей, состоите ли на учете в психоневрологическом диспансере, о наличии судимости, ожиданий от работы. Также вы указываете свое образование, курсы, опыт работы психологом. На основании результатов анкетирования претенденты приглашаются на собеседование. В ходе собеседования обращают внимание как на профессиональные, так и на личностные качества человека: коммуникабельность, эмпатию, эмоциональную устойчивость, тактичность, доброжелательность, независимость суждений, умение вызвать на откровенность, грамотную и выразительную речь и др. Далее все успешно прошедшие данный этап проходят специальную подготовку, состоящую из теории морально-этических основ оказания психологической помощи, целей и задач, этапов и техник консультирования, трудностей и специфики консультирования по телефону, а также практических упражнений и тренингов, разбора различных жизненных ситуаций, выхода из них. По окончании курса обучения претенденты сдают экзамен и только тогда допускаются к работе. Также специалисты телефона доверия регулярно повышают свой профессиональный уровень на тренингах, курсах. Проходят супервизию у более опытных специалистов.

Перед психологом-консультантом ТД стоит задача предоставления квалифицированного психологического консультирования нуждающемуся в психологической помощи человеку, в ходе которого происходит мобилизация личностных, духовных и физических ресурсов человека для выхода из кризисных ситуаций. Также он информирует людей о деятельности иных служб и организаций (в рамках имеющихся сведений).

В результате своей деятельности психолог-консультант производит анализ источников и причин кризисных ситуаций и состояний.

Анонимность абонента и консультанта, конфиденциальность беседы и надежность являются основными принципами работы телефонов доверия.

Каждый человек уникален сам по себе. Ситуации могут быть похожи у людей, а пути выхода из кризисных моментов различны [8].

В ходе телефонного консультирования абонент должен иметь возможность выговориться, дать выход своим эмоциям. Консультант должен, не перебивая, выслушать его, максимально концентрируясь на собеседнике и содержанию его психологических проблем. По интонации, тону и тембру голоса, паузам и молчанию, а также окружающим звукам консультант должен понять в каком состоянии находится клиент-абонент. Постараться прочувствовать данного человека, его эмоциональное состояние, постараться «заглянуть» в глубины его души, разговаривать человека, вызвать на искренность, проявляя при этом уважение и заинтересованность, задать уточняющие вопросы для прояснения глубинного смысла произнесенных клиентом-абонентом фраз, а иногда и помолчать, просто выслушать, или же рассказать какую-нибудь историю, касающуюся темы разговора с клиентом [10]. Таким образом, происходит отвлечение и вовлечение в процесс клиента-абонента. Он начинает слушать психолога, иногда комментировать свое психологическое состояние. В процессе такого взаимодействия происходит осмысление абонентом своих переживаний, ситуаций, в конце концов, проясняются мысли, человек начинает думать, выбираясь из тягостного эмоционального состояния. Психологу надо постараться вместе с клиентом-абонентом в ходе беседы, диалога найти решение возникшей ситуации или проблемы [9]. Так как абонент обращается анонимно, его не видят, не знают - это в некоторой степени дает ему чувство психологической защищенности, возможность сохранить свою самооценку. Понятно, что это кратковременная помощь. Но это - помощь, которая закладывает семя для произрастания нового витка жизни или нового вектора мышления. Психолог-консультант в результате телефонного общения ведет либо психологическое консультирование, либо применяет психотерапевтические методы, а иногда совмещает данные виды своей профессиональной деятельности.

При этом психологу-консультанту необходимо избегать следующих моментов и ситуаций [7]:

- 1) «неприсутствия» в беседе (безразличия к обсуждаемой ситуации и состоянию);
- 2) реализации собственных, заместительных потребностей;
- 3) поощрения продолжения беседы после того, как терапевтические цели достигнуты;
- 4) раскрытия своей анонимности и встреч с абонентом;
- 5) любых проявлений незрелости, зависимости.

Оказывая помощь людям, консультанту необходимо помнить и о своих профессиональных интересах и возможностях, уметь принимать решения и нести ответственность. Как пишет Эллен Стейнберг: «Прежде чем пытаться сделать что-либо для другого, следует обрести полную ответственность за собственную жизнь (см. Wuthow, 1991, P/104)» [7].

Главное для консультанта в процессе своей работы остаться эмоционально и психически сохранной личностью, продолжая и дальше оказывать психологическую помощь, осуществляя главную человеческую

потребность – потребность в общении, живом голосовом общении и делать это профессионально и с удовольствием.

Для психолога-консультанта важную роль имеет зрелость личности консультанта и его профессиональная подготовка. Он должен понимать самого себя, доверять людям, иметь твердые жизненные ценности и уважать ценности другой личности, быть проницательным, осознавать свой профессиональный долг.

Список литературы:

1. Романова Е. Работа психолога на телефоне доверия
Методическое пособие. М.: МГПУ, 2001. 69 с.
2. Любов Е.Б., Цупрун В.Е. Век, время и место профессора Амбрумовой в отечественной суицидологии [Электронный ресурс] // Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. – 2013. – N 2 (19). – URL: <http://medpsy.ru>
3. <http://ratepp.ru/>
4. <http://www.psynavigator.ru/phones.php>
5. <https://co-operate.ru/>
6. <http://www.partner-inform.de>. Журнал «Партнер» №10(145) 2009г.
7. Практика телефонного консультирования: хрестоматия. А.Н.Моховиков, 2001, 2005. Издательство «Смысл» 2005г.
8. Гнездилов Г.В., Киселев В.В., Хусяинова З.Н. Я-концепция личности руководителя // Вестник Института мировых цивилизаций, 2016. № 12. – С. 180-187.
9. Гнездилов Г.В. Психологическое обеспечение поиска работы: учебное пособие. – М.: Издательство СГУ, 2001. – 113с.
10. Гнездилов Г.В. Научно-методические аспекты совершенствования практики студентов-психологов // Инновации в образовании, 2002. №3. – С. 80-88.
11. Гнездилов Г.В., Верещака О.П., Кокорева Е.А., Курдюмов А.Б. Психологические особенности обеспечения деятельности по предупреждению девиантного поведения: Монография. – М.: Издательство СГУ, 2012. – 369 с.
12. Гнездилов Г.В., Хусяинова З.Н. Роль психологических факторов неуверенности в жизнедеятельности личности // Вестник Института мировых цивилизаций, 2015. № 10. – С. 76-83.

ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ И ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РОЛИ И МЕСТА ЗАПАДНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Киселев Вадим Васильевич,

кандидат психологических наук,

старший преподаватель кафедры зарубежного регионоведения

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва;

Жукова Олеся Геннадьевна,

студентка группы ЗР-3

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва.

Праворадикальные организации и политические партии Франции: история и современность

Аннотация. В статье приводится ретроспективное исследование становления и развития праворадикальных организаций и политических партий во Франции с начала XX века по настоящее время. Выделены критерии оценки французских праворадикальных организаций и политических партий на наличие фашистской составляющей в их программных требованиях, структурно-организационных особенностях и характере политической борьбы. Проведен теоретический анализ праворадикальных организаций и политических партий Франции на предмет выявления их сходства и различий между собой. Предложены практические рекомендации в целях минимизации радикальных настроений во французском обществе.

Ключевые слова: праворадикальные организации и партии, Франция, фашизм, корпоративизм, национализм, Аксьон Франсез, «Огненные кресты», франсизм, Национальный фронт, коррупция, «ур-фашизм».

Радикализм как разновидность политической философии имеет глубокие исторические корни. В частности, следствием противостояния широких народных масс существующим политическим режимам в лице абсолютной монархии в Европе в эпоху Нового времени были революционные потрясения, меняющие в корне расстановку политических сил в том или ином государстве. Яркой страницей истории Западной Европы является Великая Французская революция, которая произошла на фоне голода, финансового кризиса, повышения цен на зерно и является, по нашему мнению, результатом первой тотальной радикализации общества в странах Западной Европы.

Под политическим радикализмом понимают бескомпромиссное стремление к кардинальному изменению политического строя любыми средствами, в том числе и с применением насилия, поиск альтернативных решений наиболее острых проблем общества, погружившегося в состояние аномии, неприятия действительности и апатии. Для радикализма свойственны

фанатизм, односторонность восприятия проблемы, неприязнь к взглядам оппонентов. Различают два крыла радикализма – левое и правое. Праворадикальные организации и партии во Франции существуют с конца XIX века. На сегодняшний день проблема правого радикализма остается актуальной для Французской Республики по причине роста националистических настроений из-за волн миграции из арабских стран, прежде всего, из Алжира, Марокко и Сирии, что находит свое отражение в массовой культуре (примером может служить фильм «Француз» режиссера Дьястема).

Франция по праву может считаться родиной правого радикализма как политического феномена и социального явления. Так, одним из первых политиков-националистов в Европе и в мире является французский граф Жозеф Артюр де Гобино (1816 – 1882), автор расовой теории, взятой на вооружение нацистской Германией, а первая праворадикальная французская организация Аксьон Франсез (Французское действие, фр. Action Française) ведет свою историю с 1899 года.

Идейный лидер организации поэт, историк и литературный критик Шарль Моррас, придерживавшийся изначально клерикально-монархических позиций, остро критиковал французский парламентаризм за продажность депутатов и коррупционные скандалы, сотрясавшие Францию в 20-30 гг. [13]. На создание организации Шарля Морраса вдохновили статья Мориса Пюжо под названием «Французское действие», опубликованная в газете Eclair 19 декабря 1989 года, в которой автор призвал возродить традиционализм во французском обществе и воссоздать старый порядок в духе бонапартизма, и т.н. «дело Дрейфуса», офицера французской армии еврейского происхождения, обвиненного в шпионаже в пользу Германской империи [7].

У Морраса и Пюжо было много общего не только в политических взглядах: оба участвовали 2 декабря 1887 года в массовой демонстрации на площади Согласия против президента Жюлья Гриви, попавшегося на коррупции, и требовали его отставки. Аксьон Франсез имела свой журнал Bulletin d'Action française (позднее Revue d'Action française), свою партийную школу Institut d'Action Française и собственную политическую декларацию, согласно которой организация выступала за возрождение монархии, традиционные ценности католической религии, упразднение департаментов как единиц административно-территориального деления Франции, а также исповедовала ярый антисемитизм, ненависть к Германии, либерализму и марксизму [8]. Организация также располагала собственными боевыми отрядами под названием «Королевские молодчики» (фр. Camelots du Roi), которые были созданы в 1908 году и предопределили наличие у фашистских партий схожих структурных подразделений (чернорубашечники у Национальной фашистской партии в Италии, штурмовики у НСДАП в Германии) [12]. 6 февраля 1934 года «молодчики» были главной ударной силой праворадикалов в антикоррупционном профашистском путче [6]. Коррупция всегда была фактором политической нестабильности в демократическом государстве, но она еще в большей степени была характерна для тоталитарных государств, где

отсутствовали возможности общественного контроля действий власть имущих [3].

В 1937 году перед всеобщими выборами Аксьон Франсез вступила во «Фронт свободы против коммунизма», куда также вошла Французская народная партия, основанная бывшим коммунистом и деятелем Коминтерна Жаком Дорио и ряд других праворадикальных организаций и партий. В годы немецкой оккупации Дорио и Моррас поддерживали правительство коллаборациониста Анри Филиппа Петена, а в 1944 году после освобождения Франции от немцев праворадикальные партии и организации были ликвидированы и дискредитированы. Тем не менее уже в 1947 году Аксьон Франсез была реорганизована и восстановлена, в после смерти Морраса в 1952 году ее возглавил Морис Пюжо. Несмотря на ряд расколов в 70-80 гг. XX века, Аксьон Франсез не ушла с политической сцены Франции и продолжает свое существование и по сей день, а ее участники ежегодно проводят митинги в дни памяти Жанны д'Арк, занимаются идеологической подготовкой в Institut d'Action Française и издают свою газету «Action française-2000».

Помимо Аксьон Франсес во Франции существовали и другие массовые праворадикальные организации. Так, лейтенант французской армии в отставке Морис д'Артой создал 26 ноября 1927 года объединение фронтовиков «Огненные кресты» (фр. Croix de Feu), получившее свое название в честь награды «За боевые заслуги». Организации оказывали финансовую помощь ряд представителей крупного капитала, среди которых был всемирно известный парфюмер Франсуа Коти и владелец корпорации по производству электротехники Эрнест Мерсье. В 1932 году организацию возглавил полковник Франсуа де ля Рок, сторонник создания корпоративного государства. Вскоре организация стала одной из самых многочисленных во Франции – в ее рядах числилось порядка 400 тыс. человек [5]. В 1936 году французское правительство, опасаясь за незыблемость конституционного строя в стране, своим декретом распустила «Огненные кресты», но де ля Рок воссоздал организацию в рамках Французской социальной партии (фр. Parti social français), которая выпускала свой еженедельник «Le Flambeau» и владела газетой «Le Petit journal». Это стало редким случаем трансформации праворадикальной организации Франции в первой половине XX века в массовую политическую партию. Несмотря на то, что Де ля Рок и его партия входили в Национальный совет режима Виши, в 1943 году он был арестован гестапо за сотрудничество с британской разведкой, а после войны – за сотрудничество с маршалом Филиппом Петэном.

В своей структуре «Огненные кресты» имели «гарнизоны», т.е. организационные ячейки на всех уровнях действующей системы административно-территориального деления страны (от «гарнизонов» городских кварталов до «гарнизонов» департаментов), а также юношескую организацию «Сыны и дочери Огненных крестов» (фр. Les Fils et Filles de Croix de Feu). Каждый «гарнизон» располагал боевыми отрядами «диспо» (фр.

disponible – готовый), которые могли вывести на улицы под своими знаменами порядка 20 тыс. человек в Париже.

Программа «Огненных крестов» была сформулирована де ля Роком в его книгах «Общественная служба» и «Манифест "Огненных крестов"». В основе функционирования организации лежали принципы строгой иерархичности, военной дисциплины, вождизма, корпоративизма и консерватизма. При этом члены организации активно обличали коррупционеров во власти и стремление нажиться за счет простого народа. Главной отличительной чертой в идеологии «Огненных крестов» от других праворадикальных партий и организаций Европы являлось стремление сохранить действующий республиканский строй во Франции, но при определяющей роли данной организации в политической жизни французского общества. Программа «Огненных крестов» декларировала верховенство интересов нации как единой семьи граждан над интересами индивидуума, возрождение патриархальности в семейных отношениях, усиление исполнительной власти в противовес парламенту, который погряз в коррупции и построение общества равных возможностей.

В начале 30-х гг. XX века во Франции действовало множество других праворадикальных организаций – лиг, на фоне которых выделяются «Франсисты», организационно оформившиеся в сентябре 1933 года под руководством Марселя Бюкара и при финансовой помощи вышеупомянутого парфюмера Ф. Коти. Фирменным стилем франсистов были синие гимнастерки и синие галстуки, а приветствием – римский салют, а среди акций были популярны налеты на активистов левых партий, протестные митинги и военизированные парады.

М. Бюкар объявил свою организацию «движением революционного действия», которое требует «тотальной революции», то есть разгона всех остальных политических партий и организаций вместе с режимом парламентаризма, так как они привели страну к разрухе, бедности и войне. Идеальное государство, по его мнению, должно представлять собой централизованную корпоративную систему, возглавляемую вождем с неограниченными полномочиями, т.е. диктатором. При этом М. Бюкар неоднократно заявлял, что франсизм – это французский вариант итальянского фашизма, который соответствует характеру и этнопсихологии французской нации [9]. Несмотря на приверженность французскому традиционализму, франсисты декларировали идейный разрыв с либеральным прошлым страны: на смену свободе должен прийти порядок, вместо братства – дисциплина, а вместо равенства – иерархия французских национальных ценностей. В противовес коммунистическому Интернационалу, пропагандировавшему идеи материализма, франсисты призывали создать Единую Европу наций на основании духовного единства с фашистами Италии и нацистами Германии.

В годы немецкой оккупации во Франции активную деятельность развернула политическая партия Национальное народное объединение (фр. Rassemblement national populaire; R.N.P.), созданная Марселем Деа. Характерной особенностью этой партии были доминирование среди ее членов

бывших социалистов и коммунистов, разочаровавшихся в своих взглядах. Партия отличалась ярким антисемитизмом, расизмом и негативным отношением к капитализму, что роднило взгляды ее идеологов со взглядами Отто и Грегора Штрассеров. В международных отношениях партия поддерживала немецких оккупантов и выступала за интеграцию Франции в Европы в рамках Третьего Рейха.

В послевоенные годы во Франции праворадикальные организации подверглись серьезной демонизации: их дискредитация в массовом сознании французов посредством СМИ и политических дебатов легко было добиться за счет использования прочных ассоциаций с преступлениями нацистов, концлагерями и диктатурой [2]. Подобные приемы используются и в XXI веке. В частности, во время второго тура президентских выборов во Франции в 2002 году штаб кандидата Жака Ширака развернул кампанию по дискредитации кандидата от Национального фронта Жана-Мари Ле Пена, расклеивая листовки с его фотографией, к которой были пририсованы усы а-ля А.Гитлер. Это привело к нужному эффекту – Ж. Ширак выиграл второй тур с колоссальным отрывом, набрав более 82 % голосов поддержки.

Тем не менее праворадикальные организации и партии после Второй мировой войны не ушли в тень во Франции. Одной из самых активных в 60 – 80-е гг. XX века является Федерация национального и европейского действия, которая пыталась наладить отношения с другими неонацистскими организациями по всей Европе с целью создания Европейского Рейха. Члены организации отличались ярким антисемитизмом и пытались привлекать сторонников из числа рабочих и наименее защищенных слоев французского общества. С идеологической точки зрения организация стала эволюционировать в сторону наци-маоизма и национал-большевизма, то есть к синтезу левого радикализма с правым. Подобный пример не является единичным случаем. Так, немецкий радикал член террористической организации «Фракция Красной армии» Хорст Малер, отсидевший в 70-е гг. 10 лет за левый террор и приговоренный в 2009 году к лишению свободы за пропаганду правого экстремизма, выступает за объединение левых и правых радикалов с целью совершения «великой германской революции» [4]. Стоит отметить, что запрет Федерации национального и европейского действия в 1987 году правительством Ж. Ширака произошел в связи с делом, касающимся теракта в синагоге [14]. Таким образом, члены организации стали ассоциироваться с террористами, хотя позднее выяснилось, что теракт был совершен одной из палестинских группировок.

На данный момент самой авторитетной праворадикальной силой Франции является Национальный фронт (фр. Front National), основанный в 1972 году Жаном-Мари Ле Пенем. Главными целями политической программы партии является ограничение притоков иммигрантов, ужесточение национальной политики страны, увеличение независимости Франции от европейских интеграционных процессов, борьба с ростом безработицы и поддержка малого бизнеса, ограничение аборт и поощрение рождаемости

среди французов. На фоне роста безработицы в стране «Национальный фронт» и его идеологи агрессивно высказывались против иммигрантов, клеймя их «захватчиками рабочих мест» и «разносчиками насилия». Процесс интеграции иммигрантов во Францию, направленный на создание мультикультурного общества, французскими националистами воспринимается крайне негативно. Тем не менее Жан-Мари Ле Пен считал возможной натурализацию, но только тех, кто способен принять традиционную французскую культуру, обычаи и традиции, язык. Социально-экономические пункты программы партии защищают свободу предпринимательства, ограничение вмешательства государства во внутреннюю экономическую жизнь страны, но при условии протекционизма во внешней политике. Пик популярности партии пришелся на 1986 год, когда ей удалось завоевать на выборах 35 мест в Национальном Собрании. В 2014 году партии удалось завоевать рекордные для себя 24 места в Европарламенте. Особо популярной партия стала на юге Франции, куда, прежде всего, направлен поток иммиграции из стран Африки и Ближнего Востока.

