



НЕГОСУДАРСТВЕННАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ»

---

# **ГРАНИ КУЛЬТУРЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ И СОВРЕМЕННОСТИ**

*Материалы XIV научной конференции  
с международным участием  
(24 октября 2019 года)*

*Сборник статей*

Москва  
Издательский дом «ИМЦ»  
2020

УДК 008  
ББК 71.0  
Г 77

Г 77 **Грани культуры: актуальные проблемы истории и современности: Материалы XIV научной конференции с международным участием (24 октября 2019 г.): Сборник статей.** — М.: Издательский дом «ИМЦ», 2020. — 584 с.

ISBN 978-5-6043442-1-7

Сборник научных статей включает статьи и материалы научных сотрудников, преподавателей и студентов Института мировых цивилизаций и других вузов Москвы. Издание раскрывает многообразие подходов и оценок к пониманию динамики происходящих цивилизационных и социально-политических процессов и изменений; показана уникальность художественного творчества разных периодов истории мировой и российской культуры; выявляет основные тенденции социокультурного развития в процессе перехода к информационной эпохе. Отражены методологические поиски научного сообщества в области культурологии, философии, искусствознания, в целом — современного социально-гуманитарного знания и коммуникационных технологий. Издание адресовано как специалистам, так и широкому кругу читателей, проявляющих интерес к истории мировой культуры и цивилизаций, проблемам культурологии, искусствознания, геополитики, связей с общественностью, государственного управления и менеджмента в социокультурной сфере.

*Материалы публикуются в авторской редакции.*

*Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, собственных имен, статистических данных и прочих сведений.*

ISBN 978-5-6043442-1-7

УДК 008  
ББК 71.0

© Коллектив авторов, 2020  
© НАНО ВО «ИМЦ», 2020

## Содержание

<b>Айзатуллин Р.З., Сомова И.Ю.</b> Анализ текстов современных песен различных музыкальных жанров, как способ формирования мировоззрения молодежи .....	8
<b>Аканова В.Е., Сомова И.Ю.</b> Современная культура этнических индейцев .....	23
<b>Акмурзинова К.Р., Сомова И.Ю.</b> Влияние религии на современное искусство в Индии .....	32
<b>Алексеев А.С., Дзюбан В.В.</b> Сравнение политических режимов от Востока к Западу.....	41
<b>Бедушвиль К.С.</b> Исследование культурных особенностей рекламной среды в глобальном мире .....	48
<b>Бичагова В.В.</b> Восток и Запад в диалоге культур.....	54
<b>Бороздина Н.О.</b> Современный университет vs информационное общество: борьба и сотрудничество .....	60
<b>Бутова Е.А.</b> Индивидуализм в экономике современной России. ....	65
<b>Бушминская А.А.</b> Диалог цивилизаций: противоречивость понятия.....	71
<b>Ванюшкин И.С.</b> Институт связей с общественностью как феномен культуры ...	77
<b>Волик Е.А.</b> Проблемы современной культуры .....	82
<b>Волков Г.Г., Сомова И.Ю.</b> Проблемы сохранения моральных ценностей Западной и Восточной цивилизации в глобализирующемся мире.....	87
<b>Воробец А.В.</b> Типы модернизации политической системы .....	102
<b>Гетьман Д.И.</b> Сохранение и защита русского языка .....	113

<b>Грестон В.А.</b>	
Воздействие рекламы на постиндустриальное общество .....	119
<b>Громов А.А., Сомова И.Ю.</b>	
Взаимовлияние спорта и политики в современных условиях информационного общества .....	126
<b>Данилов С.О.</b>	
Особенности западной и восточной цивилизаций. За кем будущее.....	134
<b>Делова Д.А., Сороченко В.В.</b>	
Особенности социальной рекламы в современных условиях .....	140
<b>Дзыско А.А., Сомова И.Ю.</b>	
Современные политики и стили их коммуникации .....	148
<b>Дорошин Н.И.</b>	
Проблема преемственности культуры в нашем современном мире .....	154
<b>Жистина А.Д.</b>	
Политическая власть в политической культуре Запада, Востока и России .....	159
<b>Жукова Д.О.</b>	
Современное искусство и его интерпретации.....	170
<b>Жукова М.О.</b>	
Влияние литературы и интернета на личность человека .....	178
<b>Жумашев Р.А.</b>	
Предпосылки и причины «цветных революций» на постсоветском и в мировом пространствах .....	185
<b>Забелин А.П.</b>	
Феномен власти в современном мире .....	204
<b>Иванников Р.А.</b>	
Влияние праворадикальных и леволиберальных партий на формирование государственного строя РФ.....	212
<b>Иова М.П.</b>	
Сохранение и защита русского языка .....	224
<b>Пастухов Д.А., Кабанов М.Ю.</b>	
Влияние рекламы на человека .....	230
<b>Казинский Я.О.</b>	
Реклама и связи с общественностью в современной культуре.....	234
<b>Калмыков Д.С.</b>	
Диалог цивилизаций в современном мире: вызовы и ответы ..	238

<b>Калюжная К.Е., Сомова И.Ю.</b>	
Культура современной Южной Кореи: диалог или конфликт поколений? .....	250
<b>Катаева А.Ю.</b>	
Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях .....	257
<b>Каткова М.М.</b>	
Развитие субкультуры каннибализма в условиях политической трансформации информационного общества .....	263
<b>Кил В.К.</b>	
Влияние образовательных учреждений на формирование личности .....	271
<b>Киселев Я.М.</b>	
Взаимодействие ближневосточной и западной цивилизации в политической сфере в первой половине XX века .....	280
<b>Козаченко В.Э.</b>	
Особенности взаимодействия и взаимовлияния российской и западной цивилизации .....	287
<b>Кудряшова Я.А.</b>	
Диалог, как предпосылка сотрудничества между цивилизациями .....	294
<b>Лаврентьева А.С.</b>	
Диалог культур как один из важнейших принципов реализации образовательной функции народного искусства .....	300
<b>Логунова Д.А.</b>	
Актуальные проблемы современного искусства .....	305
<b>Лотош К.Д.</b>	
Проблема саморазвития и самопознания в век информационных технологий .....	313
<b>Лукина Е.В.,</b>	
Восток и Запад диалог вместо противостояния культур .....	318
<b>Мазуркевич А.А.</b>	
Влияние рекламы на общество в различных странах .....	324
<b>Макаров Д.В.</b>	
Политическая трансформация в условиях информационного общества .....	328
<b>Макарова Д.В., Колюжнов В.И.</b>	
Немецкий национал-социализм и ранний испанский франкизм: общие черты и различия .....	333

<b>Малышева М.Р.</b>	
Сохранение и поддержание культуры россии. Новый путь её развития через международное сотрудничество .....	344
<b>Мамонова М.С.</b>	
Роль ООН в регионе Ближнего Востока .....	357
<b>Мисникевич Е.А.</b>	
«Железный занавес» поднят выше некуда.	
Возможности и проблемы политической трансформации в условиях информационного общества.....	363
<b>Молчанов Н.А.</b>	
Формирование культуры мышления как следствие формирования культуры образовательной среды.....	370
<b>Морозова С.А., Сомова И.Ю.</b>	
Речевой этикет в социальных сетях .....	380
<b>Нальгиев И.М.</b>	
Бренд в рекламе .....	388
<b>Пархалова В.В., Сороченко В.В.</b>	
Реклама как феномен культуры в глобализирующем мире ...	393
<b>Пархалова О.В.</b>	
Диалог искусств: музыка и кинематограф .....	401
<b>Пичугина О.А.</b>	
Проблема развития рекламы в интернете: её состояние и перспективы.....	408
<b>Половцева В.А.</b>	
Проблема субкультуры и контркультуры в современном обществе: противоречия и взаимосвязь .....	414
<b>Самарский Д.А., Пустынникова Д.С.</b>	
Русская Православная Церковь и Советская власть (1917–1943 гг.): конфликт двух культур и попытки примирения .....	421
<b>Серебрян И.В., Сомова И.Ю.</b>	
Анализ рекламы 1990-х и 2010-х годов, выявление ее особенностей .....	434
<b>Сороченко В.В., Симонова М.А.</b>	
Особенности формирования штатной структуры рекламного агентства .....	439
<b>Скворцов Д.С.</b>	
Европейцы выбирают ислам .....	445
<b>Склифасовская Д.С., Сомова И.Ю.</b>	
Специфика молодежного сленга испанцев в современном информационном обществе .....	460

<b>Сухарева А.Ю., Дзюбан В.В.</b>	
Проблема здравоохранения РФ в середине XXI века .....	470
<b>Усов Д.А.</b>	
Конфликты культур в современном мире .....	477
<b>Федорченко Н.Н.</b>	
Политическая культура России как цивилизационный аспект .....	484
<b>Федосеева В.Д.</b>	
Проблемы в постиндустриальном обществе .....	495
<b>Халилов Я.А.</b>	
Признаки развития постиндустриального общества в современном мире .....	500
<b>Хамлова Е.О., Сомова И.Ю.</b>	
Диалог культур России и Китая в современном мире .....	505
<b>Ходкин И.С.</b>	
Проблема переизбытка информации и отсутствия её конфиденциальности .....	514
<b>Шевченко В.А.</b>	
Новая модель обучения в вузе и ее роль в формировании культуры образовательного процесса .....	522
<b>Шин Д.А., Дзюбан В.В.</b>	
Сравнительный анализ политической культуры Востока и Запада .....	533
<b>Щербакова А.А.</b>	
Аспекты экономической культуры в постиндустриальном обществе.....	539
<b>Юнисов Р.З.</b>	
Культура спойлеров как потеря смыслов.....	545
<b>Юрьева А.И.</b>	
Кодексы библиотечной этики зарубежных стран: сравнительное исследование.....	550
<b>Яковлев М.Д.</b>	
Глобализация и вызовы современного мира.....	555
<b>Янкин Н.В., Козлитин Г.А.,</b>	
Саксонское зеркало. Возникновение и развитие .....	567
<b>Янкин Н.В., Дзюбан В.В.</b>	
Сравнительный анализ политических культур востока и запада.....	572
<b>Янкин Н.В., Зейналова Л.М.</b>	
Перспективы развития уголовного законодательства в России .....	578

УДК 808

**Айзатуллин Р.З.,**

студент 1 курса

факультета Современного права направления «Юриспруденция»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Сомова И.Ю.,**

кандидат исторических наук,

доцент факультета Международных отношений и геополитики

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Ayizatullin R.Z.,**

1<sup>st</sup> year student,

Department of Law direction «Modern law»,

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: sign.line2015@yandex.ru*

**Somova I.Yu.,**

PhD of history, associate Professor of international relations and geopolitics

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: Innaalettina@mail.ru*

## **Анализ текстов современных песен различных музыкальных жанров, как способ формирования мировоззрения молодежи**

### **Analysis of the texts of modern songs of various musical genres as a way of forming the worldview of young people**

**Аннотация.** В статье раскрывается вопрос о воздействии текстов песен современных музыкальных жанров на формирование сознания и мировоззрения человека; обосновывается тезис, что каждый человек слушает музыку, и соответственно она является тем фактором, который оказывает влияние на формирование личности. При рассмотрении темы выявляется самый актуальный жанр и причина его популярности среди молодого поколения; проводится анализ контекста песен с точки зрения языковых норм.

**Abstract.** The article reveals the question of the impact of the lyrics of modern musical genres on the formation of consciousness and worldview of a person; the thesis is substantiated that every person listens to music, and accordingly it is the factor that influences the formation of personality. When considering the topic, the most relevant genre and the reason for its



popularity among the younger generation are revealed; the analysis of the context of songs from the point of view of language norms is carried out.

**Ключевые слова:** текст песни, современная музыка, поколение, воздействие, формирование сознания, мировоззрение человека.

**Key words:** lyric, modern music generation, the impact of the formation of consciousness, the world of man.

«Музыка способна оказывать известное воздействие на этическую сторону души. И раз музыка обладает такими свойствами, она должна быть включена в число предметов воспитания молодежи».

*Аристотель*

Музыка является неотъемлемой частью цивилизации на протяжении тысячелетий. Именно этот вид искусства во многом отражает актуальную действительность, различные жизненные ситуации; передает внутреннее состояние человека, взаимоотношения между людьми и атмосферу общества. Но искусство не стоит на месте, оно прогрессирует вместе с цивилизацией. В то время как некоторые жанры «вымирают», появляются новые, более интересные для общества. С течением времени данный вид искусства стал обретать развлекательный и коммерческий характер [22–24]. По мнению многих людей современная музыка стала терять глубинный подтекст, она обрела легкомысленный и примитивный характер. В связи с данной информацией, рассмотрим следующие вопросы: какой самый популярный жанр среди молодежи? Нужно ли соблюдать языковые нормы в тексте? Все — таки являются ли песни, которые слушает молодежь, такими простыми и поверхностными? Как музыка влияет на формирование мировоззрения человека?

Прежде, чем ответить на вопросы, рассмотрим терминологию.

*Музыка* — вид искусства, отражающий действительность и воздействующий на человека посредством осмысленных и организованных звуковых сопровождений.

*Поп* — область массовой культуры, охватывающая различные формы, жанры и стили развлекательной и прикладной музыки 2-й половины XX — начала XXI веков.

*Хип-хоп* — музыкальный жанр, сочетающий ритмичный речитатив с электронным битом и прочим музыкальным сопровождением.

*Рэп* — ритмичный речитатив, обычно читающийся под бит.

*Рок* — обобщающее название направлений популярной музыки, характеризующееся ритмом, большой плотностью звука и сильным вокальным сопровождением.

*Трэп* — музыкальный жанр, для которого характерны: агрессивная текстовая составляющая и звук, в котором движущей силой инструменталов являются драм-машина, густо протяжённые саббасовые партии, многослойные синтезаторы и «кинематографичные» струнные инструменты.

Для того чтобы дать ответ на первый вопрос, приведем данные из интернет-ресурсов и собственного анкетирования [27]. Исходя из источника «Nielsen», самыми популярными музыкальными жанрами в России являются: Хип-Хоп, Рок и Поп музыка [4, с. 2].

Рассмотрим результаты анкетирования среди первокурсников «НАНО ВО ИМЦ». Студентам предлагалось ответить на вопрос «Какие жанры музыки вам нравятся больше всего?». Участие приняли сто первокурсников от 17 до 19 лет (см. рис. 1). По результатам анкетирования, самыми популярными жанрами среди первокурсников оказались: Рок, Рэп и Поп жанры, подтверждает данные международного источника.

Одни музыканты поют о глубоких, серьезных и актуальных проблемах общества и личности:

*«Голову в коробке пластмассовой  
Вместе с телефоном, ключами и паспортом  
Рентгеном в сканере просветят ласково  
В целях безопасности государственной».*

Noize MC — «Всё как у людей»

*«Меня растили мать с бабушкой в парнике  
А жизнь кидала, точно камушки по реке*

*И оставляя как они за собой эти круги ада  
Говорил себе «вперёд, тебе больше других надо».*

Оххххуmiron — «Я продолжаю жить в»

«Какие жанры музыки вам нравятся больше всего?»



Рис. 1

*«Deutschland — mein Herz in Flammen  
Will dich lieben und verdammen  
Deutschland — dein Atem kalt  
So jung, und doch so alt».*

*«Германия, мое сердце пылает,  
Буду любить и ненавидеть  
Германия, твоё дыхание так холодно  
Ты так юна и так стара».*

Rammstein — «DEUTSCHLAND»

Другие поют о смысле жизни, свободе, своих воспоминаниях или же о человеческих чувствах, добродетелях и пороках.

*«Но все мы верим в чудеса!  
Моя воля — я бы сам их творил и раздавал бесплатно...»*

Miyagi ft Эндишпиль — «Санавабич»

*«Wish we could turn back time to the good old days  
When our momma sang us to sleep but now we're stressed out».*

*«Я хотел бы, чтобы мы могли вернуться  
в старые добрые времена,  
Когда мама убаюкивала нас перед сном,  
но сейчас мы перенапряжены».*

Twenty One Pilots — «Stressed out»

*«Love is our resistance  
They'll keep us apart and they won't stop breaking us down  
Hold me  
Our lips must always be sealed».*

*«Любовь — вот наше сопротивление!  
Они будут держать нас порознь и не прекратят ломать нас  
Держи меня!  
Наши губы должны всегда быть сомкнуты».*

Muse — «Resistance»

Теперь рассмотрим причины популярности данных жанров среди молодежи.

Во-первых, дело в глобализации. В музыке размылись все допустимые языковые и смысловые границы, в связи с чем можно сочинять музыку какую угодно и петь о чем угодно. Молодежи нравится что-то неординарное, дерзкое и броское [18–21].

Во-вторых, дело в том, что представителям данной возрастной категории характерно: особая эмоциональная восприимчивость; стремление идти на риск; высокая степень мобильности; высокая степень адаптации к изменяющимся условиям; стремление к максимальному проявлению сил; определённое критическое отношение к старому поколению; определённый нигилизм по отношению к окружающей действительности [7, с. 1]. Именно поэтому подрастающему поколению так нравится «мамбл» музыка, она описывает красивую жизнь, пусть даже оторванной от реальности. «Таким образом, песенные контексты представляют собой пример конструирования классово-этнической солидарности и транснациональной метагендерной молодежной субъективности,

в основе которых лежит идея схожести жизненных ситуаций и проблем молодых людей в глобализирующемся мире» [3; 5].

Смысл против звучания. Противостояние двух музыкальных составляющих длится на протяжении последних двух десятилетий. Одни песни несут в себе глубокую мысль и размышления, другие же переворачивают наше сознание своей дикостью и нелепостью. Не для кого, не секрет, что музыка является не просто средством самовыражения, но и средством заработка, где коммерция губит музыку, как искусство. Ведь чем больше прибыли получает композитор и автор текста, тем меньше они работают над текстом, в особенности это касается «мамбл» жанра.

Языковые нормы — это необходимое условие развития системы знаний, правильного донесения информации, а уж тем более это необходимое условие для развития искусства [25; 26]. Но зачастую данные нормы языка жертвуют в угоду звучанию и рифме. Возникает конфликтная ситуация, где с одной стороны, текст звучит гармоничнее и мелодичнее, но при этом, зачастую, нарушаются языковые нормы, используется ненормативная лексика, происходит «варваризация» языка [25; 26]. Возникает огромное количество вопросов: можно ли использовать нарушения норм языка, которые складывались веками и являлись опорой и фундаментом нашего великого русского языка, ради достижения слаженного и ладного текста? Скажутся ли такие приемы отрицательно на молодом поколении? Могут ли они привести к деградации как нашего языка, так и музыкальной культуры? Но такие же вопросы были и в литературе. Поэтому со временем появились средства художественной выразительности, которые не просто регулировали нормы языка, но и обогащали его. Но в музыке еще нет таких понятий, к тому же музыка в современном обществе является более популярной, чем литература. Поэтому проблема остается актуальной. Ею интересуются и занимаются не только ученые, психологи и лингвисты во всем мире, но и равнодушные к музыкальной культуре и языку люди. Одним из этих равнодушных людей оказалась Елизавета Кузьмич, которая в своем труде изложила: «Действительно, ошибка в тексте песни опасна не только потому, что тиражируется во многих тысячах экземпляров, но и потому, что вторгается в языковую картину мира че-

ловека, искажая эту картину, внося в неё деформации, которые зачастую управляют речевым поведением человека» [5, с. 2].

Рассмотрим стилистические приемы на следующих примерах.

• **Нарушение благозвучия**

*«Она не набрав ни нала, ни добра,  
Нам мало напалма, навалом на лад.  
Наломала на ладах, ни ла-ла-ла, ни на-на.  
На волыне мол иная начинается стрельба».*  
Miyagi & Эндшпиль feat. Симптом — «Рапапам»

О данном приеме писала А. Курбатова: «Благозвучие является эстетическим свойством русской речи... Современная же эстрадная песня не отражает эстетической природы родного языка. Тексты песен свидетельствуют о нарушении таких качеств речи, как благозвучность и чистота, богатство и выразительность» [6, с. 1].

• **Тавтология**

*«Я дарю тебе скуку, ты дарила тепло.  
Именно мне, именно с вами, именно повезло».*  
Miyagi — «Kingdom»

Следует отличать разницу между лексическим повтором и тавтологией. Лексический повтор — это стилистическая фигура, заключающаяся в намеренном повторении слова с целью повышения выразительности в тексте. Тавтология — это риторическая фигура, представляющая собой необоснованное повторение, как в данном примере, где слово «именно» используется аж три раза в одном предложении [25; 26].

• **Неправильное ударение**

*«Она проОдаст душу за ключи от Panamera».*  
Goody — «Panamera»  
*Ударение должно падать на последний слог (проОдаст),  
а не на первый (проОдаст).*

• **Чрезмерное использования иностранных слов**

*«Носки под сандали, да, я posted up на трэпе*

*Еду-еду-еду с glock'ом — это human traffic*

*Парень, ты не трэпер, ты даже не рэпер*

*Dimebag тебя скурит, просто сунет в rolling paper».*

Big Baby Tape — «FFM Freestyle»

Чрезмерное использование иностранных слов в тексте лингвисты называют варваризацией языка [25; 26]. В русском языке больше двухсот тысяч слов, неужели их не достаточно, чтобы донести свои чувства и мысли публике?

• **Использование ненормативной лексики**

*«Делать деньги, б\*\*ть, вот так.*

*Пальцем щёлк, — и деньги в банк».*

MORGENSHTERN — «Вот так»

• **Употребление просторечной лексики**

*«Порости оно да все травой*

*Все окей, авось устаканится».*

Russian Style — «The Hatters»

Но, под воздействием различных факторов (временных, политических, экономических, социальных и др.), сформировался новый, обсуждаемый и конфликтный вид в музыке — мамбл (от англ. *Mumble* — дословно «бормочущий, мямля»). В своей основе он касается хип-хоп музыки. В данном жанре акцентируется внимание на выразительности и эффектности мелодии, а не на лирике, рифмах или смысловой нагрузке. В «мамбл», как ни в одном другом, допускается огромное количество ошибок литературных норм, а зачастую присутствует невероятное количество нецензурной лексики. Также, в данном направлении хип-хопа строчки произносятся неразборчиво и невнятно, таким образом, придавая данному жанру некую «изюминку». Тем не менее «мамбл» признается подрастающим поколением, более того, этот вид музыки является одним из самых востребованных и популярных среди молодежи. Рассмотрим несколько примеров.

*«Я холодный кубик льда. Курю дурь. Я хулиган.  
Дурю дур и убран в хлам. Каламбурим, х\*ли нам — кубикам?  
Кенты в стаканчиках тут и там,  
девочки пьют через трубочки.  
В клубе накурено. За щекой с Chirrup'ком, клёво быть кубиком!  
Эй!»*

GONE.Fludd — «Кубик льда»

*«I just want a Rollie, Rollie, Rollie with a dab of ranch  
I already got some designer to hold up my pants  
I just want some ice on my wrist so I look better when I dance  
Have you lookin' at it, put you in a trance».*  
*«Я хочу только Ролли, Ролли, Ролли с грудой бриллиантов,  
На мне уже дизайнерский ремень, чтобы не спадали штаны,  
Я просто хочу больше льда на запястье,  
так я выгляжу круче, когда танцую,  
Заставляю вас смотреть на все это, вводя в транс».*

Ayo And Teo — «Rolex»

*«Walk in the trap, Ric Flair, ooh  
F\*ck a n\*\*ga b\*tch, don't care, damn  
Throwing up racks in the air, damn  
Told that b\*tch “Lil Pump yeah, ooh”».*  
*«Хожу по притону, как Рик Флэр, оу  
Т\*\*\*\*\*л черную с\*\*\*у, на п\*\*\*\*\*й, черт  
Швыряю пачками денег, черт  
Эта с\*\*\*ка сказала “Лил Памп да, оу”».*

Lil Pump — «Boss»

Выше приведенные тексты не содержат в себе глубинный смысл, они не несут в себе ценности и значимости, в них музыкант не поет об актуальных проблемах общества, о своих чувствах, эмоциях или переживаниях. В песнях данного жанра исполнители поют о деньгах, дорогих украшениях, машинах и прочих незначительных атрибутах жизни. Такое же мнение выразил А.В. Богданов в своей работе «Контент-анализ содержания современных музыкальных хитов»: «В большинстве своем



современная поп-музыка лишена какого-либо глубинного подтекста, она поверхностна и отражает лишь внешние проявления обыденной жизни; охватывает и выделяет то общее, что есть у всех людей» [1, с. 10].

Несомненно, на формирование мировоззрения, сознания, мышления, интересов и досуг, музыка, песни, оказывают сильнейшее. Музыка вдохновляет, открывает тайны мироощущения, прививает добродетели и эстетку. Так, советский педагог и писатель, В.А. Сухомлинский, утверждал: «Музыка — могучий источник мысли. Без музыкального воспитания невозможно полноценное умственное развитие» [11]. Более того, по мнению психологов, музыка — очень важный фактор, влияющий на речь, мышление, формирующий словарный запас. Слова проникают в подсознание, из-за чего их употребление учащается. Например, в своей работе Виктория Фесенко «Ошибки в текстах песен современной эстрады» пишет: «Но если молодой человек привык слушать песню с её скудной, порой нелитературной речью, то он и не заметит, как речь песенных текстов программирует его речевую культуру. Эстрадная музыка для молодежи — это своего рода призма, через которую молодой человек воспринимает мир» [10].

Но важна не только грамотность и соблюдение языковых норм, но и смысловая нагрузка, ведь, как упоминалось ранее, содержание песен, обязательно отражается на слушателе [25; 26]. Музыка — это, прежде всего, искусство, но использование просторечной и ненормативной лексики негативно воздействует на слушателей.

Несомненно, к написанию текстов нужно подходить с умом, ни в коем случае нельзя злоупотреблять иноязычными словами, ненормативной и табуированной лексикой, нарушая, тем самым языковые нормы. Нужно помнить, что, прежде всего, музыка — это искусство. Подача текста, смысловая нагрузка, грамотность текста, все это отразиться на фанатах, все это творчество просочится в самые далекие уголки их сознания, и они будут формировать свое мировоззрение и свою речь в соответствии с песнями [18–21].

Музыка очень разнообразна и многогранна. В настоящее время более трех миллионов человек являются музыкальными

исполнителями. При этом каждый из них индивидуален, у них есть собственные взгляды на жизнь, свое мировоззрение и восприятие мира. Соответственно, жанры и содержание песен, их подача публике, смысловая нагрузка будет абсолютно разной.

Рассмотрим и раскроем содержание двух композиций.

*«I'm staring at this Bible as I keep glancing  
Dear Lord, I got questions and I need answers  
Tryna understand your vision, all I see is damage  
Just a bunch of dead bodies in the street camping».*

*«Я смотрю на Библию, переворачивая страницу за страницей,  
Боже, у меня есть вопросы и мне нужны ответы.  
Пытаюсь понять твою позицию, я вижу одни потери,  
Просто куча трупов находится на улице».*

Joyner Lucas — «Devil's Work»

В данной композиции «Devil's Work» музыкант ведет диалог с Творцом, размышляет, почему он забирает на тот свет хороших людей и оставляет жить плохих. Джойнер пытается понять позицию Бога, просит его вернуть благих людей и забрать тех, которые уничтожают общество. Данная музыка тронула миллионы умов и сердец. Благодаря таким песням человек размышляет о добродетелях и пороках, о морали, о справедливости, благодаря чему он сможет разобраться в себе и в обществе. Вклад такой музыки в сознания людей — неопределим, благодаря таким песням молодые люди вырастят с высокими моральными установками, с чувством справедливости, станут примером для общества.

Теперь рассмотрим следующий пример.

*«Молодой GONE.Fludd. У меня ш\*юх склад.  
Вы\*бал твой squad. Сунул руку — снял клад.  
Ненаход; Как так? Иди на\*уй, м\*дак.  
Я стреляю — бах-бах, ты базаришь — ква-ква».*

GONE.Fludd — «Мамбл»

В своей композиции музыкант не хочет донести глубокого смысла или побудить человека поразмыслить над актуальными

проблемами личности и личности. GONE. Fludd читает об употреблении психотропных веществ и наркотиках, о своем авторитете среди других, о прелюбодеянии и еще многих других скверных и диких вещах. К тому же он необоснованно использует огромное количество иноязычных и нецензурных слов. Как итог — прослушивание на постоянной основе именно таких песен может негативно сказаться на молодежи, например: такие люди будут реже следить за речью, они будут думать о низменных ценностях и стремиться к ним [15–17].

Хотелось бы отметить, что музыка оказывает огромное влияние на физиологические процессы. Например, музыка благоприятно сказывается на мозговой деятельности, а именно: улучшается память и внимание, способствует улучшению настроения и снижению стресса. Музыкальные композиции приглушают боль: исследования показали, что при прослушивании композиции человек переносит болевые ощущения намного легче. Прослушивание песен предотвращает потерю слуха. Проведенные исследования показали, что даже в преклонном возрасте бывшие музыканты имеют более чуткий и тонкий слух, чем обычные люди. И что самое удивительное, что музыка обладает целебными свойствами, она способна даже уничтожить болезнетворных микробов в организме человека.

Таким образом, музыка является не только средством самовыражения и культурной составляющей любого народа. Она способна влиять на человека во всех смыслах: на физические, биохимические и логические процессы. Более того, музыка также полезна для здоровья. Но нужно помнить, что не все композиции так благотворно воздействуют на человека.

Нарушение языковых норм тоже не приветствуется, так как теряется и искажается русский язык и культура в целом [25; 26]. Но, конечно же, иногда можно отступать от грамматических и стилистических правил, в угоду звучания, или для создания рифмы, но ни в коем случае нельзя злоупотреблять этим и создавать на этой основе новую культуру. Но то, что для нас считается диким — через некоторое время будет считаться нормой и эталоном, на который будут равняться другие поколения исполнителей. Старшему поколению еще тяжелее будет при-

нять «новую школу». Но нужно не переступать грань, между открытием новых жанров музыки и деградацией музыкального и песенного искусства в целом. Закончить статью хотелось цитатой из песни:

*«Музыкант готов быть нищим, богат четверостишьем.  
Свобода слова — сила любого, и меня не вытащить уже».*

МишаGi — «Настырный»

### Список литературы

1. Богданов А.В. Контент-анализ содержания современных музыкальных хитов — URL: [http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2010/pdf/8/06\\_8.pdf](http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2010/pdf/8/06_8.pdf).
2. Гнездилов Г.В., Курдюмов А.Б., Кокорева Е.А., Киселев В.В. Возрастная психология и психология развития. 2-е изд., доп. и перераб. — М., 2017.
3. Гриценко Е.С., Дуняшева Л.Г. Языковые особенности рэпа в аспекте глобализации // Политическая лингвистика. — 2013. — № 2.
4. Дмитриенко И. Не крутятся диски. — <https://profile.ru/economy/ne-krutyatsya-diski-4015/>
5. Кузьмич Е.А. Анализ современных песен с точки зрения норм литературного языка. — URL: <https://infourok.ru/analiz-sovremennih-pesen-s-tochki-zreniya-norm-literaturnogo-yazika-2632896.html>.
6. Курбатова А. Исследование текстов современных песен и изучение их воздействия на человека. — URL: <https://nsportal.ru/ap/library/drugoe/2012/07/01/issledovanie-tekstov-sovremennykh-pesen-i-izuchenie-ikh-vozdeystviya-na>.
7. Павлова А.В. Молодежь как социальная группа. — [https://revolution.allbest.ru/sociology/00439159\\_0.html#text](https://revolution.allbest.ru/sociology/00439159_0.html#text).
8. Попова Л.В. Соотношение понятий «Концепт», «Понятие», «Значение» в русле коммуникативно-когнитивной парадигмы // ОНВ. — 2013. — № 4 (121).
9. Потапчук М.А. Песенный дискурс как коммуникативный процесс // Вестник ЧелГУ. — 2013. — № 2 (293).
10. Фесенко В. Ошибки в текстах песен современной эстрады. — URL: [http://eremeychuk\\_a\\_n.a2b2.ru/awards/9058/](http://eremeychuk_a_n.a2b2.ru/awards/9058/)
11. <https://ru.citaty.net/tsitaty/652090-vasilii-aleksandrovich-sukhomlinskii-muzyka-moguchii-istochnik-mysli-bez-muzykalnogo/>
12. Афанасьева Е.В., Дмитриева Ю.В., Кокорева Е.А., Сыч Ю.Я. Проблема формирования системы духовных и нравственных ценностей личности // Грани культуры: актуальные проблемы истории и современности. Матер. XIII науч. конф. с международным участием: сб. ст. — М., 2018. — С. 19–27.

13. *Дмитриева Ю.В., Кокорева Е.А.* Формирование духовности молодежи России в образовательном процессе вуза сегодняшнего дня. // Мир науки. Педагогика и психология. — 2019. — Т. 7. — № 1. — С. 30.
14. *Дмитриева Ю.В., Кокорева Е.А., Афанасьева Е.В.* Проблема становления правовой личности студента посредством формирования системы духовных ценностей в образовательном и воспитательном процессе вуза // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 242–246.
15. *Дмитриева Ю.В., Кокорева Е.А.* Концепция правового воспитания обучающегося в НАНО ВО «ИМЦ» в рамках конституционного признания принципа верховенства и неотъемлемости основных прав и свобод человека // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2018. — Т. 9. — № 3 (20). — С. 98–101.
16. *Глазунова Ю.В.* Учебно-воспитательная работа современного вуза в контексте диалога цивилизаций // Грани культуры: актуальные проблемы истории и современности. Матер. XIII научной конф. с международным участием: сб. ст. — М., 2018. — С. 71–74.
17. *Давыдов Е.В., Глазунова Ю.В.* Развитие молодежного предпринимательства в московской области // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе. Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 118–122.
18. *Ганина А.А., Дзюбан В.В.* Психологические аспекты экстремизма как современного явления среди молодежи // Грани культуры: актуальные проблемы истории и современности. Матер. XIII науч. конф. с международным участием: сб. ст. — М., 2018. — С. 54–60.
19. *Алешина А.М., Дзюбан В.В.* Неопределённость личности как проблема в современном мире // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 14–19.
20. *Прибылов М.Е., Дзюбан В.В.* Проблемы психологии личности молодежи РФ в изменяющемся мире первой четверти XXI века // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 140–146.
21. *Устиненкова С.А., Дзюбан В.В.* Проблемы психологического развития подростков в изменяющемся мире // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 160–162.
22. *Дзюбан В.В.* Молодежь и молодежная политика в условиях глобального кризиса // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. — 2009. — № 20. — С. 334–342.
23. *Дзюбан В.В.* Социология молодежи постсоветского поколения // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. — 2007. — Т. 13. — № 2. — С. 214–217.

24. *Лашманова А.А., Дзюбан В.В.* Проблемы современной молодежи в XXI веке в России // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 35–38.
25. *Малышева М.Р., Дзюбан В.В.* Сохранение и поддержание языка и культуры в современном обществе. // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 49–53.
26. *Иова М.П., Дзюбан В.В.* Сохранение и защита русского языка // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2018. — Т. 9. — № 4 (21). — С. 95–98.
27. *Мингалёва Ю.Д., Дзюбан В.В.* Роль интернета в современной жизни // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 78–80.

**Аканова В.Е.,**

студентка 1 курса

факультета Современного права направления «Юриспруденция»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Сомова И.Ю.,**

кандидат исторических наук,

доцент факультета Международных отношений и геополитики

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Аканова В.Е.,**

1<sup>st</sup> year student faculty of Law directions

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

**Somova Inna**

PhD of history,

associate Professor of international relations and geopolitics

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: Innaaleftina@mail.ru*

## Современная культура этнических индейцев

### Modern culture of ethnic Indians

**Аннотация.** Авторы анализируют изменения, происходящие в культуре этнических индейцев с начала освоения Америки европейцами до современного информационного общества. Особое внимание уделяется влиянию процессов глобализации на этническое самосознание, языковое наследие, традиции американских индейцев. Раскрывается взаимовлияние индейских, европейских и американских культурных тенденций. В настоящее время традиции и обычаи, духовная и материальная культура этнических индейцев находятся на стадии возрождения, и их состояние на современном этапе требует особого внимания со стороны учёных.

**Abstract.** The authors analyze the changes taking place in the culture of ethnic Indians from the beginning of the development of North America by Europeans to the modern information society. Special attention is paid to the impact of globalization on ethnic identity, linguistic heritage, traditions of American Indians. The mutual influence of Indian, European and American cultural trends is revealed. At present, the traditions and customs, spiritual and material culture of ethnic Indians are at the stage of revival, and their condition at the present stage requires special attention from scientists.

**Ключевые слова:** этнические индейцы, индейские культуры, индейские языки, система индейского образования.

**Key words:** ethnic Indians, Indian cultures, Indian languages, Indian education system.

Индейцы — это коренное население Америки, название появилось от неверного представления первых мореплавателей, считавших открытие земли Индией. Индейцы расселены по всей Южной и Северной Америки, от Аляски до Аргентины, некоторые из них проживают в резервациях, а некоторые считаются полноценными гражданами государства, иные живут в тропических зарослях Амазонки, и не имеют практически никакой связи с цивилизацией [10–12]. Вследствие этого жизнь у всех разная, но до сих пор сохраняются традиции и обычаи воспитания детей и правильное отношение к старшим. Численность коренных американцев к 2000 году составляет более 60 млн. человек. [5, с. 1].

Невозможно изучать культуру любого народа, если отделить её от истории и среды обитания. Коренные жители, проживающие в современном мире, имеют возможность заниматься традиционной охотой, рыбной ловлей, строительством домов, проводить большинство обрядов и ритуалов, аналогично как делали их предки много сотен лет назад. Теоретически эти народы имеют все шансы сохранить свои традиции и уклад жизни. Однако история показывает, что большинству аборигенных культур угрожает постоянная экспансия западно-европейской цивилизации, и часть из них, к сожалению, уже исчезла с лица нашей планеты.

Обычаи индейцев в Америке, как и в Европе, воспринимались, как правило, в ключе экзотизма, либо в рамках «мира наоборот»: у индейцев нет правительства, нет законов, нет собственности и т.д. [10–12].

Американцы-колонисты смотрели на аборигенов континента враждебно или дружелюбно, но неизменно свысока. Европейцам, прибывшим на континент, бросалась в глаза, прежде всего смуглая кожа и яркая раскраска лиц автохтонного населения. Хирург Континентальной армии Дж. Тэтчер оставил яркое описание внешности ирокезов. Он описывал их следующим обра-



зом: на красных лицах индейцев были нанесены странные, непонятные черно — белые рисунки. Волосы были сбриты, кроме хвостов на макушке. А у женщин чёрные длинные волосы были украшены бусами. На ступнях и голени вырисовывались фантастические символы, на руках было множество серебряных браслетов [6].

По результатам исследования, воспитание и образование детей в жизни американских индейцев играет важную роль. Все члены племени постоянно занимались обучением подрастающего поколения, которому передавались веками накопленные предками знания, умения и навыки, нужные для выживания и дальнейшего развития всего племени в целом. Эти знания были настолько разнообразные, что касались всех сторон жизни человека. Дети обучались родному языку, усваивали уроки трудового воспитания, приобретали навыки строительства жилищ, постигали секреты традиционных ремёсел, военного искусства, целительства, приобщались к охоте, состязались в ловкости и выносливости, участвовали в церемониях и обрядах своего племени, получая от старших духовные наставления, учась жить в гармонии с людьми и окружающей их природой. Школой для них являлась сама жизнь, которая и дала основу культуре индейцев [2; 6].

Северная Америка стала началом сразу нескольких уникальных культур, наиболее значимыми из которых являются адена, хоупвелл, Миссисипи, хохокам, могольон, анасази. Наибольшим культурным разнообразием отличался юго-запад США, где и поныне продолжают работать лучшие индейские мастера-ремесленники — потомки этих древних племён и сообществ [5].

В период XVII по XIX век на этой огромной территории развивалась своего рода культура индейцев, расцвет которой пришелся на промежуток с 1800 по 1880 год. Появлению данной культуры непроизвольно поспособствовали европейцы, привезшие в Северную Америку коней. Прямым толчком к формированию культуры кочевых индейцев было не только появление в прериях диких коней, оставшихся на местности Южных Равнин уже после экспедиций испанских конкистадоров, но и получение коней в мексиканских поселениях с помощью угона и торговли.

Проживали индейцы в переносных жилищах, то есть оно представляло собой шалаш, который был покрыт соломой в виде крыши. Традиционным это жилище считалось для индейцев Северной Америки. В современном мире индейцы проживают в резервациях США, то есть в домах, как полноценные граждане страны.

Раньше вся основная работа приходилась на женщину такая, как шитьё, приготовление пищи и воспитание детей. Также женщины в племени должны были строить шалаши (жильё) для всей семьи. Основной задачей мужчин была охота, они добывали пищу, а также защищали племя от диких животных. Ещё одной из главных задач мужчин было обучение воинскому делу, они прекрасно владели копьём, луком. У каждого мужчины на шею всегда весело ожерелье из ягуаровых клыков, оно означало бесстрашие охотника, тем самым защищало его.

В каждом племени индейского народа до их пор выбирают старейшин. Это уважаемые и мудрые люди, которые владеют двумя языками и помогают своему народу овладеть письменностью. Они передают молодому поколению мудрость своего народа, традиции своих прадедов. Образ жизни современных индейцев в племени был под строгим контролем этих мудрых людей, к советам которых прислушивается всё племя. До нашего времени сохранилась такая традиция, как собираться в круг всем племенем и обсуждать проблемы и личные переживания каждого человека. У некоторых племен есть особые дни для этой традиции, а другие могут собираться каждый день и разговаривать, танцевать, петь песни.

В основном письменность раньше была в виде пиктограммы — это схематичные знаки, указывающие на основные характеристики предмета или действия. Многие племена части Мексики и Южной Америки вели оседлый образ жизни, занимаясь теми видами деятельности, которые зависели от места их жительства и климата. В северных районах это была охота на морского зверя. В более южных районах они занимались земледелием и разведением домашних животных.

В прошлом культовые верования индейцев считались родоплеменными культами, такие как шаманизм и пережитки тотем-

мизма. В современных племенах сохранились эти культы. Эти племена проживают в отдалённых местах Америки. Большая часть индейцев приняло христианство, в южных странах — это католики, а тенденции протестантизма преимущественно в Северной Америке.

Большая часть праздников, которые отмечали индейцы, напрямую относились к культовым ритуалам, а также к обычаям. Из числа североамериканских индейцев обширно распространялась вера в то, что все явления природы и окружающего мира одушевлены, а также они почитали святого животного, однако у каждого племени было своё священное животное. Все их праздники были тесно связаны с священным животным или явлениями природы. В целом подобными состояниями считались такие дни, как полнолуние, солнцестояние и другие. Самым грандиозным праздником у индейцев считался день возрождения мира, который праздновался 25 декабря. Они считали, что после завершения солнцестояние, день увеличивался. Каждое племя также отмечало дни, посвящённые священному животному-покровителю. У каждого племени было свое священное животное, которому они поклонялись. Любой такого рода праздничный день обладал структурой, ритуалами и устоями. Основной функционирующей личностью каждого ритуала считался шаман или целитель. Шаманы считали, что плохие мысли и плохие действия человека привлекали в его тело злые сущности, поэтому они думали, проводя ритуалы, что они лечат людей изгоняя из них злых духов. Шаманом мог стать только мужчина из племени, который считался самым мудрым и, который мог научить все племя своими знаниями и передать их. Со временем эти древние знания шаманов потерялись и в большинстве случаев стали забыты и, к сожалению, не дошли в полном объёме до сегодняшних дней.

Для каждого индейца песня считается божественным проводником, который связывает человека с природой. Они считали, что благодаря песни они смогут обмениваться с природой эмоциями и передавать природе истории своего народа. Для этого ритуала у каждого племени свои песни. Особенной значимостью для индейцев обладало пуэбло — это место на котором происходили

танцевальные драмы, в которых индейцы с помощью обрядовых масок изображали божественных существ. Эти божества выглядели в виде куклы, поэтому подарком для ребенка считалась именно эта кукла, но главной задачей для ребенка было научиться распознавать всех божественных существ участвующих в танцевальном обряде. На площади пуэбло ещё могли происходить религиозные ритуалы. Это место было святилищем, внутри, которого находился алтарь, на стенах которого были изображены священные животные. Индейцы считали, если люди будут правильно и бережно относиться к природе, то она станет священной для всего мира. Главной целью для индейцев при общении с природой было утвердить и сохранить космический баланс. Таким способом они пытались получить помощь от природы в сельскохозяйственной деятельности, на охоте и в повседневной жизни, но не просили помощь у природы в их совершенствовании. Получая космическую энергию, индейцы считали, что она предназначалась не только шаману, но и каждому члену племени. После проведения ритуала участники устраивали угощения — это своего рода пиршества, благодарность природе за помощь каждому человеку из племени.

Чужие культуры, которые пришли из Европы оставили значительный след и очень изменили культуру коренного народа [10–12]. Индейцы выступали как объект цивилизационной политики, которая выражалась в попытках распространить среди них христианство, а также обучать индейских детей. Мерси Уоррен мечтала, что когда окончится война, то гуманность американцев с белой кожей подскажет приложить все усилия, для того чтобы обучить индейцев искусству, морали и религии, вместо их уничтожения.

В XX веке происходит изменение культуры индейцев [10–12]. В наше время считается, что индейцы достигли многого: они отстаивали свои права и землю и место в новом мире. Современные индейцы смогли адаптироваться к тем условиям проживания и, к той культуре, которая для них была иноземной. Сейчас они являются полноценными гражданами разных цивилизованных странах. Изменился статус в племени, теперь все члены племени выбирают не вождя, а старейшин — это советы (власть) всего

племени. За порядком наблюдает специально назначенная племенная полиция, хотя раньше называли акичита. В США появились группы: традиционалистов и Движение Американских Индейцев предназначенные для вооруженного сопротивления. Целью движения групп американских индейцев является следующее:

- защита прав коренного населения
- достижение экономической независимости
- сохранение и защита традиционной и материальной и духовной культуры
- борьба за возвращение племенных земель

В экономическом плане у индейцев произошли большие изменения [9]. Индейцы перестали ходить на охоту, заниматься рыболовством. Так, в период президентства Дж. Вашингтона чероки были обучены скотоводству. Традиционное земледелие у них было женским делом, но бледнолицые убедили воинов взяться за плуги (и заодно ввести частное землевладение). Постепенно появились кузницы, мельницы и хлопковые плантации. Программа оказалась весьма эффективной: чероки успешно осваивали культурные стратегии белых и вместе со своими соседями чокто, чикасо, криками и семинолами превратились в «пять цивилизованных племен» [6]. В настоящее время коренные жители Америки занимаются, в основном, фермерством, а также игорным бизнесом [9]. Однако присутствует высокий уровень безработицы.

Индийский учёный, общественный деятель, историк, писатель и юрист Вайн Делория-мл. уверен, что для наиболее продуктивного взаимодействия индейцев с евроамериканской цивилизацией, а также с целью оказания помощи племенам необходимо, чтобы коренные американцы получали достойное образование [10–12]. Он указывает на примеры блестящего уровня образования среди «Пяти цивилизованных племён» (криков, чероки, семинолов, чокто и чикасо), достигнутого ещё в XIX веке благодаря глубокой мотивации учащихся и жестким требованиям ко всей системе внутриплеменных колледжей.

Агентство федерального правительства США при департаменте внутренних дел основывало школы по образцу индейской

промышленной школы — интерната Карлайла. Постепенно возникали после настояния индейской общины колледжи, под управлением племенных советов. Члены племени, которые уехали из родной страны в другое государство имеют возможность учиться в престижных учебных заведениях и тем самым повышать уровень образования индейского народа. Сегодня, в отличие от ещё недалёкого прошлого, индейцы имеют право сами решать, что важнее для их детей с учётом их этнических и культурных особенностей, что позволяет им гармонично развиваться, продолжать культурные традиции и сохранять язык своих предков [10–12].

В современном обществе в мировую культуру и спорт внесён вклад, такими известными индейцами, как Велма Уоллис, писательница, обладающая несколькими книжными премиями [7; 8]. Её книги переведены на семнадцать языков. Дэн Джордж — вождь народа в Северном Ванкувере, стал известным киноактёром и поэтом. Его стихотворение зачитывалось на церемонии открытия Олимпийских игр в Ванкувере 2010 года. Живописец Уилл Сэмпеон, получивший неоднократные награды и звания на художественных выставках в штате Оклахома. Потомок индейцев Джакобус Торп — спортсмен, легкоатлет, двукратный победитель летних Олимпийских игр [7; 8].

Американское автохтонное население добилось многого, отстаивая свои права на земли и полноценную роль в обществе. Но, из-за долгого истребления коренных американцев пострадала целостность их культуры. В наши дни индейцы всеми силами стараются сохранить и возродить свои традиции и язык. Старшее поколение борется за то, чтобы их дети и внуки могли совмещать современный образ жизни и культурные традиции своего народа. Главным положительным признаком возрождения культуры, является неразрывная связь со своими предками и прочные родственные связи. Это играет огромную роль и помогает в сохранении древних традиций и обычаев индейского народа в современном мире. Самобытность каждой этнической индейской культуры делает её не только богатейшим источником всесторонних знаний о той или иной группе населения, но также демонстрирует уникальный опыт сосуществования этих

культур с европейскими, как с элементами сохранения традиционности, так и синтеза, их выживаемости в общем культурном пространстве [10–12].

### Список литературы

1. Данчевская О.Е. Ценностные позиции образования в развитии индейских культур США // Аналитика культурологии. — 2006. — № 6.
2. Данчевская О.Е. Американские индейцы в этно-культурной политике США конца XX — начала XXI вв. Автореф. дис. — М., 2006. — 24 с.
3. Культура индейцев США — [https://knowledge.allbest.ru/culture/c27\\_0.html](https://knowledge.allbest.ru/culture/c27_0.html).
4. Мозаика странностей. Жизнь современных индейцев. — <https://felbert.livejournal.com/832730.html>
5. Образ жизни древних индейцев: традиции, обряды, ритуалы и праздники. — [https://revolution.allbest.ru/culture/00687025\\_0.html](https://revolution.allbest.ru/culture/00687025_0.html).
6. Филимонова М.А. Двойственный образ индейца в культуре американского Просвещения // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. — 2018. — № 1 (45).
7. Кулешов С.М. Социальные технологии снижения рисков травматизма массового спорта в нашей стране и за рубежом // Социально-гуманитарные технологии. — 2016. — № 2 (2). — С. 22.
8. Кулешов С.М. Спорт, физическое и духовное развитие человека в научных трудах и жизни представителей русского космизма // Русский космизм: история и современность. Сб. тр. по матер. II Всероссийской науч.-практ. конф. Объединенный / Научный Центр проблем космического мышления МЦР; под общ. науч. ред. Т.Ю. Кирилиной. — М., 2017. — С. 249–255.
9. Кулешов С.М., Сысоев И.В. Развитие бизнеса в кризис // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2016. — № 13. — С. 12–15.
10. Дзюбан В.В. Культурология учебно-методический комплекс для студентов очной формы обучения специальностей 080109.65 — «Бухгалтерский учет анализ и аудит», 080105.65 — «Финансы и кредит». — Вышний Волочек, 2010.
11. Авдеева Н.А., Дзюбан В.В. Проблема изменения культурного ландшафта провинциального города в контексте глобализации // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 352–354.
12. Самошкина Н.Е., Дзюбан В.В. Роль искусства в диалоге культуры // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2018. — Т. 9. — № 4 (21). — С. 129–131.

УДК 394

**Акмурзинова К.Р.,**

студентка 1 курса

факультета Управления и экономики направления «Менеджмент»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Сомова И.Ю.,**

кандидат исторических наук,

доцент факультета Международных отношений и геополитики

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Akmurzinova K.R.,**

1<sup>st</sup> year student,

Department of Management and Economics Direction «management»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: akr.murzik@mail.ru*

**Somova I.Yu.,**

PhD of history,

associate Professor of international relations and geopolitics

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: Innaalettina@mail.ru*

## **Влияние религии на современное искусство в Индии**

### **The influence of religion on contemporary art in India**

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются проблемы влияния на современное искусство, существующих в Индии видов религий. Так как индуизм представляет собой многогранное, разветвленное, сложное общественное явление культурной жизни этой страны, то более подробно речь пойдет именно о взаимовлиянии данной религии и искусства, представленное различными типами и формами, включающие многочисленные направления, школы и организации.

**Abstract.** This article discusses the problems of influence on contemporary art, existing in India types of religions. Since Hinduism is a multifaceted, branched, complex social phenomenon of the cultural life of this country, then in more detail we will talk about the interaction of this religion and art, represented by various types and forms, including numerous directions, schools and organizations.

**Ключевые слова:** религия, культура, искусство в современном обществе, индуизм, традиции и обычаи.



**Key words:** religion, culture, art in modern society, Hinduism, traditions and customs.

Древнеиндийская цивилизация является одной из наиболее древних и самобытных цивилизаций Востока. История этой страны исчисляется тысячелетиями. Исторические данные свидетельствуют, что территория современной Индии, в долине реки Инд, была заселена еще в глубокой древности. Древний народ, положивший начало великой цивилизации, назывался индцы. С древних времен в Индии развивались науки и культура, возникла письменность. Древние индцы достигли высокого уровня сельского хозяйства, что собственно и определило быстрое становление общества. Верования индцев были такими же многообразными, как и их культура. Они почитали различных богов и Веда, обожествляли животных и поклонялись брахманам — хранителям сакральных знаний, которых приравнивали к живым божествам [6–9]. В Индии 25 штатов и у каждого штата свой язык, своя нация, разные и религии. Индия — это созвездие религий, так как тут существуют практически все религии мира. И хотя, основное место занимает индуизм, другие религии имеют значимое место в культурной жизни этого государства. Именно благодаря древнему религиозному синкретизму, культура Индии стала одной из самых неповторимых и великолепных в мире. Многие считают, что религия — это один из главных элементов, составляющих культуру.

Современная культура страны весьма разнообразна — в каждом районе Индии есть свои отличительные нюансы. Тем не менее, страна обладает собственной историей, которая объединяет индийские штаты и территории.

Издавна индийское государство было процветающим. Здесь широко было распространено изготовление ковров, шелковых и парчовых тканей, оружия и чеканных изделий. К тому же, страна обладала собственными природными сокровищами — кораллами, жемчугом, золотом, алмазами, изумрудами. Все наследие страны формировалось под воздействием религии, которая оставила обширный след на культуре государства. Различные направления индийского искусства, так или иначе, тесно связаны с религиозной философией [6–9].

Индийские традиции в полной мере отразились на архитектуре — многие памятники древней Индии являются визитной карточкой для иноземных путешественников. Ежегодно религиозные святыни, индуистские храмы и памятники привлекают к себе миллионы туристов со всего мира. Настоящими «жемчужинами Востока» являются уникальные храмовые комплексы, мечети и дворцы Индии. Множество замечательных индийских миниатюр основаны на Рагмалас. Здесь делается упор на передачу определенного чувства или настроения, или атмосферы. Посредством смелого использования цвета, абстрактных набросков, и умышленного выравнивания трехмерных форм, художник передает такие нюансы, которые невозможно передать как-либо другим способом.

Сегодняшняя индийская архитектура наиболее космополитична. Города очень компактны и обладают большой плотностью населения. Нариман Пойнт (Nariman Point) в Мумбаи, известен своими выдающимися зданиями в стиле ар-деко. Архитектура города представляет собой смесь готического возрождения. Мумбаи сейчас является мегаполисом, с самым большим числом небоскребов в Индии, из которых 956 имеющихся зданий [6–9].

В 1995 году был основан Комитет по наследию в Мумбаи и объединил архитекторов, историков, а также всех других жителей, чтобы сохранить традиционное архитектурное достояние города. С тех пор система систематизации была использована в соответствии с положениями о наследии, чтобы классифицировать здания по важности: основные ориентиры национального значения относятся к категории наследия I, зданиям регионального значения, как Heritage II степени и зданиям городского значения, как Heritage III степени.

Одно из последних творений Индии, таких как храм Лотоса, впечатляет своей архитектурой. Характерный признак храмов бахаи — это здания округлой формы с девятью грянями-углами. У всех храмов имеется купол, но он не считается главным элементом строения, как принято во многих других традиционных религиозных постройках [1; 6].

Девять дверей храма Лотоса олицетворяют число основных религий в мире и ведут от каждого внешнего угла внутрь к единому

центру, в зал высотой около 40 метров. Храмовый комплекс включает в себя сам храм в виде цветка, сад около 26 акров, который окружает строение по периметру, и девять бассейнов, которые создают иллюзию, будто лотос «растет» прямо из воды. Вся конструкция храма продумана таким образом, чтобы сосредоточить внимание людей: изобилие религий, существующее в мире в настоящий период, уводит человека от прямого пути к богу. В священных текстах бахаи сказано, что на стенах храма, как снаружи, так и внутри, не должно быть никаких изображений, писаний, украшений и тому подобного, разве только лавочки или простые стулья для посетителей, никаких алтарей и скульптур для поклонения. Идея храма читается сразу, и такой ярко выраженный аскетизм неспроста. Человек изначально приходит в этот мир обнаженным, и все, что он приобретает в материальном мире, не имеет ни малейшей духовной ценности. Местные жители говорят, что это также означает «текучесть», то есть свободное движение энергии в жизни каждого человека [6–9]. Они верят, что, заикливаясь на материальном мире, человек создает себе препятствия, шаблоны, стереотипы и тратит все свои силы на их преодоление. Мы все знаем фразу «быть текучим, как вода», а индусы с детства вырастают в этой философии.

Индийские танцы и музыка зародились в древнейших индуистских храмах. Они предполагают собою настоящий рассказ, который может во всех нюансах передать традиции и раскрыть их значение.

Любовь к музыке, ее понимание и развитие на всех уровнях и в наиболее разных сферах жизни всегда представляли немаловажную значимость в индийской культуре. Музыка в Индии — часть божественного откровения, именно по этой причине к ней относятся с трепетом и благоговением. Человек, достигнувший путем самоотречения высокого уровня, должен развивать интеллект, чтобы заметить или вновь открыть истину, что недостижаема невежественным людям и известна мудрым.

Музыка Индии занимает почетное место в мировой музыкальной культуре. Индийская музыка достаточно разнообразна: тут и традиционные инструментальные и вокальные произведения, и классическое пение священных мантр и гимнов, национальные песни и музыка различных индийских народов (фолк),

инновационные обработки традиционной музыки, музыка из индийских кинофильмов, индийский рок, поп и др. направления современной музыки. «Когда люди поют, они не лгут и не прячут своих секретов, а Индия — это нация певцов, и их первая любовь подобна песне, которую мы затягиваем, если слез оказывается недостаточно» — пишет Грегори Дэвид Робертс в своем произведении «Шазам». В индийской классической музыке превалируют два стиля: хиндустани (северо-индийский, упор делает на инструментальную музыку) и карнатик (южноиндийский, упор делается на вокал). Радикальных отличий между ними нет — и тот, и другой имеет в своей основе раги и талы (определенные мелодии и ритмы). Хиндустани, помимо своих древних ведических корней, имеет в себе многое от персидской музыки. Многие популярные индийские музыкальные инструменты, такие как ситар и табла, тоже ведут свое происхождение из Персии. Музыканты, выступающие в стиле карнатик, утверждают, что их музыка более аутентична и свободна от внешних влияний [2; 7].

Танцы несут в себе силу и энергию, что само по себе уже является позитивным. Чрезвычайно стилизованные жесты, сложный грим, маски и роскошные костюмы танцоров, обновляют несравнимый смысл зрелища.

Индийский классический танец прекрасно формирует осанку, прекрасно развивает равновесие, из-за того, что многие скульптурные танцевальные позы осуществляются стоя на одной ноге. Порой, позы в танце меняются стремительно и необходимо удержаться, то на одной ноге, то на другой. Так как позы должны быть статичны и красивы. И один из важнейших моментов традиционного индийского танца — это продление молодости. Индийские танцоры сообщают: «Пока есть гибкость в пальцах — есть молодость». Жизнерадостность, отличная физическая форма у танцоров индийских танцев сохраняется в течение многих лет. Европейские танцоры завершают свою карьеру примерно в 45 лет. А вот индийские танцоры с 30 лет, только приступают к своей творческой деятельности. До этого они учатся, набираются опыта, выступают, оттачивая собственный профессионализм, расширяют область почитателей своего таланта. Огромное значение, в классических индийских танцах, придается глазам. Гла-

за — это «Зеркало души» и «Зеркало души» индийского танца. Глаза завораживают своей игрой, через глаза переходит зрителю душевное состояние. Без игры глаз танец потухает. И если использовать особую физкультуру для глаз, в рамках классического индийского танца, в таком случае допустимо усовершенствование зрения. К тому же такая физкультура для глаз регулирует кровяное давление. Чтобы изобразить определенное чувство задействуются не только глаза, но и брови, губы, нос, щеки, подбородок и уши. Это отличная зарядка для мышц лица.

Индийцы обширно задействуют музыку и танцы в театре. Ритуальный танец и стал стержнем, вокруг которого сложился индийский классический театр. Идеалом для танцора являлся образ танцующего Шивы, в его танце проявлялась созидательная и разрушительная энергия Вселенной.

Театральное искусство Индии возникло несколько тысячелетий назад. В Древней Индии театральные представления были необходимой частью праздников, посвященных богам. Главными персонажами были злые и добрые демоны, животные. Актеры выступали в ярких костюмах и масках. Актеры танцевали в персидских костюмах и повествовали индийские легенды о любви Радхи и Кришны [3; 8].

Особенную значимость в становлении современного театра сыграла община парсов, которая преобладала в сценическом деле почти весь XIX в. Театр парсов старался быть массовым, по этой же причине ставил пьесы, интересующие широкую индийскую публику. Наравне с прозаическими пьесами ставились и музыкальные драмы. Они порой изобиловали натуралистическими моментами, когда на сцене резали, отрубали головы и вешали. К тому же персонажи пьес зачастую кончали жизнь самоубийством. Подобные кровавые мелодрамы напоминали сегодняшние фильмы ужасов и преследовали те же цели — основательно пощекотать зрительские нервы. Однако с приходом в драматургию авторов, для которых родным языком был урду (спектакли театра парсов шли на гуджаратском языке), случилось заметное улучшение литературного содержания пьес.

Особое место в театральной жизни Индии занимает музыкально-поэтическая драматургия Р. Тагора, который попытался

соединить традиционную индийскую драму с ее каноническим музыкальным сопровождением с элементами западной музыки, введя в свою первую пьесу «Гений Вальмики» мелодию марша, ставшего лейтмотивом действия.

По мнению специалистов, современная индийская драматургия сконцентрировалась на освещении следующих вопросов: основные проблемы человеческого бытия в Индии, падение морали и нравов, взаимоотношения отдельных людей в современном обществе. Кое-где происходит слияние народного и современного театра. Пьесы на региональных языках ломают языковые барьеры и становятся общеиндийским событием. Появляются и талантливые драматурги, пишущие на английском языке. Так, международное признание получила пьеса Манджулы Падманабхан «Горький хлеб» («BitterHarvest»). Несмотря на многие имеющиеся трудности, современный индийский театр, несомненно, живет и развивается.

Древнее искусство живописи — это живая традиция, имеющаяся в Индии и сейчас. Народная живопись может быть поделана на два вида: выполненные в ритуальных случаях, посвященных божеству, и повествовательные темы из древнеиндийских эпосов. Большой стилистический спектр проявляется среди традиций и видов народной живописи — с самых обычных незамысловатых контуров до кропотливого, миниатюрного изображения деталей геометризованных фигурных абстракций. Картины Мадхубани штата Бихар, Патты Ориссы и Нирмала Андхра-Прадеша — вот всего лишь несколько образцов обширной галереи индийской народной живописи, для которой индуистские эпосы считаются основным источником вдохновения [4; 9].

Невозможно не оценить лирику миниатюр Орисса на пальмовых листьях, смелые и темные цвета Лепакши, полные жизни сюжеты во дворцах и храмах Мадурая, Тханджавура и Раманатхапурама. Во всех этих разнообразных традициях индийской живописи, народные идиомы, нашедшие свой путь к искусству в региональных царствах — это важный элемент, который пронизывает индийскую живопись очарованием и жизненностью.

В настоящее время театр в Индии вытесняется кинематографом [10]. Индийское киноискусство в XX веке, наряду с голливудской и китайской киноиндустрией, стал глобальным пред-

приятием. В завершении 2010 года говорилось, что по годовому производству фильмов Индия захватывает первое место, обходя Голливуд и Китай. Индийские фильмы показывают на экранах более 90 стран мира.

Индия также принимает участие в интернациональных кинофестивалях. Индийское правительство отправляло киноделегации в другие страны, такие как США и Япония, в то время как Гильдия кинопродюсеров высылала аналогичные делегации в Европу. Шиваджи Ганесан[en] и S.V. Ranga Rao выиграли первое международное вознаграждение в номинации «Лучший актёр» на Афро-азиатском кинофестивале в Каире и Индонезийском кинофестивале в Джакарте за роли в фильмах Veerapandiya Kattabomman и Nartanasala в 1959 и 1963 годах [10].

Страна считается крупнейшим в мире производителем фильмов. В 2009 году в Индии существовало уже в общей сложности 2961 фильм, из них 1288 художественных фильмов. Предоставление 100% прямых иностранных инвестиций создало индийский кинорынок привлекательным для зарубежных компаний. Налоговые льготы способствовали буму мультиплексов (многозальных кинотеатров) в Индии [10].

Культура Индии оказала огромное влияние на культуру других стран. Письменность регионов Шри-Ланки и Юго-Восточной Азии сформировались на базе индийской, в местные языки вошло огромное число индийских слов. В Индии всё время с уважением относятся к культурному наследию.

Национальные праздники страны хорошо показывают все нюансы, которые имеет индийская культура. Роскошные празднества посвящаются различным богам, сельскому хозяйству. Также в стране отмечают День государственной независимости, День республики. В особенности интересно местные жители Индии отмечают Холи. Во время этого праздника местное население обливает друг друга водой, в которую добавлены краски и обсыпается цветными порошками [6–9].

В августе отмечается праздник, посвящённый рождению бога Кришны, а осенью — Рам Лила, который проводится в честь бога Рамы. Также в осенние месяцы индусы празднуют Дивали — праздник огней.

Для данного государства свойственна живучесть античных традиций. Индия, например, считается государством, где успешно смешиваются всевозможные направления искусства. Из-за того, что в Индии исповедуется множество религий, это и индуизм, и мусульманство, и буддизм, и сикхизм и т. д., религии откладывают свой отпечаток на развитие искусства. И это сделало цивилизацию Индии непохожей ни на одну другую цивилизацию в мире [5].

Многие достижения стали неотъемлемым компонентом и мировой цивилизации, а сама Индия остается одной из самых восхитительных и таинственных государств в мире, «страной мудрецов».

### Список литературы

1. Авдеева В.В. История зарубежного искусства. Архитектура XX века. — М.: Юрайт, 2017.
2. Райс Т. Византия. Быт, религия, культура: моногр. / Тамара Т. Райс. — М.: Центрполиграф, 2017
3. Борисов А.Е. Индия / А.Е. Борисов, В.Л. Корнеев, А.В. Муравьев. — М.: Международные отношения, 2017.
4. Стасов В.В. Живопись, скульптура, музыка // Стасов В.В. Избранные сочинения в 6 ч. Ч. 3 / В.В. Стасов. — М.: Издательство Юрайт, 2019.
5. Датт П. Индия сегодня / Датт, Пальм. — М.: Иностранная литература, 2014.
6. Дзюбан В.В. Культурология учебно-методический комплекс для студентов очной формы обучения специальностей 080109.65 — «Бухгалтерский учет анализ и аудит», 080105.65 — «Финансы и кредит». — Вышний Волочек, 2010.
7. Авдеева Н.А., Дзюбан В.В. Проблема изменения культурного ландшафта провинциального города в контексте глобализации // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 352–354.
8. Самошкина Н.Е., Дзюбан В.В. Роль искусства в диалоге культуры // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2018. — Т. 9. — № 4 (21). — С. 129–131.
9. Рогаткина А.С., Дзюбан В.В. Личность в эпоху перемен // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х частях. — М., 2019. — С. 147–149.
10. Шорохова С.П., Румянцев И.С. Кинематограф как средство политической пропаганды // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 507–510.



**Алексеев А.С.,**

студент 1 курса

факультета Управления и экономики направления «Менеджмент»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Дзюбан В.В.,**

доктор исторических наук, кандидат педагогических наук,

профессор и заведующий кафедрой

«Гуманитарных дисциплин и коммуникационных технологий»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Alekseev A.S.,**

1<sup>st</sup> year student,

faculty of management and Economics directions «management»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: 89028589318@mail.ru*

**Dzuban V.V.,**

Doctor of Historical Sciences; PhD of Pedagogical Sciences,

Professor and Head of the Department

of Humanitarian Disciplines and Communication Technologies

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: bryanskstudzuban@mail.ru*

## Сравнение политических режимов от Востока к Западу

### Comparison of political regimes from East to West

**Аннотация.** Данная статья затрагивает крайне актуальную проблему наших дней — пути развития и перспектив западной и восточной цивилизаций. Судьба человека напрямую зависит в настоящее время от судьбы великих современных цивилизаций. Возможно, что объединятся они в одну всемирную цивилизацию или же сумеют — несмотря на различие в области главных ценностей и наивысших целей — мирно уладить сосуществование народов. Но может оказаться, что ресурсы взаимной либеральности окажутся недостаточны для спокойного и мирного сосуществования, что угрожает человечеству самоуничтожением.

**Abstract.** This article touches upon an extremely topical problem of our days—the ways of development and prospects of Western and Eastern civilizations. The fate of man directly depends on the fate of the great modern civilizations. It is possible that they will

unite in one world civilization or will be able—despite the difference in the main values and the highest goals—to peacefully settle the coexistence of peoples. But it may turn out that the resources of mutual liberality will be insufficient for a peaceful and peaceful coexistence, which threatens humanity with self-destruction.

**Ключевые слова:** развитие, Восток, Запад, менталитет, политический режим, демократия, авторитаризм.

**Key words:** development, East, West, mentality, political regime, democracy, authoritarianism.

Всю суть политических режимов можно разделить на две основных группы: демократия и недемократия. (В этой статье будем использовать термин автократия, употребляемый западными источниками.) Собрал и обобщив все известные характерные признаки демократических и недемократических режимов составим список основных критериев, по которым можно разделить формы политического режима. В первую очередь, это касается основной идеи демократии и автократии, а точнее определения, что автократия — это правление одного лидера, а демократия — это власть народа. Помимо этого, главными особенностями автократии и демократии, по общественному суждению, являются такие факторы, как уровень реализации разделения властей, степень поддержки исполнения прав и свобод человека, выполнение главных принципов свободы слова, способ смены власти, степень развитости гражданского общества, политического плюрализма и другие.

Однако здесь необходимо отметить, то что этот список системных свойств базируется в наиболее общих суждениях об автократии и демократии, однако при этом совершенно не предусматриваются культурно-цивилизационные отличия сообществ, стоящих в базе данных систем. В частности, это относится отличий между Востоком и Западом. Как известно, восточные общества (в соответствии с этим, и страны) намного более традиционны, нежели западные, и им присущи абсолютно другие ценности и нормы, что существенно изменяет как стиль правительственного управления в них, так и характер установленных в них общественно-политических режимов.

Так, к примеру, в странах Востока характер государственной власти непосредственно зависит от личности политического ру-

ководителя, так как общественно-политические устои Востока базируются в таких составляющих, как непрерываемый авторитет старших, почтение власти и безоговорочное подчинение руководству, которые однозначно ведут к увеличению престижа и влияния управляющих структур (правителей) в обществе.

Таким образом, в данных условиях лидеры страны приобретают большую возможность воздействовать на все проистекающие политические процессы, что приводит к наиболее автократическому виду политических режимов. Но, это не позволяет относить все восточные страны к автократии. Для этого нужны более веские основания, нежели исторически и культурно-цивилизационно обусловленная властная поведенческая позиция лидеров незападных государств.

Таким образом, мы можем поставить под сомнение саму суть автократии как таковой, т.е. автократии как единовластия. Несмотря на распространенность и даже в некотором роде аксиоматичность данного утверждения, оно по своей сути ошибочно, поскольку, как показывает действительность, ни один правитель не правит страной в одиночку. Поэтому при различении автократии и демократии руководствоваться этим общеизвестным признаком будет в какой-то мере сложно. Следовательно, нужно находить другие, более показательные критерии, по которым можно дифференцировать политические режимы.

Здесь еще нужно учесть и тот факт, что параллельное утверждение о демократии также ошибочно в своей основе, т.к. данное утверждение (демократия — это власть народа) относится к ценностным обоснованиям демократии, которые явно идеализируют ее, выдавая в качестве «универсальной и наилучшей формы политического устройства для всех стран и народов» вследствие чего его можно подвергнуть основательному сомнению. Данный случай в этом отношении очень показателен, потому что при современной демократии народ может лишь влиять на власть, но никак не управлять сам, поэтому данное выражение представляет собой чистую демагогию, так же как и утверждение, встречающееся почти во всех конституциях: «источником власти является народ».

Возвращаясь к анализируемой теме — теме различий политических режимов Востока и Запада, помимо повышенной роли

политического лидера в восточных обществах, нужно вспомнить и такие элементы восточной культуры, в т.ч. и политической, как коллективизм (т.е. приоритет интересов коллектива над интересами личности), непреходящее значение семейных традиционных ценностей, стремление к поддержанию традиционного образа жизни в единении с природой и др., которые также влияют на особенности политических режимов Востока.

В первую очередь они влияют на ситуацию с гражданскими и политическими правами и свободами человека, которая, как известно, отличается в зависимости от формы политического режима. Демократию характеризует более высокий уровень реализации прав и свобод человека — как гражданских (право на уважение чести и достоинства человека; право на свободу и личную неприкосновенность; неприкосновенность частной жизни и т.д.), так и политических (право на свободу слова, право на свободное волеизъявление, выраженное в политическом участии в свободных выборах, свободе собраний и ассоциаций, свободе самовыражения и т.д.), а автократия в той или иной степени их ограничивает [8; 9].

Но все дело в том, что понимание свободы вообще и прав и свобод человека в частности может различаться в зависимости от части света. Так, права и свободы человека на Западе трактуются с индивидуалистической точки зрения, ознаменовывая собой господство, верховенство личных интересов и целей над коллективными, тогда как на Востоке, даже в самых демократических государствах, приоритетом является превалирующий там коллективизм [8; 9]. Это явно видно из Конституции Японии (одного из самых последовательных демократических государств мира), содержащей целую главу, посвященную правам и обязанностям народа. Так, в ст. 12 говорится: «Свобода и права, гарантируемые народу настоящей Конституцией, должны поддерживаться постоянными усилиями народа. Народ должен воздерживаться от каких бы то ни было злоупотреблений этими свободами и правами и несет постоянную ответственность за использование их в интересах общественного благосостояния» [4; 8; 9]. О.Н. Слоботчиков по этому случаю замечает: «Они [восточноазиатские режимы] всегда организованы в большей степени вокруг эконо-

мических, нежели политических целей; их главная задача — действовать экономическому росту и благосостоянию, а не расширять тот круг индивидуальных прав и свобод, который мы видим на Западе» [2; 3].

Таким образом, отношение к данной категории — права и свободы человека — будет существенно различаться в зависимости от того, в каком государстве оно наличествует — западном или восточном. Как по этому поводу заметил В.В. Жириновский, между странами Востока (Россия) и Запада существуют «фундаментальные, культурологические противоречия», и их разделяют «немного разные философии жизни», вследствие чего «понять друг друга довольно сложно».

В связи с этим данный признак — степень реализации в государстве прав и свобод человека — не может служить точным показателем демократичности или автократичности существующего политического режима, потому что на Востоке, даже в самом демократическом государстве, индивидуальные права и свободы будут всегда подчиняться коллективным правам и свободам [8; 9].

Таким образом, мы приходим к выводу, что права и свободы человека не являются определяющим фактором в компаративном анализе форм современного государства. Права и свободы человека в восточных странах соблюдаются в государстве не как отдельная режимобразующая категория, а как второстепенная. Например, гражданские права и свободы человека соблюдаются в рамках системы методов государственного властвования, политические — в рамках таких элементов политического режима, как способ смены власти, наличие политического плюрализма и т.д. [8; 9].

Кроме прав и свобод человека, еще одна особенность — степень развития гражданского общества — может быть подвергнута сомнению при ее рассмотрении с коллективистской точки зрения. Гражданское общество, понимаемое как «общество с развитыми экономическими, политическими, правовыми и культурными отношениями между людьми, независимое от государства, но взаимодействующее с ним», — понятие декларативного характера, поскольку построение гражданского общества — это

«фактически бесконечный процесс совершенствования общества, власти, политики и человека» [1; 8; 9].

Одной из причин декларативности данного понятия, на наш взгляд, является то, что гражданское общество — понятие сугубо западного производства, берущее начало с характерного для западного общества индивидуалистического мировоззрения, провозглашающего интересы индивида, личности более ценными, чем интересы общества, а интересы общества — более высокой ценностью, чем интересы государства.

Другой причиной мы видим тот факт, что на сегодня гражданское общество как «совокупность негосударственных частных объединений граждан, преследующих индивидуальные и групповые интересы» теряет свое значение. Ныне институты гражданского общества все более включаются в политику, проводя в жизнь интересы своих «хозяев», т.е. покровителей, которые обеспечивают их в финансовом и материальном плане.

Таким образом, выясняется, что степень развитости гражданского общества, так же как и степень реализации прав и свобод человека, не может в однозначном порядке служить критерием типологизации форм политического режима.