На данный момент Национальный фронт возглавляет дочь Жана-Мари Ле Пена – Марин Ле Пен. Основные положения политической программы Национального фронта состоят в том, чтобы ужесточить требования при получении французского гражданства, отменить возможность получения медицинской помощи для иностранцев, предоставлять рабочие места французам, а не иммигрантам, оказывать социальную помощь и выдавать пособия только гражданам Франции. В программу партии входят и проведение протекционистской политики, поддержка французских производителей, мелкого и среднего бизнеса через снижение налогов, запрет всех расистских, сексистских и дискриминационных практик в общественных местах (таким образом партия дистанцируется от обвинений в экстремизме и сравнений с фашистами), приоритет национального законодательства над европейским, пересмотр договоров с Евросоюзом и выход из НАТО, противодействие процессам глобализации и евроинтеграции.

Марин Ле Пен высказывается за референдум по вопросу о выходе из зоны евро, возвращение таможенных границ внутри Евросоюза и против двойного гражданства [1]. Она также выступает против активного французского вооруженного вмешательства за пределами страны, за признание права Израиля на защиту от терроризма при уважении независимости Палестинского государства, опасается усиления влияния Ирана на Ближнем и Среднем Востоке. В 2014 году партия выступила в поддержку действий России в ходе Крымского кризиса, а в конце ноября М. Ле Пен назвала В.В. Путина «защитником христианского наследия европейской цивилизации» заявив, что Украина «покорена» Соединёнными Штатами, что стало поводом для разрыва отношений со стороны украинской партии «Свобода». Национальный фронт выступает против антироссийских санкций.

Оценивая текущую политическую ситуацию в мире, авторитетное издание The New York Times считает, что Марин Ле Пен вполне может

победить на грядущих выборах президента Франции, что кажется еще более реальным на фоне победы Дональда Трампа, выступающего против иммиграции, на президентских выборах в США, хотя, конечно же, финансовый и административный потенциал Д. Трампа и Республиканской партии во много раз превосходит потенциал Марин Ле Пен и Национального фронта [15].

Еще одной действующей праворадикальной партией Франции является Блок идентичности (движение – с 2003 года, политическая партия – с 2009 года), куда входят бывшие сторонники Национального фронта и Аксьон Франсез. В качестве официального цвета партии используется синий – цвет франсистов. Блок является сторонником «расовой чистоты» французов, выступает против глобализации, транснациональных корпораций, гегемонии США в мире и исламского терроризма, но на региональных выборах партия набирает в лучшем случае около 10 % голосов. Тем не менее партия провела ряд громких акций, сделавшими ее известной по всей Европе. Так, партактив раздавал бездомным суп из свинины, который не могли употреблять в пищу беженцы из Сирии и других стран Ближнего Востока.

Анализируя все вышеперечисленные организации на наличие фашистской составляющей в их программных требованиях, структурно-организационных особенностях и характере политической борьбы, мы используем подход, предложенный знаменитым итальянским писателем Умберто Эко, выделившим 14 признаков т.н. «Вечного Фашизма» («ур-фашизма»), среди которых: культ традиции, неприятие модернизма, культ действия ради действия, неприязнь к критике, неприязнь к несогласию как к знаку инаковости, индивидуальная и социальная фрустрация, национализм через поиск врагов, восприятие успехов и достижение других наций как оскорбление и вызов своей нации, жизнь ради борьбы, элитаризм, воспитание в духе героизма и самопожертвования, культ мужественности, популизм и использование новояза [11]. По мнению У. Эко, даже наличие одного из этих признаков, является свидетельством некой «конденсации фашистской туманности».

Так, для Акссон Франсез, «Огненных крестов», франсистов характерны 11 признаков «ур-фашизма» из 14: культ традиции, неприятие модернизма, культ действия ради действия (само название Аксьон Франсез символизирует культ действия), неприязнь к критике, неприязнь к несогласию как к знаку инаковости (жестокие столкновения с левыми вплоть до поножовщины), индивидуальная и социальная фрустрация (ощущение собственного бессилия и малозначимости в условиях аномии французского общества [10]), национализм через поиск врагов (евреи, коммунисты, немцы), жизнь ради борьбы (военизированные отряды), элитаризм (поэты, писатели и публицисты во главе организаций – например, Ш. Моррас), воспитание в духе героизма и самопожертвования (умри за нацию, ты ничто – нация все), культ мужественности.

Для Национального народного объединения и Федерации национального и европейского действия характерны как минимум 8 признаков «ур-фашизма»

(культ действия ради действия, неприязнь к критике, неприязнь к несогласию как к знаку инаковости, индивидуальная и социальная фрустрация, национализм через поиск врагов, жизнь ради борьбы, воспитание в духе героизма и самопожертвования, культ мужественности). В программе Блока идентичности присутствуют 8 признаков «ур-фашизма»: культ традиции, неприятие модернизма (через евроскептицизм и антиглобализм), культ действия ради действия (скандальные политические акции, не дающие особого эффекта в борьбе с иммиграцией), неприязнь к критике, неприязнь к несогласию как к знаку инаковости, индивидуальная и социальная фрустрация, национализм через поиск врагов, культ мужественности.

Для Национального фронта практически не характерен ни один из признаков «ур-фашизма». Несмотря на евроскептицизм и стремление создать «Европу наций», для Марин Ле Пен не характерны культ традиции и неприятие модернизма (по крайней мере, она и ее однопартийцы ни разу не высказывались в этом духе). Марин, как и ее отец, спокойно относится к критике и несогласию, не ищет врагов Франции и концентрируется на построении успешного и процветающего французского общества. Для Национального фронта, который возглавляет женщина, культ мужественности и героизма вряд ли являются характерными чертами. Хотя для Национального фронта свойственен популизм и игра на чувстве социальной фрустрации французов, Национальный фронт сложно назвать классической фашистской партией. Скорее это – правая партия, которая успешно играет на националистических настроениях в обществе ради собственного политического успеха, иногда переходя тонкую грань между консерватизмом и правым радикализмом, в основе которого всегда лежит национализм. Вероятно, поэтому многие радикальные члены Национального фронта примкнули к Блоку идентичности, разочаровавшись в методах политической борьбы партии.

Таким образом, авторы пришли к выводу, что вопреки устоявшемуся в политической науке и в истории мнению, согласно которому родиной фашизма является Италия, фашизм как социально-политическое явление зародился во Франции в начале XX века, предопределив идеологическую составляющую и организационную модель Национальной фашистской партии Б. Муссолини.

Для Франции в отличие от Италии и Германии было характерно наличие многочисленных праворадикальных организаций и партий, именовавших себя лигами и не имеющих общей четкой программы, которая способствовала бы их консолидации и интеграции в единую организацию. Однако они имели ряд сближающих их идеологических факторов: ненависть к нечистым на руку политикам, погрязшим в коррупции, корпоративизм, традиционализм, антисемитизм.

В настоящий момент наметилась тенденция сближения и объединения праворадикальных организаций с левыми радикалами, что увеличивает возможности протестного потенциала и шансы на получение весомых дивидендов в виде депутатских мандатов в случае создания единого радикального фронта. Для современных праворадикальных партий характерны

евроскептицизм и антиглобализм (что было нехарактерно для правых радикалов первой половины XX века, стремившихся создать Единую Европу наций под эгидой Германии), а также популизм и дистанцирование от идеологического наследия фашистов.

В качестве решения проблемы радикализма авторы предлагают следующие меры:

1. Совершенствование законодательных основ запрета во Франции правого радикализма не принесет значительного результата, поскольку большинство современных праворадикальных политиков занимают крайне осторожные позиции и пытаются легализоваться в политической жизни страны за счет либеральной риторики с акцентом на национализме. Поэтому видится рациональным приложить усилия для совершенствования миграционного законодательства и правил социального обеспечения (медицина, образование и т.п.) в целях снижения социального напряжения в стране.

2. Несмотря на провал политики мультикультурализма, который декларировали в своих выступлениях Н. Саркози, А. Меркель и Т. Блэр, необходимо интегрировать уже родившихся во Франции потомков иммигрантов во французское общество, стараясь нивелировать влияние национальных диаспор, межрелигиозной розни и появления этнических гетто.

3. Важным фактором снижения праворадикальных настроений в обществе является деятельность по профилактике радикализма. Всегда проще предупредить болезнь, чем от нее лечиться. Целиком и полностью невозможно уничтожить никакую идеологию, но минимизировать ее масштабы путем своевременной работы правоохранительных органов и разумной социальной политики вполне возможно. Рост безработицы и финансовые кризисы наряду с притоком иммигрантов создают критическое положение, при котором активизируются как ультралевые, так и ультраправые силы.

Список литературы:

1. Бенедиктов К.С. Политическая биография Марин Ле Пен. Возвращение Жанны д'Арк. (Серия «Политики XXI века»). – М.: Книжный мир, 2015. – 320 с.
2. Гнездилов Г.В., Чертополох А.А., Киселев В.В., Кошкина В.К. Особенности современной психологической войны между Россией и Турцией // Человеческий капитал, 2016. № 02 (86). – С. 17 – 21.
3. Киселев В.В. Психологическая подготовка сотрудников государственной организации в целях обеспечения антикоррупционного поведения. Монография. – М.: ИМЦ, 2015. – 283 с.
4. Киселев В.В. Современный радикализм в Западной Европе // Россия и современная цивилизация: материалы международной научно-практической конференции, 29 марта 2012 г. – М.: ИМЦ, 2012. – С. 41 – 48.
5. Кузнецов О.И. Лига «Огненные кресты» - Французская социальная партия в политической жизни Франции 1927-1940 гг.: дис. ...канд. ист. наук: 07.00.03. – СПб., 2004. – 230 с.

6. Молодяков В.Э. «Это люди короля, мама!»: «штурмовые отряды» французского монархизма [Электронный ресурс]. URL: <http://gefter.ru/archive/17444> (дата обращения 11.09.2016).
7. Молодяков В.Э. «Action française»: рождение политбренда [Электронный ресурс]. URL: <http://gefter.ru/archive/18052> (дата обращения 17.09.2016).
8. Нольте, Эрнст. Фашизм в его эпохе. – Новосибирск: Сибирский хронограф, 2001. – 568 с.
9. Пантелеев М.М. Марсель Бюкар – французский дуче // Вопросы истории, 2012. – №1. – С.128-140.
10. Райх, Вильгельм. Психология масс и фашизм. – М.: Университетская книга, 1997. – 380 с.
11. Эко, Умберто. 14 признаков фашизма [Электронный ресурс]. URL: <http://www.limesinferior.ru/post/86491135848/14-признаков-фашизма-умберто-эко> (дата обращения 05.10.2016).
12. Camelots du Roi [Электронный ресурс]. URL: <http://www.actionfrancaise.net/craf/?-Camelots-du-Roi-> (дата обращения 17.10.2016).
13. Maurras Ch. Au signe de Flore. Souvenirs de la vie politique. L’Affaire Dreyfus. La Fondation de L’Action Française 1898-1900. Paris: Bernard Grasset, 1933. – xxii, 307 p.
14. Nazis dans le rétro: ce que l’attentat de la rue Copernic nous raconte de l’extrême droite française [Электронный ресурс]. URL: <http://www.slate.fr/story/92895/attentat-rue-copernic-extreme-droite> (дата обращения 11.11.2016).
15. New York Times оценила шансы Марин Ле Пен повторить триумф Трампа [Электронный ресурс]. URL: <http://expert.ru/2016/11/12/le-pen/> (дата обращения 12.11.2016).

Киселев Вадим Васильевич,
кандидат психологических наук,
старший преподаватель кафедры зарубежного регионоведения
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва;
Полуэктв Георгий Драганович,
студент группы ПТ-3
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва.

***Взаимоотношения России и Китая в XXI веке: партнерство или
соперничество?***

Аннотация. В статье представлен теоретический анализ геополитического могущества КНР на основании изучения ее потенциалов (демографического, военного, экономического) и их сопоставления с возможностями современной России. Рассмотрены ключевые вопросы

российско-китайского сотрудничества. Выявлены тенденции взаимоотношений России и Китая в XXI веке.

Ключевые слова: Китай, партнерство, соперничество, международные отношения, демографический потенциал, экономика, вооруженные силы.

Взаимоотношения России и Китая всегда были неравными: периоды дружбы и сотрудничества сменяли конфликты и недопонимание. Свидетельством тому является знаменитая саркастическая фраза И.В. Сталина, которую он произнес о лидере китайских коммунистов: «Мао – как редиска. Он только снаружи красный, а внутри – белый». Тем не менее СССР времен Сталина оказывал существенную финансовую поддержку КНР посредством выгодных кредитов, построил в Китае порядка 300 заводов, а примерно 50 % всей внешней торговли Китая приходилось на Советский Союз [9].

В 1954 году советская сторона передала Китаю города Порт-Артур, Дальний (Далянь) и Китайско-Восточную железную дорогу (КВЖД). Однако уже в 60-е гг. XX века произошел почти полный разрыв партнерских отношений с Китаем, а пограничные конфликты на острове Даманский на реке Уссури в марте 1969 года и вооруженное столкновение советских пограничников с китайскими военнослужащими, перешедшими незаконно советско-китайскую границу, в августе того же года стали поводом для открытой конфронтации между двумя странами. Несмотря на это в 80-е гг., уже после смерти Мао Цзэдуна, отношения между странами начали постепенно улучшаться. На данный момент отечественные СМИ позиционируют Китай в качестве основного союзника России против агрессивной политики НАТО и западного мира. Рассмотрим и сопоставим потенциалы двух стран, чтобы понять, какие перспективы сотрудничества или соперничества ожидают российско-китайские отношения.

На данный момент население КНР превышает население Российской Федерации более чем в 9 раз, хотя территория Китая почти в два раза меньше российской (1368,5 млн. человек в Китае к 146,5 млн. человек в России, площадь России – 17 100 000 км² против 9 596 960 км² площади Китая). При этом руководство Китая пришло к решению отменить контроль над рождаемостью по принципу «Одна семья – один ребенок» из-за нагрузки на бюджет государства по части социального обеспечения, так как население стареть, а соотношение процента пенсионеров и молодежи изменилось в пользу первых, что может стать причиной демографических дисбалансов и экономических потрясений [7].

Этот процесс можно описать формулой «4:2:1», согласно которой на двух работающих взрослых китайцев приходится по 4 пенсионера и 1 ребенок. К тому же в Китае произошел гендерный дисбаланс: родители старались, как правило, избавляться от ребенка, если на свет должна была появиться девочка, поскольку для аграрных районов страны именно мальчики являются главными помощниками по хозяйству. Таким образом, по официальной статистике на одну девочку в Китае приходится по 1,16 мальчика, а число неродившихся

детей с 1970-х гг. китайские власти оценили в 400 млн. человек [5]. На данный момент китайским семьям разрешено иметь по два ребенка. Актуализация динамики прироста населения Китая не может не вызывать опасений в России: в частности, по мнению научного директора Центра миграционных исследований Института народнохозяйственного прогнозирования РАН Жанны Антоновны Зайончковской, китайцы могут стать вторым по численности народом Российской Федерации к 2050 году, опередив по темпам миграции представителей Средней Азии [11]. Такие прогнозы свидетельствуют о тенденциях «мягкой» экспансии Китая по отношению к России. Что касается России, то по данным «Левада-Центра» в 2016 году 19 % россиян хотели бы уехать за рубеж в поисках лучшей жизни (см. рис. 1), что делает мрачные перспективы этой «мягкой» экспансии вполне реальным вариантом развития событий [12]. Если рассматривать проблему естественного прироста населения России, то в 2016 году смертность превысила рождаемость на 150 тыс. человек [10].

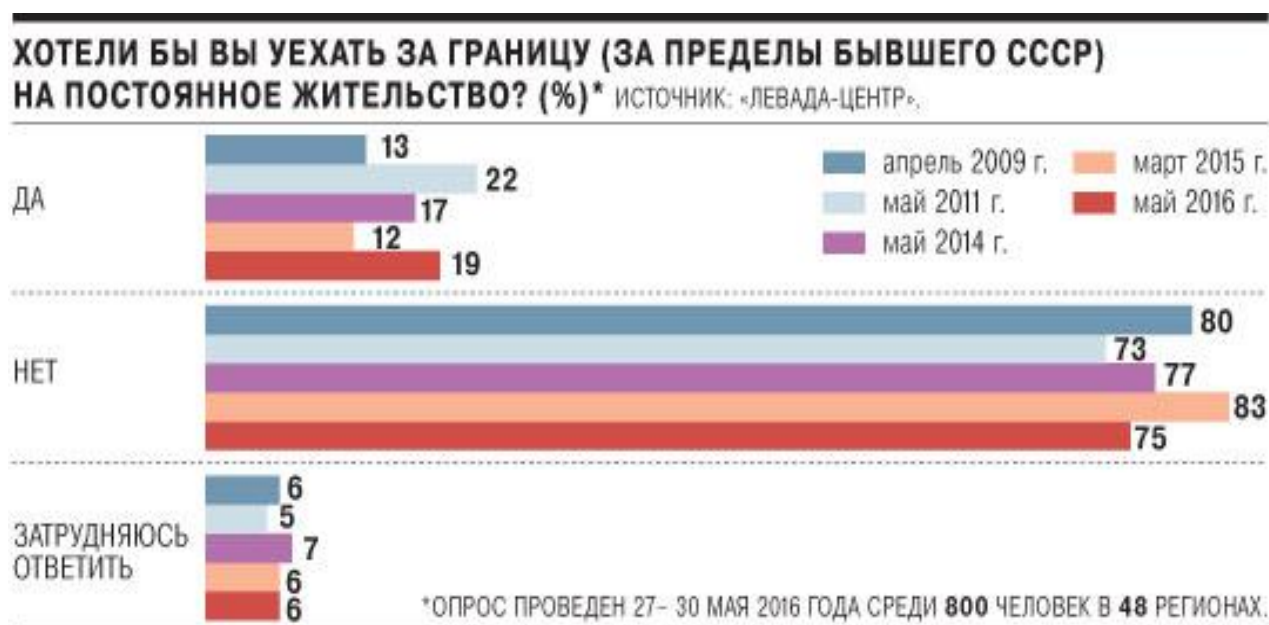


Рис. 1. Данные «Левада-Центра» по вопросу эмиграции из России

В то же время наметился постепенный рост числа китайских иммигрантов в Российской Федерации. Так, в 2015 году компания «Хуаэ Синьбан» получила по договору от правительства Забайкальского края в аренду 115 тыс. га земли сроком на 49 лет с правом получить в аренду еще 200 тыс. га российских территорий в случае успешного сотрудничества. Сумма китайских инвестиций составила всего лишь 24 миллиарда рублей. Помимо этого китайцы уже арендуют около 426,6 тыс. га пустующей земли в Еврейском автономном округе и Хабаровском крае. Еще два миллиона гектаров леса в Тунгиро-Олекминском районе китайцы получают в рамках проекта строительства Амазарского целлюлозного комбината в 2017 году [4]. Причем рабочие места на российских территориях, которые уже арендованы китайскими компаниями,

занимают исключительно китайцы, что создает предпосылки для сепаратизма в рамках концепции китайского ирредентизма в будущем.

Несмотря на подписание десятков договоров в экономической сфере в ходе визита Президента России В.В. Путина в КНР по приглашению Си Цзиньпина и поиск стратегических компромиссов по сотрудничеству в сфере внешней политики в контексте противостояния России с Западом и переговоров с Японией по поводу Курил, Россия для Китая не является главным экономическим партнером. Так, в 2015 году товарооборот между Россией и Китаем составил \$63,5 млрд., что является самым высоким показателем торгового сотрудничества для Российской Федерации, тогда как товарооборот Китая с США значительно выше и составляет почти \$500 млрд. в год [1]. Таким образом, можно сделать вывод, что торговые отношения с США для КНР обладают исключительной важностью, а вариант конфронтации китайцев с американцами по какому-либо внешнеполитическому вопросу, связанному с сугубо российскими интересами, практически исключен. В перспективе юань может и вовсе потеснить доллар США и стать мировой валютой, а большинство крупных инвесторов уже проводят или готовы проводить свои сделки в юанях [2]. К тому же 1 октября 2016 года китайский юань официально стал мировой резервной валютой МВФ вместе с долларом США, евро, японской йеной и британским фунтом.

Российская сторона представляет экономический интерес для Китая в первую очередь благодаря проектам газопроводов «Алтай», «Сила Сибири» и поставок нефти (например, компания «Роснефть» заключила с КНР контракт на поставки в объеме 1,2 – 2,4 млн. тонн в год). Доля РФ в китайском импорте нефти на 2015 год была невелика (см. рис. 2) [13], а потому усиление позиций российских поставщиков должно способствовать росту зависимости Китая от России.



Рис. 2. Россия среди основных поставщиков нефти в Китай

Россия также проявляет огромный интерес к выдвинутой Китаем стратегии создания «Экономического пояса Шелкового пути» и «Морского Шелкового пути XXI века (см. рис. 3). Несмотря на поворот России в сторону сотрудничества с Китаем, данный проект является прагматичным китайским

шагом на пути усиления прокитайского лобби в странах региона (в том числе и за счет подкупа местных элит [3]), а также создания единой транспортной сети, повышения скорости и качества экономических операций, усиления позиций юаня как международной валюты и расширения возможностей применения «мягкой силы» и культурного влияния [8].

Вряд ли стоит надеяться, что данный проект Китая – это шаг навстречу укреплению дружбы с нашей страной. Он отвечает исключительно китайским интересам, а Россия в нем – лишь одно из приглашенных к сотрудничеству государств. Китай вполне может вычеркнуть Россию из данного проекта. Такая попытка была предпринята в ноябре 2015 года в рамках Транскаспийского транспортного маршрута Китай – Турция – Европа, идея которого возникла в Турции после возникновения кризиса в российско-турецких отношениях. Турецко-китайский проект, главной целью которого является транспортировка грузов и торговое сотрудничество, поддержали Казахстан, Азербайджан и Грузия, создавшие консорциум по логистике в обход российской территории.

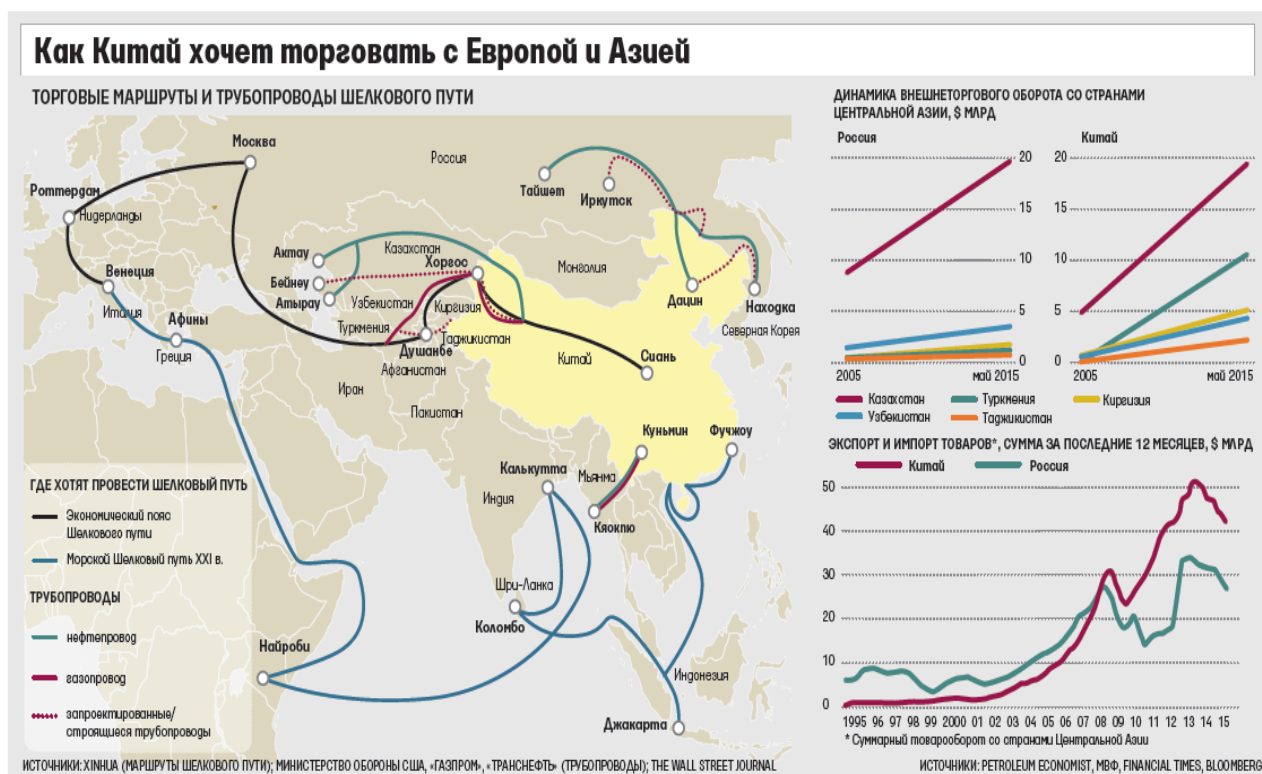


Рис. 3. Проект «Экономического пояса Шелкового пути»

Во внешней политике отношения России и Китая не хватает «стратегической глубины». Российская сторона питает надежды на реализацию геополитического проекта «Большая Евразия», в котором могли бы принять участие Россия, Индия и Иран при экономическом доминировании КНР [1]. Однако отношение самих китайцев к подобному проекту пока не ясно. Вероятно, что военно-политическое и экономическое сближение России с Китаем может отпугнуть страны-члены АСЕАН, с которыми Россия пытается выстраивать тесные отношения в сфере борьбы с терроризмом и торговли

оружием и энергоносителями, особенно на фоне западных санкций. В это время сам Китай быстрыми темпами расширяет свое экономическое и политическое влияние в республиках Средней Азии, входивших в состав СССР, став главным кредитором этих стран, что подрывает традиционную российскую экономическую и политическую гегемонию в этом регионе.

В самом Китае время от времени в СМИ появляются геополитические проекты «реваншистского» характера, направленные не на укрепление международного сотрудничества со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, а на реализацию политики военной экспансии. Так, 8 июля 2013 года в проправительственной газете Wen Wei Po была опубликована статья «Шесть войн, в которых Китай должен участвовать в следующие 50 лет», вызывавшая шквал негативных отзывов в индийских и пакистанских СМИ и оставшаяся практически незамеченной в России. Так, согласно заявленной авторами статьи геополитической концепции, Китай, исходя из позиций ирредентизма, должен вернуть себе свои исконные территории, потерянные в эпоху Опиумных войн и прекратить «столетнее унижение», которому страна подверглась из-за империализма европейских государств [14].

Первая война должна состояться в 2020 – 2025 годы в случае, если Тайвань откажется объединиться с КНР мирным путем. Поскольку такой сценарий не выгоден тайваньской элите, война за объединение китайского народа неизбежна и должна стать отправной точкой роста китайского геополитического могущества. Единственным риском тайваньской военной авантюры может быть вмешательство в войну США и Японии на стороне Тайваня. Однако в случае потери стратегической инициативы американцами и японцами отвоевать Тайвань у Китая уже будет невозможно, а вероятное военное столкновение потеряет смысл уже через 6 месяцев и не сможет привести к полномасштабному военному конфликту между странами. Захват Тайваня открыл бы перед КНР перспективы решения вопроса по островам Спратли уже в 2025 – 2030 гг., но желательно после передышки Китая длинной в пару лет, так как вероятно крупномасштабное военное столкновение с Вьетнамом. В случае победы над Вьетнамом, китайцы смогли бы запугать страны региона и получить в свое распоряжение все острова, но уже мирным путем. Далее, согласно концепции, Китай должен вернуть себе Южный Тибет в период с 2035 по 2040 год, что привело бы к нежелательному военному конфликту с Индией, которая стремится, в свою очередь выстраивать добрые партнерские отношения и с Россией, и с США. Поэтому самым благоприятным для китайской стороны вариантом была бы актуализация сепаратистских настроений в самой Индии, главным образом в провинциях Ассам и Сикким, с целью их дальнейшей инкорпорации в состав КНР. Другим желательным вариантом могло бы стать разжигание конфликта между Индией и Пакистаном при технической и финансовой поддержке Китаем Пакистана, что позволило бы КНР нанести молниеносный удар по Южному Тибету и оккупировать его, пока Индия была бы занята, главным образом, военным противостоянием с Пакистаном.

Четвертая война (2040 – 2045 гг.) должна была бы восстановить историческую справедливость и вернуть в состав Китая ее исконные острова – Дяоюйдао и Рюкю, которые на данный момент принадлежат Японии. Оккупация этих островов позволила бы КНР сделать Восточное китайское море вместе с его богатыми минеральными и биологическими ресурсами исключительной зоной китайского влияния и государственных интересов. Пятая война (2045 – 2050 гг.) должна принести Китаю дивиденды в виде объединения с Внешней Монголией, если этот вопрос не удастся решить мирным путем. По мнению авторов статьи, к этому времени Китай станет единственной супердержавой мира, а потому Внешняя Монголия должна стать плацдармом для войны с Россией в 2055 – 2060 гг., которая занимает 1,6 млн. км² «исконно китайских земель», а потому является главным противником КНР. При этом нынешние теплые отношения между Китаем и Россией обусловлены, прежде всего, их взаимным недоверием к США и невозможности конфликта на данный момент из-за экономической нецелесообразности и возможности применения ядерного оружия. Поэтому Китай должен подготовиться к широкомасштабной войне с Россией, наращивая все виды вооружения, в том числе и ядерного, чтобы быть уверенным в своей полной и безоговорочной победе.

Подобные статьи в газетах могут казаться простой риторикой, но сам факт их появления в китайской прессе является индикатором возможных рисков военных столкновений. Следует отметить, что на данный момент два самых мощных военных округа Национально-освободительной армии Китая Пекинский и Шэньянский ориентированы, прежде всего, на российскую территорию. Пекинский военный округ включает в себя три армии – 27-ю, 38-ю (самая мощная в КНР на 2016 год) и 65-ю, которые могут в случае необходимости развернуть наступление на Монголию и Восточную Сибирь. В состав Шэньянского военного округа также входят три армии – 16-я, 39-я и 40-я, которые ориентированы на Корейский полуостров и Дальний Восток России. Согласно оценке заместителя директора Института политического и военного анализа Александра Храмчихина, армия Китая на данный момент является сильнейшей армией в мире, оснащенной новейшими системами управления, связи и разведки, несмотря на отставание в развитии военной авиации и средств ПВО [6].

Таким образом, на фоне ухудшения отношений с США и ЕС и введения ими антироссийских санкций, Россия предпринимает закономерную попытку сблизиться с Китаем – одним из полюсов мирового геополитического могущества. При этом Китай превосходит Россию практически во всех сферах – по экономическим показателям, военным, демографическим и социальным, что позволяет констатировать дисбаланс в российско-китайских отношениях, в который Россия находится в более зависимой позиции от Китая, нежели Китай от России. Намечилась негативная для России тенденция проникновения китайских инвестиций и лоббирования китайских интересов в странах Средней Азии, которые традиционно были в сфере российского

влияния. Причем в нынешних условиях Россия не может противопоставить Китаю серьезные экономические и политические контраргументы, а потому существует опасность попасть в гибридное «кольцо анаконды» на западе со стороны блока НАТО, а на востоке – со стороны Китая и его экономических сателлитов. Хочется верить, что российская сторона подойдет к сотрудничеству с Китаем крайне рационально и сможет получить в итоге больше экономических преференций и политических дивидендов в сложившейся ситуации от взаимоотношения наших стран, и при этом четко осознает, что чрезмерное усиление геополитических позиций Китая за счет России способно в очередной раз нарушить и без того весьма хрупкий баланс сил в мире. В противном случае в ближайшей перспективе мы рискуем получить в лице Китая не просто сильного соперника, а весьма опасного противника.

Список литературы:

1. Из Китая с «Калинкой» [Электронный ресурс]. URL: https://www.gazeta.ru/politics/2016/06/26_a_8329871.shtml (дата обращения: 11.11.2016)
2. Инвесторы: Юань может потеснить доллар США в качестве мировой валюты [Электронный ресурс]. URL: <http://business-swiss.ch/2014/03/yuan-dollar-sshakitajskaya-valyuta-mirovaya-valyuta-2014-novosti/> (дата обращения 14.11.2016).
3. Киселев В.В. Психологическая подготовка сотрудников государственной организации в целях обеспечения антикоррупционного поведения. Монография. – М.: ИМЦ, 2015. – 283 с.
4. Китай берет Сибирь в аренду. Только начало? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mk.ru/economics/2015/06/16/kitay-beret-sibir-v-arendu-tolko-nachalo.html> (дата обращения: 10.11.2017).
5. Китай разрешил рожать больше детей: цифры и прогнозы [Электронный ресурс]. URL: http://www.bbc.com/russian/international/2015/10/151030_china_child_policy_stats (дата обращения: 02.11.2016).
6. Китайская армия нацелена на Сибирь и Тайвань [Электронный ресурс]. URL: <http://rusplt.ru/world/Kitay-armiya-7994.html> (дата обращения 05.11.2016).
7. Курдюмов А.Б., Слоботчиков О.Н. Народонаселение как фактор развития и столкновения цивилизаций // Человеческий капитал, 2016. № 4 (88). – С. 4-5.
8. «Новый шелковый путь» – не экономика, а геополитика [Электронный ресурс]. URL: <http://rusrand.ru/analytics/novyj-shelkovyj-put-ne-ekonomika-a-geopolitika> (дата обращения 02.11.2016).
9. Советско-китайские отношения при Мао Цзэдуне [Электронный ресурс]. URL: http://istoriya.ru.ucoz.ru/publ/istorija_sssr/sovetsko_kitajskie_otnosheniya_pri_mao_czehdune/5-1-0-690 (дата обращения: 02.11.2016).
10. Счетчик населения России [Электронный ресурс]. URL: http://countrysmeters.info/ru/RUSSIAN_FEDERATION (дата обращения 14.11.2016).

11. Ученые: Китайцы могут стать вторым по численности народом в РФ уже к 2050 году [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rosbalt.ru/russia/2016/10/27/1562308.html> (дата обращения: 03.11.2016).
12. Четверть граждан задумывалась об эмиграции [Электронный ресурс]. URL: <http://kommersant.ru/doc/3042053> (дата обращения: 07.11.2016).
13. Экономика Китая [Электронный ресурс]. URL: <http://utmagazine.ru/posts/8756-ekonomika-kitaya> (дата обращения: 02.11.2016).
14. Responding to Chinese Article on the-Six Wars China is Sure to Fight in the next 50 Years [Электронный ресурс]. URL: <http://www.claws.in/1108/responding-to-chinese-article-on-the-six-wars-china-is-sure-to-fight-in-the-next-50-years-p-k-chakravorty.html> (дата обращения: 07.11.2016).

Киселев Вадим Васильевич,
кандидат психологических наук,
старший преподаватель кафедры зарубежного регионоведения
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва;
Ревина Елизавета Глебовна,
студентка группы ЗР-3
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва.

Особенности психологической войны в XXI веке

Аннотация. В статье представлен анализ особенностей психологической войны как «мягкого» способа воздействия на массовое сознание противника в XXI веке. Рассмотрены предпосылки возникновения психологической войны как особого рода профессиональной деятельности современного специалиста в области политики и средств массовой информации. Приведены примеры ярких психологических диверсий информационного характера. Предложены меры по актуализации деятельности специалистов всех уровней в целях обеспечения информационной безопасности Российской Федерации.

Ключевые слова: психологическая война, психологическое воздействие, пропаганда, психологическая операция, Twitter, Твиттер-революция.

Психологическая война прошла длительный этап становления в качестве одного из рычагов «мягкого» способа воздействия на эмоциональное состояние и восприятие действительности как противника, так и населения собственной страны. Стремительный прорыв в применении средств психологической войны произошел в XX веке с совершенствованием технологических аспектов средств массовой информации, появлением и широким распространением телевидения и радиовещания, что стало сразу же использоваться и в политических целях, существенно облегчив пути психологического влияния на общественное сознание и широкие народные массы. Появилась необходимость в создании

комплексной системы безопасности, которая включает в себя экономические, военные, политические, информационные и другие меры.

На сегодняшний день ведущие державы мира вступили на новый этап своего общественного развития – постиндустриальный, или информационный. В то же самое время экономическая целесообразность ведения боевых действий как средства разрешения противоречий стала весьма острым вопросом. Необходимо отметить, что психологическая война направлена, прежде всего, на человека, то есть на его когнитивную составляющую психики, не используя при этом никаких средств, наносящих физический вред. Поэтому любая страна в мире нуждается в создании и совершенствовании эффективных средств, противодействующих психологическим диверсиям информационного характера.

На данный момент в психологической и политической науках представлен ряд определений понятия «психологическая война». В широком смысле под психологической войной поднимают совокупность разнообразных мотивов, форм, методов психологического воздействия на человека, с целью получения политических или военных преимуществ. В рамках психологической войны делается упор не на научные доводы, даже не аргументы и факты, а на иррациональную составляющую, к которой относятся инстинкты, эмоции, предубеждения и предрассудки, искажающие законы логики [5].

К основным методам психологической войны можно отнести чисто психологические способы воздействия (формирование правительством патриотических взглядов и убеждений через СМИ, обеспечение приоритетов целей государственной политики в массовом сознании, а также влияние пропаганды вражеского государства с целью подорвать боевой дух противника); психологическое воздействие через военные средства (демонстрация военной силы); система торговых и финансовых санкций как форма психологического давления; психологическое воздействие политическими средствами (политические действия, приводящие к широкому общественному резонансу). В обыденном понимании психологическая война связана с политической деятельностью лиц, группировок, партий и движений с целью добиться преимущества над оппонентом и убедить реципиента в привлекательности своего информационного послания.

Весьма точно сущность профессионально организованной психологической войны выражена в наставлениях древнекитайского философа и военного деятеля Сунь Цзы (VI век до н. э.). По его мнению, необходимо разлагать все хорошее в стане противника и вовлекать видных политиков в преступную деятельность с помощью коррупции. Коррупция, в свою очередь, способна подорвать позитивный образ руководства страны [4]. Необходимо быть щедрым на покупку информации и подкуп сообщников в стане противника, так как это позволит победить его, не применяя оружие. Также ради победы следует мешать всеми способами работе правительства и обесценивать традиции и веру противника [7].

Психологическая война – это неперенная составляющая любой войны и вооруженного конфликта, которая может проявиться в виде пропаганды. Пропаганда ориентирована на мирное население и войска противника, с целью разложения боевого духа. Пропаганда (от лат. *propaganda* – подлежащее распространению) является целенаправленным воздействием на сознание и подсознание человека посредством коррекции политических и ценностных ориентации в соответствии с интересами воздействующей стороны. В 1622 году Ватикан основал *Sacra Congregatio de Propaganda Fide*, что в переводе означает Святая Конгрегация пропаганды веры Римской католической церкви [11]. Из-за того что Римская католическая церковь сделала ее целью распространение веры в Новом Свете, а также противодействие протестантизму, слово «пропаганда» потеряло свою нейтральность и в последующем стало практически ругательством. Сложился стереотип, что пропаганда неразрывно связана с ложью, обманом, манипулированием, «промыыванием мозгов», искажением фактов и психологическими методами ведения войны. Именно по этой причине в США термин «пропаганда» часто заменяют выражением «публичная дипломатия» (англ. *public diplomacy*).

Чаще всего пропаганду делят в зависимости от источника и характера информации на три вида: белую, серую и черную. Белая пропаганда исходит от официального источника и стремится к полному доверию со стороны аудитории. Серая пропаганда доводит информацию до реципиента, не указывая конкретного источника. Черная пропаганда связана с распространением ложной информации и сфабрикованных данных от скрытого или фальшивого источника.

Одним из родоначальников использования пропаганды в военных целях стал Альфред Хармсворт, лорд Нортклифф – создатель газеты «*Daily Mail*», применивший психологическое воздействие на немецких солдат посредством листовок еще в Первой мировой войне. Самой действенной ложью периода Первой мировой войны, как отмечает немецкий специалист в области психологической войны Рудольф Зульцман, оказалось сообщение о том, что немцы перерабатывают трупы солдат, своих и чужих, на стеарин и на корм для свиней [6, с. 6]. Это так всколыхнуло мировую общественность, что в войну на стороне Антанты вступил Китай. Хотя в 1925 году Палата общин признала данную информацию ложью, американская газета «*Таймс диспэтч*» в хвалебных тонах оценила эффективность использования пропаганды, ставшей важной составной частью военной машины любого государства.