Стоит отметить, что, несмотря на разницу в политических режимах, культурных ценностях и менталитете западная и восточная цивилизация успешно сотрудничают и конкурируют, что неизбежно ведёт к развитию науки, технологий и мира в целом, ведь, как говорил Дзюбан Валерий Валерьевич «Непрерывный процесс развития цивилизаций — это история изобретений» [6; 7]. В этом плане и западная и восточная цивилизация существенно преуспевают и образуется масштабная «гонка вооружений»

В целом, если рассматривать все классификационное поле форм политического режима с данной позиции, можно прийти к выводу, что сомнению можно подвергнуть если не всю современную систему критериев дифференциации политических режимов, то, по крайней мере, большую ее часть. В связи с этим приходит понимание острой необходимости создания новой классификационной системы форм политического режима (подобной, например, классификации О.Н. Слоботчикова [3], которая бы исходила из культурно-цивилизационной специфики

государств и признавала, что каждая нация имеет полное право жить при таком режиме, какой в данный момент наиболее соответствует ее исконным традициям и ценностям.

### Список литературы

1. *Тихомирова Л.В., Тихомиров М.Ю.* Юридическая энциклопедия / Под ред. М.Ю. Тихомирова. — М., 1997. — С. 102.
2. *Пугачев В.П., Соловьев А.И.* Введение в политологию: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. — М.: Аспект Пресс, 1995. — 352 с.
3. *Слоботчиков О.Н.* Политология. Учебное пособие / О.Н. Слоботчиков; Ин-т бизнеса политики. — М., 2010.
4. Конституция Японии. — Конституции государств (стран) мира // Интернет-библиотека конституций Романа Пашкова.
5. *Жириновский В.В.* Политическая классика. Т. 42. Экономические проблемы России: Пути решения. — М., 2000.
6. *Громов М.П., Дзюбан В.В.* Наука и техника как факторы развития цивилизации // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе. Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 384–386.
7. *Смирнов Д.А., Звонарев О.В., Дзюбан В.В.* Важность помощи в развитии технического прогресса в неразвитых странах // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе. Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 465–467.
8. *Ерохина Ю.В.* Международная практика защиты личных прав и свобод человека и гражданина // Актуальные проблемы права. Сб. науч. тр. / Под ред. Е.В. Протас. — М., 2003. — С. 81–92.
9. *Афанасьева Е.В.* Вопросы обеспечения гарантий прав и свобод человека и гражданина // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 85–88.

УДК 12

**Бедушвиль К.С.,**

студент 1 курса

факультета Управления и экономики направления «Менеджмент»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Bedushvil K.S.,**

1<sup>st</sup> year student,

faculty of management and economics directions «Management»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: bedushvilkirill@mail.ru*

## **Исследование культурных особенностей рекламной среды в глобальном мире**

### **Study of the cultural features of the advertising environment in the global world.**

**Аннотация.** Актуальность исследования. По мере развития рекламы в современной России она становится все более важным социальным фактором. Проблема социокультурного понимания места и роли рекламы при переходе к информационному обществу в России характеризуется недостаточной изученностью и теоретической и практической сложностью, межотраслевого характера. Комплексный подход заключается в том, чтобы рассматривать рекламу как процесс социальной коммуникации, который не только обеспечивает маркетинг продуктов и влияет на мотивацию и поведение потребителей, но также формирует общественные отношения и продвижение социально значимых идеалов. Специфика рекламы в контексте культуры конкретной этнической группы заключается в том, что она, как форма социального общения через информационные каналы способствует передаче духовного опыта в виде моделей потребительского поведения, формы поведения людей, их жизненных ценностей, способствует сохранению и передаче «уровня жизни» другим национальным поколениям. Реклама становится структурной частью культуры и инструментом духовного воспроизводства.

**Abstract.** The relevance of research. As advertising develops in modern Russia, it becomes an increasingly important social factor. The problem of sociocultural understanding of the place and role of advertising in the transition to the information society in Russia is characterized by insufficient knowledge and theoretical and practical complexity, of an intersectoral nature. An integrated approach is to consider advertising as a process of social communication, which not only ensures the marketing of products and affects the



motivation and behavior of consumers, but also forms public relations and the promotion of socially significant ideals. The specificity of advertising in the context of the culture of a particular ethnic group is that, as a form of social communication through information channels, it contributes to the transfer of spiritual experience in the form of consumer behavior patterns, people's behaviors, their life values, and helps to preserve and transfer the "standard of living" to other national to generations. Advertising becomes a structural part of culture and an instrument of spiritual reproduction.

**Ключевые слова:** реклама, информация, социальные коммуникации, информационное общество.

**Key words:** advertising, information, social communications, information society.

Будучи культурным посредником в системе социальных коммуникаций, реклама оказывает влияние на поведение людей, настроение общественности, интеграцию общественной жизни, социальную мобильность и легитимацию власти. Однако, чтобы оказать необходимое влияние, реклама должна быть принята публикой, что является наиболее серьезной проблемой из-за незнания рекламодателем социокультурных характеристик получателя. Недостаток необходимой информации заставляет рекламные агентства проводить независимые исследования.

Реклама составляет значительную часть культуры особенно ориентированной на сферу досуга. Более того сама реклама является элементом досуга. Реклама не только подсказывает нам стандарты поведения в той или иной ситуации, но и в значительной степени определяет мораль общества, но в то же время рекламу обвиняют в манипулировании человеческим сознанием. Реклама определяет вкусы населения, органично связывая материальное и духовное. В цели социальной рекламы входит привлечение внимания к таким глобальным проблемам, как любовь к Родине, как говорил Валерий Валерьевич Дзюбан: «Наша Родина ограничена территорией, которую мы называем государством. И этим государством управляем мы, развиваем его. Мы, люди, должны ежедневно развиваться как гармоничная личность, стремиться быть умнее и лучше для следующих поколений, из своего культурного наследия сохранять самое лучшее и приумножать его, любить свою Родину, не забывать, что именно мы, а не отдельные государственные деятели, которых мы вы-

брали в управление нашим государством, создаем историю своей Родины» [1, с. 32; 6; 7].

Отсутствие необходимой информации обязывает рекламные агентства проводить независимые исследования, которые, однако, являются лишь фрагментарными и не позволяют выработать комплексный подход для решения проблемы эффективного рекламного воздействия. Поэтому актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью социологического анализа восприятия рекламы населением и ответственности отправляющей стороны за распространение творческой информации [8; 9; 11].

Реклама как особая форма общения стала предметом исследования зарубежных и отечественных авторов: Р. Батра, С. Сэндвич, Л. Перси, Д. Росситер, Реклама окружает человека и пронизывает все сферы его жизни. Реклама оказывает очень большое воздействие на молодежь. Социализация — это не только воспроизведение традиций, но и внедрение инновационных ценностей, тенденций и моделей поведения. Реклама способствует изменению моделей поведения человека [8; 9; 11].

Реклама способствует потребительскому поведению. Объективные факторы проникают во внутренний мир индивидов и социальных групп, внешне отражается во внутреннем. Реклама создает для индивидов возможности трансформации взглядов и жизненных ценностей [6; 7].

В информационном обществе реклама представляет собой комплексный продукт, который одновременно является:

- 1) средством увеличения прибыли рекламодателя, обеспечивая — прямо или косвенно — рост объемов продаж рекламируемого товара;
- 2) деятельностью по разработке, производству и продвижению рекламных продуктов;
- 3) рекламным продуктом — целью профессиональной деятельности рекламиста, способом удовлетворения его финансовых интересов и творческих амбиций;
- 4) рекламным образом — элементом картины мира, элементом виртуальной реальности потребителей — «посредником» между потребителем и рекламируемыми товарами;
- 5) частью информационной и социокультурной среды;

## 6) перспективной отраслью экономики;

Современная реклама является многоплановым (сложным, синтетическим) феноменом. Интегративный характер рекламы делает ее привлекательным объектом исследования для специалистов по экономике, маркетингу, психологии, семиотике, социологии, лингвистике и другим направлениям современного социогуманитарного знания [6; 7; 11]. «Адекватное понимание рекламы в современном мире требует не только интеграции накопленных сведений, но и их переосмысления». «Рекламная коммуникация проникает во все общественные сферы, обслуживает их целенаправленной информацией, выстроенной по своим профессиональным законам, интегрируется с различными гранями культуры — политикой, наукой, искусством, <...> экономикой» [8; 9].

Сущность русского менталитета многогранна. Он представляет собой сложное переплетение разных, порою и противоречивых качеств, включающих в себя ряд особенностей [2, с. 65].

Особенностью современной цивилизации является повышение роли информации и знаний в жизни общества.

Информация в этих условиях становится главной ценностью земной цивилизации, важным ресурсом социально-экономического, технологического и культурного развития и помогает человеку приспособиться к постоянным изменениям, выработать новые поведенческие стереотипы, соответствующие новым обстоятельствам.

Глобализация будет выглядеть, как интеграция духовно-интеллектуальной сферы, т.е. относительно формирования единого культурного пространства [10; 11]. Этот процесс наблюдается и в сфере рекламы, которые являются многослойным социокультурным явлением, влияющим на все сферы человеческой жизни. Следовательно, в практической работе на первый план выходит проблема понимания глобализации рекламного взаимодействия, которая охватывает как духовный опыт с использованием моделей потребительского поведения, поведенческих установок индивидов и социальных ценностей общества [6; 7; 10].

В связи с этим исследование глобального и локального развития рекламной среды обретает в наше время новый смысл. Это

очень мультидисциплинарная область: туда входят как минимум: философия, социология, психология, экономика. Каждая из этих областей очень важна, без философии мы абсолютно не можем обойтись, потому что именно аналитические философы знают как правильно думать и как правильно задать вопрос. Без экспертов в области социологии мы не сможем ответить на такой вопрос как изучение общества его внутренние механизмы и структуру.

Без психологии мы не поймём закономерности возникновения, развития и функционирования психики и психической деятельности человека и групп людей.

Глобальные тенденции в рекламе основаны на стандартизации рекламных идей и, следовательно, приводят к потере идентичности народов. Поэтому необходимо менять творческую составляющую этой проблемы [10; 11].

Одной из важнейших проблем рекламы является условие, способствующее совмещению диалектически взаимосвязанных функций: сохранения традиционного и адаптации инновационного, то есть такого общения, которое не ущемляло бы интересов данной культуры. Рекламные коммуникации могут стать, с одной стороны, инструментом сохранения традиции и преемственности культуры внутри страны, а с другой — эффективно функционировать в транскультурном пространстве [8; 9].

Заключение реклама, как форма социальной коммуникации оказывает влияние на сознание потребителя, передавая информацию на глобальном уровне, создавая новые стереотипы, символические ценности направленные на глобализацию стиля и образа жизни индивидов в различных странах [6; 7].

Реклама наиболее эффективна, если обращение апеллирует к слабо различающимся сегментам рынка со схожими характеристиками личности, ценностями и стилем жизни. Культурные традиции, особенности экономической среды формируют базис для существующих различий в стилях рекламы [6; 7].

Для создания эффективной смысловой нагрузки рекламных сообщений необходимо знание специфики национальных социокультурных традиций. На всех стадиях создания рекламных продуктов важно учитывать социокультурные детерминанты

потребительской среды. Без понимания глубоких социопсихологических основ своеобразного социокультурного кода, зафиксированного в исторической памяти народа и отраженного, в культуре в виде традиций, ментальных архетипов, социокультурных норм нельзя добиться достижения цели рекламных коммуникаций [8; 9].

### Список литературы

1. Кулевцова М.П., Дзюбан В.В. Проблематика многонациональности России в складывании русского менталитета / Московский финансово-юридический университет — МФЮА, НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций» // Вестник мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 32–35.
2. Третьяков А.М., Дзюбан В.В. Проблемы патриотического воспитания в России / Московский финансово-юридический университет — МФЮА, НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций» // Вестник мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 65–69.
3. Игнатенко И.И. Диалог культур и культура диалога. — М., 2009. — 180 с.
4. Куликова Е.В. Рекламный текст через призму прецедентных феноменов // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. — 2010. — С. 6.
5. Зырянова Н.С. Особенности рекламного текста как средства коммуникации в обществе массового потребления // Научный журнал «Социум и власть». — 2012. — С. 4.
6. Антонова С.А., Дзюбан В.В. Влияние рекламы на подсознание человека // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практик. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 20–23.
7. Варфоломеева Д.М., Дзюбан В.В. Психология социальных коммуникаций в современном мире // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 35–38.
8. Пантелеева Т.А. Основные тенденции развития рекламного рынка в России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2016. — № 1-5. — С. 51–54.
9. Петрова Е.А., Пантелеева Т.А. Мировые тенденции использования социальных медиа // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе. Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 188–191.
10. Шорохова С.П. Глобализация и гуманизм в современном мире. // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. — 2013. — № 11 (112). — С. 221–228.
11. Паллотта В.И., Сичкарь Т.В. Семиотические дизайн средства организации, выбора и использования изображений в рекламе // Костюмология. — 2019. — Т. 4. — № 2. — С. 10.

УДК 12

**Бичагова В.В.**,  
студент 1 курса  
факультета Современного права  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва  
**Vichagova V.V.**,  
1<sup>st</sup> year student,  
Faculty of Modern Law  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow  
*E-mail: varyabichagova@yandex.com*

## Восток и Запад в диалоге культур

### East and West in the dialogue of cultures

**Аннотация.** Данная статья затрагивает крайне актуальную проблему современности — отношение культур Востока и Запада, от успешного разрешения которой зависит дальнейшая судьба всего мира, ее уникальной культуры и многовековой истории стран-представителей восточной и западной культур, конфликты, тенденция к примирению, а также возможные последствия, к которым может привести недостаточно внимательное отношение населения к своей культуре. Основные рассмотренные понятия в этой работе «диалог культур Востока и Запада» и «культура» — являются одними из самых важных составляющих социальной жизни любого народа. Данная работа может вызывать интерес как у студентов и специалистов гуманитарной направленности, так и у людей, интересующихся историей и неравнодушных к культуре Востока и Запада.

**Abstract.** This article deals with the topical issue of modernity –relationship of cultures of the East and the West, from the successful resolution of which depends the destiny of the entire world, its unique culture and long history of countries representing Eastern and Western cultures, the conflicts, the trend towards reconciliation and possible consequences to which can lead to insufficient attention of the population to their culture. The main concepts mentioned in this work «dialogue of cultures of the East and the West» and «culture» are one of the most important components of social life of any people. This work might be interesting to both students and specialists of humanitarian orientation, and people interested in history and not indifferent to the culture of the East and West.

**Ключевые слова:** восток и запад, культура, различия.

**Key words:** east and west, culture, differences.

Запад и восток — это две цивилизации, два культурных ареала, два образа жизни. В современном мире под «Западом» подразумевается американская и европейская культуры, под «Востоком» — культуры стран Юго-Восточной, Центральной Азии, Северной Африки, Ближнего Востока. В современном мире сложилась ситуация, что крупнейшими мировыми регионами, которые имеют принципиальное различие в культурах, которые по-разному относятся к способам развития мира, являются Восток и Запад [6–8].

Деление культур на Западные и Восточные подразумевает не только их географическое расположение, но и различия в религиозных взглядах, в способах и методах познания мира. Культура Запада опирается на ценности технологического развития, совершенствования общества и культуры, которая ориентируется на динамический образ жизни, быстрое развитие всех сфер деятельности человека [6–8]. На западе цивилизация двигалась «рывками», которые принесли за собой разрушение старой системы ценностей, экономических и политических структур. Развитие Востока, наоборот, представляет собой «сплошную линию». Безусловно, Восток во многом противоречит Западу, он подразумевает воплощение спокойствия, умиротворения. Восточный человек, в отличие от человека Запада имеет другие взгляды на жизнь, другой менталитет, природу, бытность. У восточных людей нет традиции понимания личности, она складывается на Западе, начиная с древних времен. Именно там формируется понятие «культ индивидуума», у которого есть права, признаваемые государством [5, с. 142–144; 11].

В двадцать первом веке «диалог культур» необходим, не только из-за любознательности или желания повысить общие знания мира, а для того, чтобы выстроить правильное взаимоотношение с носителем определенной культуры. А на Востоке всегда была важна идея единства, что ярко выражено в традициях Китая [1, с. 154; 9; 10].

Недопонимание Востока и Запада является одной из основных проблем современной культуры, общества всего мира, и решение этой проблемы — становится необходимым. Следует упомянуть, что проблема непонимания этих двух культур, в на-

стоящее время, стоит остро и причиной этого — является разница Западного и Восточного мира. В то время, как в основе мировоззрения восточного человека лежат духовные ценности, складывающиеся в течение тысячелетий и формирующиеся в рамках религиозных традиций, отличительной чертой европейской культуры является направленность на природу человека и реальный секуляризованный характер, несмотря на то, что в середине века именно христианство наложило свой отпечаток на мировоззрение человека западной Европы [6–8]. На Востоке, общества ориентированы на традиционный уклад, семейные ценности, культуру предков, при которой, главным фактором, влияющим на общественное сознание, остается религия, страны Запада характеризуются направленностью деятельности индивидов в сторону технического прогресса и высокого уровня благосостояния каждого члена общества [3, с. 15; 11].

Диалог не возможен без взаимоуважения и взаимодействия на приоритетных началах, но сегодня ситуация в мире складывается так, что западная массовая культура захватывает умы представителей восточной культуры, в то же время, приезжая в западные страны, восточные люди живут там, сохраняя восточные традиции, из-за чего появляются проблемы мультикультурализма и толерантности [9, 10, 11]. Современный диалог подразумевает равноправное участие в дискуссии о совершенствовании мира, но для того, чтобы стать полноправным участником дебатов, Восток должен разделять устои Западных стран. Люди определенных культур, по-разному смотрят на отношения между человеком и Богом, индивидом и группой, родителями и детьми, мужем и женой. Эти различия складывались на протяжении всей истории, сложившиеся традиции не исчезнут в обозримом будущем, поэтому у человечества нет другого пути, как найти способы объединиться внутри

существования многообразия культур. И это дело не отдельной страны или государства, это не должно быть целью отдельного народа, это глобальная проблема, охватывающая все человечество.

Традиции, мировоззрения, устои складывались у людей Востока и Запада на протяжении тысячелетий, сегодня, несмотря



на ускоренную динамику продвижения идеи глобализации по планете, влияния массовой культуры, стремление народов к сохранению собственной национальной идентичности остается важной частью жизни народов-представителей разных культур [9–11]. Следует упомянуть, что массовая культура работает на поверхности сознания людей, она может изменить внешние формы, но не может проникнуть и основательно пошатнуть глубинные основы мировоззрения и многовековые национальные традиции.

Восток разительно отличается от Запада, но тем не менее не представляет собой однотонное пространство. Культуры народов восточной культуры отличаются предельной самобытностью. Философские представления разнятся также, как не совпадают взгляды на человека. Культурологи отходят от традиционного взгляда на Запад как на колыбель культуры человечества. Все чаще раздаются голоса о том, чтобы обратиться к свежим краскам восточного мира этого, раскрасить ими европейскую культуру. Но такое соединение невозможно. Запад есть Запад, Восток есть Восток. Но неужели им никогда не сойтись? Неужели возможна только переключка этих культурных миров?

Восток и Запад такое разделение, конечно, условно для культурологии. Это главные культурные и духовные центры в мире. Последователей каждого из направлений достаточное количество, нельзя точно сказать, что больше предпочитает человечество «Восточную» или «Западную» модели культуры [9–11]. На Востоке и Западе свои пути развития, отличия, направления и есть даже сходства, хотя они и противостоят друг другу. В наше время стремительной модернизации трудно сказать пытается ли Восток стать более похожим на Запад или продолжит придерживаться своего уникального вектора развития, а Запад, наоборот, интересуется им, или они различны, и не понять им друг друга. [2, с. 211; 9; 10].

Тенденции к примирению пробивались через бесчисленные региональные конфликты; политические, экономические разногласия, кризисы. И только с середины двадцатого века сближение становится реальностью. Безусловно, многие различия складывались на протяжении всей истории. Были созда-

ны традиции, которые не исчезнут, потому что у человека нет иного пути, как найти формы единства внутри существования многообразия культур. Идти на сближение не должна отдельная страна, государство, это не должна быть миссия определенного народа, — это должно быть объективным процессом всего человечества. На данный момент, страны мира поставлены перед глобальными проблемами, от решения которых зависит само выживание человеческой цивилизации [4, с. 141].

Подводя итоги сравнения запада и востока, обобщая все выше сказанное, нужно отметить, что запад и восток это две ветви человеческой культуры. Они очень сильно отличаются, как в материальных ценностях, так и в культурной жизни. На протяжении всей истории Восток и Запад жили бок о бок. Сегодня появились тенденция к сближению этих двух культур, но так было не всегда, вспомним бесчисленные религиозные конфликты, крестовые походы. Первую, Вторую Мировые войны; теракты, начавшиеся с середины прошлого века и продолжающиеся до сих пор. Террористический акт 11 сентября в Нью-Йорке — хороший пример этому. Тем не менее в современном мире укрепляется идея равноправия культур, каждая из которых обладает своими особенностями, достоинством и независимостью.

### Список литературы

1. *Гвардини Р.* Спасители в мифе, откровении и политике // Философские науки. — 1992. — № 2. — С. 154–161.
2. *Чернокозов А.И.* История мировой культуры. — 1997. — 243с.
3. *Мозель К.Н., Кузнецов Н.А.* Культуры разных стран призваны сотрудничать друг с другом // Международная жизнь. — 1994. — № 10. — С. 15–21.
4. *Тань Е.* Китайская традиционная культура и модернизация. — 1994. — С. 141–153.
5. *Гуревич П.С.* Философия культуры. — М., 2001. — 423 с.
6. *Авдеева Н.А., Дзюбан В.В.* Проблема изменения культурного ландшафта провинциального города в контексте глобализации // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 352–354.
7. *Самошкина Н.Е., Дзюбан В.В.* Роль искусства в диалоге культур // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2018. — Т. 9. — № 4 (21). — С. 129–131.

8. *Рогаткина А.С., Дзюбан В.В.* Личность в эпоху перемен // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 147–149.
9. *Быстрова С.П.* Истоки философии культуры: Цицерон Монография. — СПб., 2010.
10. *Быстрова С.П.* Цицерон как историк философии и теоретик культуры: дис. . . . канд. философ. наук. — М., 2001.
11. *Быстрова С.П.* Цицерон как историк философии и теоретик культуры: автореф. дис. . . . канд. философ. наук. — М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2001.

УДК 101.1:316

**Бороздина Н.О.,**

ведущий документовед Отдела координации международной деятельности  
Российский государственный гуманитарный университет

**Borozdina N.O.,**

Senior specialist of the Department for International Coordination  
Russian State University for the Humanities

*E-mail: borozdina@rggu.ru*

## **Современный университет vs информационное общество: борьба и сотрудничество**

### **Modern University vs information society: struggle and cooperation**

**Аннотация.** В статье анализируется ситуация, в которой оказался современный университет в процессе развития информационного общества. Какая роль отведена университетам? Стоит ли опасаться цифровизации и вести с ней борьбу или сотрудничество окажется эффективнее?

**Abstract.** The article analyzes the situation in which a modern university finds itself in the process of developing the information society. What is the role of universities? Should we be afraid of digitalization and fight against it, or will collaboration be more effective?

**Ключевые слова:** высшее образование, информационное общество, цифровизация.

**Key words:** higher education, information society, digitalization.

Мир XXI века — это огромное глобализированное пространство, представляющее собой конгломерат систем. Одной из таких систем является информационное общество. Современные словари определяют термин «Информационное общество» как социальную среду, в которой большинство рабочего населения заняты производством, хранением, переработкой и распространением информации. От успешности этих форм деятельности зависит социально-экономическое состояние общества: чем, очевидно, успешнее выстроена коммуникация между участниками процессов, тем выше экономический, социальный, а вместе с тем культурный и политический уровень общества [4]. Свободная энциклопедия «Википедия» уточняет, что знание является

наиболее сложным продуктам в таком обществе [3]. Ученые уже отметили, что мы живем не просто в эпоху информации, а переизбытка информации. Действительно, не приходится сомневаться, что роль технологий, цифровизации и скорости получаемой информации для человека XXI века, идущего в ногу со временем, велика и еще будет расти. Это связано с тем, что новые технологии не только существенно упрощают в положительном значении многие повседневные процессы, от ведения хозяйства до делопроизводства, но еще и повышают качество уровня жизни, например в медицине, образовании или социокультурной коммуникации. Особое значение роли формирования и поддержания в новой информационной реальности в Российской Федерации показывает то, что была разработана государственная программа РФ «Информационное общество (2011–2020)», ответственным исполнителем которой является Министерство цифрового развития, связи массовых коммуникаций Российской Федерации. Целью данной программы является повышение качества жизни и работы граждан, вывод страны на экономически конкурентноспособный уровень с помощью новых информационных и цифровых технологий [2]. Когда цифровизация и информатизация закрепляется на законодательном уровне, становится очевидно, что государство начинает перестраивать систему с целью вписать себя в глобальное информационное пространство. Современность не оставляет возможности (и часто — желания) оставаться изолированным от информационного общества, если мы хотим вести полноценный образ жизни. Мы оставим за скобками дискуссию технопессимистов и технооптимистов за скобками данной статьи, поскольку она выходит за рамки нашего исследования, хоть и соприкасается с ним. Однако мы рассмотрим pro & contra аргументы, которые, по мнению автора, существуют в рамках дискурса о современном образовании в цифровую эпоху и информационного общества.

Сегодня часто приходится слышать мнение, что с развитием технологий и все большего распространения глобальной сети Интернет, университет как социальный институт прекратит свое существование, по крайней мере, в том виде, в котором он существует сейчас. Действительно, насколько востребованной оста-

нется форма университета, при которой необходимо приходиться в аудитории, чтобы послушать лектора, принять участие в семинаре, пройти практику и сдать сессию? Сегодня информация додается студентам гораздо легче и проще, в большинстве случаев нет необходимости приходиться в библиотеку, чтобы прочесть литературу к семинару — все есть на мобильном устройстве или в персональном компьютере. И это становится одной из основных проблем для высшего образования сегодня, поскольку происходит дискредитация знания. В информационном обществе, где все направлено на упрощение получения знания, университету становится сложно доказать свою легитимность. Однако это не значит, что сотрудники и преподаватели вуза должны теперь полностью «разобрать» университет и перестроить всю систему в соответствии с моделями информационного общества. Перестройка, бесспорно, необходима, однако, направлена она должна быть не на слепую коммерческую подгонку формы и содержания университета к тенденциям информатизации и цифровизации, а на строительство новой модели университета, который будет способен отвечать на вызовы глобализации.

Реалии таковы, что мы живем в обществе риска. Стремясь к минимизации этих рисков, мы создали общество, в котором одни риски не просто провоцирует другие, но и становятся неконтролируемыми, саморазвивающимися системами. Запустив механизм однажды, система больше не нуждается в повторном вмешательстве нас в свою работу. Проблема взаимодействия с такими саморазвивающимися системами становится основной для нашего общества. Рональд Барнетт описал в своем выступлении [1] риск невозможности и неспособности научного сообщества и тем более отдельно взятого индивида обработать такой объем поступающих со всех сторон знаний. Для нас очевидно, что остановить процесс производства информации невозможно, и ее объем нарастает в геометрической прогрессии. В такой ситуации специалисты, способные взаимодействовать и контролировать эти процессы становятся самыми востребованными на рынке труда. Полидисциплинарность, возможность быстро ориентироваться в ситуации и решать задачи межсекторального характера любой сложности — такими характеристиками должен

обладать выпускник вуза XXI века. В условиях переизбытка информации велика вероятность производства недостоверного знания, для работы с которым необходимо владеть определенным набором качеств. Специалист сегодня должен не просто суметь определить системную ошибку, но и понимать, как можно решить проблему, которую она вызывает. Скажем больше, не так сложно работать с определенной ошибкой, расположение которой известно, как и алгоритм действий по ее ликвидации. Разумеется, в таких условиях объем фейковой информации так же становится больше, и работа с ней — это еще один навык, который необходимо освоить человеку XXI века. В такой ситуации университет становится тем самым оплотом, где можно получить знания и навыки работы и взаимодействия с неопределенностью, в условиях неопределенности. Формирование в стенах университета профессионалов, которые способны работать с рисками и управлять ими в обществе саморазвивающихся, в том числе информационных систем — это задача, которая стоит перед университетами сегодня.

Возвращаясь к проблеме взаимодействия современного университета и цифрового общества, стоит сказать, что нельзя однозначно оценивать влияние и возможности новых технологий для образования в современном обществе, в том смысле, что не стоит говорить, что это приносит только пользу или только вредит. Когда мы говорим о возможности расширения и «расшеривания» информации путем цифровизации, мы даем возможность определенным группам населения реализовать свое право на образование и получение знания, вне зависимости от их физических возможностей или уровня социальной включенности. При отсутствии физических или финансовых возможностей поехать на обучение в престижный университет, можно стать слушателем онлайн курсов в этом университете и, таким образом, стать частью его академического сообщества. Университеты по всему миру предлагают огромное количество образовательных программ, многие из которых полностью или частично включают в себя дистанционные образовательные технологии. Одновременно с этим, именно университет способен развить навык работы с цифровыми системами, требующими контроля. С целью успеш-

ной работы и взаимодействия с рисками, о которых было сказано выше.

Таким образом, мы видим, что информационное общество и университет не являются собой антагонистических систем, которые обязательно должны находиться в конфронтации друг с другом. Напротив, их взаимодействие и объединение будет способствовать развитию современного общества и его успешной трансформации в будущем, которое начинается сегодня.

### Список литературы

1. *Барнетт Р.* Осмысление университета // По материалам инаугурационной профессорской лекции, прочитанной в Институте образования Лондонского университета 25 октября 1997 года. — 1999. — Эл. ресурс. — URL: <http://charko.narod.ru/tekst/alm1/barnet.htm> [05.12.19].
2. Государственная программа «Информационное общество» // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. — Эл. ресурс. — URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/programs/1/> [05.12.19].
3. Информационное общество // Википедия. Свободная энциклопедия. — Эл. ресурс. — URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5\\_%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE) [05.12.19].
4. Что такое информационное общество? // Политобразование. — Эл. ресурс. — URL: <http://lawinrussia.ru/content/что-такое-информационное-общество>.



**Бутова Е.А.,**

студент 1 курса,

факультета Информационных систем и программирования  
«Московский областной колледж информации и технологий»

**Butova E.A.,**

1<sup>st</sup> year student,

Faculty of Information Systems and Programming  
«Moscow regional College of Information and Technology»

*E-mail: butowa.eva@yandex.ru*

## **Индивидуализм в экономике современной России**

### **Individualism in the economy of modern Russia**

**Аннотация.** Всю историю развития российского государства прочным стержнем протягивались традиционные экономические модели, основанные в первую очередь на управлении народом и прививании коллективистских ценностей. Также экономический прорыв в послевоенный период сделался возможным частично благодаря национальной идее оптимизации советского строя и общества на глобальном уровне. Позже, после рыночных реформ страна, до сих пор преобладающая людьми рабочего класса, вдруг изменила ориентиры, будучи совершенно не готовой к таким изменениям. В результате произошел захват власти и значительное расслоение общества. Сейчас перед Россией стоит вопрос с необходимости изменения текущего пути развития и масштабного переосмысления всех методов политического, экономического и социального порядка.

**Abstract.** Throughout the history of the development of the Russian state, traditional economic models, based primarily on the management of the people and instilling collectivist values, have been stretched as a strong rod. Also, the economic breakthrough in the postwar period was made possible partly due to the national idea of optimizing the Soviet system and society at the global level. Later, after market reforms, the country, still dominated by working-class people, suddenly changed its orientation, being completely unprepared for such changes. As a result, there was a seizure of power and a significant stratification of society. Now Russia faces the question of the need to change the current path of development and a large-scale rethinking of all methods of political, economic and social order.

**Ключевые слова:** индивидуализм, экономика, реформы, современность, Россия.

**Key words:** individualism, economy, reforms, modernity, Russia.

Индивидуализм как теория и практика находится в глубокой нестыковке с учениями православной и других мировых религий, кроме протестантской. Ментальность индивидуализма не совсем сочетается с воззрениями российского народа [5–8]. Она отрицается культурными принципами, и принципами человеческой морали, законодательно установленным у нас задачам образования и подготовки нового поколения к жизни и труду, профессиональным моральным и деонтологическим нормам (например, клятве Гиппократова, клятве военнослужащих в верности требованиям воинской присяги и т.п.), интересам безопасности и защиты государства [9].

«Погоня за прибылью — единственный способ, при помощи которого люди могут удовлетворять потребности тех, кого они вовсе не знают», — Фридрих фон Хайек [7; 8].

**Высокий уровень коллективизма:**

- организация должна защищать интересы;
- расчет на чувство и лояльность;
- отношения важнее результата;
- рабочий процесс бесконфликтный;
- групповые цели превалируют над индивидуальными;
- поведение личности определяется ее принадлежностью к группе;
- системы оценок «своих» и «чужих» существенно различаются.

**Высокий уровень индивидуализма:**

- индивидуальные цели членов группы более важны, чем групповые;
- поведение личности определяется ее мотивацией достижения;
- характерна универсальная шкала ценностей при оценке «своих» и «чужих».

В конце XIX века возникло два направления и такие же две нормы в истолковании общественной заинтересованности. Английская традиция считала, что не существует никаких интересов, помимо выгоды индивидуумов (индивидуализм). Предводители Германии, напротив, твердо решили утвердить категорию «коллективные потребности» как неоспоримую догму фунда-

ментальной основы знаменитой «немецкой финансовой науки». К. Викселлю принадлежит и тезис, выражающий саму суть методологического индивидуализма в неоклассической теории: «если полезность для каждого отдельного гражданина равна нулю, то совокупная полезность для всех членов общества будет равна только нулю и ничему другому».

В экономической системе законы и индивиды взаимосвязаны [4]. Индивиды осуществляют взаимодействие, руководствуясь законами. Их поведение определяют правила (институты). В тоже время, законы создаются индивидами. Индивиды могут создавать связи по изменению нынешних законов. В случае если в экономической системе не применяется принцип методологического индивидуализма, это означает, что индивиды не могут участвовать в формировании законов, изменять законы. Подобная система устремляется к кибернетическому (вертикальному) управлению [1; 5; 6].

Любая система требует, чтобы ей грамотно управляли, а если управляют неграмотно выходит конгломерат и хаос, неизбежно ведущий их к разрушению. Всякое предприятие управляется эффективно, если создана система, в которой все скоординировано, согласовано и функционирует в интересах ее целостности. Ни один предприниматель, даже будучи индивидуалистом, не потерпит, чтобы работники поступали, как им захочется. Это же относится и к предприятию в целом, которое является частью, элементом всей экономической системы. Если они будут действовать исключительно в своих интересах и игнорировать необходимость согласования своих желаний с потребностями системы, то экономика превращается в хаос и распадается, что и наблюдается в ряде стран [4].

Однако речь идет о системе, построенной так, что индивидуум, исходя из желания своих личных интересов подчинялся системе, которой выгодно служить. Это подразумевает очень работанную и грамотно выполненную управленческую работу. Сотрудник, развивается, повышает свою квалификацию, тем самым он приносит все больше дохода компании. Компания же в свою очередь должна создавать благоприятные для того условия и всячески мотивировать сотрудника. Чем больше человек

может и хочет работать, тем лучше. Так, к примеру компания “GOOGLE” старается удовлетворить все первичные потребности своих работников, чтобы больше времени и сил он мог посвящать работе. Фирма предоставляет каждому жилье, а офис у них обустроен так, что там можно жить, что и разрешается делать тем, кому необходимо. У сотрудников есть свобода приходить, когда им удобно или работать на дому, предварительно предупредив начальство. Разумеется, они не вольны делать что хотят, когда угодно, они в свою очередь выполняют свою часть договора. Какая разница в чем ходит сотрудник и когда просыпается, если он справляется со всей необходимой работой в срок?

«Преследуя свои собственные интересы, он (предприниматель) часто более действительным образом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится делать это», говорил когда-то Адам Смит [2; 7; 8].

Экономическая система России построена так, что самому населению страны невыгодно делать вклад в развитие экономики. Имея желание открыть свой бизнес человек сталкивается с непреодолимым барьером для входа на рынок. На его пути лежит огромное количество препятствий в виде высоких налогов, бюрократической машины, конкурентов, которые «крышуются» властью, задавливая потенциальных конкурентов еще на начальной стадии их развития [4]. Все это обеспечивается прочной коррумпированной системой связей представителей власти, действующая в целях обогащения себя и своего круга. Важную роль для поддержания нынешней экономики играет наличие большого запаса природных ресурсов, однако со временем, если не будут предприняты меры, по реформации системы, страна без сильной политической в первую очередь основы может потерпеть крах. Таким образом, при отсутствии политической и экономической конкуренции страна не имеет тенденции строить крепкую, развивающуюся экономику [3; 5; 6].

Пути выхода России из охватившего ее системного кризиса неразрывно связаны с решением преодоления общецивилизационного кризиса, реорганизации и совершенствования существующих общественных институтов, формирования новых

глобальных принципов общественного взаимодействия и сосуществования людей [5–8].

Один из примеров — НДС, который следует снизить. Изначально он призван сдерживать рост производства и не допускать кризис перепроизводства. Однако современная Россия далека от кризиса перепроизводства. Напротив, мы мало что производим. И НДС — один из виновников такой обстановки. Также должен быть введен прогрессивный налог. Бедные платят меньше, богатые — больше. Кредит дает возможность реализовывать инвестиции под будущую прибыль. Процентная ставка по кредиту в еврозоне составляет 2,09%, а в Российской Федерации — 8,92%. Но чтобы обеспечивать свой бизнес при этом, выплачивая такую высокую ставку, нужно зарабатывать куда больше прибыли чем иностранные предприниматели, иначе мы просто не сможем конкурировать в масштабах международной торговли. Также необходима поддержка отечественного производителя. Государство должно реализовывать политику разумного протекционизма. Суть его — по возможности сделать равными шансы для бизнеса, обеспечив равную конкуренцию. Сюда относится и развитие науки, включая фундаментальную — разумеется, что относительно некрупные компании не могут финансировать научно-исследовательские работы [4; 7; 8].

Поэтому для успешного развития экономики России необходимо:

- сделать власть сменяемой и подконтрольной обществу;
- снизить налоги на малый бизнес и создать стимулы для предпринимателей;
- ликвидировать государственные предприятия;
- развитие антимонопольной политики;
- снизить ставки по кредитам [5; 6].

### Список литературы

1. <http://GISAP.EU/NODE/72870>.
2. <http://www.relga.ru/Enviro/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=2179&level1=main&level2=articles>.

3. *Аджемоглу Д., Робинсон Дж.* Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты. — <https://newizv.ru/article/general/21-05-2018/teper-yasno-pochemu-odni-strany-bogatye-a-drugie-obrecheny-na-nischetu?ind=1430>.
4. *Жириновский В.В.* Экономика должна быть умной // Научные труды Вольного экономического общества России. — 2017. — Т. 203. — № 1. — С. 92–99.
5. *Жириновский В.В.* Другая экономическая политика // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. — 2014. — № 2 (8). — С. 126–131.
6. *Жириновский В.В.* Политическая классика. Т. 2 Политика и экономика. — М., 1996.
7. *Ларионов И.К., Лисичкин В.А., Гуреева М.А., Герасин А.Н., Герасина О.Н., Герасина Ю.А., Дашков Л.П., Новичков А.В., Овчинников В.В., Волкова Н.М., Кулешов С.М., Лохмачев В.Ф., Матненко Н.Н., Плеханов С.В., Сальникова Т.С., Хончев М.А., Шкляр В.В., Ларионова И.И., Байков А.И., Генералов Д.А.* и др. Экономика России: Потенциал, Стратегия Развития Коллективная монография / Институт социально-политических исследований РАН, Московский политехнический университет, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. — М., 2019.
8. *Иванов Д.А., Дзюбан В.В.* Экономика России, ее проблемы и перспективы // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 302–304.
9. *Ермолаева К.В., Дзюбан В.В.* Кризис духовности в современном мире // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2018. — Т. 9. — № 4 (21). — С. 88–91.

**Бушминская А.А.**

студент 1 курса

факультета Международных отношений и геополитики  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Bushminskaya A.A.**

1<sup>st</sup> year student

Faculty of International Relations and Geopolitics  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: anbushminckau@gmail.com*

## **Диалог цивилизаций: противоречивость понятия**

## **Dialogue of Civilizations: Contradictory Concepts**

**Аннотация.** В данной статье рассматривается связь двух понятий: «диалога» и «цивилизации», а также все противоречия, которые образуются при «сращивание» двух этих терминов. Будут упоминаться различные мнения на ведение диалога между цивилизациями и на понимания самой фразы. Представлено собственное обоснование термина. Задеваются несколько положительных и отрицательных аспектов понятия, в чем и раскроется вышеупомянутое противоречие. Выявление двух форм «диалога цивилизаций»: либеральной и нелиберальной. Наряду с этим выявляется одна из главнейших ролей «диалога цивилизаций»: диалог цивилизаций, как толерантный шаг.

**Abstract.** This article discusses the connection of two concepts: “dialogue” and “civilization”, as well as all the contradictions that arise when these two terms are “fused”. Various opinions on dialogue between civilizations and on understanding the phrase itself will be mentioned. Submitted own rationale for the term. Several positive and negative aspects of the concept are touched, in which the aforementioned contradiction is revealed. Identification of two forms of “dialogue of civilizations”: liberal and illiberal. Along with this, one of the main roles of the “dialogue of civilizations” is revealed — the humanistic one. Dialogue of civilizations as a tolerant step.

**Ключевые слова:** диалог цивилизаций, диалог, цивилизация, противоречия, различные аспекты понятия, формы «диалогов», толерантность.

**Key words:** dialogue of civilizations, dialogue, civilization, contradictions, various aspects of the concept, forms of “dialogs”, tolerance.

Современный мир начинает охватывать нас огромными открытиями. Появляются новые технологии, и вместе с тем новые формы общения. Сегодня достаточно просто связаться по телефону с любым человеком. То, что мы не стоим на месте, а идем в одну ногу со временем — великое достижение нашего общества. Но не стоит забывать, что появление новых возможностей не должно способствовать забвению таких нравственных ценностей, как доброта, отзывчивость, терпение. Поэтому сегодня мы все чаще слышим такую фразу, как умение вести диалог. Что это значит, и почему это так важно?

Умение вести диалог — это способность выслушивать своего оппонента. Почему это важно? Потому что вести диалог можно не только с товарищем. Появилось такое понятие, как диалог цивилизаций. Понятие стало знаковым для начала нового века и тысячелетия, когда первый год нового времени был объявлен ООН «Годом диалога между цивилизациями». В наши дни понятие диалога стало не только популярным: чрезвычайно расширилась сфера его применения и увеличилась падающая на него нагрузка. Многие начинают понимать, что решение сложнейших проблем — вызовов современности, затрагивающих интересы и судьбы миллионов людей, невозможно без диалога как наиболее гуманистического и продуктивного способа обсуждения вопросов межкультурных и межкультурных отношений.

Что, в сущности, обозначает термин «диалог цивилизации»? Диалог — словесный обмен между двумя, тремя и больше собеседниками [7]. Определений цивилизации много, однако наиболее часто используемым является определение, данное С. Хантингтоном. Цивилизация — согласно одной из современных трактовок, это культурная общность наивысшего ранга, самый широкий уровень культурной идентичности людей [5]. Отсюда следует, что диалог цивилизаций — это общение двух и более культур, которое, в конечном итоге, приводит к положительному или отрицательному результату.

К важности ведения диалога между цивилизациями обращались также такие исследователи, как В.Е. Черникова в статье «Диалог культур и цивилизаций как фактор обеспечения миро-



порядка и культурной целостности» [6], А.А. Мишучков в статье «Категориальный статус концепта «диалог цивилизаций» [4], а также В.В. Дзюбан и О.А. Митюхина [2], В.В. Жириновский и С.А. Воронин [3]. Диалог цивилизаций, в понимании В.Е. Черниковой, помог в воссоединении западной и восточной культур в лице России. Из этого следовало, что диалог между цивилизациями играет формирующую и соединительную роль, что ведет к объединению всех цивилизаций в одно целое. С этим трудно не согласится, ведь история различных культур свидетельствует о том, что развитие культуры той или иной страны напрямую связано с освоением культур других народов. Если же изолироваться от проникновения инородных цивилизаций в развитие культуры, можно отстать от современности.

Но наряду с позитивными факторами межкультурных отношений существуют и негативные последствия. Так, например, зачастую внедрение культуры в другую нацию проходит медленно или совсем останавливается, тем самым затягивая развитие всего мира в целом. Или же случается недопонимание межкультурных контактов. Возможно, что та или иная цивилизация интерпретировала «чужое» по-своему. Так, за счет уже новой, переосмысленной культуры традиционная начинает расширяться в своем понимании, принимая все аспекты нововведений. Что казалось бы тут негативного? К этому вопросу обратилась Е.Б. Вознюк. По ее мнению открываемые межкультурным диалогом возможности для расширения традиционной культуры не всегда являются безболезненными. Раздвоенность культуры может довольно тяжело переживаться ее истинными носителями [1]. Примером этого может служить внедрение Петром I в российскую культуру европейской в XVIII веке. Необходимо помнить, что неконтролируемые заимствования или чрезмерный межкультурный контакт может привести к потере индивидуальности. В этом и заключается неоднозначность диалога цивилизаций.

Каковы пути решения данной проблемы? Диалог цивилизаций — неотъемлемая часть современного мира. Мы, безусловно, должны расширять свою культуру и позволять за счет своей цивилизации другим народам обогащаться новыми знаниями и

пониманиями. Но, как и в любом сложном вопросе возникают трудности. В данном случае они связаны с чрезмерным злоупотреблением данного обогащения. Чтобы избежать этого «переполнения», сохранить свою индивидуальность, необходимо уметь находить ту самую черту, через которую не следует переступать. В.В. Жириновский и С.А. Воронин говорят о различии стран, их истории, их уроках, их культуры. Странам необходимо признать свою уникальность, прекратить слепо подражать, только в том случае возможен сдвиг вперед. «Однако наши различия не закрывают и пути к сотрудничеству, но на расстоянии... Необходимо, чтобы они приняли наши правила игры, при этом, не отказываясь от своих» [3]. В этом и кроется искусство диалога между цивилизациями.

Рассмотрение двух существующих форм диалога между цивилизациями является главной практической и теоретической задачей на сегодняшний день. Это позволит более глубоко затронуть противоречия данного понятия, а также позволит выявить цивилизационное взаимодействие форм диалога.

Первая форма диалога основывается на философско-методологическом основании и опирается на идеи либерализма, радикальной и абсолютной плюрализации ценностей, то есть индивидуальные права человека превышают границы разногласий, которые в свою очередь становятся субъективными. Категория «истинности» становится относительной. Сам человек решает, что является правдой, а что ложью, что добром, а что злом.

Вторая форма диалога — нелиберальная, опирается на знание иерархических, традиционных ценностей. Эта форма признает истинным суждение до тех пор, пока не найдется опровержение данному суждению. У каждой цивилизации находится своя самобытность, которая, как правило, является истинной для той цивилизации. Примером этого может служить любая религия. Дзюбан В.В. и Митюхина О.А. отмечают, что «духовно-нравственное состояние современных людей подвергается серьезным испытаниям: кризисные процессы и явления, приводящие к национальным и конфессиональным конфликтам, революциям, войнам, являются разрушительным фактором и для внутреннего устройства людей. Ученые сегодня подчеркивают, что мы на-

ходимся «в духовно-бездуховной действительности секулярного государства, в условиях вызовов современной технократической цивилизации» [2].

Первая форма ведет к толерантному отношению народов друг к другу. То есть, можно считать, что диалог между цивилизациями — это шаг к толерантности, о которой так много ведется дискуссий сегодня.

В приветствии В.В. Путина на Международной конференции «Евразия в XXI веке — диалог культур или конфликт цивилизаций» говорится, что в мире появилось достаточно много сил, разжигающих этнические и религиозные конфликты, нетерпимости и насилия. Однако «нашим ответом должно стать формирование единого культурного, научного и образовательного пространства, осуществление многосторонних проектов по укреплению междивизиационного диалога. Важно сделать идею диалога цивилизаций понятной и приемлемой для самых широких масс населения наших стран» [8].

В наше время очень актуальным остается вопрос о необходимости диалога цивилизаций и его противоречиях. Однако, несмотря на все противоречия, диалог цивилизаций остается одним из самых толерантных шагов к взаимодействию народов и культур. Хотя, как мы и замечали выше, не стоит переусердствовать с внедрением культур в свою цивилизацию. Это может понести за собой потерю своей индивидуальности и невозможности двигаться вперед. Диалог между цивилизациями — путь к миру и устойчивому развитию. Главное уметь использовать данное взаимодействие разумно.

### Список литературы

1. *Вознюк Е.Б.* Диалог как фактор развития культуры // Известия Алтайского государственного университета. — 2011. — С. 200–202.
2. *Дзюбан В.В., Митюхина О.А.* Попечение орловского православного Петропавловского братства о распространении в народе икон и священных изображений православного письма (конец XIX — начало XX века) // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. — 2016. — № 3. — С. 22–25.
3. *Жириновский В.В., Воронин С.А.* Россия — Европа: история непонимания. — М.: Издание ЛДПР, 2019. — 112 с.

4. *Мишучков А.А.* Категориальный статус концепта «диалог цивилизаций» // Вестник Оренбургского государственного университета. — 2015. — № 2. — С. 218–226.
5. *Хантингтон С.* Столкновение цивилизаций / Перевод Амири Моджтаба // Политико-экономический журнал. — 2005. — № 69-40. — С. 4.
6. *Черникова В.Е.* Диалог культур и цивилизаций как фактор обеспечения миропорядка и культурной целостности»// Гуманитарные и юридические исследования. — 2014. — С. 143–149.
7. [https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_literature/1645/%D0%94%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3](https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_literature/1645/%D0%94%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3).
8. <http://kremlin.ru/events/president/news/31133>.

УДК 12

**Ванюшкин И.С.,**

студент 1 курса

факультета Экономики и управления направления «Менджмент»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Vanyushkin I.S.,**

1<sup>st</sup> year student,

Department Economics and Management direction «Management»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: nintendo9109@gmail.com*

## **Институт связей с общественностью как феномен культуры**

### **Institute of Public Relations as a Cultural Phenomenon**

**Аннотация.** Актуальность темы определена следующими обстоятельствами: в трансформирующемся обществе сегодняшнего дня возникает острейшая потребность в выработке принципиально новой картины мира — в новом концептуальном осмыслении и объяснении изменившихся социально-исторических условий человеческой жизни, ее смысла и целей; необходимо формирование новой культуры, которая могла бы дать индивиду возможность самореализации в меняющемся мире, что, в свою очередь, обуславливает принципиально новую модификацию социально-культурных механизмов и институтов как системы средств трансляции культуры и социализации индивида, обеспечивающих взаимосвязь человека и культуры, где в качестве одного из механизмов выступают средства массовой коммуникации.

**Abstract.** The Relevance of the research topic is determined by the following circumstances: in the transforming society of today there is an urgent need to develop a fundamentally new picture of the world — a new conceptual understanding and explanation of the changed socio-historical conditions of human life, its meaning and goals; it is necessary to form a new culture that could give the individual the opportunity to self-realization in a changing world, which, in turn, leads to a fundamentally new modification of socio-cultural mechanisms and institutions as a system of means of translation of culture and socialization of the individual, ensuring the relationship of man and culture, where as one of the mechanisms are the media.

**Ключевые слов:** общественность, культура, связь, коммуникации.

**Key words:** public, culture, communication, communications.

Изучение роли института связей с общественностью как феномена культуры актуализируется на данный момент рядом обстоятельств.

1. Во-первых, развитием высоких информационных технологий в контексте интеграции мирового сообщества и созданием единого информационного и культурно-коммуникативного пространства;
2. Во-вторых, формированием новых ориентации людей в идеологической сфере, направленных на образование гражданского общества со свойственными ему особенностями культуры;

Современный мир переживает немало противоречий, связанных со становлением информационной цивилизации; преодолению их может служить качественно новая система взаимоотношений между обществом и государством, где роль посредника выполняет институт связей с общественностью, обеспечивающий реализацию таких принципов строительства гражданского общества, как интегративность, коммуникативность, толерантность, а также выполняющий интегративную роль в обеспечении целостности системы культуры. Современный мир — это бесконечная спешка. отметил в своем труде доктор исторических наук профессор В.В. Дзюбан [1, с. 97; 10; 11].

На настоящий момент проблемы связей с общественностью (СО) как культурного (акультурного) явления и их влияния на формирование общественного сознания занимают многих исследователей. В то же время институт связей с общественностью, его место и назначение в системе культуры общества является сравнительно новым предметом философской науки.

Основная цель заключается в теоретическом обосновании культурообразующей роли института связей с общественностью в условиях деятельности современных средств массовой коммуникации.

Научная новизна должна состоять в следующем:

- 1) в анализе СО значимую методологическую роль играет моделирование системы культуры, позволяющее наиболее полно представить связи с общественностью в аспекте культуры;

- 2) феномен связей с общественностью определен как особая форма социальной организации — институт, созданный в качестве одного из интеграторов системы культуры через обеспечение эффективных коммуникативных взаимодействий социальных субъектов;
- 3) выделены следующие признаки связей с общественностью как институциональной единицы: субъектно-статусная структура, функции, место в различных сферах социальной жизни, взаимодействие с другими институтами;
- 4) показан переход общества к качественно новому уровню культурной дифференциации и интеграции, формированию устойчивой сбалансированной системы взаимоотношений между обществом и государством. Институт связей с общественностью в этих условиях есть координатор и организатор основных сфер жизни общества

Степень востребованности настоящего обзора в области связей с общественностью характеризуется развитием этой сферы и появлением большого количества отделов и комитетов по связям с общественностью. Соответственно, практическая значимость определяется возможностью применения полученных выводов в функционировании этих отделов и комитетов, практике подготовки специалистов в области связей с общественностью, менеджмента, журналистики, а также выработке некоторых новых механизмов функционирования связей с общественностью в области управления различными компаниями и организациями в политике, бизнесе, производстве. У России свой путь, выработанный своей многовековой историей [12; 13]. Нам нужно вернуться в свою родословную, понять себя. Если наш путь — вдумчивое внедрение всего лучшего, что есть в мире, вписанную логичным образом в нашу самобытную культурную и образовательную среду — то в этом плане он уникальный. И мы должны это сохранить и этим гордиться» — говорил лидер фракции ЛДПР Владимир Вольфович Жириновский [3, с. 24].

Опираясь на данную информацию, мы можем сделать вывод, что на современном общественно-цивилизационном этапе на первый план выдвигаются проблемы культуры и культуротвор-

чества [12; 13]. Характер и темпы происходящих трансформационных процессов зависят во многом от особенностей культурной среды, в которой они происходят, а также от духовных ценностей, на которых строится общество. «Решение вышеуказанных проблем является сегодня актуальной задачей для всего мира. От того, когда и как они начнут решаться, зависит дальнейшая жизнь людей.» — отметил в своем труде доктор исторических наук профессор В.В. Дзюбан [2, с. 98; 10; 11].

### Список литературы

1. *Евграфова Л.Д., Дзюбан В.В.* Глобальные проблемы современности // Вестник института мировых цивилизаций. — 2018. — Т. 9. — № 2 (19). — С. 37–40.
2. *Иова М.П., Дзюбан В.В.* Сохранение и защита русского языка // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2018. — Т. 9. — № 4 (21). — С. 95–98.
3. *Афанасьева Е.В., Кирсанов К.А., Кондратович И.В., Кулешов С.М., Сичкарь Т.В., Кокорева Е.А., Полков А.А., Попова С.А., Слоботчиков О.Н., Чернышов Б.А.* Проектное образование: организационные проблемы в условиях необходимости перехода к шестому технологическому укладу: Посвящается 20-летию Института мировых цивилизаций / Под ред. д-ра философии наук, проф. В.В. Жириновского. — М., 2019.
4. *Костина, А.В.* Тенденции развития культуры информационного общества: анализ современных информационных и постиндустриальных концепций // Вестник Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина. — 2009. — № 24.
5. *Цветкова, Е.А.* Имиджевая коммуникация как стратегическая задача // Вестник НГТУ им. Р.Е. Алексеева. Серия «Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии». — 2012. — № 2. — С. 36–47.
6. *Спичева, Д.И.* Феномен имиджа в современных научных исследованиях. — 394 с.
7. <https://ronl.org/referaty/pedagogika/24510/>
8. <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=812559>.
9. <https://www.bestreferat.ru/referat-215324.html>.
10. *Антонова С.А., Дзюбан В.В.* Влияние рекламы на подсознание человека // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 20–23.
11. *Варфоломеева Д.М., Дзюбан В.В.* Психология социальных коммуникаций в современном мире // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 35–38.



12. *Петрова Е.А., Пантелеева Т.А.* Мировые тенденции использования социальных медиа // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе. Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 188–191.
13. *Шорохова С.П.* Глобализация и гуманизм в современном мире // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. — 2013. — № 11 (112). — С. 221–228.

УДК 12

**Волик Е.А.,**

студент 1 курса

факультета Экономики и управления направления «Менеджмент»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Volik E.A.,**

1<sup>st</sup> year student

Faculty of Economics and management Directions «Management»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: Katya.Jol.01@mail.ru*

## Проблемы современной культуры

### Problems of modern culture

**Аннотация.** Данная статья затрагивает крайне актуальную проблему наших дней – кризисное состояние культуры на современном этапе, от успешного разрешения которой зависит её дальнейшая судьба. В эпоху информации и технологий в культуре преобладают скорее рыночные отношения. Сегодня товаром становится то, что им не должно быть. Дружба, любовь, здоровье, человеческие идеалы теряют свою ценность, происходит десакарлизация, то есть обесценивание священных образцов, каких-либо норм. В материале рассматриваются различные точки зрения на то влияние, которое оказывает процесс развития информационно-коммуникативных технологий на современную культуру. Затронуты проблемы культурного пространства в условиях возрастающей мощи информационных технологий.

**Abstract.** This article touches upon an extremely urgent problem of our days — the crisis state of culture at the present stage, the successful resolution of which depends on its fate. In the era of information and technology in the culture dominated rather market relations. Today, a commodity becomes something that should not be. Friendship, health, human ideals lose their value, there is a desacralization, that is, the devaluation of sacred samples. The paper deals with the main problems of culture and its solutions. The article considers different points of view on the impact of the development of information and communication technologies on modern culture. The problems of cultural space in the conditions of increasing power of information technologies are touched upon.

**Ключевые слова:** проблема, культура, решения.

**Key words:** problem, culture, solutions.

Мы живем в эпоху преобладания информационных технологий, которые в свою очередь вытесняют духовную культуру, нормы морали. В связи с этим появляются всё новые и новые проблемы современности. Одной из них является проблема современной культуры. Культура является неотъемлемой частью общественно-экономического и естественно — исторического процессов, поэтому прослеживается четкая связь между формированием культурных ценностей и изменениями в обществе. Данная проблема является весьма актуальной на сегодняшний день [7–10].

На данную тему размышляли такие социологи, как Герберт Шиллер [1, с. 500], Жан Бодрийяр. Они считали, что информационные технологии в существовании культуры могут играть как положительную, так и отрицательную роль. Прежде всего, нужно сказать, что с внедрением новых технологий происходит унификация [2, с. 285; 7; 8] культурного пространства, происходит её обеднение и однообразие. Функционирование культуры в обществе всегда интересовало учёных. Вероятно, и современный человек когда-либо задавался вопросом: «зачем нужна культура?» Для того чтобы на него ответить, следует рассмотреть её функции:

- 1) познавательная (способность культуры концентрировать социальный опыт множества поколений людей);
- 2) ценностная (Культура как система ценностей формирует у человека вполне определенные ценностные потребности и ориентации);
- 3) информативная (обеспечивает процесс культурной преемственности и различные формы исторического прогресса);
- 4) коммуникативная (культура обеспечивает процесс общения между людьми);
- 5) функция социализации (Выполняет задачу вхождения человека в общество).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что культура играет немалую роль в жизни людей, а также и в формировании человека как личности.

Рассмотрим более подробно основные проблемы культуры на современном этапе.

1. Культура находится в так называемом «кризисном состоянии». Возьмем для примера проблему исчезновения памятников истории и культуры. Всё чаще можно слышать о том, что данное культурное наследие находится под угрозой. Памятники разрушают, перемещают с места на место, вовсе убирают. Исчезновение приводит к разрушению исторической памяти, искажает облик тех мест, с которыми связана жизнь человека. Разрушаются архитектурные сооружения, судьба которых и вовсе не волнует людей [7; 8].

Слова расстроенного и огорченного доктора Ватсона звучат особенно остро и актуально: «Как ужасно было бы жить в мире, где не с кем было бы поговорить о поэзии, о живописи, о политике. Где каждый знает только то, что ему нужно для дела» [3, с. 95; 9; 10]. Действительно, мы живем в то время, когда каждый «сам за себя». Людей мало интересуют проблемы современного искусства, культуры, проблемы общения между людьми, то есть духовные и нравственные ценности отходят на задний план.

2. Отношение культуры и техники. Человечество давно столкнулось с техникой тогда, когда изобрело колесо [4, с. 29]. Это, как и вектор, направлено в одну сторону. Что есть НТП с точки зрения культуры, оказывается не безусловной ценностью. Сегодня технические корпорации охватывают всю планету. Глобальная, техническая цивилизация лишает человека уникального существования.
3. Человек — объект технического воздействия. Сегодня манипулирование человеком становится угрожающим. Возникает зомбирование (человек теряет способность контролировать себя). Реклама — это тоже манипуляция. И всякое общение тоже своего рода манипуляция.
4. Коммерциализация культуры. В настоящее время этот процесс имеет одностороннюю направленность: богатые люди России предпочитает вкладывать средства в развлекательную индустрию (это пока высокодоходная область). В то же время такие институты как образовательные учреждения, музеи, театры, библиотеки, классическое искусство не представляют коммерческого интереса,

испытывают трудности из-за недостаточности финансирования. Это ведет к кризису данных институтов [5, с. 14; 9; 10]. В данной ситуации особую тревогу вызывает молодое поколение, которое все больше отдаляется от духовной культуры, так как несоответствие декларируемого приоритета общечеловеческих ценностей и реальной жизни ведет к разрушению нравственных оснований и правовому нигилизму.

5. Проблема состояния русского языка, которое рассматривается как индикатор культуры. Ученые отмечают, что на сегодняшний день в русском языке произошли негативные изменения, приведшие к снижению уровня грамотности, к распространению иноязычных слов, к широкому распространению сквернословия в обыденной речи.
6. Влияние на культуру России процессов глобализации в условиях экономических и политических изменений в жизни российского общества. С одной стороны, это ведет к развитию межкультурного обмена и взаимодействия, с другой – создает угрозу разрушения национальных культур, что вызывает ответную реакцию защиты собственной культуры, стимулирует интерес к прошлому культуры, ее истокам, доминантам [6, с. 18; 7].

В современной культурной жизни России на молодое поколение ложится ответственность за сохранение и развитие национальных культурных традиций и ценностей, а также за цивилизованную интеграцию России в мировое сообщество и культурное пространство. Поэтому особую актуальность приобретает выработка методологии культурной политики и разработка адекватных ей механизмов, имеющих четко выраженные приоритеты, а также усиление внимания к соответствующим ключевым проблемам формирования культуры в современной России [6, с. 18; 7].

### Список литературы

1. Голубинцев В.О., Данцев А.А., Любченко В.С. Философия для технических вузов. — Ростов н/Д: Феникс, 2008. — 500 с.

2. *Иноземцев Н.Н.* Глобальные проблемы современности. — М.: Мысль, 1981. — 285 с.
3. *Ростошинский Е.Н.* Культурология и глобальные проблемы современности. — М., — С. 95.
4. *Асоян Ю., Малафеев А.* Историография концепта «cultura» (Античность — Ренессанс — Новое время) / Ю. Асоян, А. Малафеев // Открытие идеи культуры. Опыт русской культурологии середины XIX — начала XX веков. — М., 2000. — С. 29–61.
5. *Беляев И.А.* Концепция культуры Д.В. Пивоварова / И.А. Беляев // Интеллект. Инновации. Инвестиции. — 2016. — № 10. — С. 14–17
6. *Беляев И.А.* Культура, субкультура, контркультура / И.А. Беляев, Н.А. Беляева // Духовность и государственность. Сб. науч. ст. Вып. 3 / Под ред. И.А. Беляева. — Оренбург: Филиал УрАГС в г. Оренбурге, 2002. — С. 5–18.
7. *Шорохова С.П.* Глобализация и гуманизм в современном мире // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. — 2013. — № 11 (112). — С. 221–228.
8. *Дзюбан В.В.* Культурология. Учебно-методический комплекс для студентов очной формы обучения специальностей 080109.65 — «Бухгалтерский учет анализ и аудит», 080105.65 — «Финансы и кредит». — Вышний Волочек, 2010.
9. *Быстрова С.П.* Цицерон как историк философии и теоретик культуры: дис. ... канд. философ. наук. — М., 2001.
10. *Быстрова С.П.* Цицерон как историк философии и теоретик культуры: автореф. дис. ... канд. философ. наук. — М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2001.

УДК 12

**Волков Г.Г.,**

студент 1-го курса  
факультета Современного права  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Сомова И.Ю.,**

кандидат исторических наук,  
доцент факультета Международных отношений и геополитики  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Volkov G.G.,**

1<sup>st</sup> year student  
Faculty of modern law  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

**Somova I.Yu.,**

PhD of history, associate Professor of international relations and geopolitics  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: Innaaleftina@mail.ru*

## **Проблемы сохранения моральных ценностей Западной и Восточной цивилизации в глобализирующемся мире**

## **Problems of preservation of moral values of Western and Eastern civilization in the globalizing world**

**Аннотация.** В статье исследуется проблема сохранения моральных ценностей Западной и Восточной цивилизаций. Дается авторское понимание социокультурных, цивилизационных, национальных особенностей глобализации в мире. Анализируются сравнительные статистические данные показателей негативных процессов, происходящих в странах с различными формами религии. Авторами рассматриваются факторы, которые могут привести к замедлению данных процессов и способы их нивелирования.

**Abstract.** The article investigates the problem of preservation of moral values of Western and Eastern civilizations. The author's understanding of socio-cultural, civilizational, national features of globalization in the world is given. Comparative statistical data of indicators of negative processes occurring in countries with different forms of religion are analyzed. The

authors consider the factors that can lead to the slowdown of these processes and ways of leveling them.

**Ключевые слова:** Восток, Запад, цивилизация, глобализация, моральные ценности.

**Key words:** East, West, civilization, globalization, moral values.

Господь сказал: если Я найду в городе Содоме пятьдесят праведников, то Я ради них пощажу все место сие.

(Бытие 18:26) [7; 16].

С момента становления первых государств в истории человечества уже начали проследиваться фундаментальные отличия в культурах Западных и Восточных народов. Причиной этому явились и географические особенности территорий, на которых проживали представители народов, отсюда и способ ведения хозяйства, добывания пищи, самозащиты и выживания. Под влиянием внешних и внутренних факторов формировались ментальные особенности у людей, которые начали отличать их от соседей по земному шару [12–15]. И, если говорить поверхностно, от цвета кожи и разреза глаз, и до более глубокого, ведению политики, отношению к жизни и Вере в Бога. Религия всегда была фактором, отличающим и делящим народы на конфессии, которые по-разному могли трактовать суть бытия и жизненный путь, а также анализировать вопросы о добре и зле, благочестии и грехопадении, роли человека и его миссии в мироздании. Именно религия выступает в качестве одного из ключевых факторов, препятствующих этнической ассимиляции и тем самым способствующих сохранению культурной идентичности [9; 17].

С течением времени отличия стали оформляться в идеологические противоречия. Люди верили в то, что брак нельзя расторгнуть, а род предать, что важна жизнь вечная, отсюда и деяния в жизни на Земле.

В современном мире, те вещи, которые еще 200 лет назад привели бы в праведный ужас наших предков, считаются нормальными: люди разрушают семьи, отказываются от своих детей, сдают родителей в дома престарелых или выживают их из-за наследства. Люди забыли Бога, а те, что говорят о вере, лишь



играют в это. Человек, где-нибудь в Европе, может ходить в церковь каждое Воскресенье, а после идти домой, к своему супругу такого же, как и он пола и воспитывать ребенка, которого родила суррогатная мать. Жена может заниматься стриптизом, а вечером приходить домой к мужу, который знает об этом и позволяет, и читать своим детям сказки [12–15]. Мужчины перестают быть главами семей, которые способны вести своих жен и детей по пути своих законов и моральных ценностей, а женщины занимаются мужскими делами и ремеслами, живя с супругами, которые не препятствуют, а даже поощряют их падение ценностей, которое из века в век, ценой своих жизней, пролитой крови и страданий передали нам наши предки. Святитель Тихон Задонский сказал: «Видим в историях, что многие жены своих мужей развратили и за собой в погибель свели. Поэтому мужья не должны давать женам послабления и позволять им делать всё, что хотят, но должны удерживать стремление их бесчинных прихотей, чтобы подобно другим не пострадать» [11; 16].

Соответственно предыдущие формы принадлежности к устоявшимся общностям, стабильной структурированности жизненного мира, традиционным культурным образованиям в таком обществе поступаются местом эфемерным формам, пребывающим в постоянных изменениях. М. Кастельс отмечает: «...это в действительности культура, но культура эфемерного, культура каждого стратегического решения, скорее лоскутное одеяло, сшитое с опыта и интересов, нежели хартия прав и обязательств» [8; 17].

Если же посмотреть на современный Восток, то наследные ценности там чтят всё же намного крепче, чем на Западе. В ОАЭ, к примеру, запрещены аборт на законодательном уровне, а женщины носят специальные одежды — «Паранджу», которая служит средством для сокрытия от чужих, далеко не всегда чистых помыслами, глаз. Общаясь с представителями Востока, являясь представителем Западной цивилизации, можно заметить, что до сих пор считается большим позором сдать в дом престарелых своего родителя или пожилого родственника, недопустимым отказаться от своих детей. Женская измена — это что-то сродни фантастическим историям, но не реальной действитель-

ности [12–15]. Люди на Востоке, перед вступлением в брак, четко и основательно анализируют, из какой семьи их потенциальный супруг (супруга) и какая у семьи репутация в обществе. Всё еще там важны вопросы репутации, то есть плохие поступки следуют за человеком всю жизнь и люди не забывают этого. В крупных городах Европейских стран и США репутация личности формируется под призмой свобод, которые чаще всего трактуются позитивно. Видим, как у нас в стране, мужчины берут в жены женщин, которые имели близкие связи с их друзьями, прощают измены во время брака, а также соглашаются на их нежелание становится матерями. Подобные явления носят массовый характер. Именно подобные процессы сделали актуальным тему моральных ценностей Западной и Восточной цивилизаций в современном мире.

Начнем анализ состояния моральных ценностей путем сравнения ситуации с разводами, то есть с прекращением брачных взаимоотношений в государствах Запада и Востока, как явлением, несомненно, падающей морали. Известный факт, что в государствах Западной цивилизации доминирует Христианская религия, а в государствах Востока — Ислам. Обе религии напрямую являются противниками разводов и выступают за сохранение семейных ценностей. Рассмотрим статистику стран по разводам по версии британского издания «The Telegraph» по состоянию на 2018 год [2]:

*20 мест на Земле, где развод является наиболее распространенным (данные представлены с учетом в год на 1000 жителей):*

Мальдивы — 10,97;	Украина — 2,8;
Россия — 4,8;	Гонконг — 2,76;
Аруба — 4,4;	Латвия — 2,6;
Беларусь — 4,1;	Иордания — 2,6;
США — 3,6;	Эстония — 2,6;
Литва — 3,2;	Финляндия — 2,5;
Гибралтар — 3;	Сан-Марино — 2,5;
Молдова — 3;	Чехия — 2,5;
Дания — 2,9;	Коста-Рика — 2,5;
Куба — 2,9;	Швеция — 2,5 [2].

Как можно заметить из статистики предложенной «The Telegraph» доминирующее количество разводов приходится на страны Западной цивилизации. В меньшинстве представлены страны, где официальной религией является Ислам. Россия занимает 2-е место с достаточно большим уровнем разводов в общемировой картине браков. Государства Запада, которые являются в основном светскими, где религия не является доминирующим фактором регуляции общественных отношений, разводы являются обыденным юридическим процессом, который отягощается больше вопросами «семейной экономики» и раздела имущества, нежели моральными постулатах о необходимости сохранять семью, несмотря на все трудности совместной жизни.

Очень часто на Западе взрослый человек состоял в более чем 1-м браке и количество семей с матерью или отцом одиночкой носит обыденный характер. В России количество неполных семей достигло 6 млн [3; 17]. Это говорит о том, что у детей с раннего детства отсутствует модель полноценной семьи, как института общества, то есть дети, там, где мать-одиночка не получают представления о том, что такое «мужчина» и «мужская роль в семье», а в семьях, где ребенка или детей воспитывает отец-одиночка, нет понимая о том, кто такая «женщина» и «мать» в жизни человека. Подобные «бреши» в семейной жизни наносят непоправимый урон психике детей и создает им сложности в дальнейшем построении брака и семьи в будущей взрослой жизни.

На Востоке к разводу, как процессу, разрушающему семью, относятся крайне негативно. В странах, где исповедуют Ислам, зачастую профилактикой разводов, а также примирением враждующий супругов занимается институт муфтиев. Поскольку общество, в государствах Востока, всё еще довольно существенно опирается на свои религиозные постулаты, то влияние общественного мнения и позиция религиозных служителей занимает важное место, в том числе, и в семейной жизни человека.

Современная культурная ситуация характеризуется сложными процессами взаимодействия культур. С одной стороны, набирающий силу процесс глобализации способствует стиранию границ национальных культур и становлению глобальной куль-

туры, единой системы ценностей, а с другой — ей противостоит культурный плюрализм, грозящий опасностью раскола культурного пространства той или иной страны на мозаичные фрагменты [12–15]. Профессор Пенсильванского университета (США) А. Аппадурай считает, что «центральная проблема глобальных взаимодействий современности — это борьба двух тенденций: культурной однородности и культурной разнородности» [8; 16]. Первая тенденция чаще всего воспринимается как вестернизация или американизация. Можно наблюдать, что люди вырабатывают собственные культурные ценности и принято считать, что если они не наносят ущерба общественному порядку и укладу, то допустимо придерживаться практически любой системе взглядов. На Западе, в отличие от Востока, система общественных отношений развита намного меньше, а на первый план выходит личность, её собственные ориентиры и приоритеты. Индивидуализм и независимость свойственны людям западных культур, а всякое сужение рамок свободы воспринимается, как негативное ущемление прав и интересов личности [12–15].

В ряде Западных государств были легализованы однополые браки и возможность однополым родителям усыновлять детей из приютов. С точки зрения норма права — это носит положительный характер, так как расширяет позитивные права человека. Если же рассмотреть данный вопрос под призмой морали, то любая мировая религия осудит подобное. Также это осудит большой ряд стран на законодательном уровне.

В Российской Федерации ст. 121 УК РФ запрещено мужеложество до 1993 года и преследовалось по закону, но в 1993 году данная статья была декриминализована и на данный момента запрещена пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений среди несовершеннолетних, согласно ст. 6.21 КоАП РФ. Заключить однополый брак в Российской Федерации невозможно из-за отсутствия правовой основы подобных взаимоотношений.

Если проанализировать данные по государствам, которые легализовали на своей территории однополые браки (см. Приложение 1), то видно, что это в доминирующем большинстве страны Европы, то есть страны Западной культуры. В восточных государствах однополые браки запрещены законом, а так-

же вызывают широкий общественный резонанс, который часто заканчивается убийством людей с нетрадиционной сексуальной ориентацией. Общество Востока отвергает подобные элементы, пропаганда подобных отношений там невозможна, а люди, которые всё же избирают для себя подобную сексуальную ориентацию, в частых случаях, покидают страну своего проживания и буквально бегут на Запад, где подобные явления не подвергаются гонениям [12–15].

Теперь рассмотрим страны с самым высоким уровнем по потреблению чистого этанола на душу населения (см. Приложение 2). По представленным статистическим данным можно сделать вывод, что государства европейской цивилизации являются лидерами по потреблению спиртосодержащей продукции. Все мировые религии достаточно негативно относятся к употреблению алкогольной продукции, а на законодательном уровне многих государств полностью или частично ограничена реклама алкогольной продукции, присутствует возрастной ценз по реализации алкогольных напитков населению, ограничены места для оборудования и установки торговых точек, которые занимаются продажей алкогольной продукции. Под действия алкоголя совершается большое количество бытовых преступлений, из них многие с нанесением тяжкого вреда здоровью или летальным исходом. Также существенное количество автомобильных аварий и катастроф происходят вследствие алкогольного опьянения водителей. Чем больше, в той или иной стране, уровень потребления спиртосодержащей продукции, тем больше вероятности роста уровня вышеперечисленных негативных факторов и событий.

Следующим немаловажным фактором, отражающим моральное состояние мирового общества, а в частности представителей Западных и Восточных культур — это уровень совершаемых самоубийств в странах мира. ВОЗ публикует данные о частоте самоубийств в государствах земного шара на 100 тысяч человек [9; 17]. Возьмем 15 государств с самым высоким уровнем самоубийств (см. Приложение 3). По данной статистике можно судить, что в Западных странах люди совершают меньшее количество самоубийств, чем население развивающихся стран Востока. Присутствует большая вероятность, что подобной ситуации спо-

собствует зачастую более низкий уровень жизни в ряде Восточных государств по сравнению с более высоким уровнем жизни в большом количестве Западных стран. Данное мнение подтверждают следующие показатели ТОП-20 стран по уровню жизни по данным крупнейшей в мире базы пользовательского контента Numbeo [4; 16] (см. Приложение 4).