Одной из самых успешных психологических диверсий XX века стало распространение в 1954 году дезинформации через одну из радиостанций Гватемалы о начале революционных выступлений против президента республики Хакобо Арбенса. Испугавшись мифической армии в пять тысяч человек, Х. Арбенс подал в отставку. Правительство Х. Арбенса сделало своими первоочередными целями изучение и решение проблем гватемальского крестьянства, которое оказалось большинством населения. Важным инструментом стал закон об аграрной реформе, предусматривавший

национализацию сельскохозяйственных земель, что стало причиной экономических убытков американской компании «Юнайтед Фрут» и подрывало ее лидерские позиции в аграрном секторе Гватемалы [9]. Также было оказано реальное давление на транснациональные компании ради увеличения доходов государственной казны. В итоге Госдепартамент США потребовал компенсации для компании «Юнайтед Фрут» в размере 15 миллионов долларов за экспроприированные земли, на что был получен отказ. ЦРУ стало активно разрабатывать операцию по свержению Арбенса, получившую кодовое название «Операция Успех» (англ. Operation Success). Сотрудничество оказали диктаторы Никарагуа, Гондураса и Доминиканской Республики под окончательным контролем правительства из Вашингтона посредством Государственного секретаря Джона Фостера Даллеса [8, рбг. 106]. 28 июня 1954 года Арбенс ушел в отставку, а власть перешла к лояльной США военной хунте. Подобная схема свержения неугодных политических лидеров стран стала классической для американской внешней политики. Она не требует значительных финансовых затрат и весьма эффективна, что доказывает наша эпоха информационно-сетевых революций.

Так, использование социальных сетей обывателем стало в последнее время не просто данью моде, а неотъемлемой частью повседневной жизни. Уход из реальности в виртуальность легко можно использовать в политических целях с помощью создания тематических групп (сообществ) и их продвижения в рейтингах через оплату данной услуги. Именно по такой модели действует российская несистемная оппозиция, а один из ее лидеров Алексей Навальный знаменит благодаря своим аккаунтам в livejournal.com и Twitter. Использование социальных сетей в политических целях позволяет без существенных затрат привлечь широкие народные массы к информационному посланию и обойтись без традиционных СМИ.

Данная стратегия стала настолько популярной, что возник термин «Твиттер-революция», относящийся к смене власти в ряде стран (Тунис 2010-11, Египет 2011 и др.) посредством использования Твиттера [10]. В Египте интернет стал, например, организационным средством революции. Призывы к протесту и координация между разными группами, которые мобилизовали к 25 января демонстрации в Египте, начавшие революцию, произошли в режиме онлайн. Facebook был самым подходящим сообществом для этой задачи, где информация могла немедленно распространяться тысячам человек и затем ей делились с друзьями. Этот способ намного быстрее распространения листовок и вызывает большее доверие и интерес со стороны реципиента. Египетские революционеры активно использовали Twitter, чтоб поделиться своими инициативами и освещать события, происходившие в стране. Попытка Хосни Мубарака заблокировать интернет в стране 28 января 2011 года уже не могла остановить запущенный процесс революции.

Twitter стал отличным форумом не только мнений и сообщений в данном микроблоге, но и средством информации и обратной связи автора с читателем (англ. follower). Вот почему многие известные политики проявляют интерес к

данному формату связи с потенциальными избирателями. Во время своей избирательной кампании микроблогом активно пользовался Барак Обама. Его оппонент по праймериз Хилари Клинтон тоже пользовалась Twitter, она допустила стратегический просчет, не позволивший ей выйти вперед в информационной гонке. Многие пользователи микроблога посчитали невежливым то, что она не подписалась на их страницы в ответ на аналогичные действия с их стороны. Б. Обама, с другой стороны, подписался на тех, что подписался на него.

На данный момент психологическая война использует в своем арсенале следующие виды психологического воздействия: информационно-психологическое воздействие, психогенное воздействие, нейролингвистическое воздействие и психотропное воздействие [3]. Под информационно-психологическим воздействием понимают использование внушения и убеждения с целью изменения ценностных ориентаций людей, детерминирующих их поведение. В качестве примера можно привести дискредитацию политического деятеля посредством его демонизации и сравнения с одиозными личностями (в частности, с А. Гитлером) [1]. Психогенное воздействие подразумевает под собой использование физического и шокового воздействия на психику с целью ее травмирования, в результате чего человек не способен ясно мыслить и действовать рационально (например, пытки с помощью электротока, температуры, громкого звука, актуализации состояния страха и паники). Нейролингвистическое воздействие осуществляется за счет инкорпорации в сознание (или подсознание) специальный лингвистических программ (например, пресловутый 25 кадр). Психотропное воздействие осуществляется путем введения в организм противника химических препаратов. В качестве психотропного оружия могут использоваться психоделики, «снимающие барьер» между сознательным и подсознательным, в результате чего человек лицом к лицу встречается со своими вытесненными комплексами.

Среди современных приемов психологической войны выделяют психологическое давление на принятие решения посредством принуждения, убеждения, внушения, незаметное проникновение в сознание с помощью рекламы политических ценностей через СМИ, продукцию культуры или моду, искажение законов логики с помощью подмены причины следствием, подмены понятий или двойных стандартов и психологических операций. Среди психологических операций выделяют введение противника в заблуждение, оказание влияния на общественное сознание с целью обмана и введения в заблуждение, содействие оппозиционным силам, культурную экспансию.

Таким образом, вопреки устоявшемуся в отечественной науке мнению, согласно которому понятие «психологическая война» является синонимом «информационной войны», можно утверждать, что психологическая война – понятие более широкое, чем информационная война, и включает в себя помимо информационного воздействия способы материального (управляемая коррупция в высших эшелонах власти), психотропного и даже физического

оказания влияния на реципиентов. Особенности психологической войны в XXI веке являются: широкое использование социальных сетей и сети Интернет, что существенно подрывает возможность контроля за информационным пространством, подготовка квалифицированных специалистов, в чьи задачи входит исключительно ведение психологической войны в Интернете (т.н. «тролли»), включение в стратегию национальной безопасности мер по противодействию хакерским атакам и информационным диверсиям.

Для обеспечения информационной безопасности Российской Федерации в условиях психологической войны необходима выработка концептуального подхода, обеспечивающего координацию работы на всех уровнях государственного управления [1]:

- стратегическом (политическом) – противодействие антироссийской риторике оппонентов;
- министерском – через официальные заявления министерств иностранных дел и военных ведомств;
- аналитическом – активизация работы спецслужб и разведок по отношению к возможным противникам;
- оперативном – использование СМИ для толкования событий в России и в мире в интересах российского государства и его граждан;
- образовательном – профессиональная подготовка специалистов гражданского профиля и военнослужащих к психологической войне [2];
- на уровне взаимной коммуникации с реципиентом (простыми гражданами) через сообщества в социальных сетях, Twitter и Instagram.

Список литературы:

1. Гнездилов Г.В., Чертополох А.А., Киселев В.В., Кошкина В.К. Особенности современной психологической войны между Россией и Турцией // Человеческий капитал, 2016. № 02 (86). – С. 17 – 21.
2. Камышанов А.А. Особенности профессиональной адаптации военнослужащих в современных условиях // Инновации в образовании, 2011. № 12. – С. 156 – 166.
3. Караяни А.Г. Информационно-психологическое противоборство: новая реальность // Безопасность Евразии, 2015. № 1 (49). – С. 241 – 243.
4. Киселев В.В. Психологическая подготовка сотрудников государственной организации в целях обеспечения антикоррупционного поведения. Монография. – М.: ИМЦ, 2015. – 283 с.
5. Крысько В.Г. Секреты психологической войны (цели, задачи, методы, формы, опыт) / Под общ. ред. А.Е. Тараса. – Минск: Харвест, 1999. – 488 с.
6. Окорочков А. Особый фронт: Немецкая пропаганда на восточном фронте в годы второй мировой войны / А. Окорочков; Авт. ред.. — М. : Рус. путь, 2007. – 288 с.
7. Сунь Цзы. Искусство войны. – М.: АСТ, 2011. – 192 с.
8. Díaz, José Carlos. Ee.Uu. Una naciyn bajo Dios? LibrosEnRed, 2006. – 376 p.

9. García, Marcos Alvarez. Líderes políticos del siglo XX en América Latina. Chile : LOM Ediciones, 2007. – 477 p. ; 21 cm.
10. Politics and the Twitter revolution: how tweets influence the relationship between political leaders and the public / John H. Parmelee and Shannon L. Bichard. Lanham, Md. : Lexington Books, 2012. – vii, 247 p. : ill. ; 24 cm.
11. Propaganda and persuasion / edited by Garth S. Jowett, Victoria O'Donnell. – 5th ed. Thousand Oaks, Calif. : SAGE, 2012. – xxx, 432 p. : ill. ; 23 cm.

Сборнов Сергей Витальевич,
студент группы ЗР-3

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва.

Результаты выборов в Государственную Думу 2016 года в контексте западных санкций

Аннотация. В статье предпринята попытка анализа результатов выборов в Государственную Думу 2016 года в контексте западных санкций. Автор сравнивает предвыборные программы партий «системной» оппозиции и ищет причины неудачи на фоне достижений «партии власти».

Ключевые слова: Государственная Дума, выборы, голосование, продовольственное эмбарго, избирательная система, одномандатники, импортозамещение.

18 сентября 2016 года на территории Российской Федерации прошли выборные компании различного уровня, в том числе выборы депутатов Государственной Думы Федерального собрания. Стоит отметить, что эти выборы проходили в условиях непростой экономической ситуации, вызванной украинским политическим кризисом, повлекшим за собой присоединение Крыма (входившего в состав Украины) к территории России и введение санкций в отношении Российской Федерации. Подводя итоги выборов, Владимир Путин, президент России, заявил, что «Результаты голосования — это еще и реакция наших граждан на попытки внешнего давления на Россию, на угрозы, санкции, на попытки раскачать ситуацию в нашей стране изнутри». На выборах 2016 года безоговорочное конституционное большинство (76 %) набрала «партия власти» Единая Россия, председателем которой является глава правительства России Дмитрий Медведев [1]. Оставшиеся 24% разделили три партии, уже входившие в парламент в предыдущих созывах. Таким образом, партийный состав Думы не изменился, не считая процентного соотношения. Стоит отметить, что одним из факторов позволивших достигнуть такого результата Единой России явилась крайне низкая явка избирателей - 47,88 %, что свидетельствует о том, что большая часть недовольных ситуацией в стране граждан проигнорировали выборы и тем самым помогли единороссам добиться высокого результата. Имидж партии, оказывающей поддержку президенту, вместе с тиражированием в СМИ информации, что Единая Россия делает всё

возможное для улучшения жизни граждан в крайне сложной политической и экономической ситуации, находясь под давлением как внутри государства со стороны несистемной оппозиции и недовольства широких слоев населения, так и извне со стороны ЕС и США, позволили единороссам улучшить свои позиции в Государственной Думе РФ.

Руководство страны ставило перед собой цель провести выборы 2016 года, следуя принципам наибольшей прозрачности для сторонних наблюдателей при подсчете результатов, дабы не допустить протестных мероприятий, как это было в 2011 году. В этих целях были использованы разные средства – начиная со смены руководителя ЦИКа и заканчивая изменением самой выборной системы. Другими словами, главным посылом этих выборов стала не победа какой-то определенной политической силы, а обеспечение легитимности выборов. Однако уже «традиционные» приемы, такие как активизация бюджетников и нарушения в виде т.н «каруселей» и «вбросов» [7], по мнению некоторых наблюдателей, имели место быть.

С момента введения санкций в отношении России в 2014 году многие западные политологи, основываясь на мнении президента и правительства США, основных инициаторов санкций, а также отечественные политические аналитики говорили о серьезных экономических потерях России. Нельзя дать однозначный ответ, отразилась ли это на рядовых россиянах, но точно ясно, что проблемы больших отечественных корпораций и холдингов волнуют граждан в гораздо меньшей степени, чем собственное благосостояние. А вот понижение уровня жизни граждан сложилось из двух составляющих: во-первых, это обесценивание национальной валюты – рубля, что влечет за собой трудности с покупкой любых товаров, будь то продукты, автомобили или бытовая техника, поставляемых из-за рубежа, и, во-вторых, введение правительством РФ ответных санкций против стран, поддержавших экономическую изоляцию России. Рассмотрим, как на российской экономике отразилось продовольственное эмбарго, введенное в качестве отечественных контрсанкций. Актуализировался рост цен на продукты питания, который достиг 40% по некоторым позициям (например, мясные и молочные продукты), вследствие чего произошло сокращение продаж на 20-25%, как отмечают ретейлеры [4]. В целях снижения негативного эффекта роста цен Правительством РФ была введена программа импортозамещения. Одним из показателей отношения россиян к сложившейся ситуации можно считать результаты опросов Левада-Центра, по которым 72% опрошенных считают, что санкции Запада повлияли на экономическую ситуацию в России и из них 29% указали на значительное ухудшение обстановки. Однако 20% опрошенных считают, что санкции никак не отразились на экономике страны. По мнению участников опроса, ответные санкции наносят ущерб по большей мере Западу (так считают 33%), чем России (15%). Еще 42% высказали мнение, что санкции вредят в равной степени обеим сторонам.

В 2014 году был принят закон о возвращении (спустя 13 лет) смешанной избирательной системы. Своё название она получила потому, что комбинирует

в себе признаки двух избирательных систем: пропорциональной и мажоритарной. И именно по такой системе проходили выборы в Государственную Думу РФ 2016 года: из 450 депутатов 225 были избраны по партийным спискам по единому федеральному округу, а ещё 225 — по одномандатным округам. К отличительным чертами такой системы эксперты относят, с одной стороны, справедливое распределение мест между партиями по числу проголосовавших за них (пропорциональная система), а с другой — возможность избирателей голосовать за конкретных политиков, обращая внимание на их личные качества и полагая, что такие депутаты будут более активно лоббировать интересы регионов, в которых они были избраны (мажоритарная система). Но не стоит забывать, что пользуясь мажоритарной составляющей избиратели зачастую голосуют не «за», а «против» определенного кандидата, выбирая любого другого из списка, не руководствуясь партийными пристрастиями.

Включение в выборный процесс одномандатников было ориентировано на пробуждение интереса к выборам у россиян и позволило укрепить связь региональных элит с Кремлем.

Результаты выборов показали последствия возвращения смешанной избирательной системы: фракционный состав Государственной Думы не изменился и, как и прежде, состоит из четырех партий, но при этом был частично обновлен депутатский корпус. Благодаря мажоритарной системе началось возрождение публичной политики, упадок которой наблюдался на протяжении многих лет.

Предпосылки сложившегося в итоге распределения мест в Государственной Думе после выборов можно найти в предвыборных программах партий. Для начала стоит выделить основные тезисы партий, набравших наиболее близкие друг к другу количества голосов: КПРФ (13,34 %) и ЛДПР (13,14 %), а так же Справедливой России, потерявшей большую часть своих избирателей (2011 год - 13,24 %, 2016 год - 6,22 %). Свой электорат они пытались завоевать, с одной стороны, дискутируя по вопросам социальной политики, а с другой — нашли и общие мнения по некоторым вопросам. Так коммунисты выступили за бесплатное здравоохранение и снижение тарифов ЖКХ, а либерал-демократы — бесплатное образование и поддержку семьи. Справедливоросы в ходе дебатов поддерживали то одну, то другую партию по разным вопросам. Но главное, что объединило эти партии между собой в противовес позиции партии власти, — это отношение к налоговой политике. Так, все три партии «системной оппозиции» выступают за обязательную реформу налогообложения, но не единоссы [2]. Если углубиться в программу Единой России, то можно понять, что решения всех острых проблем граждан лежат через увеличение налоговых сборов.

Такая позиционная расстановка выгодна только партии парламентского большинства, так как она в очередной раз позволила увеличить количество своих представителей в Государственной Думе до 343, что позволило принимать законы, даже если остальные три партии будут голосовать «против»,

видимо не задумываясь о том, что достигая таких «высот» [6]. Однако этим они возлагают на себя большую моральную ответственность за последствия принятых законов.

Выборы проходили и на территории Крыма, что сказалось на международной обстановке и поставило Запад в затруднительное положение: признание выборов в Крыму означает ни что иное, как признание самого легитимности нахождения Крыма в составе РФ, а непризнание могло бы повлечь не только резкое ухудшение во взаимоотношениях Москвы со странами Запада, но и эскалацию дальнейших российских контрсанкций.

Реакция западных СМИ отразила истинное «лицо» выборов депутатов ГД 2016 года: чаще всего встречаются определения «скучные», «серые» и т.п. [5] Такие определения вызваны незначительными изменениями в составе Думы, низкой явкой и предсказуемостью результатов [3].

Таким образом, итоги выборов продемонстрировали апатичное отношение россиян к возможности кардинальных перемен в стране, чувство безвыходности и потерю веры в возможность повлиять на будущее России со стороны граждан страны, а также попытки увеличить контроль и несменяемость курса руководства страны при поддержке лояльной Думы со стороны Кремля.

Список литературы:

1. Meduza, «Итоги выборов в Госдуму — 2016. Главное Россияне не проявили интереса к голосованию; «Единая Россия» опять победила» [электронный ресурс], URL: <https://meduza.io/feature/2016/09/19/vybory-v-gosdumu-2016-glavnoe>.
2. Эдуард Коридоров, «Партийные программы: водку и коллекторов — запретить, доллар приравнять к рублю» [электронный ресурс], URL: http://ura.ru/articles/1036268288?story_id=20.
3. Борис Макаренко, Андрей Колесников, «Выборы-2016: рутина или перемены?» [электронный ресурс], URL: <http://politcom.ru/21312.html>.
4. Международная финансовая лига, «Влияние санкций на экономику России. Есть ли эффект?» [электронный ресурс], URL: <https://finliga.com/articles/vlijaniye-sankcii-na-rossiju.html>.
5. BBC, «Пресса Британии: смена власти в России путем выборов стала невозможной» [электронный ресурс], URL: <http://www.bbc.com/russian/features-37304042>.
6. BBC, «Екатерина Шульман: С «Единой Россией» в Думе перестарались» [электронный ресурс], URL: <http://www.fontanka.ru/2016/09/30/180/>.
7. Киселев В.В. Психологическая подготовка сотрудников государственной организации в целях обеспечения антикоррупционного поведения. Монография. – М.: ИМЦ, 2015. – 283 с.

РОЛЬ И МЕСТО ПРАВА ЗАПАДНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ЦИВИЛИЗАЦИОННОМ РАЗВИТИИ

Аликберов Кирилл Динарович,
студент факультета современного права
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва.

Прокуратура и судебная экспертиза

Аннотация. В статье представлен ретроспективный обзор становления прокуратуры в России. Раскрыты сущность и содержание прокурорского надзора. Автор делает вывод о губительном влиянии коррупции на результаты деятельности судебных экспертов.

Ключевые слова: судебная экспертиза, прокуратура, надзор, прокурорские злоупотребления, судебные эксперты.

Демократические преобразования в России, направленные на строительство правового государства, создают предпосылки для повышения роли прокуратуры как надзорного органа, так и в охране прав и свобод граждан.

Прокуратура в России основана Петром Первым и до нашего времени осуществляет контроль за соблюдением законности. Прокуроры и следователи должны совершенствовать свои знания и применять на практике достижения науки и техники в области “Судебной экспертизы”.

Следственное процессуальное действие, состоящее из проведения исследований и дачи заключений экспертом, владеющим специальными знаниями, называется “Судебная Экспертиза”. Научные данные исследований в этой области способствуют повышению фактической раскрываемости преступлений. Судебно-психологическую экспертизу проходят почти все подозреваемые, проходящие по тяжким преступлениям.

Российская прокуратура была учреждена 12 января 1722 года. Первым генерал-прокурором Петр Первый назначил графа П.И. Ягужинского. В мае 1922 года было принято первое “Положение о прокурорском надзоре”[2]. В ноябре 1923 года образована Прокуратура Верховного Суда Союза ССР. В декабре 1933 года прокуратура стала самостоятельным государственным органом, первым прокурором был И. А. Акулов.

Указом Президиума Верховного Совета СССР от 16 сентября 1943 года для прокуроров установлены классные чины и введена форменная одежда[3]. После Нюрнбергского процесса, в ноябре 1945 года, где главным обвинителем от СССР выступал Р.А. Руденко, он был назначен Генеральным прокурором СССР. Указом от 24 мая 1955 года утверждено положение о прокурорском надзоре [4], где Генеральный прокурор СССР и подчинённые ему прокуроры, обязаны следить за исполнением законов.

30 ноября 1979 года принят закон “О Прокуратуре СССР” [5], который расширил пределы прокурорского надзора. После распада СССР 17 января 1992 года Верховным Советом РСФСР был принят первый закон о прокуратуре РФ, который действовал до 1995 года. В Конституции РФ есть система правовых норм, которые закреплены в Федеральном законе “О прокуратуре Российской Федерации”. Статья 129 Конституции РФ имеет основное значение для правовой базы деятельности прокуратуры [1].

Прокурорский надзор является главной гарантией защиты прав и свобод граждан. В едином прокурорском надзоре согласно п.2 ст.1 Закона о прокуратуре выделены основные направления деятельности [7]:

1. Надзор за соблюдением Конституции РФ;
2. Надзор за соблюдением прав и свобод человека;
3. Надзор за исполнением законов органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность;
4. Надзор за исполнением законов администрациями мест заключения и содержания под стражей заключённого;
5. Согласно Закону о прокуратуре (ст.35, 36, 39) прокурор участвует в рассмотрении уголовных и гражданских дел [7].

В соответствии с Законом о прокуратуре (ст.1) прокуратура осуществляет уголовное преследование. Но в любом уголовном деле, чтобы вычислить преступника, нужна судебная экспертиза.

Научные знания судебной экспертизы зародились ещё в древнем мире, но институт судебной экспертизы фактически появился в XVI – XVII веках. В это время учёные разрабатывали научные основы судебного исследования доказательств. Свидетельством этого являются научные рекомендации в распознавании ядов, сличении почерков, которые необходимы в судебном разбирательстве. Как отмечает Л.М. Исаева “... Экспертиза возникла, когда в обществе, с одной стороны, возникли ремёсла и наука, то есть появились специальные знания и люди ими обладающие. С другой стороны, должны были возникнуть правовые отношения, сформироваться судопроизводство, которое имело потребность призывать специалистов для помощи судьям...” [10]

В России экспертные исследования выполнялись в криминалистических лабораториях юридических вузов. Они выполняли задания органов следствия и суда. Академики – химики Ю.Ф. Фрицше и Н.Н. Зинин провели исследования, которые стали основой развития научных методов криминалистической экспертизы документов. Ф.Я. Чистову принадлежит открытие установления вида крови. Так же русскими учёными успешно проводились исследования в области токсикологии, судебно-исследовательской фотографии, почерковедения, судебно-баллистической и дактилоскопической экспертизах. И.Н. Якимов разработал методику трасологических исследований следов транспортного следа. Шотландец Генри Фулдс сделал вывод, что по отпечаткам пальцев можно идентифицировать лучше, чем по фотографиям.

Научно-технического прогресс ускорил развитие теории, методов и средств судебной экспертизы. Кибернетика внесла продуктивный

информационный подход, который открыл возможность для автоматизации экспертизы.

Судебную экспертизу в стадии предварительного расследования назначает прокурор, который принял уголовное дело к своему производству в соответствии со ст. 144, ст. 146 УПК РФ [8]. Следователи прокуратуры тщательно изучают представленные им исследования судебных экспертов. На основании этих исследований прокурор пишет заключение и передаёт дело в суд. Часто от заключений судебных экспертов зависит жизнь человека. К сожалению, некоторые коррумпированные судебные эксперты дают заключения, содержащие ложные сведения, а такие же прокуроры ими пользуются. Ряд дел, связанных с прокурорским злоупотреблением научными данными достигли значительной известности. Американский профессор Пол Даниэлли, к примеру, писал о Фредде Зейне, чья коррупция раскрылась с помощью исследования ДНК. Зейн стал предметом крупного расследования, которое получило широкую огласку. В одном из интервью профессор Даниэлли рассказывал о несчастном случае, произошедшем по вине коррумпированного судебного эксперта и прокурора. Профессор внимательно изучил заключение эксперта, в котором было указано всё, кроме достоверной информации, невиновного осудили из-за недостоверной информации [13].

Почему прокуроры и судебные эксперты идут на такие проступки? Почему они преступно-халатно или целенаправленно используют недостоверные доказательства и предъявляют их в суде? Ответ один: коррупция среди судебных экспертов и прокуроров.

Но всё-таки статистика показала, что противоправных арестов, злоупотреблений научными данными и их фальсификация единицы, по отношению к верным и справедливым приговорам суда [14].

В наши дни честность и преданность делу самое главное для сотрудников прокуратуры и судебных экспертов [15]. Поощрением добросовестной работы служит развитие судебной экспертизы. Благодаря заключениям экспертов данные для предъявления обвинения прокурором и защиты адвокатом стали более точными и разбирательство по уголовным и гражданским делам упростилось.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации, статья 129.
2. Постановление ВЦИК от 28.05.1922 "Положение о прокурорском надзоре".
3. Указ Президиума Верховного Совета СССР от 16 сентября 1943 года "об установлении классовых чинов для прокурорско-следственных работников органов прокуратуры".
4. Указ Президиума Верховного Совета СССР от 24 мая 1955 об утверждении "Положения о прокурорском надзоре в СССР".
5. Закон СССР от 30.11.1979 "О прокуратуре СССР".
6. Федеральный закон от 17 января 1992 года. N 2202-I "О прокуратуре Российской Федерации".

7. Федеральный закон "О прокуратуре Российской Федерации" от 17.01.1992 N 2202-1-ФЗ.
8. "Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ.
9. Винокуров Ю.Е. Прокурорский надзор, 2008 год.
10. Исаева Л.М. "Криминалистическое учение о специальных знаниях сведущих лиц".
11. Орлов Ю.К. Суд и правоохранительные органы, 2006 год.
12. Лыкашин А.С. Экспертиза // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона. Т.82.
13. See Paul C. Giannelli, Essay, The Abuse of Scientific Evidence in Criminal Cases: The Need/or Independent Crime Laboratories, 4 VA. J. SOC. POL'y & L. 439, 442, 447 (1997).
14. Взяточничество в России (по состоянию 19 июня 2014) // URL: <http://www.garant.ru/infografika/548603/>.
15. Курдюмов А.Б., Киселев В.В. Результаты системно-ситуативного анализа антикоррупционного поведения и сотрудников государственной организации и технологии обучения отказу в ситуации коррупционного характера // Человеческий капитал, 2016. № 4 (88). – С. 37-39.

Гордеев Николай Григорьевич,
студент 2 курса очной формы обучения факультета юриспруденции
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва.

Защита прав потребителей в России и за рубежом

Аннотация. В последнее время в России мы все чаще слышим о защите прав потребителей. Отрасль права в нашей стране сформировалась в 90-е годы XX века. Она относительно новая. В наши дни, общая проблема в данной сфере правоотношений заключается в том, что в нашей стране до конца не сформировалась грамотная, верная, цивилизованная система отношений между производителями, продавцами и потребителями. Однако существует ещё несколько значимых проблем, о которых все чаще заявляют специалисты. Масштабы государственного контроля не соответствуют масштабам нарушений. Возможно, для развития, стоит обратить внимание на опыт зарубежных коллег, на страны, которые лидируют по многим показателям в этой сфере, особенно на такие страны, где система давно сформировалась и действительно эффективна. Однако, там скрываются свои подводные камни. Как бы то ни было, множество вопросов остаются нерешёнными. В этой связи проблема является актуальной и требует новых способов решений, выработке определенной стратегии.

Ключевые слова: правоотношения, производители, продавцы, потребители, специалисты, контроль, развитие, показатели, стратегия.

В любом обществе, начиная с древнейших времен, жизнь и деятельность людей тесно связана с торговлей, с производством и потреблением. Независимо от исторической эпохи, товарно-денежные отношения предполагали неравное положение участников той или иной сделки. В связи с этим, государство старалось регулировать данные отношения посредством устоев, обычаев и законов, в целях защиты производителей (купцы, торговцы) и потребителей, покупавших товары и пользовавшихся определенными услугами. Иными словами, еще с давних времен формировалось законодательство, которое закрепляло права и обязанности участников сделки, при этом учитывая возникновение юридических последствий, в случае нарушения прав или не исполнения должным образом обязанностей.

Многие историки считают, что первый крупный рынок появился в древности на Востоке. Однако, сегодня нам известны и рынки в других древних государствах, таких, как Греция, Римская Империя, Китай. В таких государствах отношения происходили посредством свободного торга между торговцем и покупателем в рамках определенных сложившихся обычаев и под надзором рыночных служащих.

Царь Хаммурапи, который правил в Вавилоне в 18 веке до н.э. придумал свод законов, который оказал огромное влияние на правовую культуру Древнего Востока. Некоторые статьи из данного сборника, по сути, имеют прямое отношение к хозяйственному праву, регулируют торговые отношения (качество товаров, установление цен на товары и услуги, ответственность).

В римском праве существовали определенные нормы, которые обеспечивали защиту граждан от хитрых, алчных и недобросовестных торговцев. В середине 6 века в годы правления византийского императора Юстиниана была осуществлена реформа римского права, согласно которой, появился «Свод гражданского права». В одной из таких частей имелись высказывания и комментарии юристов по вопросам гражданского, преторского права, рассматривались случаи применения исков касаясь покупки и продажи предметов, вещей.

На Руси существовал нормативно-правовой акт, который достаточно подробно регламентировал гражданско-правовые отношения. Это псковская судная грамота 1467 года. Согласно данному акту, памятнику древнерусского законодательства, обязательственное право регламентировало договоры купли-продажи, дарения, залога, займа, найма и др. Помимо вопросов гражданского права, псковская судная грамота регулировала и вопросы, связанные с уголовным правом, а также судопроизводство. Данный факт свидетельствует о том, что законодательство в древнерусском государстве было развито достаточно хорошо и уже тогда существовали законы, регулирующие данную область.

В 70-е годы 20 века во многих Западных странах стали появляться законы об охране прав потребителей. Некоторые факторы, такие как монополизация производства и торговли способствовали тому, что правительство этих стран

прибегло к мерам по государственному регулированию, разработали целое законодательство для регулирования договорных отношений сторон.

В Советский период данные отношения в основном регулировались нормами Гражданского Кодекса (например, ст. 246 ГК РСФСР 1964 г. "Права покупателя в случае продажи ему вещи ненадлежащего качества"; ст. 364 ГК РСФСР "права заказчика в случае нарушения договора подрядчиком") [1].

Но данное гражданское законодательство никогда не было специально рассчитано на регулирование защиты прав потребителей. В этих условиях появилась необходимость в создании и, соответственно развитии специального законодательства по защите прав потребителей, в целях обеспечения приоритетов интересов потребителей в их взаимоотношениях с изготовителями, продавцами на рынке. Учитывая опыт иностранных коллег, в СССР разрабатывался законопроект «О защите прав потребителей». Однако СССР распался, и данный закон так и не вступил в силу. Но само влияние зарубежного права в данной области оказалось настолько велико, что данные разработки решили использовать в качестве так называемой законодательной модели. Таким образом, в 90-е годы в России появилась самостоятельная отрасль права.

В последние годы в России проводится достаточно активная политика по защите прав потребителей. На данный момент, общая проблема в данной сфере правоотношений заключается в том, что в нашей стране до конца не сформировалась грамотная, верная, цивилизованная система отношений между производителями, продавцами и потребителями. Президент МООП «Открытое объединение потребителей» О.А. Ашурков полагает, что Россия находится на этапе становления рыночной экономики. Следовательно, данная проблема обусловлена экономическим положением. А это значит, что для защиты прав потребителей, необходимо использование эффективных методов защиты.

В нашем государстве существует закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г., № 2300-1. Это основной нормативный акт РФ, регулирующий отношения, которые возникают между потребителем, производителем, исполнителями, импортерами, продавцами при продаже товаров, оказании услуг, устанавливающий права потребителей на приобретение товаров, пользование услуг, надлежащего качества и являющиеся безопасными для жизни, здоровья, окружающей среды, определяющий право на получение достоверной информации, государственную и общественную защиту интересов граждан, а также определяющий механизм реализации этих прав.

Согласно данному закону на органы государственной власти возлагается немало обязанностей [2]. Например, некоторые из них:

- Организовывать и проводить мероприятия, связанные с контролем и регулированием

- Проводить проверки соблюдения требований законов и иных нормативно-правовых актов, которые связаны с защитой прав потребителей и с требованием к товарам и услугам

-Принимать определенные меры, если товары и услуги не соответствуют требованиям, при этом обязательно информировать граждан об этом

-Направлять материалы о выявленных нарушениях в соответствующие органы, например в органы прокуратуры

Согласно 40 статье данного закона, должен осуществляться государственный контроль и надзор за соблюдением законов в области защиты прав потребителей. Однако, степень эффективности государственного контроля и надзора не соизмерима с огромным количеством нарушений прав потребителей. Следовательно, механизм правового регулирования в данной области обладает низким процентом эффективности.

В настоящее время в РФ действуют следующие наиболее важные законы и постановления Правительства, определяющие компетенцию федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров:

-Закон РФ "О сертификации" от 10 июня 1993 г. [3],

-Закон РФ "О стандартизации продукции и услуг" от 10 июня 1993 г. [4],

-Федеральный закон "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" от 30 марта 1999 г. [5] и др.

Однако федеральные органы власти не могут решить всех проблем, возникающих в области защиты прав потребителей. В связи с этим, Закон возлагает часть функций в этой области на городские, районные, областные администрации.

Недостаток заключается в том, что местные органы власти, в отличие от федеральных, не наделены контрольными функциями. Максимум, что они могут сделать, это приостановить продажу товаров с просроченными сроками годности. Тем не менее, многие специалисты местных органов выявляют нарушения прав потребителей, направляют информацию о нарушениях в соответствующие федеральные органы для принятия мер, обращаются в суд. Стоит отметить, что круг полномочий органов по защите прав потребителей устанавливается органами местного самоуправления, следовательно, может быть расширен. Это является несомненным плюсом.

Согласно ФЗ от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» существует порядок организации проверок и их проведения юридических лиц, индивидуальных предпринимателей соответствующими органами. В соответствии с пунктом 2. ст.9 данного нормативного акта, плановые проверки юридических лиц и индивидуальных предпринимателей не могут проводиться чаще одного раза в три года [6]. Это является огромным недостатком. Три года это достаточно большой срок. Необходимо чаще осуществлять плановые проверки юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, что может способствовать более жесткому контролю и как следствие снижение нарушений. Многие специалисты, в частности, эксперты межрегиональной общественной организации содействия

формированию правового государства и гражданского общества «Общественный комитет гражданского контроля» полагают, что невысокая эффективность контроля и надзора в данной сфере способствует тому, что существенное количество судебных решений выносится не в пользу потребителей. Иными словами, нарушается 6 статья Конвенции о защите прав человека и основных его свобод. В связи с этим, огромное количество граждан РФ обращается за помощью в Европейский суд по правам человека.

Таким образом, можно выделить первую значимую проблему – ослабление контроля и надзора со стороны государственных органов, что снижает эффективность защиты прав потребителей в РФ.

Вторая значимая проблема в данной сфере, над которой постоянно рассуждают граждане в интернете, а также специалисты каждое утро по телевидению – это качество продуктов питания.

Международная организация Oxfam International в 2014 году составила рейтинг из 125 стран по уровню самой здоровой, питательной, разнообразной, качественной и доступной пищи [7].

В конце списка оказались Чад, Эфиопия и Ангола. Африка вообще заняла большую часть среди стран-аутсайдеров. В тридцатку худших также вошли Лаос, Индия, Пакистан и Бангладеш.

Исследование базировалось на четырех основных аспектах – имеет ли страна достаточное количество и разнообразие продовольствия, могут ли его позволить себе жители, качество, в том числе чистой питьевой воды, и как распространены заболевания, связанные с питанием, например, диабет и ожирение.

На вершине рейтинга оказались европейские страны:

1: Нидерланды

2-3: Франция, Швейцария

4-7: Дания, Швеция, Бельгия, Австрия

8-12 Ирландия, Италия, Португалия, Люксембург, Австралия

13-20:

Испания, Греция, Германия, Великобритания, Норвегия, Финляндия, Кипр, Исландия

21-22: США, Япония

23-24: Израиль, Новая Зеландия

25-29: Словакия, Венгрия, Эстония, Бразилия, Канада

30-32: Чешская Республика, Хорватия, Латвия

33: Украина

36: Колумбия, Аргентина

44-47: Россия, Молдова, Чили, Мексика

57: Беларусь

Как считают эксперты, в России пища является доступной и разнообразной. Стоит отметить, что в России достаточно хорошая доступность качества воды. Это связано с тем, в России большие запасы пресной воды. Но нашу страну вниз тянет качество продуктов, россияне едят много вредной еды,

из-за чего позиция в рейтинге оказалась ниже, чем в некоторых более бедных государствах. По данным НИИ питания РАН, до 50% всех заболеваний в России связаны с качеством продуктов и неправильной структурой питания. По уровню смертности наша страна на 16 месте в мире, а если 50% здоровья зависят от питания, то неудивительно, что мы заняли такое низкое, 44 место.

В 2013 году на круглом столе в Общественной палате заведующий лабораторией пищевой токсикологии НИИ питания РАМН Сергей Хотимченко заявил следующее: «Существующая структура питания в России приводит к росту ожирения до 23% среди взрослого населения, до 7% у детей».

Сегодня на полках в магазинах чаще всего лежат товары, произведенные крупными корпорациями, а то, что производится на селе, фермерами, малыми формами хозяйствования в большинстве своём так и остается в деревне. В связи с этим государство должно создать для них нормальные условия реализации продукции. Таким образом, если мы хотим употреблять экологические чистые, натуральные продукты, первое, о чем мы должны подумать, – это создание хорошей товаропроводящей сети.

Директор по внешним связям Союза органического земледелия Анна Любоведская заявляет: «Запуск механизмов развития органического сельского хозяйства не требует от государства дополнительных финансовых затрат. Россия ничего не теряет, при этом приобретает целый ряд политических, экономических, социальных и экологических выгод, среди которых и улучшение здоровья населения. Кроме того, органическое сельское хозяйство – это единственный механизм контроля над ГМО в сельском хозяйстве на этапе производства, так как только в этом виде сельского хозяйства в обязательном порядке контролируются весь жизненный цикл продукта от поля до прилавка. Это не требует финансовых затрат и дополнительной юридической работы от государства».

В октябре 2016 года Роспотребнадзор направил в адрес крупнейших торговых сетей письмо с требованием изъять партию молочных продуктов объемом 3831 тонн из московских магазинов из-за вируса ящура. Может ли данный факт означать начало кризиса в молочном производстве – вопрос спорный. Тем не менее, существуют стандарты, которые должны выполняться в пищевой промышленности. Если Роспотребнадзор распорядился изъять готовую продукцию, значит, эта продукция прошла через все внутренние системы контроля качества, которые разрешили данную продукцию поставлять в сети. Необходимо обратить внимание на отсутствие необходимого контроля на производствах. Полагаю, каждому есть, над чем задуматься.