Представленная статистика, отображает, что в большинстве Западных стран уровень жизни выше, чем на Востоке. Данные показатели напрямую влияют на продолжительность жизни населения этих стран, степень удовлетворения жизнью, уровень совершаемых самоубийств. Опираясь на показатели уровня жизни, можно обоснованно отметить, что Западные страны в большинстве своем более комфортны для жизни и имеют большее количество социальных гарантий, а также более высокий уровень соблюдения законности и прав человека. Но миграция является одним из главных процессов глобальных изменений в мире. Огромный поток людей из Азии, Африки и Латинской Америки вызывает изменение состава населения в индустриально развитых странах Европы. Решая проблему нехватки рабочей силы, мигранты создают еще большую проблему - создание диаспорных «государств» без территории и границ, со своими традициями и обычаями внутри европейских стран. На Западе существует мнение, согласно которому в XIX веке Европа колонизировала Африку, в XXI веке — Африка Европу. Неуправляемая эмиграция способна уничтожить эти экономические показатели, национальную идентичность, моральные и культурные ценности в странах Европы [10; 17].

Подводя итог проведенному исследованию, которое было посвящено проблемам сохранения моральных ценностей Западной и Восточной цивилизации в глобализирующемся мире и охватило статистические данные по ряду направлений, так или иначе влияющих на общий морально-нравственный уровень жизни в государствах двух цивилизаций, двух совершенно разных миров, необходимо отметить, что страны обеих культур имеют ряд существенных проблем, связанных в первую очередь с моральной деформацией и существенными преобразованиями, в виду процессов, происходящих в глобализирующемся мире, которые со-

пряжены с непониманием и неприятием отличных, противоположенных, иных ценностей и нравов [12–15]. Если Запад взял курс на поощрение свобод человека, на взгляд в будущее и постепенное, связанное с этим, изменения ценностей, а местами и отказ от консервативных устоев, то Восток, всё еще дорожит и сохраняет ценности, которые передаются из поколения в поколение. Неслучайно были проанализированы данные, которые характеризуют население тех или иных стран с разных точек зрения. Мы видим, что представитель Западной цивилизации, больше подвержены употреблению алкоголя, чаще разводятся, нарушая тем самым каноны собственной же религии, и при этом вводят относительно новое веяние — это однополые браки, которые в Восточном мире, на данный момент, воспринимаются, как сатанинское и недопустимое явление, приводящее к крушению института семьи [16; 17]. Отсюда на Западе больше неполных семей, где дети могут не иметь примеры мужского или женского участия в своей жизни. Восточная цивилизация всё еще сохраняет традиционные ценности семьи, брака и веры, но при этом большое количество стран Востока находятся в статусе развивающихся, где уровень жизни ниже, чем на Западе, а уровень самоубийств довольно высок, что говорит о том, что общество сигнализирует о своих нерешенных проблемах.

Ввиду обобщения вышеуказанных показателей можно выделить следующий тезис: морально-нравственный аспект и сохранение историко-народных ценностей Восточной цивилизацией, доминирует над Западной, но у государств Запада в подавляющем большинстве созданы более лучшие условия для жизни людей, а также обеспечения свобод и защиты прав человека. Если представить, что государства Востока разовьют уровень жизни до Европейского уровня, при сохранении морально-традиционных ценностей, получится мощнейший оплот сильного народного строя, при том, что государства Запада, по причине сильнейшей Либерализации, пропаганды свободы и вседозволенности рискуют погрузиться в слаборегулируемую моральными ценностями среду, где может разрушиться институт семьи и брака, который является строительным материалом любого общества и государства [16; 17].

Список стран, где разрешены однополые браки [3]

Дания с 1986 года.

Норвегия с 1993 разрешены гражданские союзы, а начиная с 2009 года — полноценные однополые браки.

Швеция с 1995 года разрешила зарегистрированные партнерства, а с 2009 года — полноценные однополые браки.

Болгария с 1996 года наделила однополые союзы экономическими правами в части мед. услуг, прав наследования, прав погребения и иммиграции. С 2009 года — полноценные браки, за исключением смены фамилии и права усыновления.

Исландия с 1996 года разрешила зарегистрированные гражданские союзы со всеми правами обычного брака.

Голландия с 1998 года — зарегистрированные партнерства. В 2001 году, Голландия первая страна, которая предложила формулировку «однополый брак» без изъятий на законодательном уровне.

Франция в 1999 году утвердила закон о гражданских союзах.

Финляндия с 2001 года разрешила зарегистрированные партнерства с невозможностью брать фамилии друг друга и усыновления детей.

Германия с 2001 года — пожизненные партнерства, которые не считаются всё же полноценными браками.

Португалия в 2001 году принимает закон о гражданских союзах.

Бельгия с 2003 года разрешает однополый брак.

Хорватия в 2003 году принимает закон о гражданских союзах между однополыми партнерами, которые наделяются некоторыми правами брака.

Люксембург в 2004 году одобрил однополые гражданские союзы.

Новая Зеландия с 2004 года. Гражданские союзы в Новой Зеландииобладают многими, но не всеми правами обычного брака.

Испания с 2005 года. Однополый брак.

Канада с 2005 года разрешила однополый брак. В Канаде так же разрешены регистрации брака между не-гражданами.

Великобритания с 2005 года. Принят Закон о гражданских партнёрствах, который вступил в силу в отношении Англии, Шотландии, Уэльса и северной Ирландии.

Швейцария — 2005 год. Зарегистрированные партнерства наделили равными правами с браком, кроме прав на лечение бесплодия, прав усыновления и смены имени.

Ирландия с 2009 года. Однополые гражданские союзы в этой стране равны обычному браку практически во всем.

Аргентина с 2010 года легализовала однополые браки.



Официально признаны однополые браки и могут регистрироваться в следующих государствах и их частях:

Государства:	Части государств:
Нидерланды;	США: штат Массачусетс;
Бельгия;	США: Территория индейского племени Кокилл
Испания;	в штате Орегон;
Канада;	США: Коннектикут;
ЮАР;	США: Айова;
Норвегия;	США: Вермонт;
Швеция;	США: Нью-Гэмпшир;
Португалия;	США: Округ Колумбия;
Исландия;	Мексика: Мехико
Аргентина	

*Приложение 2*

Потребление алкоголя в литрах чистого этанола на душу населения  
(в возрасте 15 лет и старше) за 2010–2014 гг.

Страна	2010	2011	2012	2013	2014
Литва	12,9	12,7	15,1	15	15,2
Эстония	11,4	12	12,1	11,9	11,1
Франция	12,3	12,4	12,2	11,6	12
Чехия	11,4	11,5	11,6	11,5	11,9
Ирландия	11,6	11,7	11,5	10,6	11
Люксембург	11,4	11,5	11,3	11	11,1
Германия	11,2	11,2	11,2	10,9	11
Россия	11,1	11	11	10,6	10,1
Венгрия	10,8	11,4	11,1	10,6	10,9
Словения	10,3	10,6	11	9,5	10,9
Латвия	9,8	10,1	10,2	10,4	10,6
Польша	10	10,3	10,2	10,8	10,5
Словакия	10,1	10,2	10,1	9,9	10,1
Австралия	10,3	10	9,9	9,7	
Швейцария	10	10	9,9	9,9	9,5

<b>Страна</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Бельгия	10,2	10,1	10,1	11,8	12,6
Великобритания	10,1	9,9	9,6	9,4	9,4
Дания	10,3	10,5	9,3	9,4	
Финляндия	9,7	9,8	9,3	9,1	8,8
Новая Зеландия	9,6	9,5	9,2	9,2	9,1
Нидерланды	9,2	9	9,3	8,7	8
Республика Корея	9	8,9	9,1	8,7	8,9
США	8,6	8,7	8,9	8,8	8,8
Канада	8,4	8,2	8,3	8,2	8
ЮАР	7,3	7,4	7,4	7,3	7,4
Швеция	7,3	7,4	7,2	7,3	7,2
Япония	7,3	7,3	7,2	7,4	7,1
Норвегия	6,6	6,4	6,2	6,2	6,1
Мексика	6,5	5,6	5,4	5,3	5,5
Турция	1,5	1,5	1,6	1,4	1,5

По данным ОЭСР [6]

*Приложение 3 [5]*

ВОЗ: стандартизированный по возрасту показатель частоты самоубийств  
на 100 тысяч человек

<b>Государство</b>	<b>За 2012 год всего (жен./муж.)</b>	<b>За 2015 год всего (жен./муж.)</b>	<b>За 2015 год всего (жен./муж.)</b>	<b>За 2016 год всего (жен./муж.)</b>
Гайана	44,2 (22,1 / 70,8)	30,6 (15,5 / 46,0)	30,3 (14,3 / 46,6)	30,2 (14,2 / 46,6)
Республика Корея	28,9 (18,0 / 41,7)	24,1 (13,4 / 36,1)	21,4 (12,5 / 31,4)	20,2 (11,6 / 29,6)
Шри-Ланка	28,8 (12,8 / 46,4)	34,6 (13,3 / 58,8)	14,5 (6,1 / 24,0)	14,2 (6,2 / 23,3)
Литва	28,2 (8,4 / 51,0)	26,1 (8,1 / 47,1)	28,8 (8,9 / 51,5)	25,7 (6,7 / 47,5)

Государство	За 2012 год всего (жен./муж.)	За 2015 год всего (жен./муж.)	За 2015 год всего (жен./муж.)	За 2016 год всего (жен./муж.)
Суринам	27,8 (11,9 / 44,5)	26,9 (12,6 / 41,6)	24,4 (11,4 / 38,0)	23,2 (10,9 / 36,1)
Мозамбик	27,4 (21,1 / 34,2)	12,9 (6,7 / 20,5)	8,5 (4,2 / 14,0)	8,4 (4,1 / 14,0)
Непал	24,9 (20,0 / 30,1)	7,2 (6,2 / 8,2)	10,1 (8,5 / 11,9)	9,6 (8,0 / 11,4)
Танзания	24,9 (18,3 / 31,6)	11,0 (5,8 / 16,5)	9,5 (5,3 / 14,2)	9,6 (5,4 / 14,3)
Казахстан	23,8 (9,3 / 40,6)	27,5 (9,6 / 48,1)	25,2 (8,5 / 44,2)	22,8 (7,7 / 40,1)
Бурунди	23,1 (12,5 / 34,1)	13,0 (6,3 / 20,3)	14,8 (7,7 / 22,7)	15,0 (7,7 / 23,1)
Индия	21,1 (16,4 / 25,8)	16,0 (14,2 / 17,9)	16,7 (14,7 / 18,8)	16,5 (14,5 / 18,5)
Южный Судан	19,8 (12,8 / 27,1)	9,6 (5,4 / 14,3)	6,0 (4,0 / 8,2)	6,1 (4,1 / 8,3)
Туркмения	19,6 (7,5 / 32,5)	10,3 (5,2 / 15,8)	7,5 (3,8 / 11,6)	7,2 (3,7 / 11,0)
Россия	19,5 (6,2 / 35,1)	17,9 (5,6 / 32,2)	27,5 (7,9 / 49,9)	26,5 (7,5 / 48,3)
Уганда	19,5 (12,3 / 26,9)	12,6 (7,6 / 18,3)	20,2 (19,2 / 21,1)	20,0 (18,7 / 21,2)

## Приложение 4 [2]

№	Страна	Индекс качества жизни	Индекс по- купательной способности	Индекс безо- пас- ности	Здраво- охране- ние
1	Дания	199,95	118,75	77,29	79,85
2	Финляндия	197,32	120,00	77,36	74,97
3	Швейцария	193,97	130,09	77,92	72,24
4	Австралия	192,41	128,60	57,81	75,78

№	Страна	Индекс качества жизни	Индекс покупательной способности	Индекс безопасности	Здравоохранение
5	Австрия	191,99	103,83	78,50	79,20
6	Нидерланды	190,22	108,26	71,78	79,13
7	Германия	189,13	123,27	63,84	74,88
8	Новая Зеландия	185,08	101,88	60,12	72,62
9	Япония	184,25	108,39	87,31	82,21
10	Соединенные Штаты	182,67	129,43	52,99	68,89
11	Исландия	181,84	93,21	76,36	63,91
12	Норвегия	181,60	109,53	61,56	75,03
13	Швеция	181,38	120,86	50,12	68,97
14	Эстония	180,68	77,37	79,67	72,47
15	Объединенные Арабские Эмираты	176,22	142,26	82,51	69,90
16	Словения	175,72	81,33	75,56	63,57
17	Испания	174,45	90,44	63,23	77,87
18	Объединенное Королевство	174,25	112,86	58,40	74,12
19	Канада	173,84	115,97	60,82	70,07
20	Катар	167,57	142,72	85,89	72,86

### Список литературы

1. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 02.08.2019).
2. «The haven for honeymooners where everyone gets divorced». — [Электронный ресурс] / Ред. Oliver Smith — Режим доступа: <https://www.telegraph.co.uk/travel/maps-and-graphics/mapped-countries-with-highest-divorce-rate/>
3. «В каких странах разрешены однополые браки?» — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.bolshoyvopros.ru/questions/120566-v-kakih-stranah-razresheny-odnopolye-braki.html> (Дата обращения: 16.10.2019 год.).

4. «Рейтинг стран мира по уровню жизни населения» — [Электронный ресурс] — режим доступа: <https://kaktobratsyado.ru/rejting-stran-mira-po-urovnyu-zhizni-naseleniya> (Дата обращения: 16.10.2019 год.).
5. «Список стран по количеству самоубийств» — [Электронный ресурс] / данные ВОЗ — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (Дата обращения: 16.10.2019 год.).
6. «Список стран по потреблению алкоголя на человека» — [Электронный ресурс] / данные ОЭСР — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (Дата обращения: 16.10.2019 год.). <https://rg.ru/2012/04/26/semiya-anons.html> (Дата обращения: 16.10.2019 год.).
7. Библия.
8. *Гёкхан Д.* Глобализованный мир: культурное разнообразие, идентичность и диалог культур // Вестник БГУ. — 2015. — № 14. — С. 112–116.
9. *Герасимова И.А., Ивахнов В.Ю.* Проблема сохранения культурной идентичности в условиях глобализации // Сервис+. — 2017. — № 2. — С. 66–74.
10. *Прокаева О.Н.* Влияние процессов глобализации на проблему национальной идентичности // Инновационная наука. — 2016. — № 5-3 (17). — С. 65–67.
11. *Протоиерей Овчинников А.* Основной инстинкт или Блудная страсть? — М.: Даниловский благовестник, 2010. — 79 с.
12. *Афанасьева Е.В., Дмитриева Ю.В., Кокорева Е.А., Сыч Ю.Я.* Проблема формирования системы духовных и нравственных ценностей личности // Грани культуры: актуальные проблемы истории и современности. Матер. XIII науч. конф. с международным участием: сб. ст. — М., 2018. — С. 19–27.
13. *Дмитриева Ю.В., Кокорева Е.А.* Формирование духовности молодежи России в образовательном процессе вуза сегодняшнего дня // Мир науки. Педагогика и психология. — 2019. — Т. 7. — № 1. — С. 30.
14. *Афанасьева Е.В., Дмитриева Ю.В., Кокорева Е.А.* Проблема становления правовой личности студента посредством формирования системы духовных ценностей в образовательном и воспитательном процессе вуза // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 242–246.
15. *Дмитриева Ю.В., Кокорева Е.А.* Проблема формирования системы духовных и нравственных ценностей личности студента // Мир науки. Педагогика и психология. — 2019. — Т. 7. — № 2. — С. 12.
16. *Шорохова С.П.* Гуманизм цивилизованного человека // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 498–506.
17. *Шорохова С.П.* Трансформации гуманистической мысли в начале XXI века // Образование и право. — 2017. — № 6. — С. 221–229.

**Воробец А.В.,**

студентка 4 курса  
факультета Международных отношений и геополитики  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Vorobets A.V.,**

4<sup>th</sup> year student  
Faculty of international relations and geopolitics  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: Anastasia.vorobets@gmail.com*

## Типы модернизации политической системы

### Types of modernization of the political system

**Аннотация.** В статье рассматриваются целевые установки теории политической модернизации и делается вывод о невозможности использования общих рекомендаций теории для одной страны в конкретике ее проблем.

**Abstract.** The article deals with the objectives of the theory of political modernization and concludes that it is impossible to use the General recommendations of the theory for one country in the specifics of its problems.

**Ключевые слова:** модернизация, политическая система, типы модернизации, политическая власть.

**Key words:** modernization, political system, types of modernization, political power.

Любая теория включает в себя обольстительную почву для критики, а особенно актуализируемую в текущей политике. Отдельные ее положения могут подтверждаться и, наоборот, ее несоответствия практике заставляют искать несовершенства в самой теории [13–15].

Политическая система, способная аккумулировать требования различных социальных групп на своем «входе» — не завершено ее качество; главная ее миссия заключается в достижении баланса между «входом» и «выходом», а количество создаваемых или уже созданных институтов для регулирования социальных отношений еще не обеспечивает положительного качества всей системе [1; 8; 9]. Авторам теории следовало бы показать

«зону противоречий» в традиционном обществе и эволюционное их «снятие» или решения в ходе модернизации. Модернизация в их толковании не эквивалентна революции, они ее понимают, как эволюцию; она, тем не менее, подвергается очень серьезным противоречиям:

- 1) конфронтация универсальных стандартов (рынок, плюрализм, многопартийность) и традиционных ценностей: первые необходимы для формирования гражданского общества вообще и для экономической эффективности в частности; вторые определяют политическую лояльность и национальное единство; рациональным социально-политическим силам, к которым относятся все «модернизаторы», противостоит вера в коллективную уникальность национального единства (она фундаменталистская по своей сути) [13–15];
- 2) синдром модернизации — это противоречивое взаимодействие между процессом дифференциации ролей, статусов и функций в политической системе, императивами равенства и возможностями системы, модернизируется, к интеграции этих ролей, статусов и функций. Это означает, что решения и действия на «выходе» системы пока не соответствуют уровню требований, которые требуются на «входе», а тем более — на этапе разносторонних структурных преобразований. Этот дисбаланс является объективной основой трех «минимальных» кризисов — минимальных по количеству, но не по масштабам проявления [2; 8; 9].

Кризис легитимности возникает из прозаической причины — вследствие расхождения или несогласованности целей и ценностей реформаторского режима с представлениями большинства граждан о необходимых формы и средства обновления социального регулирования, нормах справедливого управления, распределения и тому подобное. Этот кризис генетически связана с изменениями в период слома социальной структуры, когда статуса важнейших консервативных (традиционных) институтов грозит опасность, а растущие требования основных социальных групп политическая система должным образом не воспринимает. На

это обращает внимание английский социолог Р. Мартин. Само предположение об автоматизме преодоления возникающих дисфункций отмечает он, отражает механистическую ограниченность попыток функционалистов объяснить социальное изменение [7–9].

Авторы теории предлагают ряд общих мер для укрепления легитимности режима, в частности, достижения легитимности путем реальной демонстрации эффективности внедряемых реформ. По нашему мнению, вторичная модернизация только тогда вызовет положительную реакцию у населения, когда результаты реформ в экономике резко превзойдут достигнутые ранее, а новые формы собственности станут стимулом к расширению социальной базы преобразований. Решающим фактором станет экономическая эффективность режима, как это произошло в экономических «драконах» [13–15]. Однако ни для одной страны с ее конкретными проблемами нельзя применять общие рекомендации этой теории: традиционные общества в своих исходных параметрах слишком отличаются друг от друга, чтобы стать объектом-реципиентом предлагаемой технологии преобразований.

Один из прогнозов развития СССР в 1980-е годы, подготовленный в центре стратегических и международных исследований Джорджтаунского университета (директор проекта Г. Бирнс) базировался на методологической ссылке внедрения различных моделей индустриальной модернизации [6]. Необходимость перемен в СССР была подготовлена именно успехами в модернизации традиционного общества. Проведя эту трансформацию, считал Г. Бирнс, советские лидеры именно в те годы должны были решить, как приспособить политический порядок к необходимости заставить новое общество эффективно работать [13–15].

На ограничение возможностей абсолютизации западноевропейского опыта и основанных на нем теорий для России указывает Т. Макдэниел [4]. Отметим, что эти авторы единодушны в признании необходимости реформирования политического порядка в России. Обеспечение легитимности возможно также путем привлечения на свою сторону консервативных элементов модернизированного общества. Это достигается за счет посте-



пенности реформ и гарантии сохранения достаточно высокого статуса влиятельных традиционных институтов и групп даже после потери ими власти [16–19].

В теории нет четкого указания относительно этого, и это в принципе невозможно, ведь те институты и до модернизации имели не одинаковое положение в традиционном обществе. Поэтому нейтрализация их сопротивления с последующим привлечением на сторону реформаторского режима должна осуществляться «точечно».

Разделение источников власти — один из рычагов ее стабилизации. В демократических обществах социально-правовой источник власти — в общем согласии соблюдает нормы, основанные на ценностях политической системы и конституции [16–19]. Здесь политическая система как совокупность устойчивых принципов находится вне сферы политической борьбы за основные принципы устройства социальной системы: смещение лидера и его партии еще не означает кризиса всей системы [13–15].

В переходных традиционных обществах — все наоборот: источник власти и представитель власти отождествляются населением. Поэтому недовольство правительством может привести к торможению реформ и изменению режима. И снова «голая» констатация: в теории не дифференцировано уровней «культуры подчинения». Предлагаемая формула: «Люди ждут от политической системы услуг, но опасаются ее злоупотреблений» явно расплывчатая [20].

Традиционные системы обладают не только в разной степени дифференцированными правительственно-политическими структурами, но и различными культурами. Именно культурная секуляризация «разводит» пеструю совокупность стран, по разные стороны острого кризиса легитимности. Кризис участия обусловлен тем, что на этапе модернизации растет численность субъектов политики, которые конкурируют с политическими лидерами за доступ к принятию решений [3; 8; 9]. Отсюда непереносимое требование для политической системы переходного общества: она, в первую очередь, учитывать плюрализм интересов, возникший, удовлетворить их и интегрировать в русло преобразований.

Здесь возникают две опасности. С одной стороны, искусственное создание препятствий для доступа к власти новых субъектов политики может вызвать радикализацию их требований и действий по устранению от власти реформаторов. С другой стороны, расширение политического участия неизбежно усиливает возможности влияния маргинальных слоев на властные структуры. Эти слои всегда преобладают в процессе слома социально-классовой структуры. Они являются носителями традиционных ценностей, но остаются «одной ногой» на ценностях обновляемого общества [10–12]. В этом заключается непредсказуемость этих слоев. Маргинал как «политический человек» не заангажирован на ценности обновляемой политической системы и в период изменений пользуется всеми «благами» «негативной свободы». Это тип «свободного стрелка». Он беспокойный и агрессивный, подверженный авантюрам, подвергается демагогическому воздействию [20].

Маргинальный консерватизм может взять верх над инновациями реформаторского центра. Маргиналы не способны сформировать из своей среды продуктивную элиту; она может быть только антиэлитой (маргинальной элитой) [10–12].

Эгалитаристская психология, присущая малоквалифицированным группам или группам, теряющим свою квалификацию вследствие «вымывания» традиционных ремесел и профессий, может стать основным препятствием на пути внедрения рыночных отношений [5; 20]. Авторы теории не учитывают также степень социальной эффективности государственного патернализма, что существовало в традиционном обществе, но он может стать критерием сравнения уровней жизни, поскольку в социализации будет преобладать не интериоризация (через сознание) того, что происходит, а адаптация (через психофизические ощущения).

Русский философ М. Лосский оставил в наследство современным «модернизаторам» вывод-предостережение: ускоренное реформирование не обеспечивает высшей ступени развития общества, а разрушает достигнутое ранее. Адаптация вращается в этом случае фрустрацией, что реанимирует консервативные настроения в отдельных сегментах общества [20].

Уязвимым местом теории является также отсутствие прогностических моделей модернизации многонациональных стран. В них включение в активную политику социальных групп, претендующих на участие во властных структурах, ставит перед реформаторским центром сверхзадачу сохранения территориальной целостности и единства федеративного государства [16–19].

Кризис регулирования конфликтов является результатом наложения друг на друга кризисов легитимности и участия [13–15]. Ее генезис, в частности, связан со взломом авторитарных и тоталитарных структур и режима всеобщей зарегулированности, что дает мощный начальный импульс «негативной свободы». Как известно, в отрицательном значении свободу понимают, как непринудительность, отмена ограничений в отношении личности, как возможность действовать по своему усмотрению [7–9]. Сценарий такого кризиса развивается не по единым правилам в виде «игр», «дебатов» или по прецеденту-алгоритмом, что усложняет ее решение. Создателям теории следовало бы указать на то, что проявления «негативной свободы» особенно опасны в среде маргиналов и близких к ним слоям.

Причинно-следственный механизм этого кризиса многолик и досконально не исследован, однако известно, что «негативная свобода» проявляется, в частности [20]:

- в преломлении политических инициатив и инноваций в соответствующей социокультурной среде и их деформации вне досягаемости центральной власти; эти деформации могут набрать однозначно разрушительного характера;
- в усилении влияния местных структур — партий, движений, организаций, их стремлении освободиться от влияния центра [16–19];
- в усилении ориентации населения на региональные и национальные нормы и традиции, а не на центр [3].

Суть кризиса заключается в крайне слабом проникновении центральной власти в различные сегменты социального пространства и отражает противоречия, возникающие при попытке правящей элиты провести свои решения во всех сферах социальной жизни [16–19]. В условиях модернизации соперничество

групп за ресурсы власти, господство только «своих» ценностей и властных полномочий приводит к появлению множества центров влияния. Они получают возможность изменять в свою пользу содержание управленческих решений центральной власти [13–15].

Индийский ученый А. Бхатт отмечает усиление в Индии индивидуальной мобильности вне кастовой системы, уменьшение положительной корреляции между аскриптивным и достигающим статусом наряду со случаями противоположного характера: образованием межклассовых объединений, действующих как политические союзы [4]. Это кризис инклюзивности (*англ.* inclusive — «включающий в себя»), что означает последовательное падение активности принятых центром решений на более низких уровнях власти.

Так, в России постоянно возникают и воспроизводятся противоречия между федеральным правительством и субъектами Федерации; их порождает и падение престижа Кремля, и конституционные просчеты при определении прерогатив региональной власти. Как субъекты Федерации выступают государства (21 республика), административно-территориальные государственные образования (6 краев, 49 областей, 2 города федерального значения) и национально-территориальные государственные образования (10 автономных округов, 1 автономная область) [16–19]. Однако некоторые области по своему экономико-политическому потенциалу значительно превосходят республики, обладая при этом ограниченными, по сравнению с ними, правами в местном самоуправлении. Отсюда и естественное влечение этих субъектов федерации к «самоавтономизации», и трения с московскими властями [2; 10–12].

В унитарных государствах такой кризис менее заметен, однако его проявления очевидны. В этом случае необходима модификация политической системы путем внесения поправок и дополнений в Основной Закон, в его раздел, регулирующий отношения центральной и местной власти. Это институциональный кризис, его источники на просторах СНГ возникли еще в советской политической системе. В ее основе был принцип сращивания всех ветвей власти и концентрации их в руках правящей партии.

Формально в СССР существовала представительная система в лице Верховного Совета (советского парламента), была судебная власть, но все они имели вторичный статус и полностью контролировались КПСС [10–12].

В условиях полной монополизации власти одной партией не существует четкой регламентации и институционализации политического процесса, рациональной технологии принятия политических решений.

Теория политической модернизации, по нашему мнению, не дает ответа в отношении большинства проблем, возникающих в ходе модификации политической системы общества и обусловленных ею сдвигов в социально-экономической и идеологической (духовно-нравственной) сферах.

Как отмечает индийский политолог С. Махешвари (в противовес утверждению западных авторов), развивающаяся политическая система общества не находится в состоянии устойчивого равновесия, поскольку между действующими в ней силами не достигнут консенсус из основных целей и идеологических ориентиров, направляющих процесс политического развития.

Гвинеец А. Янсане указывает, что даже устойчивость политической системы для развивающихся стран, будет означать лишь сохранение и воспроизводство отсталости [6]. В этой теории не упоминаются такие понятия, как «капитализм» и «социализм», но это всего лишь «неумышленная хитрость»: всем преобразованиям в традиционном или посттоталитарном обществе, что реформируется рационально-сознательными усилиями, присущи все характеристики, которые утверждают «классический» капитализм [13–15].

Даже в эпоху конфронтации двух сверхдержав отголосок этой теории слышался в высказываниях Дж. Кеннеди о необходимости выращивания побегов свободы в малейших трещинах железной заслоны [5]. Теория «прикасается» к лабиринтам преобразований, осуществленных ныне процветающими странами. Но путь этих преобразований был довольно тернистым и противоречивым. Он не укладывается в рамки «вторичной» модернизации, что рекомендуется ею. Социальные потери, которое сопровождали государственную централизацию буржуазного об-

щества, которое формировалось, «первичное» накопление капитала, неоднозначный период «грюндерства», репрессии против первых рабочих и демократических организаций «из глубинки» — все это осталось «за кадром». Это, естественно, снижает реальную значимость теории в ее прикладном качестве.

Теория лишь оснащает самыми общими ориентирами и указывает на «узлы противоречий», с которыми так или иначе придется встретиться всем странам, которые модернизируются. Глобализация «обогнала» эту теорию, подняв вопрос о формировании сознания лидером «информационного общества» и создании таких метатехнологий, которые исключают саму возможность привлечения стран, которые модернизируются, в отношения конкуренции. Немного «утешает» переосмысление исходной идеи девелопментализма 1960-х годов о непосредственной линейной зависимости между уровнем экономического развития общества и степенью модернизации его политической системы. Выявление закономерного в политической практике любой страны не может осуществляться путем экстраполирования «чужого» опыта.

Мексиканский социолог Л. Сеа определяет два варианта концепции модернизации — расово-националистические по своей сути — «метисный» в Мексике и «креольский» в Аргентине. В их основе концепция «эндогенного развития», что зеркально отражает реакцию общинного крестьянства на наступление капитализма.

По нашему мнению, оптимальным вариантом анализа процесса модернизации является выявление закономерного в деятельности субъектов политики, функционировании институтов, взаимодействия политической сферы и гражданского общества, в интеракциях партий, движений и групп давления.

### Список литературы

1. Вахнина Е.Г., Вахнин Н.А. Конфликтогенный потенциал политической культуры в условиях глобализации // Актуальные проблемы развития современного общества. Межвузовский научный семинар с международным участием / Отв. ред.: Н.А. Вахнин, М.М. Хайкин. — СПб., 2019. — С. 42–49.

2. *Гатальская Е.А., Скулимовская Д.А.* Основные этапы модернизации системы образования в России XX века // Педагогический журнал. — 2018. — Т. 8. — № 6А. — С. 29–35.
3. *Гаязов А.С.* Современный мир и ведущая роль образования // Проблемы востоковедения. — 2018. — № 1 (79). — С. 8–12.
4. *Дураев Т.А.* Трансформация политической системы в условиях многопартийности // Выборы в конституционной системе власти. Матер. IX Международного Конституционного Форума. — М., 2018. — С. 53–55.
5. *Исаев Б.А., Баранов Н.А.* Современная российская политика. Учебник. 2-е изд., испр. и доп. — М., 2018. (Сер. 58 Бакалавр. Академический курс.)
6. *Полянский Д.В.* Институционализация гражданского общества в России и Германии: сравнительно-правовой аспект // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. — 2018. — № 3 (47). — С. 54–64.
7. *Тян В.В.* Особенности эволюции института власти в условиях глобализации: российская практика // Теории и проблемы политических исследований. — 2019. — Т. 8. — № 3-1. — С. 81–88.
8. *Лебедева О.П., Кучеренко А.А., Козлов С.Д., Афанасьева Е.В., Афанасьева Ю.С.* Политические технологии: вопросы теории и методологии формирования процессов. — М., 2016.
9. *Лебедева О.П., Кучеренко А.А., Козлов С.Д., Афанасьева Е.В., Афанасьева Ю.С.* Политические технологии: некоторые практические аспекты. — М., 2015.
10. *Клемешев А.П., Козлов С.Д., Федоров Г.М.* Условия реализации стратегии «региона сотрудничества» // Регион сотрудничества. — 2003. — № 3. — С. 3–10.
11. *Городилов А.А., Козлов С.Д.* Регионоведение учебное пособие для высших учебных заведений / А. Городилов, С. Козлов. — Калининград, 2006.
12. *Городилов А.А., Козлов С.Д.* Геополитика Учеб. пособие для вузов / А. Городилов, С. Козлов. — Калининград, 2003.
13. *Курдюмов А.Б., Слоботчиков О.Н.* Народонаселение как фактор развития и столкновения цивилизаций // Человеческий капитал. — 2016. — № 4 (88). — С. 4–5.
14. *Слоботчиков О.Н.* Влияние политики народонаселения государства на национальную безопасность Российской Федерации: политико-правовой анализ / О.Н. Слоботчиков; Ин-т бизнеса и политики. — М., 2009.
15. *Слоботчиков О.Н., Нугманова Н.Р.* Обеспечение устойчивого прогресса человечества: уменьшение уязвимости и формирование жизнестойкости // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2016. — № 12. — С. 231–237.
16. *Dmitrieva J.V.* The problem of realization of principle of separation of powers in modern Russia // Юридический форум: Межвуз. сб. науч. тр. — М., 2016. — С. 15–21.
17. *Ерохина Ю.В.* Построение правового государства в России // Актуальные проблемы права: Сб. науч. тр. / Под ред. Е.В. Протас. — М., 2003. — С. 70–74.

18. *Ерохина Ю.В.* Проблема соотношения государства и права // Актуальные проблемы гуманитарных, социальных, экономических и технических наук: Межвуз. сб. науч. и науч.-метод. тр. / Министерство образования Российской Федерации, Московский государственный индустриальный университет, Институт дистанционного образования; под общ. ред. Н.Г. Хохлова. — М., 2005. — С. 6–9.
19. *Юлова Е.С., Дмитриева Ю.В.* Некоторые проблемы реализации принципа федерализма в современной России // Юридический форум: Межвуз. сб. науч. тр. — М., 2014. — С. 128–134.
20. *Гнездилов Г.В., Курдюмов А.Б., Кокорева Е.А., Киселев В.В.* Возрастная психология и психология развития. 2-е изд., доп. и перераб. — М., 2017.



**Гетьман Д.И.**,  
студент 1 курса  
факультета Управления и экономики направления «Менеджмент»  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва  
**Getman D.I.**,  
1<sup>st</sup> year student  
Faculty of Management and Economics directions «Management»,  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow  
*Email: dina.getman96@icloud.com*

## Сохранение и защита русского языка

### Preservation and protection of the Russian language

**Аннотация.** Данная статья затрагивает крайне актуальную проблему наших дней — сохранение чистоты русского языка, от успешного разрешения которой зависит дальнейшая судьба не только языка, но и всей России, ее уникальной культуры и многовековой истории. В работе рассмотрены основные изменения установленных норм языка, происходящие под влиянием современности, модификация речи среди молодежи и старшего поколения, а также возможные последствия, к которым может привести недостаточно внимательное отношение населения к своей культуре и языку в повседневной жизни и в производственной среде. Основные рассмотренные в работе понятия — «русский язык» и «культура» — являются самыми важными составляющими социальной жизни любого народа. Публикация представляет интерес как для студентов и специалистов гуманитарной направленности, так и для всех неравнодушных к своей истории и культуре людей.

**Abstract.** This article deals with the topical issue of modernity — saving of Russian language, which successful decision influence on future of language and all Russian population, its centuries-old history and unique traditions. The paper deals with the main changes of language rules, speech modifications among the young and adult people, possible aftermath of insufficient attention to our culture and language. Main terms of this article — “Russian language” and “culture” are the most important things of our social life. The publication is of interest to students of the faculties of sociology, specialists of humanitarian sphere, as well as all culture life interested people.

**Ключевые слова:** русский язык, культура, развитие.

**Key words:** russian language, culture, development.

На данный момент такой серьезной проблеме, как сохранение и защита русского языка, уделяется слишком мало внимания. Наверное, в сознании народа еще не появилась та мысль, которая зарождала бы опасение потерять самое дорогое для страны, ее культуры и населения — родной язык.

Сегодня, когда прогресс неумолимо движется вперед, открывая перед нами совершенно новые двери в мир науки и техники, мы стали забывать, как красиво и величественно звучит наша речь. «Паркинги» и «дайджесты», «брифинги» и «мастхэвы», короткие и незаурядные сухие фразы заполнили строки не только журналов, но уже и художественной литературы. Лев Николаевич Толстой мог употребить 229 слов в одном предложении. Так когда же мы утратили бесценное богатство своего языка? Когда упустили тонкую нить, которая соединяла нас, простых людей, с великими, говорившими и писавшими величественные русские слова? Проблема речи особенно актуальна среди молодежи: людей, которые более гибки и податливы влиянию всего нового, неизвестного и непривычного.

Несмотря на небольшую популярность среди народных масс такой глобальной проблемы, как возможность утратить силу русского языка, она не раз была затронута в трудах знаменитых ученых, историков, лингвистов, политиков — людей, равнодушных к культурному наследию своей страны. «Защита русского языка — вопрос выживания самой России... Именно через искажение русского языка путем внедрения множества лишних заимствований идет покорение умов молодых граждан России...» [1, с. 4], — пишет в своем труде В.В. Жириновский. «Средства массовой информации в большинстве своем уродуют духовную сокровищницу — русский язык... В программе телепередач из 80 названий — 57 иноязычные. Рекламные вывески пестрят новомодными словами, о значении которых многие и не думают.» — отметил в своем труде доктор исторических наук профессор В.В. Дзюбан [2, с. 1].

Процесс деградации языка сейчас проходит по трем основным направлениям. Первое — это слишком высокая концентрация иностранных неологизмов и жаргонизмов. За последние несколько лет в русский язык вошло более 10 000 заимствованных

слов, что по данным исследований является самой крупной и динамичной модификацией языка в современном мире. И это неудивительно. русский язык стал достаточно популярным среди носителей во всем мире: по числу говорящих на нем он занимает пятое место после китайского, английского, хинди и испанского, а по числу непосредственно владеющих им, русский язык занял почетное третье место, уступив лишь китайскому и английскому, на которых сейчас говорят 1 млрд и 750 млн соответственно. Русский язык изучают в 140 странах мира, для многих компаний он является «рабочим» языком.

Новые слова зачастую появляются в силу своей необходимости людям, владеющим той или иной профессией. Например, человеку, связавшему свою жизнь с компьютерной техникой целесообразнее употреблять в речи именно английские слова, так как найти перевод некоторых из них зачастую бывает не просто трудно, но иногда и вовсе невозможно. Такие слова — неологизмы, и распространение их в современной речи в век научного прогресса — не только неизбежный процесс, но и достаточно безобидное явление для языка. Этот процесс скорее можно отнести к развитию языка, чем к его деградации. Потому как техническую среду достаточно трудно и бесполезно контролировать гуманитарной. Но совсем другая ситуация складывается, когда в нашу речь из чужих языков, а особенно — из английского, закрадываются и укореняются в ней слова, которые заменяют названия простых и привычных нам вещей. В этом никогда не было и нет острой необходимости, но так называемые «англицизмы» или из-за желания людей везде и всюду следовать моде, или из-за подсознательного стремления молодых людей породниться с культурой зарубежных государств стремительно проникают в нашу жизнь и разрушают то, что складывалось веками. Лингвисты создали для этого явления отдельное понятие, называемое «русско-английским билингвизмом». Однако, следует отметить, что значительная часть населения понимает остроту конкретно данной проблемы и ищет пути решения. Так, депутатами Государственной думы В.В. Жириновским и А.А. Балберовым был создан проект о внесении изменений в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации» и Кодекс Рос-

сийской Федерации об административных правонарушениях в части защиты русского языка, который полностью исключает использование иностранных слов и выражений в официальном русском языке, а также запрещает использовать в речи слова и выражения, не соответствующие современным литературным нормам [3].

Вторая большая проблема современной речи — многообразие нецензурной лексики, которая активно употребляется в обществе. Как часто от молодых людей можно услышать то, чего нельзя было бы услышать еще столетие назад. Специалисты выделяют несколько причин употребления подобных слов в современной речи:

- 1) повышение ее эмоциональности;
- 2) снятие психологического напряжения;
- 3) снятие болевого шока;
- 4) демонстрация агрессии;
- 5) демонстрация отсутствия страха.

По данным этих исследований, можно считать, что употребление ненормативной лексики в разговоре происходит по рефлексу и выступает скорее не в качестве средства общения, а в качестве защитной реакции человека на происходящее во внешнем мире. Такое поведение может говорить лишь о слабости духа, неуверенности в себе, желании самоутвердиться не за счет своих сильных качеств или умений, а за счет пренебрежения общепринятыми правилами, выражения протеста социальным нормам и нежелания подчиняться «системе». Такие мысли есть у каждого второго молодого человека, потому что в юношеском обществе XXI века плотно засела идея культурной революции против всего «устаревшего», «немодного», «надоевшего», иными словами, против всего, что складывалось веками. Принято считать, что все это мешает самовыражению и проявлению своих индивидуальных качеств. Но мы не живем по канонам тоталитарного строя и всеобщего контроля. Сейчас никто не в праве и не в силах помешать человеку проявить себя как личность, развивая свои таланты, но язык все равно продолжает страдать и меняться до неузнаваемости. С чем это связано? С привычкой везде и всюду следовать за своими низменными желаниями, за стремлением

казаться лучше, привычкой отвечать агрессией на все новое и незнакомое, как это делают в целях своей защиты животные; с тем, что из-за слишком больших амбиций и юношеского максимализма молодые люди часто забывают, что человек — это существо биосоциальное, и что главное в этом понятии все-таки «социальное». Дать биологическим потребностям завладеть своей жизнью — значит уничтожить социальные, значит — убить культуру.

Ну и конечно, самое страшное для русского языка — это его упрощение. Это и есть третья — но не по значимости — его проблема. В 1964 году Хрущевым была предпринята попытка упрощения орфографии русского языка [4]. Обосновывалось это решение тем, что большинству школьников слишком трудно усвоить все правила языка, и что грамотными людьми нельзя считать и половины населения, так как запомнить все правила и уметь применять их в жизни было «слишком сложно». Истинные причины стремления Хрущева упростить русский язык неизвестны. Возможно, таким образом он хотел поднять показатели, которые в жизни советского человека имели колоссальное значение, а возможно, это было связано с личной проблемой Никиты Сергеевича: он не умел грамотно писать, не любил этого делать и старался всячески избегать этого, чтобы не допустить насмешек. Однако это всего лишь теории, но тем не менее в те годы филологи и писатели встали на защиту родного языка и исказить его так и не удалось.

Так почему же сейчас мы так активно к этому идем? Современный мир — это бесконечная спешка. Хроническая экономия времени наложила отпечаток на повседневную речь. Проще и быстрее обмениваться парой банальных фраз, чем вести полноценную беседу. Современному человеку хочется все упростить, а синоним слова «простота» — примитивность. Мы постепенно возвращаемся к тому, с чего начинали и такими темпами скоро не сможем связать и двух слов, ограничимся звуками и бессвязным «мычанием». На каких глубинах людского сознания затерялась гордость за свой великий язык и понимание того, как важно не допустить его обнищания? Короткие фразы, неполные предложения, вырванные из контекста выражения — когда эти

сорняки речи проникли в широкое поле нашего языка и кто может предотвратить их распространение? Только мы. Молодежь XXI века должна понимать важность сохранения связи современников с предшественниками, с нашими великими соотечественниками, говорившими, писавшими и думавшими на этом прекрасном языке. Пушкин, Лермонтов, Толстой, Есенин — эти имена известны людям всего мира, а для нас они — народное достояние. Они оставили после себя нечто особенное, дорогое и очень важное. И это не сухие факты биографии или коротенькие однообразные фразы. Это — язык. живой, красивый, полный определений и речевых оборотов. Долг каждого интеллигентного человека — беречь свой язык, любить и оберегать его, сделать все возможное, чтобы он не прекращал звучать в своем первоизданном виде, не поддаваясь варварскому уничтожению временем. Так давайте говорить на нем — на великом и могучем.

### Список литературы

1. *Жириновский В.В.* Как должно быть устроено национальное государство.
2. *Дзюбан В.В.* Традиции, культура и промыслы казачества России: методологические и научно-практические аспекты исследования.
3. Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части защиты русского языка».
4. Предложения по усовершенствованию русского языка // «Известия». — 1964.

**Грестон В.А.,**

студент 1 курса

факультет Управление и экономики направление «Менеджмент»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Greston V.A.,**

1<sup>st</sup> year student

Faculty of Management and Economics Direction «Management»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: victoria\_greston@mail.ru*

## **Воздействие рекламы на постиндустриальное общество**

### **The effects of advertising on a post-industrial society**

**Аннотация.** В данной статье пойдет речь о воздействии рекламы на нашу жизнь. Эта тема актуальна на сегодняшний день, так как рекламу мы встречаем ежедневно по несколько десятков раз в день. И мало кто задумывается о ее влияние на наше сознание, мировоззрения и выбор. В работе будут описаны несколько видов психологического влияния на человека, также история рекламы и примеры, когда реклама сказывалась на человеке как негативно, так и позитивно.

**Abstract.** This article will discuss the impact of advertising on our lives. This topic is relevant today, as we see ads several dozen times a day every day. And few people think about its impact on our consciousness, worldview and choice. The work will describe several types of psychological influence on a person, as well as the history of advertising and examples when advertising has affected a person both negatively and positively.

**Ключевые слова:** реклама, негативное воздействие, борьба.

**Key words:** advertising, negative impact, struggle.

Начало истории рекламы берет с далекой древности. Именно в Египте, Вавилоне и Греции зародилась реклама [8; 9; 11]. Эти государства поражали своей культурой и высокими темпами развития. Реклама выражалось в письменном, изобразительном и словесном виде. Даже тогда, торговцы ставили цель завоевать внимание своего покупателя и заставить его совершить покупку [6; 7].

Первой рекламной информацией древнего мира был папирус, информирующий о продаже продукта. Иногда реклама была на-

писана на камнях, один такой камень был найден в городе Мемфис, который был столицей Древнего Египта. Так же рекламные тексты можно было увидеть на стенах и поисках, нацарапанных фил написанных краской. В Греции и Риме до н.э. все рекламные объявления писали на специальных дощечках, позднее на пергаменте [5; 10]. На рынках часто читали при большом количестве людей. Глобальным этапом в истории рекламы начался после появления печатного станка и книг, в 1450 году Гутенберг создал первый в мире печатный станок. Настала эпоха средства массовых коммуникаций и рекламы. Стали появляться рекламные объявления от торговцев, продающих оптом хлеб, муку, вафли, чай и многое другое. В 1704 г. в американских колониях появилась газета «Boston News-Letter», данная газета была ориентирована на рекламные объявления.

Реклама в России, как и в странах Западной Европы, стала развиваться также рано. Первые зачатки дали о себе знать около X–XI века — русские торговцы старались предлагать свою продукцию покупателям [8; 9]. В времена люди часто обманывали покупателей, восхваляя свои товары. Большим вкладом в рекламу на Руси сыграли лубки — народные картины. Впервые они стали известны в начале XVII века. В царском дворе Алексея Михайловича Романова было много подобных веселых рекламных листовок. Он любил тешиться ими и подобную привычку передал своим детям. Со временем лубки появлялись в каждом доме, люди могли получать любого рода информацию. Когда в России появились в большом количестве иностранные товары, лубки стали использоваться для коммерческой рекламы. Первые печатные объявления, информирующие о продукте, появились при Петре I, но получили свое распространение только через 100 лет [1; 10].

В Санкт-Петербурге возникли первые журналы с рекламой, такие как «Деловой бизнесмен» и «Торговля». Через 6 лет издания появились в других городах. В наше время существуют более 1000 рекламных агентств.

В наше время мы не можем представить свою жизнь без рекламы. Мы наблюдаем рекламу в кафе, ресторанах, офисах, поездах, метро, автобусах и так далее. Реклама обладает большим



влиянием на потребителя [8; 9; 11]. Реклама создает новые тренды, потребности, формирует социальное и моральные ценности, мировоззрение человека, его вкусы, стиль, иногда и нравственные принципы и культуру поведения [5; 10].

Сейчас существует термин «психологическое влияние рекламы», с помощью психологических инструментов, производитель может влиять на принятие решения потребителя. Выделяются несколько видов: информативный метод убеждения, внушения, пробуждения к покупке. Самый безопасный психологический метод «информативный», он не несет какой-то эмоциональный характер воздействия. Производитель имеет главную цель — запечатлеться в памяти человека [6; 7]. Далее следует метод убеждения. Это более агрессивный метод рекламы, так как производитель должен заинтересовать клиента и убедить его в уникальности продукта. Метод внушения имеет значительную силу влияния, однако, чем образованнее человек, тем сложнее ему что-либо внушить, а следовательно и продать какой-либо продукт [3; 10]. Метод пробуждения к покупке предполагает собой вызвать нужную реакцию на товар или услугу, чтобы потребитель в итоге захотел его приобрести. Психологическая методика рекламы позволяет понять какая реклама лучше пробуждает человека на совершение покупки, а какая наоборот продлевает процесс покупки товара или услуги. Также такие метод подразделяются на уровни результативности [6; 7; 11]:

- 1 уровень (покупатели не желают приобретать рекламируемый продукт);
- 2 уровень (потенциальные покупатели равнодушны к рекламируемому продукту, она не вызывает никаких эмоций, часто такая реклама не имеет запоминающийся характер);
- 3 уровень (рекламируемый товар вызывает интерес у покупателя, однако желания приобрести продукт у потребителя нет);
- 4 уровень (потребитель заинтересован товаром, в этом случае он запоминает рекламу; но желание его приобрести нет);

- 5 уровень (потребитель полностью заинтересован в товаре, возникает желание и стремление приобрести данный продукт или услугу).

Реклама — это многоплановый товар, затрагивающий самые затаенные участки психики современного человека. Реклама в бизнесе обрушивается на потребителей огромное количество информации. Исследованиями психологов доказано, что восприятие и переработка рекламной информации осуществляется под воздействием множества различных факторов, но три из них присутствуют практически всегда: когнитивный, эмоциональный и поведенческий факторы [6; 7].

Реклама стала частью нашей ежедневной жизни и несет как негативное, так и положительные факторы [8; 9; 11]. Например сейчас большое влияние происходит на женскую часть населения. Ведь идет пропаганда того, что девушки должны иметь идеальные формы и не иметь ни грамма жира. К сожалению это влияет и на подростков в частности на девушек 13–16 лет. Они начинают худеть, урезать себе дневную норму калорий, что приводит к сбою организма, в худшем исходе они получают страшную болезнь «Анорексия». По данным исследований за 2018 год, каждая 5 девушка страдает Анорексией. Бывает, что к врачам попадают пациенты в возрасте 9 лет чаще всего причиной возникновения этой болезни, именно издевки сверстников над ребенком. Уже в таком возрасте дети не чувствуют себя уверенно. В социальной сети Вконтакте, существует группа «Типичная Анорексичка», где девушки делятся диетами, с помощью которых они могут быстро сбросить вес, однако все эти диеты не несут пользы для молодого организма, а лишь провоцируют разные заболевания в том числе и «Анорексию». В этом сообществе состоят девушки 13–19 лет, к сожалению они не понимают, что улучшая фигуру таким способом, лишь убивают свое здоровье. В данный момент, крупные блогеры стараются донести до людей, что даже те модели, которые рекламируют товары по ТВ не идеальны и не стоит по несколько часов в день изнемогать себя тренировка и правильным питанием, только потому, что это “модно” и рекламируется ежедневно. Правильное питание и тренировки должны быть в удовольствие и в меру, человек

не должен испытывать чувство вины за съеденную шоколадку.

Также хотелось бы затронуть тему рекламирование жиросжигающих продуктов. К большому сожалению, люди верят, что нанеся крем на тело, даст им минимум –5 кг за месяц и не нужно налаживать питание, отказываться от больших количествах вредной еды, и не нужно заниматься элементарными физическими нагрузками. Такие продукты могут навредить как организму человека, так и психики.

Недавно блогер Екатерина Конусова, решила проверить, что входит действительно в состав нашумевшей сыворотки от Акне «FemFatal» и отнесла на независимую экспертизу. Данную сыворотку рекламировали разные блогеры с миллионными охватами, заявляя, что данная сыворотка избавляет от прыщей и Акне. Экспертиза показала, что в данном продукте содержится дешевый и опасный антибиотик «тетрациклин».

Тетрациклин — антибиотик из группы тетрациклинов. Нарушает образование комплекса между транспортной РНК и рибосомой, что приводит к подавлению синтеза белка. Негативно влияет на печень, так же накапливается в костях. «В нашей стране использование антибиотиков в декоративной косметике незаконно. Использование антибиотиков возможно, только если это лекарственный препарат и распространяется он через аптечные сети», — подчеркнула юрист Софья Жалялова. Конечно, никто из рекламируемых блогеров не знал и предположит не мог, о том, что данный продукт имеет опасное воздействие на здоровье человека.

Когда Екатерина начала дальше узнавать об продукции данной компании, то выяснилось, что адрес, который указан, как производство, по факту там его нет. Представители «FemFatal» заявили, что разливают свою косметику без лаборатории. То есть в вашей баночки могут находиться посторонние вещества, но об это узнать без химической лаборатории просто нельзя. К сожалению главные покупатели этой продукции являются подростки 14–18 лет, ведь именно в таком возрасте они страдают от сильных высыпаний на коже лица.

Основатель компании-производителя Fem Fatal Александр Потапов в свою очередь заявил, что результатам блогерского расследования не верит, а его косметика натуральная. «В лю-

бом случае будем обращаться в суд и проводить независимую экспертизу, в нашей косметике нет антибиотиков», — заверил он. Однако как рассказал покупатель из Краснодара Владимир Смирнов, после нанесения сыворотки он почувствовал сильное жжение. «Когда я умывался, мне было очень больно. У меня все покраснело, и в дальнейшем были ожоги», — отметил мужчина. Были и положительные отзывы, однако многие утверждали, что кожа не только покраснела и высохла, но и прыщей, вопреки ожиданиям, стало больше.

Екатерина Конусова подала в суд на «FemFatal», чтобы отстоять права потребителей и еще раз доказать, что в продукции содержится антибиотик.

3 октября 2019 года, суд вынес решение, признав, что компания «FemFat» использовали в своей продукции антибиотик «тетрациклин».

Екатерина Конусова предостерегла тысячи людей от покупки данной продукции, к сожалению продукт никак не влиял на высыпания, но имел негативное влияние на организм человека, в некоторых случаях привел к пагубным последствиям.

Важно чтобы реклама привлекала потребителя, а не отпугивала его, необходимо правильно ее использовать, делать ее живой, интересной, яркой, запоминающейся и в тоже время ненавязчивой. А также помнить, что рекламируя какие-либо продукт или услугу, нужно проверять и просить сертификаты соответствия товара и помнит, что мы рекламируем, чтобы удовлетворять какие-то потребности человека, чтобы сделать его жизнь лучше, а не вредить ему [6; 7; 11].

Отдельно следует отметить еще одну очень важную и специфическую роль, которую играет реклама в сегодняшней России для становления цивилизованного общества: воспитание зрелой личности через выработку такого личностного качества, как умение сделать сознательный выбор, воспитать в себе твердость не поддаваться на рекламные трюки и уловки, выбрать рациональное зерно из потока рекламной информации [8; 9]. Эта роль рекламы специфична для России, поскольку жизнь в последние десятилетия не давала жителям страны свободного выбора: они пользовались только тем, что государство считало нужным

«дать» человеку, и не более того. Взгляды на рекламу, оценка зависят от страны и ее историческими традициями. В России порядком более 50% граждан негативно относятся к рекламе [4; 10].

### Список литературы

1. *Учнева В.В.* История рекламы. — СПб.: Питер, 2006. — 259 с.
2. Влияние рекламы на отношение и поведение потребителя. — Харьков, 2010. — С. 10.
3. *Чалдини Р.* Психология Влияния. — 1984. — 463 с.
4. *Великанова Ю.А.* Влияние рекламы на потребителя: курсовая работа. — 2012. — С. 14.
5. *Юриев М.А.* История рекламы — от древности и до настоящего момента. — 2017. — С. 30.
6. *Антонова С.А., Дзюбан В.В.* Влияние рекламы на подсознание человека // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 20–23.
7. *Варфоломеева Д.М., Дзюбан В.В.* Психология социальных коммуникаций в современном мире // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 35–38.
8. *Козлов С.Д.* Возрастающее влияния научно-технического прогресса на развитие мировых цивилизаций: проблемы и решения // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе. Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 158–162.
9. *Хижняк А.Ю., Шорохова С.П.* Проблема информационного выбора в условиях современной технологической революции // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 495–497.
10. *Жириновский В.В.* Другая экономическая политика // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. — 2014. — № 2 (8). — С. 126–131.
11. *Паллотта В.И., Сичкарь Т.В.* Семиотические дизайн средства организации, выбора и использования изображений в рекламе // Костюмология. — 2019. — Т. 4. — № 2. — С. 10.

УДК 327

**Громов А.А.,**

студент 1 курса

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Сомова И.Ю.,**

кандидат исторических наук,

доцент факультета Международных отношений и геополитики

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Gromov A.A.,**

1<sup>st</sup> year student

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: agromov500@gmail.com*

**Somova I.Yu.,**

PhD of history,

associate Professor of international relations and geopolitics

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: Innaalettina@mail.ru*

## **Взаимовлияние спорта и политики в современных условиях информационного общества**

### **Mutual influence of sport and politics in modern conditions of information society**

**Аннотация.** В статье рассматривается спорт, как фактор политической презентации страны в международной политике и идеологический, мотивационный фактор для населения. Утверждается, что спорт больше не находится вне политики, а является ее инструментом. Анализируются методы реализации странами политики в области футбола и способы формирования посредством международных футбольных соревнований позитивного имиджа государства.

**Abstract.** The article deals with sport as a factor of political presentation of the country in international politics and ideological, motivational factor for the population. It is argued that sport is no longer outside politics, but an instrument of it. The article analyzes the methods of implementation of the policy in the field of football by the countries and the ways of forming a positive image of the state through international football competitions.

**Ключевые слова:** спорт, футбол, спортивный турнир, мундиаль, политика, политический инструмент, методы давления в международной политике.

**Key words:** sport, football, sports tournament, world Cup, politics, political tool, methods of pressure in international politics.

Лозунг «Спорт вне политики!» со времён Древней Греции (времён объявления на время олимпийских игр священного перемирия) не имеет ничего общего с реальным миром, а когда он произносится современными политиками, то и вовсе вызывает смех.

Спорт не просто является частью политики, он является её верным инструментом. Разберём на примере футбола. «На протяжении первого (прим. Ред. Речь о Кубке чемпионов) в клубном футболе явно доминировали столичные клубы государств с фашистскими режимами. Из 11 первых турниров Кубка европейских чемпионов в восьми победителями выходили либо «Реал Мадрид» (любимый клуб Франко), либо «Бенфика» (столичный португальский клуб времён диктатора Салазара). В первых 16 финалах семерыми проигравшими были тоже столичные клубы из стран, где к власти пришли фашисты: те же «Реал» и «Бенфика», а в 1971 г. — афинский «Панатинаикос» времён, когда в Греции правила хунта «чёрных полковников».

«В странах с коммунистическими режимами наблюдался такой же футбольный феномен, как и в фашистски государствах. Обладая всей полнотой власти, каждый диктатор сосредоточивал все ресурсы в своей столице, поскольку именно здесь находились бюрократический аппарат, армия, тайная полиция. Кроме того, любой диктатор кровно заинтересован, чтобы в его столице не было и намёка на возможность народного восстания. И поэтому не жалея денег всячески благоустраивал главный город страны, заботился о процветании его экономики и поддерживал столичные футбольные клубы» [8–10].

Так же политические лидеры используют спорт для собственной популяризации. В этом свете будет интересна история Эрдогана, который перед выборами распустил слух о том, что мог играть за один из самых популярных футбольных клубов Турции — «Фенербахче».

«Я родился в Стамбуле и был без ума от «Фенербахче». К сожалению, мой отец был против и переход не состоялся», — вспоминает Эрдоган.

Впервые Эрдоган озвучил это в 2003-м, и сразу вызвал недоверие: сложно представить, чтобы топ-клуб заинтересовался игроком любительской команды. Многие футбольные историки уверены, что этот миф запустил сам Эрдоган в 2003 году, когда в статусе мэра Стамбула участвовал в выборах премьер-министра.

«Некоторые журналисты пишут, что Эрдоган мог играть за «Фенербахче», но это выдумки, которые изменяются и дополняются всю его политическую карьеру», – утверждает автор книги о турецком футболе «Welcome to Hell?» Джон Макманус. Ход скорее сработал, потому что Эрдоган тогда стал премьер-министром, а на ближайшем домашнем матче клуба фанаты вывесили огромный баннер: «Турция заслуживает премьер-министра, связанного с «Фенербахче» [9–11].

Теперь перейдём от частных историй к глобальным спортивным мероприятиям. Многие страны из года в год борются за право проведения очередного мундиала, олимпиады или иного крупного спортивного турнира, во-первых, это сулит огромные заработки, во-вторых, страны понимают — это их шанс показать себя миру с лучшей стороны. Плюс важно осознавать, что страна-организатор неизбежно тратит деньги на улучшение городской среды, чтобы не упасть в грязь лицом перед гостями. А население страны в свою очередь после турнира будет пользоваться этим наследием, если оно, конечно, не развалится [9–11].

Влияние спортивных мероприятий на политику неизбежно, как и влияние политики на спорт. Как это происходил раньше уже было сказано, но как происходит этот процесс в современных условиях?

Вообще сам факт участия в крупном спортивном мероприятии является для страны гордостью и важным шагом, а для каких-то стран может и единственной возможностью, для контакта с мировыми лидерами других государств [8].

В этой связи важно разобрать проблему бойкота крупного мероприятия. Разберём на примере Чемпионата мира в России 2018.

О бойкоте говорило лишь две страны: Англия и Украина. Английские дипломаты и посольство заверяли, что британские дипломаты не будут присутствовать на чемпионате мира и при-



звали болельщиков следовать их пути. Но, как говорится, «Не вынесла душа поэта» и сколь ошеломительно сборная Англии пробиралась по сетке плей-офф, столь же быстро английские болельщики и дипломаты неслись на российские стадионы, чтобы лицезреть очередную победу своей любимой сборной (о присутствии первых говорит наличие членов британского посольства в списке присутствовавших гостей), а первые даже успели сыграть с российскими фанатами товарищеский матч. Представители посольств тоже сыграли друг с другом, правда, в США [2].

Хотя важно понимать, что тут, наверное, больше сыграл фактор «сарафанного радио», так как малая часть европейских болельщиков, все-таки приехала и начала рассказывать о том, что у нас тут оказывается, никого просто так не бьют, медведи по дорогам не ходят, а вместо воды у нас не течёт водка. **Владимир Соловьёв, телеведущий, так прокомментировал сложившуюся ситуацию:** «Нас всегда не любили. А сейчас на Западе особенно уверены, что всё плохое, что может быть, идёт из России и присутствует в России. К нам относятся как к империи зла» [4; 8]. И это важно потому, что весь год британские и иные западные СМИ говорили о том, как все у нас плохо, а тут приехали фанаты или их родственники и говорят о том, что все отлично и они всем довольны, тем самым падает доверие к этим самым СМИ. И теперь будет намного сложнее вести антироссийскую политику в будущем.

Но англичане не единственные, кто объявил о бойкоте чемпионата мира в России. Украина заявила о том, что она бойкотирует мундиаль. Однако многие упускают тот факт, что Украина туда не прошла по спортивному принципу, то есть её и не должно было быть на чемпионате. Однако украинские политики во всеуслышание заявляют о том, что они и не поехали бы в Россию [7]. Это конечно бред, так как вот пример Англии, у которой было не меньше поводов, чтобы не ехать в Россию (и дело Скрипалей, и высылка российских дипломатов, и санкции), но они понимают, что посещение мундиала — это важнейший политический шаг, тем самым страна показывает, что она находится в кругу крупнейших стран мира. А Украина хотела найти некое самооправдание, что «это не мы не попали на чемпионат мира, а мы на него и не хотели» [7].

Футбол — самый популярный вид спорта, и абсолютно понятно, почему российские чиновники городского уровня пытаются посещать матчи местных команд и придают этому огласку в своих социальных сетях, потому что политик, сделавший это, мгновенно поднимает себе рейтинг [9–11]. Теперь вернёмся к чемпионату, представители почти всех стран — участниц чемпионата мира, посетили Россию, потому что понимают, это не только поднимет их рейтинг на родине, но и даст бесценную возможность оказаться в одном ряду с крупнейшими странами мира. Большинству политиков (кроме английских) безразличен футбол, но посещение лидером нации матча своей сборной отражает его единство со страной, близость к народу, что политику, как и народным массам, близки переживания его сограждан.

Даже на встрече российского лидера с советником Трампа по национальной безопасности Джоном Болтоном, не смогли избежать упоминания о чемпионате. «С удовольствием узнаем у Вас, как вам удаётся столь успешно проводить чемпионат», — отметил Болтон. Трамп, во время встречи, с президентом Португалии Марселу Ребелу де Соузой, на следующий день отметил, что Россия «продельывает фантастическую работу»[1].

Однако вскоре Трамп стал жертвой футбольного турнира. 10 июля, в день матча Бельгия — Франция в Санкт-Петербурге, прибывшего в Брюссель на саммит НАТО президента США не смогли встретить ни король Бельгии Филипп VI, ни премьер-министр Шарль Мишель, ни глава МИД королевства Дидье Рейндерс. Монарх и главный бельгийский дипломат находились в это время в Северной столице, а премьер-министр смотрел матч в городе Брен-ле-Конт.

На следующий день, открывая саммит НАТО, премьер-министр Бельгии снова отвлёкся на чемпионат — Шарль Мишель обменялся мнениями по поводу игры, в которой французы одолели бельгийцев, с президентом Франции Эммануэлем Макроном [1].

То есть с уверенностью можно сказать, что чемпионат мира способствовал некоторой разрядке напряжённости в отношениях Запада и России, так как даже на саммите НАТО, где обсуждалась необходимость сдерживания России, нашлось время для непринуждённого обсуждения футбола.

Теперь уйдём от Чемпионата мира 2018 и вернёмся на несколько месяцев назад, в Пхёнчхан. Вокруг этой олимпиады, как известно, разразился невероятной силы допинговый скандал, который вылился в то, что Россия не могла выступать, демонстрируя свою государственную символику.

Данное решение МОК очень важно, так как, скорее всего, в будущем его будут трепетно разбирать историки, как этап новой «холодной войны». В данном контексте будет очень уместно обратиться к бойкотам летних Олимпиад в Москве в 1980-м США и частью их союзников и СССР в 1984-м в Лос-Анджелесе. При этом важно понять, что бойкот СССР был менее удачен, так как большинство социалистических стран, поддержавших Советский Союз тогда, очень не хотели рушить дипломатические отношения с ним, а так же терять финансовую поддержку. Поэтому после окончания олимпиады, почти сразу же большинство стран, поддержавших СССР, вскоре стали строить свою внешнюю политику на антисоветской основе [9–11].

Ну и, соответственно, вопрос: нужен ли был России в 2018 году бойкот?

Ответ однозначно — нет.

Во-первых, Россия прекрасно понимала, что в этом бойкоте ее никто бы не поддержал, а без этого он не имеет такого смысла, нет давления, которое так необходимо в подобных ситуациях.

Во-вторых, отказ России от участия в Олимпиаде означал бы личное поражение, так как это бы говорило о том, что Россия выходит из круга крупнейших мировых держав, а этого не хочет делать ни одна страна мира.

В-третьих, нужно понимать, что решение России участвовать в олимпиаде подчёркивает, что российские спортсмены — вне политики. То есть тем самым демонстрируется, что Россию волнует не то, какие государства представлены на олимпиаде, ее волнует само спортивное состязание. Это очень важный политический шаг, тем самым Россия показывает, что попытка выбить ее с мировой спортивной арены не обвенчалась успехом [9–11].

Так же важной темой проявления политики в спорте, а конкретно в футболе, являются празднование голов.

Так 11.10.2019 футболисты сборной Турции никак не могли забить албанцам, однако сделали это в концовке встречи и почти обеспечили себе выход на Евро-2020. Гол отпраздновали, отдав честь, казалось бы, ну отпраздновали и отпраздновали. Однако позже в раздевалке после матча жест повторил и персонал. Фотографию выложили в официальном твиттере сборной.

Вряд ли бы на это обратили внимание, но в официальном твите было написано, что спортсмены «посвящают победу нашим храбрым воинам и братьям» [5; 8]. Храбрые воины – турецкие вооруженные силы, которые со среды обстреливают северо-восток Сирии. Из-за вооруженных действий около 190 тысяч людей остались без жилья. Цель обстрела — курды. Турция обвиняет их в терроризме и говорит, что хочет вытеснить народ за пределы «зоны безопасности» — 30-километровой приграничной зоны внутри Сирии. «Вечный» конфликт, который неизвестно когда разрешится.

Но важно то, что футболисты сборной Турции прекрасно знали, что нельзя демонстрировать политические жесты (Согласно подпункту 2е статьи 16 Дисциплинарного регламента УЕФА, действия, несущие политический, идеологический, религиозный или оскорбительный посыл, являются признаками неподобающего подведения и запрещены) и их предупреждали, но они все равно это сделали. О чем это говорит? Что тех, кто попросил поддержать этот военный конфликт, турецкие футболисты боятся больше, чем УЕФА.

И все это произошло всего лишь через год, когда в похожей ситуации оказались швейцарские футболисты, решившие на матче ЧМ-2018 отпраздновать гол в ворота Сербии, сложив руки в жесте, напоминающем двуглавого орла с герба Албании [6; 8]. ФИФА эти действия не одобрила и оштрафовала, как футболистов, так и федерацию футбола. А в Швейцарии началась бурная дискуссия о роли футболистов иностранного происхождения. «Нация в когтях двуглавого орла» — так озаглавила свою статью на эту тему газета Blick [6; 8]. Вот так, казалось бы, ничем не примечательное празднование, которое, по словам футболистов, не имело политического подтекста, разжигает ненависть и дискуссии на основе национальной розни.

Стоит ли говорить, что «спорт — вне политики»? В настоящее время спорт — и есть политика, как любое по-настоящему глобальное явление. Другое дело, что, согласно правилам, демонстрация политических взглядов и реакция на политические события — строго запрещены. А все остальное — пожалуйста. Политика — есть все, что нас окружает и спорить с этим — сложно [9–11].

### Список литературы

1. Выигрывают все: как чемпионат мира по футболу продемонстрировал рост дипломатического влияния Москвы — <https://russian.rt.com/sport/article/536573-putin-chempionat-diplomatiya-futbol>.
2. *Купер С., Шимански С.* Футболономика — <https://readli.net/futbolonomika/>
3. Российские и британские дипломаты сыграли в футбол США — <https://russian.rt.com/sport/news/532873-diplomaty-rossiya-angliya-futbol-ssha>.
4. *Сомова И.Ю.* Допинг-скандал в российском спорте как один из методов давления в международной политике // Спорт: экономика, право, управление. — 2018. — № 4. — С. 33–35.
5. Турки отпраздновали победу почти как Дзюба — <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/mama4h/2603552.html>
6. Швейцарские футболисты заплатили за двуглавого орла Албании — <https://www.dw.com/ru/швейцарские-футболисты-платились-за-двуглавого-орла-албании/a-44399789>
7. *Булавина М.А., Дмитриева Ю.В., Заикина И.В.* Религиозно-законодательная атака на русское православие в свете политического конфликта на Украине // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 254–259.
8. *Дмитриева Ю.В., Дмитриев С.И.* Реализация государственной образовательной политики в области физической подготовки студентов вузов // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2017. — № 16. — С. 7–12.
9. *Кулешов С.М.* Спортивные традиции как компонент социального капитала образовательных организаций // Теория и практика общественного развития. — 2017. — № 5. — С. 30–32.
10. *Кулешов С.М.* Социальные технологии снижения рисков травматизма массового спорта в нашей стране и за рубежом // Социально-гуманитарные технологии. — 2016. — № 2 (2). — С. 22.
11. *Кулешов С.М.* Спорт, физическое и духовное развитие человека в научных трудах и жизни представителей русского космизма // Русский космизм: история и современность: Сб. тр. по матер. II Всероссийской науч.-практ. конф. / Объединенный Научный Центр проблем космического мышления МЦР; под общ. науч. ред. Т.Ю. Кирилиной. — М., 2017. — С. 249–255.

УДК 12

**Данилов С.О.,**  
студент 1 курса  
факультета Управления и экономики направления «Менеджмент»  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва  
**Danilov S.O.,**  
1<sup>st</sup> year student  
faculty of Management and Economics directions «Management»  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow  
*E-mail: danilov.saw@yandex.ru*

## **Особенности западной и восточной цивилизаций. За кем будущее**

### **Features of Western and Eastern civilizations. For whom the future**

**Аннотация.** Данная статья затрагивает крайне актуальную проблему наших дней — пути развития и перспектив западной и восточной цивилизаций. Судьба человека напрямую зависит в настоящее время от судьбы великих современных цивилизаций. Возможно, что объединятся они в одну всемирную цивилизацию или же сумеют — несмотря на различие в области главных ценностей и наивысших целей — мирно уладить сосуществование народов. Но может оказаться, что ресурсы взаимной либеральности окажутся недостаточны для спокойного и мирного сосуществования, что угрожает человечеству самоуничтожением.

**Abstract.** This article touches upon an extremely topical problem of our days—the ways of development and prospects of Western and Eastern civilizations. The fate of man directly depends at present on the fate of the great modern civilizations. It is possible that they will unite in one world civilization or will be able—despite the difference in the main values and the highest goals—to peacefully settle the coexistence of peoples. But it may turn out that the resources of mutual liberality will be insufficient for a peaceful and peaceful coexistence, which threatens humanity with self-destruction.

**Ключевые слова:** развития, перспективы, современные цивилизации, либеральности, самоуничтожение, судьба

**Key words:** development, prospects, modern civilization, liberality, self-destruction, fate.

## **Западная цивилизация**

Западная цивилизация это единственная цивилизация, которая самостоятельно создала науку, став затем научно-технической цивилизацией. Главной особенностью, на данный момент, является индивидуализм, соединенный с толерантностью, нацеленный на сохранение прав человека, гражданской свободы.

Большой слабостью западной цивилизации является недостаток общественного управления, что согласно демократии Жану Жаку Руссо и Джону Локку, двумя пунктами являются общественная свобода и общественное равенство. Эту слабость, однако, уменьшает тот факт, что в демократическом обществе за каждым его членом признается равное право вполне независимо строить свою жизнь.

Что мы имеем по западной цивилизации:

- 1) динамизм, ориентация на новизну;
- 2) утверждение достоинства и уважения к человеческой личности;
- 3) индивидуализм, установка на автономию личности;
- 4) рациональность;
- 5) идеалы свободы, равенства, терпимости
- 6) уважение к частной собственности;
- 7) предпочтение демократии

Запад как особая цивилизация выделяется и классиком цивилизационной теории А. Тойнби. «Возможно, когда-то столкновение Запада с остальным миром будет признано наиболее значительным событием современной истории» [5].

## **Восточная цивилизация**

Китайская цивилизация является главным конкурентом западной цивилизации. Сейчас Китай является второй самой сильной в экономическом отношении державой мира, благодаря ранее пройденному пути Японией, быстро уничтожает экономическую и научно-техническую отсталость. В области финансовой культуры разрыв между этими двумя цивилизациями быстро уменьшается. Проявляется и сохраняется огромная пропасть в

сфере религиозной культуры. Китайская Конфуцианская традиционная система ценностей до сих пор не разрушилась и вместе с партийной современной идеологией определяет духовный облик народа Китая. В Китае преобладает дух коллективизма, противоречащий индивидуализму западной культуры, а также дух восточного тиранства, который четко противопоставляется западной толерантности. Таким образом, права человека и гражданские свободы, как личности не имеют в Китае реализации, поэтому и обнаруживается основной цивилизационный конфликт между Западом и Востоком. В итоге, что же мы имеем [12–14]:

- 1) традиционализм — ориентация на воспроизводство сложившихся форм образа жизни и социальных структур;
- 2) низкая подвижность и слабое разнообразие всех форм человеческой жизнедеятельности;
- 3) в мировоззренческом плане представление о полной не-свободе человека, предопределение всех действий и поступков, независимыми от него силами природы, социума, богов и т.д.;
- 4) сосредоточенность на внутренней духовной жизни;
- 5) коллективизм;
- 6) политическая составляющая- преобладание государства над обществом;
- 7) государственная форма собственности, основной метод управления — принуждение [2; 3].

### **Главная ось противопоставлений в современном мире**

Из всех перечисленных цивилизаций ясно показан основной простор конфронтации. Он определен столкновением двух наиболее жизнеспособных цивилизаций — западной и восточной. Как говорил Дзюбан Валерий Валерьевич «Непрерывный процесс развития цивилизаций — это история изобретений» [1–3; 11]. В этом плане и западная и восточная цивилизация существенно преуспевают и образуется масштабная «гонка вооружений».