Существует ещё одна проблема. Несмотря на то, что Закон РФ «О защите прав потребителей» закрепляет обязанность производителя предоставлять необходимую и достоверную информацию о товарах в наглядной и доступной форме, многие граждане продолжают жаловаться на то, что не соблюдается параметр шрифтового оформления этикеток продуктов питания. Это означает, что многие производители преподносят информацию недобросовестно,

способом, который соответствует их интересам. Происходит это следующим образом: срок годности, место изготовления продукта и его состав некоторые производители намеренно печатают мелким шрифтом, чтобы вести потребителей в заблуждение. Данная хитрость будет способствовать росту продаж товара, однако скажется на здоровье и на материальном положении покупателей. Чаще всего от этого страдают пенсионеры, да и просто люди с плохим зрением просто не в состоянии прочесть большинство этикеток.

Сегодня в России общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) выполняют важнейшую социальную функцию общественного контроля за качеством и безопасностью продукции, а также обеспечивают соблюдение прав граждан в России.

Общественные объединения потребителей в РФ имеют весьма широкие полномочия в области защиты прав потребителей и являются самыми доступными для обращения в них потребителями организациями.

Общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы), в соответствии со статьей 45 Закона РФ «О защите прав потребителей», для осуществления своих уставных целей имеют следующие права:

- право участвовать в разработке обязательных требований к товарам
- право проводить независимую экспертизу качества и безопасности товаров (работ, услуг)
- право составлять акты о выявленных нарушениях прав потребителей и направлять указанные акты для рассмотрения в уполномоченные органы государственной власти
- право распространять информацию о правах потребителей, необходимых действиях по защите этих прав
- право общественных объединений потребителей по оказанию влияния на определение требований к качеству товаров (работ, услуг), повышение их качества
- право вносить в органы прокуратуры и федеральные органы исполнительной власти материалы о привлечении к ответственности лиц, нарушивших права потребителей
- право обращаться в суды с заявлениями в защиту прав потребителей и законных интересов отдельных потребителей.

Сегодня одной из ведущих стран мира по многим показателям является Германия. В Германии задачи представительства интересов потребителей изначально взяли на себя негосударственные организации, однако их финансирование осуществляется государством, поскольку они выполняют общезначимые задачи. Стоит отметить отсутствие специального закона по защите прав потребителей в Германии, так как данные меры предусмотрены в различных правовых актах. Данный факт вызывал бурное общественное негодование и в связи с этим, 5 июля 2007 года Бундестагом был принят Закон об информировании потребителей, предоставляющий открытую информацию о продукции. Федеральное министерство продовольствия, сельского хозяйства и защиты прав потребителей Германии занимается совершенствованием

законодательства и формированием политики в данной области. И всё же, если рассуждать объективно, основная работа и практическая реализация потребительской политики полностью и всецело лежит на общественных организациях потребителей, которые пользуются доверием у населения и необходимость которых осознается государством. Земельные союзы потребителей лоббируют потребительские интересы, консультируют, информируют потребителей и способствуют развитию потребительского образования. Кроме этого в Германии существуют и иные союзы. Например, союзы домохозяек, нанимателей жилья, пациентов, которые по факту так же являются потребителями, оказывают взаимную поддержку и заботятся о данной сфере.

Федеральный союз потребителей является важнейшим объединением в Германии. Находится данный орган в Берлине. Туда входят 16 объединений земельных союзов потребителей и иных 25 различных обществ по защите прав потребителей. Федеральный союз – составная часть гражданского общества и является "голосом потребителей", представляет их интересы в политике и экономике. Интересно то, что круг полномочий данной организации выходит за рамки Германии, в виду того, что Федеральный союз является членом Европейского союза потребителей. Финансирование осуществляется за счет членских взносов и прежде всего, за счет ассигнования государственного правительства, от различных проектов. Федеральный союз потребителей в некотором роде зависим от государственных вливаний и от изменений государственной политики, так как институциональная поддержка организаций в Германии не имеет законодательного закрепления.

Главные составляющие, визитные карточки Федерального союза это Инфотека и Информационная платформа – ELVIS [8].

Инфотека - представляет собой систематизированное собрание потребительской информации, предназначенной для информирования потребителей. Инфотека служит для потребителя источником информации о продукции или услуге до совершения покупки. Возможность доступа потребителей к актуальной информации повышает степень свободы и независимости потребителя при принятии решений и одновременно активизирует конкуренцию между оферентами продукции и услуг. При этом при обеспечении функционирования инфотеки учитывается профессиональный подбор потребительской информации о продукции и услугах.

После выработки концепции формирования и актуализации федеральной инфотеки, возникла необходимость упрощения и ускорения развития инфотеки и ее использования на всей территории Германии. То есть встала проблема разработки соответствующей электронной системы, которая и была создана.

ELVIS "Электронная система потребительской информации" - федеральная внутренняя сеть Федерального союза потребителей, земельных союзов потребителей и консультационных пунктов Германии. Данная система, служит для обмена информации, эффективной консультационной деятельности, обеспечения высокого качества услуг по консультированию для потребителей

Германии. Благодаря ELVIS повышается эффективность консультационной работы. С помощью сети производится обмен информацией и документации между консультационными пунктами, консультационными центрами и Федеральным союзом.

Задача Федерального союза - планирование и создание платформы, организация ее работы и дальнейшее развитие. Федеральный союз занимается также обучением сотрудников работе в этой системе и обеспечивает систематическое обучение в связи с постоянной актуализации информационной платформы.

Процесс создания Федеральным союзом сети ELVIS и подключения к ней всех союзов потребителей и всех консультационных пунктов занял почти 4 года. Ему предшествовало обсуждение в течение нескольких лет необходимых условий для создания успешной сети со всеми участниками.

И в России и в Германии основная цель консультаций – повышение эффективности превентивных мер при защите прав потребителей. Однако в Германии совершенно иные механизмы достижения поставленной цели. Консультирование предоставлено перед совершением покупки или подписанием договора, проводится и по проблемам, возникшим после покупки, и при досудебном разбирательстве, и при судебном разбирательстве. С каждым конкретным потребителем в Германии работает конкретная организация. А консультации можно получить по любому спектру вопросов. Специалисты консультационных пунктов 2 года изучают потребительское право, и учатся работать с клиентами. Таких пунктов около 200. На данный момент важнейшими темами консультирования являются финансовые услуги в связи с обеспечением по старости, финансированием строительства, вложением денежных средств, страхованием. Для таких центров существуют и специальные критерии оснащения, а именно технически сотрудники обязаны идти в ногу со временем.

Также в Германии существует еще одна организация - Штифтунг Варентест. Этот институт информации для потребителей был основан в далеком 1964 году в ФРГ, который проводит сравнительные испытания качества различных товаров и потребительских услуг, руководствуясь при этом принципами объективности и независимости от производителей и торговых предприятий. Результаты проведенных испытаний, Штифтунг Варентест публикует в собственных печатных изданиях, которые являются популярными в Германии, а также на веб-сайте. Публикации не содержат рекламы. На данный момент эта организация вызывает глубокое доверие и уважение со стороны населения.

Подводя итог, можно сделать вывод, что защита прав потребителей является очень важной социально-экономической проблемой, важный фактор экономического развития страны. Данная отрасль является достаточно новой для России. Несмотря на это, существует Закон РФ «О защите прав потребителей», существуют органы, которые этим занимаются (Роспотребнадзор и другие), существуют общественные организации по защите

прав потребителей. Однако, на практике отсутствует единая, комплексная и что самое главное – эффективная система. Масштабы государственного контроля не соответствуют масштабам нарушений. Очень многие вопросы остаются открытыми, именно поэтому проблема для нас является актуальной. Для большинства зарубежных стран потребительское право не является новой отраслью, однако и там существуют свои подводные камни. Тем не менее, на сегодня, в развитых странах, таких как Германия, система чётко структурирована и действительно работает на практике. Общественные организации при существенной поддержке государства защищают интересы потребителей. В этой связи, необходимо восполнять пробелы в законодательстве, а также нам стоит учитывать опыт наших иностранных коллег, стремиться к плодотворному сотрудничеству с зарубежными странами, чтобы развивать данную отрасль права в лучшую сторону. Необходимо упорно трудиться над созданием такой модели организации консультирования граждан и эффективной защиты, которая бы не только дополняла действующую систему, но и способствовала бы её совершенствованию. Стоит отметить, что действующая система в Германии не была бы эффективной, если в этом не были бы заинтересованы граждане. Как гласит мудрость, стоит бояться равнодушных, ведь с их молчаливого согласия на земле осуществляются ложь и предательство. Поэтому, только заинтересованность со стороны наших граждан может способствовать построению гражданского общества в России. А государство в свою очередь, опираясь на гражданское общество, может стать устойчивым и жизнеспособным.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс РСФСР [Текст]: от 11 июня 1964 г. № 28// Собран. Закон. РФ. – 1965. – № 31. – Ст. 1421.
2. О защите прав потребителей: Федеральный закон РФ [Текст]: от 7 февраля 1992 г. № 39-ФЗ // Ведомости Съезда Народных Депутатов и Верховного Совета РСФСР. – 1992. – № 15. – С. 766.
3. О сертификации: Федеральный закон РФ [Текст]: от 10 июня 1993 г. № 26-ФЗ // Собран. Закон. РФ. – 1993. – № 27. – Ст. 1126.
4. О стандартизации продукции и услуг: Федеральный закон РФ [Текст]: от 10 июня 1993 г. № 31-ФЗ// Собран. Закон. РФ. – 1993. – № 28. – Ст. 1241.
5. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: Федеральный закон РФ [Текст]: от 30 марта 1999г. № 28-ФЗ// Собран. Закон. РФ. – 1999. – № 51. – Ст. 1351.
6. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ (ред. от 03.07.2016)
7. Интернет-газета Lenta.ru. 2014.: [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.ru/news/2014/01/15/food/> (Дата: 14.01.2014).
8. Германо-российский проект «Совершенствование обеспечения безопасности пищевых продуктов и защиты прав потребителей в Российской Федерации» –

О системе защиты прав потребителей в Германии. Что отличает ее от российской системы?: [Электронный ресурс]. URL: <http://69.rospotrebnadzor.ru/documents/ros/8323>

Захарова Варвара Вадимовна,
студентка факультета современного права
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва;
Матвиенко Александр Андреевич,
студент факультета современного права
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва.

***Сравнительная характеристика условий вступления и расторжения брака
согласно римскому праву и современным европейским кодексам
(Германия, Франция и Россия)***

Аннотация. В статье представлена сравнительная характеристика условий вступления и расторжения брака, согласно римскому праву и современным европейским кодексам. Рассмотрены характерные черты и формы брака на основании римского права. Сделан вывод об общих чертах семейного права европейских стран и предложены рекомендации по минимизации рисков расторжения брака.

Ключевые слова: брак, римское право, Семейный кодекс РФ, развод, нормативно-правовые акты, брачные отношения.

Что такое брак? Согласно Семейному кодексу РФ (далее СК РФ), брак – это добровольный союз мужчины и женщины, в котором супруги полностью равноправны (см. ч.3 ст.1 СК РФ и ч. 1 ст.12 СК РФ) [3]. Многие юристы и психологи высказывали различные понятия о браке, его сущности и структуре. В частности, К.Г.Юнг описывает брак как крайне сложную систему, зависящую от объективных и субъективных факторов. Брак, по его мнению – это длительное взаимоотношение между мужчиной и женщиной или как внутреннее сочетание мужского и женского начал в психике индивида [11]. Данная проблема представляет собой интерес для исследования, поскольку семья является одним из главных институтов общества, придающим ему стабильность и способность восполнять население в каждом следующем поколении. Для начала рассмотрим историю возникновения брачных отношений. По мнению историков, институт брака появился более 4000 лет назад [6,10].

Первая документально подтвержденная церемония брака, соединявшего одного мужчину и одну женщину, была отмечена в Месопотамии примерно в 2450 году до н.э. [10]. Брачные отношения имеют свои истоки с глубокой древности. В античных же временах брак тоже имел свое значение. Например, в Древнем Риме брачные отношения были священными и охранялись государством. Проанализировав Римское частное право (семейное), авторы выделили характерные признаки вступления в брачные отношения [7].

Характерными чертами брака в Древнем Риме признавались:

- Взаимность
- Согласие и желание партнера;
- Совместная жизнь супругов.

Данные черты не потеряли свое значение и в наше время (на территории Италии действуют данные характеристики).

В Древнем Риме, согласно частному праву было две формы брака:

- Брак, в котором главный был мужчина (*cum manu*), – данная форма брака имеет древнее происхождение;
- Брак, который был без власти мужа (*sine manu*), – это наиболее поздний вид брака, который сохранил свое значение и по сей день.

Согласно римскому праву на супругов возлагаются определенные обязанности. Муж и жена должны соблюдать верность друг другу; жена должна жить вместе с мужем, как и он с ней; супруги не могут предъявлять иск друг к другу.

Проанализируем не только Римское семейное право, но и современное семейное право таких стран как: Германия, Франция и России [1,2,3]. Брачный возраст европейских стран (Германия, Франция, России) составляет 18 лет, но при наличии уважительных причин возраст может быть снижен с 18 до 16 лет. В Риме же достижение брачного возраста - 14 лет у мужчин, 12 лет у женщин, но оптимальное заключение браков считалось 20 лет для юноши, 17 лет для девушки. На основе проанализированных нормативно-правовых актов (далее – НПА) авторы сделали вывод: ранние браки объяснялись тем, что в древние времена жизнь была непродолжительной, а также была ранняя высокая смертность среди женщин и детей. Во всех европейских странах для заключения брачных отношений необходимо взаимное добровольное согласие мужчины и женщины, вступающих в брак. В Римском праве была своя особенность вступления в брак. Она заключалась в том, что жених выражал свою волю, невеста же нуждалась в согласии опекуна, отец давал согласие на брак детей. Во всех государствах запрещались родственные браки (даже брак между опекуном и подопечной). Брак, заключенный по любви людьми, хорошо узнавшими друг друга, серьезно относящимися к своим обязанностям, как правило, продолжается пожизненно. Но нередко встречаются ошибки при выборе супруга. Поэтому семейное законодательство предусматривает прекращение брака.

Согласно европейским НПА (Германии, Франции, России) [1,2,3], авторы выделили общие черты прекращения брака:

- смерть одного из супругов;
- расторжение брака по заявлению одного или обоих супругов.

Однако во Франции есть свои особенные причины расторжения брака:

- измена одного из супругов;
- окончание брачной жизни (супружества).

Далее перейдем к особенностям Германии: супруги не могут прийти в ЗАГС и развестись по взаимному согласию, написав заявление о разводе [2].

Согласно §78 Гражданскому уложению Германии (далее – ГГУ), на судебном заседании должен в обязательном порядке присутствовать адвокат обеих сторон.

Следовательно, в Германии, Франции и России процесс расторжения брака имеет схожие черты, нежели в Риме. Формами развода являлись объявление о разводе перед свидетелями, письменное соглашение, фактическое прекращение совместного проживания.

В древнеримском частном праве есть множество специфических особенностей расторжения брачных отношений [7]. Такие как:

- Утрата гражданства (*capitis deminutio media*) одного из супругов
- Развод. В Древнем Риме развод мог инициировать только мужчина.
- Брак мог быть расторгнут при ужасном поведении женщины: пьянстве, бесплодии, измене и даже выкидыше.

Таким образом, современное семейное право европейских стран, таких как Франция, Германия и Россия опирается на римское право, несмотря на все различия вступления и расторжения брака. Цель брака – создание семьи, имея в виду рождение и воспитание детей. Понятие семьи шире понятия брака. Брак – основная предпосылка семьи, ее предварительное условие. Нормальная полноценная семья возникает и развивается лишь на основе брака, но не вне брака и не ранее его заключения. Авторы пришли к выводу, что не рационально выходить замуж ранее 18 лет (полная дееспособность), потому что несовершеннолетние не понимают всей ответственности ранней взрослой жизни. Среди школьников и студентов следует проводить лекции, семинары, деловые игры на тему ранней взрослой жизни, чтобы избежать ошибок при создании семьи.

Список нормативно-правовых актов:

1. Гражданский кодекс Франции от 1 января 1976 года.
2. Гражданское уложение Германии от 1 июля 1896 года. Гражданское уложение Германской империи, СПб, 1898.
3. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 года № 223-ФЗ. Собрание законодательства РФ. 1996 г. № 1, ст.16.

Список литературы:

4. Агамиров Н.И., Гольдин Г.Г. Онтология брачного договора. – М.: Юнити-Дана, 2012. - 215 с.
5. Гришин И.П., Гришина И.И. Семейное право: Вопросы и ответы. – М.: Юриспруденция, 2001. – 450 с.
6. Крашенинников П.В., Михеева Л.Ю. Учебник по семейному праву. – М.: Статут, 2016. – 432 с.
7. Новицкий И.Б. Основы римского гражданского права. – М.: Юрист, 2007. - 316 с.
8. Пчелинцева Л.М. Семейное право России. – М.: Гарант, 2009. -707 с.
9. Резепов И.Ш. Семейное право. – М.: Окей книга, 2014. -321 с.

10. «Российская газета» — Федеральный выпуск № 5085 (6) от 15 января 2010 г.
11. Юнг К.Г. Брак как психологическое отношение. — М.: Ридли, 2013. — 226 с.

Крайнов Радий Амазаспович,
студент группы Ю-3
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва.

К вопросу о возможности применения смертной казни как исключительной меры наказания за совершение особо тяжких преступлений в ЕС и США, СНГ и России

Аннотация. В статье последовательно рассматриваются исторические аспекты применения смертной казни в некоторых государствах, используя известные правовые памятники. Также приводятся различные доводы сторонников и ярых противников применения смертной казни в качестве исключительной меры наказания за совершение особо тяжких преступлений, на некоторые из которых дается комментарий. Делаются выводы: 1. Наиболее «гуманного» способа осуществления казни не существует, т.к. в любом случае — это причинение смерти другому человеку, 2. наличие судебных ошибок во всех юрисдикциях означает необходимость замены наказания в виде смертной казни на работы с тяжёлыми и/или опасными условиями труда, которые, по нашему мнению, являются более суровым видом наказания, 3. мнение о том, что Президент Российской Федерации Борис Николаевич Ельцин ввёл мораторий на применение смертной казни в России не соответствует действительности, неиспользование данного наказания связано с положениями Постановления Конституционного Суда Российской Федерации от 2 февраля 1999 года № 3-П, Определения Конституционного Суда Российской Федерации от 19 ноября 2009 года № 1344-О-Р.

Ключевые слова: смертная казнь, замена смертной казни, мораторий на казнь, узаконенное убийство, высшая мера наказания, право на жизнь.

Вопрос о применении смертной казни в качестве исключительной меры наказания за совершения особо тяжких преступлений является исключительно важным для общества, государства, и каждого из нас, в частности.

Важно отметить, что являясь дискуссионным и по сей день, однозначного ответа на данный вопрос в международном сообществе не сформировалось, несмотря на активные (т. н. «жаркие») споры в подавляющем большинстве государств по данному вопросу среди «сторонников» и «противников» применения смертной казни как вида уголовного наказания, назначаемого уполномоченным государственным органом (судом).

Особое внимание читателю следует обратить на тот факт, что в данной статье, как и в различных статьях, монографиях, материалах научных конференций и т.д. по данной проблематике речь идёт о мирном времени, т.е.

отсутствии военных действий между вооружёнными силами государств (войн), силового столкновения политических группировок, перерастающего (переросшего) в крупномасштабное противостояние с целью захвата власти (влияния) в отдельном регионе, реже в государстве, или возможно даже стране, т. н. «Гражданская война» и т. д. Такой подход прежде всего связан с тем обстоятельством, что одна из целей любой «горячей» войны — поражение «живой силы» противника, реже её ослабление, некоторые теоретики в военных науках, науках политических, юридических и т. д. предлагают заменить дефиницию «поражение» на «нейтрализацию», но от этого суть (существенное и основополагающее) и значение данного термина, по нашему мнению, не поменяется... В данном случае, очень точно высказался немецкий писатель, известный антифашист, лауреат Нобелевской премии по литературе 1929 года Пауль Томас Манн: «Война — всего лишь трусливое бегство от проблем мирного времени». Но это уже огромное поле для исследований в иных отраслях человеческого знания, а мы ограничимся насущной проблемой для всех нас, которая является темой исследования... Ещё одним т. н. частным случаем исключений из общего правила будет являться контртеррористическая операция, проводимая теми или иными структурами государства для противодействия угрозе терроризма.