## Экономическое единообразие мира

В развитом информационном, современном обществе глобализацией охватывается не только экономика, но и сферы жизни общества. Данный экономический период является твердым фундаментом, различающий отдельные цивилизации [2; 3]. Поэтому, будущее общество в культурном понятии будет разделенным обществом, в котором будут большие культурные различия, что понятие мировой цивилизации будет неприменимо. Пишет в своем труде В.В. Жириновский «Раз за разом упуская инициативу в жестком соперничестве с Россией, Китаем и другими стремительно усиливающимися странами, Запад во главе с США все чаще совершает критические ошибки, не принимая во внимание возможность симметричного ответа» [1; 11].

### За кем будущее цивилизий

Вернемся к заглавному вопросу нашего выступления — за кем будущее. капиталистическая либеральная эффективность экономики приводит к тому, что все страны, стремящиеся к материальному благосостоянию и прогрессу, внедряют у себя этот тип хозяйствования [2; 3]. Раньше широко распространен был взгляд, что экономическая толерантность невозможна без политического либерализма. Также можно было утверждать, что западная цивилизация вместе с разрушением других, нежели капиталистический, способов производства, овладеет миром во всех основных областях социальной жизни [1; 11].

Рассуждая о будущем цивилизации, с большой вероятностью рисуется еще один — не очень приятный — сценарий. Может оказаться, что как процесс экономической глобализации, так и сопряженный с ним, без всякого сомнения, процесс быстрого экономического и цивилизационного прогресса объемлет не все человечество (ведь такую ситуацию мы наблюдаем теперь), но только наиболее передовые страны мира, в то время как большинство остальных государств будет отодвинуто на периферию общественного развития [1; 11]. Более того, может случиться, что в информационную сеть нового общества будет втянута

только часть населения передовых стран, так что раздел людей на «хорошо информированных», то есть хорошо вооруженных точными современными знаниями, с одной стороны, и «лишенных современных научных знаний», с другой стороны, будет происходить не только между отдельными странами, но и внутри стран (разумеется, тех, которые достигли цивилизационного успеха) [2; 3].

Получаемые данные до сих пор подтверждают этот черный сценарий. Ведь надо отметить тот фундаментальный факт, что пропасть между теми относительно малочисленными странами, которые прочно вступили на путь становления информационного общества, и остальными странами мира увеличивается с каждым годом в невиданном темпе [2; 3]. Такое неравномерное развитие происходило и до сих пор, хотя довольно частое перемещение цивилизационных центров мира во все новые места земного шара дает надежду, что не все остающиеся позади теряют шанс навсегда [1; 11]. Так или иначе, равновесное развитие всех или хотя бы большинства стран, а тем более цивилизации, это пока что утопическая программа.

Как пишет бельгийский ученый Арманд Маттельарт, «дорога строительства мировой экономики, общественных форм, заадаптированных через сеть, не только объединяет людей, но продолжает расширение пропасти между хозяйствами, обществами и культурами, разделенными вдоль демаркационной линии развития» [4]. Он даже предсказывает, что, когда потенциал информационного общества будет достигнут в согласии с экономической моделью полной глобализации, тогда пропасть в развитии достигнет уровня апартхаида. Так что дальнейшее развитие информационного общества может даже угрожать возникновением чего-то в роде техноапартхаида. В этом отношении Европейскому Союзу надо отдать должное, что он создает многим относительно отсталым европейским странам возможность быстрого развития и даже того, чтобы догнать своих наиболее цивилизационно развитых союзников [1; 11].

## Список литературы

1. *Жириновский В.В., Добренков В.И., Васецкий Н.А.* Социология мировых цивилизаций Учебное пособие для вузов. — М., 2013.
2. *Долгова В.В., Дзюбан В.В.* Цивилизации в эпоху технологических потрясений // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе. Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 395–398.
3. *Громов М.П., Дзюбан В.В.* Наука и техника как факторы развития цивилизации // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе. Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 384–386.
4. *Mattelart, A.* Społeczeństwo informacji. — Kraków: Universitas, 2004. — С. 121, 123.
5. *Васильев Л.С.* Восток и Запад в истории (основные параметры проблематики) / Л.С. Васильев // Альтернативные пути к цивилизации. — М.: Логос, 2000. — 368 с.
6. *Тойнби А.* Постижение истории. Москва, Постижение истории. — М., 2002. — С. 435.
7. *Хантингтон С.* Столкновение цивилизаций / С. Хантингтон. — М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. — 603 с
8. [https://studopedia.ru/10\\_266822\\_tipologiya-tsivilizatsiy.html](https://studopedia.ru/10_266822_tipologiya-tsivilizatsiy.html).
9. <https://www.bestreferat.ru/referat-117077.html>.
10. <https://www.sites.google.com/site/civilizacium/home/civilizacium/vostocnaa-civilizacia>.
11. *Жириновский В.В., Васецкий Н.А.* Социология мировой политики Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 040200 — «Социология» / В.В. Жириновский, Н.А. Васецкий. — М., 2012. (Сер. Учебное пособие для вузов.)
12. *Афанасьева Е.В.* Вопросы обеспечения гарантий прав и свобод человека и гражданина // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 85-88.
13. *Ерохина Ю.В.* Международная практика защиты личных прав и свобод человека и гражданина // Актуальные проблемы права: Сб. науч. тр. / Под ред. Е.В. Протас. — М., 2003. — С. 81–92.
14. *Borevskaya N.E., Agranovich M.L., Vashchenko V.P., Gokhberg L.M., Dmitrieva Y.V., Yefremova L.I., Zhitnikova M.N., Krasnova G.A., Larionova M.V., Petrovskaya T.S., Stroganov D.V., Khomyakov M.B., Khuziyatov T.D.* Internationalization of Russian universities: the Chinese vector RIAC Report № 13/2013 / Russian International Affairs Council. — М., 2014.

УДК 659.1

***Делова Д.А.,***

студентка 4 курса  
факультета Дизайна и журналистики  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

***Сороченко В.В.,***

кандидат экономических наук,  
доцент кафедры «Менеджмента»  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

***Delova D.A.,***

4<sup>th</sup> year student  
Faculty of Design and Journalism  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

***E-mail: delova.12@mail.ru***

***Sorochenko V.V.,***

PhD of Economic Sciences,  
associate Professor Department of Management  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

***E-mail: torians@mail.ru***

## **Особенности социальной рекламы в современных условиях**

### **Features of social advertising in modern conditions**

***Аннотация.*** В данной научной статье раскрывается проблема социальной рекламы в современных условиях и ее особенности.

***Abstract.*** This scientific article reveals the problem of social advertising in modern conditions and its features.

***Ключевые слова:*** реклама, социальная реклама, особенности социальной рекламы, социальная рекламная кампания.

***Keywords:*** advertising, social advertising, features of social advertising, advertising social campaign.

Актуальность проблемы заключается в том, что социальная реклама направлена на привлечение внимания к явлениям и проблемам, которые наиболее значимы в обществе. Также, социальная реклама имеет целевую направленность на изменение моделей общественного поведения [6; 7; 12].

Для достижения различных целей, полезных с точки зрения общественного блага и в целях гуманизации общества — социальная реклама представляет собой особую форму неличного представления социальных идей, поведения и практик [8–10].

Развитие социальной рекламы связано с представлениями о функции рекламы как агента социальных изменений, которая подразумевает, что реклама способствует передаче и распространению социальных норм и ценностей. Как и коммерческая, социальная реклама, благодаря охвату, многообразию, лаконизму и эмоциональности обладает значительными возможностями воздействия на массовое сознание. Вместе с тем, мнения в отношении эффективности социальной рекламы неоднозначны [6; 7].

Социальная реклама использует те же средства, что и коммерческая. Их различают лишь цели. Изменение поведенческой модели общества по отношению к объекту рекламы, а в частных случаях — создание новых социальных ценностей является стратегической целью любой социальной рекламы. Ценности, идеи и отношения играют в роли неосязаемого продукта, который выступает как объект социальной рекламы, также существуют осязаемые продукты. Однако, как осязаемые продукты, так и неосязаемые, предназначены для создания определенных изменений в сознании и поведении общества или определенной аудитории [8–10].

Как правило, социальная реклама направлена на аудитории, объединенные по демографическому принципу и социальному статусу, либо на всё общество или на его значительную часть, а не на узкую целевую аудиторию потребителей. Обычно, этот вид рекламы представляет общественные или государственные интересы. Принципы социальной рекламы не подразумевают извлечения прибыли, поэтому не имеют отношения к коммерческой рекламе [6; 7; 12].

Правовое определение термина «Социальная реклама» содержит статья 3 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ: «Социальная реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства» [1]. В такой трактовке этот термин используется только в России. По своему содержанию, за исключением некоторых (государственно-политических) аспектов коммуникации, российский термин «Социальная реклама» соответствует распространенному в мировой рекламной практике понятию «Общественная реклама» [8–10].

Проблема эффективности социальной рекламы состоит в том, что уровень законодательного и общественного регулирования социальной рекламы в России пока недостаточен, так как некоторые важные аспекты отношений, возникающих в процессе создания и распространения социальной рекламы, до сих пор не регламентированы.

Отсутствуют механизмы оценки целесообразности и эффективности социальной рекламы. Программы ее распространения часто не согласованы, а содержание отдельных образцов социальной рекламы вызывает шок у населения и даже иногда имеет обратный эффект.

Социальная реклама реализуется с помощью социальной рекламной кампании — организованного усилия группы людей, направленного на убеждение других людей принять или изменить поведение, отношение или практики, либо поддержать социально-значимые общественные проекты [6; 7].

В зависимости от выбранных коммуникационных стратегий, социальная реклама может выполнять следующие основные функции: образовательная; воспитательная; агитационная; информационная.

В настоящее время приоритетными направлениями кампаний социальной рекламы являются следующие темы:

- общество — гражданская ответственность; проблемы развития общества; проблемы безопасности жизнедеятельности; проблемы достижения равных прав и социальных гарантий; проблемы интеграции в общество людей с ограниченными возможностями; проблемы престарелых; привлечение внимания общества к социально незащищенным гражданам; профилактика социально опасных явлений;

- здравоохранение — здоровый образ жизни; планирование семьи; профилактика опасных заболеваний; профилактика табакокурения, наркотической и алкогольной зависимости;
- экология — проблемы загрязнения окружающей среды; охрана природы; защита биоразнообразия; защита отдельных исчезающих видов растений и животных; защита лесов, заповедников и других природных объектов;
- семья — защита семьи, детства и материнства; ценность семейных отношений; пропаганда против насилия в семье.

Государственные институты и общественные организации, как правило, являются заказчиками социальной рекламы, а рекламопроизводители и рекламораспространители производят и размещают ее на безвозмездной основе, в соответствии с требованиями законодательства [8–10].

Идея, обладающая некой социальной или общественной ценностью, является предметом данного вида рекламы. Роль социальной рекламы растёт вместе с ростом количества социальных проблем [6; 7].

Ошибочным было бы полагать, что такая реклама не несёт никакой экономической выгоды. В нашей стране заказчиком социальной рекламы чаще всего выступает государство, которое хорошо понимает, что каждая социальная проблема влечёт за собой серьёзные последствия для бюджета [11; 12]. Например, теневой бизнес приводит к крупным недоимкам налогов; проблемы здоровья нации увеличивают бюджетные расходы на здравоохранение. Таким образом, затраты на социальную рекламу экономически оправданы. Только автор выделяет единственный нюанс при котором нельзя запрещать теневой бизнес [11; 12]. Люди не просто так стали скрывать свои доходы от государства, а из-за возникшей проблемы. Проблема состоит в том, что заработная плата для среднего класса населения значительно уменьшилась и люди не получают больше никакие блага бесплатно от государства, в независимости от количества выплаченных ими налогов. В здравоохранении, как и во всех направлениях — возрастает коррупция, поэтому вопрос о бесплатном лечении откладывается.

В нашей стране социальная реклама в основном входит в сферу государственных интересов, в то время, как за рубежом социальную рекламу одинаково активно размещают некоммерческие и коммерческие организации. Коммерческие организации размещают социальную рекламу с целью улучшения своего имиджа [6; 7; 12].

Автор научной статьи отмечает, что на Западе социальный проект, не прошедший экспертизу и не апробирован на целевом сегменте — не получит разрешения на реализацию. Ведь первоначально, существует ответственность рекламодателей и рекламопроизводителей перед потребителями.

В России данного подхода, к сожалению, не существует. Социальная реклама — специализированная реклама и должна развиваться в рамках одной стратегии, которая позволит изменить сложившуюся ситуацию.

Во-первых, в России, развитию данного вида рекламы мешает отсутствие комплексных технологий, включая диагностики проблем и их решений.

Во-вторых, не существует оптимальной коммуникации между участниками рынка социальной рекламы: заказчиками, производителями и потребителями.

В-третьих, социальная реклама использует те же самые средства распространения рекламы, что и коммерческая (телевизионные ролики, печатная, наружная, реклама на транспорте) и такой же подход к творческой стратегии, но основное отличие социальной рекламы от коммерческой заключается в государственной целевой установке [8–10].

Цели социальной рекламы: решение социальных проблем; профилактика возникновения социальных проблем; демонстрация способов решения социальных проблем; активизация действий по решению социальных проблем; формирование ценностных ориентиров общества; формирование социально одобряемых поведенческих установок.

Задачи социальной рекламы: привлечение внимания к общественно значимым проблемам; информирование населения о путях решения общественно значимых проблем; формирование общественного мнения по социально значимым вопро-



сам; изменение отношения населения к некоторым аспектам общественной жизни (например, изменение отношения к ВИЧ-инфицированным); поддержка нуждающихся (благотворительные сборы, продвижение идей сочувствия и взаимопомощи); формирование ценностных ориентиров; формирование новых типов общественных отношений [6; 7].

Как пишет Г. Николайшвили — «социальная реклама — вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и его нравственным ценностям, ориентированный на актуализацию проблем общества. Предназначение её — гуманизация общества и формирование его нравственных ценностей. Миссия социальной рекламы — изменение поведенческой модели общества» [2].

Разработка рекламной идеи — это не только творческий, креативный подход, но и продуманная рекламная стратегия, которая позволит хорошо запомниться социальной проблеме и представить потребителю информацию, которая признана наиболее важной. Сегодня в социальной рекламе поднимаются разнообразные вопросы, не менее интересна тема, например, «Безопасность за рулем».

Телевизионная реклама стала доступной в нашей стране с внедрением массового телевизионного вещания. Только трактовалась она не всегда так. Вслед за ней появилась и телевизионная социальная реклама. Как пишут в своей статье «О пользе налогов и вреде курения» А. Благодослов и М. Уайлдкард: «...по сути телевизионная социальная реклама в нашей стране появилась ещё в середине восьмидесятых годов. На самом деле в связи с практически полным отсутствием в то время телевизионной рекламы как таковой, правильнее было бы применять термин «телевизионная агитация и пропаганда образа жизни» [3].

Первая социальная реклама в России начала развиваться во время Второй мировой войны. Ее носителями были листовки, фотографии, плакаты, призывавшие к труду, к здоровому образу жизни, а также оказывать помощь больным и голодающим.

Социальная реклама ничего не продает, она направлена на достижение благотворительных целей, на улучшение общественного благосостояния. Ее цель — привлечение внимания к

проблеме, воздействие на взгляды, на законодательство или на изменение поведения в сторону, представляющуюся желательной для общества. Это пропаганда нормальных взаимоотношений между людьми — в семье, коллективе, обществе. Это побуждение соблюдать законы и творить добро, беречь здоровье и не падать духом [6; 7].

Таким образом, социальную рекламу можно считать неотъемлемой частью нашей современной жизни. Ее можно классифицировать по целевой аудитории, по воздействию на неё, по охвату распространения, по способу исполнения, по методу воздействия и т.д. И с каждым днем она все больше будет находить отклики в жизни общества.

### Список литературы

1. Федеральный закон «О рекламе» от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ. 5-е изд. — М.: Ось-89, 2006. — 48 с. — Ст. 3.
2. *Николашвили Г.* Социальная реклама: теория и практика / Г. Николашвили. — М.: Виртуальная галерея, 2006. — 200 с.
3. *Благосклонов А., Уайлдкард М.* О пользе налогов и вреде курения. — <http://www.socreklama.ru>.
4. [http://www.dkorobkov.ru/social/social\\_communication/cccr/default.asp](http://www.dkorobkov.ru/social/social_communication/cccr/default.asp)
5. <http://www.socreklama.ru>
6. *Антонова С.А., Дзюбан В.В.* Влияние рекламы на подсознание человека // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 20–23.
7. *Варфоломеева Д.М., Дзюбан В.В.* Психология социальных коммуникаций в современном мире // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 35–38.
8. *Козлов С.Д.* Возрастающее влияния научно-технического прогресса на развитие мировых цивилизаций: проблемы и решения // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе. Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 158–162.
9. *Хижняк А.Ю., Шорохова С.П.* Проблема информационного выбора в условиях современной технологической революции // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 495–497.

10. *Жириновский В.В.* Другая экономическая политика // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. — 2014. — № 2 (8). — С. 126–131.
11. *Пантелеева Т.А., Разживина А.А., Дмитриева Ю.В.* Структура и механизм функционирования теневого банкинга в мировой финансовой системе // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе. Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 184–187.
12. *Паллотта В.И., Сичкарь Т.В.* Семиотические дизайн средства организации, выбора и использования изображений в рекламе // Костюмология. — 2019. — Т. 4. — № 2. — С. 10.

УДК 808.51

**Дзыско А.А.,**

студент 1 курса

факультета Международных отношений и геополитики

направление «Реклама и связи с общественностью»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Сомова И.Ю.,**

кандидат исторических наук,

доцент факультета Международных отношений и геополитики

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Dzysko A.A.,**

1<sup>st</sup> year student

Faculty of International Relations and GP direction “Advertising and Public Relations”

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*Email: almaz.almaz01@bk.ru*

**Somova I.Yu.,**

PhD of history,

associate Professor of international relations and geopolitics

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*Email: Innaaleftina@mail.ru*

## Современные политики и стили их коммуникации

### Modern politicians and their communication styles

**Аннотация.** В статье рассматриваются стили политической коммуникации на современном этапе развития общества. Источниками речевого материала являются публичные выступления и политические дискурсы наиболее популярных политических деятелей. Авторы анализируют речевые стратегии и тактики, позволяющие влиять на общественное мнение и рейтинги.

**Abstract.** The article considers the styles of political communication at the present stage of society development. The sources of speech material are public speeches and political discourses of the most popular political figures. The authors analyze speech strategies and tactics to influence public opinion and ratings.

**Ключевые слова:** стиль коммуникации, риторика, политика, оратор, аудитория, информационное общество.

**Key words:** communication style, rhetoric, politics, speaker, audience, information society.

В современном обществе коммуникация занимает неотъемлемую его часть. Невозможно представить мир, в котором бы общение между людьми прекратилось, либо никогда не начиналось. Каждый человек сам выбирает свой стиль общения, который в основном зависит от индивидуальных особенностей и сферы деятельности индивида [3, с. 13].

Разнообразие стили коммуникации можно наблюдать в выступлениях политических деятелей разных стран мира, их профессиональное взаимодействие с аудиторией, их умение заинтересовать сотни или даже тысячи людей. Конечно же, далеко не все политические деятели являются успешными. Зачастую, когда политик обладает отличными идеями, но не имеет каких-то выдающихся ораторских способностей, либо уступает в них своему конкуренту, будет казаться менее квалифицированным специалистом, ведь информацией нужно не только владеть, но и ещё грамотно её подавать. Большой интерес, обычно, вызывают дебаты, либо предвыборная гонка кандидатов с «острым» языком и полной эмоциональной открытостью [3; 13].

Именно такими и выдались выборы на пост президента США осенью 2016 года. Мало кто верил в Дональда Трампа, но с максимальной уверенностью можно сказать, что Трамп в себя верил всегда. Огромная самоуверенность, пафос и неформальность во время выступлений, помогли достичь столь высоких результатов. Трамп отлично взаимодействует с аудиторией благодаря простой, но грамотно выстроенной речи. Например, на вопрос о запрете на въезд в США людям на основании их религии, был получен ответ длиной в одну минуту с использованием не более 200 слов. Стоит отметить простоту речи Трампа, в основном использующего односложные слова, идущие одно за другим, в определённом выдержанном темпе, за счёт чего, хорошо воспринимающиеся на слух обывателями.

Вторая немаловажная особенность речи Трампа — наличие особенного построения предложений. Он употребляет короткие, конкретные предложения: «Я решу эту проблему», «Я изменю это».

Третья особенность, на которую стоит обратить внимание — это обращение Трампа напрямую к аудитории, почти всегда он

призывает её к каким-либо действиям: «Вспомните, что произошло во Франции», «Посмотрите сейчас на Россию».

Например, более естественно фраза произносится так: *“you can’t solve a problem until you find out what the root cause is”*. А Дональд Трамп, специально помещает *is* перед несущей в себе основной смысл фразой **root cause**, для усиления её звучания, получая: *“you can’t solve a problem until you find out what’s the root cause”*.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что Дональду Трампу присущ инструментальный, смешанный с кратким, лаконичным стилем вербальной коммуникации.

Немаловажной деталью выступлений Дональда Трампа, является его не вербальное общение с публикой, его мимика. Ни для кого не секрет, что все политики хотят выглядеть более открыто, для тех, к кому обращена их речь, поэтому, если ваши эмоции повторяют ваши слова, люди начинают верить даже если, по сути, в них нет особого смысла.

Психологами давно доказан тот факт, что если во время выступления оратор грамотно использует жесты, то вся информация усваивается лучше, т.к. сигнал одновременно поступает через вербальный и визуальный каналы [12].

Одним из самых узнаваемых жестов Трампа является ОК. По словам экспертов, движение показывает, точность и контроль.

Также существует несколько движений с открытым расположением ладоней, что является открытостью перед людьми и абсолютной искренностью всего сказанного.

Жест с открытым поднятым указательным пальцем. Многие современные политики пытаются избежать его использование, т.к. иногда его могут принять за разоблачающий, но Дональд Трамп в открытую использует этот жест, вкладывая в него очевидное наличие власти и свою прямую к ней причастность.

Ещё один интересный жест, используемый Дональдом Трампом называют «Оставайтесь на месте». Руки, расположены на близком расстоянии друг к другу и толкают нас на невидимую стену. Скорее всего, этот жест обозначает преданность Трампа своему делу, опять демонстрируя искренность, а возможно и напоминание нам, об основных пунктах своей программы, а именно, Стена на мексиканской границе, которая будет выстроена за

счет мексиканцев и так же запрет на въезд мусульман на территорию США.

В отличие от выступлений предыдущих президентов — Барака Обамы, Билла Клинтона, которые отходили от трибуны и вставали ближе к людям, Трамп всегда остаётся на месте. Данная манера поведения с публикой, может говорить больше о власти и контроле, нежели о сотрудничестве [8; 9].

Дональду Трампу присущ очень интересный невербальный стиль коммуникации, а именно символические, указательные, ритмические жесты, которые, безусловно, являются продуманным и отрепетированным образом.

В России есть не менее харизматическая личность, политик, который не имеет проблем с коммуникации и взаимодействием с аудиторией — это лидер партии ЛДПР, Владимир Вольфович Жириновский. В.Жириновский заслужил имидж политика, наиболее приближенного к народу. Он максимально пытается расположить к себе публику, убедив её в том, что является таким же обычным человеком, с похожими проблемами и поиском их решений [10; 11].

Все выступления В. Жириновского всегда эмоциональны и информативны. Использование речевых повторов, тавтологий, с дублированием выражений, градацией, формирует у слушателя нужное отношение к поднятому вопросу или проблеме, т.к. данные высказывания лучше фиксируются в памяти [12]. В. Жириновский на протяжении всего выступления ведёт диалог с немой аудиторией — он сам задает вопросы и сам на них отвечает. Ещё одной из характерных черт выступления Владимира Вольфовича это просторечия, которыми он и подтверждает имидж «обычного человека». Для него важно создать впечатление, внушить адресату, что отправитель сообщения мыслит и говорит так, как многие, и многие говорят и мыслят, как он. Этот прием В.Е. Чернышневская называет создание семантического поля «свои» [12]:

*«...наплевательски относятся к общественному мнению: хамят, стреляют, разворачиваются».*

*«Во двор въезжает к себе вот этот хам. Вылез».*

*«...потому что он машину отдаст, потому что у него много навороченных машин».*

*«Подойшёл бы и долбанул бы по лобовому стеклу, а он упрямивает этого негодяя. И этот пьяный негодяй ещё и сопротивляется».*

*«Власть применяет. Власти нету. Барыга, вор».*

*«Всем стоять, пока идёт скорая помощь!».*

*«Возьми он сейчас вправо, «заедь» во двор. Нет, он стоит, ругается. Да, умереть можно, глядя на его наглую рожу».*

*«Они будут висеть на столбах, эти наглецы. А как иначе?»*  
[1; 12].

Широкие возможности для реализации этой тенденции являются фигуры речи – отступления от нейтрального способа изложения с целью эмоционального и эстетического манипулирования. В тексте выступления В. Жириновского присутствуют и фразеологические обороты, и устойчивые сочетания:

*«Дайте дорогу скорой помощи, а всё остальное пропади пропадом!»*

Фразеология привлекает слушателей не только закрепить своё отношение к определенной ситуации, но и так же разрядить обстановку, переводом напряженных моменты в шутку [3; 8; 9; 13].

Безусловно, если проанализировать выступления В. Жириновского, можно сказать, что он является отличным оратором. Ему присущ прямой вербальный стиль общения, представляющий из себя выражение мыслей доступных для слушателя языком, использование чётких, ясных и однозначные высказываний. В.Жириновский, также активно использует и невербальную коммуникацию, а именно: Жесты (Указательные, ритмические, символические), Мимику (агрессивно-наступательную, активно-оборонительную, удовольствия-неудовольствия) [10–12].

Таким образом, выбранный политиком стиль коммуникации обеспечивает ему успех тех или иных идей, имеет целью эмоциональное воздействие на граждан страны и побуждение их к политическим действиям, для выработки общественного согласия, принятия и обоснования социально-политических решений в условиях множественности точек зрения обществе [12].



## Список литературы

1. *Жириновский В.В.* Правитель России. 4-е изд. — М., 2005.
2. *Жириновский В.В.* 10 лет ЛДПР. — М., 1999.
3. *Жириновский В.В., Васецкий Н.А.* Социология мировой политики Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 040200 — «Социология» / В.В. Жириновский, Н.А. Васецкий. — М., 2012. — (Сер. Учебное пособие для вузов.)
4. *Малышев К.А.* Языковые средства манипуляции в телевизионной публицистике — <https://obuchonok.ru/node/2498>
5. *Прибылов М.Е., Сомова И.Ю.* Приёмы и методы манипулирования в современных политических технологиях // Россия и мир: Развитие цивилизаций. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М.: Изд. ИМЦ, 2019. — С. 172–175.
6. *Романова Т.В.* Коммуникативный имидж и речевой портрет современного политика // Политическая лингвистика. — 2009. — № 27.
7. *Сомова И.Ю., Кабанов Д.А.* Анализ особенностей ораторского искусства современных политиков // Россия и мир: Развитие цивилизаций. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М.: Изд. ИМЦ, 2019. — С. 476–479.
8. *Шорохова С.П.* Политические технологии в современной жизни // Феномен роста популярности радикальных политических движений в Европе: причины и перспективы. В 2-х ч. — М., 2018. — С. 403–415.
9. *Шорохова С.П.* Технологии политического обмана // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе. Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 87–92.
10. *Лебедева О.П., Кучеренко А.А., Козлов С.Д., Афанасьева Е.В., Афанасьева Ю.С.* Политические технологии: вопросы теории и методологии формирования процессов. — М., 2016.
11. *Лебедева О.П., Кучеренко А.А., Козлов С.Д., Афанасьева Е.В., Афанасьева Ю.С.* Политические технологии: некоторые практические аспекты. — М., 2015.
12. *Слоботчиков О.Н.* Жириновский как философ. — М., 2018.
13. *Жириновский В.В.* Власть и политика. Из опыта России: учебное пособие для студентов ИМЦ / Владимир Жириновский; ЛДПР, Ин-т мировых цивилизаций. — М., 2011.

УДК 12

*Дорошин Н.И.*,  
студент 1 курса  
факультета Современного права направления «Юриспруденция»  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва  
*Doroshin N.I.*,  
1<sup>st</sup> year student  
department of Modern law direction «Jurisprudence»  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow  
*E-mail: superjoykin@gmail.com*

## Проблема преемственности культуры в нашем современном мире

### The problem of continuity of culture in our modern world

**Аннотация.** Данная статья затрагивает одну из самых важных проблем нашего современного мира — насколько важно сохранить культуру в нашем быстро меняющемся мире. Потому как культура всегда имело важнейшее значение в социализации и получении образования в обществе, каждой личностью и индивидом. И в зависимости от того как в обществе налажена система преемственности культуры от поколения к поколению, общество процветает или наоборот деградирует. В статье рассмотрены основные изменения в России, касающиеся сохранения и передачи культуры в современно обществе. А также, то как в наш век информационных технологий забывается множество культурных аспектов, соблюдение которых, четко блюлось в прошлом веке и раньше. И то, как в угоду финансовой выгоды и глобализации уничтожаются культурные слои и национальная самобытность. Статья имеет большой интерес как для студентов и специалистов гуманитарной направленности, так и для всех равнодушных к своей культуре людей и граждан. Основные рассмотренные в работе понятия — «современное общество» и «культура» так как именно эти два понятия непрерывно связываются в данной статье.

**Abstract.** This article touches on one of the most important problems of our modern world — how important it is to preserve culture in our rapidly changing world. Because culture has always been of the utmost importance in socialization and education in society, by each person and individual. And depending on how the society established a system of transmission of culture from generation to generation, society thrives or Vice versa degrades. The article deals with the main changes in Russia concerning the preservation and transfer of culture

in modern society. And also, how in our age of information technology, many cultural aspects are forgotten, the observance of which was clearly observed in the last century and before. And how cultural strata and national identities are being destroyed for financial gain and globalization. The article is of great interest both for students and specialists of humanitarian orientation, and for all people and citizens who are not indifferent to their culture. The main concepts considered in the work are «modern society» and «culture» as these two concepts are continuously connected in this article.

**Ключевые слова:** современное общество, культура, преемственность, самобытность.

**Key words:** modern society, culture, continuity, identity.

На сегодняшний день такой серьезной проблеме, как сохранение и передача следующим поколениям культуры, уделяется слишком мало внимания. Наверное, в сознании народа еще не возникла та мысль, та что зарождала бы опасение потерять самое важное и необходимое для страны, ее культуру и самобытность нашей страны и общества.

Культура, рассматриваемая с точки зрения содержания, раскладывается на различные сферы и области: нравы и обычаи, язык и письменность, мода в одежде, система образования, экономическое устройство, характер армии, общественно-политическое устройство, государственное устройство судопроизводство, наука, техника, искусство, религия и все разновидности конфессий, все формы проявления духа данного народа. Уровень и состояние культуры можно понять, только исходя из развития истории культуры; в этом смысле говорят о примитивной и высокой культуре; вырождение культуры создает или бескультурье, или смешанную культуру. А уже исходя из развития культуры судить по развитию определенного общества [4–7].

Современная культура воплощается в огромном множестве создаваемых материальных и духовных явлений. Это и новые средства труда, и новые продукты питания, и новые элементы материальной инфраструктуры быта, производства, и новые научные идеи, идеологические концепции, религиозные верования, нравственные идеалы и регуляторы, произведения всех видов искусств и т.д. [2, с. 278]

Новое постиндустриальное общество привело к действительному господству близких экономических, технологических,

технических, политических структур над живой человеческой деятельностью, индивидуальной личности, главной составляющей культуры. Человек в нашем современном мире, с присущей ему индивидуальностью и творческим потенциалом оказывается стандартной деталью механизма социальной машины. Индивид пассивно воспринимает формы жизни, навязанные ему социумом, и перестает жить самобытной свободной жизнью. «Бегство от свободы» приводит к трагедийности личностного бытия, порождает бессубъектные социокультурные формы [4–7].

Однако проблема не только в обезличивание современного человека, но и в утере своей национальной идентичности, потому что в угоду эффективности и глобализации, многие понятия из родного, для основной массы населения, языка заменяются на понятия из другой культуры и языка. Еще Владимир Вольфович Жириновский, лидер партии ЛДПР, говорил об этом на «Совместном заседании Госсовета и Совета по культуре и искусству».

«Не хотите музыку — свою создайте. Сколько можно об этом говорить? Ведь уже сотни слов, чужих совершенно, уничтожают русский язык. А дети не понимают, они думают, что это действительно русский язык. За границей думают, что у русских нет слов для того, чтобы выразить эти понятия. Мы же унижаем себя» [1].

И действительно, сохранение своего языка это одно из важнейших составляющих сохранения культуры. Государство необходимо популяризировать наш родной язык среди подрастающей молодежи. Путем спонсирования различных приложений для электронных устройств, потому что зачастую перевод приложений, использующихся нами и очень необходимых в это время интернета, оставляет желать лучшего, а зачастую перевод вообще отсутствует [4; 5]. А это приводит к тому, что молодой человек начинает приобщаться и входить в культуру другого государства. Еще не успев полностью вникнуть в свою родную культуру. Таким образом, он еще не приняв свою родную культуру уже входит в иностранную. И в итоге ему становится ближе культура другого государства. Это же в свою очередь приводит к тому что современному молодому поколению в большинстве сво-

ем интересны зарубежные фильмы, книги, музыка и материально-технические средства [6; 7].

В 2019 году был проведен опрос в Вологодской области среди школьников МОУ СОШ №3 в возрасте 14–17 лет — «О какой культуре какого государства вы знаете лучше и какая вам ближе всего». В вариантах ответа были: 1) культура России, 2) культура США, 3) культура Китая, 4) культура Германии. Большинство опрошенных ответили культура России — 62%. На втором месте была культура Северной Америки — 28%. На третьем месте культура Германии — 8%. На четвертом культура Китая — 2% [4]. Исходя из данных этого опроса, можно понять, что чрезмерно большое количество школьников знает о культуре другого государства.

Эта ситуация происходит во всех регионах России, тем более в Москве, так как это самый доступный город в плане технологий, а также самый мультикультурный город-столица нашей страны. И это конечно неправильно, то что наша массовая культура заменяется на массовую культуру другой страны. В конечном итоге получается, что все понятия о морали и нормах поведения могут подмениться, в скором времени, на нормы морали и права другой культуры за ближайшие десяток лет [4–7].

Однако государство старается не допустить и остановить эту тенденцию, которая началась после распада СССР и тяжелого периоды становления нашей еще юной страны. Государство использует разные способы для сохранения нашей индивидуальности в век глобализации. Например такой, как спонсирование отечественного кинопроизводства, в котором пропагандируются культурные ценности присущие нашему обществу, а не зарубежному. Такой способ, как создание патриотических организаций, такие как «Юнармия» и другие различные молодежно-патриотические организации. А также множество других способов. Однако следует уделить большое внимание на цифровую среду, ведь как показывает практика именно там проводит большинство своего времени наша молодежь. Как например способ с приложениями, указанный выше.

В итоге получается, что роль культуры несколько не убавилась в современном обществе, просто изменился подход к ней и

появились новые сферы культуры, захватывающие наибольшие слои населения — информационная. И ставшие намного важнее, нежели прежние области культуры. И как пишет В.В. Дзюбан: «Современное российское общество нуждается в позитивных, реальных моделях успешной социальной жизни, основанных на производительном труде, доверии людей друг к другу, взаимной поддержке, взаимопомощи, гражданской ответственности, нравственности, защищенности, духовной и физической безопасности, экономической эффективности» [3]. Соответственно в правильном курсе развития культуры.

### Список литературы

1. *Жириновский В.В., Васецкий Н.А.* Социология мировой политики Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 040200 — «Социология» / В.В. Жириновский, Н.А. Васецкий. — М., 2012. — Сер. Учебное пособие для вузов.
2. *Поликарпов В.С.* Лекции по культурологии / В.С. Поликарпов. — М.: Гардарики, 2002. — 344 с.
3. Субкультура брянского (северского) казачества в историческом и социокультурном аспектах (XVI–XXI вв.): дис. ... докт. ист. наук : 24.00.01 / Дзюбан Валерий Валерьевич; [Место защиты: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курский государственный университет»]. — Курск, 2015. — 587 с.
4. *Дзюбан В.В., Трифанков Я.Ю., Киселёв С.А., Трифанков Ю.Т.* История и культура казачества брянского региона и сопредельных территорий. История и культура казачества брянского региона и сопредельных территорий / Под ред. И.А. Едошиной. — Брянск: изд-во БГТУ, 2012.
5. *Дзюбан В.В.* Интеграция традиций и обычаев казачества в субкультуре. — Брянск, 2013.
6. *Дзюбан В.В.* Традиции, культура и промыслы казачества России: методологические и научно-практические аспекты исследования // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. — 2011. — Т. 17. — № 3. — С. 99–104.
7. *Дзюбан В.В.* Взаимоотношение русского государства и казачества: культурно-исторический аспект // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. — 2011. — Т. 17. — № 5–6. — С. 80–85.

УДК 12

**Жистина А.Д.,**

студент 1 курса

факультета экономики и управления направление « Экономика»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Zhistingina A.D.,**

1<sup>st</sup> year student

Faculty of economics and management Directions «economics»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: azhistingina.aliyona@mail.ru*

## **Политическая власть в политической культуре Запада, Востока и России**

### **Political power in the political culture of the West, East and Russia**

**Аннотация.** Данная статья носит теоретический характер. В ней ведется исследование существующих подходов к определению феноменов политической культуры и политической власти, а также определяет уровень их взаимного воздействия. На основе проделанного анализа с помощью системного подхода строится объективная картина национальных особенностей политической власти на Западе, Востоке и России.

**Abstract.** To begin with, this article is theoretical. It conducts a study of existing approaches to determining the phenomena of political culture and political power, and also determines the level of their mutual influence. Based on the analysis performed using a systematic approach, an objective picture of the national characteristics of political power in the West, East and Russia is built.

**Ключевые слова:** политика, политическая власть, культура, политическая культура.

**Key words:** politics, political power, culture, political culture.

В связи с появлением нового политического курса страны, который произошел после распада СССР, Российская Федерация со своей несовершенной политической культурой оказалась весьма не перед простым выбором, а именно идти по «западной» тенденции развития, либо по — «восточной», или же разработать свою концепцию развития, которая будет охарактеризована только для России [13; 14]. В рассуждениях российского

мыслителя и публициста И.Л. Солоневича говорилось о том, что каждый народ мира имеет свою неповторимость и индивидуален по-своему. В настоящий момент, политическая нестабильность России заключается в том, что Запад упорно подражает и расширяет свою, согласно их мнению, совершенную модель политического развития, а так же неоднократно пренебрегает и игнорирует национальные традиции, общественный уклад, моральные и духовные ценности, сложившиеся в народе на протяжении большого периода времени в истории Российского государства [9–11].

Также, в современном обществе стараются уверить в том, что западный образ мышления и агрессивный прагматизм в жизни играет наиболее эффективную роль и в большей степени подходят для нас. Последователи этого метода говорят о неосуществимости политической власти, которая основана на традиционной политической культуре. Она в свою очередь, придает неповторимость и исключительность России [13; 14].

Политическая власть — это объект соперничества разных субъектов политики, а также, целых социальных общностей. Именно изучение политической власти помогает нам понять ее природу, значимые тенденции организации государственной политики. Помимо этого, позволяет определить последующее развитие страны [7– 9].

Верным является то, что в современной политической науке прочно существует реальность о том, что власть и политическая культура имеют неотъемлемую связь между собой и играют непосредственно значимую роль в процессе социализации общества. Цивилизационные доминанты западноевропейской политической культуры [13; 14].

Исторически существовало большое количество типов цивилизаций. Некоторые из них формировались более удачно и благополучно, другие — менее, третьи в силу различных факторов «погибли».

Значимой индивидуальностью генезиса западной культуры и политики были следующие:

- 1) применение навыка демократии древнего полиса и улучшение норм римского права;



- 2) непрерывное формирование экспериментальной науки, духовно связанной с техникой;
- 3) оптимальный метод ведения хозяйства, образовавшийся благодаря отделению рабочей силы от средств производства;
- 4) развитие гражданского общества как основы демократического развития;
- 5) христианская традиция с ее представлениями о человеческой индивидуальности, концепцией нравственности и пониманием человеческого интеллекта как интенсивного начала, способного к рациональному постижению значения бытия;
- 6) интенсивная военная стратегия по утверждению указанных ценностей внутри этой цивилизации и реализации «западных» интересов за пределами ее границ.

Западная цивилизация основывается, с одной стороны, на «священном» праве индивида на частную собственность, семейной этике труда, с другой — в стремительном изменении техники и технологий вследствие регулярного использования в производстве научных знаний. Результатом этого считаются научно-технические революции, изменяющие отношения человека к природе и его роль в концепции производства [19; 20].

Огромную значимость в политической культуре Запада представляет человек, который обладает частной собственностью, чьи основные права защищены законами демократического общества. Во многих конституциях европейских государств, которые были утверждены в результате буржуазных революций, зафиксировано право частной собственности, права и свободы граждан [16–18].

Также главным признаком Западного общества, то, что в нем впервые в истории возникла вероятность для формирования человека как индивидуализированной личности не в порядке исключения, а в массовых масштабах.

Современный Запад — это не просто географическое понятие, но и представление того высшего в настоящий период экономического, научно-технического и политического уровня развития, без достижения которого ни одно общество не может считаться прогрессивным [3].

### **Характерные черты западной культуры и цивилизации:**

- 1) ***характер связи «человек (личность) — общество».*** На первый план выдвигается индивидуальность, человек. Утверждается неприкосновенность индивида, а также открытость общества;
- 2) ***специфика духовности как ценностного содержания сознания.*** Торжествует целесообразность, беспрестанное желание к постижению мира, доминирует вера в науку и технику;
- 3) ***социально-психологические установки.*** Интенсивный подход к настоящему, неудовлетворение настоящим, стремление к постоянному поиску, решительность в том, что новое станет лучше старого, распространен оптимизм;
- 4) ***характер развития социокультурной системы.*** Быстрая, скачкообразная смена культур [1, с. 229–245].

Одной из отличительных черт западной цивилизации является опережающее развитие науки, технологии, образования, а также высокий уровень материального благосостояния общества, который позволяет его большей части правильно удовлетворять свои материальные потребности.

Помимо этого, формируется концепция гуманистических ценностных ориентиров в основе, которой находится необходимость в общественно-политических свободах, расширении гражданских прав [1–17].

Необходимо отметить проблему роста, многомиллионного общественного слоя эмигрантов в Западной Европе, которые образуют собственные политические и иные субкультуры, которые весьма противоречиво вписываются в общественно-политическую жизнь континента. На сегодняшний день иммигрантские общины в западной Европе включают миллионы выходцев из Турции, Северной Африки [21].

Еще одной проблемой для Западной Европы стало активное старение ее жителей. Все это происходит из-за снижения рождаемости. Именно это послужило снижению пенсий и повышению во многих странах пенсионного возраста [22].

## Политическая система Востока

Современные ученые, которые исследуют концепцию Востока, говорят, что государства Востока, которые сумели отыскать личный, отличительный от вестернизации путь и сохранившие собственную цивилизационную индивидуальность, сумели не только догнать Запад, но и перевоплотить путь мирового становления [6; 12; 13].

В отличие от Запада, в обществах восточного типа главными являются такие принципы, как:

- отказ от волюнтаристской активности и следование великому космическому закону, согласно которому политический процесс представляет собой не процесс воспроизводства власти, а поддержку естественного и устоявшегося;
- теоретичности, где государство является носителем ценностных критериев. Государственная власть может ущемляться и проверяться духовной властью в высших ценностных ориентациях [23];
- уравнительной справедливости, в которой статус человека в обществе определяется его служебным старанием;
- «священной справедливости», когда государственность носит мессианский характер, а свобода и спасение — коллективный.

Если же на Западе доминируют экономические ценности, а именно всеобщее благоденствие, то на Востоке — духовные, т.е. гармония и равновесие. Если на Западе политическая область свободна от религиозной традиции, то на Востоке политическая власть сакрализована и вера объясняет политическую традицию [10; 11].

В арабских государствах, наибольшее распространение вдохновляло одно партийность режимов в форме президентской республики, чаще всего, в авторитарном нраве. Независимо от типа политической системы и формы муниципального устройства, во всех арабских государствах власть собирается в личности лидера. Невзирая на наличие в конституции предельного срока нахождения у власти, почти все арабские страны, такие как Египет, Сирия, Ирак, Судан, Ливия и Тунис, обходят данный

конституционный закон. В этих странах наблюдается тенденция передачи власти по наследству. В политических системах арабских стран парламент занимает второстепенное место и не осуществляет контроль над работой правительства [4, с. 20–29].

Несложно догадаться, что ключевая роль в политической системе принадлежит монарху. Так же, семейство монарха имеет право удерживать власть веками. Такое явление можно наблюдать в Бахрейне или же в Катаре. При принятии политических решений в арабских монархиях применяется принцип «консультации», основой которого считают 42-ю суру Корана.

Можно сказать, что в большинстве арабских стран, а именно в 13 из 18 наблюдается практически неуправляемая власть монарха или же президента, так как традиционная мусульманская культура принцип разделения властей рассматривает как бессилие власти.

В иных странах Большого Ближнего Востока раскрывается достаточно обширная изменчивость политических систем и режимов. Если сравнить Иран и Турцию, то можно подметить, что политические системы отличаются друг от друга.

В отличие от Ирана, который нацеливается на традиционные ценности, в политической системе Турции эти ценности были усовершенствованы и отделены от политической системы [10; 11; 13].

После распада СССР демократические учреждения власти в странах Центральной Азии развития не получили. Почти во всех странах региона имеются такие режимы, где законодательные органы не осуществляют контроль над исполнительной властью. Во всех республиках бывшего СССР существует сильная президентская власть. Особую роль в системе власти в Центральной Азии представляют клановые интересы [14].

Характерной чертой политической культуры стран Большого Ближнего Востока считается традиционная мусульманская правовая концепция, которая не учитывает конкретных решений по вопросам организации политической власти [10; 11; 13]. Исламская политическая реконструкция подразумевает разумное решение по вопросам, на которые шариат не дает ответов. Таким образом, политическая модернизация находится в зави-

симости от региональной специфичности и от «исключительных интересов. Именно эти утверждения привели к синтезу западного политического устройства и мусульманских ценностей в ряде государств Азии. Тем не менее, в странах Большого Ближнего Востока присутствует несколько жестко конкурирующих моделей политической модернизации [5, с. 111].

Для государств Востока свойственно многообразие политических режимов. Максимальное количество неустойчивых демократий и авторитарных систем для Африканского континента, а демократических — для Большой Восточной Азии.

Большой Ближний Восток выражает конкретные показатели по числу неустойчивых демократий, демократических и авторитарных систем. Невзирая на это, в подобных государствах, таких как Турция, Ливан, Израиль, Египет, Япония, Индия, и другие особую роль играет религия.

Важнейшей сферой культуры является политическая культура. Что это такое? Политическая культура — это общая культура, которая включает в себя: политические ценности, политические события, ориентации и навыки, которые влияют на политическое поведение [3]. Более подробно остановимся на политической культуре России. Нужно выделить то, что исторически России близка коллективистская политическая культура Востока, чем индивидуалистическая культура Запада. Впрочем, с конца XIX в. политическая культура Запада брала отдельные коллективистские черты, такие как социальная ответственность, препятствия социальному расслоению как результату неограниченной конкуренции и многое другое. Так же и восток не обошел стороной, он приобрел отдельные черты индивидуализма. Вдобавок ко всему, постсоветский российский индивидуализм выделяется от Западного, тем, что возник не на конкурентной основе, а только как противопоставление насаждавшемуся идеологически советскому коллективизму [2, с. 192].

Конечно, значительным условием, оказавшим воздействие на общественно-политическую культуру России, стало «византийское наследие» в целом, но в частности — Православное Христианство. Замкнутость православных конструкций на развитие

и нравственное увеличение противопоставалась порицанием и грешной оценкой внешней деятельности.

Общественно-политическая власть идет от Бога, а монарх — его помазанник на земле. Из этого следует сакрализация правительству. Властеподданические взаимоотношения в данной взаимосвязи идеологизируются, согласно схеме народ служит царю, царь — Богу. В промежуток Русской смуты наступает, а с введением Петром Великим Священного Синода заканчивается процедура десакрализации власти и разделения власти светской и духовной [11; 13].

Властеподданическая модель изменяется, однако никак не утрачивает собственной сущности — теперь император служит не богу, а интересам народа и державы, заботится о народе, его благосостоянии, а также внешней безопасности. Согласно сопоставлению с Европой, в России отделение власти от собственности, общегосударственной области от финансовой, социальной и иных, произошло существенно позднее в более несовершенной форме.

Обратимся к следующим чертам российской политической культуры.

Во-первых, патриотизм, национальное самосознание и самоидентификация носили не столько этническую, сколько государственную религиозную направленность, что вызывало гипертрофию значимости страны, а также убеждения русского общества. Из этого следует: огромная значимость бюрократического агрегата, покровительство, кинетизм, направленность гражданина в общественном подъеме не вследствие индивидуального трудового вклада, а вследствие обучения наиболее высочайшего статуса в государственной иерархии и извлечения из этого соответствующих льгот и привилегий [7–10].

В заключении хотелось бы рассказать про многие факторы, которые повлияли на формирования «русской модели управления», и были сформулированы А.П. Прохоровым:

- 1) неконкурентоспособность российского общества, объясненная превосходством пространств, некачественное и нестабильное выполнение работы трудящихся и приводящим к мобилизационным видам реформирования русского государства;

- 2) в конкретных условиях, в которых не присутствует конкуренции в обществе, в России эффективно работала «конкуренция администраторов» — среди кластеров;
- 3) кластерная конфигурация муниципального управления, где правительство сосредотачивает собственные действия на мобилизацию ресурсов и их перераспределение между первичными и социальными, военными и производственными «ячейками» — кластерами, а в данных ячейках есть высочайшая автономия по выполнению задания «сверху» — осуществлению всевозможными методами;
- 4) не правовой нрав страны, неминуемо вытекавший из утвердившихся в мире парных стандартов поведения в зависимости от обстоятельств устойчивости или нестабильности;
- 5) сформировавшаяся в условиях мобилизационного государства маятниковая конфигурация становления — от нестабильного режима к стабильному.

Можно сказать, что для России свойственна коллективистская политическая культура Востока, чем культура Запада. На политическую культуру России исторически сильнейшее воздействие оказало так называемое «Византийское наследие» и интровертность установок Православного Христианства [10; 11; 13].

Исследование парадокса восприятия власти в политических культурах Запада, Востока и России позволяет, сделать следующие выводы. Политическая культура — одна из важнейших характеристик общечеловеческой культуры как целостности. Каждая страна мира обладает своей политической культурой, которой присуща ряд характеристик. В странах Запада доминирует политическая культура, которая основана на индивидуализме, научно-технического прогресса. Политическая культура стран Востока основывается на: традиционализме, коллективизме. В России политическая культура в силу исторических условий сформировалась весьма своеобразной. Тут смешались сотни национальностей, сформировалась многоконфессиональность [10; 13; 20].

Власть на Западе, Востоке, России имеет свои особенности, которые нашли отражение не только в политической практике, но и в теоретическом осмыслении.

## Список литературы

1. Харин А.Н. Введение в политическую культуру: учебное пособие. — Киров: Изд-во «Лобань», 2010. — С. 229–243.
2. Дубровская С.В. Политическая власть в политических культурах Запада, Востока, России (теоретико-концептуальный подход): дис. . . . канд. полит. наук. — Саратов, 2005. — 192 с.
3. Википедия.
4. Книга политическая система и политическая культура Востока / Под ред. А.Д. Воскресенского. — С. 20–29.
5. Мелешкина Е.Ю., Толпыкина О.А. Политическая культура. Сб. учебн. матер. — 111 с.
6. Афанасьева Е.В. Современная китайская цивилизация в условиях формирования новых трендов политических изменений в мире // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 15–20.
7. Лебедева О.П., Кучеренко А.А., Козлов С.Д., Афанасьева Е.В., Афанасьева Ю.С. Политические технологии: некоторые практические аспекты. — М., 2015.
8. Лебедева О.П., Кучеренко А.А., Козлов С.Д., Афанасьева Е.В., Афанасьева Ю.С. Политические технологии: вопросы теории и методологии формирования процессов. — М., 2016.
9. Шорохова С.П. Политические технологии в современной жизни // Феномен роста популярности радикальных политических движений в Европе: причины и перспективы. В 2-х ч. — М., 2018. — С. 403–415.
10. Шорохова С.П. Политтехнологии: хитросплетение массового и индивидуального // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 3 (24). — С. 87–95.
11. Быстрова С.П. Истоки философии культуры: Цицерон: Монография — СПб., 2010.
12. Евграфова Л.Д., Дзюбан В.В. Столкновение российской и китайской цивилизаций в борьбе за ресурсы Сибири // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе. Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 399–401.
13. Иванов А.М., Дзюбан В.В. Культура и политические аспекты обеспечения ее безопасности // Культура: управление, экономика, право. — 2019. — № 4. — С. 3–9.
14. Слоботчиков О.Н. Политология учебное пособие / О.Н. Слоботчиков; Ин-т бизнеса и политики. — М., 2010.
15. Шорохова С.П. Глобализация и гуманизм в современном мире // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. — 2013. — № 11 (112). — С. 221–228.
16. Афанасьева Е.В. вопросы обеспечения гарантий прав и свобод человека и гражданина // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 85–88.



17. *Ерохина Ю.В.* Международная практика защиты личных прав и свобод человека и гражданина // Актуальные проблемы права: Сб. науч. тр. / Под ред. Е.В. Протас. — М., 2003. — С. 81–92.
18. *Ерохина Ю.В.* Личность и конституционное законодательство // Актуальные проблемы права: Сб. науч. тр. / Под ред. Е.В. Протас. — М., 2003. — С. 74–81.
19. *Козлов С.Д.* Проблемы и возможности взаимодействия человеческой и машинной деятельности в условиях приближения к точке технологической сингулярности // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 155–160.
20. *Козлов С.Д.* Политическая трансформация в условиях приближения к точке технологической сингулярности // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 6–10.
21. *Волох В.А., Суворова В.А., Афанасьева Е.В., Битиева З.Р.* Государственная миграционная политика Российской Федерации: Учебник для бакалавриата. — М., 2019.
22. *Заикина И.В., Козлитин Г.А.* Некоторые аспекты реализации конституционных прав в современной действительности России в свете пенсионной реформы // Либерально-демократические ценности. — 2018. — Т. 2. — № 2. — С. 5.
23. *Белозёров В.К., Харичкин И.К., Синчук Ю.В., Слоботчиков О.Н., Кулешов С.М., Пирогов А.И., Ницевич В.Ф., Булавина М.А., Налетов В.А., Кокорева Е.А., Попков А.А., Бруз В.В., Курдюмов А.Б., Каргинов С.Г., Кокорев И.А., Пирогова Л.И., Егоров И.С., Пещеров В.Г., Беспалов А.Н., Михайлова О.П.* и др. Государственное и муниципальное управление. Учебник. — М., 2017.

УДК 12

**Жукова Д.О.,**

студент 1 курса

факультета Информационных Систем и Программирования  
Московский Областной Колледж Информации и Технологий

**Zhukova D.O.,**

1<sup>st</sup> year student

Faculty of Information Systems and Programming

Moscow Regional College of Informatics and Technologies

*E-mail: Biasca1@yandex.ru*

## Современное искусство и его интерпретации

### Contemporary art and its interpretations

**Аннотация.** Данная статья затрагивает актуальные на данный момент проблемы — самовыражение людей через разные виды искусства, вкладывание смысла и посылы в творчество, от которых зависит духовное развитие культуры. В работе рассмотрены различия классического и современного искусства. Также проблемы, связанные с пресыщением классическим творчеством, что стало причиной появления бессмысленных продуктов искусства и упадка духовной сферы общества, и положительные стороны нынешней культуры, изменение классических видов искусства и появление новых.

Эта статья представляет интерес как для людей, занимающихся творческой деятельностью, так и для тех, кому интересны новые движения в культуре и глубокомысленное искусство.

**Abstract.** This article touches upon the actual problems of the moment — the self-expression of people through different types of art, the investment of meaning and promise in creativity, on which the spiritual development of culture depends. The paper deals with the change of art forms throughout the development of human society, as well as the problems associated with the satiation of classical creativity, which caused the appearance of meaningless products of art and the decline of the spiritual sphere of society.

This article is of interest both for people engaged in creative activities, and for those who are interested in new movements in culture and profound art.

**Ключевые слова:** современное искусство, творчество, духовная сфера общества.

**Key words:** contemporary art, creativity, spiritual sphere of society.

Основная проблема современного искусства заключается в отсутствии глубокомысленности работ, создаваемых людьми. Большинство творений на данный момент не представляют собой культурной ценности, так как в них изначально не вкладывали смысл.

О проблеме современного художественного искусства писала Елизавета Кутлунина:

*«Чем дальше происходит развитие живописи, тем больше теряется целостность изображаемого. И сюжетное содержание, и единство предметов утратило свою силу. Все основания миметического изображения исчезли. Рама больше не ограничивает картину, так как творчество разрушает её изнутри. Но более того, современная картина не выражает переживания или теоретические построения художника» [1].*

Также проблему о самовыражении и влиянии современного искусства на культуру поднимала в своей статье о культурологии В.Д. Боброва:

*«Необходимо отметить, что современная культура перенасыщена, и создается впечатление, что человечество не в состоянии расчистить скопившиеся завалы, многие культурные явления находятся в застывшем, нежизненном состоянии. Триумфальное шествие модернизма, если не трансформировало человеческие ценности, то привело к их рассеиванию и инволюции, что привело к ситуации невозможности создать что-то новое. Бессилие в создании новых форм — симптом гибели искусства» [2].*

Вплоть до XVIII века, в котором произошла промышленная революция, обычным людям было недоступно создание или обучению видам искусства, поэтому создавали музыку, обучались танцам, писали картины в основном только богатые люди, выходцы из богатых сословий. Те, кто творили или стремились привнести в культуру что-либо от себя были образованные, интеллигентные люди, стремящиеся к созиданию. Их произведения искусства до сих пор остаются в почёте в виде классики [3].

Как говорил Р. Эмерсон:

*«Вечная новизна — вот в чём мера достоинства любого произведения искусства».*

В самом простом понимании искусством классического периода называют произведения искусства, которые и по сей день сохранили эстетическую ценность и имеют высшее значение совершенного художественного образца. Каждое произведение, которое относится к классике, имеет особенности, которые характерны только для них [4].

Произведения изучаются по школьной программе, так как те несут в себе ответы на серьёзные вопросы, глубокомысленное послание будущим поколениям, они заставляют задумываться.

Классические картины висят в Третьяковской галерее, Эрмитаже в Амстердаме и других известных местах, они всё ещё захватывают дух и по ним всё ещё учат молодых художников [5].

Классические танцы используются на данный момент на выступлениях, так как подчёркивают величественность, статус человека в обществе.

Современное искусство стало концептуальным, произошло ослабление эстетического чувства.

В то же время абстракционизм, фовизм, авангардизм цепляют и интересуют смотрящего нестандартностью изображения, яркой цветовой палитрой и хаотичностью, несвязностью элементов картины друг с другом. Классические картины в свою очередь привлекали людей талантливым изображением, глубоким посылом и желанием художника передать что-то зрителю.

Такие стили танца как хип-хоп, брэйк-данс и подобные им захватывают людей своими резким ритмом и, опять же, хаотичностью. Они не выражают что-либо, движения не подчёркивают женственность (если танец исполняет девушка) или статус, интеллигентность танцующего [6].

Современные стили исполнения песен, в свою очередь, привлекают внимание слушателей своей необычностью в плане исполнения, в то время как исполнителям стандартных песен нужен был голос и талант для внимания публики.

Основная проблема заключается в разрушение классического позитивного представления о прекрасном, возвышенном, гармоничном. Современность называет прекрасным то, что раньше

было табуировано или пугало и отталкивало, а также интерпретации классических образов посредством отказа от классических ценностей [7].

Современное искусство играет с разумом благодаря отсутствию закономерности и постоянства, вызывая образы знакомые каждому — те впечатления, которые не могут четко закрепиться в нашей памяти.

Но при этом из-за множества подобных работ они перестают запоминаться. Произведения современного искусства не обладают индивидуальностью и оригинальностью и быстро забываются теми, кто их увидел или прочитал, в отличие от героев и изображений классического искусства.

В итоге из-за слишком высокого преобладания форм и экземпляров современного искусства над классическим, оно практически не может становиться классикой на данный момент, в отличие от конца 19 и начала 20 веков, когда появление картин Пикассо произвело настоящий фурор [8].

Положительные стороны современного искусства выражены появлением его самых разнообразных и разносторонних форм, благодаря которым возможности создания новых нестандартных и актуальных произведений намного выше.

**Примеры:** анаморфоз, реверс трёхмерных изображений, тени в искусстве, боди-арт иллюзии, рисование светом [9].

Разнообразие видов искусства на данный момент доказывает стремление людей к импровизации и созиданию.

Также положительной стороной является демократичность современного искусства, выраженная в принятии общественностью любых форм самовыражения и/или критики объекта, явления. Любая идея, которая взбрела в голову, может найти признание и поддержку среди общественности, что способствует росту желания создавать что-то новое и оригинальности, самобытности идей [10].

Большим плюсом является многозначительность современного искусства. Оно не говорит что-то определённое и не указывает на определённые послы, как классика, и позволяет смотрящему или читателю самому выбрать смысловую нагрузку произведения.

Далее будут представлены несколько достойных и знаменитых новых видов современного искусства.

Новая форма искусства, появившаяся в конце XIX века — Кинематограф [15]. Это отрасль человеческой деятельности, заключающаяся в создании движущихся изображений, иногда также упоминается как синемаграф и кинематография. На данный момент это ценная и очень популярная отрасль искусства.

Большим плюсом кинематографии является распределение и разнообразие изданного продукта по жанрам. В киноиндустрии имеются картины жанров как комедии и пародии, для того, чтобы зритель мог расслабиться, так и психологии и драмы, благодаря которым человек может переосмыслить свои поступки, мир вокруг себя, а также найти решение важных проблем. На данный момент в кино появляются всё более необычные, запутанные и/или глубокомысленные сюжеты, так как на данный момент новейшая графика и спецэффекты уже не удивляют [15].

Кино стало невероятно популярным во многих странах благодаря тому, что оно объединяет в себе и съёмку, в которой участвуют реальные люди — актёры, что помогает проникнуться происходящим на экране, и сюжет. Благодаря этим аспектам людям легче воспринимать историю и персонажей, понимать устройство представленного мира и проблему или проблемы, поднимающиеся в картине [15].

Минусом кинематографа является ограниченный хронометраж. Обычно полнометражный фильм длится 1,5–2 часа, чего мало для проработки действительно глобальных проблем или сюжета, так что в фильме события и локации обычно меняются довольно часто. Однако режиссёры прикладывают немалый труд для того, чтобы правильно распределить время на каждое важное событие в картине, для того, чтобы зрителя одновременно и не утомляла затянутость происходящего, и в быстроменяющемся разнообразии мест и событий он не потерял нить сюжета [15].

Также я хочу упомянуть о компьютерных играх. Эта сфера искусства, появившаяся в 20 веке, стала очень популярной и разнообразной за очень короткий срок. Несмотря на негативное

отношение общества, направленное на неё, нужно признать, что компьютерные игры стали незаменимым объектом для развлечений большинства детей, подростков, а также некоторых взрослых [13; 14].

Плюсы компьютерных игр заключаются в том, что они, вопервых, как и фильмы помогают человеку расслабиться после тяжёлого дня или стрессовых ситуаций.

Во-вторых, существует ряд игр, основанных на реальных событиях и ситуациях, которые помогают расширять кругозор, а также игры с глубоким посылом или смыслов, вложенных в них.

Несмотря на наличие игр, которые не несут в себе никакого смысла, или игр, которые пропагандируют неправильные, извращённые ценности и нормы, приучают к насилию или навязывают суицидальные мысли, нельзя полностью отказаться от этой сферы искусства. В любой другой сфере искусства есть подобные произведения, присутствие которых невозможно игнорировать. В то же время компьютерные игры помогают рассказать невероятные и поучительные истории, в большинстве игр играющий ощущает себя главным героем, тем, вокруг которого крутятся важные события и кто ответственен за принятие решений, которые скажутся в будущем, он учится нести ответственность и быть лидером, отвечать за свои решения [13; 14].

Ни изобразительное искусство, ни литература, ни кинематограф не могут позволить нам самостоятельно принимать решения в разворачивающейся истории и своими руками строить судьбы других миров. Некоторые из представителей компьютерных игр могут дать человеку бесценный опыт, помочь ему осознать себя и последствия своего выбора [11; 13; 14].

Отдельно хотелось бы выделить современную литературу как новую сферу искусства, так как она имеет слишком большие отличия от классической литературы.

По большей части на данный момент писатели специализируются на таких жанрах как фэнтэзи и фантастика, а не на рассказах о реальных событиях или о повседневных ситуациях. Это означает, что писатели должны создавать свои самостоятельные и независимые миры, со своими правилами и законами, укладом жизни и политической ситуацией.

Благодаря этому читатель может оценить предложенный автором мир, жизнь целого общества и отдельно взятых личностей со стороны нашей реальности и уклада жизни. Это способствует как развитию фантазии, ведь для представления альтернативного будущего или событий прошлого требуется разностороннее мышление и воображение, так и развитию логического мышления, для того, чтобы понять, как и почему данное в книге общество пришло к этапу развития, на котором оно сейчас находится, к своим порядкам, правилам, образу жизни. Все эти качества, что развивает современная литература, понадобятся в нашей повседневной жизни для решения проблем бытового, финансового, социального и духовного характера [16].

Также благодаря оценке построения и жизни общества, государства, страны, о которых повествуется в произведении, читатель может оценить преимущества и минусы своего положения по сравнению с положением личностей в книге. Виденье и оценка ситуации со стороны и в сравнении помогает сконцентрироваться на решении наиболее важных проблем или для принятия наиболее верного решения в сложившейся ситуации [16].

### Список литературы

1. <https://cyberleninka.ru/article/v/diskussii-o-sovremennom-iskusstve-komparativistskiy-analiz-putey-razresheniya>.
2. Научная электронная библиотека «Киберленка» / Емельянов М.А. Дискуссии о современном искусстве: компаративистский анализ путей разрешения. — 2015.
3. <https://millionaire.ru/persona/билет-в-высший-свет/>
4. <https://moluch.ru/conf/philos/archive/268/14361/>
5. Кутлунина Е.В. Проблема понимания современного искусства // абзац 2
6. <https://fb.ru/article/437821/klassicheskoe-iskusstvo-opredelenie-istoriya-vidyi-i-primeryi>.
7. <https://www.factroom.ru/facts/61782/>
8. <https://zavadsкая.wordpress.com/2012/11/03/кинематография/>
9. <http://citaty.su/aforizmy-i-citaty-pro-vechnost>.
10. <https://eksmo.ru/selections/zachem-chitat-sovremennuyu-literaturu-ID15488284/>
11. <https://www.sites.google.com/site/pbasanskiy/kakie-byvaut-problemy>
12. Самошкина Н.Е., Дзюбан В.В. Роль искусства в диалоге культуры // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2018. — Т. 9. — № 4 (21). — С. 129–131.



13. *Мингалёва Ю.Д., Дзюбан В.В.* Роль интернета в современной жизни // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 78–80.
14. *Лашманова А.А., Дзюбан В.В.* Проблемы современной молодежи в XXI веке в России // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 35–38.
15. *Шорохова С.П., Румянцев И.С.* Кинематограф как средство политической пропаганды // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 507–510.
16. *Афанасьева Е.В., Кирсанов К.А., Кондратович И.В., Кулешов С.М., Сичкарь Т.В., Кокорева Е.А., Попков А.А., Попова С.А., Слоботчиков О.Н., Чернышов Б.А.* Проектное образование: организационные проблемы в условиях необходимости перехода к шестому технологическому укладу. Посвящается 20-летию Института мировых цивилизаций / Под ред. д-ра философ. наук, проф. В.В. Жириновского. — М., 2019.

УДК 12

**Жукова М.О.,**

студент 1 курса

факультета Информационных Систем и Программирования  
Московский Областной Колледж Информации и Технологий

**Zhukova M.O.,**

1<sup>st</sup> year student

Faculty of Information Systems and Programming

Moscow Regional College of Informatics and Technologies

*E-mail: WakFy.cartoon@yandex.ru*

## **Влияние литературы и интернета на личность человека**

### **The influence of literature and the Internet on personality**

**Аннотация.** Данная статья затрагивает актуальные на данный момент проблемы, связанные с развитием личности человека. В работе рассмотрено изменение личности, её восприятие окружающего мира и общества в целом, моральные установки и нравственные ценности, положительное и отрицательное воздействие литературы и интернета на лицо живущее в нынешнем обществе.

Эта статья представляет интерес как для людей, интересующихся психологией человека, так и для тех, кому интересны современные взгляды общества и формирование личности в нём.

**Abstract.** This article touches upon the current problems associated with the development of human personality. The paper deals with the change of personality, its perception of the world and society as a whole, moral attitudes and values, positive and negative impact of literature and the Internet on the person living in today's society.

This article is of interest both for people interested in human psychology, and for those who are interested in modern ideas about society and the formation of human personality in it.

**Ключевые слова:** личность, человек, развитие.

**Key words:** personality, person, development.

Основная проблема развития личности с помощью интернета и литературы заключается в том, что человек не может самостоятельно отличить нужную и важную информацию от бестолковой и ложной. Для того, чтобы увидеть разницу нужна либо помощь со стороны, либо долгий анализ данных для выявления

достоверных. Нельзя сказать, где именно информация нужнее, и где именно больше всего лживой или устаревшей информации, ведь везде, и в книгах, и в интернете есть неактуальные или неверные для нашего времени сведения [11–13].

*У моих детей, конечно, будет компьютер. Но первым делом они получают книги.* (Билл Гейтс)

*Интернет — крупнейшая в мире библиотека, только все книги разбросаны по полу.* (Джон Аллен Паулос)

*Одно дело — общаться с людьми, видя их перед собой, и совсем другое — стучать по клавиатуре, получая в ответ цепочки символов. Боюсь, что распространение таких бесконтактных и абстрактных отношений в ущерб живому непосредственному общению неприятным образом скажется на характере людей. Сделает их менее человечными.* (Ноам Хомски)

*Информация сама по себе, даже помимо секса, становится чем-то вроде наркотика для маньяков Сети.* (Станислав Лем)

*Интернет — это память, которая не умеет забывать.* (Владимир Губайловский) [11–13].

*Вечная мечта творческих личностей — о вечности своих творений.* (Фаткудинов) [1].

Литература появилась задолго до изобретения интернета, она собрала все знания человечества, запечатлевшиеся на страницах книг. Классическая литература — это своего рода родоначальник всей остальной литературы. Книжки собирают точные знания и достоверные, подлинные, подтверждённые науками факты. В книгах есть много данных, но по объёму они всё же уступают поисковой сети, которая имеет быстрый доступ практически к любой информации мира [11–13].

*Вечная мечта творческих личностей — о вечности своих творений.* Так говорил З. Фаткудинов, и он был несказанно прав, ведь литература останется в веках, её печатный вариант когда-нибудь, может, заменит цифровой, но никогда её суть никогда не будет утеряна. Писатели были и будут во все времена, то же самое и с читателями. Автор каждого произведения навсегда войдёт в сердце какого-либо человека и оставит там свой след с помощью своего произведения навсегда. Эти книги могут либо сильно изменить мировоззрение человека, либо поменять его

слегка, но нетронутым восприятие мира не может остаться после прочтения хорошей книги [2; 14]

Интернет даёт шанс узнать всю информацию, которая интересна, это «открытые двери» ко всему, что копило человечество за всё время своего существования. Когда вы входите в поисковую сеть, вас окунают в потоки информации, которые состоят из достоверных, нужных и ложных, не несущих никаких познавательных или важных сведений. Интернет это своего рода огромная сокровищница, в которой есть всё, что только мог бы придумать, узнать, создать, написать и найти человек.

*Нет ничего вечного, увы, кроме вечности.* Так говорил Поль Фор, и, в какой-то степени, он был не прав, ведь интернет будет существовать всегда, с момента его изобретения, но если посмотреть на это с другой стороны, то да, человечество может просто уничтожить себя в результате военных действий, погибнуть из-за падения на Землю метеора и т.д. Но до момента уничтожения компьютерная сеть будет помнить всё, что попало в неё и не забудет это даже через десятки лет [3; 12; 13].

Главная проблема заключается в том, что в компьютерной сети много неотфильтрованной информации, которая «засоряет» знания и портит восприятие мира неокрепшей личности. В литературе же происходит немного другая ситуация. Старая, классическая литература уже становится непонятной для нашего времени и толком не даёт знаний о современном мире, если читатель юн и полностью пока не «познакомился» с миром, то его мнение и его моральные установки будут немного не соответствовать современным [14; 15].

Проблема заключается в том, что нет верного пути, чтобы построить идеальную личность. Каждый проходит свой путь, и дороги никогда не повторяются, мы можем только слегка направлять неокрепшие сознания на нужный путь, но полностью изменить мировоззрение мы не можем. Так, когда юное, неопытное сознание попадает в библиотеку, оно берёт любую книгу, чтобы получить свои первые знания, но эта книга не всегда оказывается лучшим выбором и в наше время сложнее найти хорошую книгу, чем когда все книги подвергались жесточайшей цензуре [4; 14; 15].

Проблема компьютерной сети состоит в том, что в ней не просто много, в ней огромное множество «пустышек», которые скрывают все знания человечества. С течением времени всё сложнее и сложнее становится найти что-то важное, нужное, интересное [11–13].

Положительные стороны заключаются в том, что отовсюду можно взять полезную информацию. Так из старой литературы можно взять моральные установки общества, ведь хоть они и не особо актуальны в наше время, но они намного правильнее и благороднее. Настоящее понятие «честь» можно найти только в классической литературе, ведь в наше время данное слово почти утратило своё изначальное значение. Так же в интернете можно подчеркнуть то, что не пишут в классике. Например, сейчас мы можем увидеть различное мнение об одной ситуации, каждое будет обосновано, и из этих вариантов мы можем взять для себя более полезное и правильное [5; 14; 15].

В компьютерной сети мы можем найти бесчисленное количество разнообразной информации. А в зарубежной литературе будет множество различных взглядов на мир, ведь на каждое произведение накладывает свой отпечаток культура страны писателя. Интернет сильно помогает расширить кругозор и поиск информации в нём намного легче, нежели в библиотеке. В интернет люди выкладывают свои идеи в надежде на одобрение, ведь поддержка в том или ином деле подталкивает человека совершенствоваться. И благодаря такой системе любая идея будет замечена и обретёт как сторонников, вдохновляющих на дальнейшее создание и развитие навыков, а так же улучшение качества творения, так и справедливых критиков, указывающих на ошибки и помогающие совершенствоваться. Так *Toby fox* ожидая простого одобрения, получил мировую славу, создав игру *undertale*, которая несёт глубокий посыл игрокам, о том, что каждое действие имеет последствия, а так же, что каждый может раскаяться. Эти вещи очень важны для неокрепшего сознания, они помогают найти истинные понятия добра и зла [6; 14; 15].

В современной литературе уже не оставляют смысл на поверхности, как это делали авторы классической литературы.

Они, современные писатели, принуждают своих читателей самих искать смысл, посыл данного произведения в «запутанных лабиринтах строк». Благодаря этому читатель начинает пытаться понять и начать мыслить, как автор произведения. Личность человека начинает развиваться и устанавливать морали, которые будут основой для принятия важных решений в будущем.

Классическая литература уже устаревает для прочтения, но смысл остаётся актуальным всегда, поэтому, чтобы понять произведение нужно подставить текст под современное общество и тогда можно будет увидеть проблему, которая была, будет и есть. Классика показывает нам чёткую грань между добром и злом, показывая нам сильную разницу и не давая ошибиться при выборе стороны. Она учит высоким моралям, нравственным ценностям.

Слияние классической литературы и современной, может дать очень благоприятный результат. Так как в классической литературе нам показывают вечные проблемы общества, а в современной нас заставляют самих искать подтекст читаемого произведения [7].

В наше время появилось множество фильмов, компьютерных игр и т.д., но, к сожалению, не каждое творение оказывает благосклонный результат на личность человека. Фильмы и компьютерные игры, которые набирают популярность, не всегда имеют посыл, который заставляет задуматься. Они скорее набирают знаменитость с помощью спецэффектов и яркой картинки, за которой нет ничего глубокомысленного, всё это ведёт к остановке развития личности. Зачастую, главные герои — это «избранные», которые получили всё, что хотели, не прикладывая особых усилий, для достижения результата. Но в реальной жизни такого не бывает и влияние, которое оказывают такие произведения, является далеко не удовлетворительным, потому что человек, подвергнутый такому влиянию, перестаёт стремиться к чему-либо и начинает ждать пока все его проблемы не решаться в мгновение ока. Когда развитие личности останавливается, человек перестаёт задумываться о моральных и теряет среди подобных ему, таких же пустых людей [8; 14; 15].

Но так же есть исключения, которые подталкивают личность к развитию, показывая как должен выглядеть Человек. Они

всегда выделяются из общей массы и запоминаются людьми, как образец хорошего произведения, которое повлияло на моральные установки человека, сделав его более добросердечным, благородным, справедливым и Человечным [16–20].

Хорошими можно назвать только те творения, которые заставили человека задуматься, повлияли на его личность и изменили её в хорошую сторону. Благодаря таким работам человек начнёт создавать что-то осмысленное, несущее цель открыть глаза пустым людям и заставить их задуматься [9].

Для решения проблемы, которая состоит в том, что личность человека уродуют пустые идеи и стремления, которые строятся на “я привлекательнее — значит я лучше” или чём-то похожем, нужно не только правильное представление о моральных ценностях, но и способность находить решение самостоятельно. Этому может способствовать литература, которая включает в себя и классическую, и современную, вместе с интернетом, с помощью которого есть доступ к научным, высокоморальным фильмам, компьютерным играм и т.д. [16–20] Вместе они дают продукт, который учит необходимым нравственным ценностям и в тоже время, то, что заставляет нас искать пути решения и искать суть проблемы [10].

Классика учит моралям, современная литература — поиску смысла, подтекста, фильмы — дают шанс увидеть эмоции своими глазами, компьютерные игры — ощутить всё происходящее на себе. Всё это в совокупности даёт идеальную комбинацию де-тища, которое повлияет на личность наилучшим образом.

### Список литературы

1. <http://citaty.su/aforizmy-i-citaty-pro-vechnost>.
2. [https://undertale.fandom.com/ru/wiki/Тоби\\_Фокс](https://undertale.fandom.com/ru/wiki/Тоби_Фокс).
3. <https://docfish.ru/documents/luchshie-fraza-citata-vyskazyvanie-izvestnye-lyudi-internet-best-famous-phrases>.
4. <http://www.litmind.ru/milits-571-1.html>.
5. <http://samlib.ru/n/nekto/3.shtml>.
6. <https://nsportal.ru/ap/library/literaturnoe-tvorchestvo/2012/11/12/chemu-uchit-literatura>.
7. <http://security.mosmetod.ru/internet-zavisimosti/118-chemu-nas-uchat-kompyuternye-igry>.

8. <https://privet-sovet.ru/comp/plyusi-i-minusi-interneta>.
9. <http://www.bolshoyvopros.ru/questions/343293-kakie-silnye-chuvstva-mogut-vozniknut-pri-prosmotre-filmov.html>.
10. [https://yandex.ua/turbo?text=https%3A%2F%2Fspravochnik.ru%2Fliteratura%2Fzarubezhnaya\\_literatura%2Fosobennosti\\_zarubezhnoy\\_literatury%2F&d=1](https://yandex.ua/turbo?text=https%3A%2F%2Fspravochnik.ru%2Fliteratura%2Fzarubezhnaya_literatura%2Fosobennosti_zarubezhnoy_literatury%2F&d=1).
11. Самошкина Н.Е., Дзюбан В.В. Роль искусства в диалоге культуры // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2018. — Т. 9. — № 4 (21). — С. 129–131.
12. Мингалёва Ю.Д., Дзюбан В.В. Роль интернета в современной жизни // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 78–80.
13. Ляпунова Е.И., Дзюбан В.В. Интернет зависимость и ее причастность к развитию социофобных наклонностей // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 79–81.
14. Рогаткина А.С., Дзюбан В.В. Личность в эпоху перемен // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 147–149.
15. Лашманова А.А., Дзюбан В.В. Проблемы современной молодежи в XXI веке в России // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 35–38.
16. Афанасьева Е.В., Дмитриева Ю.В., Кокорева Е.А., Сыч Ю.Я. Проблема формирования системы духовных и нравственных ценностей личности // Грани культуры: актуальные проблемы истории и современности Матер. XIII науч. конф. с международным участием: сб. ст. — М., 2018. — С. 19–27.
17. Дмитриева Ю.В., Кокорева Е.А. Формирование духовности молодежи России в образовательном процессе вуза сегодняшнего дня // Мир науки. Педагогика и психология. — 2019. — Т. 7. — № 1. — С. 30.
18. Афанасьева Е.В., Дмитриева Ю.В., Кокорева Е.А. Проблема становления правовой личности студента посредством формирования системы духовных ценностей в образовательном и воспитательном процессе вуза // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 242–246.
19. Дмитриева Ю.В., Кокорева Е.А. Концепция правового воспитания обучающегося в НАНО ВО «ИМЦ» в рамках конституционного признания принципа верховенства и неотъемлемости основных прав и свобод человека // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2018. — Т. 9. — № 3 (20). — С. 98–101.
20. Дмитриева Ю.В., Кокорева Е.А. Проблема формирования системы духовных и нравственных ценностей личности студента // Мир науки. Педагогика и психология. — 2019. — Т. 7. — № 2. — С. 12.



**Жумашев Р.А.,**

студент

факультета Международных отношений и геополитики  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Zhumashev R.A.,**

student

of the faculty of International Relations and Geopolitics  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: rustamkb.00@mail.ru*

## **Предпосылки и причины «цветных революций» на постсоветском и в мировом пространствах**

### **Background and causes of “color revolutions” in the post-Soviet and in world spaces**

**Аннотация.** В данной научной работе рассмотрены причины и предпосылки «цветных революций» на постсоветском, в странах бывшего социалистического блока и в мировом пространстве. Проанализированы характерные особенности политических и исторических аспектов и способы решения социально-экономических и политических глобальных проблем всего человечества. На основе проведенного исследования автором предлагается выделить исторический, юридико-правовой и политический способ исследования, дается его определение, формулируются основные характеристики исторического, правового, политического анализа и трансформации «цветных революций» современного мира.

**Abstract.** This scientific work examines the causes and prerequisites of the “color revolutions” in the post-Soviet, in the countries of the former socialist bloc and in the world. The characteristic features of political and historical aspects and methods of solving the socio-economic and political global problems of all mankind are analyzed. Based on the study, the author proposes to highlight the historical, legal and political method of research, its definition is given, the main characteristics of the historical, legal, political analysis and transformation of the “color revolutions” of the modern world are formulated.

**Ключевые слова:** цветные революции, постсоветские страны, политическая система государственного переворота, народный протест.

**Key words:** color revolutions, post-Soviet countries, political system, coup d'état, popular protest.

25 декабря 1991 года над Кремлем был опущен советский флаг, и вместо него поднят старый флаг России, это было воспринято с ликованием как крах коммунизма, как крах красной империи. Многие полагали, что наступает «конец истории» и зарождается новый мировой порядок, основанный на принципах политической демократии и экономической свободы [15]. Но конец политической системы не всегда ведет к гибели той страны, которая эту систему использовала. И по правде говоря, Советский Союз распался в большей степени не из-за экономического кризиса или разочарования в правящей идеологии коммунизма, а из-за одновременных попыток его республик обрести суверенитет [14].

Российские и западные ученые заметили роль такого сепаратизма в упадке России, но они редко говорят о том, что колониальные империи Европы в процессе распада прошли через то же самое. Российские эксперты не хотят даже признавать тот факт, что история России — это история колонизации [16]. Один из наиболее влиятельных российских историков конца XIX века Василий Ключевский утверждал, что российская колонизация отличается от колонизации, которую проводили другие европейские державы, потому что «история России есть история страны, которая колонизируется. Область колонизации в ней расширялась вместе с государственной её территорией. То падая, то поднимаясь, это вековое движение продолжается до наших дней».

В настоящее время наблюдается устойчивый интерес к изучению проблемы идеологического воздействия на взаимные представления народов и государств друг о друге [17]. Ни у кого не вызывает сомнения также то, что особенно развита была манипуляция общественным сознанием во время советской эпохи и холодной войны, когда капиталистический и социалистический блоки стремились к консолидации и сплочению собственных народов с целью поддержания внутреннего баланса. Происходило это различными способами, в том числе через формирование образа врага, его культивирования во всех сферах общественной жизни: политической, экономической, культурной, военной, идеологической [18]. Целое поколение людей выросло под прессом пропаганды, некоторые представители которого сегодня занимают ключевые посты в области дипломатии, экономики и

культуры, ежедневно сотрудничая с теми, чей образ десятилетиями внедрялся в их сознание как образ врага. Поэтому очень важно «размагнитить» ту «магнитную ленту», которую заставила «крутиться» в головах миллионов граждан. Тема «цветных революций» сегодня весьма актуальна как никогда.

Основная цель научной статьи — доказать предпосылки и причины цветных революций в постсоветском пространстве и в целом в восточной Европе и в мировом сообществе показать, что представляют собой «цветные революции», какую опасность они несут и как их предотвратить.

Данная работа является одной из первых попыток комплексного и системного анализа вопросов, связанных с развития предпосылки и причины цветных революций в постсоветском пространстве, что обусловлено актуальностью темы и необходимостью ее подробного исследования в мировой истории и в политике. Новизна научного проекта определяется и научными выводами, рекомендациями по улучшению двустороннего и многополярного сотрудничества. Также в ней впервые в научный оборот введен большой объем новых материалов, научных статей и рубрик СМИ. При этом новизна постановки проблемы заключается в анализе проблем по улучшению двустороннего и многополярного сотрудничества:

- в качестве объекта исследования в научный оборот вовлечена как зарубежная, так и отечественная литература, которая ранее не являлась предметом историографического анализа;
- впервые представлен комплексный и системный анализ отношений постсоветского и Российского сотрудничества западных стран и США;
- на основе материалов дореволюционного и современного периодов выявлены основные геополитические и геоэкономические условия сотрудничества с западными странами и бывших постсоветских братских республик, их основные направления и перспективы развития;
- в научном проекте впервые представлен обобщающий анализ истории и политики сотрудничества государств, совместных действий против цветных революций, кото-

рые позволяют выработать приоритеты дальнейшего развития с целью сохранения политической стабильности в регионе [19; 20];

- в ходе научного проекта исследования были выявлены основные параметры политико-идеологического, дипломатического, торгово-экономического и гуманитарного сотрудничества, изучение которых являются неотъемлемой частью процесса формирования исторического сознания и становления государственности. — Эволюция сотрудничества постсоветских независимых стран и России прошли долгий исторический путь развития. После распада Советского Союза в наследие двум государствам остались переплетенные между собой социально-экономические и политические проблемы, которые препятствовали становлению их государственности и поднятию имиджа на международном уровне [21];
- на этапе становления государственности в новых геополитических и геоэкономических условиях бывших постсоветских стран стояли первоочередные приоритетные задачи по заключению двусторонних и многосторонних соглашений, представляющих гарантию территориальной целостности, стабильности, взаимного уважения и доверия, развития торгово-экономических, политических, парламентских, гуманитарных отношений. На сегодня между сторонами создана солидная правовая основа, которая включает в себя Соглашения, меморандумы и коммюнике, ставшие основой их взаимной интеграции [19–21]. Таким образом, за изучаемый период развитие сотрудничества постсоветских стран прошло тернистый путь, начиная от создания основ государственности и определения своего развития, благоприятного климата для иностранных инвесторов до выхода на международную арену, доказательством чего является председательствование Казахстана в ОБСЕ в 2010 году.

За последние 10 лет целая волна «цветных революций» прокатилась по странам бывшего СССР и в бывшем социалистическом блоке. Одни страны смогли устоять перед этими «волнами»,

другим повезло меньше. Как же эти революции все-таки возникают? Кто их инспирирует, готовит, и финансирует? Именно на эти вопросы, и не только, будут даны ответы в данной работе [22]. Для поиска ответов на заданные вопросы нужно для начала понять, что такое «цветная революция», на почве чего она возникает, ну и само собой — как её предотвратить. Разумеется, главные причины революций кроются в самом государстве, где она происходит, значит и есть поводы и причины. Значит, есть какие-то внешние исторические (политические) и спорные конфликтные проблемы в стране и во всем мире, а может быть и внутренние проблемы и лучшая профилактика революций — принимать продуманные и взвешенные решения по управлению государством [23]. Но и этого может быть недостаточно. Как известно, всем невозможно угодить. Еще один способ профилактики «цветных революций», который будет раскрыт в данной работе — это прямое противодействие исторические причины и предпосылки «цветных революций» и самое интересное оно направлено против России, на постсоветском пространстве в странах бывшего социалистического блока и в целом мировом пространстве.

Цветные революции — это проекты по свержению легитимной власти в странах второго мира (бывший СССР и его союзники) и третьего мира (Ближний Восток, Африка, Азия, Латинская Америка), имевшие место в XX–XXI веках и организованные США и стран западной Европы или при их поддержке. По ряду особенностей к цветным революциям можно причислить и некоторые более ранние события. Характерным признаком цветной революции является декларируемое отсутствие использование насилия — начинается такая революция всегда с мирных протестов, однако вполне может закончиться кровавыми столкновениями и вооружённым переворотом, если не будет вовремя подавлена. Другим признаком является скрытая, но активная денежная поддержка революционеров со стороны различных специальных фондов, посольств и спецслужб США, и прочих западных стран. Декларируемой целью цветной революции является смена «авторитарных» и «тиранических» политических режимов на «демократические» и «либеральные», а также «осуществление» права народа на самоопределение.

Одной из главных причин трансформаций в постсоветских странах стало усложнение реальности, в которых эти страны вынуждены развиваться [19]. Этот процесс проходит везде по-разному, иногда случайно, методом проб и ошибок, не опираясь на научные формы анализа общественного развития. В некоторых странах (например, Украина, Грузия, Киргизия) это привело к «цветным революциям», в других — к стагнации. Чтобы описать ситуацию в постсоветских странах, в рамках проекта «Сравнение как метод исследования в социологии и подход к изучению европейских обществ» (Киевский национальный университет, Украина) было предпринято исследование «Сравнительный анализ цветных революций», результатами которого автор как участник проекта и намерен поделиться.

Мнения многих экспертов по поводу того, что на постсоветском пространстве происходили процессы, которые нельзя в полной мере назвать революциями, совпадают. Некоторые называют эти процессы «переворотами», другие — «трансформациями» [21].

По мнению А. Искандаряна, все постсоветские страны можно «разделить на три группы: во-первых, страны, где ничего не изменилось, произошла смена вывесок, названий, содержание же осталось прежним (Узбекистан, Туркменистан и др.), в этих странах “цветные революции” произойти не могут, но могут произойти “настоящие” “кровавые” революции (андижанский пример); во-вторых, это страны, которые выработали механизм ротации власти на выборах (Литва, до недавнего времени — Молдова). В-третьих, это так называемая “серая зона”, т.е. страны, в которых не сформировались по-настоящему авторитарные режимы, но не сформировались и режимы демократические, это государства, в которых ротация власти есть, но принятия ее обществом еще нет. Общество еще не считает объективными эти выборы (Армения, Грузия, Украина, Киргизия). Вот в этих обществах, в этой серой зоне и происходят “цветные революции”».

По мнению экспертов, на постсоветском пространстве успешными оказались «революция роз» в Грузии (ноябрь 2003 г.), «оранжевая революция» в Украине (декабрь 2004 — начало января 2005 г.), «тюльпановая революция» в Киргизии (март

2005 г.). К неудачным попыткам «цветных революций» относят действия оппозиции в Азербайджане (осень 2005 г.), Белоруссии («васильковая революция» весны 2006 г.), Армении (весна 2008 г.) и Молдове (весна 2009 г. — «революция мамалыги»). Общим для всех проявлений такой активности были попытки социально-политических преобразований, нацеленные на введение демократии «снизу». Эксперты называют следующие общие черты цветных революций на постсоветском пространстве, связанные с институциональными и внеинституциональными факторами трансформации [21].

### **Институциональные факторы трансформации политических режимов Грузии, Киргизии и Украины. Нестабильность политических систем**

Цветные революции в Грузии, Киргизии и Украине произошли в условиях несбалансированных политических систем. В них наблюдается сильный перекоп в сторону президентской власти. Несмотря на то, что именно этот перекоп полномочий в сторону президента был заявлен как гарантия стабильности, в случае потери влияния президентом стабильность политической системы разрушается. Так, вместо правительственного кризиса, который случился бы в схожих обстоятельствах в парламентской республике, зачастую возможен лишь революционный исход, ведь применить импичмент практически невозможно [21]. По мнению экспертов, в частности А.Г. Большакова, в Киргизии сама государственность находится под угрозой. В других странах Центральной Азии и в Казахстане, России, Азербайджане и Белоруссии преобладают авторитарные практики советского и досоветского образца, политическая система ориентирована на одного или нескольких лидеров, одну правящую партию, которые не меняются на другие в ходе выборов. Понятно, что в РФ существует «мягкий авторитаризм», а в Узбекистане и Туркменинии — жесткий [21].

1. *Электоральные революции.* Везде выборы становятся катализатором «цветных революций». «Цветные революции» всегда происходят после выборов. Это голосование

не всего населения, а активной части населения столиц. То есть, как отметил А. Искандарян, «цветные революции» — это не украинская революция, а киевская, не грузинская, а тбилисская, не абхазская, а сухумская. Реальная или предполагаемая подтасовка результатов выборов действующими властями приводит к широкой социальной мобилизации. Формой революции являются массовые митинги, демонстрации и забастовки, которые проводятся оппозицией после подведения результатов выборов. Оппозиция утверждает, что были допущены нарушения избирательного законодательства, искажившие волю народа [21]. Массовые протесты приводят либо к проведению повторного голосования (Украина), либо к силовому захвату зданий органов власти толпой (Грузия, Киргизия) и бегству руководителей государства с последующим проведением новых выборов. Во всех случаях оппозиция приходит к власти. Момент максимальной мобилизации масс — это момент поворота к переговорам, т.е. к компромиссу. Во всех обществах постсоветского пространства среди людей доминирует ощущение, что смена одних людей на других приведет к изменению всего образа их жизни [21].

2. *Национализм и патриотизм лозунгов.* Движущей силой здесь выступает национализм (патриотизм). Ключевыми являются идеи народного суверенитета. Революции всегда предшествует формирование молодежных организаций («Пора» в Украине, «Кхмара» в Грузии и т.д.), которые образуют так называемые «полевые отряды революции». При этом ядром актива для уличных акций подчас становятся националисты, а в руководстве оппозиции тон, как правило, задают либеральные политики, также не чуждающиеся национализма [24].
3. *Формирование символа является важным PR-методом осуществления «цветных революций» и средством идентификации единомышленников.* В Украине это был оранжевый цвет, в Грузии — роза, в Киргизии — тюльпан. Обязательным качеством любого символа должна быть



узнаваемость и несложная возможность его нанесения различными способами в общественных местах. Люди объединялись не вокруг организаций, а вокруг персоны как символа перемен [30].

4. *Оппозиция к власти.* «Цветные революции» в странах СНГ оказывались удачными, если их лидерами становились высокопоставленные чиновники, которые покинули исполнительную власть не ранее чем один избирательный цикл назад. Так, лидером «оранжевой революции» в Украине стал бывший премьер (до мая 2001 г.) В. Ющенко, лидерами «революции роз» в Грузии — бывший министр юстиции М. Саакашвили, а также занимавший пост главы парламента (законодательного органа) З. Жвания, рассматривавшийся незадолго до этого как возможный преемник президента Э. Шеварднадзе.

Важным фактором для победы «цветных революций» являлось наличие у оппозиции серьезной поддержки в одном из регионов страны. На Украине это было противостояние между востоком и западом страны. В Киргизии — между севером и югом. Часто поиску региональной опоры для действий оппозиции способствовало культурно-историческое различие регионов.

5. *Сдержанность силовых структур.* Решающую роль в успехе революции играет сдержанность силовых структур («не допустить пролития крови»). «Цветные революции» всегда носили подчеркнуто бескровный характер (исключением является Киргизия, где были жертвы). Отсюда характерный бренд революции — неагрессивный цвет (не красный и не черный, а оранжевый) или цветок. Поляризация элит между властью и оппозицией способствовала расколу в среде силовых структур и подрывала их лояльность к режиму. Это предопределило ненасильственный характер событий [21; 25].
6. *Поддержка прессы.* Основой для успеха «цветных революций» являлась поддержка со стороны электронных СМИ и прессы. По мнению экспертов, присутствие независимых средств массовой информации необходимо, что-

бы донести до людей вести о фальсификации результатов голосования и развитии массовых протестов [29].

7. *Внешние игроки.* Т. Эш считает, что внешние игроки во многих случаях причастны к революционным событиям на постсоветском пространстве, иногда открыто, иногда завуалировано, но ни в одном случае нельзя с уверенностью сказать, что их роль была решающей. Эксперты говорят о связях уличных протестов в постсоветских государствах с грантами или стипендиями таких организаций, как фонд Дж. Сороса «Открытое общество», Гарвардский университет, институт Альберта Эйнштейна, Международный республиканский институт и Национальный демократический институт (США), Международный центр ненасильственных конфликтов, Международный институт стратегических исследований в Лондоне, фонд Карнеги и т.д. Помощь заключалась в финансировании, тренировках и обучении, советах, демонстративной моральной поддержке и т.п. Кроме того, помощь выражалась в поддержке таких важных институтов, как независимые избирательные комиссии, независимые суды и СМИ.

### **Внеинституциональные факторы трансформации политических систем**

1. *Экономическое развитие.* В постсоветский период Украина из экономических лидеров среди республик СССР стала одним из экономических аутсайдеров в странах СНГ. Экономика Грузии характеризовалась стремительными темпами падения экономики. Как результат, к Киргизии, в советское и постсоветское время находившейся в рядах экономически отсталых республик, присоединилась Грузия, а затем отчасти и Украина [21; 26; 27].
2. *Социальная политика.* Экономическая и социальная политика правительств Украины, Грузии и Киргизии и привела к тому, что население этих стран оказалось в положении наиболее проигравших, если отталкиваться от стартовых позиций 1991 г. Это обусловило формирование

множества источников недовольства среди разных социальных групп. Однако источника недовольства как такового недостаточно для начала протестов, важен сам процесс восприятия людьми своего положения [21; 26; 28].

3. *Социальное расслоение.* Экономический рост, начавшийся в странах СНГ, качественно менял массовые настроения. Целый ряд объективных факторов способствовал росту относительной депривации в Грузии, Киргизии и Украины. Это — экономический рост и связанный с ним рост ценностных ожиданий; наличие референтных групп, демонстрирующих быструю вертикальную мобильность; статусная несовместимость ряда крупных социальных групп и деструктивное устройство клановых экономик; наличие идеологий, предлагающих альтернативу и обличающих режимы; примеры успешных революционных изменений [26; 28]. Таким образом, «цветные революции» в Грузии, Киргизии, Украине нельзя рассматривать как революции в полном понимании этого слова, но как транзит от авторитаризма к демократии. По мнению экспертов, «цветные революции» не изменили реальность. Произошла смена элит, риторики, символов, но не социальной ткани, как это было в 1917 г. в России или в 1789–1794 гг. во Франции. По мнению экспертов, для того чтобы произошел переход постсоветских обществ к демократиям, необходимо изменение политической культуры [31]. А это, по их мнению, очень длительный процесс. Должны пройти 4–5 избирательных циклов, причем таких, когда власть меняется, чтобы люди начали привыкать к мысли, что кого ни избери, лучше не станет, важен механизм, а не человек. «Цветные революции» в Грузии, Киргизии и Украине произошли в условиях сильного перекоса в сторону президентской власти, которая оказывала огромное влияние на исполнительную, законодательную и судебную власть. Э. Шеварднадзе, Л. Кучма, А. Акаев и др. успешно консолидировали личную власть, создав режимы с доминирующим фактором. Концентрация полномочий в руках президента не была гарантией стабильности. Когда президент по-

терял контроль над элитами, стабильность политической системы была подорвана. Электоральные манипуляции были важным фактором в становлении постсоветских политических систем Грузии, Киргизии, Украины и других стран. Политические системы этих стран обеспечивали относительно высокий для СНГ уровень свободы, что позволяло оппозиции оформиться и набраться сил. Опираясь на мнение экспертов, можно сказать, что режимы Л. Кучмы, Э. Шеварднадзе и А. Акаева были не самыми жесткими на просторах СНГ. Украина и Грузия на фоне других стран СНГ всегда выглядели очень достойно по уровню развития прав, свобод и политической конкуренции. Киргизия была наиболее свободной из всех центрально-азиатских республик. Власти в Грузии, Украине, Киргизии выстроили эффективную систему контроля над элитами. По мнению экспертов, в трудный для себя момент власть работает на самосохранение [21; 26]. Она может действовать в зависимости от обстоятельств более или менее резко: подбрасывать бюллетени, устраивать митинги, подкупать и даже убивать людей. Она по-разному может действовать в разных ситуациях. Но цель всех действий — сохранить те конструкции, которые есть. Объединение оппозиции в Грузии, Киргизии и Украине стало ключевым фактором ее победы. Лидерами оппозиции становились влиятельные представители политических элит, ранее занимавшие высокие должности, имеющие большой опыт и обширные политические и экономические связи. Это превращало оппозицию в системную, расширяло возможности ее поддержки со стороны прежде лояльных режимам элит. «Цветные революции», по мнению экспертов, привели к разным результатам. Если в Украине было создано подобие плюралистического режима, который пока безуспешно пытается демонтировать В. Янукович, то в Грузии значительны элементы авторитаризма, в Киргизии обнаружилось полное безвластие и нестабильность. Очень трудно пока говорить о результатах последних трансформаций политического режима в Молдове.

Влияние внешних сил на трансформацию режимов во всех трех случаях было достаточно существенным. Прежде всего, роль внешнего фактора проявлялась в зарубежных программах продвижения демократии, действовавших в Грузии, Киргизии и Украине. Актуализация политического подхода в продвижении демократии привела к тому, что программы способствовали не только открытости общества и развитию гражданских групп, но и усилению оппозиции в борьбе против действующих режимов [21; 26].

*Необходимо отметить факторы, которые в источнике обозначены как причины делегитимации, мы же рассматриваем их в соответствии с уточнением терминологии как причины кризиса легитимности:*

- 1) противоречие между универсальными ценностями, господствующими в обществе, и эгоистическими интересами властвующей элиты;
- 2) противоречие между идеей демократии и социально-политической практикой; это проявляется в попытках решить проблемы силовым путем, нажимом на средства массовой информации;
- 3) отсутствие в политической системе механизмов по защите интересов народных масс;
- 4) нарастание бюрократизации и коррумпированности;
- 5) национализм и сепаратизм;
- 6) потеря правящей элитой веры в правомерность своей власти, возникновение внутри нее острых социальных противоречий, столкновение разных ветвей власти [1].

А.И. Соловьев выделяет «нижнюю» границу легитимности, за которой следует распад действующего режима. В качестве показателей «нижней» границы ученый называет уровень политического протеста населения, направленного на свержение режима, а также результаты выборов, референдумов и плебисцитов, свидетельствующие о недоверии режиму. В качестве факторов, определяющих «верхнюю» границу — текущее, динамичное изменение симпатий и антипатий к власти, ученый рассматривает:

- функциональную перегруженность государства и ограниченность ресурсов властей;
- резкое усиление деятельности оппозиционных сил;

- постоянное нарушение режимом установленных правил политической игры;
- неумение властей объяснить населению суть проводимой им политики;
- широкое распространение социальных болезней (рост преступности, падение уровня жизни и т.д.) [9, с. 102].

Разработчик методов ненасильственной борьбы против власти Дж. Шарп также говорит о значимости легитимности, отмечая, что, чем выше авторитет режима, тем надежнее источники его политической власти, вследствие большего числа сотрудничающих с ним. Отказ подчиняться со стороны тех групп людей, от которых режим зависит (государственные служащие, военные, эксперты) ведет к его ослаблению. Ослабление же психологического и идеологического влияния на население выбивает социальную опору из-под режима и делает его менее устойчивым [10]. Кризис легитимности режима и его делегитимация создают предпосылку для отказа подчиняться и сотрудничать, а такой отказ приводит к утрате режимом источников политической власти и к его распаду[32].

Речь идет о следующих источниках:

- 1) авторитет, уверенность людей, что власть является законной и что их моральный долг подчиняться ей;
- 2) человеческие ресурсы, число и значение лиц и групп, которые подчиняются, сотрудничают или предоставляют помощь правителям;
- 3) умения и знания, необходимые режиму, чтобы выполнять конкретные действия и предоставляемые сотрудничающими лицами и группами;
- 4) нематериальные факторы, психологические и идеологические факторы, заставляющие людей подчиняться и оказывать помощь правителям;
- 5) материальные ресурсы, степень контроля или доступа правителей к богатству, природные ресурсы, финансовые ресурсы, экономическая система, а также средства связи и транспорта;
- 6) санкции, наказания, грозящие или применяемые против непослушных или отказывающихся сотрудничать, чтобы

заставить их подчиниться и сотрудничать, необходимые для существования режима и проведения его политики.

В заключении хочу сказать, исследовательская работа указывает на то, что «цветные революции», которые прокатились по странам постсоветского пространства, хоть и временно, но все же выстроили вокруг России кольцо недружественных государств. И поводом послужило исторические предпосылки и причины Российской Империи, а позже политические, идеологические планы бывшего СССР. И то, что это произошло — говорит о том, что Россия на данный момент, является главной целью для разнородных сил в мире.

Кроме того, проведенная параллель между событиями, которые произошли в СССР в начале 90-х и событиями на постсоветском пространстве и в странах бывшего социалистического блока в начале 2000-х годов, показывает насколько эти события схожи, но вместе с тем и имеют принципиальные различия [21].

Первое и главное различие — во время «цветных революций», в отличие от «бархатных», отсутствуют человеческие жертвы.

Второе различие — «цветные сценарии» не несут в себе глубоких политических, социальных и экономических преобразований в государстве, где они происходят.

Третья — главными действующими лицами во время «цветных революций» — оппозиционная молодежь. В то время как во время «бархатных переворотов» — революционные массы составляют люди различных социальных и возрастных категорий.

К общим чертам между событиями 91-го года и событиями в первой половине 2000-х годов можно отнести технологию воздействия на массы посредством СМИ. Именно СМИ распространяли основные революционные идеи, передавая картину «мрачного настоящего», и рисуя картину «светлого будущего», если народ поднимется против своего правительства [21].

Кроме того, на основе проведенного анализа можно сделать вывод, что «цветные революции» произошли лишь в трех странах: Грузия, Украина и Киргизия. В Югославии произошла не «цветная революция», а «бархатная», так как страна спустя некоторое время после переворота пережила глубокое политиче-

ское и социальное изменение, закончившееся окончательным распадом страны. Именно такую же ситуацию можно было наблюдать пятнадцать лет назад, когда после «бархатного переворота» развалился СССР.

«Цветная революция» в Киргизии в 2005 году привела к печальным событиям 2010 года, когда погибли десятки мирных жителей. Страна оказалась на грани гражданской войны. Это еще раз подчеркивает, какую опасность несут в себе «мягкие» и «бескровные перевороты».

Один раз над Россией уже был опробован «мягкий сценарий» переворота. Второй раз допустить этого никак нельзя.

Россия — единственная страна, которая граничит со всеми мировыми центрами сил: НАФТА (Североамериканское соглашение о свободной торговле), ЕС (Европейский Союз) и ВАР (Восточноазиатский регион). Сегодня, когда информация перемещается между континентами за секунды, финансы за минуты, товары за недели и месяцы, пространство Евразии призвано связать Запад, Восток и Юг через «северный мост». И сегодня интересы востока юга и запада сходятся здесь — в России. Можно с уверенностью говорить, что тот, кто будет в будущем контролировать «северный мост» — тот будет получать грандиозные дивиденды и иметь огромный вес в мире [21].

Многие страны в настоящее время находятся в состоянии быстрых экономических, политических и социальных изменений. В начале XXI века стремительно меняется мир. Участие России становится заметнее от года в год.

Именно Россию, вместе с Бразилией, Индией и Китаем называют возможным лидером завтрашнего дня. Аналитики утверждают, что через 10 лет мир снова изменится и влияние этих стран в глобальной экономике и политике резко возрастет. На мировой политической арене нет друзей, нет врагов — есть только национальные интересы и схватка за ресурсы. Здесь конкуренция жестко разделяет на сильных и слабых, богатых и бедных.

Сегодня, возможно, еще рано говорить об окончании эпохи «цветных революций». Однако о повторной попытке «бархатной» или «цветной революции» в России говорить не приходится. Как известно, дважды в одну реку не зайдешь. Но это



не значит, что угрозы больше нет. Как было показано выше, на примере других стран — достаточно сделать несколько опрометчивых решений и поступков, и власть, раз и навсегда потеряет доверие к себе со стороны народа. Это может привести к печальным последствиям.

Так же, не стоит забывать и о том, что с приходом новой администрации в Вашингтоне, сменился и тон разговора с Москвой. Новый президент США открыто ищет новые пути сотрудничества и, возможно, даже дружбы с Россией. За океаном наконец-то поняли, что с нами гораздо выгоднее дружить, чем соперничать. Может, мы сегодня уже не сможем составить равную конкуренцию США, как это удавалось в свое время СССР, но времена меняются. И сегодня правила игры в мире уже не те, что были 60–70 лет назад. Сегодня экономика определяет все. И тот сильнее, у кого она развита лучше и надежнее [21].

Но если Соединенные Штаты Америки все-таки действительно решат продолжать свое «завоевание Востока» (как журналисты называли серию цветных переворотов на постсоветском пространстве) и более того, рискнут двух держав, которые медленно, но верно будут двигаться к противостоянию друг к другу в крайне опасной битве.

### Список литературы

1. *Мальцев В.* Проповедь зовет на баррикады // Независимая газета. — 2011. — 2 февраля.
2. *Никифоров О.* Египетские параллели // Независимая газета. — 2011. — 7 февраля.
3. Медведев ожидает, что события в Тунисе не дестабилизируют арабский мир // <http://www.rian.ru/world/20110126/326742987.html>.
4. Твиттерная революция // <http://lenta.ru/articles/2011/01/27/twrewolt/> М.А. Bochanov.
5. *Бочарников И.В.* 2013. О государственной идеологии России // Международные отношения. — № 1. — С. 22–27.
6. *Ильин И.А.* Наши задачи. Т. II. 2012. — [http://arhiv-knig.ucoz.ru/\\_id/7/783\\_-\\_\\_.html#ТОС\\_id54719994#ТОС\\_id54719994](http://arhiv-knig.ucoz.ru/_id/7/783_-__.html#ТОС_id54719994#ТОС_id54719994) (проверено 03.03.2015).
7. *Кошкин А.П., Липатова Е.В.* Возможные сценарии развития событий в Украине // Власть. — 2014. — № 4. — С. 28–30.
8. *Маноило А.В.* Противодействие распространению идеологии цветных революций в молодежной среде // Мировая политика. — 2015. — № 1. — С. 180–191.

9. *Манойло А.В.* Цветные революции и технологии демонтажа политических режимов // *Мировая политика.* — 2015.
10. Научная библиотека КиберЛенинка: <http://cyberleninka.ru/article/n/tsvetnaya-revolutsiya-v-rossii-mif-ili-realnost#ixzz4fpz8q1iy>.
11. Научная библиотека КиберЛенинка: <http://cyberleninka.ru/article/n/tsvetnye-revolutsii-geografiya-rasshiraetsya#ixzz4fpyLQY2W>.
12. Научная библиотека КиберЛенинка: <http://cyberleninka.ru/article/n/tsvetnye-revolutsii-i-problema-legitimnosti#ixzz4fpxwohDU>.
13. Научная библиотека КиберЛенинка: <http://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-tsvetnyh-revolutsiy-v-stranah-postsovetskogo-prostranstva#ixzz4fpxPsQt0>.
14. *Жириновский В.В.* Другая экономическая политика // *Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление.* — 2014. — № 2 (8). — С. 126–131.
15. *Жириновский В.В.* Политические судороги. взгляд изнутри на Россию до и во время кризиса / В.В. Жириновский. — М., 2009.
16. *Дзюбан В.В., Захарова Л.И., Федькина Н.Г., Абовян Е.Н., Трифанков Ю.Т., Трифанков Я.Ю.* История России: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся в бакалавриате по направлению 040100 — «Социология». — Брянск, 2014.
17. *Слоботчиков О.Н.* Влияние политики народонаселения государства на национальную безопасность Российской Федерации: политико-правовой анализ / О.Н. Слоботчиков; Ин-т бизнеса и политики. — М., 2009.
18. *Курдюмов А.Б., Слоботчиков О.Н.* Народонаселение как фактор развития и столкновения цивилизаций // *Человеческий капитал.* — 2016. — № 4 (88). — С. 4–5.
19. *Слоботчиков О.Н.* Содружество независимых государств. Учебно-методическое пособие. — М., 2010.
20. *Слоботчиков О.Н.* Административно-территориальное устройство и национальная безопасность российской федерации сборнике // *Сборник статей по итогам науч.-практ. конф. «Актуальные проблемы развития мировых цивилизаций. Концепции, проекты, решения» / Институт мировых цивилизаций.* — М., 2005. — С. 27–35.
21. *Афанасьева Е.В.* Участие российской федерации в регулировании политических кризисов и межнациональных конфликтов на постсоветском пространстве (1992–2003 гг.): автореф. дис. ... канд. ист. Наук. — М.: Моск. пед. гос. ун-т, 2007.
22. *Лебедева О.П., Кучеренко А.А., Козлов С.Д., Афанасьева Е.В., Афанасьева Ю.С.* Политические технологии: некоторые практические аспекты. — М., 2015.
23. *Белозёров В.К., Харичкин И.К., Синчук Ю.В., Слоботчиков О.Н., Кулешов С.М., Пирогов А.И., Ницевич В.Ф., Булавина М.А., Налетов В.А., Кокорева Е.А., Попков А.А., Бруз В.В., Курдюмов А.Б., Каргинов С.Г., Кокорев И.А., Пирогова Л.И., Егоров И.С., Пещеров В.Г., Беспалов А.Н., Михайлова О.П.* и др. Государственное и муниципальное управление Учебник. — М., 2017.

24. *Третьяков А.М., Дзюбан В.В.* Проблемы патриотического воспитания в России // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 65–69.
25. *Дзюбан В.В., Иванов А.М.* Методологические проблемы исследования безопасности государства // Либерально-демократические ценности. — 2017. — Т. 1. — № 3. — С. 5.
26. *Бухта А.А., Дзюбан В.В.* Политическая система общества, как регулятор социальной жизни. // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 133–140.
27. *Иванов Д.А., Дзюбан В.В.* Экономика России, ее проблемы и перспективы // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 302–304.
28. *Чередниченко А.О., Дзюбан В.В.* Социализация личности в изменяющемся мире // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 163–166.
29. *Варфоломеева Д.М., Дзюбан В.В.* Психология социальных коммуникаций в современном мире // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 35–38.
30. *Антонова С.А., Дзюбан В.В.* Влияние рекламы на подсознание человека // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 20–23.
31. *Шорохова С.П.* Технологии политического обмана // Россия и мир: развитие цивилизаций. Фономен развития радикальных политических движений в Европе. Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 87–92.
32. *Жириновский В.В.* Власть и политика. Из опыта России: учебное пособие для студентов ИМЦ / Владимир Жириновский; ЛДПР, Ин-т мировых цивилизаций. — М., 2011.

УДК 12

**Забелин А.П.,**

студент 1 курса

факультета Современного права направления «Юриспруденция»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Zabelin A.P.,**

1<sup>st</sup> year student

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: tosha.zabelin@gmail.com*

## **Феномен власти в современном мире**

### **The phenomenon of power in the modern world**

**Аннотация.** В данной работе произведен анализ философских и политологических исследований феномена власти от античности до наших дней. Рассмотрены некоторые причины формирования фашистского режима в Германии, влияние бесчеловечных идей этого режима воздействующих на сознание людей. Раскрыты некоторые основные идеи формирования альтернативной Фашистским и профашистским модели власти.

**Abstract.** This work analyzes philosophical and political studies of the phenomenon of power from antiquity to the present day. Some reasons for the formation of the fascist regime in Germany, the influence of inhuman ideas of this regime influencing people's consciousness are considered. Some basic ideas of forming an alternative fascist and pro-fascist model of power have been revealed.

**Ключевые слова:** власть; феномен; фашизм; ноосфера; концепция.

**Key words:** power; phenomenon; fascism; noosphere; concept.

Власть — в классических философских концепциях — особое отношение между людьми, способность осуществлять свою волю. Традиция интерпретации власти в терминах воли (коллективной и субъективной) дихотомии «господин-раб» восходит к Аристотелю и Платону [10; 11; 14].

Преодолевая доминировавшие в средневековье сакральные представления о власти, Макиавелли выдвинул идею о светском характере власти, необходимой для сдерживания эгоистичной природы человечества и определяемой тактическими соображениями в отношениях «государь-поданные».

В доктрине европейского либерализма (Локк, Гоббс и др.) нашли свое развитие рационалистические взгляды на природу, источники и функции власти. Работы Маркса и Энгельса сместили акценты на исследование политической власти, основанной на классовых антагонизмах и определяемой, в конечном счете, материально-производственными отношениями.

Проблема власти была систематически проанализирована в социологии М. Вебера, который ввел понятие легитимности господства (признания власти управляемыми индивидами), выделил легальный, традиционный, харизматические виды, а также личностные и формально-рациональные типы власти [8–10].

В настоящее время при анализе власти принято рассматривать в качестве видов политическую, экономическую, государственную, семейную власть, учитывать различные ее формы (господство, руководство, управление, организация, контроль) и методы (авторитет, право, насилие). Неклассические философские версии власти связаны со снятием оппозиции «правитель — подчиненный», пересмотром понимания власти, как чисто идеологического, подконтрольного разуму феномена и рассмотрением ее в более широких философских контекстах [10; 11; 14].

С первым наброском такого подхода выступил Ницше. Он дезавуировал деятеля-субъекта как «присочиненного» к волевому акту. Безличная сила «воли к власти» лежит, по Ницше, в основании существования; познание мира, будучи «волей к истине», оказывается формой проявления иррационального полифункционала «воли к власти.». Идеи генеалогического исследования власти (по Ницше), были восприняты современной французской философией от структурализма до «новых левых». Фуко, исследуя комплексы «власть — знания», рассматривал «структуры власти» как принципиально децентрированные (лишенные иерархически привилегированной точки — Суверена) образования, специфика которых в том, что они — «везде». Эта «вездесущность» власти задает ее новое видение, как лишнего теологического измерения, самоорганизующегося процесса взаимоориентации, конфликтующих отношений, пронизывающего силовыми полями весь социум [8–10].

Природа власти, по Фуко, обращена к сфере бессознательно-го, существуя в модусе само сокрытия, она обнаруживает свои подлинные «намерения» на микроуровне социальной жизни (классификация удовольствия, ритуал исповеди, локализация секса и т.п.), на поверхности кристаллизуясь в государственные институты и социальные гегемонии.

Ролан Барт развивает и перерабатывает в русле «политической семиологии» ницшеанские интуиции об укоризненности власть в «самом начале языка». Он демонстрирует, что язык, считающийся нейтральным средством коммуникации, на самом деле пропущен через механизмы вторичного означивания (идиоматические смыслы, жанровые конвенции и т.п.), имеющего идеологическую природу и обеспечивающего языку социальную действенность и статус дискурса. Таким образом, власть, по Р. Барту, осуществляется в форме дискурсивных стратегий, на службе у которых оказывается индивид в силу самого факта употребления языка и, которые в совокупности, образуют первичный уровень принуждения [8–10].

Более радикальные трактовки власти содержатся в работах Делеза и Гваттари (власти как субпродукт «производства желания»), проясняющих бытийные аспекты власти через образы «власти ткани», «власти организма» и т.д. Общая направленность неклассических концепций власти заключается в выявлении форм и методов принуждения, осуществляемых помимо сознания индивидов, что определяет переход от попыток дефиниции власти к ее систематизированному описанию [8–10].

Теперь разберем, в чем заключается феномен современной власти. Джон Рокфеллер 2 считал, что власть заключается в том, что простых людей нужно превратить, в неспособную думать массу, которая неспособна ни на что, кроме как служить и повиноваться. Проблема в том, что к этому всё и идет, ведь если подумать, то идеи о превращении людей в тупой скот до сих пор посещают головы некоторых людей. Например, так называемый «Римский клуб» уже выдвигал идеи о перенаселении земли и о создании отдельных городов для рабов и для господ [21].

Интересно то, что Алексей Толстой предсказал это в своей книге «Гиперболоид инженера Гарина» [6, с. 65]. Главный герой

рассказа создал устройство невероятной мощности и, возомнив себя чуть ли не богом, предложил идею превращения людей в послушных рабов посредством лоботомии. Гарин хотел создать так называемый «идеальный мир», но по факту, он создавал самое настоящую антиутопию. Вероятнее всего именно в этом и заключается идея «римского клуба». Именно это для него власть [10; 11; 14].

Лидеры Римского клуба предполагают верховенство одних стран над другими. Они добиваются своего властвования коварными, скрытыми способами. Как сообщает в своем интервью Пламен Пасков, происходит реинкарнация проекта “Междуморье-триморье” его цель спровоцировать европейские страны на войну с Россией для подготовки к этому нападению по словам Паскова, «используется в том числе советское вооружение оставленное в странах восточной Европы: Польша; Чехословакия; Румыния и др.» [12; 13].

Американский политолог, социолог, и политический деятель Бжезинский в своей книге «Великая шахматная доска» пишет: «21 век будет строиться за счет России, на руинах России, и против России» [1, с. 256; 12; 13] в интересах англо-саксонского финансового капитала. Как привести в состояние войны друг с другом братьев славян? Нагнетанием русофобии на территориях Польши, Венгрии, Чехословакии и др.

Русофобия является одной из форм нацизма тщательно раздуваемая средствами массовой информации этих стран. Русофобия предполагает разделение людей по национальному принципу подготавливает к уничтожению русского народа [12; 13].

Но это далеко не первая попытка такого рода действий:

В.А. Космач в своей работе «Германский национал-социализм (фашизм) характерные черты и особенности» показывает, что «ключевой чертой германского национал-социализма (фашизма) и одновременно его основной особенностью... является расизм и покоящийся на его основе агрессивный антисемитизм [3, с. 54.]

Германский фашизм уничтожал народы, после того как лидеры фашистской германии противопоставили немцев другим народам планеты.

Космач, характеризуя германский фашизм выделяет следующие качества:

- оголтелый национализм и расизм;
- бессовестная демагогия;
- физическая расправа с ополченцами.

Германский фашизм является одним из ярчайших проявлений современной власти транснациональных корпораций.

Как сообщает в своей речи на Нюрнбергском процессе обвинитель со стороны Франции Шампетье де Риб, что феноменом фашистской власти является то, «что достижение в области техники, новейшие методы пропаганды и дьявольские приемы, которые использовала полиция, горделиво попиравшая наиболее элементарные человеческие права. Что все это позволило кучке преступников в течение нескольких лет преобразить коллективное сознание целого народа и превратить народ Гете и Бетховена в народ Гимmlера и Геббельса» [2, с. 77; 16].

Современная русофобия обладает теми же качествами, а значит является продолжением фашизма.

Размышляя о феномене современной власти на примере фашистской Германии, я убедился в её жестокости и антисоциальности, и мне бы хотелось поразмышлять о причинах такого явления.

Немецкий народ после сокрушительного поражения в первой мировой войне был подавлен и разбит, он ненавидел свою страну, себя, весь мир, последующее поколение было такое же бесправное как и их отцы, но в отличии от них, молодые не собирались молчать а жаждали мести. Эта месть и переросла с подачи Гитлер в фашистскую диктатуру.

В это же самое время в советском союзе народные массы, рабочие и крестьяне обучались грамоте, получали образование, строили города и тени подавленности не было. Они стремились к высоким идеалам гуманности и социальной справедливости. Были уверены в своем лидере «Знает Сталин-отец, знает родина мать, что советский боец, не привык отступать!» [4, с. 375; 16]. В словах этой песни выражается настроение народа того времени.



Отсутствие подавленности, и возможность учиться, позволили народам Советского Союза позволило в итоге справиться с фашистской агрессией и отстаять право на жизнь.

Почему факты осквернения памятников советским солдатам в Польше представляются регулярно в средствах массовой информации. А факты приведения памятников в прежний вид населением замалчивается? Что бы население России столкнута с другим [16].

Как считает Пламен Пасков это делается для того, чтобы вызвать ответную реакции со стороны России и её народа для того, чтобы столкнута славянские народы друг против друга в интересах англосаксов.

Что можно противопоставить коварной политике властвования в современном мире, в условиях, когда государственный аппарат министерства образования, культуры и др. работают в интересах той элиты, которая находится за спиной Бжезинского [13].

Одной из форм властвования является «цифровизация экономики» [17].

Как сообщает доцент МГИМО Четверикова, «У нас не принято рассматривать цифровизацию критически... нам надо определиться с терминами и понятиями если открыть текст программы «цифровая экономика РФ, то там можно например прочитать что это такая экономика фактором производства которой становятся большие данные. Кто-то, что-то тут понимает? Как большие данные могут нам помочь добиться первого места по станкостроению...или в машиностроении в других ключевых сферах промышленности... но мы видим, что цифровизация в России в первую очередь в тех сферах, где можно установить контроль над сознанием человека» [7, с. 8; 17]

Таким образом, цифровизация может использоваться для разрушения семьи и детства [18–20].

«Основным богатством планеты на этапе формирования ноосферы является сам человек, всякий, богатый и бедный» [5, с. 305].

Потому возникла настоятельная необходимость коррективы феномена власти в соответствии с ноосферным развитием

планеты и формирования таких властных структур, которые будут создавать условия для развития человека и раскрытия его потенциала альтернативой этому процессу является самоуничтожение человечества на этой планете.

### Список литературы

1. *Бжезинский З.* Великая Шахматная доска: господство Америки и его геостратегические императивы. — М., 1998. — 255 с.
2. Без срока давности: к 60-летию Нюрнбергского процесса. — М., 2006. — 399 с.
3. *Космач В.А.* Германский национал-социализм(фашизм) характерные черты и особенности // Матер. международной науч. конф. «От Версаля и Вэймора до образования двух германий (ФРГ и ГДР) 1919–1949 гг.». — Вып. 2019. — С. 5466.
4. *Кудинова А.Е.* Информационно-психологическая война. — М., 2013. — 375 с.
5. *Сабодина Е.П., Мельников Ю.С.* Философские основания учения об экофункциях почв и этносферы и их сохранении. — М., 2019. — 305 с.
6. *Толстой А.* Гиперболоид инженера Гарина. — М., 2007. — 65 с.
7. *Четверикова О.* Путь к цифровому слабоумию // Газета «Завтра» — Октябрь 2019. — С. 8.
8. *Белозёров В.К., Харичкин И.К., Синчук Ю.В., Слоботчиков О.Н., Кулешов С.М., Пирогов А.И., Ницевич В.Ф., Булавина М.А., Налетов В.А., Кокорева Е.А., Попков А.А., Бруз В.В., Курдюмов А.Б., Каргинов С.Г., Кокорев И.А., Пирогова Л.И., Егоров И.С., Пещеров В.Г., Беспалов А.Н., Михайлова О.П.* и др. Государственное и муниципальное управление Учебник. — М., 2017.
9. *Бухта А.А., Дзюбан В.В.* Политическая система общества, как регулятор социальной жизни // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 133–140.
10. *Жириновский В.В.* Власть и политика. Из опыта России: учебное пособие для студентов ИМЦ / Владимир Жириновский; ЛДПР, Ин-т мировых цивилизаций. — М., 2011.
11. *Жириновский В.В.* Правитель России. 4-е изд. — М., 2005.
12. *Жириновский В.В.* 10 лет ЛДПР. — М., 1999.
13. *Жириновский В.В.* Политическая классика. Т. 34. Идет закат этого режима. — М., 2000.
14. *Жириновский В.В.* Русская власть обращение к гражданам России В.В. Жириновского / ЛДПР. — М., 2007.
15. *Жириновский В.В.* Политическая классика. Т. 42. Экономические проблемы России: Пути решения. — М., 2000.
16. *Жириновский В.В., Добренков В.И., Васецкий Н.А.* Социология мировых цивилизаций: Учебное пособие для вузов. — М., 2013.

17. *Жириновский В.В.* Политическая классика. Т. 42 Экономические проблемы России: Пути решения. — М., 2000.
18. *Михнова Л.В., Дзюбан В.В.* Проблемы современной семьи в России. // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 53–56.
19. *Колемаскина К.А., Дзюбан В.В.* Отношения в современной семье. Причины распада семей // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 27–31.
20. *Ляпунова Е.И., Дзюбан В.В.* Интернет зависимость и ее причастность к развитию социофобных наклонностей // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 79–81.
21. *Dmitrieva J.V.* The problem of realization of principle of separation of powers in modern Russia // Юридический форум: Межвуз. сб. науч. тр. — М., 2016. — С. 15–21.

**Иванников Р.А.,**

студент 1 курса

факультета Международных отношений и геополитики

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Ivannikov R.A.,**

1<sup>st</sup> year student

faculty of International relations and Geopolitics,

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: Svetoslav.gal8841@gmail.com*

## **Влияние праворадикальных и леволиберальных партий на формирование государственного строя РФ**

### **The influence of right-radical and left-liberal parties on the formation of the state system of the Russian Federation**

**Аннотация.** Данная статья затрагивает крайне актуальную проблему наших дней — силы, влияющие на формирование государственного строя Российской Федерации. А также значение и развитие этих сил в современном мире и объяснение их строя и идеологий.

**Abstract.** This article touches on the extremely topical problem of our days — forces affecting the formation of the state system of the Russian Federation. As well as the importance and development of these forces in the modern world. Moreover, an explanation of their system and ideologies.

**Ключевые слова:** государственный строй, Российская Федерация, идеология.

**Key words:** political system, Russian Federation, ideology.

Пожалуй, стоит начать с того что осмысленного либерализма у нас не сыскать давно. Чаще встречаются «просто либералы» — отдельная социальная группа, которую в народе устойчиво связывают со стереотипом воинствующих идеалистов. Группа эта героически, но совершенно напрасно приняла на себя трагический образ советского интеллигента и сыграла в новейшей российской политике роль мальчика для битья, готового влезть в любую заварушку, чтобы стать в ней «крайним — нелюбимым». Новое поколение либералов, без конца повторяя речевки: «Я

свободен!», «Руки прочь от демократии!», «Конституция должна оставаться неприкосновенной!», упорно все последние годы упускали из виду, что демократическая свобода — это особая модель человеческих отношений, а не состояние души [20; 21].

Сегодня либерализм является идеологией, чуждой подавляющему большинству россиян. В российском менталитете отсутствует «либеральный архетип»: свобода, демократия и личная ответственность не являются для большинства русских людей базовыми ценностями, в отличие от порядка, державности и государственного патернализма [20; 21]. Да и откуда было взяться упомянутому «либеральному архетипу»? Полноценная либеральная идеология может быть наработана в массовом сознании только как осмысление и закрепление на уровне стереотипов позитивного опыта либерального правления. Но вряд ли можно всем известные реформы Гайдара-Чубайса отнести к позитивному опыту. Либералы сегодня не могут прийти к власти демократическим путем, потому что население страны не либерально, и оно не станет либеральным, пока находящиеся при власти либералы не докажут делом, что либерализм — это хорошо [20; 21].

Правительством Ельцина-Гайдара были проведены либерализация розничных цен, либерализация внешней торговли, реорганизация налоговой системы и другие преобразования, радикально изменившие экономическую ситуацию в стране. Результат реформ знаменовал собой переход России к рыночной экономике [14].

Либерализм как политическая идеология опирается в первую очередь на очевидную правильность и нравственную значимость ряда общих постулатов. Из них выводятся нормы оценки действительности и уточняется модель общественных отношений, удерживающая социум в сбалансированном состоянии. Это может происходить чуть ли не ежедневно. Регулярность этого процесса рождает преемственность, которая на определенном этапе может принять на себя образ традиции, но эта традиционность всегда будет условной и второстепенной по отношению к тем же постулатам.

В России же и такая преемственность на данный момент отсутствует. Отсутствие в российском обществе понимания зна-

чимости этих постулатов — гражданских свобод — главное препятствие на пути наших демократов (которое они уже традиционно предпочитают не замечать) [10; 11, с. 44–55; 13].

Ситуацию с состоянием нынешнего российского либерализма можно оценить, как рискованную попытку усидеть на двух стульях — собственном восприятии западного идеала либеральных общественных отношений и своеобразном понимании интерпретации национальной идеи в России, что приводит, по мнению многих историков, к появлению в либеральной среде антипатриотических настроений, с одной стороны, или националистических — с другой.

Некоторые исследователи с уверенностью говорят о серьезных отличиях российского либерализма от западной либеральной модели, о «совместимости либерализма при всей его устремленности к универсализму с определенными типами национализма», о «двойных стандартах» либеральной отечественной идеологии, а также о характерных нелиберальных чертах отечественного «экономического либерализма».

В отношении современных российских либералов можно встретить и другие определения: «радикал-либералы», «национал-либералы», что явно не свидетельствует в пользу собственно либеральных традиций в современной большой российской политике [15–17; 19].

Характерным примером может служить, например, утверждение представительницы либерального крыла российской политики Валерии Новодворской о том, что только «одна десятая часть нации была способна жить в новой системе координат» [8; 20; 21], то есть, по ее мнению, остальные девять десятых жителей современной России — это расходный материал для построения в РФ «светлого царства либерализма». Вполне естественно, что подобного рода толкования либеральной модели создают в массовом сознании совершенно негативное восприятие. С либеральной фразеологией соотносится весь негатив в деятельности современного российского политического процесса. В свою очередь, это рождает недовольство, чувство протеста, поиски понятной приемлемой политической идеологии, которые вполне могут закончиться приходом значительного числа политически активных

групп населения в лагерь крайне правых сил. Российские ультраправые успешно могут воспользоваться ситуацией, прикрываясь популистскими призывами к социальной (национальной) справедливости, используя в принципе ту же национальную идею, что и либералы, но с гораздо большей эффективностью.

Хотелось бы отметить, что среди подписавших известное «Письмо 5000», где звучала откровенная антисемитская и националистическая риторика, были в том числе члены действующей Государственной Думы РФ.

В стране, по разным оценкам, существует от 7 до 9% потенциально леволиберального электората и примерно такой же процент праволиберального (в сумме примерно 15% или чуть более). Кроме того, существует до 10% «в принципе» либерального электората, представителей которого можно охарактеризовать с помощью такой замечательной формулировки, как «латентный государственный».

Заметим, что и первая, и вторая, и третья группы неоднородны, в каждой из них есть свои «радикалы» и «умеренные», что лишь отягощает общую картину раскола. В связи с выше сказанным, стоит задаться вопросом:

— Так возможен ли сегодня в России либерализм хоть в какой-нибудь форме?

И ответ не заставит себя долго ждать:

— Да, возможен!

В первую очередь как мировоззрение отдельной части граждан. Где находится Кремль, кто в нем сидит и чем управляет, либералам лучше забыть. Демократия «для всех и сразу» не работала, остается демократия для тех, кому она нужна и симпатична. Да, либералы сегодня в меньшинстве, но пусть же они наконец станут отчетливо заметным меньшинством, говорящим от своего имени и во имя собственных интересов.

Во-вторых, основным врагом и соперником либерализма в сегодняшней ситуации становится не бюрократия с ее госкорпорациями, а национализм — единственная на сегодняшний день «религия» широких масс [20; 21].

Для того что бы понять почему именно национализм становится основным врагом для либерализма стоит углубиться и

понять идеологию и проблематику данного «соперника». Ведь актуальность темы исследования определяется наличием определенного сегмента праворадикальных настроений в современном обществе. Вопросы, связанные с данной проблемой, волнуют многих представителей самых разных слоев общества, как в России, так и в странах Зарубежной Европы [20; 21]. Феномен праворадикальных движений является одной из неотъемлемых черт современности. Многие исследователи считают национализм и связанные с ним различные политические движения одной из самых влиятельных идеологий Новейшего времени.

История правого радикализма насчитывает уже почти столетие [15–17; 19]. Для исторической науки это вполне достаточный срок для того, чтобы тщательно и всесторонне исследовать феномен ультраправых идеологических течений и националистических движений. Однако трудно представить какое-либо иное политическое явление, которое до настоящего времени оставалось бы столь непознанным и приводило бы к большим разногласиям среди исследователей. У данного явления нет повсеместно принятых определений. Противоречивые теории, касающиеся генезиса правого радикализма, сочетаются с неопределенностью относительно его дальнейшего существования [15–17; 19]. В глобальном распространении праворадикальных течений одни усматривают мрачные пережитки фашизма, другие видят в нем позитивные признаки обретения идентичности и освобождения и считают, что «национальный» — это новый тип человеческой социальной организации, пришедший на смену религиозному, династическому и классовому [15–17; 19].

О том, что праворадикальные движения имели серьезное влияние на российской политической арене, свидетельствуют исследования [6]. Следует также отметить научные труды, опубликованные на рубеже 1990–2000-х гг. [1–5; 7; 9].

В отличие от западной, отечественная историческая наука долгое время не уделяла должного внимания праворадикальным политическим движениям, вследствие чего данная тематика должным образом не исследовалась. Обращая основное внимание на выявление общих признаков, объединяющих фашистские и крайне правые движения, советская историография



трактовала праворадикальные движения Западной Европы как последователей и подражателей итальянского фашизма и немецкого национал-социализма, не имеющих самостоятельной программы и копирующих политические доктрины Б. Муссолини и А. Гитлера [20; 21]. В 90-е годы XX века отечественные ученые тоже рассматривали европейские и российские крайне правые партии и движения как выразителей фашистской или нацистской идеологии, что являлось определяющим фактором в направлении исследований [24–26].

В постсоветской России среди ряда историков, как и у некоторых западных коллег, преобладает практика использования термина «фашизм» по отношению к любым организациям национал-патриотической направленности. Основываясь на классификации, предложенной немецким исследователем, А. Умландом в российских научных и популярных исторических работах, посвященных изучению фашизма и его идеологии, опубликованных уже в постсоветское время, можно выделить четыре наиболее значимых направления или школы изучения указанной проблематики [18; 22].

Первое направление представляет ряд историков и публицистов, которые поддерживают несколько обновленные версии классического советского определения фашизма. Примечательно, что двухтомное советское издание о фашизме 1985 года выпуска было переиздано в 1995 году фактически без изменений. По мнению А. Умланда, «данное издание воспроизводит три основных недостатка советских исследований: они основывались на довольно субъективных представлениях о сущности фашизма; они зачастую опирались на достаточно ограниченный эмпирический материал; в них итальянским термином «фашизм» в первую очередь обозначался немецкий национал-социализм» [24–26].

Второе направление представляют исследователи, которые трактуют фашистскую идеологию как один из видов западноевропейского экстремизма, априори не имеющую к России никакого отношения. Например, историк А.Ю. Зудин выдвинул теорию, согласно которой «ультраправые общественно-политические организации, в том числе и фашистской направленности,

имеют западное происхождение, а якобы, те тенденции, которые наблюдаются в России и определяются как фашистские, представляют собой продукт импорта» [18; 22].

Третье научное направление представлено рядом публицистов и политически ангажированных историков, которые вольно трактуют «данный термин и называющих «фашистскими» широкий спектр авторитарных и националистических направлений, даже таких, которые относятся к так называемому российскому либеральному движению» [18; 22].

Последователи четвертой школы в своем большинстве являются выходцами из группы советских историков, занимавшихся исследованием западных научных разработок концепций по фашизму, суть работ которых сводилась к критике буржуазных теорий. Представители этого направления являются приверженцами обновленных и качественнее проработанных «подходов поздних советско-российских исследований фашизма». Концептуальные разработки в основном представлены исследователями, работающими на факультете истории и международных отношений Уральского государственного университета города Екатеринбурга, среди которых преподают или преподавали историки В. Михайленко и В. Буханов [18; 22].

Как следствие, ряд историков и политологов современной России, предпочитают проецировать термин «фашизм» не только в отношении к идеологическим доктринам, подражающим различным праворадикальным движениям, возникшим после Второй мировой войны, но и германскому национал-социализму [24–26]. Примечательно, что в западной историографии повышенное внимание уделяется, так называемому, неонацистскому движению А.П. Баркашова — «Русскому Национальному Единству». Например, С. Шенфилд в своем исследовании, так называемого, русского фашизма сконцентрировал внимание на деятельности движения РНЕ [24–26].

Однако в начале прошлого века в отечественной историографии все же начинается новый этап в изучении крайне правого движения. Данный этап был обусловлен тем, что в 2000-е гг., после определенных успехов крайне правого радикализма на национальном и международном уровне потребовался качественно

иной подход в отечественном исследовании ультраправых партий и движений как политического явления [18; 22].

Историки исследовали феномен праворадикальных партий Западной Европы, проанализировали новые аспекты их программ и дали оценку характера изменений в партийной стратегии [20; 21]. Исследования указанного периода в большей степени учитывают аспект самостоятельности крайне правого движения и в меньшей степени, чем их предшественники, отождествляют крайне правых исключительно с фашизмом или нацизмом и их идеологией [18; 22]. Постепенно исследователи начинают рассматривать ультраправых как самостоятельную политическую силу, а также больше уделять внимания анализу личностных и политических качеств партийных лидеров [24–26]. Однако отечественным праворадикальным партиям и движениям по-прежнему уделяется недостаточное внимание, многие исследования носят субъективный, по сути, политически ангажированный характер [23].

Подобные трудности возникают и при исследовании феномена скинхед-движения. Ситуация усугубляется еще и тем, что по данной проблематике серьезных научных исторических работ, посвященных идеологии и субкультуре правых скинхедов, крайне мало [24–26]. Из исследований, вышедших в России и претендующих на научность известно всего три: С. Беликов «Бритоголовые», В. Лихачев «Нацизм в России» и В. Шнирельман «Чистильщики московских улиц»: скинхеды, СМИ и общественное мнение» [18; 22].

Работы российских исследователей, таких как А.М. Верховский, В.В. Прибыловский, А.А. Папп и ряда других, написавших труды по политическому экстремизму в постсоветской России, не являются в полной мере научными исследованиями, но содержат ценную информацию о деятельности отечественных праворадикальных партий и движений [23]. Необходимо отметить, что деятельность некоторых отечественных общественно-политических организаций, имевших определенное влияние на политической арене в период 1990–2013 гг., таким как: «Русское Национальное Единство», «Народная Национальная Партия», Национал-социалистическое движение «Славянский Союз»,

«Национал-социалистическое общество» в российской историографии до настоящего времени изучены недостаточно. Однако научные труды отечественного историка Н.А. Митрохина, написавшего фундаментальное исследование о генезисе, развитии и деятельности русских националистов в СССР, не менее весомый научный труд историка А.И. Вдовина о решении русского вопроса в целом, а также исследование историка С.В. Лебедева о различных аспектах национально-патриотических идей и их носителей от царской до современной России, представляют значительную ценность [23]. Работы названных историков помогают понять истоки и проследить эволюцию русского праворадикального движения. Серьезным пособием в осмыслении изучаемой проблемы является справочник, подготовленный специалистами агентства «Сова». Полезную информацию для взгляда «изнутри» содержит последняя книга идеолога и активного участника русского патриотического движения А.Н. Севастьянова «Русское движение за тридцать лет (1985–2015): заметки очевидца».

Подводя итоги, хотелось бы дать ясное понятие в чём же сходство между либералами и праворадикально настроенными массами общества. Дело в том, что «национализм» — само по себе слово хорошее и правильное. Условно говоря, это иммунитет к уничтожению народа. То, что подразумевают под этим словом активисты ряда радикальных группировок, называется нацизм — то есть возвышение своего народа за счёт принижения остальных.

К сожалению, это понимают не все. Классический русский имперский национализм говорит не только о государствообразующей роли русского народа, но также о равенстве гражданских прав для представителей всех других народов. То есть, нормальный подход, который соответствует цивилизованному государству [23].

Но есть и другой подход, называемый «этнонационализм», который возводит этническую принадлежность во главу угла. И вот к этой категории принадлежат люди либо не слишком умные, либо политически ангажированные [18; 22].

Национал-либеральный альянс только кажется противостественным. На самом деле он совершенно обоснован. Их — нео-

нацистов и либералов — объединяет одно общее дело — разрушение государственности [23]. Такие «националисты» говорят о необходимости отделения Кавказа, финно-угорской Сибири, создания семи русских республик, и т.д. Многое из этого сходится с позицией либералов: разрушение российской государственности и внешняя независимость.

### Список литературы

1. *Верховский А., Михайловская Е., Прибыловский В.* Национал-патриоты, церковь и Путин. Парламентская и президентская кампании 1999–2000 гг. — М., 2000.
2. *Верховский А., Михайловская Е., Прибыловский В.* Политическая ксенофобия. Радикальные группы, представления лидеров, роль Церкви. — М., 1999.
3. *Верховский А., Прибыловский В.* Национал-патриотические организации в России. История, идеология, экстремистские тенденции. — М., 1996.
4. *Верховский, А.* Государство против радикального национализма. Что делать и чего не делать. — М., 2002.
5. *Лихачев В.* Антисемитизм как часть идеологии праворадикальных политических течений современной России (национал-социализма, неоязычества и «традиционной правой»). — М., 1999.
6. *Лихачев В.* Нацизм в России. — М., 2002.
7. *Лихачев В., Прибыловский В.* Русское национальное единство. История, идеология, регионы России, документы. — М., 2001.
8. Россия — от распада до рассвета [Электронный ресурс] // Новая газета. — URL: <http://2000.povayaagazeta.ru/nomer/2000/19n/n19n-s27.shtml> (дата обращения: 25.10.2019).
9. *Соколов М.* Русское национальное единство: анализ политического стиля радикально-националистической организации // ПОЛИС. — М., 2006. — № 1. — С. 67–77.
10. *Тулянов В.А.* Либеральные ценности и протестантизм в риторике представителей Русской Православной церкви (на примере патриарха Московского и всея Руси Кирилла) // Либерально-демократические ценности. — 2018. — № 2. — <https://liberal-journal.ru/PDF/05KLLD218.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
11. *Тулянов В.А.* Патриарх Московский и всея Руси Кирилл о правах человека (по материалам публичных выступлений) // Наше Отечество. Страницы истории Сб. науч. ст. Сер. «Актуальные вопросы истории России и Европы (XII–XX вв.)». — М.: МГОУ, 2018. — С. 44–55.
12. *Тулянов В.А.* Псевдоисторические взгляды родноверов (по материалам журнала «Родноверие») // Мировые цивилизации. — 2018. — № 4. — <https://wcj.world/PDF/08IAMZ418.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

13. *Афанасьева Е.В.* Вопросы обеспечения гарантий прав и свобод человека и гражданина // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 85–88.
14. *Попков А.А., Слоботчиков О.Н.* Некоторые особенности экономической системы русской цивилизации // Образование. Наука. Научные кадры. — 2017. — № 3. — С. 119–122.
15. *Слоботчиков О.Н., Зайцев М.С., Афанасьева Е.В.* Философия русского радикализма: история и современность // Феномен роста популярности радикальных политических движений в Европе: причины и перспективы. В 2-х ч. — М., 2018. — С. 124–130
16. *Слоботчиков О.Н.* Культура политического диалога: демократический процесс или условие для радикализма? // Феномен роста популярности радикальных политических движений в Европе: причины и перспективы. В 2-х ч. — М., 2018. — С. 396–402.
17. *Слоботчиков О.Н., Чернышов Б.А.* Радикальные движения в польше и россии: общее и особенное // Феномен роста популярности радикальных политических движений в Европе: причины и перспективы. В 2-х ч. — М., 2018. — С. 138–151.
18. *Слоботчиков О.Н., Киселев В.В.* Причины появления альтернативных политических сил новой формации в странах запада в контексте протестных настроений местного электората // Феномен роста популярности радикальных политических движений в Европе: причины и перспективы. В 2-х ч. — М., 2018. — С. 64–74.
19. *Слоботчиков О.Н., Киселев В.В.* Ирландский политический радикализм: причины и возможные последствия // Вопросы политологии. — 2017. — № 4 (28). — С. 287–300.
20. *Слоботчиков О.Н., Зайцев М.С.* Современные мирно-военные процессы в Европе и мире: развитие или радикальный возврат // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе. Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 17–23.
21. *Слоботчиков О.Н.* Национальные государства после распада «империи» Европы // Феномен роста популярности радикальных политических движений в Европе: причины и перспективы. В 2-х ч. — М., 2018. — С. 292–296.
22. *Ерохина Ю.В.* Построение правового государства в России // Актуальные проблемы права: Сб. науч. тр. / Под ред. Е.В. Протас. — М., 2003. — С. 70–74.
23. *Козлов С.Д.* Россия как социальное государство: обоснованная конституционная задача и разрушительная политическая практика // Сборник публикаций научного журнала «Chronos» «Вопросы современной науки: проблемы, тенденции и перспективы»: сб. со статьями (уровень стандарта, академический уровень). — М., 2019. — С. 5–10.
24. *Кулешов С.М., Белогорцева А.С.* Специфика современных праворадикальных движений: Европейский опыт // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе: Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 49–51.

25. *Кулешов С.М.* Особенности правового радикализма в современной Европе // Феномен роста популярности радикальных политических движений в Европе: причины и перспективы. В 2-х ч. — М., 2018. — С. 359-363.
26. *Кулешов С.М.* Теоретические основы правового радикализма // Феномен роста популярности радикальных политических движений в Европе: причины и перспективы. В 2-х ч. — М., 2018. — С. 319–323.

УДК 12

**Иова М.П.,**

студент 1 курса

факультета Международных отношений и геополитики

направления «Зарубежное регионоведение»,

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Iova M.P.,**

1<sup>st</sup> year student

Department of International relations and SE direction «Foreign regional studies»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

**E-mail: mi0105@bk.ru**

## Сохранение и защита русского языка

### Preservation and protection of the Russian language

**Аннотация.** Данная статья затрагивает крайне актуальную проблему наших дней — сохранение чистоты русского языка, от успешного разрешения которой зависит дальнейшая судьба не только языка, но и всей России, ее уникальной культуры и многовековой истории. В работе рассмотрены основные изменения установленных норм языка, происходящие под влиянием современности, модификация речи среди молодежи и старшего поколения, а также возможные последствия, к которым может привести недостаточно внимательное отношение населения к своей культуре и языку в повседневной жизни и в производственной среде. Основные рассмотренные в работе понятия — «русский язык» и «культура» — являются самыми важными составляющими социальной жизни любого народа. Публикация представляет интерес как для студентов и специалистов гуманитарной направленности, так и для всех неравнодушных к своей истории и культуре людей.

**Abstract.** This article deals with the topical issue of modernity — saving of Russian language, which successful decision influence on future of language and all Russian population, its centuries-old history and unique traditions. The paper deals with the main changes of language rules, speech modifications among the young and adult people, possible aftermath of insufficient attention to our culture and language. Main terms of this article — “Russian language” and “culture” are the most important things of our social life. The publication is of interest to students of the faculties of sociology, specialists of humanitarian sphere, as well as all culture life interested people.

**Ключевые слова:** русский язык, культура, развитие.

**Key words:** russian language, culture, development.



На данный момент такой серьезной проблеме, как сохранение и защита русского языка, уделяется слишком мало внимания. Наверное, в сознании народа еще не появилась та мысль, которая зарождала бы опасение потерять самое дорогое для страны, ее культуры и населения — родной язык [7, 8, 9].

Сегодня, когда прогресс неумолимо движется вперед, открывая перед нами совершенно новые двери в мир науки и техники, мы стали забывать, как красиво и величественно звучит наша речь. «Паркинги» и «дайджесты», «брифинги» и «мастхэвы», короткие и незаурядные сухие фразы заполнили строки не только журналов, но уже и художественной литературы. Лев Николаевич Толстой мог употребить 229 слов в одном предложении. Так когда же мы утратили бесценное богатство своего языка? Когда упустили тонкую нить, которая соединяла нас, простых людей, с великими, говорившими и писавшими величественные русские слова? Проблема речи особенно актуальна среди молодежи: людей, которые более гибки и податливы влиянию всего нового, неизвестного и непривычного [8; 9].

Несмотря на небольшую популярность среди народных масс такой глобальной проблемы, как возможность утратить силу русского языка, она не раз была затронута в трудах знаменитых ученых, историков, лингвистов, политиков — людей, неравнодушных к культурному наследию своей страны. «Защита русского языка — вопрос выживания самой России... Именно через искажение русского языка путем внедрения множества лишних заимствований идет покорение умов молодых граждан России...» [1, с. 4; 5, 6], — пишет в своем труде В.В. Жириновский. «Средства массовой информации в большинстве своем уродуют духовную сокровищницу — русский язык... В программе телепередач из 80 названий — 57 иноязычные. Рекламные вывески пестрят новомодными словами, о значении которых многие и не думают.» — отметил в своем труде доктор исторических наук профессор В.В. Дзюбан [2, с. 1; 7].

Процесс деградациии языка сейчас проходит по трем основным направлениям [8; 9]. Первое — это слишком высокая концентрация иностранных неологизмов и жаргонизмов. За последние несколько лет в русский язык вошло более 10 000 заимствованных

слов, что по данным исследований является самой крупной и динамичной модификацией языка в современном мире. И это не удивительно. русский язык стал достаточно популярным среди носителей во всем мире: по числу говорящих на нем он занимает пятое место после китайского, английского, хинди и испанского, а по числу непосредственно владеющих им, русский язык занял почетное третье место, уступив лишь китайскому и английскому, на которых сейчас говорят 1 млрд и 750 млн соответственно. Русский язык изучают в 140 странах мира, для многих компаний он является «рабочим» языком.