Также, на мой взгляд, не следует строить рассуждения по данному вопросу используя предельно общие понятия, включая, но не ограничиваясь такими как «достаточно» и/или «мало» («недостаточно»), оценочными понятиями «хорошо» или «плохо», этическими категориями «добро» и «зло», «справедливость», «несправедливость», «мера» и т. д.

Многие работы по данному вопросу, в т. ч. известных авторов в разных областях знания, известных политиков, психологов, юристов, религиозных деятелей «страдают» одной единственной, но фактически повсеместной проблемой: не даётся чёткий ответ на вопрос о возможности применения смертной казни, и если и даётся утвердительный ответ, то неясно, какой вид смертной казни наиболее гуманный по отношению к преступнику, а значит, применимый в том или ином государстве и из чего исходил учёный при принятии данного решения, а если ему в противовес, предположим, общественные, политические деятели, общественные движения и/или организации, в т. ч. международные предлагают отказаться от её применения, в том числе ссылаясь на морально-нравственные, этические и правовые нормы (как национального права, так и международного) остаётся «за кадром» почему это именно так, и никак иначе. Попробуем разобраться в запутанной истории, сложившейся вокруг смертной казни, как в России, так и в некоторых других государствах (странах)...

Исторически, противоречия связаны с разночтениями в религиозных текстах, где с одной стороны, мы найдём категорию равного возмездия, более известную как принцип *талиона* («око за око (глаз за глаз), зуб за зуб, руку за руку, ногу за ногу, жизнь за жизнь») — широко используется в иудаизме (встречается в Книге Исхода (вторая книга Пятикнижия (Торы), повторён в

Левите — третьей книге Пятикнижия), встречается в христианстве, есть и в исламе (используется в шариате — воровство карается отрезанием руки т. д.) С другой стороны, вспомним основу основ — одну из заповедей — не убивай (как в еврейской, так и в христианской традиции, также встречается в исламе)... Но в то же время, следует вспомнить, что смертная казнь в те далёкие времена была призвана («легализовать») обычай кровной мести, объективно сложившийся во многих обществах.

Памятник древнеиндийской культуры *Ману-смрити* — Законы Ману (древнеиндийский сборник предписаний благочестивому индийцу в исполнении им своего общественного, религиозного и морального долга) знает наказание в виде смертной казни за совершение преступлений, которые в обществе того времени считались наиболее тяжкими: сожигатель неверной жены подвергался сожжению на раскалённом железном ложе, а сама она была бы подвергнута затравливанию собаками и некоторые иные. Важно отметить, что смертная казнь не применялась к представителям высшей варны индуистского общества — брахманам (священнослужителям — своего рода аналог европейского духовенства)...

Законы Двенадцати Таблиц, т. е. Кодификация Государственного Закона от народа величайшего государства Античности - Древнего Рима, одной из ведущих цивилизаций Древнего Мира также знают понятие смертной казни за некоторые деяния, которые в то время считались недостойными до такой степени, что за них была предусмотрена смертная казнь, т. е., проводя аналогию с современным уголовным законодательством большинства государств — это особо тяжкие преступления. К таковым относились: «...кто-либо «сложит» или будет распевать песню которая содержит в себе клевету или опозорение другого», если взрослое лицо потравит в ночное время обработанное плугом поле — объяснялось объективно, т. к. порча урожая другого, в большинстве случаев означала голод для последнего, а значит, и смерть некоторых членов его семьи. Но убийство застигнутого на месте преступления в ночное время считалось правомерным. (Таблица VIII).

Скажем несколько слов об истории развития данного вида наказания на Руси (в Древнерусском государстве).

Русская Правда, т. е. сборник правовых норм, датированный различными годами, начиная с 1016 года также содержит традиционный вид наказания для обществ того времени: «кровная месть» - ст. 1 Краткой редакции (1016 или 1030-е годы) Правды: «Если человек убьёт человека, то мстит брат за (убийство) брата, сын за отца или двоюродный брат, или племянник со стороны сестры...».

По Судебнику Ивана IV 1550 года также существовало наказание в виде смертной казни, но как мы помним из курса «Истории России» со школьной скамьи, Судебники 1497 года и 1550 года прежде всего связаны, не с понятием смертной казни, а с «Юрьевым днём» - «Вот тебе бабушка и Юрьев день!»...

В Европе смертная казнь также имеет давние исторические корни...

Применение смертной казни также ставилось в зависимость от социального статуса преступника...

В «Средние Века» так называемая высшая мера наказания применялась в виде повешения, сожжения, обезглавливания, также применялось колесование и четвертование...

Прорывом! (Прим. авт.) в развитии данного вопроса стало изобретение гильотины, которая активно применялась во времена Великой Французской Революции (в частности, был казнён подобным образом король Франции из династии Бурбонов Людовик XVI, т. н. «Последний монарх Старого Порядка») и многие другие известные исторические личности. Активным «ярким» противником применения данного вида смертной казни выступал французский поэт и прозаик Виктор Мари Гюго, например в предисловии к своей известной повести «Последний день приговорённого к смерти» (второе название: «Последний день осуждённого»).

Но не следует забывать об «изысканных» казнях — казнь через обезглавливание мечом или секирой получила такое необычное название, т. к. применялась преимущественно к аристократам. В данном случае, «отличился» король Англии Генрих VIII Тюдор - две (Анна Болейн и её двоюродная сестра Екатерина Говард) из шести жён которого по его Приказу были казнены данным образом. Причём из различных исторических источников следует, что для их казней были выписаны лучшие палачи (для А. Болейн из Франции), чтобы они (жёны) не испытывали никаких мучений несколько секунд после удара палача, т. к. по свидетельствам очевидцев палачи того времени много употребляли алкоголя и из-за этого им часто не хватало размаха и силы удара, и голова едва «висела» - одним словом, страшное зрелище...

Газовые камеры вызывают у каждого у нас отвращение, т. к. наводят на мысль об их применении палачами в нацистской Германии в лагерях смерти. Хотя ещё до прихода к власти нацистов в Германском государстве, они применялись для казни преступников в США...

Теперь перейдём непосредственно к доводам каждой из сторон обозначенного выше спора о возможности применения смертной казни.

По нашему мнению, следует начать с аргументов сторонников применения смертной казни.

Одним из основных доводов является тот факт, что замена смертной казни как вида уголовного наказания за совершение тяжких и особо тяжких преступлений на пожизненное заключение, это фактически более строгое (возможно даже сказать жёсткое) наказание, ведь не случайна мудрая мысль — ожидание смерти — страшная кара.

С другой стороны, это также смерть, но «в рассрочку»...

Для преступников, которых невозможно перевоспитать, пожизненное заключение более мягкая участь...

Полем для размышлений по данному вопросу может служить высказывание Закариаса Муссауи, члена террористической организации «Аль-Каида», одного из участников подготовки печально известной

террористической атаки 11 сентября 2001 года на города Соединённых Штатов Америки, высказанное им после вынесения Приговора Суда в мае 2006 года — ему грозила смертная казнь, и многие не сомневались в вынесении Приговора с применением данного вида наказания, но каково же было удивление большинства людей, и автора статьи, в частности, что приговором для него стало пожизненное заключение — после вынесения приговора, он Вы только вдумайтесь в циничность фразы, ЗАКРИЧАЛ: «Америка, я выиграл, ты проиграла». Такая вот демократия... (Прим. авт.)

Другими доводами сторонников использования смертной казни являются:

1. Опасность применения пожизненного заключения, которая заключается в сохраняющейся угрозе обществу со стороны данного индивида, которого как бы помягче обозначить ... «морально разложившийся и опасный для общества элемент» в том, что известны случаи удачных побегов из колоний и иных пенитенциарных учреждений, и если его и найдут, то за это время у него есть возможность совершить массу других, в т.ч. Особо тяжких преступлений, осознавая, что ответственности строже уже назначенной ему ранее, в уголовном законе его государства НЕТ!!!

2. Немногие родственники жертв мирятся с гуманными решениями судов большинства юрисдикций... Желают личной расправы над преступниками, т. е. знакомый с давних времён принцип талиона.

3. Особое внимание заслуживает вопрос, связанный с наказаниями для террористов-смертников, которые уже были до такой степени идеологически обработаны специально обученными специалистами, что не только не боятся смерти, но и рассматривают это как награду за праведное земное существование...

4. Понятие экономической справедливости ставится мною под сомнение, т. к. если говорить о расходах государств на те или иные нужды вспомните долю расходов государств на военные нужды (оружие, поддержание боеспособной армии и т. п.), расходы на поддержание в безопасном состоянии и обслуживании радиоактивных, химических и иных веществ, и данный популистский лозунг отпадёт сам собой.

5. Также выделяются доводы о невозможности рецидива в связи со смертью преступника (возможно ли предсказать поведение человека, в будущем??? Помните: каждый человек, его мысли, нейронные связи в голове, действия - индивидуальны). Смертная казнь, как сдерживающий фактор, не подтверждается вообще ничем, а основывается на слухах, догадках, мнениях и прочих околонуточных аргументах.

Также, приведём аргументы противников применения смертной казни.

Как уже было сказано ранее, ставится под сомнение довод, о сдерживающем факторе при совершении преступлений потенциальными преступниками... Смертная казнь существует со времён Древних государств, а разве количество преступлений снизилось, хотя бы наполовину? Наоборот, если сравнить доступную информацию о количестве преступлений в

государствах, где применяется смертная казнь, их кол-во сохраняется приблизительно на одном уровне на протяжении долгого периода времени...

Мы обозначали своей целью, разобраться в причинах происходящего, и основной фактор, провоцирующий лиц, находящихся в т. н. «группе риска»: БЕДНОСТЬ. ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ, заслуживает такой факт, как НАЛИЧИЕ КРАЙНЕ БЕДНЫХ И КРАЙНЕ БОГАТЫХ (ФАКТИЧЕСКИ, МЕНЕЕ ФИНАНСОВО-ОБЕСПЕЧЕННЫЕ ЛЮДИ и ТЕ КТО СЧИТАЮТ СЕБЯ «СРЕДНИМ КЛАССОМ» — КРАЙНЕ БЕДНЫЕ ПО ОТНОШЕНИЮ К КРАЙНЕ БОГАТЫМ, СПРАВЕДЛИВО И ОБРАТНОЕ: ДЛЯ КРАЙНЕ БОГАТЫХ, ИНЫЕ — КРАЙНЕ БЕДНЫЕ)... В связи с этим, основная проблема, в данном случае - отсутствие «мостика» между различными слоями единого де-юре общества... Также, не следует забывать об индивидуальных особенностях индивидов к совершению преступлений. И ЕЩЁ ОДИН ВАЖНЫЙ МОМЕНТ: СНИЖЕНИЕ ПРЕСТУПНОСТИ НЕВОЗМОЖНО, ЕСЛИ НЕКОТОРЫЕ ЛИЦА, НАХОДЯСЬ НА РУКОВОДЯЩИХ ДОЛЖНОСТЯХ СРЕДНЕЙ РУКИ «ПРИКРЫВАЮТ» ОТДЕЛЬНЫЕ СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ ПРЕСТУПНОГО МИРА, БУДЬ ТО МАФИИ, ОРГАНИЗОВАННЫЕ ПРЕСТУПНЫЕ ГРУППИРОВКИ ИЛИ БОЛЕЕ МЕЛКИЕ ЕДИНИЦЫ!!!

О наличии судебных ошибок написаны целые библиотеки, но вывод прост: юрисдикция без наличия судебных ошибок в истории человечества ещё не была создана...

Также некоторые ярые противники считают, что смертная казнь — это и есть узаконенное убийство!

Аргументы: доброта, сострадание, милосердие по отношению к преступнику, совершившему особо тяжкое преступление, звучат совершенно не убедительно...

В российском праве по вопросу смертной казни сложилась интересная ситуация: по пункту 2 статьи 20 Конституции Российской Федерации (1993 год): «Смертная казнь впредь до её отмены может устанавливаться федеральным законом в качестве исключительной меры наказания за особо тяжкие преступления против жизни при предоставлении обвиняемому права на рассмотрение его дела судом с участием присяжных заседателей» [1].

После вступления в силу с 1 января 1997 года Уголовного кодекса РФ (УК РФ) в России казнь может быть применена только к лицам мужского пола, женщины освобождены от данного вида наказания, как и от пожизненного заключения. Согласно п. 1 ст. 59 УК РФ смертная казнь как исключительная мера наказания может быть установлена только за особо тяжкие преступления, посягающие на жизнь. П. 2 данной статьи: «...не назначается женщинам, а также лицам, совершившим преступления в возрасте до восемнадцати лет, и мужчинам, достигшим к моменту вынесения судом приговора шестидесятипятилетнего возраста». Пункт 3 статьи: «Смертная казнь в порядке помилования может быть заменена пожизненным лишением свободы или лишением свободы на срок двадцать пять лет» [3]. Единственный вид смертной казни — расстрел.

16 апреля 1997 года Россией был подписан Протокол №6 к Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод относительно отмены смертной казни.

19 ноября 2009 года Конституционный суд своим Определением № 1344-О-Р [5] «О разъяснении пункта 5 резолютивной части Постановления Конституционного Суда Российской Федерации от 2 февраля 1999 года № 3-П [4]» признал невозможность назначения смертной казни в связи с обязательствами по протоколу № 6 [6]: «Тот факт, что Протокол № 6 до сих пор не ратифицирован, в контексте сложившихся правовых реалий не препятствует признанию его существенным элементом правового регулирования права на жизнь, так как в соответствии со статьей 18 Венской конвенции о праве международных договоров от 23 мая 1969 года государство обязано воздерживаться от действий, которые лишили бы договор его объекта и цели, если оно выразило согласие на обязательность для него договора, — и до вступления договора в силу» [2].

Смертная казнь отменена в странах Европейского Союза, Канаде, Армении, Азербайджане, ЮАР и некоторых иных (на конец 2015 года: всего 102 страны).

Широко применяется в Китайской Народной Республике, Корейской Народно-Демократической Республике... Менее часто, в Республике Беларусь — единственной стране Европы и Содружества Независимых Государств, где она (казнь) применяется.

В некоторых государствах, смертные приговоры в 2015 годы выносились, но не исполнялись.

В современное время, преимущественно применяется расстрел, как вид смертной казни — наказания за совершение тяжких преступлений.

Но в США, в зависимости от конкретного штата применяются: повешение, расстрел, электрический стул, газовая камера, смертельная инъекция — наиболее применяемый способ.

Подводя итог вышесказанному, сделаем несколько выводов.

1. Наиболее «гуманный» вид смертной казни, по моему мнению, — смертельная инъекция. О защите «прав» осуждённых к смертной казни, речи и идти не может, так как это пусть и узаконенное, но всё же причинение смерти человеку, у которого, возможно есть близкие ему люди, для которых его казнь вне зависимости от её вида – настоящая трагедия. В обществе бытует мнение, что при правильной дозировке обезболивающего препарата, смерть наступает в период не более 30 минут с минимальными страданиями осуждённого и иных лиц, но из-за секретности всего, что связано с казнью установить это однозначно невозможно – также не стоит забывать об индивидуальных особенностях человека – страх смерти, физиологические особенности человека, иные. Расстрел оказывает на лиц, осуществляющих приведение приговора в исполнение воздействие, которое может привести к психическому расстройству, а введение смертельных инъекций осуществляется

специалистами, которые имеют необходимое образование в медицинской сфере, а значит смерть человека встречали не единожды в своей практике...

2. С другой стороны, если существуют судебные ошибки, а они существуют, то следует, на мой взгляд, заменять смертную казнь на работы с тяжёлыми и/или опасными условиями труда — для отчасти возмещения расходов на их содержание, формирования в обществе, в т.ч. среди потенциальных преступников, уверенности в наступлении тяжких последствий для преступника, совершившего особо тяжкое преступление, т. к. пожизненная изоляция от окружающего мира в одних государствах, и наоборот, чересчур гуманное отношение к таковым в некоторых странах Европы, также не выход из сложившейся ситуации.

!!! В России, на мой взгляд, следует усилить просвещение населения по тем или иным актуальным вопросам, в т.ч. в отношении смертной казни, т. к. большая часть населения в России уверена в том, что: 1 вариант — смертная казнь отменена, или 2 вариант — Президент России Борис Николаевич Ельцин ввёл мораторий на её применение (оба варианта не являются верными).

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации. — Электронный ресурс. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201408010002?index=6&rangeSize=1> (дата обращения: 16.11.2016)
2. Венская Конвенция о праве международных договоров. — Электронный ресурс. URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/law_treaties.shtml (дата обращения: 16.11.2016)
3. Уголовный кодекс Российской Федерации. — Электронный ресурс. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?searchres=&x=80&y=11&bpas=cd00000&a3=102000486&a3type=1&a3value=%CA%E4%E5%EA%F1&a6=&a6type=1&a6value=&a15=&a15type=1&a15value=&a7type=1&a7from=&a7to=&a7date=&a8=&a8type=1&a1=&a0=&a16=&a16type=1&a16value=&a17=&a17type=1&a17value=&a4=&a4type=1&a4value=&a23=&a23type=1&a23value=&textpres=&sort=7> (дата обращения: 16.11.2016)
4. Постановление Конституционного Суда Российской Федерации. — Электронный ресурс. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?searchres=&x=31&y=5&bpas=cd00000&a3=102000496&a3type=1&a3value=&a6=&a6type=1&a6value=&a15=&a15type=1&a15value=&a7type=1&a7from=&a7to=&a7date=02.02.1999&a8=&a8type=1&a1=&a0=&a16=&a16type=1&a16value=&a17=&a17type=1&a17value=&a4=&a4type=1&a4value=&a23=&a23type=1&a23value=&textpres=&sort=7> (дата обращения: 16.11.2016)
5. Определение Конституционного Суда Российской Федерации. — Электронный ресурс. URL: <https://rg.ru/2009/11/27/postanovlenie-ks-dok.html> (дата обращения: 16.11.2016)

6. Протокол № 6 к Конвенции о защите прав человека и основных свобод. — Электронный ресурс. URL: <http://www.coe.int/en/web/conventions/full-list/-/conventions/treaty/114> (дата обращения: 16.11.2016)
7. Пожизненная казнь. Электронный ресурс. URL: <https://rg.ru/2004/10/05/tyrma.html> (дата обращения: 16.11.2016)
8. ПАСЕ осудила практику применения смертной казни в Беларуси. Электронный ресурс. URL: <http://www.interfax.by/news/belarus/1090886> (дата обращения: 16.11.2016)
9. Смертные приговоры и казни в 2015. Электронный ресурс. URL: https://amnesty.org.ru/pdf/DP_2015_final_ru.pdf (дата обращения: 16.11.2016)

ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО ОБЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Кириллов Игорь Дмитриевич,

студент группы ПТ-2

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва;

Шершнев Кирилл Анатольевич,

студент группы ПТ-2

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва.

Нелитературные выражения в публичных выступлениях политиков на примере Владимира Владимировича Путина

Аннотация. В статье предпринята попытка анализа позитивного эффекта использования нелитературных выражений на рейтинг В.В. Путина. Авторы рассматривают использование нелитературных выражений как политическую технологию, цель которой заключается в актуализации симпатий служащих и рабочего класса.

Ключевые слова: спичрайтер, жаргонизмы, политические клише, нелитературные выражения, В.В. Путин.

Несомненно, наращивание и удержание одобрения электората – одна из важнейших функций политического деятеля. Для этого создается определенный образ политика, проводятся дорогостоящие кампании, но, конечно, не стоит забывать и о такой простой вещи, как публичная речь политического деятеля. Еще древнегреческий философ Сократ считал, что человека можно и нужно судить именно по тому, как он говорит. В этом плане основная масса избирателей неосознанно подражает мыслителю, электорат очень остро воспринимает речь политика, как в положительном, так и в отрицательном ключе.