Новые слова зачастую появляются в силу своей необходимости людям, владеющим той или иной профессией. Например, человеку, связавшему свою жизнь с компьютерной техникой целесообразнее употреблять в речи именно английские слова, так как найти перевод некоторых из них зачастую бывает не просто трудно, но иногда и вовсе невозможно. Такие слова — неологизмы, и распространение их в современной речи в век научного прогресса — не только неизбежный процесс, но и достаточно безобидное явление для языка [8; 9]. Этот процесс скорее можно отнести к развитию языка, чем к его деградации. Потому как техническую среду достаточно трудно и бесполезно контролировать гуманитарной. Но совсем другая ситуация складывается, когда в нашу речь из чужих языков, а особенно — из английского, закрадываются и укореняются в ней слова, которые заменяют названия простых и привычных нам вещей [8; 9]. В этом никогда не было и нет острой необходимости, но так называемые «англицизмы» или из-за желания людей везде и всюду следовать моде, или из-за подсознательного стремления молодых людей породниться с культурой зарубежных государств стремительно проникают в нашу жизнь и разрушают то, что складывалось веками. Лингвисты создали для этого явления отдельное понятие, называемое «русско-английским билингвизмом» [8; 9]. Однако, следует отметить, что значительная часть населения понимает остроту конкретно данной проблемы и ищет пути решения.

Так, депутатами Государственной думы В.В. Жириновским и А.А. Балберовым был создан проект о внесении изменений в Федеральный закон «О государственном языке Российской Фе-

дерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части защиты русского языка, который полностью исключает использование иностранных слов и выражений в официальном русском языке, а также запрещает использовать в речи слова и выражения, не соответствующие современным литературным нормам [3; 7].

Вторая большая проблема современной речи — многообразие нецензурной лексики, которая активно употребляется в обществе. Как часто от молодых людей можно услышать то, чего нельзя было бы услышать еще столетие назад. Специалисты выделяют несколько причин употребления подобных слов в современной речи:

- 1) повышение ее эмоциональности;
- 2) снятие психологического напряжения;
- 3) снятие болевого шока;
- 4) демонстрация агрессии;
- 5) демонстрация отсутствия страха.

По данным этих исследований, можно считать, что употребление ненормативной лексики в разговоре происходит по рефлексу и выступает скорее не в качестве средства общения, а в качестве защитной реакции человека на происходящее во внешнем мире. Такое поведение может говорить лишь о слабости духа, неуверенности в себе, желании самоутвердиться не за счет своих сильных качеств или умений, а за счет пренебрежения общепринятыми правилами, выражения протеста социальным нормам и нежелания подчиняться «системе». Такие мысли есть у каждого второго молодого человека, потому что в юношеском обществе 21 века плотно засела идея культурной революции против всего «устаревшего», «немодного», «надоевшего». иными словами, против всего, что складывалось веками. Принято считать, что все это мешает самовыражению и проявлению своих индивидуальных качеств. Но мы не живем по канонам тоталитарного строя и всеобщего контроля. Сейчас никто не в праве и не в силах помешать человеку проявить себя как личность, развивая свои таланты, но язык все равно продолжает страдать и меняться до неузнаваемости [7]. С чем это связано? С привычкой везде и всюду следовать за своими низменными желаниями, за стремлени-

ем казаться лучше, привычкой отвечать агрессией на все новое и незнакомое, как это делают в целях своей защиты животные; с тем, что из-за слишком больших амбиций и юношеского максимализма молодые люди часто забывают, что человек — это существо биосоциальное, и что главное в этом понятии все-таки «социальное». Дать биологическим потребностям завладеть своей жизнью — значит уничтожить социальные, значит — убить культуру.

Ну и конечно, самое страшное для русского языка — это его упрощение. Это и есть третья — но не по значимости — его проблема. В 1964 году Хрущевым была предпринята попытка упрощения орфографии русского языка [4; 7]. Обосновывалось это решение тем, что большинству школьников слишком трудно усвоить все правила языка, и что грамотными людьми нельзя считать и половины населения, так как запомнить все правила и уметь применять их в жизни было «слишком сложно» [8; 9]. Истинные причины стремления Хрущева упростить русский язык неизвестны. Возможно, таким образом он хотел поднять показатели, которые в жизни советского человека имели колоссальное значение, а возможно, это было связано с личной проблемой Никиты Сергеевича: он не умел грамотно писать, не любил этого делать и старался всячески избегать этого, чтобы не допустить насмешек. Однако это всего лишь теории, но, тем не менее, в те годы филологи и писатели встали на защиту родного языка и указать его так и не удалось [8; 9].

Так почему же сейчас мы так активно к этому идем? Современный мир — это бесконечная спешка. Хроническая экономия времени наложила отпечаток на повседневную речь. Проще и быстрее обмениваться парой банальных фраз, чем вести полноценную беседу. Современному человеку хочется все упростить, а синоним слова «простота» — примитивность [8; 9]. Мы постепенно возвращаемся к тому, с чего начинали и такими темпами скоро не сможем связать и двух слов, ограничимся звуками и бессвязным «мычанием». На каких глубинах людского сознания затерялась гордость за свой великий язык и понимание того, как важно не допустить его обнищания? Короткие фразы, неполные предложения, вырванные из контекста выражения —

когда эти сорняки речи проникли в широкое поле нашего языка и кто может предотвратить их распространение? Только мы. Молодежь XXI века должна понимать важность сохранения связи современников с предшественниками, с нашими великими соотечественниками, говорившими, писавшими и думавшими на этом прекрасном языке [8; 9]. Пушкин, Лермонтов, Толстой, Есенин — эти имена известны людям всего мира, а для нас они — народное достояние. Они оставили после себя нечто особенное, дорогое и очень важное. И это не сухие факты биографии или коротенькие однообразные фразы. Это — язык живой, красивый, полный определений и речевых оборотов. Долг каждого интеллигентного человека — беречь свой язык, любить и оберегать его, сделать все возможное, чтобы он не прекращал звучать в своем первозданном виде, не поддаваясь варварскому уничтожению временем. Так давайте говорить на нем — на великом и могучем [8; 9].

### Список литературы

1. *Жириновский В.В.* Политическая классика. Т. 78. Этногеополитика — М., 2002.
2. *Дзюбан В.В.* Традиции, культура и промыслы казачества России: методологические и научно-практические аспекты исследования // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. — 2011. — Т. 17. — № 3. — С. 99–104.
3. Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части защиты русского языка.
4. Предложения по усовершенствованию русского языка // «Известия». — 1964.
5. *Жириновский В.В.* Иван, запахни душу! Избранные места из романа-исследования о моем поколении. 7-е изд. / Владимир Жириновский; Либерально-демократическая партия России. — М., 2007.
6. *Жириновский В.В.* Любимая родина. — М., 1997.
7. *Дзюбан В.В.* Особенности казачества как субкультуры // Вопросы культурологии. — 2012. — № 12. — С. 67–70.
8. *Иова М.П., Дзюбан В.В.* Сохранение и защита русского языка // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2018. — Т. 9. — № 4 (21). — С. 95–98.
9. *Малышева М.Р., Дзюбан В.В.* Сохранение и поддержание языка и культуры в современном обществе // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 49–53.

УДК 12

**Пастухов Д.А., Кабанов М.Ю.,**

студенты 1 курса

факультета Информационных систем и программирования  
Московский областной колледж информации и технологий

**Pastukhov D.A., Kabanov M.Yu.,**

1<sup>st</sup> year students

Faculty of Information Systems and Programming  
Moscow Regional College of Information and Technology

*E-mail: pastukhov\_98@inbox.ru*

*E-mail: maksim.lokin@mail.ru*

## Влияние рекламы на человека

### Influence of advertising on the person

**Аннотация.** Данная статья затрагивает влияние рекламы на человека с точки зрения психологии. Главная цель рекламы — заинтересовать потребителя и подтолкнуть к покупке рекламируемого товара. ... Основные виды психологического влияния на человека — информирование, убеждение, внушение и побуждение.

**Abstract.** This article touches on the influence of advertising on a person from the point of view of psychology. The main purpose of advertising is to interest the consumer and encourage the purchase of the advertised product. The main types of psychological influence on a person are information, persuasion, suggestion and motivation.

**Ключевые слова:** реклама, влияние, человек, цель, влияние, психология.

**Key words:** advertising, influence, person, purpose, influence, psychology.

Главная цель рекламы — заинтересовать потребителя и подтолкнуть к покупке рекламируемого товара. Но зачастую потенциальный покупатель сопротивляется воздействию и не желает совершать покупку. Как повлиять на человека, чтобы побудить его к действиям и не вызвать раздражение? Это актуальные вопросы. Здесь на помощь приходит психология рекламы.

Психология рекламы — это отдельная отрасль психологии, которая занимается обоснованием теоретических и практических способов повышения эффективности и результативности рекламных материалов методом воздействия на психические

процессы и явления. Реклама стала неотъемлемой частью повседневной жизни, ее можно встретить где угодно: на телевидении, на радио, в интернете, в газетах и журналах. Современные города пресыщены наружной рекламой: билборды, баннеры, растяжки, на транспорте, реклама на уличных экранах. Существуют различные способы воздействия на аудиторию с одной целью — покупатель должен купить товар или услугу [1; 10].

Основные виды психологического влияния на человека — информирование, убеждение, внушение и побуждение.

**Агрессивная реклама:** в наше время агрессивная реклама стала одним из самых эффективных двигателей бизнеса [6; 9]. Цель агрессивной рекламы — вызвать эмоциональное потрясение у потенциальных клиентов и потребителей [7]. Очень важно, чтобы знак эмоций был, а какой он — положительный или же отрицательный — не имеет значение. Важно сделать шаг, который спровоцирует людей на обсуждение, и вызовет определенный резонанс. В качестве примера можно привести эффективную рекламу BMW, которая прозвучала ярко и с юмором, она не смогла остаться незамеченной для потенциальных клиентов. Впрочем, к агрессивной рекламе, которая имела самые высокие параметры эффективности, мы отнесем рекламу Bentley.

**Безобидная реклама:** любая вывеска, баннер, видеоролик направлены на то, чтобы заставить вас купить что-либо. Есть один безобидный вид рекламы, которая никак не влияет на наше мировосприятие. Это своего рода честная реклама, когда производитель просто описывает данные какого-либо товара, его характеристики, причем делает это не избирательно [6; 10]. Он не лезет вам в голову и не тратит невероятные суммы денег на то, чтобы заказывать рекламные ролики у профессионалов своего дела. Не будем говорить о намерениях таких людей, поскольку им все равно хочется продать вам то, что у них есть [5]. Если бы услуги профессионалов в области зомбирования и управления были доступными, то вся реклама была бы вирусной. У тех, кто не может продвинуть свой товар или не знает, как это делается, реклама получается весьма безобидной. Есть товар, есть его параметры. Покупать или нет — решать только вам самим. Каждый день, видя надписи «сдам квартиру» или «сниму квартиру», вы не бе-

жите в агентство недвижимости. Однако если этим же займутся профессионалы, то безобидная реклама превратится в монстра, который крепко засядет в вашей голове [2; 7].

Метод информирования — самый нейтральный метод воздействия [7; 8]. Информирование не имеет эмоциональную окраску, не обращается к личности потребителя и не касается ценностной системы, потребностей и интересов. Главное назначение информации — запечатление в памяти рекламного материала. К таким способам воздействия относятся объявления в виде колонок в газетах, журналах, на сайтах. Там выставляется информация о продаже, предложении, спросе. Влияние рекламы на психику человека-потребителя при таком методе минимально [7; 8].

Метод убеждения — главный метод психологического воздействия рекламы на человека — убеждение. Главная задача — убедить потенциальных покупателей в преимуществах и уникальности рекламируемого продукта и в необходимости его покупки. Убеждающая реклама — это наиболее агрессивный вид рекламы, главной задачей которого является сформировать спрос потребителя на предлагаемый товар [3; 10].

Воздействие рекламы на поведение человека следующее: человек не знает, чего хочет, пока ему это не предложат [5; 6]. Именно вот таким положением сейчас руководствуется вся рекламная деятельность мира. Реклама давно перестала работать в интересах потребителя, и ее основная цель теперь не информирование человека в надежде, что тот изъявит желание приобрести продукт, а именно намерение вызвать у него это самое желание, побудить к действию. И зачастую в такой нечестной игре используются некоторые запрещенные приемы, которые и оказывают наибольшее воздействие на поведение человека, давая ему иллюзию выбора и уверенность в том, что его собственное решение он принял самостоятельно [6–8]. Основные свойства в рекламе — это психологические установки и манипуляции с сознанием потребителя. Их такое бесчестное множество, что об этом написаны целые книги, большую половину, которых, навряд ли кто за свою жизнь осилит, но, тем не менее, мы попытаемся рассмотреть самые распространенные факторы рекламы, влияющие на поведение человека.



Увидев в рекламе, что продукт способен решить некоторые проблемы человека, покупатель на подсознательном уровне задумывается о необходимости его приобретения [4; 10].

В последние годы создают специальные программы и курсы по психологии рекламы для повышения квалификации специалистов в этой сфере. Каждый специалист хочет добиться того, чтобы реклама отвечала пятому уровню психологической продуктивности и полностью выполняла бы свои задачи. Ведь главное — конечный результат и положительные эмоции потребителя [68].

### Список литературы

1. <https://sunmag.me/sovety/17-03-2014-psikhologiya-reklamy-priemy-vozdjstviya-reklamy-na-cheloveka.html>.
2. <https://psychologyc.ru/vozdjstvie-reklamy-na-povedenie-cheloveka/>
3. <https://gurutest.ru/publication/kak-reklama-vliyaet-na-cheloveka/>
4. <http://argoline.ru/agressivnaya-reklama-primery-osobennosti-vospriyatija.html>.
5. *Алешина А.М., Дзюбан В.В.* Неопределённость личности как проблема в современном мире // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 14–19.
6. *Антонова С.А., Дзюбан В.В.* Влияние рекламы на подсознание человека // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 20–23.
7. *Варфоломеева Д.М., Дзюбан В.В.* Психология социальных коммуникаций в современном мире // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 35–38.
8. *Ляпунова Е.И., Дзюбан В.В.* Интернет зависимость и ее причастность к развитию социофобных наклонностей // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 79–81.
9. *Кулешов С.М., Сысоев И.В.* Развитие бизнеса в кризис // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2016. — № 13. — С. 12–15.
10. *Паллотта В.И., Сичкарь Т.В.* Семиотические дизайн средства организации, выбора и использования изображений в рекламе // Костюмология. 2019. — Т. 4. — № 2. — С. 10.

УДК 12

**Казинский Я.О.,**

студент 1 курса

факультета Дизайна и журналистики

направления «Реклама и связи с общественностью»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Kazinskiy Ya.O.,**

1<sup>st</sup> year student

Department of Design and Journalism Direction «Advertising and public relations»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: kazinskiy02@inbox.ru*

## **Реклама и связи с общественностью в современной культуре**

### **Advertising and public relations in modern culture**

**Аннотация.** Данная статья отражает значимость рекламы и связей с общественностью как культурного феномена, показывается характер рекламы в постиндустриальном обществе, отражение проблемы рекламы как феномена культуры. В статье рассказывается про взаимоотношение культуры и связей с общественностью.

**Abstract.** The article is presented by a student of the Institute of World Civilizations KazinskiyYaroslavOlegovich. This article reflects the importance of advertising and public relations as a cultural phenomenon. The article shows the nature of advertising in a post-industrial society, reflecting the problem of advertising as a cultural phenomenon. The article talks about the relationship of culture and public relations.

**Ключевые слова:** реклама, связи с общественностью, культура, феномен.

**Key words:** advertising, public relations, culture, phenomenon.

Реклама зародилась вместе с зарождением цивилизации. Но сейчас, в постиндустриальном информативном мире с его орудиями общественной коммуникации, реклама обрела вид независимой общественной мощи. Вступая в жизнь любого человека, также воздействуя на него на протяжении его существования, реклама содержит всю область собственного влияния на экономику, политику, физкультуру, науку [3; 6].

Связи с общественностью еще не довольно хорошо изучены. Иностраный опыт говорит об этом: создание демократического сообщества, сформированной экономики, нереально в отсутствии определения конфиденциальных взаимоотношений среди абсолютного всех текстурами общества [9].

Как мы уже отметили реклама и коммуникации появились с самого начала истории человечества. Людям было необходимо общаться друг с другом. Говорить какой предмет лучше, а какой хуже [2, с. 128].

Быстрое развитие рыночных отношений с сильной системой конкуренции вынуждают нас искать новые способы воздействия на структуру и динамику потребления. В отсутствии коммуникации невозможны практически никакие взаимодействия. Относясь к одному окружению, производственному слиянию, люди всегда разобщены. И характер этого разобщения меняется в зависимости от различного состояния общества или конкретной среды [7].

Поэтому культуре постоянно необходимы связи с общественностью.

Можно обозначить два фактора, обозначающих плохое влияние рекламы на культуру:

- 1) **единокультурный** — люди всегда стремятся обладать большим: иметь богатство, комфортность. И это все влечет за собой «размывание ценностных ориентиров», дающих значение работы человечества;
- 2) **теоретико-практический** — новаторские (в общесоциальном смысле) перемены, совещающиеся в нашей стране последние 10-ти летия, повергли за собой ломки устоявшихся конфигураций жизнеустройства.

Но при рациональном подходе реклама может являться важным ценностным «каналом» возобновления, сбережения цивилизационных обычаев Российской Федерации [6; 11]. С помощью рекламы возможно продемонстрировать почти все без исключения внутренние отечественные устои. Другая проблема, то что одни устои проще «поддаются» маркетинговому позиционированию, а другие — сложнее. Однако данные трудности заботы технологических процессов [4].

Изучение связей с общественностью в корпоративной культуре становится весьма актуальным. По этой причине одна из самых главных функций связей с общественностью — развитие и сохранение и культуры компании. Выделяют несколько противоречий в рабочих отношениях [10]:

- 1) общественная область изменилась, но общество еще не успело адаптироваться к новым условиям; объявляются разговор и партнерство, но на самом процессе их нет;
- 2) многие главы компании стараются прийти к диалогу, но не могут его построить по объективным и субъективным обстоятельствам.

Только лишь при разговоре возможно рассчитывать на настоящее, но никак не на воображаемое, декларируемое товарищество. Связи с общественностью как раз считаются этим устройством оптимизации отношений во рабочем коллективе, а также производительности абсолютно всех общественных (справочно-коммуникационных) действий [1, с. 1; 7; 10].

Реклама считается обязательным элементом культуры [6; 11]. Культура — память. Поэтому она постоянно предполагает непрерывность высоко нравственной, умственной, внутренней жизни общества. Как говорил Артемий Лебедев: «Рекламная деятельность как массовое общественное явление несет в себе огромный культурный потенциал, при этом она играет важную роль не только в плане развития так называемой массовой культуры, но и культуры традиционной, классической». «По самому характеру бытования в обществе, реклама, прежде всего, относится к сфере массовой культуры [6; 10]. Рекламе присущи многие свойства именно этой сферы — клиширование и тиражирование образности, апелляция к вкусам большинства и претензии на формирование этих вкусов, ориентация на легкое усвоение информации и на развлечение воспринимавшей аудитории», — пишет Е. Сальникова [4; 11].

Роль связей с общественностью в культуре очень велика. Связи с общественностью — фундамент нашего постиндустриального общества. Многие кампании должны взаимодействовать друг с другом, и в этом им помогают связи с общественностью. С помощью коммуникации мы узнаем больше о нас и нашем мире. Мы можем воздействовать на других с помощью связей [10].

Отечественная практика связей с общественностью имеет собственную специфику. Институт связей с общественностью способен давать настоящую выгоду для предприятий, вырабатывая у работников чувства лояльности, ответственности, преданности [5; 7].

### Список литературы

1. Кузнецова Е.В. Институт связей с общественностью как феномен культуры. — 2003. — 179 с.
2. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения. — 2003. — 320 с.
3. <https://lib.sale/imidj-brend-reklama/teoriya-praktika-reklamyi-uchebnik-pod-red>.
4. <http://cheloveknauka.com/reklama-kak-fenomen-kultury-v-globaliziruyuschemya-mire-filosofskiy-analiz>.
5. <http://cheloveknauka.com/rol-svyazey-s-obschestvennostyu-v-sotsialnyh-protssah-trudovyh-kollektivov-sovremennogo-rossiyskogo-obschestva>.
6. Антонова С.А., Дзюбан В.В. Влияние рекламы на подсознание человека // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 20–23.
7. Варфоломеева Д.М., Дзюбан В.В. Психология социальных коммуникаций в современном мире // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 35–38.
8. Ляпунова Е.И., Дзюбан В.В. Интернет зависимость и ее причастность к развитию социофобных наклонностей // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 79–81.
9. Ерохина Ю.В. Построение правового государства в России // Актуальные проблемы права: Сб. науч. тр. / Под ред. Е.В. Протас. — М., 2003. — С. 70–74.
10. Бабич А.М., Попков А.А., Слоботчиков О.Н. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий: учебное пособие. — М., 2018.
11. Паллотта В.И., Сичкарь Т.В. Семиотические дизайн средства организации, выбора и использования изображений в рекламе // Костюмология. — 2019. — Т. 4. — № 2. — С. 10.

УДК 12

**Калмыков Д.С.,**

студент 1 курса

факультета Дизайна направления «Реклама и связи с общественностью»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Kalmykov D.S.,**

1<sup>st</sup> year student

Department of design Direction «Advertisement and public relations»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

**E-mail: zitsoloma@gmail.com**

## **Диалог цивилизаций в современном мире: вызовы и ответы**

### **Dialogue of Civilizations in the Modern World: Challenges and Answers**

**Аннотация.** Данная статья затрагивает очень важный вопрос, возникший еще при появлении первых цивилизаций, но при этом, не потерявший свое значение и сейчас. В моей работе рассмотрены вызовы, брошенные сильными цивилизациями остальным цивилизациям, а также ответная реакция вторых, и вытекающие из этого всего последствия для обеих культур — нападающей и обороняющейся. Я рассматривал и изучал данную тематику с позиции взгляда на западную культуру и ее влияния на весь остальной мир. В своем творческом произведении я попытался раскрыть основные аспекты этой темы.

**Abstract.** This article raises a very important issue that arose when the first civilizations appeared, but at the same time, which has not lost its significance even now. In my work, the challenges posed by strong civilizations to other civilizations are examined, as well as the response of the latter, and the consequences that follow from all this for both cultures — the attacking and the defending. I examined and studied this topic from the perspective of a look at Western culture and its impact on the rest of the world. In my creative work, I tried to reveal the main aspects of this topic.

**Ключевые слова:** Запад, вызовы и ответы, цивилизации

**Key words:** West, challenges and answers, civilizations

В нынешнее время проблема диалога цивилизаций имеет весьма большую значимость, как и в другие исторические перио-

ды. Различие заключается в том, что общемировой прогресс, породивший такое понятие как «информационный империализм», о котором мы поговорим с вами позднее — лишь усилил актуальность проблемы диалога цивилизаций, и вытекающих из него вызовов и ответов [1; 4].

Для более полного понимания сути проблемы, рассмотрим ход становления диалога цивилизаций, их вызовов и ответов со стороны общей исторической практики. Еще несколько столетий назад, во времена Васко да Гамы (XV–XVI века), каждая цивилизация считала себя единственным человеческим развитым обществом, остальные же рассматривались как варварские или неверные [2]. Китай называл свою цивилизацию Поднебесной, а японцы же искренне верили, в то, что их страна — Земля богов, и поэтому неприступна для завоевателей. Слабые попытки диалога цивилизаций походили в то время на диалог слепого с глухим. Китайцы придерживались стратегии изоляции — таким образом, они считали возможным полное сохранение своей культуры и традиций, не допуская вмешательства каких-либо других, так как все они казались китайцам варварскими и ужасными [1; 4].

Обратить варваров в свою веру можно только силой. Оттуда другая древняя традиция — завоевание. Прежде чем западу удалось распространить свою культуру на весь мир, у него перед этим было две неудачных попытки такой экспансии. Первая попытка установить политическое и мировое господство над миром была сделана путем крестовых походов — и окончилась полным провалом. Вторая попытка была осуществлена в 16 веке португальцами и испанцами, в следствие чего, возникли латиноамериканские сообщества, однако в других местах веяния западной культуры были отвергнуты примерно спустя сто лет.

Только третья попытка увенчалась успехом. В XVII веке французы, англичане и голландцы заселили Северную Америку, Южную Америку и Австралию [2]. Таким образом, возникла молодая нация с огромным европейским культурным багажом, именно они вывели весь остальной мир на западную орбиту. В политическом смысле европейцы не только колонизировали Новый Свет, но еще захватили Центральную Африку и Индию.

Почему первые две попытки оказались провальными? Потому что насильственное навязывание чужой культуры неизбежно ведет к отторжению такого посягательства. Третий же раз Запад предложил народам «секуляризованный» вариант своих культурных ценностей, такая стратегия оказалась успешной [5–7].

В свое время были сделаны героические усилия, чтобы обратиться в католичество индусов и китайцев, но успехов никаких это не принесло. Тогда западные миссионеры осознали, что прямое навязывание религиозных идей чревато провалом. И пришли к выводу, что гораздо удобнее сделать акцент на передовых западных технологиях. Научные открытия и прогресс техники оказались не только великими достижениями для всего человечества, но и великими достижениями в распространении западной культуры по всему миру. Получилась эдакая привлекательная техническая оболочка с вырванным религиозным ядром.

На первый взгляд массовое потребление техники западного производства очень удобным и практичным [5–7]. Преимущества очевидны — легкость взаимодействия и готовое потребление высокоэффективной техники. Но так устроена психология человека, что он обращает внимание сначала на то, что лежит на поверхности. Историческая практика показала же, что такое массовое потребление без производства приводит к зависимости от этого производства и ослаблению мотивации к самостоятельному творческому труду [5–7]. Зачем придумывать что-то самим, стараться, думать, работать, если можно уже взять готовое и ни о чем не беспокоиться?

Таким образом высокий уровень потребления, индустрия досуга и развлечений, бытового комфорта впитываются другими культурами мгновенно, как наркотик. Однако для самой западной культуры данный «яд» в виде свободы каприза, свободы чувственных наслаждений, не представляет угрозы, так как эта культура находится на балансировании между аскезой труда и гедонизмом потребления. Противоположностью является протестантская этика: дисциплинированный труд, профессиональная ответственность и уважение к закону [5–7].

В экспортном же варианте остается лишь привлекательная техническая оболочка с вытащенным религиозным ядром —



такой образец легко потребляется, неся за собой нравственное опустошение для заимствующих цивилизаций в виде: разрыва целостности в личности, небывалого расцвета механической стороны, технической цивилизации, роста социальной борьбы, ослабления духовной жизни и высокого роста плюрализма, а вместе с тем высокого развития индивидуализма, роста запросов личности и неизбежное усиление ее одиночества. Так пророчески верно отметил русский религиозный философ В. Зеньковский еще в начале XX века [3].

Поэтому Запад для других цивилизаций стал ассоциироваться с символом разрушения духовной культуры. Однако не будем категоричны, западная культура, я считаю, принесла все-таки больше пользы, чем вреда — дух свободы, распространившийся по всему миру, является очень большим достижением западной культуры.

Итак, мы с вами рассмотрели два типа вызовов, бросаемых западной культуры остальным цивилизациям. Первый заключался в насильственном внедрении культуры в то или иное государство путем завоевания и прямой пропаганды. Второй же тип — это особо тонкая тактика, заключающаяся в расщеплении культурного заряда на маленькие частицы, проникающее в чужое социальное тело, кажущиеся поначалу совсем безобидными, или даже полезными, но затем притягивающие к себе остальные пласты вторгшихся культурных элементов. Такой подход оказался более успешным, но лишь на первый взгляд [5–7].

Здесь основной парадокс заключается в том, что успех в дальнейшем оказывается поражением наиболее сильной культуры. До начала XX века запад наблюдал, как мир охватывает волна отбрасывания своего культурного наследия в пользу европейского. Однако потом мир узнал имена Сталина, Ленина, Мао Цзедуня, Пиночета и Пол Пота. Разрушительное влияние этих идей ударило по Европе. В исторически короткий срок пятнадцать бывших социалистических стран сумели создать крупное политическое объединение — «мировую систему социализма». Этот первый опыт крупного политического строительства на основе западной идеологии (коммунизм) и западной технологии (индустриализм) закончился неудачно — «мировая система социализма» распалась [5–7].

Но на наших глазах силу набирают страны АТР (Азиатско-Тихоокеанского региона), причем та же Япония по большинству экономических показателей очевидно опережает крупнейшие высокоразвитые страны Запада. Его затмевает тихоокеанский мир, который он сам же и вызвал к жизни. Будет справедливым сказать то, что вестернизация сменила знак с плюса на минус в отношении западной цивилизации.

Итак, две стратегии вызовов, используемые сильными цивилизациями по отношению к другим, оказались несостоятельными. И внедрение культуры путем грубой силы, и тонкая тактика вброса небольших элементов, затем притягивающих остальную часть насаждающейся культуры — оказались обречены на провал. Но несмотря на то, что эти вызовы стали в исторической перспективе проигрышными по итогу, они оказали большое влияние на культуру цивилизаций, которым был брошен этот вызов. И можно ли это считать в таком случае это проигрышом? Я думаю, вопрос неоднозначный, и точно здесь сказать нельзя, проигрыш это или победа. Скорее, ни то, ни другое. Отрицать огромное влияние западной культуры на мир было бы глупо, можно привести кучу примеров, подтверждающие этот факт. Хотя бы то, сколько в нашем языке уже появилось неологизмов за последнее время из английского языка — отличный пример влияния западной культуры на нашу.

Теперь рассмотрим стратегии ответов на вызовы сильных цивилизаций. Арнольд Джозеф Тойнби — британский историк, выделил два вида ответов — «зелотизм» и «иродианство». Он считал их универсальными, и все известные ему диалоги цивилизаций он рассматривал как различные модификации этих двух моделей. Однако история 20-ого века показала, что универсальных ответов, оказывается, нет. А если зелотизм и иродианство можно считать универсальными, то только до второй мировой войны. Эти обе стратегии восходят к историческому прошлому древнесирийского мира, в момент его столкновения с экспансией эллинизма [5–7].

Община зелотов была убеждена в том, что если оставить отеческое предание в нетронутой чистоте — им это обязательно воздастся божественной благодатью и защитой от врагов. Поэтому

такая тактика называлась их противоположниками — иродианами страусиной.

У иродиан(сторонников царя Ирода Великого) же была принципиально другая тактика. Они трезво признали непобедимость превосходящего по силе их врага, и вместо того, чтобы воевать с ним путем своего традиционного военного искусства, они отказались от него, и стали учиться воевать с врагом его же оружием, осваивать военную тактику врага. Иродиане называли эту тактику грязным и трусливым компромиссом, однако, из-за ее гибкости, она открывает много путей для маневра, и это является определенно более эффективным ответом на вызов опережающего по силе врага.

Но история показала, что оба этих ответа являются провальными. Зелотизм не может избежать участи самоуничтожения из-за своей, можно сказать, трусливой тактики. Как примеры можно привести судьбу староверов в России, ваххабитов в Центральной Аравии и сенусеитов в Ливии. И ответ иродиан нельзя считать по-настоящему эффективным, так как его воспроизведение требует прекрасного умения тонко балансировать между заимствованием чужой культуры и сохранением своей собственной. Перевес в таком случае зачастую неизбежен. Государственные руководители, которые активно продвигали чужую культуру, дойдя до определенного момента обнаруживали, что дальнейшее ее продвижение неизбежно приведет к утрате независимости того общества, за которое они в ответе. Война за независимость Турции 1918–1923 годов привела тактику иродианства до логического завершения, результаты же поразили современников жестокостью и глубиной разрушений [5–7].

Однако даже в том случае, когда иродиане шли на компромиссы, стараясь сохранить свою исконную культуру, они все равно терпели поражение. Почему? Потому что эта стратегия изначально имеет нетворческий и подражательный характер. Как максимум, чего можно добиться таким путем — это увеличение промышленного производства продукта заимствованной культуры, но никак не к высвобождению и применению творческой энергии людей. Только незначительное меньшинство — элита общества, поднимается на высокую ступень благосостояния, по-

давящая же часть общества пополняет общину пролетарского слоя. Именно такая судьба у большинства вестернизирующихся стран в Латинской Америке, Азии, Африке и других мировых регионах. В России, к сожалению, мы тоже наблюдаем именно такое положение [5–7].

История диалога культур XX века знает и другие стратегии ответов. Вспомним, что после второй мировой войны весь мир был поделен на зоны влияния. Для многих государств в таком положении уже невозможно было применять тактику зелотизма или иродианства, им пришлось принять чужие правила игры, так как отсутствовало право выбора. В условиях жесткого контроля цивилизации, имеющие высокий творческий потенциал, начали искать новые стратегии ответов на вызовы культурной агрессии.

В этом отношении довольно интересна судьба Японии. Ранее они демонстрировали миру безуспешность своих стратегий зелотизма, а потом иродианства. С начала XVII до конца XIX века они представляли собой чистый зелотизм. Правительство Токугавы приняло решение порвать отношения с Западом, однако, отказавшись от применения западного оружия в своем военном деле, они не рискнули распространить этот запрет на предметы быта. Такая нелогичная непоследовательность вскоре дала о себе знать. И в 1853 году династия Токугавы утратила свою политическую власть, показав несостоятельность своего политического режима. Революция, свергнувшая данный политический режим, стала свидетельством победы иродианства. Японцы осознали, что 215 лет изоляции сказались наихудшим образом на их развитии, сделав их беспомощными перед лицом растущего и набирающего силы Запада. Кардинально поменяв свой курс, они поплыли дальше под парусом иродианства. Правда потом они убедились в несостоятельности и этой стратегии [5–7].

Поражение японцев во второй мировой заставило их активно искать новую тактику ответа на вызов Запада. Таким образом они освоили прием «мимикрии» — и он спонтанно привел их к успеху.

Стратегия мимикрии заключается в маскировке и подмене образа. После поражения Японии во второй мировой войне За-

пад очень жестко контролировал ее военно-политическую сферу, особенно это ощущалось в первые послевоенные годы, когда существовал оккупационный режим. Японцам пришлось показательно отказаться от всех традиционных форм политической жизни, ввести парламентско-демократический режим (в рамках конституционной монархии), принять новую конституцию, в которой провозглашались принципы либеральной демократии [5–7].

Произошла некая сублимация. Япония, не имея ни малейшей возможности сделать реванш, направила свою мощную самурайскую энергетику в экономику. Как раз здесь были сохранены и развиты национальные традиции. Поэтому трудовая этика на предприятии похожа на самурайскую: там царит атмосфера жертвенности, авторитарной иерархии и преданности фирме. В своей новой экономической модели японцам удалось в творческом плане использовать семейную или клановую солидарность, единство их общества сегодня во многом держится именно на ней. В Японии работают не для самих себя, как на Западе, а для семьи и вместе с семьей — в этих условиях рождается патриотизм и любовь к Родине, желание трудиться на ее благо. Работая сообща, можно добиться гораздо большего, чем работая одному. На Западе же высоко развит индивидуализм и, в основном, каждый сражается в одиночку.

В основном, именно поэтому Япония смогла создать более эффективную модель экономики, чем Запад. Очевидно, что она превзошла его в экономической гонке по всем наиболее важным показателям. Можно ли сказать, что сейчас мимикрия является таким же эффективным ответом на вызов сильной цивилизации? Дело в том, что прием мимикрии возник в условиях жесткого контроля со стороны агрессивной культуры. Здесь необходимо наличие зон особого давления: как в случае с Японией — это политика и военно-промышленный комплекс. В такой ситуации также нужно проявить особую лояльность — создавать и развивать определенные институты в соответствии с требуемыми стандартами, но при этом, сохранить и преумножить национальную культурную энергетику в других областях, которые не поддаются контролю — экономике, литературе, искусстве, науке [5–7].

Условия для использования этой стратегии существовали примерно до 70-х годов прошлого века, пока научно-техническая революция не создала иные условия для диалога цивилизаций. Это породило новые мощные коммуникации, эффективные средства массовой информации, спутниковую связь, жесткие средства электронного контроля. В таких условиях влияние сильной культуры становится всеохватывающим, что отразилось в термине «информационный империализм», который означает зависимость мирового сообщества от США.

Особое значение здесь имеет переход от полиграфических средств коммуникаций к аудиовизуальным. Психологи обратили внимание на то, что визуальная перцепция является более эффективной и глубоко воздействует на психику человека благодаря расширению поля восприятия. Зрительный образ лучше запоминается, легче воспринимается и глубже воздействует на сознание, чем письменные знаки. После того, как аудио- и видеотехника стала бытовой, прямому воздействию стало подвергаться и само моральное ядро культуры. Средства массовой информации распространяют эталоны поведения, формируют шкалу престижа, дают определенные культурные установки, утверждают ценности и развивают потребности. Раньше эта роль отводилась обществу, в котором находится человек, а также религии, исповедуемой этим человеком — сейчас же эту роль взяли на себя еще и СМИ.

В условиях неравномерного информационного обмена «чужая» информация поглощается невероятными дозами. Эксперты ЮНЕСКО в области организации нового информационного порядка подсчитали, что только на долю Соединенных Штатов приходится более 60 процентов потока информации, циркулирующей в каналах коммуникаций всего мира. Как результат — стратегия господства сильных цивилизаций совсем изменилась — стала внеинституциональной и непосредственно личностной, обращенной к каждому человеку. В такой ситуации стратегии zelotизма, иродианства и мимикрии невозможны.

Изоляция становится дорогостоящим и бессмысленным мероприятием, в информационном обществе XXI века нельзя построить стену, огораживающую от влияний инородной культу-

ры. Курс на полную изоляцию сейчас держат только Северная Корея и Бирма, но за это им приходится платить очень высокую цену. Тактика иродианства также утратила свое значение. Чужая культура имеет прямое и всепроникающее воздействие, и иродианин уже не может выбирать, что ему заимствовать, а что сохранить в целостности и сохранности. В результате этого происходит отторжение от собственной культуры, ее норм и традиций, потеря цивилизационной идентичности.

Изоляция становится дорогостоящим и бессмысленным мероприятием, в информационном обществе XXI века нельзя построить стену, огораживающую от влияний инородной культуры. Курс на полную изоляцию сейчас держат только Северная Корея и Бирма, но за это им приходится платить очень высокую цену. Тактика иродианства также утратила свое значение. Чужая культура имеет прямое и всепроникающее воздействие, и иродианин уже не может выбирать, что ему заимствовать, а что сохранить в целостности и сохранности. В результате этого происходит отторжение от собственной культуры, ее норм и традиций, потеря цивилизационной идентичности. И стратегия мимикрии, только появившись, за несколько десятилетий после второй мировой войны уже потеряла свою эффективность. «Информационный империализм», воздействуя на ядро чужой культуры, не дает возможность ее самостоятельного творческого развития в любой области человеческой деятельности.

Информационное общество нашего века требует новых ответов на вызовы сильных цивилизаций, и такие ответы уже просматриваются.

Мы говорили про девестернизацию современных западных государств. В каком-то смысле, это инверсия зелотизма в сегодняшний день. Это эдакий моральный «железный занавес». Информационный империализм, навязывающий свою культуру другим народам в полном объеме, начал вызывать мощную реакцию отторжения. Падение шахского режима в Иране современники назвали «антипорнографической революцией». Похожие моральные революции происходят сейчас во многих странах, благодаря чему происходит укрепление исконных ценностей собственной культуры [4].

Помимо укрепления национальных духовных ценностей такая стратегия предполагает модернизацию без вестернизации с тем, чтобы создать противовес Западу, развивая экономическую и военную мощь, сотрудничая с другими незападными обществами. По этому пути пытаются идти страны Тихоокеанского региона — Южная Корея, Китай, Сингапур, Тайвань, некоторые исламские страны на Ближнем Востоке. Сегодня уже можно говорить о том, что сложился конфуцианско-исламский блок. Его цель — содействовать своим членам в приобретении новейшей техники и оружия, необходимых для создания противовеса военной мощи Запада. Именно в этом контексте можно рассматривать недавний призыв президента Ирана к союзу с Китаем и Индией [4; 8].

Неизвестно, как долго он продержится, но сейчас он вызывает серьезную тревогу у западных аналитиков. С. Хантингтон — американский социолог и политолог, заявляет, что одной из главных стратегических задач Запада является, цитата: «ограничение роста военной мощи конфуцианских и исламских стран», а также использование конфликтов и разногласий между этими

К сожалению, Россия все еще надеется обрести успех в рамках стандартных ответов прошлого. Западники надеются на вестернизацию (иродианство), а национал фундаменталисты — на стратегию изоляции (зелотизм). Ответы прошлого в современных реалиях звучат неубедительно и тускло. Что же будет дальше, как будет развиваться диалог культур, стратегии вызовов и ответов — остается только предполагать.

### Список литературы

1. *Василенко И.А.* Политическая глобалистика: Учеб. пособие для студентов вузов. — М.: Логос, 2000. — 358 с. — (Учебник для XXI в.).
2. *Тойнби А.* Цивилизация перед судом истории. — М.: Прогресс; Культура, 1995
3. *Зеньковский В.* Русские мыслители и Европа // В поисках своего пути: Россия между Европой и Азией. — М.: Наука, 1994.
4. *Слоботчиков О.Н.* Основы глобалистики Учебно-методический комплекс. — М., 2006.
5. *Слоботчиков О.Н., Нугманова Н.Р.* Обеспечение устойчивого прогресса человечества: уменьшение уязвимости и формирование жизнестойкости // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2016. — № 12. — С. 231–237.



6. Попков А.А., Слоботчиков О.Н. Некоторые особенности экономической системы русской цивилизации // Образование. Наука. Научные кадры. — 2017. — № 3. — С. 119–122.
7. Курдюмов А.Б., Слоботчиков О.Н. Народонаселение как фактор развития и столкновения цивилизаций // Человеческий капитал. — 2016. — № 4 (88). — С. 4–5.
8. Borevskaya N.E., Agranovich M.L., Vashchenko V.P., Gokhberg L.M., Dmitrieva Y.V., Yefremova L.I., Zhitnikova M.N., Krasnova G.A., Larionova M.V., Petrovskaya T.S., Stroganov D.V., Khomyakov M.B., Khuziyatov T.D. Internationalization of Russian universities: the Chinese vector RIAC Report № 13/2013 // Russian International Affairs Council. — М., 2014.

УДК 394

**Калюжная К.Е.,**

студентка 1 курса

факультета Юриспруденция направления «Современное право»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Сомова И.Ю.,**

кандидат исторических наук,

доцент факультета «Международных отношений и геополитики»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Калюжная К.Е.,**

1<sup>st</sup> year student

faculty of Law directions «Modern law»

**E-mail: kseniakalyuzhnaya1@gmail.com**

**Сомова И.Ю.,**

PhD of history,

associate Professor of international relations and geopolitics

НАНО ВО «Institute of world civilizations», Moscow

**E-mail: Innaalettina@mail.ru**

## **Культура современной Южной Кореи: диалог или конфликт поколений?**

### **Culture of modern South Korea: a dialogue or a conflict of generations?**

**Аннотация.** Данная статья посвящена крайне актуальной теме нашего времени, а именно, диалогу поколений в контексте культуры, и той роли, которую она играет в Южной Корее, со множеством традиций, передаваемых из поколения в поколение. Проведенный анализ, показал, что исследование диалога поколений в ракурсе культуры объясняется остротой кризисных процессов, протекающих в современном обществе. Авторы сравнивают молодежную субкультуру, подвергающуюся влиянию процессов глобализации и исторически сложившуюся, традиционную, рассматривают общее и отличное через представителей разных поколений.

**Abstract.** This article is devoted to an extremely topical topic of our time, namely, the dialogue of generations in the context of culture, and the role it plays in South Korea, with many traditions passed down from generation to generation. The analysis showed that the study of the dialogue of generations in the perspective of cultures is explained by the severity of the

crisis processes occurring in modern society. The authors compare the youth subculture, which is influenced by the processes of globalization and historically developed, traditional, consider the common and different through representatives of different generations.

**Ключевые слова:** культура, традиции, конфликт поколений, диалог культур, молодежная культура, современное общество.

**Key words:** culture, traditions, conflict of generations, dialogue of cultures, youth culture, modern society.

Культура Южной Кореи очень разнообразна, и в настоящее время становится, очень популярна по всему миру. «Корейская волна» проходила в три этапа: сначала были сериалы, после подключилась музыка, третьим этапом стало общее увлечение корейской культурой, а сейчас говорят и о четвертой волне, которая связана с медиакоммуникацией. Вот так незаметно, шаг за шагом Корея заставила весь мир пользоваться своей продукцией, путешествовать в свою страну и пропагандировать корейскую культуру [6].

Корейское правительство было очень активно в продвижении культуры вне Кореи, устраивая различные фестивали, PR кампании для всемирного признания корейской уникальности, то есть всячески помогало индустрии развлечений, создавая нужные условия для развития. На январь 2016, Центр Корейской культуры создал 28 точек в 24-х странах, включая Африку, тихоокеанские страны, Европу и Америку для дальнейшего продвижения Халлю.

По данным Института Статистики ЮНЭСКО, доход от глобального продвижения культуры составил более 190,5 миллионов долларов США в 2013 [2, с. 129].

Это коммерческие и идеологическое предприятие, с помощью которого в конце 90-х было решено поднимать экономику страны. Сюда входит не только музыка и кинематограф, а еще и косметика, мода, кулинария, туризм, спорт, СМИ и многое другое. Целый национальный проект, на развитие и продвижение которого власти Южной Кореи тратят большие деньги [6, с. 62].

С другой стороны, Южная Корея — это традиционное общество. Одной из самых важных традиций, которую до сих пор соблюдают из поколения в поколения, считается «уважение к

старшим». Здесь возраст и общественное положение имеют большое значение. В Корее считается, что младшие по возрасту, либо стоящие ниже по социальному положению, обязаны прислушиваться к желаниям старших. Именно по этой причине в Южной Корее люди часто интересуются возрастом, семейным положением человека, с тем, чтобы оказать должное уважение и почтение этому человеку. Вместе с тем, у корейцев не принято извиняться, если случайно кого-то задел или наступил на ногу. Связано такое поведение с конфуцианским понятием, что при извинении, человек пострадавший, ставится в неудобное положение, ведь он тоже испытывает дискомфорт от своего поведения. Поэтому корейцы не обращают внимания на такие «мелочи».

Следующей, немаловажной традицией в Южной Корее является «Брак». В Корее, исторически, вступление в брак, считалось самым важным событием в жизни, а развод — позором, не только для бывших супругов, но и для их семей. Но, данная традиция со временем забывается и, в настоящее время, молодое поколение считает нормальным развестись, и рост разводов резко растет.

Сейчас, современная свадебная церемония сильно отличается от традиционной. Молодожены сначала устраивают церемонию в западном стиле, во дворце бракосочетания или в церкви. На ней жених и невеста облачены в токсидо и свадебное платье. Затем, в тот же день, и обычно, на том же месте, проводится традиционная свадебная церемония, во время которой молодожены одеты в традиционные корейские костюмы. Исторический свадебный ритуал сохраняется только в деревнях или небольших поселках городского типа.

В Корее не принято выходить на улицу без макияжа, здесь всегда люди очень следили за своим внешним видом, а в особенности, за кожей лица. Раньше южнокорейцы не знали, что такое пластическая хирургия, поэтому пользовались большим количеством косметики. Именно потому, что южнокорейцы, как ни одна другая нация, стремятся сохранить молодость, многие ученые работают над изготовлением качественной и натуральной косметики. И они добились потрясающих результатов — корейская косметика стала набирать огромную популярность

мире. Кроме того, Южная Корея стала настоящей мировой столицей пластической хирургии. Здесь по статистике, каждая пятая женщина, сделала хотя бы одну пластическую операцию. Более того, многим девочкам деньги на пластическую операцию дарят их же родители на 16-летие. Чаще всего операции проводятся по изменению формы век или носа. Сейчас эта процедура не стоит больших денег, поэтому ее может позволить себе каждый житель Кореи. Некоторые, даже во время обеда на работе или перед работой, могут посетить салон и исправить себе какие-то недостатки. Данная процедура стала набирать свою популярность только за последнее десятилетие.

В Южной Корее люди много работают, в среднем, 55 часов в неделю. Здесь работник может только взять пару дней отгула, чтобы провести время с близкими или поехать куда-нибудь отдохнуть. И, если сравнить, настоящее время и несколько десятилетий назад, то ничего не изменилось, корейцы всегда много времени уделяли работе. Но при всей загруженности рабочего дня, в Корее не принято пропускать обед. Для корейцев существует культ еды. Своей традиционной кухней они гордятся, считают ее очень полезной. Особого внимания заслуживает кимчи — ферментированные овощи, улучшающие пищеварение и кровообращение. Плохим тоном является пропуск принятия пищи или оставление еды на тарелке.

В Корее люди много времени уделяют образованию. Здесь дети с начальной школы учатся с утра до самого вечера. Даже если у подростков выходные, они все равно посещают дополнительные занятия. Именно по этой причине, в настоящее время, по статистике, Южная Корея является одной из самых высоких национальных IQ в мире, выше только показатели жителей Гонконга [7]. В Южной Корее высшее образование может получить каждый, так как помимо платного образования, существует еще и бюджетное, но чтобы получить это место, подросток обязан хорошо учиться. «Страна вечных студентов» — корейцы либо учатся, либо только что закончили какие-то курсы и подыскивают новые для того, чтобы еще больше увеличить свой багаж знаний, развить навыки в той или иной области, получить немислимое количество всевозможных сертификатов, свидетельств и прочих

корочек [7]. Причем это касается не только тех, кто в силу обстоятельств должен проявлять рвение в учебе, то есть школьников и студентов. Нет, если кореец поступает на работу, то он тут же идет на курсы иностранного языка или компьютерной грамотности или готовится к сдаче государственных тестов, например на инженера-электрика... Идет время, наш кореец становится все старше и старше, скоро ему уже пора на покой. Что же он делает? Берет и записывается, например, на курсы садовода. После же ухода на пенсию у любого корейца появляется масса свободного времени, которое он предпочитает тратить на учебу. Корейские бабушки и дедушки охотно записываются в разные кружки: от кружка игры на барабане до опять-таки курсов компьютерной грамотности. Короче говоря, не важно, чему учиться, главное — получать новые знания» [3, с. 10].

В 80–90-е годы не было интернета и поэтому южнокорейцы много времени проводили за книгами, занимаясь саморазвитием. Самым любимым писателем прошлых столетий был — Ли Куан-су. За свою короткую жизнь ему удалось написать не малое количество романов, стихов, повестей и публицистических статей. Самыми популярными его романами являются: («Проводник», «Золотой крест», «Кровавое Письмо», «Святая смерть»). В настоящее время, книги заменили телефонами, а вместо книг появились комиксы. Сейчас все поголовно пользуются гаджетами, и 14% детей в возрасте от 9 до 12 лет уже зависимы от Интернета. К 2013 году 78,5% населения Южной Кореи имели мобильные телефоны, что являлось самым высоким процентом во всем мире. Именно поэтому бесплатный Wi-Fi, который распространен во всех городах Южной Кореи, является самым быстрым во всем мире.

Сама Южная Корея страна певческая, именно в ней можно встретить больше всего людей с прекрасными вокальными данными. Южнокорейцы всегда были сильны в написании красивых баллад и песен. Также эта страна славится мелодичной музыкой. В Корее существует множество артистов, которые пишут грустную музыку. Артисты здесь также как и в других странах пишут свои песни, как для сцены, так и для фильмов, которые так популярны в настоящее время. В 1992 году на одном из мно-

гочисленных музыкальных конкурсов южнокорейского телевидения перед жюри выступила не для кого неизвестная группа «Seo Taiji and Boy». Данная группа впервые выступила в жанре К-Пор, но на тот момент данное выступление не принесло никакой популярности для группы, но зато это было первым упоминанием об этом жанре.

Но с 2010 года К-Пор музыка начинает снова набирать свою популярность, начинают создаваться группы, которые в основном состояли из 3–8 участников. Они не только записывали песни, но также еще и ставили танцы под данную песню, тем самым предавая некоторую особенность данному виду музыки. Многие компании стали активно развивать этот вид творчества.

Современная культура Южной Кореи необычна, это целый параллельный мир, как будто отгороженный от нас стеклянной стеной. Большинство иностранцев приезжают сюда учиться или работать. На фоне соседей Южная Корея изначально представляла контент, максимально приближенный к тенденциям мировой массовой культуры без особого углубления в какие-либо идиоматические или же локальные культурные особенности [1, с. 115]. Здесь все корейцы помешаны на К-пор музыке. Они восхищаются своими артистами. Поэтому мало интересуются зарубежной популярной музыкой. Из-за того, что корейцы очень любят музыку, и страна сама по себе является певческой, здесь каждый кореец мечтает стать музыкантом или актером. Также жители данной страны являются очень образованными и трудолюбивыми. В стране, каждый человек очень следит за своим внешним видом, поэтому, если вы приедете в Южную Корею и пройдетесь по городу, вряд ли вы сможете встретить корейца, который будет неопрятно одет и без макияжа. Хотя выход на улицу без макияжа у корейцев допускается, но тогда они скрывают свои недостатки под маской. Каждый южнокореец много работает и учится независимо от своего возраста. Помимо своей культуры, каждый житель Южной Кореи очень чтит свои традиции, хотя спустя несколько лет молодое поколение уже начинает забывать о соблюдении некоторых традиций. Поэтому делая вывод можно сказать, что конфликт поколений в Южной Кореи все равно будет присутствовать из-за смены моды и быстрого развития, но,

несмотря на это, большая часть корейцев все равно будет сохранять свою культуру и соблюдать традиции предков.

### Список литературы

1. Бураев Д.И., Гармаханов М.Ц. Корейская волна и мягкая сила. Стратегия развития и распространения // Вестник БГУ. — 2014. — № 8. — С. 115–121.
2. Кадосина А.В., Филиппова Я.Д. Корейская волна в контексте развития экономики Южной Кореи // Казанский вестник молодых учёных. — 2019. — № 1 (9). — С. 128–135.
3. Кирьянов О. Южная Корея. — М.: ООО Группа Компаний «РИПОЛ классик», 2017.
4. Михайлик О.Н. Феномен «Корейской волны»: синтез запада и Востока? // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Политология. Религиоведение. — 2008. — № 1. — С. 31–41.
5. Рассел М.Дж. К-POP! Корейская революция в музыке — <https://www.livelib.ru/review/1045954-kpop-korejskaya-revolutsiya-v-muzyke-mark-dzhejms-rassel>
6. Степанова В.С., Панченко О.Л. Корейская поп-культура в России: основные направления развития // Казанский вестник молодых учёных. — 2019. — № 3 (11). — С. 61–69.
7. Borevskaya N.E., Agranovich M.L., Vashchenko V.P., Gokhberg L.M., Dmitrieva Y.V., Yefremova L.I., Zhitnikova M.N., Krasnova G.A., Larionova M.V., Petrovskaya T.S., Stroganov D.V., Khomyakov M.B., Khuziyatov T.D. Internationalization of Russian universities: the Chinese vector RIAC Report № 13/2013 / Russian International Affairs Council. — М., 2014.



УДК 12

**Катаева А.Ю.,**

студент 1 курса

факультета Экономики и управления направления «Менеджмент»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Kataeva A.Yu.,**

1<sup>st</sup> year student

Faculty of Economics and Management directions «Management»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: nastyakataeva43@gmail.com*

## **Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях**

### **Formation of the information culture of a person in libraries and educational institutions**

**Аннотация.** Целью данной работы является разбор формирования информационной культуры личности и постановка важности роли влияния библиотек и образовательных учреждений в формировании личности. Данная проблема актуальна в наше время как и в России, так и за пределами нашей страны, ведь информационная культура личности — одна из составляющей общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных так и новых информационных технологий.

**Abstract.** The aim of this work is to analyze the formation of the information culture of the individual and to state the importance of the role of the influence of libraries and educational institutions in the formation of personality. The problem is relevant at this time, both in Russia and beyond the borders of our country, because the information culture of the individual is one of the components of the general culture of man; the totality of the information worldview and the system of knowledge and skills that provide targeted independent activity to optimally meet individual information needs using both traditional and new information technologies.

**Ключевые слова:** формирование личности, влияние библиотек и информационных учреждений на человека, информационная культура.

**Key words:** personality formation, the influence of libraries and information institutions on a person, information culture.

Для образовательных учреждений и для библиотек, организация информационного образования и повышение информационной культуры личности представляет задачу первостепенной важности, а сами преподаватели, учителя и библиотекари становятся ключевыми фигурами, от которых в первую очередь зависит возможность реального повышения уровня информационной культуры учащейся молодежи [6; 7].

Особое значение проблема повышения информационной культуры и внедрения новейших информационных технологий, обеспечивающих доступ населения к глубинам национальной и мировой культуры [4; 5]. Понятие информационной культуры сформировалось в процессе активизации исследовательского внимания к работе информационного обмена в связи с большим усилением роли информации в социальных и культурных процессах в середине второй половины XX века, развитием математического моделирования процессов информационной обработкой, появлением автоматизированных информационных систем и быстрым развитием средств передачи информации. К сожалению, в нашей стране в настоящее время отсутствует целостная государственная концепция информационного образования. Информационная культура в последнее время ассоциируется преимущественно с технологическими аспектами информатизации, овладением навыками работы с личным компьютером [4; 5]. Преобладает моно дисциплинарный подход, в результате которого формирование информационной культуры сводится либо к обучению азам библиотечно-библиографических знаний, либо к ликвидации компьютерной безграмотности, либо к овладению рациональными приемами работы с книгой и т.п.

Понимание сущности ИК личности предполагает, прежде всего, её осознание как одного из проявлений общей культуры человека. Информационная культура как одно из проявлений «культуры вообще» охватывает собой сферу отношений человека, отдельных социальных групп, общества к информации [6; 7]. Развитие современных технологий существенным образом меняет жизнь общества и оказывает влияние на культуру. Приоритет информации по сравнению с другими благами и ценностями, обретение информационными ресурсами статуса стратегических,

определяется также и тем, что в любой сфере деятельности, включая экономическую, политическую, социальную, преимуществами владеют те, кто обладает полнотой доступа к информации и соответствующими средствами ее получения, обработки, распространения и хранения. Информация превратилась в действенное средство управления личностью и обществом, она стала также и оружием, что подтверждается ведущимися в последние годы информационными войнами. Обобщенное представление о причинах актуализации роли информации в общественном развитии дает получившая широкую известность концепция американского ученого А. Тоффлера [1].

Сопоставление понятий «информационная грамотность» и «информационная культура личности» свидетельствует об их значительном сходстве. Оба понятия характеризуют сложный, многоуровневый и многоаспектный феномен взаимодействия человека и информации [8–10]. В составе объема обоих понятий выделяется много компонентов: от умения вести поиск информации, анализировать и критически оценивать найденные источники информации, до их творческого использования в целях решения многообразных задач, возникающих в учебной, профессиональной, досуговой или иной деятельности. Вместе с тем, концепция информационной культуры личности шире, чем концепция информационной грамотности [4]. В отличие от информационной грамотности, она включает такой компонент, как информационное мировоззрение, предполагающее обязательную мотивацию личности на необходимость специальной информационной подготовки. Темпы информатизации общества обуславливают актуальность проблемы формирования информационной культуры личности [8–10]. Именно библиотеки дают возможность в полной мере реализовать связь информационной теории с практикой, наглядно представить результаты эффективного решения различных типов информационных задач, ощутить проблемы неподготовленного потребителя информации при работе с реальными массивами информации, осознать последствия собственной информационной неграмотности [8–10]. Наряду с компьютерной грамотностью к другим компонентам компьютерной культуры относятся навыки грамотной постанов-

ки задач, возникающих в практической деятельности; навыки их формализованного описания; навыки квалифицированного использования основных типов информационных систем для решения с их помощью практических задач; умение грамотно интерпретировать результаты решения несложных практических задач с помощью ЭВМ и применять эти результаты в реальной деятельности. В ходе развития теории информационной культуры в круг принимающих участие в ее формировании специалистов стали входить представители таких наук, как семиотика, лингвистика, социология, психология, педагогика, культурология, эстетика и других [8–10]. В результате в 90-х годах стала утверждаться точка зрения о необходимости осмысления и обобщения накопленных знаний по теории информационной культуры в рамках новой научной дисциплины — информационной культурологии, теоретические основания которой заложены в трудах В.В. Жириновского [11].

О становлении информационной культурологии, в частности, свидетельствует работа В.В. Дзюбана, содержащая список публикаций по проблемам информационной культуры и позволяющая представить диапазон различных областей научного знания, представители которых участвуют в становлении и развитии этой новой научной дисциплины [3].

Внедрение новых форм представления информации (баз данных, электронных книг, электронных журналов, газет и др.), стремительное развитие компьютерных технологий обработки информации, появление автоматизированных библиотек, располагающих [2] электронными каталогами — все это выдвинуло на первый план в сфере поиска эффективных способов и средств работы с информацией понятие «компьютерная грамотность». Его появление не означало отмирания понятий библиографическая грамотность» и «культура чтения», но, вместе с тем, отразила существенное снижение общественного интереса к ним.

Понимание ИК как особого, относительно самостоятельного аспекта культуры стало возможным в результате становления информационного подхода к познанию действительности, развития представлений об информационном обществе, в котором электронные ресурсы по своей значимости не уступают энерге-

тическим, финансовым и другим стратегическим ресурсам, а сама информация оценивается как экономическая категория, товар, эффективно используемый в современном деловом мире для повышения квалификации персонала, принятия оптимальных решений, освоение новой профессиональной сферы, получение стратегических преимуществ перед конкурентами.

### Список литературы

1. Концепция Элвина Тоффлера. Студопедия. [Электронный ресурс] [https://studopedia.ru/1\\_16700\\_kontsepsiya-elvina-tofflera.html](https://studopedia.ru/1_16700_kontsepsiya-elvina-tofflera.html).
2. Библиографическая работа в библиотеке: организация и методика: Учебник для институтов культуры и педагогов вузов. — М.: Книжная палата, 1990. — 255 с.
3. *Дзюбан В.В.* Информация в контексте культуры. Информационная культура. (Основная литература, функционирующая в системе научных коммуникаций) // Проблемы информационной культуры. — С. 157–176.
4. *Самошкина Н.Е., Дзюбан В.В.* Роль искусства в диалоге культуры // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2018. — Т. 9. — № 4 (21). — С. 129–131.
5. *Варфоломеева Д.М., Дзюбан В.В.* Психология социальных коммуникаций в современном мире // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 35–38.
6. *Рогаткина А.С., Дзюбан В.В.* Личность в эпоху перемен // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 147–149.
7. *Алешина А.М., Дзюбан В.В.* Неопределённость личности как проблема в современном мире // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 14–19.
8. *Дмитриева Ю.В., Кокорева Е.А.* Формирование духовности молодежи России в образовательном процессе вуза сегодняшнего дня // Мир науки. Педагогика и психология. — 2019. — Т. 7. — № 1. — С. 30.
9. *Дмитриева Ю.В., Кокорева Е.А.* Проблема формирования системы духовных и нравственных ценностей личности студента // Мир науки. Педагогика и психология. — 2019. — Т. 7. — № 2. — С. 12.
10. *Дмитриева Ю.В., Кокорева Е.А.* Концепция правового воспитания обучающегося в НАНО ВО «ИМЦ». В рамках конституционного признания принципа верховенства и неотъемлемости

основных прав и свобод человека // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2018. — Т. 9. — № 3 (20). — С. 98–101.

11. *Жириновский В.В., Васецкий Н.А.* Социология мировой политики: учебн. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 040200 — «Социология» / В.В. Жириновский, Н.А. Васецкий. — М., 2012. — (Сер. Учебное пособие для вузов.)

УДК 327.57

**Каткова М.М.,**

студент 2 курса

факультета Международных отношений и Геополитики  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Katkova M.M.,**

2<sup>nd</sup> year student

faculty of «International Relations and Geopolitics  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: Marim.Urt@yandex.ru*

## **Развитие субкультуры каннибализма в условиях политической трансформации информационного общества**

### **Development of cannibalism subculture in the conditions of political transformation of information society**

**Аннотация.** В работе рассматривается политическая трансформация современного общества под влиянием «Окна возможностей» Джозефа Овертона направленного на легитимацию каннибализма, а также идею о «Золотом миллиарде», которая является конечной целью всех преобразований. В процессе анализа автор разбирает все стадии «Окна возможностей» Д. Овертона приводя не только события, связанные с каннибализмом, но и высказывания учёных и политиков за последние тридцать лет.

**Abstract.** The concepts the political transformation of modern society under the influence of the “Window of Opportunity” by Joseph Overton aimed at the legitimization of cannibalism is considered, as well as the idea of the “Golden Billion”, which is the ultimate goal of all transformations. In the process of analysis, the author analyzes all stages of Joseph Overton’s “Window of Opportunity”, citing not only events related to cannibalism, but also the statements of scientists and politicians over the past thirty years.

**Ключевые слова:** каннибализм, Джозеф Овертон, политическая трансформация, легитимация.

**Key words:** cannibalism, Joseph Overton, political transformation, legitimation.

Современное общество имеет тенденцию легализации движений и явлений, которые ранее были сокрыты, даже порицаемы: сексуальные меньшинства, феминизм, неоязычество и т.д. Од-

нако, то что ещё в двадцатом веке относилось к «пороку общества», в наше время обрело форму, получило право на жизнь и публичное признание, что, в том числе, привело к радикальным изменениям морально-нравственных устоев и политической трансформации мирового сообщества [10].

Данное явление в своём развитии принесло куда больше отрицательного, аморального, поскольку всемирный лозунг «равноправия возможностей» в сути своей таит множество отвратительных проявлений: легитимация человеческих мёртвых тел в качестве промышленного топлива, активизация каннибализма, становление его на одну ступень с религиозным самосознанием.

Действенную технологию для продвижения приведённых идей представил в 1990 году американский социолог Джозеф Овертон, доказав с помощью неё возможность разрушения социальных институтов и легализацию морально недопустимых идей с помощью всего пяти шагов. Эта технология получила название «Окно возможностей Овертона» в честь своего погибшего создателя. Принцип применения данного инструмента политической трансформации мы рассмотрим более подробно на примере каннибализма.

Прежде чем переходить к изучению технологии, стоит ознакомиться с самим понятием «каннибализм» и выявить его статус в современном мире.

«Каннибализм — поедание людьми человеческой плоти (также используется термин антропофагия)» [7, с. 1562].

Название «каннибалы» произошло от «каніба» — имени, которым называли до Колумба жители Багамских островов обитателей Гаити, ужасных людоедов. Синоним антропофагия происходит от греческого *anthropos* — «человек» и *φαγειν*, *phagein* — «поглощать».

Обращаясь к истории понятий по характеру употребляемых при них эпитетов, каннибализм ассоциируется с психологической патологией в отношении установленных обществом нравственных норм. В европейской литературе одна из самых ранних оценок подобного рода принадлежит Гомеру: циклоп Полифем пожирает спутников Одиссея и заслуживает оправдываемой по контексту мести. Гомеру вторит Гесиод: антропоморфный Кронос пожирает своих детей и тоже заслуживает кары. «Чем



больше упоминаний о людоедстве, тем больше устрашающих и недвусмысленных в своей морали эпитетов. Людоедство — либо преступление, либо наказание, бесчестящее не только людей, но самих богов» [3, с. 198–233].

«Чрезмерное восхваление каннибализма в вышеуказанном случае носит очевидно провокационный характер» [3, с. 198–233], подразумевая под своим объектом не столько само людоедство, сколько абсолютность связанного с ним табу. С рациональной и с исторической точек зрения табу это не безоговорочно — людоедство может быть оправдано или, в меньшей мере, спровоцировано. Но если человек может оказаться людоедом, почему он не должен им быть? Вопрос о людоедстве ставится с этой точки зрения, прежде всего, как вопрос о самом человеке — о том, кем он может и кем он должен быть.

Для современного человека данное явление относится к табу, психическим отклонениям, однако встречаются те, кто считают подобное нормальным, даже полезным. К примеру, профессор Стокгольмской школы экономики Магнус Соденрлунд считает, что «Употребление в пищу мяса человека, полученного из трупов, могло бы помочь спасти население Земли [6]. В своём выступлении на научном симпозиуме Gastro по вопросу о каннибализме как стратегическом ресурсе он также отметил собственную готовность попробовать человеческую плоть.

Смысл данного высказывания относится к одной из ступеней «Окна возможностей» Д. Овертона, а именно к стадии «Радикальное», второй по счёту из пяти. Эта ступень отвечает за перевод темы каннибализма из радикальной области в область приемлемого. На этой стадии начинают цитировать подставных «учёных», чьё псевдо-профессиональное мнение направленно на формирование определённых «установок» о неправильности отрицания аморальных субкультур. Ведь нельзя же отворачиваться от знания про каннибализм? Нельзя оставлять без внимания наличие каннибалов и их течение жизни? При этом любой отказавшийся от обсуждения столь неприятной темы должен быть осуждён как ханжа и лицемер. Осуждающие лицемерие, обязательно придумают каннибализму элегантно, косвенно связанное со смыслом название. Чтобы никто не мог давать оценку каннибалам здраво.

Современное информационное сообщество в настоящее время далеко от ликвидации устоявшейся терминологии каннибализма, что не мешает нам привести в пример уже произошедшее «изгнание» определений «гомосексуалист», «педик» и замене их на более расплывчатые в своём понимании термины «человек неопределённой половой ориентации», «бисексуал».

Перед стадией «Радикальное» стоит стадия «Немыслимое» и именно с неё началась «легализация людоедства» [1]. Для того чтобы люди лучше восприняли идею каннибализма регулярно через средства массовой информации касались этой темы с разных сторон, что привело к незаметному привыканию наличия данной темы. Никто же не говорил о принятии этого как нормы, приемлемого человеческим сознанием явления, тем не менее было предпринято достаточное количество усилий для достижения необходимого результата.

Это всё ещё немыслимо, однако табу уже снято. Само существование идеи известно широким массам людей, и они уже не ассоциируют его исключительно с дикими временами неандертальцев, психологическим заболеванием.

В качестве примера подобного «ознакомления» можно привести сериалы, книги, где человек, к примеру, становится зомби и использует частички чужих мозгов для помощи в расследовании. Сей занимательно-незатейливый сюжет прекрасно воспринимается в подаче довольно известного сериала «Я — зомби». Соседи по нише сего отделения кинематографа «Ходячие мертвецы» пошли ещё дальше и в 2018 году в Хельсинки на площади Наринккатори в рамках пиар-кампании сериала предложили «отведать бургер со вкусом мяса людей» [2].

На одну ступень с этим становятся «шуточные» заявления многих популярных артистов о причастности к сомнительного рода заведению, расположенному в Лос-Анжелесе. Если верить опубликованной там информации, то клиентами данного «Клуба Каннибалов» являются известные кинорежиссёры, спортсмены, певцы и прочие деятели культуры.

Следующим подпунктом ступени «Немыслимое» является подмена слов с закрепленным в сознании негативом на новые, пока ещё «бесцветные» для разума термины. Так «канниба-

лизм» исчезнет из оборота, а его место заменит не существующее ещё даже слово «антропофагия». Но затем и этот термин заменят ещё раз, признав и его «оскорбительным определением». Цель выдумывания новых названий — увести суть проблемы от её обозначения, оторвать форму слова от его содержания, лишить своих идеологических противников языка. Каннибализм превратится в антропофагию, а затем в антропофилию, дабы встать на одну ступень с зоофилией, арахнофобией — «умным» определением обычного влечения или страха.

Параллельно с подменой слов и терминов, произойдёт создание опорного прецедента — исторического, мифологического или выдуманного, но главное — легитимированного. Его найдут, придумают как «доказательство» того, что антропофилию необходимо узаконит. Главная задача этого этапа — хотя бы частично вывести поедание людей из-под уголовного преследования. Хоть раз, хоть в какой-то исторический момент.

Необходимо отметить наличие уже зачатков формирования этой платформы, поскольку почти во всех странах мира каннибализм не считается противозаконным, так как расценивается недопустимым само наличие подобных явлений. Весьма примечательно, что многое входит в обиход через протестантскую этику [8; 9, с. 44–55].

Третья стадия носит название «Рациональное» и начинает затрагивать не только каннибализм, но и промышленную составляющую мировых интересов. Зачем ухудшать экологию вырубкой лесов или добычей полезных ископаемых, если в земле на кладбищах гниёт, занимая обширное пространство земли, столько расходного материала? В Соединённых Штатах Америки и Нидерландах трупы уже используют в качестве компоста, сейчас ведётся довольно масштабное обсуждение в Исландии и Норвегии.

С середины 2019 года на мировом уровне в общественном сознании искусственно создаются «поля сражения» за использование мёртвых тел в качестве удобрений и топлива. На крайних флангах, пока что незаметно, разместились специальным образом появившиеся сторонников и радикальные противники «мёртвых удобрений». Реальных противников — нормальных

людей, не желающих оставаться безразличными к проблеме рас- табиурования уничтожения основных норм морали, стараются поставить в один ряд с радикально настроенными представителями и записать в число ненавистников.

Роль таких «пугал» — активно создавать образ сумасшед- ших психопатов: агрессивные, фашиствующие ненавистник, призывающие жечь заживо не согласных. Присутствие в СМИ обеспечивают всем перечисленным, кроме реальных противни- ков легализации.

Если следовать за проявившимися тенденциями упразд- нения некоторой «неприкосновенности» человеческих тел, то в ближайшем будущем стоит ожидать появления «учёных» и журналистов с либеральными взглядами — на этом этапе дока- зывающих, что человечество на протяжении всей своей истории иногда поедало друг друга, это нормально.

Предпоследняя стадия, «Популярное», в основном делает упор на стадию «Немыслимого», где с помощью искусства для популяризации каннибализма используют: фильмы, сериалы, книги, песни. «Каннибализм массово проникает в новости и ток-шоу» [5]. Появляются как заведомо ложные новости об от- крытии кафе для каннибалов, что и произошло в декабре 2018 года, когда Интернет был заполонён новостью об «Кафе для людоедов» в Японии, так и почти случившиеся, а именно 2013 год, Германия, где чуть не был открыт ресторан для канниба- лов, однако власти встали сделали всё, дабы подобного не про- изошло.

Последний шаг «Политика» движения Окна Овертона про- изойдёт тогда, когда тема будет доведена до возможности пере- вести каннибализм из категории популярного в сферу акту- альной политики: начнётся подготовка законодательной баз, лоббистские группировки во власти объединятся для выхода из тени. Будут публиковаться социологические опросы, якобы подтверждающие высокий процент сторонников легализации каннибализма. Политики начнут катать «пробные шары» пу- бличных высказываний на тему законодательного закрепления этой темы. В общественное сознание постараются ввести новую догму — «запрет на поедание людей запрещён».

Во время последнего этапа движения Окна из категории «популярное» в «актуальную политику» общество будет доведено для определённого придела, как в своё время это произошло с сексуальными меньшинствами. Самая живая часть общества ещё как-то будет сопротивляться законодательному закреплению не так давно ещё немыслимых вещей. Но в целом уже общество сломлено: приняты законы, разрушены нормы человеческого существования, далее отголосками эта тема неизбежна докатится до школ и детских садов. Значит, следующее поколение вырастет вообще без шанса на выживание.

Всё это делается для того чтобы появившаяся когда-то на свет идея о «Золотом миллиарде» имела возможность реализоваться. Самая идея «Золотого миллиарда» образовалась «как синтез двух крупных идей современной западной культуры, которые принимают самое разное обличье — от квазинаучных до сугубо идеологических и даже мистических, религиозных» [4, с. 1]. Одна идея — это представление о «Золотом веке» прогресса, благоденствия, другая — пессимистическое признание ограниченности ресурсов нашей планеты и невозможности распространения этого благоденствия на всё нынешнее население Земли.

Современный же мир стоит на черте стабильности, почти шагнув в общество, чьи границы стёрты, свергнуты «демократией» абсурда, а жизнью заведуют бесполое существа, у которых не будет ни могил, ни памяти, ведь их тела станут топливом или продуктом питания.

### Список литературы

1. «О легализации людоедства, или как нам съели мозги» [Электронный ресурс] // ПИКАБу. URL: <https://pikabu.ru>: [https://pikabu.ru/story/o\\_legalizatsii\\_lyudoedstva\\_ili\\_kak\\_nam\\_seli\\_mozgi\\_1872859](https://pikabu.ru/story/o_legalizatsii_lyudoedstva_ili_kak_nam_seli_mozgi_1872859) (дата обращения: 27.10.2019).
2. Брандор А. Бургер со вкусом «человечины» предложат отведать в Хельсинки [Электронный ресурс] // Телеканал Звезда. — URL: [https://tvzvezda.ru/news/vstrane\\_i\\_mire/content/201809261055-6iw9.htm](https://tvzvezda.ru/news/vstrane_i_mire/content/201809261055-6iw9.htm) (дата обращения: 27.10.2019).
3. Богданов К.А. Каннибализм: История одного табу. Пограничное сознание. — СПб., 1999.
4. Кара-Мурза С.Г. Концепция «золотого миллиарда» и Новый мировой порядок: Сб. ст. — М., 1999.

5. *Мямлин К.* Технология уничтожение Окно Овертона и возможность противостояния дегенерации // Интернет-издание «Институт Высокого Коммуитаризма».
6. *Захаров Р.* Шведский ученый назвал каннибализм путем к спасению планеты [Электронный ресурс] // Телеканал Звезда. — URL: [https://tvzvezda.ru/news/vstrane\\_i\\_mire/content/2019910333-ExkDK.html](https://tvzvezda.ru/news/vstrane_i_mire/content/2019910333-ExkDK.html) (дата обращения: 27.10.2019).
7. Толковый словарь русского языка: В 4 т. Т. 1: А — Кюрины / Под ред. Д.Н. Ушакова. — М.: Сов. энцикл.; ОГИЗ, 1935.
8. *Тулянов В.А.* Либеральные ценности и протестантизм в риторике представителей Русской Православной церкви (на примере патриарха Московского и всея Руси Кирилла) // Либерально-демократические ценности. — 2018. — № 2. — <https://liberal-journal.ru/PDF/05KLLD218.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
9. *Тулянов В.А.* Патриарх Московский и всея Руси Кирилл о правах человека (по материалам публичных выступлений) // Наше Отечество. Страницы истории: Сб. науч. ст. Сер. «Актуальные вопросы истории России и Европы (XII-XX вв.)». — М.: МГОУ, 2018. — С. 44–55.
10. *Тулянов В.А.* Псевдоисторические взгляды родноверов (по материалам журнала «Родноверие») // Мировые цивилизации. — 2018. — № 4. — <https://wcj.world/PDF/08IAMZ418.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.

**Ким В.К.,**  
студентка 1 курса  
факультета Психологии  
Московский психолого-социальный университет — МПСУ, Москва  
**Kim V.K.,**  
1<sup>st</sup> year student  
Faculty of Psychology  
Moscow psychological and social University — MPSU, Moscow  
*E-mail: vichka.kim.15@inbox.ru*

## **Влияние образовательных учреждений на формирование личности**

### **The influence of educational institutions on the formation of personality**

**Аннотация.** Данная тема затрагивает одну из важнейших проблем современного общества — становление личности в XXI веке при определенной системе образования, моральных ценностях и устоях. В работе рассмотрены по уровневые образовательные учреждения и влияние каждого из них на определённый возраст воспитанников, раскрывается вопрос о том, кто является личностью и как ею стать, как воспитание нового поколения повлияет на будущее страны.

Основные рассмотренные в работе понятия — «личность», «воспитание», «общество» — являются одними из самых важных составляющих социальной жизни каждой страны. Данная работа может быть интересна как для школьников и преподавателей, студентов и специалистов гуманитарной направленности, так и для всех равнодушных к этой теме людей.

**Abstract.** This topic touches upon one of the most important problems of modern society — the formation of personality in the 21st century with a certain system of education, moral values and foundations. The paper considers the multilevel educational institutions and the influence of each of them on a certain age of pupils, reveals the question of who is a person and how to become one, how the education of a new generation will affect the future of the country. The main concepts considered in the work — «personality», «education», «society» — are one of the most important components of the social life of each country. This work can be interesting for both students and teachers, students and specialists of humanitarian orientation, and for all people who are not indifferent to this topic.

**Ключевые слова:** личность, общество, воспитание, формирование, влияние.

**Key words:** personality, society, education, formation, influence.

Индивид-единичный представитель человеческого (и не только) рода. Употребляя этот термин, мы говорим только о принадлежности особи классу, не давая при этом никаких других характеристик [1, с. 58].

Индивидуальность-то что отличает одного человека от другого. Эти отличия могут быть классифицированы по физическим характеристикам: рост, телосложение, голос, цвет глаз, волос, по форме черепа и т. д; по темпераменту и эмоциональному состоянию: подвижный, инертный, устойчивый, веселый, сдержанный; по интеллектуальным признакам: быстрый ум, остроумие, тугодум, по душевным качествам: добрый, злой, отзывчивый. Индивидуальные признаки могут быть ярко выраженными, например общительный, усидчивый, очень красивый, тогда речь идёт о понятии «яркая индивидуальность» [7–9]. Индивидуальные признаки как отличия одного человека от другого могут не бросаться в глаза, но, тем не менее, они есть у каждого человека и именно они создают его уникальность и неповторимость [1, с. 58].

Личность — устойчивая система социально значимых индивидуальных черт, особенностей. Данное понятие подчеркивает социальную значимость индивидуальности человека, которая не просто отличает одного от другого, но и значимо для окружающих, всего общества в целом [1, с. 59].

Во время СССР приоритетами формирования знаний по педагогике были: знание законов и закономерностей воспитания/обучения, основанными на диалектико-материалистической базе коммунистической идеологии. Сущность профессиональной педагогической подготовки учителя сводилась к идейно-политической направленности всей его деятельности, а содержание точно отражало такие аспекты педагогики, которые базировались на основах марксизма-ленинизма [14; 15]. В той системе образования не было места детям с особенностями различных возрастов — все должны были следовать единой программе и соответствовать единым требованиям этой программы. В той педа-



гогике не было и учителя, не учитывалась его индивидуальность и психологические особенности его личности. Советский Союз представлял собой общество тоталитарного сознания и авторитарного стиля правления, из-за этого и педагогическая деятельность отражала те же тенденции и сущность всего общества. Существовали единые методические рекомендации, обязательные к исполнению всеми учителями, которые были направляющим и руководящим центром воспитательной и образовательной деятельности [14; 15].

В настоящий момент времени, мало задумываются о том, как на людей влияют те или иные социальные институты, такие как: экономические (рынок, банки, предприятия), политические (государство, власть), социальные (семья, брак) и, предмет этой работы-духовные, в них входят: религия, образование, СМИ и т.д.

Личность же — есть система, имеющая под собой 4 вида:

- 1) социальная личность;
- 2) социально-биологическая;
- 3) биосоциальная;
- 4) биологическая.

Социальная личность ориентирована на направленность личности, ее взгляды, нравственные ценности, потребности, моральные правила, убеждения. Данный вид личности формируется благодаря воспитанию (семьи, образовательных учреждений) окружению и самовоспитанию [7–9].

Социально-биологическая личность формируется только благодаря обучению, ее сущность является опытом и имеет под собой знания, умения, привычки и навыки

Биосоциальная личность-ориентирована на высшие психические свойства индивида, то есть эмоции, волю, интеллект, формируется путем тренинга развития данных свойств

Биологическая личность — то, кем рождается человек, тип высшей нервной деятельности, то есть темперамент. Существует 4 основных вида темперамента:

- 1) сангвиник;
- 2) холерик;
- 3) флегматик;
- 4) меланхолик.

Биосоциальную личность в человеке развить можно, таким образом человек может изменить свой характер, мировоззрение, однако биологическую личность (темперамент) изменить нельзя, можно лишь научиться управлять ее проявлениями [7–9].

С уверенностью можно сказать, что каждый человек-индивид, каждый индивид-индивидуальность, но не каждая индивидуальность-личность [7–9].

Человек с появлением на свет попадает в определенную среду, в среду своей семьи, и до трех лет он должен научиться:

- 1) общению — следует помнить, дети начинают разговаривать в разное время и это не признак развития ребёнка. Но факт остается фактом, заговорить ребенку помогут его родители.

Даже если ребенок еще не говорит, построение с ним диалога должно быть обязательным.

Часто родители с ребенком ведут монолог, однако, лучше от этого не будет никому. Задали ребенку короткий вопрос — следует ждать на него ответа, даже если ребёнок не умеет говорить, он может кивнуть/показать на что-то пальчиком, а дальше, получив подобный ответ, вы можете простыми словами отвечать за него, это дает толчок к тому, что ребёнок раньше начнет говорить [2].

Однако, в добавок к воспитанию и развитию, данный навык развивается исходя из настроений общения его окружения, то есть родителей. Ребенок впитывает манеру общения с ним и между родными;

- 2) самостоятельности — до 3 лет ребенок должен попробовать самостоятельно одеваться, умываться, чистить зубы, убирать за собой игрушки, есть.

Следует предоставлять ребёнку максимум разумной свободы.

Если малыш сам убирает за собой вещи, сам натягивает колготки, не стоит отбирать у него, говорить что он делает что-то не так, следует помогать, направлять к правильности действий, а не делать что-то за него. Навыки самостоятельности сильно пригодятся ребенку в детском саду. Чем более самостоятельным он будет, тем легче пройдет

его адаптация к новому месту и коллективу;

- 3) умение занять себя — до трех лет родителям следует познакомить ребенка с воображаемым миром, где действия происходят понарошку.

Маленькие дети, которые умеют так играть, могут занять себя сами на 15 минут.

В свободной игре формируется воображение, восприятие, мышление. Все, что делает человека успешным, умным и талантливым;

- 4) мышлению — до трех лет ребенка необходимо научить собирать простые пазлы. Эти картонные картинки помогут ребенку в развитии его мыслительных процессов [2].

Следующая ступень в формировании личности-детский сад.

Многие родители уверены, что детский сад, это некая обитель зла, где с чадом может случиться нечто ужасное, поэтому они решают до школы находиться рядом с ребенком. Хорошо ли это?

Во-первых, это мешает женщине оправиться после беременности и стать снова не просто матерью, а вернуться в жизнь личности. Так же, для ребенка важна социализация в обществе. Если он каждый день будет в окружении матери, если его будут опекать постоянно, то он будет бояться людей.

Первым институтом социализации для дошкольника является детский сад. Именно в детском саду ребенок учится общаться с чужими взрослыми и ровесниками. Главная задача дошкольных образовательных учреждений — создание социально благополучной среды для детей. Одни из главных целей-социализация воспитанников, всестороннее развитие ребенка на основе равномерного сочетания мыслительной/интеллектуальной деятельности с физической [7–9].

Воспитатель в детском саду должен уметь помочь ребенку, направив его в нужное русло. Он не должен подавлять желания и инициативы детей, развивать их общественное мнение, развивать детское самоуправление. Любая коллективная деятельность является одной из главных форм социализации личности [7–9].

Анализируя возрастные особенности ребёнка, мы видим, что необходимо именно с детства формировать и развивать социаль-

ные качества и потребности ребенка: интерес к знаниям, любовь к природе, умение жить в коллективе, считаться с его интересами, дорожить ими, что является основными навыками в общественовеческом термине «личность» [7–9].

Обществу давно известно, что детство — это уникальный период в жизни человека, именно в это время формируется как физическое, так и психическое здоровье, происходит становление личности. Опыт детства во многом определяет взрослую жизнь человека. Ни один человек не рождается личностью. Но с начала жизни индивид включен во взаимодействия с обществом, где качества личности зависят от ситуации, деятельности и общения. В процессе социального взаимодействия человек приобретает определенный социальный опыт, который, будучи субъективно усвоенным, становится неотъемлемой частью личности [3; 7; 10]. Как итог, следует сказать, что дошкольные образовательные учреждения лишь помогают родителям в воспитании и социализации их детей, а не делают это от начала и до конца.

Как считают многие психологи-особое место в формировании личности заслуживает влияние школы [11–13]. Период обучения в школе включает в себя несколько стадий, такие как детство, пубертатный период (подростковый возраст) и взросление. Все это время человек находится в обществе и, соответственно, получает новые навыки и знания. Главная задача педагога — развить в учениках необходимые качества их характера, указать на ошибки. При этом очень важно не сломать личность в каждом из них, ведь каждый человек индивидуален [11–13]. Следует помнить, что ребенок может не соответствовать ожиданиям преподавателя — и это не является причиной переделывать человека удобного для себя. Я считаю, что педагог не в праве унижать детей, тем более прилюдно, так как это может оказать сильное воздействие на формирование личности. Зачастую, не по-доброму настроенный преподаватель, который свои настроения и проблемы переводит на детей, может породить в детях чувство вины, апатии, развить комплексы. Классные руководители нужны не только для поддержания дисциплины, но и для помощи в социализации. Организуя совместные выходы, он позволяет детям лучше узнать друг друга, это сплачивает коллектив [4; 9; 10].

Родители и педагоги, как правило, преследуют одну и ту же цель, воспитать детей, сделать из них людей, поэтому их действия не должны противоречить действиям друг друга. Родительские собрания, тренинги и общие встречи позволяют найти индивидуальный подход к обучению и воспитанию каждого ребёнка [11–13]. В вопросе становления личности нельзя недооценивать влияние школы. Личность будет формироваться максимально правильно, если педагоги будут стремиться не только рассказать учебный план, но и находить подход к каждому ученику, учитывая его способности, уделять время внеклассным мероприятиям и т.д. [16; 17]. Не менее важное значение имеет влияние ровесников на формирование личности, ведь это может наложить отпечаток на его социализацию, понимание окружающего его мира и на социальный статус [6–8].

Времена меняются, пришли изменения в понимании педагогической деятельности [16; 17]. Потребовался новый учитель с его новой профессиональной педагогической подготовкой, который смог бы соответствовать своей деятельностью новым целям и задачам воспитания и обучения, так зародилась личностно-ориентированная педагогика, сущностью которой является индивидуализированная система научных знаний и практических умений, оказывающих влияние на положительные изменения в мировоззрении, профессиональном мышлении и в поведении будущих педагогов, а впоследствии и на их воспитанников [11–13]. Главным принципом личностно-ориентированной педагогики является, в первую очередь вся система теоретических знаний и практических умений с элементами признания ценности неповторимости, целостности личности и ее воспитания, права человека, его свободное развитие и проявление своих способностей, утверждение благ и потребностей, как критерий взаимоотношений в обществе [7–10].

### Список литературы

1. *Белухин Д.А.* Личностно ориентированная педагогика в вопросах и ответах. — М., 2006. — 307 с.

2. letidor.ru — чему должен научиться ребенок до 3 лет.
3. <https://moluch.ru/conf/ped/archive/149/7690/> — влияние детского сада на социализацию личности.
4. <http://veselajashkola.ru/shkola/kakoe-imeet-vliyanie> — Какое имеет влияние школа на развитие личности ребенка?
5. <https://iom.anketolog.ru/2017/09/04/sovremennaya-ross>. — Современная российская система образования: мнения и оценки россиян.
6. <https://iom.anketolog.ru/2017/09/04/sovremennaya-ross>. — Modern Russian education system: opinions and assessments of Russians.
7. *Дмитриева Ю.В., Кокорева Е.А.* Формирование духовности молодежи России в образовательном процессе вуза сегодняшнего дня // Мир науки. Педагогика и психология. — 2019. — Т. 7. — № 1. — С. 30.
8. *Дмитриева Ю.В., Кокорева Е.А.* Проблема формирования системы духовных и нравственных ценностей личности студента // Мир науки. Педагогика и психология. — 2019. — Т. 7. — № 2. — С. 12.
9. *Дмитриева Ю.В., Кокорева Е.А.* Концепция правового воспитания обучающегося в НАНО ВО «ИМЦ». В рамках конституционного признания принципа верховенства и неотъемлемости основных прав и свобод человека // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2018. — Т. 9. — № 3 (20). — С. 98–101.
10. *Курдюмов А.Б., Слоботчиков О.Н., Киселев В.В.* Содействие укреплению творческого потенциала и психического здоровья человека в процессе электронного обучения // Человеческий капитал. — 2016. — № 7 (91). — С. 3–5.
11. *Афанасьева Е.В., Кирсанов К.А., Кондратович И.В., Кулешов С.М., Сичкарь Т.В., Кокорева Е.А., Попков А.А., Попова С.А., Слоботчиков О.Н., Чернышов Б.А.* Проектное образование: организационные проблемы в условиях необходимости перехода к шестому технологическому укладу. Посвящается 20-летию Института мировых цивилизаций / Под ред. д-ра философ. наук, проф. В.В. Жириновского. — М., 2019.
12. *Кирсанов К.А., Слоботчиков О.Н.* Теория мировых цивилизаций-идеологический фундамент новой образовательной парадигмы: монография. В 3 т. Т. 1. — М., 2018.
13. *Слоботчиков О.Н., Попков А.А.* Профессионализация как основа формирования базовой функциональной концепции современной системы образования // Казанский педагогический журнал. — 2018. — № 5 (130). — С. 32–38.
14. *Ерохина Ю.В.* Право-профессиональная компетентность творческой личности будущего педагога профессионального обучения // Среднее профессиональное образование. — 2006. — № 511. — С. 15–19.
15. *Дмитриева Ю.В.* Учебно-воспитательный процесс правовой подготовки будущих педагогов профессионального обучения // Современные технологии в российской системе образования:

- Сб. ст. V Всероссийской науч.-практ. конф. / Под ред.: Ф.Е. Удалова, В.В. Полукарова, В.В. Бондаренко. — М., 2007. — С. 179–181.
16. *Афанасьева Е.В., Дмитриева Ю.В., Кокорева Е.А., Сыч Ю.Я.* Проблема формирования системы духовных и нравственных ценностей личности // Грани культуры: актуальные проблемы истории и современности: Матер. XIII науч. конф. с международным участием: Сб. ст. — М., 2018. — С. 19–27.
17. *Афанасьева Е.В., Дмитриева Ю.В., Кокорева Е.А.* Проблема становления правовой личности студента посредством формирования системы духовных ценностей в образовательном и воспитательном процессе вуза // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 242–246.

УДК 12

**Киселев Я.М.,**

студент 1 курса

факультета Международных отношений и Геополитики

направления «Зарубежное регионоведение»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Kiselev Ya.M.,**

1<sup>st</sup> year student,

departament of International relations and SE direction «Foreign regional studies»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: yaroslav.kiselev.1993@bk.ru*

## **Взаимодействие ближневосточной и западной цивилизации в политической сфере впервой половине XX века**

### **Interaction of middle Eastern and Western civilization in political sphere in the first half of the XX century**

**Аннотация.** Данная статья затрагивает тему, которая была, является и будет актуальной для человечества во все времена — взаимодействие двух влиятельнейших цивилизаций, на основе которого зиждется весь существующий миропорядок. Эти две цивилизации: Запад и Ближний Восток. Проживая в современном обществе, становится невозможным отрицать важность этого взаимодействия. Любое событие, которое происходит в крошечной отдаленной части нашей планеты может поколебать и без того шаткое мироустройство. Мы должны понимать эти нюансы и попытаться предотвратить возможную катастрофу. Именно поэтому рассмотрение этой темы является обязательным условием для осознания политической ситуации, происходящей на всем земном шаре. В работе рассмотрены важнейшие составляющие политического взаимодействия двух цивилизаций, исторические личности и государства, под влиянием которых происходили взаимодействия и их влияние на дальнейший ход истории.

**Abstract.** This article touches upon a topic that has been, is and will be relevant to humanity at all times — the interaction of two influential civilizations, on the basis of which the entire existing world order is based. These two civilizations are the West and the East. Living in modern society, it becomes impossible to deny the importance of this interaction. Any event that occurs in a tiny remote part of our planet can shake the already shaky world



order. We must understand these nuances and try to prevent the impending disaster. That is why consideration of this topic is a prerequisite for understanding the political situation taking place around the world. The paper deals with the most important components of the political interaction between the two civilizations, historical figures and States, under the influence of which there were interactions and their impact on the further course of history.

**Ключевые слова:** политика, цивилизация, мироустройство, ближний восток, первая мировая война.

**Key words:** politics, civilization, world order, near east, the first world war.

Первая половина XX века — это целая эпоха в истории взаимоотношения государств западного и ближневосточного мира, которая оказала наибольшее за всю историю влияние на формирование и установление политических отношений, в условиях которых образовалось то шаткое положение мира, которое мы можем наблюдать в наше время.

Сегодня, когда на Ближнем Востоке не утихают конфликты и люди без передышки воюют друг с другом особенно важно понять причину такой яростной конфронтации между разными силами сторон [5–7].

Начало XX века. Мир изменился. Ведущие европейские державы, такие как Великобритания, Франция, Россия, Германия постоянно расширяют свои зоны влияния и подчиняют себе все больше и больше новых территорий и стран в надежде в ближайшем будущем поделить весь земной шар. В этот период времени фактически гегемоном и защитником мусульманского мира на ближнем востоке является Османская империя, сильно ослабленная коррупцией и постоянным вмешательством иностранных государств в дела внутренней и внешней политики. Осознавая, что надвигается большой конфликт, в дальнейшем названный Первой Мировой войной, Турция решает принять в нем участия для того, чтобы реализовать свои амбиции [5–7].

Вступление Османской империи в войну 11 ноября 1914 года не просто добавило еще одного участника в блок Центральных держав. Оно создало целый театр военных (и не только) действий, фактических и потенциальных, в нескольких измерениях — религии, мятежа и др. Крупной стратегической неудачей османов, рассчитывавших поднять на священную войну арабов Азии и му-

сульман Северной Африки и Британской Индии, стало то, что эти планы потерпели фиаско [5–7]. После вступления Порты в войну турецкий военный деятель Джемаль-паша обратился к шарифу Мекки Хусейну ибн Али аль-Хашимис предложением открыто присоединиться к священной войне. Но Хусейн ограничился отправкой 1,5 тыс. воинов, по возможности уклонявшихся от сражений, и Знамени Пророка в Дамаск, а также выражением своего восхищения самим фактом джихада. На самом деле Хусейн еще до начала войны стал искать союзников вне Османской империи. Таким союзником стала Британская империя. Представителем которой в этом договоре был Горацио Герберт Китченер

«Англичане планировали помочь арабам получить независимость от турок, а позже подчинить их своему влиянию» [4, с. 114; 8]. В майской Прокламации об Аравии (1915 г.) британцы заявляли, что после окончания войны одним из важнейших условий мира станет полная независимость Аравийского полуострова и мусульманских Святых мест.

Следуя своему плану, в мае 1915 г. лидеры арабских тайных обществ передали Хусейну **Дамасский протокол**, содержащий условия, на которых они соглашались сотрудничать с Британией. Арабы требовали признать независимое арабское государство, ограничивавшееся с севера 37-й параллелью и включавшее территорию Сирии, Палестины, Месопотамии, Аравийского полуострова (кроме Адена). В обмен на это новообразованное государство обязывалось заключить с Великобританией оборонительный союз и предоставить экономические привилегии на срок до 15 лет [8].

5 июня 1916 г. шариф Хусейн призвал арабов к всеобщему антиосманскому восстанию.

Несмотря на слабую организацию и отдельные неудачи, арабы смогли добиться определенных успехов. Через месяц после начала восстания они смогли взять Мекку, а также Джидду (при поддержке британского флота) и еще несколько прибрежных городов. Британия, Франция и Италия признали Королевство Хиджаз [5–7].

Благодаря арабскому восстанию стратегическая инициатива на Ближневосточном ТВД вновь перешла к британцам. Британ-

ская армия в конце 1916 г. вернула Эль-Кут, в марте 1917 г. заняла Багдад, а 9 декабря 1917 г. британцы заняли Иерусалим [4, с. 112; 8].

В конце 1915 г. подготовка союзников к разделу азиатских территорий Османской империи активизировалась. Причинами этого были: провал Дарданелльской операции союзников, достижение британцами предварительной договоренности с Хусейном ибн Али и успехи русских войск на Кавказе. Продвижение русских войск вглубь османской территории встревожило британцев, и переговоры о разграничении сфер аннексий и влияний на Арабском Востоке вступили в заключительную фазу (Лазарев, 1960, с. 128–129). Результатом переговоров, которые вели между собой британский и французский дипломаты Марк Сайкс и Франсуа Жорж-Пико, явился проект раздела азиатских земель Османской империи, окончательно оформленный 16 мая 1916 г. как Соглашение Сайкса — Пико. По соглашению арабские территории Османской империи делились на несколько зон. Именно это соглашение положило начало перекраиванию карты ближнего востока, в дальнейшем вызвавшее проблемы, которые до сих пор являются катализатором конфликта на Ближнем Востоке [5–7].

«**Синяя зона**» включала Западную Сирию, Ливан (к западу от линии Халеб — Хама — Хомс — Дамаск), Киликию, Юго-Восточную Анатолию. Эти области отошли к Франции. В «**красную зону**» входили южная часть Багдадского вилайета, Басорский вилайет (центр — Басра) и палестинские порты Акко и Хайфа. Эти земли получила Британия. «**Коричневая зона**» включала в себя Палестину без двух вышеуказанных портов и отходила под международное управление, форма которого должна была быть установлена по соглашению с Россией и другими союзниками [8].

**Зона «А»**, включавшая Восточную Сирию и Мосульский вилайет (Центральный Курдистан), отходила в сферу влияния Франции; **зона «Б»** (Трансиордания и Южный Курдистан с Киркуком и Южная Месопотамия) — в сферу влияния Британии.

Считается, что секретное соглашение Сайкса — Пико предусматривало захват европейскими державами земель, обещанных арабам в ходе Переписки Мак-Магона — Хусейна. «Это согла-

шение в «традиционной» историографии трактуется как предательство интересов арабов» [2, с. 263; 5; 6].

30 октября 1918 г. Османская империя заключила Мудроское перемирие. Турки обязывались разорвать отношения с Центральными державами, открыть проливы для флотов Антанты, предоставить право союзникам оккупировать укрепления на Босфоре и Дарданеллах, передать союзникам весь свой военно-морской флот, запасы вооружения и боеприпасов, демобилизовать армию. Мудроское перемирие означало не только военный, но и государственный крах Османской империи, так как войскам Антанты предоставлялось право занимать любые стратегические пункты в Турции, устанавливать контроль над ее железными дорогами, радио, телеграфом. На следующий день после заключения перемирия боевые действия на Ближневосточном ТВД прекратились.

Вышеназванные события явились причиной созыва конференции в Сан-Ремо в Италии в апреле 1920 г. По итогам этой конференции мандаты категории «А» были окончательно распределены. Палестина (с Трансиорданией и Южной Сирией) и Месопотамия были официально переданы Британии, Сирию и Ливан официально получила Франция, отказавшаяся от Мосула в пользу Британии. Европейцы объявили, что в будущем предоставят независимость подконтрольным арабским землям, когда те будут «готовы» [3, с. 10; 8].

В начале 20-х годов под влиянием неких политических сил началась массовая миграция еврейского населения на территорию бывшей Палестины, что совсем не нравилось проживающим там арабам. Это событие стало началом глобального арабо-еврейского конфликта, не нашедшего решения и в наши дни.

В ответ на массовую миграцию, арабы под предводительством великого муфтия Израиля Амин аль-Хуссейни подняли восстание 1936–1939 года с перерывами, целью которого было избавление от непрошенных еврейских гостей. Цели восстания не были достигнуты. Британское руководство всего лишь пообещало снизить количество еврейских мигрантов, но не более того. Эти условия не удовлетворяли арабов. Ещё одной ужасной новостью для палестинцев стало то, что евреи втайне намереваются

создать отдельное государство Израиль на территории Палестины и их план пользуется поддержкой влиятельных людей. Постепенно евреям удалось добиться поставленной цели, что мы и видим сейчас [8].

Первая Мировая война разрушила 4 могущественнейших империи: Российскую, Германскую, Австрийскую, Османскую. Но кроме того она дала почву, на которой в будущем прорастут семена раздора. Изменив до неузнаваемости карту Ближнего Востока, западная цивилизация нарушила и так шаткий мир в этих землях. *«Мусульмане стремятся защитить свою религиозную и культурную самобытность, видя в ней спасение от диктата западной цивилизации...»* [1, с. 13], — пишет в своем труде В.В. Жириновский Были искусственно «нарисованы» границы стран, которые абсолютно не удовлетворяли народы, проживающие на этих территориях, что в конечном счете привело к огромному количеству восстаний и революций. Именно с этого времени Ближний Восток стал называться пороховой бочкой, способной взорваться от любого, даже самого маленького огонька и это по сей день является проблемой мирового сообщества [5–7].

Кто же сможет решить это важную проблему, созданную еще давно нашими предками? Ответ прост—это мы, нынешнее поколение. Проживая в совсем других условиях, мы мыслим совершенно отлично от наших предков. Мы живем в век толерантности и понимания, мы те, кто сможет привести не только Ближний Восток, но и весь мир к благополучию и процветанию. Поэтому нужно создавать молодежные организации по всему миру и таким образом нашим совместным напором и силой мы сможем добиться мира на Ближнем Востоке. Будущее — за нами.

### Список литературы

1. Жириновский В.В. Бездна. От глобализма к упадку власти. — 2019. — С. 3–15.
2. Ближний Восток: война и политика / Под ред. Г.Г. Исаева, А.А. Сотниченко. — М.: Изд. дом Марджани, 2010. — 250–288 с. — (Сер.: Мусульманский мир).
3. Воронин Д.А. Ближний восток и Первая Мировая война: Великое арабское восстание // Журнал «ПОЛИТЭКС». — 2014. — С. 1–12.

4. *Субботин В.А.* Страницы английской имперской истории: Китченер // Восток («Oriens»). — 2001. — № 2. — С. 105–120.
5. *Жириновский В.В.* Политическая классика. Т. 34. Идет закат этого режима. — М., 2000.
6. *Жириновский В.В.* Последний вагон на север. Уходите! 3-е изд. / В. Жириновский; Либер.-демократ. партия России. — М., 2004.
7. *Жириновский В.В., Добреньков В.И., Васецкий Н.А.* Социология мировых цивилизаций: Учебное пособие для вузов. — М., 2013.
8. *Попков А.А., Сичкарь Т.В., Кулешов С.М.* Понятие «центр силы» как экономическая категория: базовые концептуальные формализации // Образование. Наука. Научные кадры. — 2018. — № 4. — С. 190–195.

УДК 12

**Козаченко В.Э.**

студент 1 курса

факультета Международных отношений и Геополитики направления «Политология»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Kozachenko V.E.,**

1<sup>st</sup> year student

Department of International relations and SE direction «Politologiya»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail:kozachenkov2001@mail.ru*

## **Особенности взаимодействия и взаимовлияния российской и западной цивилизации**

### **Peculiarities of interaction and mutual influence of Russian and Western civilization**

**Аннотация.** В данной статье затрагивается крайне актуальная проблема взаимодействия и взаимовлияния российской и западной цивилизаций. Эта проблема имеет многовековые корни и сказывается на нынешнем отношении России и Запада. В работе показаны особенности взаимодействия России и западных государств. Несмотря на множество проблем, Россия не утратила своего места в мировой геополитике, и Запад вынужден считаться с этими реалиями сегодняшнего дня. Однако пропасть между двумя цивилизациями увеличивается, становясь все глубже и непреодолимей. И происходит это не по вине России. Все-таки российская цивилизация более духовна, в то время как западная — больше ориентирована на потребление. Как бы Запад ни старался, Россия не сворачивает со своего курса.

**Abstract.** This article touches upon the most urgent problem of interaction and mutual influence of Russian and western civilizations. Russia does not fully fit into the Western or Eastern type of development. This problem has centuries-old roots and affects the current attitude of Russia and the West. The territory of Russia has always attracted invaders not only with its area, but also with resources. Despite many problems, Russia has not lost its place in world geopolitics, and the West is forced to reckon with these realities today. However, the gap between the two civilizations is widening, becoming deeper and more insurmountable. And there is no fault of Russia in this. Nevertheless, Russian civilization is more spiritual, while Western civilization is more focused on consumption. No matter how hard the West has been, Russia is not turning off its course.

**Ключевые слова:** Россия, западная цивилизация, геополитика, запад, российская цивилизация, мировоззрение, культура.

**Key words:** Russia, Western civilization, geopolitics, West, Russian civilization, worldviews, cultures.

С древних времен мир делился на две культуры, на два мировоззрения: на Восток и на Запад. Две эти культуры противоположны во всем: в образе жизни, в мыслях и чувствах, в ментальности народов, населяющих эти территории, в способах и методах познания мира, в художественных, эстетических и духовных ценностях — одним словом, в самом мировоззрении и мировосприятии. Как не вспомнить слова английского писателя Редьярда Киплинга, который хорошо знал обе культуры:

Запад есть Запад, Восток есть Восток,  
не встретиться им никогда.  
Лишь у подножья Престола Божья  
в день страшного суда.

Человек в восточном мировоззрении всегда остается частью природы. Он живет в полном согласии с ней, на Западе же совсем наоборот: человек вмешивается в природное течение жизни, стараясь изменить его под себя. На Востоке время течет медленно, на Западе — мчится стремительно и неумолимо. Все что годится на Западе, совсем не подходит на Востоке. И только одна страна соединяет два этих противоположных начала: прагматичное западное и чувственное восточное. И эта страна — Россия. Ведь Россия — целая часть света, которая соединяет два мира. В русской душе всегда боролось два начала: восточное и западное. Именно поэтому особенности взаимодействия и взаимовлияния российской и западной цивилизации присутствовали всегда [6–8].

Николай Данилевский, Константин Леонтьев, Фёдор Достоевский, Лев Толстой — все они, ясно понимая роль русской цивилизации для России, стоя у истоков теории цивилизации, продвигая её ценности, по-своему видели это явление. Их идеи были подхвачены и развиты О. Шпенглером и А. Тойнби.

Арнольд Тойнби считает, что «...развитие цивилизации определяется способностью творческого меньшинства цивилизации



находить ответы на злободневные вызовы природной среды и человеческого общества. Творческое меньшинство, проходя стадии своего развития, должно находить ответы на вызовы окружающей среды. Только при таком условии авторитет меньшинства растёт, как и растёт цивилизация. Находясь на стадиях надлома и разложения, творческое меньшинство, к сожалению, начинает утрачивать способность находить ответы на вызовы окружения и начинает превращаться в элиту, которая стоит над обществом и управляет уже силой оружия, а не авторитета» [5, с. 249].

Западноевропейская и российская цивилизации на протяжении всей истории своих контактов испытывали напряжение и частые конфликты, выражавшиеся в бесконечной череде войн. Территория России всегда привлекала захватчиков не только своей площадью, но и ресурсами. Исконно русские земли не только подверглись влиянию западноевропейской культуры, но и стали предметом военного спора, не утихавшего долгое время, между Россией и западноевропейскими государствами. Это был спор между двумя цивилизациями. России пришлось пережить страшное давление со стороны западного мира на протяжении прошлых веков [6–8].

В современных условиях мы становимся свидетелями, как западная цивилизация в очередной раз пытается «привить» нам свои политические, экономические и культурные ценности, внедрить культурную радиацию. Запад в очередной раз пытается прогнуть Россию под собственные потребности и свое понимание мирового порядка [9–11].

Это — первая задача экспансии со стороны западной цивилизации, вторая — контролировать, подчинив себе материальные, людские и природные ресурсы России, недра которой содержат 50% мировых запасов минеральных ресурсов. Уже этой весьма значимая причина, что нашу страну не оставят в покое западные соседи, по крайней мере, в ближайшие десятилетия, пока Россия не решит свои внутренние проблемы.

И стоит отметить, что для проведения экспансионистских действий политического, экономического, торгово-финансового, территориального и т.д. характера у западной цивилизации есть все необходимые возможности: достаточная экономическая

и военная мощь, контроль над международными организациями и международными институтами [9–11].

К странам, относящимся к западной цивилизации, следует отнести 36 государств: Австрию, Бельгию, Хорватию, Чехию, Данию, Эстонию, Финляндию, Францию, Германию, Венгрию, Исландию, Ирландию, Италию, Латвию, Литву, Мальту, Нидерланды, Норвегию, Польшу, Португалию, Словению, Испанию, Швецию, Швейцарию, Великобританию, Словакию, Люксембург, Лихтенштейн, США, Канаду, Филиппины, Австралию, Фиджи, Новую Зеландию, Папуа Новую Гвинею. Все эти страны старательно пытаются ослабить и дискредитировать Россию [9–11].

Однако несмотря на подобное отношение со стороны Запада, Россия по-прежнему имеет значительный вес в мировых делах, являясь одним из геополитических центров силы. Причем Россия — по-прежнему глобальный центр, а не региональный, как в этом ее настойчиво пытается убедить Запад [3; 4]. Это заявление подтверждают следующие признаки:

- за Россией сохраняется место постоянного члена Совета Безопасности ООН;
- Россия обладает ракетно-ядерным потенциалом — единственным в мире, способным нанести поражение американской сверхдержаве, и с этим нельзя не считаться;
- Россией не утеряно (хотя и значительно уменьшено) влияние на других игроков на мировой политической арене;
- с геополитическим пространством России не перестают считаться, на геополитической карте земли пространство России по-прежнему остается одним из самых больших;
- российский национальный генетический код сохраняется, именно он содержит наше стремление к свободе выбора, самостоятельности, своему месту в истории;
- Россия является хранилищем значительных природных богатств, стратегических запасов, представляющих собой солидное основание для возвращения утраченной позиции одной из ведущих индустриально-промышленных мировых держав;
- Россия постепенно освобождается от иллюзий, идентифицируя современные реалии, осознавая свои национально-

государственные интересы, набираясь опыта и прагматизма;

- Россия, являясь уникальной цивилизацией, синтезировавшей многие мировые культурные потоки, представляет собой силу, показавшую миру неослабевающий стоицизм, терпение, непоколебимую способность преодолевать трудности при самых неблагоприятных обстоятельствах. При условии выдержки испытаний, окрепнув технологически, она может стать гарантом будущего развития человеческой цивилизации [3; 4].

Ведущий российский политик В.В. Жириновский всегда утверждал, что у России собственный путь развития, что Россия может ни от кого не зависеть и не смотреть в сторону Запада, так как ей и так достаточно ресурсов, чтобы быть сильной и самодостаточной [3; 4].

Таким образом, Россия до сих пор, несмотря на существующие проблемы, имеет огромный вес на арене мировой геополитики. Думается, придет время, и Запад, осознав данное обстоятельство, начнет его учитывать в своей политике. Пока же Россию стараются всячески вытеснить с мирового геополитического поля, принижая ее самостоятельность и значимость в мировых делах.

Следует отметить, что одним из условий российского бытия и соответственно российского самосознания исторически остается постоянная обреченность на неминуемый диалог с Западом [9–11]. Благодаря удачной формулировке В.В. Зеньковского, все понимают, что живучесть темы об отношении России к Западу определяется неустранимостью двух моментов: «с одной стороны, здесь существенна неразрывность связи России с Западом и невозможность духовно и исторически изолировать себя от него, а с другой стороны — существенна бесспорность русского своеобразия, правда в искании своего собственного пути» [2, с. 7].

Россия, не вписываясь полностью ни в западный, ни в восточный тип развития, являет собой цивилизационно неоднородное общество. Это, безусловно, особый, исторически сложившийся конгломерат народов, которые относятся к разным типам развития, развиваются как по западным, так и по восточным образ-

цам и объединены мощным централизованным государством с великорусским ядром [12; 13].

Сегодня пропасть между российской и западной цивилизациями становится все глубже. Становится понятным, что и граждане России, и люди запада в массе своей забыли суть Нагорной проповеди. Однако если европейцами это сделано добровольно и сознательно, то россиянами — во многом вынужденно. И если первые, стремясь уйти от христианских установлений еще дальше, пришли в сторону безудержного потребления, то вторые, по крайней мере, стремятся удерживать общество в рамках традиционных высоких моральных принципов. Конечно, в нашей стране тоже присутствует культ потребления, привнесенный с Запада, однако у нас есть, что противопоставить неумеренному приобретению вещей и услуг. Все-таки в нашей стране остались духовность, нравственность, мораль.

Таким образом, эти две цивилизации, два стиля жизни все более и более расходятся, становясь несовместимыми. Западные страны организуют различные санкции, направленные против нашей страны, обвиняют Россию во всех мыслимых нарушениях демократических свобод. Западный мир преследует собственные цели, стараясь добиться того, чтобы Россия играла по навязанным ей правилам [12; 13].

Именно по этой причине границы между Россией и Западом будут и дальше полниться военными конфликтами, которые, разумеется, будут происходить не по вине России. Именно Запад еще со времен крестовых походов стремится заставить соседние страны подчиниться, поставив в зависимое от себя положение. И первая, и вторая мировые войны, и нынешняя гибридная война начаты Западом. Таковы природа и цели цивилизации, которая формировалась не в храмах и монастырях, а на торговых площадях и рынках [12; 13].

### Список литературы

1. Дзюбан В.В. Борьба в современном мире за природные ресурсы / Т.А. Азаров, В.В. Дзюбан // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе: сб. матер. VIII Международной науч.-практ. конф. М., 2018.

2. Зеньковский В. Русские мыслители и Европа: критика европейской культуры у русских мыслителей. — М., 1991.
3. Жириновский В.В. Русский вопрос: внешнеполитические аспекты // Вестник МГУ. Серия 18. Социология и политология. — 1998. — № 2.
4. Жириновский В.В., Васецкий Н. А. Социология мировой политики: Учеб. пособие для студ. вузов. — М.: ЛДПР, 2013.
5. Тойнби А.Дж. Цивилизация перед судом истории: Сборник / Пер. с англ. — М.: Рольф, 2002.
6. Кулешов С.М., Белогорцева А.С. Специфика современных праворадикальных движений: Европейский опыт // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе. Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 49–51.
7. Кулешов С.М. Особенности правового радикализма в современной Европе // Феномен роста популярности радикальных политических движений в Европе: причины и перспективы. В 2-х ч. — М., 2018. — С. 359–363.
8. Кулешов С.М. Теоретические основы правого радикализма // Феномен роста популярности радикальных политических движений в Европе: причины и перспективы. В 2-х ч. — М., 2018. — С. 319–323.
9. Слоботчиков О.Н., Чернышов Б.А. Радикальные движения в польше и россии: общее и особенное // Феномен роста популярности радикальных политических движений в Европе: причины и перспективы. В 2-х ч. — М., 2018. — С. 138–151.
10. Слоботчиков О.Н., Киселев В.В. Причины появления альтернативных политических сил новой формации в странах запада в контексте протестных настроений местного электората // Феномен роста популярности радикальных политических движений в Европе: причины и перспективы. В 2-х ч. — М., 2018. — С. 64–74.
11. Слоботчиков О.Н., Киселев В.В. Ирландский политический радикализм: причины и возможные последствия // Вопросы политологии. — 2017. — № 4 (28). — С. 287–300.
12. Слоботчиков О.Н., Зайцев М.С. Современные мирно-военные процессы в Европе и мире: развитие или радикальный возврат // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе. Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 17–23.
13. Слоботчиков О.Н. Национальные государства после распада «империи» Европы // Феномен роста популярности радикальных политических движений в Европе: причины и перспективы. В 2-х ч. — М., 2018. — С. 292–296.

УДК 12

**Кудряшова Я.А.,**

студент 1 курса

факультета Управления и экономики направления «Менеджмент»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Kudryashova Ya.A.,**

1<sup>st</sup> year student

department of Management and Economics direction «Management»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: kudriashova-yana2013@yandex.ru*

## **Диалог, как предпосылка сотрудничества между цивилизациями**

### **Dialogue as a prerequisite for cooperation between civilizations**

**Аннотация.** Данная статья затрагивает довольно важную и крайне актуальную проблему в наше время — роль диалога в сотрудничестве цивилизаций. В работе рассматривается диалог цивилизаций на фоне глобальных коммуникаций и тенденций глобализации. Новизна исследования состоит в том, что в качестве парадигмы диалога цивилизаций предлагается миротворческая модель диалога, основанная на моральном консенсусе различных цивилизационных ценностей и общей системе цивилизационной этики глобальных коммуникаций. Рассмотрение главной тенденции развития взаимодействия цивилизаций в наши дни. Отношения диалога и других форм взаимодействия локальных цивилизаций. Партнерство цивилизаций, формирующееся на основе диалога.

**Abstract.** This article touches on a rather important and extremely urgent problem in our time — the role of dialogue in the cooperation of civilizations. The paper considers the dialogue of civilizations against the backdrop of global communications and globalization trends. The novelty of the study is that as a paradigm for the dialogue of civilizations, a peace-building model of dialogue is proposed, based on the moral consensus of various civilizational values and the general system of civilizational ethics of global communications. Consideration of the main trend in the development of the interaction of civilizations today. Relations of dialogue and other forms of interaction of local civilizations. Partnership of civilizations is formed on the basis of the dialogue.

**Ключевые слова:** диалог, партнерство, взаимоотношения, конфликт, влияние.

**Key words:** dialogue, partnership, relationship, conflict, influence.

На сегодняшний день данным вопросом, как влияние диалога на сотрудничество между цивилизациями, уделяется мало внимания. Скорее всего общество не осведомлено таким вопросам и не проявляло интерес к этому.

Диалог между цивилизациями явление не новое. Этот процесс происходил, начиная с самой ранней стадии формирования цивилизаций и очагов культур. Разные цивилизации и культуры всегда находились во взаимосвязи и обогащали друг друга путем передачи наилучших своих духовных и материальных ценностей. В теории «диалога цивилизаций» М. Хатами предлагается систематическое, научно и практически обоснованное и целенаправленное использование обмена цивилизациями в целях преодоления барьеров отчуждения между различными игроками мировой политической сцены для предотвращения кризисных ситуаций в мире с учетом современного уровня развития техники, технологии и средств коммуникации и с учетом глобальных проблем, угрожающих существованию человечества [1].

Под диалогом понимается общение между людьми целью которого является взаимопонимание. Диалог является способом обмениваться полученным опытом и мыслями, которое направленное на взаимопонимание, выяснение в чем заключается различие во взглядах, обычаях, взглядах на жизнь. Диалог в себе несёт суть равноправия и взаимоуважения. Его основной целью является не просто обогащение знаниями или навязывание своих позиций другому человеку, а поиск совместных подходов к устранению нынешних и после возникающих новых проблем.

Данное описание диалога относится к общению между людьми. Если речь идёт о диалоге цивилизаций, то под этим понимается обмен идеями и опытом между представителями локальных или выразителями мировых цивилизаций. Выразителями могут являться учёные, представители общественных организаций, политические деятели. Главной целью является понять место диалога в системе взаимодействия цивилизаций [5–7].

Выделяются следующие формы взаимодействия:

- столкновение цивилизаций — это вооруженный конфликт начинающийся мировой и впредь до региональной войны. Все это может завершиться установлением равновесия

между противоборствующими государствами, либо покорением или истреблением проигравшей цивилизации;

- противостояние — это противоборство цивилизаций в географическо-цивилизационном пространстве, которое по длительности может равняться столетиям, иногда переходя в конфликты;
- диалог между цивилизациями в разнообразных направлениях, постепенно увеличивающий взаимопонимание между ними, способствующий повышению терпимости, готовности к кооперации ослаблению враждебности;
- партнерство — это главная форма сотрудничества цивилизаций на длительной, стабильной, взаимовыгодной основе при наличии широчайшей сферы общих интересов, не считая их противоречиях в некоторых вопросах.

Какова же роль диалога между цивилизациями в их социокультурной динамике?

Диалог устраняет социокультурные основы конфликтов цивилизаций в любом аспекте — от войн до международного терроризма. Он способствует более точному понятию сущности другой цивилизации, общности интересов и ключевых ценностей всех цивилизаций, помогает формированию культуры мира, противостоящей культу войны. Прогресс диалога цивилизаций с 80-х годов способствовали прекращению холодной войны, дистанцированию угрозы, по выражению П. Сорокина, самокремации человечества в пламени мировой термоядерной войны. «Важнейшим итогом прогресса является появление цивилизации, как целостной системы форм различного бытия человека» — отметил в своем труде доктор исторических наук профессор Валерий Валерьевич Дзюбан [2, с. 410].

Диалог противостоит представлениям об разносторонности той или иной цивилизации, стремлениям некоторых общественных и политических деятелей навязать ее ценности всему миру, пренебрегая и подавляя особенности прочих цивилизаций (что было свойственно западноевропейской цивилизации в период ее доминирования, а в наши дни характерно для североамериканской). «Цивилизация, как любая страна, как любой человек, всегда стремится к совершенствованию и к первенству. Никто не



хочет быть последним. Для того чтобы стать первым для этого нужна борьба и иной раз превращается в войны.» — высказался советский и российский политик Жириновский Владимир Вольфович в своем интервью с доктором исторических наук, профессором СГА Николаем Александровичем Васецким [3]. Диалог способствует преодолению противостояния цивилизаций, появляющиеся на почве расхождения систем ценностей, непонимания важности различной культуры и цивилизации, их многообразия, генерируя разноцветную палитру глобальной цивилизации и повышая ее жизненную силу, умение адаптироваться к кардинальным переменам как во внешней среде, так и во внутреннем расположении каждой цивилизации, сочетая изменчивость и наследственность [5–7].

На основе диалога строится высшая форма сотрудничества цивилизаций — их партнерство в разрешении глобальных проблем. Партнерство представляет собой более глубокую степень доверия и взаимопонимания цивилизаций, объединение потенциалов, стабильность широчайшей сферы взаимоотношений, формирование общих институтов, обязательный для решения глобальной проблемы, однако это не означает уничтожение одной цивилизации другой, исчезновение различий между ними [5–7].

Наиважнейшими направлениями партнерства цивилизаций является преодоление разрыва между богатыми и бедными цивилизациями в уровне развития техники и науки, в развитии культуры и образования, в трансформации современных информационных коммуникационных технологий [8; 9].

Отношения диалога и других форм взаимодействия локальных цивилизаций охватывают практически все сферы их жизнедеятельности — социокультурную, экологическую, экономическую, технологическую, государственно-политическую. Эти отношения имеют различный уровень интенсивности для разных цивилизаций (соседних и отдаленных) и в различных фазах исторических циклов, то усиливаясь, то ослабевая [5–7].

«Цели, средства и инструментарий диалога цивилизаций распространяются за рамки научно-исследовательских интересов. Ведь сохранение мира между странами и народами зависит от

эффективности и точности действия механизмов, направленных на установление взаимного доверия, а также стимулирования атмосферы доверия между вовлеченными сторонами — общественными организациями, наднациональными корпорациями или частными лицами. Помимо диалога, создание равных и полных взаимного доверия условий является залогом эффективности сотрудничества и партнерства между цивилизациями» — высказался Советский и российский дипломат, управленец, общественный деятель Владимир Иванович Якунин [4].

Если рассматривать главную тенденцию развития взаимодействия цивилизаций в наши дни, можно сделать вывод: общей тенденцией взаимодействия цивилизаций в XXI столетии будет переход от их конфронтации к диалогу, сотрудничеству и партнерству [5–7]. Однако этот процесс не прогрессирует равномерно и прямолинейно. В переходные периоды — при смене исторических эпох, мировых цивилизаций, изменениях соотношения сил и мироустройства — неизбежно обострение противоречий, усиление угрозы столкновения цивилизаций. Именно такая ситуация наблюдается в первые десятилетия XXI в., при смене исторических суперциклов и мировых цивилизаций. Однако уже во второй половине наступившего столетия можно ожидать более отчетливого проявления главной тенденции движения — через диалог к сотрудничеству и сотрудничеству цивилизаций. Таков исторический императив, ведь без этого невозможно не только глобальное устойчивое развитие, но и само выживание человечества, сохранение глобальной цивилизации в условиях нарастающего потока сложных проблем и разногласий [5–7].

### Список литературы

1. Мелихов И.А. М. Хатами: межцивилизационный диалог и мусульманское сообщество // «Дипломатический вестник», серия «Дипломатия, наука и общественность». — 2001. — № 9.
2. Дзюбан В.В. Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе // Институт Мировых Цивилизаций. — 2018. — С. 692.
3. Жириновский В.В., Добренков В.И., Васецкий Н.А. Социология мировых цивилизаций Учебное пособие для вузов. — М., 2013.

4. Выступление председателя-учредителя Всемирного общественного форума «Диалог цивилизаций» Владимира Якунина на Пекинском форуме 6 ноября 2015 г.
5. Попков А.А., Слоботчиков О.Н. Некоторые особенности экономической системы русской цивилизации // Образование. Наука. Научные кадры. — 2017. — № 3. — С. 119–122.
6. Курдюмов А.Б., Слоботчиков О.Н. Народонаселение как фактор развития и столкновения цивилизаций // Человеческий капитал. — 2016. — № 4 (88). — С. 4–5.
7. Хижняк А.Ю., Дзюбан В.В. Психологические особенности российской цивилизации // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе. Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 483–487.
8. Забродина Т.В., Дзюбан В.В. Технический прогресс и мировые цивилизации // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе. Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 409–410.
9. Громов М.П., Дзюбан В.В. Наука и техника как факторы развития цивилизации // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе. Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 384–386.

УДК 12

**Лаврентьева А.С.,**

студентка 1 курса

факультета Управления и экономики направления «Менеджмент»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Lavrentieva A.S.,**

1<sup>st</sup> year student

Department of Managements and Economies direction «Management»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: lavrenteva-anechka201@mail.ru*

## **Диалог культур как один из важнейших принципов реализации образовательной функции народного искусства**

### **The dialogue of cultures as one of the most important principles for the implementation of the educational function of folk art**

**Аннотация.** Целью данной статьи является просмотр диалога культур и обоснование его важности в осуществлении одной из функций народного искусства — образовательной, в системе этнического и художественного образования. Проблема актуальна в условиях нужды разрешения противоречий: между признанием принципа диалога как устанавливающего в развитии культуры, искусства и его недооценкой в процессе осуществления образовательной функции искусства.

**Abstract.** The purpose of this article is to review the dialogue of cultures and justify its importance in the implementation of one of the functions of folk art — educational, in the system of ethnic and artistic education. The problem is relevant in the context of the need to resolve contradictions: between the recognition of the principle of dialogue as establishing the development of culture and art and its underestimation in the process of implementing the educational function of art.

**Ключевые слова:** диалог культур, принцип диалогичности, образовательная функция, народное искусство, этно-художественное образование.

**Key words:** dialogue of cultures, the principle of dialogism, educational function, folk art, ethno-artistic education.

Кризисы в общественной и политической жизни неизбежно поднимают не только экономические проблемы, но и вопросы

межкультурного взаимодействия. Выступая на фестивале «Подмосковье — территория дружбы», В.В. Жириновский сказал, что важно сохранить свой язык, обычаи, культуру, но в то же время оставаться одним народом [1]. По сути, политик затронул важную тему диалогичности культур, о которой рассуждали и рассуждают многие исследователи. Так, О.А. Коваленко называет диалогичность «внутренним свойством культуры, указывая, что любая культура, по своей сути, является диалогичной, а желание и умение наладить процесс диалогизации, особенно актуальны для современной культуры, для общества и для каждого члена данного социума». При этом диалогичность, с ее точки зрения, может иметь место исключительно только в том случае, если у каждой из сторон диалога будет понимание того, что их сосуществование по определению невозможно без принятия и уважительного отношения к культурным ценностям другой нации [2; 10; 11].

М. Бубер отмечает, что диалог есть «встреча» позиций по «сущностным проблемам», в обсуждении которых проявляются, уточняются, дополняются, обогащаются и преобразуются взгляды, интересы, мотивы, определяющие личность [3]. А.В. Бармин указывает, что «в диалоге культуры корректируют себя, самоизменяются, получают новое содержание и новые смыслы» [4].

Исходя из этого, в самых общих чертах диалог культур можно понимать, как взаимодействие различных культурных составляющих. Это может быть, взаимодействие новых идей конкретного этноса [8; 9]. Например, считается, что неподвижное положение рук в ирландском танце появилось как результат борьбы христианства с языческими обрядами. Движения рук считались церковью непристойными и недопустимыми.

Почему вообще происходит взаимодействие культур? Прежде всего, существенное влияние оказывает развитие технологий. Все всякого сомнения, технологии и культура влияют друг на друга [10; 11]. Так, технология, которая привела к промышленной революции, создала индустриальное общество. Массовое производство автомобилей создало культуру жителей пригородных зон, и пригородов. Телевидение создало культуру Голливуда, MTV, и реалити-шоу.

Но диалогичность- это не продукт нашего времени. Диалог культур велся во все времена, в силу чего разные культуры оказывали влияние и на народное искусство друг друга.

М. Хармон определяет народное искусство, как, творческое выражение человеческой борьбы за цивилизацию в определенной среде посредством производства полезных, но эстетичных знаний и предметов [6]. Оно может принимать разные формы: от декоративно-прикладных предметов, до танцев и боевых искусств.

Термин «народное искусство» может также охватывать творчество этнических меньшинств в более развитых обществах, которые преуспели в сохранении своих убеждений и обычаев, живя в отдельных общинах, например, удмурты, вепсы и т.д. Как отмечает С.И. Валькевич, «народное искусство рассматривается как часть материальной и духовной культуры общества, в нем раскрываются понятия красоты и национального своеобразия предметного мира»[5].

Тем не менее, народное творчество все еще играет важную роль в жизни человека. Особенно выделяется образовательная функция народного искусства, которая проявляется в следующем.

1. Это проверенная временем система народного образования. Напомним, что всеобщее обучение — явление весьма молодое, если сравнивать его со временем существования человеческих цивилизаций, долгое время именно народное творчество выполняло воспитательную функцию [1].
2. Оно функционирует как способ обучения и передачи ценных знаний. Длительное время именно народное творчество являлось вместилищем большинства знаний того или иного этноса.
3. Народное творчество связано с общественными ценностями и передает их ныне живущим людям. Сказки, мифы, религиозные обряды учили людей моральным ценностям, правилам общежития.

При этом многие исследователи отмечают, что традиция при всей ее статичности, имеет тенденции к развитию, что и обеспечивает народному искусству возможность быть актуальным во все времена [7–9].

Поэтому народное творчество, являющееся выражением культуры, нельзя рассматривать, как нечто застывшее, существующее только в рамках одного этноса и развивающееся только за счет него [10; 11].

Взаимное влияние культур на народное искусство в рамках различных этносов проявляется в следующем.

1. Умышленное насаждение своих взглядов и идей для удержания завоеванных территорий и расширения влияния.
2. Сохранение своих культурных традиций мигрантами, а также перенимание их путешественниками.
3. Привлекательность той или иной культуры [1].

Таким образом, культурный диалог в контексте образовательной функции народного искусства можно рассматривать как два взаимосвязанных и взаимодействующих явления. С одной стороны, взаимодействие культур порождает новые формы народного искусства или изменяет существующие.

С другой — обучение позволяет развивать эти культуры. Сочетание диалогичности культур и их своеобразия, является одновременно и отражением национальной самобытности народа, и утверждением общечеловеческих ценностей гармонии и добра. Именно в них — выражается образовательная функция народного искусства [10; 11].

### Список литературы

1. *Жириновский В.В., Добреньков В.И., Васецкий Н.А.* Социология мировых цивилизаций: Учебное пособие для вузов. — М., 2013.
2. *Коваленко О.А.* Диалогичность русской национальной культуры: дис. ... канд. философ. наук: 24.00.01 ФГАОУВО Южный федеральный университет]. Ростов-на-Дону. 2016. — URL: <http://www.dslib.net/teorja-kultury/dialogichnost-russkoj-nacionalnoj-kultury.html> (Дата обращения 07.10.2019).
3. *Бармин А.В.* Диалогичность как свойство и условие культуры // История науки и техники в современной системе знаний: вторая ежегодная конф. кафедры Истории науки и техники, 8 февраля 2012. — Екатеринбург: [УМЦ УПИ], 2012. — С. 45–50.
4. *Бубер М.* Я и Ты. — М.: Высшая школа, 1993. — С. 7.
5. *Валькевич С.И.* Этнический костюм в реализации образовательной функции народного искусства // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. — 2013. — № 4.1. — С. 12–14.

6. Народное искусство — URL: <https://www.britannica.com/art/folk-art> (Дата обращения 06.10.2019).
7. *Ершова Л.В., Алексеева М.Ю., Крохина Н.П., Волкова Т.Н.* Соотношение традиционности, диалогичности и инновационности в функционировании народного искусства // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. — 2018. — № 4. — С. 94–105.
8. *Сичкарь Т.В.* Понятия моды и красоты в диалоге современных цивилизаций // Грани культуры: актуальные проблемы истории и современности. Матер. XIII науч. конф. с международным участием: Сб. ст. — 2018. — С. 377–384.
9. *Папко В.Ф., Василенко Е.В., Василенко П.Г., Сичкарь Т.В.* Культура и искусство в современной России // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 3 (24). — С. 66–72.
10. *Иванов А.М., Дзюбан В.В.* Культура и политические аспекты обеспечения ее безопасности // Культура: управление, экономика, право. — 2019. — № 4. — С. 3–9.
11. *Самошкина Н.Е., Дзюбан В.В.* Роль искусства в диалоге культуры // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2018. — Т. 9. — № 4 (21). — С. 129–131.



**Логунова Д.А.,**  
студент 1 курса  
факультета Международных отношений и Геополитики  
направления «Зарубежное регионоведение»  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Logunova D.A.,**  
1<sup>st</sup> year student,  
Department of International relations and SE  
direction «Foreign regional studies»,  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow  
*E-mail: logunova.di@yandex.ru*

## Актуальные проблемы современного искусства

### Actual problem sofmodern art

**Аннотация.** Данная статья затрагивает крайне актуальную проблему наших дней — почему современное искусство, представляемое на выставках и стоящее очень много денег, часто не содержит в себе высокого смысла и во многом напоминает, а иногда даже и прямо отображает... не очень приятные для созерцания вещи...

**Abstract.** This article touches on an extremely topical problem of our days — why modern art, presented at exhibitions and costing a lot of money, often does not contain a high meaning and in many ways resembles, and sometimes even directly displays... not very pleasant to contemplate things...

**Ключевые слова:** искусство, современное искусство, проблема осмысления, произведения искусства, художник, критик, зритель.

**Key words:** art, contemporary art, the problem of comprehension, works of art, artist, critic, viewer.

Говоря о современном искусстве, необходимо, прежде всего, упомянуть, что же это такое. Современное искусство — это то, что происходит и создается здесь и сейчас, в данную конкретную минуту, пытаясь отражать и отвечать вкусам и настроению тех, кто живет в настоящем. Современным искусством также принято считать все то, что признается обществом, и представляет для него какую-либо ценность. Однако порой искусство принимает

такие формы, что далеко не все согласны считать его именно искусством.

«Современное искусство занимает очень неоднозначное место. К нему испытывают неослабевающий интерес и исследователи, и зрители. Оно является серьёзным предметом для споров в профанной среде и среди специалистов. Привлекая, своей необычной и нескучной формой, оно зачастую отталкивает содержанием. Будучи непохожим на все предыдущие направления, оно кажется непонятным...» [1; 8; 10]. Говоря об исследователях современного искусства, стоит сказать об их значимом вкладе в дальнейшее развитие и продвижение данного вида культуры в массы. Они, как основоположники социо-психологического учения в искусстве, занимаются изучением переменчивости настроений в обществе в связи с появлением новых витков современного искусства — будь то экспрессионизм великого Ван Гога, или же пуантилизм Сера, выражающийся простотой и лаконичностью мысли художника.

«Новые зрители сталкиваются с той же проблемой, что и все мы перед лицом искусства, — с проблемой осмысления. Не важно, кто вы — опытный арт-дилер, ведущий академик или музейный куратор — любой может растеряться при взгляде на холсты или скульптуры, только что доставленные из мастерской создателя...» [2; 7; 9]. И ведь действительно — наблюдая за многочисленными очередями на различных выставках современного искусства, невольно задумываешься о том, кем являются все эти люди: настоящими ценителями искусства или простыми прохожими? Последние, в большинстве случаев, оказывается действительным. Это явление можно рассматривать с нескольких сторон. Первое, и самое основное, заключается в заинтересованности общества в познании чего-то нового, в поиске истинных взглядов на культурное общество и на объект его изучения — непосредственно современное искусство. Почему же еще люди массово выстраиваются в очереди и готовы стоять в них по несколько часов, но все же посмотреть и оценить искусство? По моему мнению, в этом, так или иначе замешано влияние западного цивилизационного развития общества на культуру и восприятие мира искусства в нашей стране. Россия, по мнению многих

историков-компаративистов, создавалась, а в дальнейшем и развивалась по-своему, самобытному пути развития, а, значит, она склонна поддаваться внешнему влиянию тех культур, которые занимают лидирующие позиции в этой сфере [7; 9].

Невозможно правильно или неправильно понять работу того или иного автора. Каждое мнение дополняет произведение искусства. Зритель, можно сказать, выступает соавтором работы, ведь он имеет право на любую интерпретацию. Большинство произведений современного искусства являются однозначным заявлением. Нет одного посыла — есть только информация, с которой можно ознакомиться. И зритель вправе ее принять, или отвергнуть. Перед тем как что-то отвергать или принимать, нужно досконально изучить информацию, которую возможно получить в свободном доступе. В этом вопросе существует принцип, который можно также отнести и к некоей разновидности компромисса — хочешь понимать и знать больше, нужно отказаться от одного и принять другое (из последнего можно получить результаты, способные предоставить новые возможности только для знающей и понимающей личности). Поэтому, прежде чем критиковать то или иное произведение искусства, нужно постараться увидеть всевозможные смыслы, которые могли бы в нём заключаться [7; 9].

Будучи созданными, картина или мелодия только потенциально являются произведениями искусства. Причем красота, гармоничность, новизна не являются определяющими факторами в том, быть или не быть этой картине, или мелодии, или книге произведением искусства [8; 10]. Так, например, во многих галереях Европы все выставлено на продажу, то есть каждая картина, фотография, скульптура имеет ценник... порядок цен, но в большинстве случаев интерес самих произведений связан со статусом галереи их выставяющей... «Галереи Манхэттена, например, сконцентрированы в трех районах: Трайбэкка (окраинный район, наиболее дешевые галереи), Сохо (туристический район) и Мидтаун (богатый деловой и административный район, тоже дорогие галереи, но уже рассчитанные не на туристов, а на местную элиту)... произведения выставяются во всех этих галереях довольно похожие, если говорить о современном искусстве.

При этом, интересная абстракционистская картина в Мидтауне стоит 10 тысяч долларов, при том что не менее интересная абстракционистская картина в Трайбэкке будет стоить всего тысячу долларов...» [3, с. 3] — сообщает журналист Дмитрий Кракович.

В следствие этого, все зависит от того, в каком положении находится художник: если его «раскручивают» дорогие и известные галереи, значит он с большой вероятностью сможет попасть на аукцион или в музей. То есть, здесь влияют не только талант и работа художника — но и какие-то внешние, непосредственно не связанные с основой деятельности художника, факторы: дружеские или родственные связи и т.п.

Философии, как многосторонней науке, известна такая мысль как герменевтическая теория Гадамера. Основываясь на данной теории, культурологи могут сделать вывод о том, что «процесс понимания обеспечивается событием языка, даже тогда, когда речь идет о внеязыковых феноменах...» [1, с. 10]. Также особое значение в вопросе понимания имеет признание онемения, то есть невозможности как-либо выразиться, в качестве языкового явления. За ним закреплено даже большее значение, чем за самим высказыванием. Гадамер отмечает, что современное искусство онемело, и этим привело зрителей в недоумение. Классическая, более привычная человеческому пониманию, живопись была красноречива, громка, и многословна. Ей удавалось отражать обширный спектр эмоций, чувств и переживаний. Процесс онемения же происходил постепенно, и начался, по большей части, с пейзажей и натюрмортов, из которых было извлечено присутствие человека. Они не создают иной мир — они лишь выражают тот мир, в котором живет сам человек [8; 10]. Свобода построения натюрморта начинается с содержания, так как изображаемые предметы целиком и полностью зависят от природы человека, из чего следует свобода композиции современности. Облик изображаемых вещей становится значим сам по себе, но он же акцентирует внимание на эфемерности, то есть этот облик показывать нереальность, иллюзорность происходящего. Чем дальше происходит развитие живописи, тем больше теряется целостность изображаемого, так как появляются всё

новые и новые направления, не способные дать зрителю четкого понимания действительного. И сюжетное содержание, и единство предметов уже давно утратило свою силу. Все основания подражаемого изображения исчезли. Никакая рамка больше не ограничивает картину, так как творчество разрушает её изнутри. И более того, современная картина не выражает переживания или теоретические построения художника. «Современный художник не столько творец, сколько открыватель невиданного, более того, он — изобретатель еще никогда не существовавшего, которое через него проникает в действительность бытия...» [4, с. 196] — пишет Гадамер.

Искусство является одной из сложных систем коммуникаций, свойственных человеку, что во многом сближает его с естественным языком. Самое главное в понимании языка — это избегать понимания его как кода, который может в точности передать необходимую информацию. В действительности же язык представляет собой сложную форму взаимодействия, которая предусматривает связь между смыслом говорящего, то есть между смыслом созданного произведения и системой понимания принимающего, или же системой понимания зрителя. Необходимость создания «простых» и понятных обывателю объяснений очевидна: надо воспитывать зрителя и учить его оценивать не форму, а содержание, и прививать умение видеть, считывать идею автора, изучать сопроводительные тексты к арт-объекту, прежде чем выражать свое отношение к нему. Даже такой популяризированный в последнее время стиль, как минимализм, не всегда бывает понят.

Как уже было сказано ранее — современное искусство на данном этапе времени замолкло. Однако произведения до сих пор представляются зрителям, и с каждым годом всё больше и больше. И результатом этого стала тесная зависимость произведения искусства от его текстового обрамления в современной практике. Разберемся в этом подробнее. Искусствовед Борис Гройс пишет: «Искусство стало комментарием к искусству [7; 9]. Текст становится своеобразной одеждой, которая преподносит искусство зрителю. Это обрамление невысказанного в слова должно снять напряжение, сделать восприятие более прият-

ным и понятным для зрителя. Поэтому в современной системе экспонирования искусства критик становится одним из самых важных элементов. Однако его функция является принципиально иной, чем это было во времена существования классических форм искусства» [5, с. 128]. Как можно заметить, тогда критик выступал на стороне публики, говоря о ценности или её отсутствии у определенного произведения. Теперь же, исходя из его слов, он на стороне художественной среды. Однако это приводит к ещё большему конфликту между критиком и художником. Художник считает, что текст отпугивает зрителя от произведения, скрывает и размывает истинное его содержание, или же вовсе перечеркивает весь его смысл. Поэтому, зачастую, художник сам себе становится критиком, пытаясь посредством текста заполнить пустоту между своим произведением и зрителем. Но при отсутствии единых эстетических критериев публика не доверяет критикам, чья точка зрения субъективна. Но и собственному вкусу не доверяет, так как не имеет однозначных основ для его формирования. Неподготовленному зрителю кажется, что это очень просто — достаточно собрать несколько объектов, соединить их и придумать громкое название. Но создавать такие арт-объекты труднее, чем рисовать привычные предметы с натуры: ведь современный художник формирует не только материальную сторону арт-объекта, его физический аспект, а еще и проводит масштабную работу по подготовке сопроводительной информации, включая буклеты и манифесты. Арт-объект может быть рассмотрен как некая философская платформа, к которой притягивается интерпретация зрителя, складывающаяся из его субъективного опыта и влияния тех источников информации, в окружении которых зритель привык находиться. Говоря об арт-объекте, стоит упомянуть, что это способ художника смотреть на мир. И целью создания любого рода арт-объектов не является эпатаж, как думают многие зрители, не видящие содержания за формой. Любое произведение искусства может и должно послужить поводом для раздумий и полета фантазии зрителя, особенно когда речь идет о современном искусстве [7; 9].

Чему же учит нас современное искусство и должно ли вообще чему-то учить? Такие аспекты искусства как религиозный и

просветительский уже не столь важны, как раньше — они уступают эмоциональным задачам общества — современное искусство вызывает эмоции дважды: у автора в моменты создания и созерцания свой работы, и у зрителя в моменты созерцания и осмысления готового арт-объекта. Возможность увидеть знакомый объект под другим углом и переоценить смысл какого-либо явления — ценный подарок для зрителя. По моему мнению, современное искусство учит бросать вызов привычному видению мира, искать прекрасное в обыденном, нестандартно мыслить, а также своевременно решать возникающие проблемы в жизни.

Виктор Папанек в своей книге «Дизайн для реального мира» пишет: «Если человек берет пятьдесят банок с супом «Кэмпбелл» и изображает их на холсте, нас интересует не возникшее в результате этой акции изображение, а оригинальность мышления человека, додумавшегося изобразить пятьдесят банок супа «Кэмпбелл» на холсте...» [6, с. 216]. Таким образом, важно искать любые способы донести до широкой аудитории следующую мысль: при оценке арт-объектов особое внимание следует уделять не физическому проявлению, а способу мышления, благодаря которому художник создал то или иное произведение искусства.

Безусловно, современное искусство сложнее для понимания, чем традиционное, так как оно требует не услышать рассказ, а принять напряженное молчание.

Именно в этом онемении и скрывается красота и ужас положения современного человека, оставшегося без духовных оснований, без абсолюта и без заданных установок, но при этом стремящегося утвердить свое единичное положение не только среди других людей, разрыв с которыми ничем не закрыть, но и также принять разрыв между проявлениями и внутренней сутью самого себя.

Главной обязанностью зрителя становится сама готовность к контакту, желание постичь что-то новое для себя. Творение другого никогда не сможет быть полностью осмысленно, а даже если и может, то явно не передаст всей мысли задумки художника. Но не стоит его отвергать, так как именно человека отличает способность к пониманию, к изменению самого себя в ходе взаи-

модействия с определенным объектом познания. Необходимо учиться интерпретировать по-новому, а не ограничиваться построением поспешных выводов о личности автора, что, безусловно, трудно, но только таким способом можно открыть для себя новые границы понимания.

### Список литературы

1. *Кутлунина Е.В.* Проблема понимания современного искусства. Новые идеи в философии: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2018 г.). — СПб.: Свое издательство, 2018. — С. 14–20.
2. *Гомперц У.* Непонятное искусство. От Моне до Бэнкси — 2012. — 909 с.
3. *Кракович Д.* Обзорная лекция по социологии искусства — 2004. — 7 с.
4. *Гадамер Г.Г.* Актуальность прекрасного — М., 1991. — 368 с.
5. *Гройс Б.* Искусство утопии. Статьи — М., 2003. — 321 с.
6. *Папанек В.* Дизайн для реального мира — 2018. — 416 с.
7. *Жириновский В.В., Добренъков В.И., Васецкий Н.А.* Социология мировых цивилизаций: Учебное пособие для вузов. — М., 2013.
8. *Папко В.Ф., Василенко Е.В., Василенко П.Г., Сичкарь Т.В.* Культура и искусство в современной России // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 3 (24). — С. 66–72.
9. *Иванов А.М., Дзюбан В.В.* Культура и политические аспекты обеспечения ее безопасности // Культура: управление, экономика, право. — 2019. — № 4. — С. 3–9.
10. *Самошкина Н.Е., Дзюбан В.В.* Роль искусства в диалоге культуры // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2018. — Т. 9. — № 4 (21). — С. 129–131.



**Лотош К.Д.,**

студент 1 курса

факультета Управления и экономики направления «Менеджмент»,  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Lotosh K.D.**

1<sup>st</sup> year student,

Department of Management and Economics Direction «Management»,  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: Karina\_Lotosh@mail.ru*

## **Проблема саморазвития и самопознания в век информационных технологий**

### **The problem of self-development and self-knowledge in the age of information technology**

**Аннотация.** В данной статье затрагивается крайне актуальная проблема наших дней — как информационные технологии влияют на развитие нашего общества, и какие проблемы они могут за собой понести в дальнейшем. В данной работе рассмотрены основные особенности влияния информационных технологий на самосовершенствование личности, происходящие под влиянием современного мира, трансформация саморазвития среди молодежи и старшего поколения, а также возможные исходы, к которым может привести недостаточное стремление к самореализации нового поколения. Основные рассмотренные в работе понятия — «самореализация» и «информационные технологии» — являются одними из самых главных составляющих социальной жизни любого человека.

**Abstract.** This article touches upon a very topical problem of our days — how information technologies affect the development of our society, and what problems they may incur in the future. This paper discusses the main features of the impact of information technology on personal self-improvement, taking place under the influence of the modern world, the transformation of self-development among young people and the older generation, as well as possible outcomes, which may lead to insufficient desire for self-realization of the new generation. The main concepts considered in the work — «self-realization» and «information technologies» — are one of the most important components of social life of any person.

**Ключевые слова:** саморазвитие, потребность в информации, реализация, информационные технологии, общество.

**Key words:** Self-development, the need for information, implementation, information technology, society.

За окном XXI век — век информационных технологий. С каждым днем появляется все больше организаций, которые специализируются на компьютерных отраслях. Интернет играет огромную роль в нашей жизни, он стал неотъемлемой частью нашей жизни. Без него уже невозможно существование многих сфер нашей жизни [8–11].

В наши дни многие страны стали все меньше уделять внимание печатным изданиям, так как это перестает быть востребованным. Люди уже смогли найти замену печатным изданиям таким как: журналы, газеты, книги, так как их могут заменить наши компьютеры, телефоны и электронные книги. Хранить электронные издания в наших телефонах намного легче и безопаснее, чем на печатных носителях. Естественно, что без соблюдения требуемой безопасности, ваши файлы могут попасть в чужие руки.

В.В. Жириновский отмечает: «слежка сегодня идет за всеми гражданами. Официально уже придумали техническую аппаратуру, что владелец фирмы будет знать все телефонные разговоры, которые ведут его сотрудники. При приеме на работу они дают подписку о согласии на такую процедуру. Уже и в Россию проникли такие методы контроля над гражданами» [1, с. 10; 5].

Много людей тратят впустую своё время в социальных сетях, заменяя своё общение в реальной жизни набирая текстовые сообщения. Да, это хорошо для тех людей, которые могут общаться с людьми, находящимися далеко друг от друга, когда они не могут чисто физически увидеть друг друга, так как можно общаться в реальной жизни, а не ждать одно заветное письмо месяцами.

Стоит отметить, что информационные технологии, безумно облегчают нашу жизнь. Находить нужную информацию за доли секунды, не нужно тратить целые дни, чтобы найти ответ на нужный вопрос. Так же точность поставленной задачи, которую нужно вычислить, намного выше, чем та, которую смогли бы люди вычислить вручную. Но есть во всем этом и минусы. Так как люди перестают думать своим умом, заменяя его на технологии, память с каждым годом может становиться все хуже, все

знают, что всю нужную информацию больше не стоит держать в голове. Больше не стоит держать всё в голове, так как стоит всего лишь открыть браузер, в котором можно найти больше информации, чем в печатных источниках [6; 7].

В данное время также присутствует огромная проблема-проблема поколений. Так как в молодости наших бабушек и дедушек еще не существовали такие технологии, которые являются частью нашей жизни [6; 7]. Они порой не понимают, что телефон, это не так уж и плохо. В их время все общались вживую, радовались и делили горе не в социальных сетях. Именно поэтому им тяжело сейчас наблюдать за тем, что происходит с их внуками и правнуками, тяжело осознавать, насколько шагнул прогресс вперед. «Вместо того, чтобы быть добрыми честными и послушными, думать о семье, наше подрастающее поколение чаще всего желает выделиться за счет пагубных привычек» [2, с. 3].