Конечно, в России основными «выборщиками» является огромная прослойка служащих и рабочего класса, так как представители среднего класса в основной массе не заинтересованы участием в выборах, а истеблишмента в стране попросту меньше, чем двух самых широких прослоек [1]. Поэтому именно на рабочий класс и служащих должны быть нацелены политические технологии кандидатов, желающих набрать максимальное число голосов на выборах. Примером неправильного выбора главного электората для политического деятеля является Алексей Навальный в своей гонке за пост мэра Москвы. Навальный в предвыборной агитации сделал ставку именно на средний и креативный классы [2], вследствие чего набрал лишь 27% голосов [3].

Таким образом, при написании спичрайтерами речей и выступлений политического деятеля, нужно ставить своей целевой аудиторией именно

рабочий класс и служащих. Нужно использовать максимально понятный язык, громкие лозунги, но при этом оставить кандидата в глазах электората интеллектуалом, который уверен в том, что говорит и точно знает, как управлять городом, областью, или государством. Близость к электорату и уверенность в себе – вот, что в первую очередь должен показать политик.

Чтобы удовлетворить сразу две этих цели, спичрайтеры зачастую вносят нелитературные выражения в речи политических деятелей, которым важен их рейтинг. Чаще всего во вполне официальное выступление (интервью, диалог и другие формы публичного выступления) кандидата незаметно вкрапляются просторечия, жаргонизмы, фразеологизмы и политические клише, которые с детства известны каждому избирателю, а потому кажутся им близкими и, в некоторой степени, родными. Умение обсуждать важные, насущные вопросы с применением нелитературных выражений, на подсознательном уровне заставляет электорат верить в силы и знания кандидата.

Спичрайтеры президента Российской Федерации Владимира Путина довольно часто используют этот прием. Путин множество раз прибегал к нелитературным выражениям, и зачастую это приносило ему серьезную прибавку к рейтингу. На нескольких примерах исследуем зависимость доверия электората к президенту на фоне его громких высказываний.

Далее использованы материалы «Всероссийского центра изучения общественного мнения» [4]. Результаты еженедельного измерения доверия россиян политикам. Респондентам задавали вопрос «Все мы одним людям доверяем, другим – нет. А если говорить о политиках, кому Вы доверяете, а кому – не доверили бы решение важных государственных вопросов?».

14 февраля 2008 года на своей последней пресс-конференции в рамках второго президентского срока Путин произнес одну из самых известных своих фраз. Чтобы наиболее ярко обрисовать избирателям, как выглядела его жизнь во время президентства, глава государства прибегнул к сильно негативно окрашенному фразеологизму: «Все эти восемь лет я пахал, как раб на галерах, с утра до ночи, и делал это с полной отдачей сил» [5]. Эта фраза должна вызвать у электората сочувствие и заставить пожалеть об уходе президента, ведь не факт, что новый глава государства будет с такой же силой, как и Путин, управлять государством. За четыре дня до пресс-конференции (10.02.2008) рейтинг Путина составлял 56,3%. Через три дня после (17.02.2008) – вырос до рекордных на тот момент 62% [6]. Большого одобрения Путину не высказывали за оба срока его президентства.

15 декабря 2011 года в прямой эфир вышла программа «Разговор с Владимиром Путиным. Продолжение», в которой тогда еще премьер-министр РФ отвечал на серию вопросов от журналистов и жителей страны. Во время нее Путин несколько раз прибегал к использованию нелитературных выражений. В частности, отвечая на вопрос об экономике, Путин призвал «не хомячить новые технологии», сообщил, что олигархов нужно «ставить в стойло». У сенатора США Джона Маккейна, по словам Путина, «съехала крыша». На вопрос россиянина об отношениях с Соединенными Штатами, Путин в экспрессивной

форме заметил, что США не хотят советоваться с союзниками по ситуации на Ближнем Востоке: «Кто-нибудь посоветовался с союзниками о том, что нужно делать в Афганистане? Хрена с два!» [7]. Эти заявления подкинули рейтинг доверия Путину сразу на 5%. За 4 дня до этого эфира (11.12.2011) тогда еще премьеру доверяли 37,4% респондентов, а уже через 3 дня после эфира (18.12.2011) Путину доверяли уже 42,8% россиян [8]. Выступление, которое приводит к такому сильному скачку рейтинга, вполне можно назвать «успешным». Не в последнюю очередь – из-за нелитературных выражений, использованных Путиным.

16 октября 2016 года во время общения с журналистами после саммита БРИКС, президента России спросили, может ли Россия снять с запада так называемые «контрсанкции». Ответ Путина был однозначным и надолго задержался в новостных лентах: «Фиг им!» [9]. 9 октября доверие президенту выразили 51,8% граждан РФ, а 16, на фоне, в том числе, новостей о столь неординарном ответе главы государства, его рейтинг возрос до 56,3% [10].

Как мы видим, публичные выступления в целом и яркие цитаты в частности напрямую влияют на рейтинги политического деятеля. Фразы Путина уже давно «ушли в народ», их воспринимают как часть российского фольклора. «Мочить террористов в сортире», «Сюда нужно смотреть и слушать, что я говорю!», «Страны Балтии от мертвого осла уши получают», «Надо исполнять закон всегда, а не только тогда, когда схватили за одно место» и другие нелитературные выражения, произнесенные Путиным за 17 лет нахождения у самых «верхов» власти до сих пор создают ему рейтинг.

Таким образом, безусловно, стоит рассматривать использование нелитературных выражений как политическую технологию, нацеленную на рабочий класс и служащих, которые легко воспринимают информацию в таком виде и проникаются уважением к политику, в том числе, на основе использования им нелитературного языка. Такая маленькая хитрость на грани эпатажа позволяет политическим лидерам получать приличный прирост одобрения населения.

Список литературы:

1. 9 графиков: кто голосует за «Единую Россию», коммунистов и ЛДПР? // Republic. [2011—2016]. Дата обновления: 06.10.2011. URL: http://republic.ru/russia/sotsiodemograficheskoe_issledovanie_karty_vyborov-684349.xhtml
2. Программа кандидата в мэры Москвы Алексея Навального 2013 год // Navalny. [2013-2016]. Дата обновления: 07.07.2013. URL: https://navalny.ru/platform/Navalny_Program.pdf (дата обращения: 27.10.2016).
3. Итоги выборов в Москве: Собянин набирает 51,37%, Навальный — 27,24% // Ria. [2013-2016]. Дата обновления: 09.09.2013. URL: https://ria.ru/Moscow_elections_2013/20130909/961794264.html (дата обращения: 27.10.2016).
4. Доверие политикам // Wicom. [2000-2016]. Дата обновления: 06.11.2016.

- URL: https://wciom.ru/news/ratings/doverie_politikam/ (дата обращения: 10.11.2016).
5. Путин: "Я пахал как раб на галерах" // Утро. [2008-2016]. Дата обновления: 14.02.2008. URL: <https://utro.ru/articles/2008/02/14/716423.shtml> (дата обращения: 27.10.2016).
6. Рейтинг политиков // Wicom. [2000-2016]. Дата обновления: 06.11.2016. URL: https://wciom.ru/news/ratings/doverie_politikam/ (дата обращения: 10.11.2016).
7. Путин: «Есть у США союзники в Европе? Хрена с два!» // Newsbalt. [2011-2016]. Дата обновления: 15.12.2011. URL: <http://newsbalt.ru/news/2011/12/15/putin-est-u-ssha-soyuzniki-v-evrope-khr/> (дата обращения: 10.11.2016).
8. Популярность политиков // Wicom. [2000-2016]. Дата обновления: 06.11.2016. URL: https://wciom.ru/news/ratings/doverie_politikam/ (дата обращения: 10.11.2016).
9. Путин о возможности отмены контрмер на санкции Запада: «Фиг им!» // Ria. [2016-2016]. Дата обновления: 16.10.2016. URL: <https://ria.ru/economy/20161016/1479341588.html> (дата обращения: 10.11.2016).
10. Индексы доверия политикам // Wicom. [2000-2016]. Дата обновления: 06.11.2016. URL: https://wciom.ru/news/ratings/doverie_politikam/ (дата обращения: 10.11.2016).

Мельник Александр Васильевич,
студент группы ЗР-З

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», г. Москва.

Будущее современных языков – что нас ожидает через 100 лет?

Аннотация. В условиях современной глобализации языки имеют тенденцию объединяться и образовывать что-то новое, либо исчезать под воздействием других, более крупных языков. На сегодняшний день в мире стоит выделить несколько главенствующих языков: английский, китайский, испанский, арабский и русский. Но доминирующее положение, безусловно, занимает английский язык. В данной статье мы рассмотрим существующие теории о том, как будет выглядеть языковая картина мира через 100 лет: сумеет ли английский язык окончательно взять верх над всеми остальными языками, или в результате синтеза наиболее популярных языков образуется какой-то новый мировой язык.

Ключевые слова: язык, глобализация, средство общения, языковая картина мира, наука, культура, экономика, «глобиш».

Согласно последним исследованиям, в мире существует более семи тысяч языков [1]. Более половина из них находится на стадии исчезновения [2]. Как правило, это языки каких-либо племен и мелких народностей – большинство из них существуют только в устной форме, в результате чего со смертью

последних носителей уходит в небытие и язык. Следует понимать, что 80% населения мира говорит на 80 разных языках, поэтому судьба остальных (нескольких тысяч) языков находится под вопросом [3]. В условиях современной глобализации языки имеют тенденцию объединяться и образовывать что-то новое либо исчезать под воздействием других, более крупных языков. Особенно актуально это сегодня: небывалое развитие технологий и космические скорости обмена информации заставили эти процессы работать куда быстрее. На сегодняшний день в мире стоит выделить несколько главенствующих языков: английский (1,5 млрд. человек), китайский (1,5 млрд.), испанский (550 млн.), арабский (420 млн.) и русский (260 млн.) [4]. Но доминирующее положение, безусловно, занимает английский язык. Он воспринимается как средство международного общения, науки и коммерции, знание которого является уже обязательным атрибутом делового и образованного человека в любой точке земного шара.

В данной статье мы рассмотрим существующие теории о том, как будет выглядеть языковая картина мира через 100 лет: останется ли ситуация прежней, сумеет ли английский язык окончательно взять верх над всеми остальными языками или, может быть, в результате синтеза наиболее популярных языков образуется какой-то новый мировой язык.

Как уже говорилось ранее, на сегодняшний день в мире самыми распространенными языками являются английский, китайский, испанский, арабский, русский и французский. Каждый из них преобладает в своем регионе: китайский — Китай, испанский — Латинская Америка и Испания, арабский — страны Ближнего Востока, русский — Россия и СНГ, французский — Франция и ее бывшие колонии в Африке. Однако языком международного общения является английский. Почему? Главное отличие этих языков от английского заключается в том, что они широко распространены только на региональном уровне и практически не оказывают влияния на остальной мир. Уникальность же английского языка состоит в том, что, помимо доминирования в Североамериканском регионе, он уже стал языком международного общения практически во всех странах мира. За последние сто лет его экспансия набрала столь большие обороты, что в любой точке земного шара на сегодняшний день обязанность любого активного и делового человека — это владение им хотя бы на базовом уровне.

Некоторые высказывают мнение, что единственным серьезным конкурентом английского языка является китайский. Связано это с тем, что Китай занимает первое место по численности населения в мире, а также за последние десятилетия значительно укрепил свои позиции на международной арене. Мы с этим не согласны и готовы аргументировать, почему.

Во-первых, неоспоримым фактом является то, что большинством представителей какой-либо нации, знающей английский, являются китайцы. Свыше 300 миллионов китайцев, большинство из которых школьники, с утра до ночи учат английский в школах, потому что они понимают: это их будущее, это их возможность хорошо зарабатывать [5].

Во-вторых, китайский является очень сложным для изучения языком по сравнению с английским.

В-третьих, сам по себе менталитет китайцев не направлен на экспансию, то есть их культура сосредоточена на самих себе: в мире, кроме них, никто не смотрит китайские фильмы, не читает китайскую литературу, не слушает китайские песни (безусловно, есть люди, увлекающиеся Китаем, но речь идет о глобальных процессах). В то же время стоит упомянуть, что США и их культура очень популярна в Китае: за новым iPhone выстраиваются километровые очереди, американский фастфуд становится все более и более популярным и т.д. [6]

Чем же обусловлена такая популярность английского языка в мире? Чем вызвана его экспансия в другие страны и почему именно он выбран языком международного общения? Ответом на данный вопрос являются три ключевых слова: наука, культура и экономика.

Наука. За последний век большинство научных достижений произошло на английском языке (350 нобелевских лауреатов в США, 462 – Европейский союз, 123 – Великобритания, 8 – Китай, 23 – Россия) [7]. Взять только тот факт, что персональный компьютер, операционная система Windows и всемирная сеть Интернет были изобретены в США.

Культура. Безусловно, процесс глобализации часто отождествляется с американизацией. И действительно, влияние США в мире за последние сто лет стало огромно. Все смотрят Голливудские фильмы, почти в каждой стране есть McDonalds, в каждом магазине продают Coca-Cola, миллионы людей пользуются если не iPhone, то мобильным телефоном на системе Android. Таких примеров можно привести множество.

Экономика. США являются сильнейшей экономикой мира, способной отстаивать свои интересы в любой точке земного шара, а их валюта считается ценной, стабильной и ликвидной в любой стране мира [8].

Совокупность этих факторов позволяет предположить, что на протяжении следующих ста лет английский язык не только не потеряет свои позиции мирового лидера, но и его экспансия будет продолжаться. Отметим тот факт, что английский язык также оказывает существенное влияние и на региональные языки. Так, собственные слова заменяют английские аналоги. Кроме того, при наличии достаточного количества носителей английского в стране постепенно теряет смысл существования собственного, национального языка. Данные процессы уже наиболее ярко проявляются в странах Европы, и Россия также не является исключением.

За последние десятилетия русский язык претерпел сильные изменения, в особенности это коснулось языка, на котором общается молодежь. Так называемые «данс пати», «сенсейшн», «легинсы», «свитер», «смокинг», «джем», «крекер» и так далее. Изменению также подвергся деловой язык: «саммит», «бренд», «аутсоринг», «дедлайн», «дефолт» и так далее [9]. В итоге, в русском языке можно проследить потерю собственной идентичности.

Говоря о судьбе региональных языков, мы прогнозируем если не исчезновение, то сильное искажение под воздействием английского. На региональном уровне они смогут сохраниться только в тех регионах, которые будут экономически и культурно закрыты от остального мира (как правило, это бедные страны). Однако далее вопрос в следующем: сохранится ли английский язык в том виде, в котором существует сейчас?

Возможно, ответом на данный вопрос является концепция так называемого «глобиша». Француз Жан-Поль Неррьер в одном из своих интервью как-то сказал: «Идея пришла мне в голову в 1989 году. На тот момент я был вице-президентом компании IBM, ответственным за отдел по маркетингу, и мне по своей деятельности приходилось довольно часто контактировать с нашими японскими партнерами. Нашим языком общения, естественно, являлся английский. Удивительно, но я неоднократно замечал, что с ними мне общаться было куда легче, чем с американцами. Вначале мне показалось, что тут что-то не так – ведь мы все говорили по-английски. И тогда я понял, что мы все говорили на отличном от английского английском. На настоящем английском, возможно, говорят в Великобритании, в США, но в других странах — в России, Украине, Японии, Китае, везде во всем мире — говорят на совершенно другом английском, которому я дал название «Глобиш», т.е. глобальный английский» [10].

В своей книге «Globish the World Over» Жан-Поль Неррьер утверждает, что для полноценного общения на английском языке достаточно использовать не более 1500 слов. В целом «глобиш» является упрощенной версией английского языка с более простой грамматикой и лексикой. Мы полагаем, что в ближайшие десятилетия мир примет концепцию «глобиша», и, возможно, он станет единым мировым языком общения. Полноценный английский, безусловно, останется, но это будет язык Шекспира, литературы, который, если кто пожелает, сможет выучить для расширения кругозора. Но в качестве международного, делового языка, будет использоваться «глобиш» [10].

Все мы помним легенду о Вавилонской башне, согласно которой все человечество, говорившее на одном языке, решило объединить свои усилия для постройки башни, настолько высокой, что станет возможным добраться до небес. Боги, увидев, что происходит, не пожелали этого, и сделали так, чтобы все люди стали говорить на разных языках. После этого строители, каменщики и рабочие элементарно перестали понимать друг друга, строительство остановилось, и в дальнейшем недостроенная башня была разрушена. Есть мнение, что история циклична, и одни и те же события происходят с определенным циклом. Быть может, человечество снова стоит на пороге строительства легендарной Вавилонской башни? Сумеем ли мы в этот раз достроить ее? Так ли это или нет — время покажет.

Список литературы:

1. Ethnologue — крупнейший в мире каталог языков [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ethnologue.com/> (дата обращения 10.11.2016)

2. Почти половине языков грозит уничтожение [Электронный ресурс]. URL: <http://dw.com/p/81PN> (дата обращения 02.11.2016)
3. Мир теряет языки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.akzia.ru/news/26-09-2007/655.html> (дата обращения 10.11.2016)
4. The triumph of English: A world empire by other means | The Economist [Электронный ресурс]. URL: http://www.economist.com/node/883997?Story_ID=883997 (дата обращения 14.11.2016)
5. Английский язык [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dveameriki.ru/napravleniya/Angliyskiy.html> (дата обращения 15.11.2016)
6. Американская культура в Китае [Электронный ресурс]. URL: <http://ipkins.ru/post176536172/> (дата обращения 01.11.2016)
7. География нобелевской премии: из каких стран больше всего лауреатов [Электронный ресурс]. URL: <http://info.vedomosti.ru/special/nobelleaders.shtml> (дата обращения 06.11.2016)
8. COUNTRY COMPARISON: GDP (PURCHASING POWER PARITY) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/rankorder/2001rank.html> (дата обращения 07.11.2016)
9. Английские заимствования в русском языке: 120 часто употребляемых слов [Электронный ресурс]. URL: <http://englex.ru/english-borrowings-in-russian/> (дата обращения 10.11.2016)
10. «Parlez vous Globish? Probably, even if you don't know it» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.thestar.com/news.html> (дата обращения 08.11.2016)

**ПОБЕДИТЕЛИ СЕКЦИЙ КОНФЕРЕНЦИИ «СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА»
В ИНСТИТУТЕ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ В 2016 ГОДУ**

**Секция «ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ЗАПАДНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ»**

I место – Гаврилов Владимир Владимирович

II место – Харченко Людмила Ивановна

III место – Ефремова Екатерина Александровна

**Секция «ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ»**

I место – Беляков Данила Олегович

II место – Гусева Милена Дмитриевна

III место – Трофимов Илья Игоревич

**Секция «ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЕ И ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РОЛИ
И МЕСТА ЗАПАДНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ»**

I место – Жукова Олеся Геннадьевна

II место – Полуэктов Георгий Драганович

III место – Ревина Елизавета Глебовна

**Секция «РОЛЬ И МЕСТО ПРАВА ЗАПАДНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ В
СОВРЕМЕННОМ ЦИВИЛИЗАЦИОННОМ РАЗВИТИИ»**

I место – Крайнов Радий Амазаспович

II место – Савчук Елена Михайловна

III место – Степанова Карина Денисовна, Чарыкова Александра Игоревна

Секция «ЯЗЫК КАК СРЕДСТВО ОБЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ»

I место – Кириллов Игорь Дмитриевич, Шершинец Кирилл Анатольевич

II место – Бирюкова Лада Олеговна

III место – Мельник Александр Васильевич

Вестник Института мировых цивилизаций №13
ВЕСТНИК Института мировых цивилизаций
2016 г., № 13

Научный журнал

Свидетельство о регистрации средства массовой информации

Федеральная служба по надзору в сфере связи,
Информационных технологий и массовых коммуникаций
ПИ № ФС77 - 39605

Адрес редакции:

1107078, Москва, 1-ый Басманный пер., д.3, стр.1.

Тел.: 8 (495) 607 19 32

Компьютерная верстка, макет – Киселев В.В.

Корректорская читка выполнена авторами

Подписано в печать 22.12.2016 г.

Формат А4 (60х90 1/8). Бумага офсетная 80г/м²

Гарнитура Times New Roman. Печать офсетная.

Печатных листов – 8. Тираж – 300 экз.

Заказ _____

Отпечатано в

На оборудовании