Часто бывают конфликты в семьях из-за зависимости детей от компьютеров или игр, если попробовать забрать гаджет у ребёнка с зависимостью, можно получить массу негатива и критики в свою сторону, Такую зависимость называют номофобией (страх отсутствия телефона).

Также техника сделала огромным прорыв в медицине. С помощью технологий теперь стало возможно лечение многих болезней. На сегодняшний день можно делать операции на различные жизненно важные органы: люди, которые умирали раньше от различных болезней, сейчас могут сделать лишь одну операцию, которая способна продлить и спасти жизнь. Появилась возможность диагностировать любой орган и выявить болезнь и ошибиться в этом может только врач.

Знания можно получить не только в школах или вузе, а так же и дистанционно [8–11]. Это помогает многим людям, так как не стоит тратить время на парах или уроках. Можно получать знания через видеосвязь и интернет. «На данный момент можно получать образование дистанционно по следующим направлениям:

- 1) математические и естественные науки (науки о земле, гидрометнаблюдатель);
- 2) инженерное дело, технологии и технические науки (техника и технологии строительства, трубоклад, и др.);

- 3) гуманитарные науки (история и археология, секретарь, делопроизводитель и др.);
- 4) искусство и культура (изобразительное и прикладные виды искусств, изготовитель художественных изделий из металла, художник декоративной росписи по металлу, и др.);
- 5) науки об обществе (экономика и управление, контролер банка, социальный работник и др.)» [3].

Огромный прогресс технологии совершили в сфере космоса. Если бы не было бы таких могучих технологий, которые изобретают с каждым днем все больше главные умы нашей планеты, то мы бы не знали, что происходит на Луне, сколько можно потратить времени на полет до Марса или какой будет следующая планета на заселение людьми. Главным событием осени 2019 стал корабль для колонизации Луны и Марса, создателем такого изобретения стал Илон Маск и его команда SpaceX. Такой корабль сможет перевозить до 100 человек одновременно, став самой мощной ракет из всех созданных. Глава этой команды сообщил: «Это звучит как безумие, но я думаю, что мы попробуем выйти на орбиту меньше чем за шесть месяцев» [4, с. 10].

Так же в социальных сетях существует множество вещей, которые запрещены законом. Такие вещи стоит обходить, не вестись на них ни под каким предлогом. Множество социальных сетей на данный момент являются неурегулированными. Люди, которые хотят легко и быстро заработать обращаются к плохим источникам и часто бывают проблемы перед законом. В таких местах легче всего заманить людей, чаще всего там бывают люди из плохих семей. Безусловно, социальные сети нужно регулировать. Владимир Жириновский считает, что «такие темы, как терроризм, война и мир, побуждение к самоубийству, наркотики, не должны распространяться в социальных сетях, это то, что должно быть запрещено». И это важно [5, с. 18].

«Придерживаясь эволюционной теории Ч. Дарвина, можно сказать, что изобретательская деятельность человека позволило ему получить первые орудия труда, поддерживать огонь и по факту стать человеком в целом. Технологический фактор всегда будет являться первым двигателем цивилизации» [6, с. 384; 7]. На данный момент технологии являются огромным двигателем

цивилизации, так как без них мы бы не смогли добиться успехов во многих сферах нашей жизни.

Хочется надеяться, что станет все меньше людей с зависимостью от гаджетов, и компании, которые будут собираться в кафе, не будет интересен лишь один экран смартфона.

### Список литературы

1. Жириновский В.В., Васецкий Н.А. Социология мировой политики учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 040200 — «Социология» / В.В. Жириновский, Н.А. Васецкий. — М., 2012. — (Сер. Учебное пособие для вузов).
2. Дзюбан В.В. Проблемы современной молодежи в XXI веке в России. — 2009. — 320 с.
3. Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования, реализация образовательных программ по которым не допускается с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий».
4. Маск И. Презентация космического корабля для колонизации Марса. — 2019. — 30 с.
5. Гнездилов Г.В., Курдюмов А.Б., Кокорева Е.А., Киселев В.В. Возрастная психология и психология развития. 2-е изд., доп. и перераб. — М., 2017.
6. Громов М.П., Дзюбан В.В. Наука и техника как факторы развития цивилизации // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе: Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 384–386.
7. Забродина Т.В., Дзюбан В.В. Технический прогресс и мировые цивилизации // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе. Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 409–410.
8. Ерохина Ю.В., Ивановская М.Д. Внедрение электронной системы дистанционного обучения как инновация в организации профессионального образования // Технология, экономика и организация производства технических систем: Межвуз. сб. науч. тр. / Под ред. О.В. Таратынова, Е.А. Резчикова. — М., 2010. — С. 230–234.
9. Дмитриева Ю.В. Работа преподавателя с электронными системами дистанционного обучения (на примере ЭСДО ИДО МГИУ) // Актуальные проблемы права: Межвуз. сб. науч. тр. / Под ред. Е.В. Протас. — М., 2011. — С. 49–53.
10. Косякин Ю.В., Ерохина Ю.В. Педагогический контроль в дистанционном образовании. — М., 2010.
11. Дмитриева Ю.В. Дистанционные образовательные технологии сегодняшнего дня как эффективное средство организации учебного процесса в вузе // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. — 2015. — № 2 (32). — С. 39–43.

УДК 12

**Лукина Е.В.,**  
студент 1 курса  
факультета Психологии  
Московского психолого-социального университета — МПСУ, Москва  
**Lukina E.V.,**  
1<sup>st</sup> year student  
Faculty of psychologi  
Moscow psychological and social Universitet — MPSU, Moscow  
*E-mail: lenbasick@gmail.com*

## Восток и Запад диалог вместо противостояния культур

### East and West dialogue instead of confrontation of cultures

**Аннотация.** Данная статья захватывает актуальную проблему наших дней — взаимоотношений Востока и Запада как культурно-политических сторон. Сегодняшние проблемы индустриальных обществ заставляют задумываться о возможном жизненном пути западного мира и необходимости внимательного отношения к традиционным ценностям восточного мира, особенно к культурным достижениям индо-китайских и исламских обществ. Для будущего мировой цивилизации необходимо установление равноправных отношений между Западом и Востоком. Россия занимает особое место в установлении этих отношений. В данной работе проведен анализ политики и культуры Востока и Запада, и выявлена важная роль России в диалоге между двумя цивилизациями.

**Abstract.** This article captures the urgent problem of our days — the relationship between East and West as cultural and political parties. Today's problems of industrial societies make us think about the possible life path of the Western world and the need for careful attention to the traditional values of the Eastern world, especially to the cultural achievements of Indo-Chinese and Islamic societies. For the future of world civilization, the establishment of equal relations between the West and the East is necessary. Russia has a special place in establishing these relations. This paper analyzes the politics and culture of the East and West, and reveals the important role of Russia in the dialogue between the two civilizations.

**Ключевые слова:** цивилизация, культура, диалог, традиции, духовные ценности.

**Key words:** civilization, culture, dialogue, traditions, spiritual values.

Изучение данного вопроса необходимо начать со сравнения Восточной и Западной цивилизаций, и межкультурных отно-

пений в общем. Так же исследовать, как влияет глобализация на современные культуры, взаимоотношения народов в межкультурных коммуникациях, так как это имеет огромное значение для прошлого, настоящего, будущего государств и народов.

Термины «Восток» и «Запад» безусловно обобщающие. Булдакова Е.И. образно описала так: «Восток (под которым обычно понимают Азию) и Запад (представленный Европой и Северной Америкой) — это две ветви одного дерева, развивающиеся каждая в своем направлении, в одно время, параллельно, но по-разному» [1, с. 23]. Они не доминируют друг над другом. При столкновении данных культур можно найти, как определенное сходство, так и различие этих двух цивилизаций.

Итак, какие можно выявить основные различия?

Восточный тип цивилизации (Китай, Индия, Япония, а также другие азиатские государства), отличает устойчивость, традиционность, незыблемость. Запад же (Европа и Северная Америка), воплощает динамику стремительное развитие во всех сферах жизни [2, с. 124].

Многие ученые со времен древности проводили сравнение этих двух мира. Эти культуры можно отличить по таким параметрам как: религия, наука, философия, этика и другим.

Итак, Восток и Запад отличается по следующим социально-культурным параметрам.

## 1. Философия

*Восток*: Идея небытия. Истинное значение нельзя выразить словесно. Мудрость и истина демонстрируется личным примером [11; 12].

*Запад*: Идея бытия. Важность точной словесной формулировки истины. Мудрец в первую очередь владеет словом [11; 12].

## 2. Религия

*Восток*: Ислам, буддистское учение, язычество [13].

*Запад*: Христианская религия [13].

### 3. Экономика

*Восток*: Основа экономики государственные формы собственности. Слабый институт частной собственности [8–10].

*Запад*: Частная собственность является базисом в экономике [8–101].

### 4. Искусство

*Восток*: Неутилитарность, символизм условность. Синтез различных видов искусства. Деиндивидуализм. Личность творца не обозначается [14].

*Запад*: Утилитарность, визуализм, реализм. Индивидуализм, ценность авторского стиля [15].

### 5. Наука

*Восток*: Основывается на жизненном опыте, интуитивности и наблюдательности. В первую очередь развивает практические знания (в медицине и в прочих отраслях) [16].

*Запад*: Основывается на экспериментах, математических методах. Развитие как практической, так и фундаментальной науки [16].

### 6. Этика

*Восток*: Пассивность, созерцательность, консерватизм, аскетизм. Строгость норм поведения. Приверженность к традиционным обычаям [7].

*Запад*: Активность, утилитаризм, склонность к разнообразию и лабильности норм поведения. Расшатывание традиций. Нацеленность на плоды прогресса.

Вышеуказанные различия Запада и Востока показывают, что первой особенностью Восточной цивилизации является устойчивость, веяния современности, не уничтожают старые традиции, а вливаются в них. Тогда как Запад продвигается в



развитии скорее рывками, разрушая старые устои и традиции [7].

Вторым различием является, что на Востоке сосуществуют рядом разные религии и учение. На Западе преобладает христианство.

В-третьих, люди Востока живут в гармонии с природой и стремятся не потерять связь с ней. Когда как Запад хочет покорить природу и подчинить ее себе [5, с. 49].

Одним из аспектов противостояния двух миров является агрессивная экспансия Запада и желание подчинить себе народы Востока. На что Восток отвечает гибкостью и способностью к ассимиляции чуждых элементов.

Великий английский писатель Редьярд Киплинг написал:

«Запад есть Запад, Восток есть Восток,  
Не встретится им никогда.  
Лишь у подножья Престола Божья  
В день страшного суда».

Действительно ли то, что Западу и Востоку не понять друг друга? И какая роль отведена России в решении этой проблемы?

Как сказал Бердяев Н.А., «В России сталкиваются и приходят во взаимодействие два потока мировой истории Восток и Запад. Русский народ есть не чисто европейский и не чисто азиатский народ. Россия есть целая часть света, огромный Восток-Запад, она соединяет два мира».

Россия находится между Западом и Востоком и представляет собой древнюю, сложносоставную и многообразную самостоятельную цивилизационную общность людей [6, с. 68].

Традиционность является главным началом русского мира. Приоритет общих интересов, а не личных, самодержавие, ценности коллективности, служба родине, склонность к самопожертвованию — все это существенные черты русской культуры. Наша родная культура всегда обладала «компенсационным» механизмом развития, который проявляется в поиске высших идеалов в ответ на агрессию из вне.

И Западный и Восточный миры наполнены общепризнанными духовными ценностями. Благодаря глобальной интеграции происходит культурное взаимообогащение [3, с. 14].

Находясь между двумя цивилизациями, благодаря своему «евроазиатству» и учитывая свою богатейшую культуру, Россия может и должна содействовать диалогу Запада и Востока. Сохранив свою уникальность, самобытную многогранность, религиозные и социальные устои, Россия может стать локомотивом во взаимоотношениях между Востоком и Западом. И тогда наше государство будет образцом для всего мира в политической, экономической, культурной и нравственной сферах [4, с. 49].

Таким образом, можно сделать вывод, что перед Россией стоит глобальная задача гармонизации отношений между двумя культурами, дополнения и обогащения односторонних начал Запада и Востока.

### Список литературы

1. Булдакова Е.И. «Буферно-синергийные зоны» в пространстве межкультурной коммуникации. — 23 с.
2. Быстрова А.Н. Мировая культура. (Основы мирового общества): уч. пособие. — Новосибирск, 2002. — 124 с.
3. Гутарева Н.Ю. Межкультурная коммуникация и способы ее развития // Сб. матер. международной науч.-практ. конф. «Современные научные исследования представителей филологических наук и их влияние на развитие языка и литературы». — Львов, 2013. — 98 с.
4. Гутарева Н.Ю. Межкультурная коммуникация и способы ее развития // Сб. матер. международной науч.-практ. конф. «Современные научные исследования представителей филологических наук и их влияние на развитие языка и литературы». — Львов, 2013. — С. 49–51.
5. Гутарева Н.Ю. Обучение английскому языку в социокультурной реальности // Современные исследования социальных проблем. — Красноярск: Научно-инновационный центр, 2015. — № 1 (21). — 655 с.
6. Ильин А.Н. Субъект в массовой культуре современного общества потребления: Монография. — Омск: Амфора, 2010. — 122с.
7. <http://thedifference.ru/chem-otlichaetsya-kultura-vostoka-ot-kultury-zapada>.
8. Николаев О.В., Кокорев И.А., Кулешов С.М. К вопросу о роли экономики знаний в России и мире // Человеческий капитал. — 2016. — № 4 (88). — С. 19–21.
9. Ларионов И.К., Лисичкин В.А., Гуреева М.А., Герасин А.Н., Герасина О.Н., Герасина Ю.А., Даш-

- ков Л.П., Новичков А.В., Овчинников В.В., Волкова Н.М., Кулешов С.М., Лохмачев В.Ф., Матненко Н.Н., Плеханов С.В., Сальникова Т.С., Хончев М.А., Шкляр В.В., Ларионова И.И., Байков А.И., Генералов Д.А. и др. Экономика России: потенциал, стратегия развития Коллективная монография / Институт социально-политических исследований РАН, Московский политехнический университет, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. — М., 2019.
10. *Жириновский В.В.* Политическая классика. Т. 42. Экономические проблемы России: Пути решения. — М., 2000.
  11. *Быстрова С.П.* Истоки философии культуры: Цицерон Монография. — СПб., 2010.
  12. *Быстрова С.П.* Цицерон как историк философии и теоретик культуры: автореф. дис. ... канд. философ. наук / МГУ им. М.В. Ломоносова. — М., 2001.
  13. *Шорохова С.П.* Жизнь после смерти (метаморфозы человечности) // Либерально-демократические ценности. — 2017. — Т. 1. — № 4. — С. 2.
  14. *Самошкина Н.Е., Дзюбан В.В.* Роль искусства в диалоге культуры // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2018. — Т. 9. — № 4 (21). — С. 129–131.
  15. *Папко В.Ф., Василенко Е.В., Василенко П.Г., Сичкарь Т.В.* Культура и искусство в современной России // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 3 (24). — С. 66–72.
  16. *Пецеров Г.И., Слоботчиков О.Н.* Методология научного исследования. — М., 2017.

УДК

**Мазуркевич А.А.,**  
студент 1 курса  
факультета Психологии  
Московский психолого-социальный университет — МПСУ, Москва  
**Mazurkevich A.A.,**  
1<sup>st</sup> year student  
Faculty of psychology  
Moscow psychological and social University — MPSU, Moscow  
*E-mail: alexey1710@mail.ru*

## Влияние рекламы на общество в различных странах

### The impact of advertising on society in various countries

**Аннотация.** Данная тема затрагивает характер рекламы в различных странах, и мы узнаем действительно ли она отличается и как, ведь к каждому члену другой страны нужен свой индивидуальный подход, то есть как зависит реклама от менталитета жителей страны, какой подход действительно подходящий.

**Abstract.** This topic affects the nature of advertising in different countries, in which we will find out whether it really differs, and how. As you may know, advertising depends on the mentality of the inhabitants of the country that is why each person needs its own individual approach

**Ключевые слова:** основные рассмотренные в работе понятия — «реклама», «менталитет» — одно зависит от другого, что очень важно, правильная и действующая реклама должна напрямую зависеть от народа, который её смотрят. Я считаю, что данная тем может быть интересна всем, так как затрагивает не только психологию, но и экономику. Реклама одна из главных инструментов экономики, поэтому она очень важна.

**Key words:** the main concepts discussed in the work are: «advertising», «mentality», they are both connected to each other, which is very important, because the right and effective advertising must directly depend on the people who look at it. Personally, i believe that this subject may be interesting for everyone, since it affects not only psychology, but also economics. Advertising is one of the main instruments of the economy, so it is very important.

Так как мы сами живем в России мы не замечаем особенно-сти и тонкости отечественной рекламы. Есть мнение, что наша странасвой личныйобраз еще не создала. С этим можно как со-

гласиться, так и нет. Вроссийской рекламе очень редкоприменяется русский фольклор и искусство. Бывает, чтопролетают различные видео или плакаты, где имеются национальные мотивы [2; 4; 5]. Их совсем немного и маловероятно, что это можно отобразить в тенденцию. Я считаю, что своеобразиярекламы нашего времени не должны заключаться в использовании того, что создали ранее. Я думаю реклама должна проявлять актуальность

Образ Российской рекламы пока еще не создан, но имеютсЯвидеоролики, которые характеризуют наш менталитет. Но их малое количество и они сразу же разбираются на цитаты. Росийская реклама должна быть такая, чтобы шутки оттуда запоминались и часто повторялись. Чаще всего в рекламе демонстрируется не потрясающий семейный быт, ареальный, и многие находят в таком ролике что-то близкое себе [1].

Именно США создала рекламу. Ее воспринимают максимально непринужденно. Всё население осознает, что рекламу используют как инструмент экономики и там к ней отношение сдержанное. В Америке относятся к умеющим продавать как к талантливим людям. Наиболее главенствующая черта в рекламе американцев — копирайтинг. Видеоролики там стараются привлечь словом. Оно обязательно должно быть цепким, с уже имеющимся именем и сразу же запоминалось зрителю, еще до тех пор, пока он успеет продумать, что он такое увидел. Чаще всего реклама так строится ввиду эластичности английского языка [2; 4; 5].

Во Франции жители считают, что реклама не должна призывать купить их товар. Они скорее используют театральную рекламу, чтобы призвать к покупке. Жители Франции своей рекламе стараются избежать слов «продажа», «продавать». Чаще всего они больше пытаются привлечь, чем убедить. Рекламодатели стесняются показывать в рекламе свои эмоции и поэтому продают спокойно и не так открыто. Если в США жители запоминают какой-то главный аспект или слоган, то жители Францизапомянут именно саму картинку, визуальный образ [3; 6; 7].

В Германии главной целью рекламодателей является именно продать товар. Они используют метод убеждения в своей рекламе. Она простая и строгая. Сообщает о достоверности ин-

формации, рационально и сдержанно. Немцы больше смотрят на конкретику, такую как уровень потребления и экономия собственных денег. Но стоит отметить, что сейчас в их рекламе появляется всё больше и больше свободный стиль, в котором главной мыслью являются необычные идеи, романтические мотивы или же та, которая вызывает смех или улыбку на устах. Такой подход по душе Немцам, они быстро улавливают изменения, и возможно скоро вся реклама в Германии поменяется [3; 6; 7].

Япония постоянно развивающаяся страна и старается сохранять свои устои и традиции. В их рекламе четко видна любовь к аллегориям и игре слов. Японская реклама эстетична и нацелена на то, чтобы зрителю было приятно на неё смотреть. Рекламодатели в Японии всегда используют в своих рекламах красивые вставки, дабы привлечь зрителя еще больше. Бывает даже такое, что такой кадр появится в середине видео и никак не будет связан с сюжетом. Для жителей Японии данные вставки имеют большой смысл. Так же в наше время в этой стране появляются всё больше и больше вызывающей рекламы, забавной или даже абсурдной. Так как на фоне всей серости нынешних объявлений и видеороликов они сильно отличаются и запоминаются, что, по их мнению, жителям запоминается в разы лучше [3; 6; 7].

### Список литературы

1. Кафедра маркетинга и рекламы — <http://kafmr.rggu.ru/index.php?id=622>.
2. Антонова С.А., Дзюбан В.В. Влияние рекламы на подсознание человека // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 20–23.
3. Варфоломеева Д.М., Дзюбан В.В. Психология социальных коммуникаций в современном мире // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 35–38.
4. Пантелеева Т.А. Основные тенденции развития рекламного рынка в России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2016. — № 1-5. — С. 51–54.
5. Петрова Е.А., Пантелеева Т.А. Мировые тенденции использования социальных медиа // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе. Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 188–191.

6. *Шорохова С.П.* Глобализация и гуманизм в современном мире // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. — 2013. — № 11 (112). — С. 221–228.
7. *Паллотта В.И., Сичкарь Т.В.* Семиотические дизайн средства организации, выбора и использования изображений в рекламе // Костюмология. — 2019. — Т. 4. — № 2. — С. 10.

УДК 12

**Макаров Д.В.,**

студент 1 курса

Автономная некоммерческая организация профессионального образования  
«Московский областной колледж информации и технологий»

**Makarov D.V.**

1<sup>st</sup> year student

Autonomous nonprofit organization professional education  
«Moscow regional College of information and technology»

*E-mail: anomokit@mail.ru*

## Политическая трансформация в условиях информационного общества

### Political transformation in the information society

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены информационное общество (постиндустриальное), и то каким именно образом происходит политическая трансформация в наше время. А также в этой статье разобраны основные проблемы и пути их решения. Публикация представляет интерес как для студентов, так и для людей, интересующихся каким именно образом информационное общество оказывает влияние на современную политику систему в целом.

**Abstract.** In this article we will consider the information society (post-industrial) how exactly is the political transformation in our time. And also, in my article I will analyze the main problems and ways to solve them. The publication is of interest to both students and people interested in how the information society has an impact on the modern policy system as a whole.

**Ключевые слова:** информационное общество, политическая трансформация.

**Key words:** information society, political transformation.

Информационное общество как научная категория впервые стало упоминаться в 1961 г. в Японии.

Перспективную собственную трактовку понятия «информационное общество» предлагает М. Кастельс, по мнению которого в основе социальной системы современного социума находится обладание и контроль за информацией, управление информацией на уровне государства и общества [1, с. 42–43].



М. Кастельсом термин «информационное общество» старательно избегается, поскольку исследователь не уверен в том, что происходящие в современном мире социальные процессы в конечном итоге можно втиснуть в прокрустово ложе этого достаточно ограниченного и узкого понятия.

Информатизация общества в понимании М. Кастельса теснейшим образом связана с процессами глобализации, поскольку именно информация является транснациональным ресурсом, легко преодолевающим границы государств и естественные границы, разделяющие континенты.

М. Кастельс утверждает, что к началу 1990-х гг. в развитых постиндустриальных государствах сформировалась новая информационная экономика, основанная на производстве и применении информации и, соответственно, эффективность этой экономики всецело предопределять эффективность трансляции, производства и переработки информации в информационных экономических системах.

Н.В. Литвак утверждает, что существующие концепции информационного общества в конечном варианте можно разделить на два основных направления — технологические и социальные концепции [2, с. 27].

Как пишет Н.В. Литвак, «большинство социальных описаний информационного общества сводится к объявлению «преодоления капиталистической частной собственности, формирования новой системы ценностей современного человека», а также трансформации национального государства под воздействием процессов глобализации экономики и социума» [2, с. 31].

Информационная революция бросает вызов всей старой системе властных отношений в обществе, и осознание новых реалий во властной сфере особенно важно, ибо проблема власти была и остается центральной в мире политики [6; 8; 9].

Власть может пользоваться этими потоками, но она не в силах ими полностью управлять. В информационном обществе невозможен «железный занавес»: любые манипуляции с информацией носят локальный характер, поскольку сокрытие информации в одних каналах может быть мгновенно опровергнуто другими информационными потоками [11].

Вот она, главная проблема информационного общества: политическая власть не может полностью контролировать свой новый основной ресурс — политическую информацию. Политическая власть существует сегодня в пространстве неуправляемых информационных потоков, и это, в свою очередь, делает существование власти таким же неуправляемым [6; 7; 10]. В то же время сетевые потоки информации стали невидимыми, но всемогущими нитями опутали и разрушили самую основу, основание политической системы общества — институты власти. С позиций современной теории организации очевидно, что политические институты власти должны соответствовать современной структуре информационных коммуникаций [3].

Политическая власть не может игнорировать гигантские изменения в структуре информационных потоков в обществе. В последние десятилетия на фоне уменьшения мощности центральных сетей произошла фундаментальная рассредоточенность всей системы коммуникаций. Рассредоточенность информационных потоков является основой рассредоточенности политических решений, поскольку «отследить», как прежде, всю локальную информацию политическая власть уже не в состоянии, да в этом и нет необходимости [6; 7; 10]. Специалисты по принятию решений подсчитали, что сегодня даже силовые ведомства на принятие сверх важных политических решений имеют возможность тратить ничтожное количество времени — от нескольких часов до нескольких секунд, и в основном это происходит из-за перегруженности центров принятия решений [4; 11].

Разделение центров принятия политических решений — единственный адекватный выход в подобной ситуации. Политической власти трудно будет решиться на осуществление этого принципа, но ведь и несколько столетий назад ей также трудно было решиться на введение системы разделения властей [6; 7; 10]. Однако этот процесс пришлось осуществить ради сохранения самого главного — идеи эффективности присутствия политической власти в обществе, ибо падение эффективности власти равнозначно падению самой политической власти. Сегодня этот болезненный процесс перераспределения властных полномочий

придется пережить — таково объективное требование информационной революции.

Еще одним важным преимуществом создания новых сетевых политических структур станет укрепление «капитала общественного доверия» внутри государственных организаций и со стороны гражданского общества. Внутри таких групп легче возникает чувство коллективного взаимодействия [6; 8; 9]. Нельзя недооценивать значение высокой корпоративной этики в современных государственных организациях, поскольку только атмосфера доверия способствует быстрому и эффективному принятию и исполнению политических решений. Кроме того, сетевые политические структуры предполагают активное использование творческого потенциала в качестве основы развития современной политической системы, что даст возможность привлечь в эту область талантливых молодых специалистов. Создание в политической сфере самоуправляющихся креативных ассоциаций, способных принимать и реализовывать политические решения на разных уровнях — реальный путь выхода из тупика современной политической власти.

Таким образом, в условиях информационного общества происходит всегда совершенствование и усложнение политической структуры, социума и также официально установленной архитектуры, и функции государства. Необходимость трансформации политических институтов и принципов их функционирования сегодня осознает, следует предполагать, значительная часть политической элиты [6; 7; 10]. Самодержавные тенденции, при том, что они присутствуют в политической практике большинства государств мира, уже не рассматриваются как обязательные и, тем более, ведущие к прогрессу и модернизации. Очевидно, что социальная и экономическая модернизация в современном мире теснейшим образом связана с модернизацией политической и, соответственно, находится в непосредственной зависимости от создания автономных друг от друга и эффективно функционирующих ветвей власти — исполнительной, законодательной и судебной, а также мощной информационной системы, также функционирующей в автономном режиме, в интересах гражданского общества [6; 8; 9].

## Список литературы

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. — М., 2000. — 608 с.
2. Литвак Н.В. Информационное общество: перманентная революция. — М., 2008. — 415 с.
3. Тоффлер Э. Третья волна. — М., 2010. — 800 с. — С. 654.
4. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений. — М., 2003. — С. 376.
5. [https://m.studme.org/50230/politologiya/novye\\_vozmozhnosti\\_problemy\\_politicheskoy\\_vlasti\\_informatsionnom\\_obschestve](https://m.studme.org/50230/politologiya/novye_vozmozhnosti_problemy_politicheskoy_vlasti_informatsionnom_obschestve).
6. Dmitrieva J.V. The problem of realization of principle of separation of powers in modern Russia // Юридический форум: Межвуз. сб. науч. тр. — М., 2016. — С. 15–21.
7. Дмитриева Ю.В. Президентская власть в современной России // Государственная служба и кадры. — 2017. — № 2. — С. 41–43.
8. Ерохина Ю.В. Построение правового государства в России /// Актуальные проблемы права: Сб. науч. тр. / Под ред. Е.В. Протас. — М., 2003. — С. 70–74.
9. Ерохина Ю.В. Проблема соотношения государства и права // Актуальные проблемы гуманитарных, социальных, экономических и технических наук: Межвуз. сб. науч. и науч.-метод. тр. / Министерство образования Российской Федерации, Московский государственный индустриальный университет, Институт дистанционного образования; под общ. Ред. Н.Г. Хохлова. — М., 2005. — С. 6–9.
10. Ерохина Ю.В. Истоки правового нигилизма в России // Актуальные проблемы технических, экономических, юридических и социальных наук. — М., 2007. — С. 23–26.
11. Юлова Е.С., Дмитриева Ю.В. Некоторые проблемы реализации принципа федерализма в современной России // Юридический форум: Межвуз. сб. науч. тр. — М., 2014. — С. 128–134.

**Макарова Д.В.,**

студент 1 курса

факультета Международных отношений и Геополитики  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Колюжнов В.И.,**

студент 1 курса

факультета Международных отношений и Геополитики  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Makarova D.V.,**

1<sup>st</sup> year student

Faculty of International Relations and Geopolitics  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

**Kolyuzhnov V.I.,**

1<sup>st</sup> year student

Faculty of International Relations and Geopolitics  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

## **Немецкий национал-социализм и ранний испанский франкизм: общие черты и различия**

### **German national socialism and early Spanish francoism: similarities and differences**

**Аннотация.** В статье представлена краткая характеристика германского национал-социализма и раннего испанского франкизма. Обосновывается тезис о том, что франкизм возможно обозначить как официальную идеологию Испании 1939–1975 годов, основанную на принципах фалангизма. Анализируются отечественные и зарубежные источники по теме, выделяются сходства и различия между двумя идеологиями тоталитарных государств Западной Европы.

**Abstract.** The article provides a brief description of German National Socialism and early Spanish Francoism. The thesis that Francoism can be designated as the official ideology of Spain in 1939–1975, based on the principles of Falangism is substantiated. National and foreign sources on the subject are analyzed, the similarities and differences between the two ideologies of the totalitarian states of Western Europe are highlighted.

**Ключевые слова:** национал-социализм, нацизм, франкизм, фалангизм, фашизм, идеология.

**Key words:** National Socialism, Nazism, Francoism, Falangism, Fascism, Ideology.

Актуальность данной тематики в первую очередь обусловлена тем, что в последнее время нацистские настроения захватили умы части населения Украины, ближайшего соседа России. Данный факт невозможно оставить без внимания. Если же обратиться к непосредственному предмету исследования, то следовало бы проследить за исторической проекцией, или за «отложенными» во времени последствиями доминировавшей в Испании на протяжении трех с половиной десятилетий (1939–1975) идеологии франкизма (каталонский вопрос [8]).

Под идеологией принято понимать систему взглядов, идей, характеризующих какую-либо социальную группу, класс, политическую партию, общество. В данной статье между собой сопоставляются идеологические основы немецкого национал-социализма и раннего франкизма, вследствие того, что режим Ф. Франко (1892–1975) просуществовал вплоть до смерти испанского диктатора, а национал-социализм, как идеология, был осужден уже на Нюрнбергском процессе (20.11.1945–1.10.1946).

Национал-социализм, фашизм, антисемитизм, нацизм, радикальный национализм, реакционный шовинизм — все эти термины прямо или косвенно обобщают политику Гитлера и его партии НСДАП (Национал-социалистической рабочей партии Германии). Однако помимо националистических и консервативных лозунгов (безусловно, правых), Адольф Гитлер пропагандировал абсолютно левые, антикапиталистические и антиклерикальные интенции, не стоит также напоминать об искусственном уменьшении дифференциации между различными слоями населения, многократном увеличении социальных льгот и об ущемлении, а в некоторых случаях — экспроприации, частной собственности мелкой и крупной буржуазии на средства производства.

Интересы нации превыше отдельных потребностей индивидов — на своей речи 02.10.1933 года в Хамельне Адольф Гитлер ещё раз подтвердил своё мнение: «В своих воззрениях, мнени-

ях и решениях национальный социализм исходит отнюдь не из интересов отдельного индивидуума или всего абстрактного человечества. В первую очередь мы думаем о благе нашего народа» [6]. Если поместить это выражение в рамки современной политологии, то нынешняя политологическая наука с точки зрения своей парадигмы переиначит аксиому Третьего Рейха как преобладание общественных интересов над частными, что, по сути, является одной из основных левых догм. Не все жители РФ не располагают подобной информацией или более того считают фашизм синонимом нацизма, а название партии «австрийского художника» они тем более не знают. Можно предположить, что незнание таких тривиальных фактов российскими гражданами обусловлено историко-сакральными соображениями и, в первую очередь, священным отношением к Великой Отечественной войне. Осознавая каким фундаментально-сплачивающим фактором как для русского, так и постсоветского народа является победа во Второй Мировой войне, можно понять, насколько важно сделать эту победу максимально «очищенной». Следовательно, вражеские цели, идеи должны быть диаметрально противоположными идеям, распространявшимся комиссарами в рядах Красной армии (черное и белое, добро и зло). Для русского народа ассоциировать немецкую идеологию с понятием «социализм» или «национал социализм» неприемлемо, так как это противоречило основам и содержанию политической идеологии СССР [12; 7, с. 61–65].

### **Образование, становление и эволюция НСДАП**

5 января 1919 года в ничем не примечательной мюнхенской пивной произошло событие, которое оказало влияние на всю дальнейшую историю человечества. В тот день была основана немецкая рабочая партия, членами которой стали 30 посетителей пивной. Само собрание партии напоминало скорее светский кружок интеллигентов (мало кто из посетителей принадлежал к угнетенному рабочему классу). Беседы, споры больше походили на парламентские прения, на что Гитлер позже сетовал в своей книге «Моя борьба».

Первый раз Адольф Гитлер посетил партию по приказу Рейхсвера. В то время ситуация в стране была крайне нестабильной, огромное влияние в массах приобрели леворадикальные силы, которые способствовали в том числе и разложению армии, где Гитлер, дважды раненый в ходе Первой Мировой войны, нашел возможность отличиться своим антиреволюционным нравом. Это очень импонировало его начальству, принявшему решение сделать Гитлера «офицером просвещения» (военным агитатором). По канонической легенде Гитлер, пришедший понаблюдать за партией, вступил в яростный спор с одним из участников дебатов. Его патетичное выступление произвело большой эффект на Антона Дрекслера, имевшего на тот момент большое влияние в партии, в итоге, Дрекслер предложил Гитлеру вступить в партию. Как пишет сам Гитлер, решение о вступлении в партию он принял после долгих и тяжелых раздумий, так как на тот момент обстановка «партийного парламентаризма», который он так безумно ненавидел, поскольку считал атрибутом неуверенности, неопределенности и губительного для воли плюрализма, отталкивала его, однако после долгих колебаний Гитлер все же решил стать членом партии [2].

Необходимо отметить, что после прихода Гитлера партия меняла множество ценностных установок, внутреннюю структуру (возникла железная иерархия), но, что самое главное, была изменена целевая аудитория, на которую направлялась партийная пропаганда. Если у национализма партия представляла собой элитарный кружок, не ставивший цель завоевания масс, то с приходом Гитлера все в корне изменилось, движение стало вести беспощадную войну за «улицу», что само собой повлекло за собой существенное изменение ее изначальной парадигмы. Партия во многом позаимствовала у коммунистов левую риторику, но помимо социалистических идей ничуть не меньше распространяла националистические концепции, синтезированные с антисемитизмом. Несмотря на жесткую градацию партийных элементов и огромный авторитет фюрера, до 1934 года («Ночь длинных ножей» [2]) Гитлер ещё не монополизировал власть в партии окончательно. Кроме постоянных конфликтов членов СС и СА, в самом кругу лидеров «фелькиш-движения» (Народного



движения) происходила нескончаемая борьба между левыми и правыми крыльями партии, так, например, одним из самых известных политических противников Гитлера был Отто Штрасер, который хотел направить идеологию партии в русло социализма. Стоит упомянуть и о «правой руке» фюрера — Пауле Йозефе Геббельсе, который до личного знакомства с будущим фюрером гордо называл себя национал-большевиком. К тому же не следует придавать забвению имя Готфрида Федера, человека ратовавшего за государственный капитализм и имевшего значительное влияние на Гитлера. Факт того, что ближайшие сторонники фюрера придерживались левых взглядов, не заставляет сомневаться в имманентности коммунистической доктрины национал-социалистической партии [10].

С 1924 по 1933 год партия ведет непримиримую, бескомпромиссную борьбу за власть. В ходе этой борьбы партия не гнушалась радикальными методами, и это во многом обусловило её триумф. Постоянная борьба за «улицы», стычки с коммунистами, агрессивная реваншистская риторика, блестящая пропаганда, но главное, незыблемость программы партии неотчуждаемость ни одного из ее принципов (1920 год — 25 пунктов) вне зависимости от политической обстановки. Совокупность вышеперечисленных факторов обеспечила симпатию широких масс, однако в отличие от коммунистической партии Гитлер по-другому интерпретировал интерсекциональный подход, сделав угнетателями представителей еврейской буржуазии и бюрократии, не экстраполировав данный подход на всю буржуазию в целом.

Во многом из-за относительно лояльного отношения к немецкой буржуазии Гитлеру удалось получить значительную финансовую поддержку со стороны крупных немецких промышленников, так как последние боялись прихода к власти коммунистов во главе с Тельманом, что детерминировало бы экспроприацию всей частной собственности.

Парадигмы НСДАП:

- 1) самая главная и основная парадигма НСДАП — это принцип расовой чистоты: экономика, политика, государство с точки зрения апологетики НСДАП являются лишь производными от Нации, следовательно, фактор чистоты на-

- ции влияет на все остальные атрибуты жизнедеятельности общества;
- 2) мир — это война наций. Те нации, которые не борются — либо разлагаются, либо покоряются более сильными;
  - 3) индивид не существует вне нации. Вся его самобытность может проявляться только в рамках нации (явное влияние фашистской идеологии с поправкой на нацию вместо государства):
  - 4) вера в индивида. Несмотря на элементы коллективизма в идеологии партии, движение никогда не отрицало роль личности в истории, что подтверждает суровая готическая эстетика СС, придающая особое значение силе и иерархии.

Из вышеперечисленных пунктов следует, что, фундамент всего «фелькишевского движения» составляла нация, причем понятие нации выходило за рамки территориальных границ того или иного государства. Данный подход во многом предопределил будущую мировую войну.

Немногом раньше, в 1936–1939 годах в юго-западной Европе, а именно в Испании разразилась Гражданская война. Победу над Республикой не без поддержки Гитлера и Муссолини одержали «национальные силы» во главе с генералом Франсиско Франко Баамонде.

Франкизм общепринято рассматривать как авторитарный политический режим испанского диктатора Франсиско Франко Баамонде в 1939–1975 годах, между тем, возможно трактовать его и как особую идеологическую систему, в первую очередь, сформировавшуюся для обоснования диктатуры этого неординарного и неоднозначного политического деятеля (реакционной) Западной Европы второй трети XX века.

Наиболее устойчивые политические и идеологические постулаты франкизма: «авторитаризм, антикоммунизм, антисемитизм, клерикализм, фашиствующий национализм, патерналистская элитарность и государственный централизм» [4, с. 275].

Идеология франкизма сочетала в себе следующие принципы:

- 1) так называемую самобытность всего испанского, исключительность и специфику испанского характера, культу-

- ры и бытования испанского народа, тем не менее не делая акцент на превосходстве испанской нации над другими;
- 2) идею централизации и унитарного государственного устройства;
  - 3) испанский традиционализм — «идейно-политическое течение, признававшее легитимность институтов власти, базирующихся на принципах абсолютизации монархической формы правления и христианской доктрины католической церкви» [4, с. 555], зародившееся в Испании еще в XVIII веке;
  - 4) каудильзм — провозглашение авторитарного правления «лидера нации», обладающего непрерываемым авторитетом в политической и военной сферах;
  - 5) доминирующую роль армии, гарантирующей надежность, стабильность государства и безопасность его граждан;
  - 6) единение всей испанской нации перед лицом «красной» опасности.

Вышеперечисленные идейные постулаты были близки как среднему классу и испанской аристократии, так и соответствовали принципам Испанской фаланги — одной из фашистских партий Испании. Основными партиями фашистского толка в Испании 30-х годов были: Национальный контрреволюционный фронт (*Frente Nacional Contrarrevolucionario*), во главе которого стояли Хосе-Мария Хиль-Роблес и Хосе Кальво Сотело; Хунты национал-синдикалистского наступления Рамиро Ледесма Рамоса и Онесимо Редондо<sup>1</sup> (с 1931 г.) и Испанская фаланга Хосе Антонио Примо де Риверы.

Испанская фаланга была основана в год прихода Гитлера к власти — 29 октября 1933 года (к этому моменту НСДАП существовала уже 13 лет) сыном первого испанского диктатора генерала Мигеля Примо де Риверы — Хосе Антонио Примо де Риверой. «Сокращение от *Falange Española* — FE, «вера», по замыслу Х.А. Примо де Риверы, должно было символизировать веру испанских фашистов в свою победу, а также веру в Бога». На следующий год Испанская фаланга объединилась с Хунтами нацио-

<sup>1</sup> О. Редондо после обучения в нацистской Германии привнес в испанский фашизм идеи радикального антисемитизма.

нал-синдикалистского наступления, но из-за личной неприязни между лидерами Фаланги и Национального контрреволюционного фронта в 1936 не было создано предвыборное объединение. Как следствие, на Парламентских выборах так называемая объединенная фаланга не смогла получить ни одного депутатского мандата. Во время Гражданской войны (1936–1939), а именно в 1937 году, сформировалось более крупное общенациональное объединение, в которое вошли традиционалистские и монархически-клерикальные партии. Основами ее идеологии были антимарксизм, национализм, фашизм, тоталитаризм и антиреспубликанская направленность. После победы Франко в 1939 году идеология Испанской фаланги стала доминирующей в стране. Профсоюзы, молодежные и женские организации функционировали согласно доктринам фалангизма.

«В идеологическом плане с 1939 по 1942 г. ключевая роль в формировании политической системы страны принадлежала фашистской партии «Испанская фаланга». В 1942 году в новом кабинете министров фалангистов было уже меньше. Что же касается основных идей Фаланги в монографии «Политическая история Испании XX века отмечено: «программа «Испанской фаланги» включала следующие пункты: формирование так называемых «вертикальных» профсоюзов, на принудительно-корпоративных началах объединявших предпринимателей, служащих и рабочих; учреждение молодежных, студенческих и женских ассоциаций, деятельность которых была проникнута идеями испанского национализма и франкизма; создание мощного пропагандистского и цензурного аппарата, способного подавлять любые демократические проявления в политике, прессе, литературе, искусстве и навязывать идеи франкизма всем слоям испанского общества» [5, с. 67]. Ранний франкизм был более радикален. По мнению А.В. Мареев, доцента Школы философии НИУ ВШЭ, имеется «ряд черт, сближающих франкизм с фашизмом Муссолини и с нацизмом Гитлера». Однако исследователь полагает, что «они все относятся не к идеологии, но, скорее, к разряду политических практик: фактическое уничтожение оппозиционной прессы, преследование оппонентов режима, остающихся в стране, культ личности ...» [9].

Специалист в области философии и экономики В.Ш. Сургуладзе в своей статье «Путь франкистской Испании: от фашистской диктатуры к конституционной монархии» прослеживает эволюцию диктатуры Ф. Франко, подчеркивает отличия франкизма от фашизма и национал-социализма: «режим Франко не пытался бороться с исконными верованиями испанцев, наоборот, представлял консервативную силу, не унижал католическую церковь, в отличие от своих «коллег» по «тоталитарному интернационалу» в фашистской Италии и национал-социалистической Германии, и не пытался переписывать историю...» [11].

В 1996 году в Испании было опубликовано монографическое издание авторитетного испанского историка Хавьера Туселя «Диктатура Франко», в котором подробнейшим образом анализируется режим Франсиско Франко, а также практически все наиболее важные материалы по данной тематике. Примечателен тот факт, что франкизм, как правило, не сопоставляется с национал-социализмом, а только с итальянским фашизмом.

В рецензии Элисеу Эррероса (Eliseu Herreros) на данную книгу указывается: «Estas características iniciales diferentes del fascismo alejan al régimen de Franco de las características del fascismo. La voluntad totalitaria de éste hizo que las actitudes respecto al Partido, el Estado, la Iglesia, el Ejército y la movilización de masas lo sitúen bajo el totalitarismo a distancia de las dictaduras» [1]. Речь идет о размежевании франкизма, с одной стороны, и итальянского фашизма, и германского нацизма, с другой.

Испанские ученые (историки и политологи) не ставят в один ряд франкизм и нацизм, в их аналитических работах в продолжение традиции западных исследователей нацизм сравнивается, как правило, со сталинизмом. Для испанца-обывателя немислим и оскорбителен факт сопоставления военных преступлений нацистов (концлагеря и газовые камеры для евреев, коммунистов и цыган) с наведением порядка во франкистской Испании (и это, несмотря на гибель в Гражданской войне около полумиллиона человек, репрессии и от 1 до 2 млн, по разным данным, политзаключенных в 1941 году в стране с 26-миллионным населением).

Принципиальные отличия франкистской идеологии от национал-социалистической — отсутствие ярко выраженных шовинистических настроений, уважение и почитание Церкви, большой авторитет Армии по сравнению с Испанской фалангой, к тому же «правление Франко мыслилось им самим как классическая диктатура, то есть, правление в режиме чрезвычайного положения, призванное восстановить в стране нормальную ситуацию». Именно поэтому уже в 1947 году Франко был принят закон, фактически восстанавливающий Монархию, («О наследовании поста Главы государства» — “Ley de Sucesión en la Jefatura del Estado”), и лично им в качестве наследника испанского престола и воспитанника был избран юный Хуан Карлос — внук последнего испанского короля Альфонса XIII. После смерти диктатора в 1975 году Хуан Карлос I стал королем Испании. В стране начался переходный период — la Transición española.

### Список литературы

1. *Herreros E.* Dictadura de Franco. Reseña del libro de Javier Tusell por Eliseu Herreros [Электронный ресурс] // Клио. URL: [http://clio.rediris.es/clionet/biblos/Tusell\\_libro.htm](http://clio.rediris.es/clionet/biblos/Tusell_libro.htm) (дата обращения: 20.10.2019).
2. *Антонюк Е.* «Ночь длинных ножей». Зачем Гитлер расправился со старым соратниками [Электронный ресурс] // МедиаСоль. — URL: [https://hystory.mediasole.ru/noch\\_dlinnyh\\_nozhey\\_zachem\\_gitler\\_raspravilsya\\_so\\_starymi\\_soratnikami](https://hystory.mediasole.ru/noch_dlinnyh_nozhey_zachem_gitler_raspravilsya_so_starymi_soratnikami) (дата обращения: 20.10.2019).
3. *Антонюк Е.* Пришел, увидел, отобрал: как Гитлер присвоил чужую партию [Электронный ресурс] // Мир тесен. — URL: [https://myhistori.ru/blog/43906544293/Prishyol,-uvidel,-otobral:-kak-Gitler-prisvoil-chuzhuuyu-partiyu?nr=1&utm\\_referrer=mirtesen.ru](https://myhistori.ru/blog/43906544293/Prishyol,-uvidel,-otobral:-kak-Gitler-prisvoil-chuzhuuyu-partiyu?nr=1&utm_referrer=mirtesen.ru) (дата обращения: 20.10.2019).
4. *Волкова Г.И., Дементьев А.В.* Испания. Учебный испано-русский лингвострановедческий словарь-справочник. — М., 2006.
5. *Волкова Г.И., Дементьев А.В.* Политическая история Испании. — М., 2005. — С. 67.
6. *Гитлер А.* Национальная воля [Электронный ресурс] // Лекции. — URL: <https://lektsii.net/4-116944.html> (дата обращения: 20.10.2019).
7. *Гладышева М.В., Тулянов В.А.* Диалог народной и массовой культур в современной литературе и искусстве // Грани культуры: актуальные проблемы истории и современности. Матер. XIII науч. конф. с международным участием: сб. ст. — М., 2018. — С. 61–65.

8. *Дементьев А.В.* Неофранкизм и проблема территориальной целостности современной Испании. — М., 2019.
9. *Марей А.В.* Чем был характерен режим Франсиско Франко и можно ли его ставить в один ряд с режимами Муссолини или Гитлера? [Электронный ресурс]// thequestion. — URL: <https://thequestion.ru/questions/31901/chem-by-l-kharakteren-rezhim-fransisko-franko-i-mozhno-li-ego-stavit-v-odin-ryad-s-rezhimami-mussolini-ili-gitlera> (дата обращения: 20.10.2019).
10. *Световидов Е.А.* Гитлеровский национал-социализм как крайне левое политическое течение [Электронный ресурс]// Архив. — URL: [https://archive.org/details/elephant\\_201805](https://archive.org/details/elephant_201805) (дата обращения: 20.10.2019).
11. *Сургуладзе В.Ш.* Путь франкистской Испании: от фашистской диктатуры к конституционной монархии [Электронный ресурс]// thequestion. — URL: <https://riss.ru/images/pdf/journal/2016/5/17.pdf> дата обращения: 20.10.2019).
12. *Тулянов В.А.* Псевдоисторические взгляды родноверов (по материалам журнала «Родноверие») // Мировые цивилизации. — 2018. — № 4. — <https://wcj.world/PDF/08IAMZ418.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
13. *Алешина А.М., Тулянов В.А.* Современная музыкальная индустрия: влияние музыки на общество // Грани культуры: актуальные проблемы истории и современности. Матер. XIII науч. конф. с международным участием: сб. ст. — М.: Институт мировых цивилизаций, 2018. — С. 8–12.

УДК 12

**Мальшева М.Р.,**

студент 2 курса,  
факультета Международных отношений и Геополитики  
направления «Зарубежное регионоведение»  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Malysheva M.R.,**

2<sup>nd</sup> year student  
Faculty of International Relations and Geopolitics direction «Foreign Regional Studies»  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow  
*E-mail: Missis.Malischeva2020@mail.ru*

## **Сохранение и поддержание культуры россии. Новый путь её развития через международное сотрудничество**

## **Preservation and maintenance of culture of russia. A new way of its development through international cooperation**

**Аннотация.** Данная статья затрагивает актуальную тему современности — сохранение и поддержание культуры России. В работе рассмотрены понятия «культура» и «международное сотрудничество», как факторы влияния на развитие населения, интеграции с другими культурами разных стран, а также на общее развитие Российской Федерации в разных сферах. Особое внимание уделяется разбору необходимости проведения каких-либо социокультурных реформ или проведения соответствующих мер по развитию, что может быть рассмотрено как с положительной точки зрения, так и с отрицательной. В результате анализа автор выявляет важность повышения интереса молодежи и всего населения России к культурному наследию, необходимость создания новых программ по международному сотрудничеству, желания возвысить страну в первую очередь в глазах собственного народа, затем на мировой политической арене, благодаря сильным устоям и обращению внимания на затронутую проблему. Публикация представляет интерес для молодёжи, студентов факультетов социологии, политологии и международных отношений, лингвистики, психологии, а также для публичных деятелей, специалистов массовой информации и коммуникации для дальнейшего распространения.

**Abstract.** This article touches on the urgent topic of our time — the preservation and maintenance of the culture of Russia. The concepts of “culture” and “international cooperation” are



considered as factors of influence on population development, integration with other cultures of different countries, as well as on the general development of the Russian Federation in various fields. Particular attention is paid to the analysis of the need for any sociocultural reforms or appropriate development measures, which can be considered both from a positive point of view and from a negative one. As a result of the analysis, the author reveals the importance of increasing the interest of youth and the entire population of Russia in the cultural heritage, the need to create new programs for international cooperation, the desire to elevate the country first of all in the eyes of its own people, then in the world political arena, thanks to strong foundations and attention to the affected a problem. The publication is of interest to young people, students of the faculties of sociology, political science and international relations, linguistics, psychology, as well as public figures, media and communication specialists for further dissemination.

**Ключевые слова:** международное сотрудничество, культура, Россия, поддержание, современное общество, актуальность, политика.

**Key words:** international cooperation, culture, Russia, support, modern society, relevance, politics.

Сколько бы ни прошло лет, дискуссия об истинном векторе развития России будет вечна. Одна группа людей целенаправленно смотрит в сторону Запада, стараясь перенять как можно больше европейской культуры в нашу страну, другая же группа старается искоренять новшества, либо принимает их, стараясь максимально сохранять старые традиции, обычаи [9, с. 50]. Это затрагивает совершенно не новую проблему нашего государства — стоит ли поддерживать «тенденцию европейских стандартов» в сфере культуры или же вернее искоренять Западную тенденцию, делая упор на русское достояние, его самостоятельное, независимое развитие? Уже сегодня необходимо обратить внимание на данный вопрос, поскольку в век цифровых технологий, стремительного прогресса, сложной геополитической обстановке в мире, одна из самых главных задач — выбрать правильный путь развития России.

В своей работе «Сохранение культурного наследия в контексте социально-экономического развития России» В.Ю. Музычук формирует следующее мнение: «В настоящее время значение культурного наследия сводится не только к удовлетворению культурных и эстетических потребностей общества, стремле-

нию сохранить культурные ценности для будущих поколений, а трактуется более широко: как стратегический ресурс социально-экономического развития, важная составляющая улучшения качества жизни человека и системы общественного устройства в целом» [11, с. 9]. В данном отрывке текста видно, что в статье имеется еще один посыл — настала та великая эпоха прогресса, которая охватывает все цивилизации, заставляет переосмысливать знакомые нам понятия и двигаться дальше. Особенно эта тема важна для полиэтнических государств (государств, на территории которых проживают различные этносы — нации, народности, национальные и этнографические группы), где необходимость поддержания и сохранения сферы культуры занимает одно из главных мест, поскольку ни одно право гражданина не должно быть ущемлено из-за его этнического происхождения [13]. Само же слово «культура» означает результат созидательной, творческой деятельности человека, накопленный и переданный из поколения в поколение опыт, его оценка и осмысление, выделяющий человека из природы для движения по пути развития. Следственно, она подчеркивает уникальность населения той или иной страны, создавая о себе определенное мнение, характеристику, предполагающую свою сохранность [9, с. 50]. Поэтому, на данный период времени одни из самых влиятельных государств могут быть лишь те, которые стабильны и эффективны не только экономически и политически, но и устойчивы «внутри», когда они могут показать своё национальное достояние, сподвигнуть своих «соседей» на перенимание тех или иных признаков её культуры. Тем самым, во время неизбежной и всепоглощающей глобализации, России необходимо быть одним из первых игроков на мировой арене, который сможет показать сплоченность своего народа, его заинтересованность в продвижении и распространении своего национального достояния, а также желания международного сотрудничества в обмене, сплетении с другими цивилизациями.

Неотделимым и одним из важнейших составляющих любой страны является культура [14]. Культура цивилизации представляет собой форму связей высшего порядка, чем какие — либо общинные, имеющие форму государств. В процессе роста,

цивилизация создает зону влияния вокруг себя, имея социокультурное поле, которое, в свою очередь, может стимулировать процессы у тех народов, которые окружают цивилизацию, и способствует тем самым формированию у этих племен организаций и различных союзов. Помимо этого, цивилизация формирует общую религиозно-этническую систему. В ее традиции входят различные принципы, в которых закодирована социальная нормативность, как один из ведущих факторов. [3, с. 410; 12]. Поэтому на протяжении многих столетий, правительства уделяли большое внимание сфере культуры и образования, распределяли государственные бюджеты так, чтобы не потерять нравственность, уверенность и спокойствие за свои ценности и традиции у населения, что влечет позитивное развитие той или иной страны. Нельзя не подчеркнуть тот факт, что «человек проходит от рождения до зрелости сложный путь психического развития. Если сравнивать психику ребенка в первый год его жизни с тем уровнем психического развития, которого он достигает через пять—шесть лет жизни, то можно заметить не только количественное, но и качественное различие. Например, память маленького ребенка не просто слабее или сильнее, чем у старшего школьника, — она у него иная. Маленькие дети, как правило, быстрее запоминают стихи или слова иностранного языка. Однако это не означает, что у школьника память хуже. Требования, предъявляемые к памяти школьника, несравненно выше, чем возможности памяти маленького ребенка, а более легкое запоминание слов маленькими детьми определяется тем, то на разных этапах развития свойства памяти проявляются по—разному и само развитие определяется не только количественными изменениями, но и в первую очередь изменением качественных характеристик. Поэтому не случайно, что процесс развития психики ребенка носит поэтапный характер» [8, с. 98]. Таким образом, формируется не только сознание граждан страны с самого юного возраста, но и изменяется понимание культуры, народного достояния на подсознательном уровне в зависимости от места проживания индивида, прогрессивности страны, в которой он проживает, а также развитости культурно—образовательной сферы. Например, если человек (в данном случае гражданин Российской Федера-

ции) решит, что желает больше узнать о своем славянском происхождении, будет стараться посещать как можно больше мест именно с упором на исконно русские традиции, а в одежде предпочтет этнический стиль с родным для него декоративным узором, то через определенный промежуток времени он столкнется с проблемой практически полного или частичного исчезновения всего перечисленного, так как Россия ещё до конца не определилась — нужна ли ей полная европеизация или же пора снова углубиться в свою «древность». Сейчас решение пути развития необходимо, ведь, когда многие юноши и девушки из больших городов захотят прикоснуться к культурным корням, они должны иметь такую возможность [6, с. 13].

Тем не менее, данный вопрос не решен в полной мере, оставляя открытым спор о необходимости сохранения, поддержания культурной сферы Российской Федерации или же окончательного перехода на европейские стандарты с приоритетом ведущих стран, поскольку если мы не успеем сделать правильный выбор, необратимо «выпадем» из списка влиятельных стран, т.к. не сумеем совладеть с данной важной сферой, влияющей на спокойствие и уверенность граждан. Так, В.В. Жириновский предлагает в программе своей партии ЛДПР «построение большого Русского дома», где «граждане России увидят реализацию своей исторической судьбы и оптимальные возможности для осуществления высших чаяний всего народа» [4, с. 71], заявляет, что «Москва должна стать для России локомотивом развития русской культуры! Русская классическая культура и русский язык как ее основа — общее достояние народов России и всей североевразийской цивилизации», поэтому следует «обязать всех приезжих, получающих временную или постоянную регистрацию в Москве, сдавать экзамен по изучению курса русской культуры, поведения в общественных местах и знания русского языка» [5, с. 44], а также напоминает: «мы живем в мире, пронизанном паутиной Интернета. Сотрудничать можно, живя на разных континентах. И потому концентрация в одном географическом месте выглядит архаически. Но самое важное то, что для настоящей модернизации нужен культ интеллекта и знаний» [6, с. 9].

Но мало кто желает затронуть новый путь решения этой проблемы, который может уравнивать мнения большинства, оспаривающих ту или иную точку зрения по поводу сохранения и поддержания, а главное развития сферы культуры в России. Одним из решений будет являться повышение заинтересованности художественной элиты государства (литераторов, религиозных деятелей, философов, публицистов, художников, режиссёров, актёров, музыкантов и композиторов), медийных личностей, СМИ в распространении идеи восстановления и развития культуры (с опорой на древние корни) среди населения РФ, путём показа соответствующей рекламы, установления определенных правил на обязательное включение как минимум одного славянского этнического символа или традиции для участия в творческой деятельности (художественных выставках, показах мод и т.д.), создания определенного внутреннего и внешнего образа современного человека [13]. Целью здесь — восстановление русского национального достояния в глазах сограждан, сохранение и «перерождение» культуры, повышение заинтересованности в её поддержании внутри страны, а также продвижение ее и вне пределов РФ (т.е. на мировой арене среди других государств). Задача — привлечение внимания населения нашей Родины к необходимости обращения внимания на наши исконные традиции, символы, этнику в целом, для становления независимой страны от культурного давления со стороны, а также нахождение нового пути развития культуры России через международное сотрудничество в данной сфере [13]. С учетом нынешнего прогресса, ускоренного темпа жизни, цифровых технологий решение данной проблемы, по сравнению с другими, является быстровыполнимой при привлечении молодёжи, которая сможет самостоятельно поддерживать в себе интерес к данной теме, если увидит в ней необходимость и актуальность [10, с. 395].

Для начала следует понять, насколько сильно наше государство упустило сохранение нашей «первоначальной» культуры и насколько это важно для развития России и её населения. Разберем само понятие «международное сотрудничество». Это такой процесс взаимодействия двух или нескольких факторов, в котором исключается применение вооруженного насилия, домини-

руют совместные поиски возможностей реализации общих интересов. Примером реализации общих интересов может служить «Конвенция об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения» ЮНЕСКО (куда соответственно входит Российская Федерация и принимает активное участие) от 20 октября 2005 года, где в 1 статье указаны цели настоящей Конвенции: поощрение диалога между культурами в целях обеспечения более широких и сбалансированных культурных обменов во всем мире в интересах взаимоуважения культур и культуры мира; поощрение межкультурного взаимодействия в целях развития взаимопонимания культур в духе наведения мостов между народами; поощрение уважения к разнообразию форм культурного самовыражения и повышение осознания ценности этого разнообразия на местном, национальном и международном уровнях; и т.д.

Рассмотрим один из примеров стран ЮНЕСКО, который приводит С. Колесниченко: «Об отношении граждан Японии к культурному наследию можно судить по недавнему опросу более 2000 респондентов, который показал, что заинтересовано в таких объектах культуры, как древние святилища и храмы, почти 67% опрошенных, из них около 19% — чрезвычайно заинтересованы, а около 48% — постольку поскольку. Совсем не испытывают интереса — чуть более 8%» [7, с. 72]. Если говорить о России, то можно привести пример один из главных опросов 2012 года по теме сохранения и реставрации объектов культурного наследия, где в ответе на вопрос, нужно ли расширять перечень объектов культурного наследия, 56,5% полагают, что перечень данных объектов должен быть расширен, 43,5% считают это излишним. Тем самым доказывается вовлеченность граждан в данную тему. Но всё же населению не хватает уверенности в реально эффективности программ по защите русского наследия, можно предположить, что последние отвечающие больше озабочены сохранностью уже выделенных объектов, поэтому с опаской относятся к возможному расширению перечня охраняемых памятников, полагая, что это повлечет за собой снижение затрат на охрану объектов, входящих в действующий перечень [14].

Вкратце можно сравнить на примере тех же государств и модную индустрию. На данный момент времени мода больше

обращена к европейским стандартам, которые навязываются более «продвинутыми» дизайнерами, что усугубляет развитие национальных культур государств. Тем не менее, Япония смогла перенять с Запада в основном короткие юбки, пиджачки и высокие каблуки, оставаясь верной традициям — определенным сочетанием цветовых гамм и национальных узоров, которые ещё использовались на кимоно и юкатах. В России же стараются копировать стили в основном из Соединённых Штатов Америки, подчеркивая себя больше со стороны Западной культуры, чем своей уникальной. Таким образом, делается вывод, что России необходимо вспомнить истоки, сделать упор на собственную культуру и её пропаганду среди населения, чтобы в дальнейшем иметь возможность делать свои стандарты для всего мира [13].

Основываясь на данных исследования, истории, научных работах таких видных деятелей и мыслителей как В.В. Жириновский, В.В. Дзюбан, С. Колесниченко и других, следует отметить один из выходов для России в вопросе сохранения и поддержания культуры страны, её нового пути развития. Главной ошибкой можно считать неправильное направление — старание «поддаться» влиянию Запада с его идеологическими, нравственными, и иными культурными нормами и ценностями для поддержания статуса на мировой арене, вместо того, чтобы распространять среди стран-союзниц собственные устои и параметры публичной деятельности, которые также могут стать примером для всех государств [10, с. 395]. Для достижения уважения европейских стран в данном аспекте, необходимо разработать новый подход к проблеме — начать уделять внимание художественной элите, созданию новых договоров о сотрудничестве между странами в плане культурного развития, взаимодействия одного этноса с другим, не ущемляя ни одного из них [14]. Если будут введены новые временные условия в индустрию моды и искусства на минимально один обязательный элемент русской национальной культуры, то через пару лет зарубежные творческие деятели захотят подписывать новые соглашения с Россией о сотрудничестве ради добавления в свои труды нашего стиля, медийные личности начнут рассказывать о новых

тенденциях русской этники [13]. Также важно политической элите показывать свою заинтересованность в данной проблеме, поскольку она сможет повлиять на дальнейшие связи с зарубежными странами для культурного взаимодействия, чтобы идти «в ногу со временем» и «не теряться» на мировой арене. Это всё в первую очередь повлияет на подрастающее население России, которое должно являться её «светлым будущим». Молодежь хочет гордиться культурным, экономическим и политическим величием своего Отечества. Каждый может согласиться с утверждением: «Бороться я могу лишь за то, что люблю, любить могу лишь то, что уважаю, а уважать лишь то, что я как минимум знаю» [6, с. 7]. Данные действия стимулируют создание нового образа современного человека — образованного, культурного и уважающего свои истоки (что поможет также скрепить славянские народы, решая заодно проблему сохранения целостности государства) [13]. Следовательно, художественная элита сможет стать примером новым поколениям. Людям станет проще взаимодействовать друг с другом (благодаря общим интересам, пониманию общего происхождения, следственно взаимоуважению), возрастет интерес к активной гражданской и просто жизни в целом, появятся новые умы, желающие доказать всему миру красоту русской цивилизации, что даст новый виток развития Российской Федерации в разных сферах, а также поможет завоевать уважение других стран, поскольку мы сможем сохранить свою культуру и язык, несмотря на нововведения и давление с разных частей Света [14].

В любой исследовательской работе стоит проанализировать насколько предложенная идея вписывается в концепцию других определенного государства. Для этого, по согласию одних из студентов, разрешивших дать свои данные (имя и фамилию), было проведено интервью для выявления основного мнения молодежи по поводу проблемы, поднятой в данной научной работе с одинаковыми вопросами: «Как Вы относитесь к интеграции русской и западной/восточной культур? Считаете ли необходимым ориентироваться на европейские стандарты в данной сфере? Готовы ли поддержать идею международного сотрудничества в сфере культуры?».



1. «Моё отношение к интеграции русской и Западной/Восточной культур неоднозначно, но всё же я придерживаюсь мнения о том, что данный процесс пойдёт на благо всех включённых в неё культур, т.к. начнётся заимствование различных норм, ценностей и других аспектов народов, вследствие чего, будет достигнут новый уровень взаимопонимания цивилизаций.

Если двигаться в направлении лишь одних конкретных стандартов (европейских), вытекающие последствия могут быть неоднозначными, возникнет наличие проблемы «застоя» в дальнейшем развитии, ведь каждая культура уникальна и уходит корнями в глубокую древность, исходя из этого, разумно будет ориентироваться ни на конкретные стандарты, а подстраивать путь интеграции следуя уникальности. Международное сотрудничество в данной сфере крайне важно, по моему мнению целесообразным целиком и полностью поддерживать данную идею, так как наше общество обязано контактировать с другими народами, учиться у них чему-то, так же как и любой другой этнос у остальных. В дальнейшем это могло бы положительно сказаться на понимании людей друг друга, их толерантности и мировой политике в целом», — высказал свою идею Никитин Серафим со 2-го курса «Политологии».

2. «Отвечая на первый вопрос, скажу, что отношусь отчасти положительно, потому как я лично считаю, что обмен культурными знаниями и традициями это очень интересно и познавательно! Культура у всех разная и каждая уникальна по-своему. Очень важно, чтоб у каждого был доступ к любой культуре, дабы индивид приобретал опыт и новые знания.

Говоря о втором вопросе, мне кажется Российской Федерации достаточно сложно перенимать что-то у Запада из-за отличий в менталитете и историческом формировании страны такой, какая она есть сейчас. Возможно, и нужно перенимать некие элементы, позитивно влияющие на развитие в лучшую сторону, однако, опять же, у Запада стандарты одни, а у нас другие, так уж сложилось исторически. Тем не менее, я за использование любых доступных целей во благо развития комьюнити. Затрагивая последний вопрос, мой ответ «да», так как в обмене

культурами лежит ключ к коммуникации и пониманию между странами, и благодаря ним, мне кажется, будет возможно потихоньку, маленькими шажками, становиться ближе друг к другу», — поделилась своим мнением Забалоцкая Александра со 2-го курса направления «Иностранные языки и межкультурная коммуникация».

3. «В настоящее время, для меня, влияние и присутствие Европейских и Восточных следов в культуре нашей страны заметно как никогда.

Во-первых, большая часть развлекательной индустрии (например кино, музыка, сферы досуга) приходят к нам, в большинстве своем, с Запада. И многие российские режиссеры, музыканты, артисты стараются почерпнуть опыт западных партнёров, что я считаю довольно положительным влиянием.

Во-вторых, культура еды занимает особое место в современном мире, и нельзя не заметить, как плотно Западная и Восточная кухня вошли в обыденную жизнь российского человека. Японские суши, китайские воки, американские бургеры, итальянская пицца, перечислять это можно бесконечно.

По моему мнению, международное сотрудничество в сфере культуры — особый феномен конца XX — начала XXI века, который необходимо поддерживать и продолжать. Ведь единение культур способно сближать народы, нации и этносы, что крайне положительно может сказаться на политическом и экономическом развитии государств», — на примерах рассудила Гулько Валерия со 2-го курса направления «Зарубежное регионоведение».

Анализируя данные высказывания, хочется отметить стремление молодых людей к нахождению решения проблемы поиска нового пути развития российского народного достояния через международное сотрудничество. Беспокойство о будущем населения страны, желание изменить мнение народа о происходящем, подчеркивание актуальности вопроса — всё это подтверждает, что настал момент, когда стоит определиться с вектором направления развития культурной сферы России, найти под-

держку у молодёжи и всего русского народа для восстановления величия Державы.

Рассмотрев проблему сохранения и поддержания народного достояния России, в заключение следует обратить внимание на слова В.В. Дзюбана и А.Ю. Хижняк: «Безусловно, Россия имеет большой потенциал в развитии своей национальной культуры и истории. Ученые делают многообещающие прогнозы, и они с успехом реализуются» [1, с. 486–487]. Но вслед за развитием растет зависимость стран друг от друга, и на сегодняшний день специалисты сходятся во мнении, что весь мир вошел в эпоху глобализации, т.е. если раньше некоторые проблемы затрагивали отдельные государства, то теперь они охватывают весь Земной шар [2, с. 37–38]. Одним из выходов является рациональное совмещение культур Западных и Восточных стран с Российской Федерацией, повышение заинтересованности русским национальным достоянием иностранных граждан за рубежом, а также культивирование пользы знания и важности его сохранения в России. Это возможно путем систематического и правильного введения новых международных соглашений, концепций, договоров и т.д. в сфере культурной коммуникации между всеми странами мира. Данное новое научное решение станет новым этапом развития нашего государства, поэтому остаётся только начать его осуществлять.

### Список литературы

1. *Дзюбан В.В., Хижняк А.Ю.* Психологические особенности российской цивилизации // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе. Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 483–487.
2. *Дзюбан В.В., Евграфова Л.Д.* Глобальные проблемы современности // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2018. — Т. 9. — № 2 (19). — С. 37–40.
3. *Забродина Т.В., Дзюбан В.В.* Технический прогресс и мировые цивилизации // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе. Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 409–410.
4. *Жириновский В.В.* Русский характер: социально-политические аспекты учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным специальностям / В.В. Жириновский; под ред. Н.А. Васецкого; Современная гуманитарная акад. — М., 2009.

5. *Жириновский В.В.* Политическая классика. Т. 40. Моя цель — служение народу. — М., 2000.
6. *Жириновский В.В., Дегтярев М.А., Середина Н.А., Семак Н.А.* Береги честь смолоду (памятка молодому человеку) — М.: Издание ЛДПР, ООО «Т9», 2016. — 64 с.
7. *Колесниченко С.* Сохранение культурного наследия в Японии: сравнение с российскими проблемами // Обсерватория культуры. — М.: издательство НИЦ Информкультура РГБ, 2005. — № 6. — С. 72–75
8. *Маклаков А.Г.* М15 Общая психология: Учебник для вузов. — СПб.: издательство «Питер», 2017. — 583 с.: ил. — (Серия «Учебник для вузов»).
9. *Малышева М.Р., Дзюбан В.В.* Сохранение и поддержание языка и культуры в современном обществе // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 49–53.
10. *Малышева М.Р., Дзюбан В.В.* Изменение языка и стиля публичных выступлений за последние 10 лет // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 393–396.
11. *Музычук В.Ю.* Сохранение культурного наследия в контексте социально-экономического развития России // Вестник Института экономики Российской академии наук. — М.: изд-во ФГБУН «Институт экономики Российской академии наук», 2017. — № 2. — С. 8–31.
12. *Громов М.П., Дзюбан В.В.* Наука и техника как факторы развития цивилизации // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе. Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 384–386.
13. *Жириновский В.В.* Политическая классика. Т. 20. Спасем Россию — спасем всех. — М., 1998.
14. *Ерохина Ю.В.* Международная практика защиты личных прав и свобод человека и гражданина // Актуальные проблемы права: Сб. науч. тр. / Под ред. Е.В. Протас. — М., 2003. — С. 81–92.

**Мамонова М.С.,**

студент 1 курса

факультета Экономики и права направления «Юриспруденция»

Московский психолого-социальный университет — МПСУ, Москва

**Mamonova M.S.,**

1<sup>st</sup> year student

Department of Economucs and Law direction «Jurisprudence»

Moscow Psycho-social University — MPSU, Moscow

*E-mail: mamonova.masha01@mail.ru*

## Роль ООН в регионе Ближнего Востока

### The role of the UN in the Middle East

**Аннотация.** Данная статья затрагивает проблематику урегулирования международных конфликтов во второй половине XX века — начале XXI века на Ближнем востоке силами Организации объединенных наций. В статье рассмотрены крупнейшие конфликты с участием Израиля, арабских государств и западных держав, а также роль мирового сообщества в их разрешении. Центральной задачей исследования становится выявление возможностей ООН по мирному урегулированию вооруженных столкновений. Публикация представляет интерес как для студентов исторических направлений, так и для специалистов по истории Ближнего Востока.

**Abstract.** This article considers the issue of resolving international conflicts in the second half of the 20<sup>th</sup> century — the beginning of the 21<sup>st</sup> century in the Middle East by the United Nations. The article discusses the largest conflicts involving Israel, Arab states and Western powers, as well as the role of the world community in resolving them. The central objective of the study is to identify the UN's capabilities for the peaceful settlement of armed clashes. The publication refers to both students of historical specializations and specialists in the history of the Middle East.

**Ключевые слова:** Организация бьединенных наций, Совет Безопасности, арабо-израильские войны, миротворцы, Лига арабских государств.

**Key words:** United Nations, Security Council, Arab-Israeli wars, peacekeepers, League of AraStates.

Рассматривая историю Ближнего Востока, можно заметить, интенсивность конфликтов нарастает с середины XX века, и они продолжаютя вплоть до наших дней. В своем докладе я хотела

бы осветить несколько войн, произошедших в данном регионе [8; 9]. Большинство людей не углубляются в историю, не ищут истинную причину того или иного события, а также не интересуются посредством какой страны или организации созданные конфликты были развиты или исчерпаны. Основной организацией, участвующей в мирном урегулировании конфликтов между странами, является ООН. Организация Объединенных наций — международная организация, созданная для поддержания и укрепления мира и безопасности, развития сотрудничества между государствами. Именно ООН является одним из непосредственных участников и посредником для сторон конфликтов на Ближнем Востоке.

Арабо-израильская война 1947–1949 гг. — это война между еврейским населением Палестины, а в последствии новообразованного государства Израиля и арабских войск. На территории арабских государств война за независимость известна под названием «Катастрофа» [2, с. 25–26; 8; 9].

Во время первого этапа военных действий, израильские и арабские армии стремились занять ключевые позиции, максимальную территорию, а также старались захватить контроль над коммуникациями. С наступлением второго этапа войны, после прекращения действия британского мандата, 14 мая 1947 года Израиль провозгласил себя независимым государством. ООН огласила территории Израиля. По причине прекращения действия британского мандата и решения ООН о разделе территорий, миротворческая организация спровоцировала серию конфликтов [4, с. 98; 8; 9].

Интерес ООН в войне за независимость: дать еврейскому населению национальное государство.

Война закончилась соглашением о линиях прекращения огня при посредничестве ООН. До 1967 года данный договор был в силе, но на территории Израиля и близлежащих арабских государств все ещё продолжается состояние войны [8; 9].

*Вывод.* К большому сожалению ООН в войне за независимость не оправдала себя, как миротворческая организация.

Суэцкий кризис или «Тройственная война» — это международный конфликт, происходивший с 1956 по 1957 г. Ситуация

в данном конфликте обострилась с началом военных действий Великобритании, Франции и Израиля против Египта. Важную роль в разрешении конфликта сыграли ООН, США и СССР [8; 9].

В 1951 году произошел рост египетского национализма. Нахас Паша, лидер националистической партии Вафд в Египте, аннулировал англо-египетский договор 1936 года, который предусматривал вывод войск Великобритании с территории Египта, за исключением тех войск, которые были на страже Суэцкого канала и близлежащих к нему территорий. После расторжения Египтом договора произошло первое столкновение Великобритании и Египта, в котором Соединенное Королевство одержало победу и сохранило за собой контроль Суэцкого канала [8; 9].

1 сентября 1951 года произошло вмешательство ООН в Суэцкую войну. Она обязала Египет открыть канал для израильского судоходства. В июле 1952 года правительство Египта сменилось, и Великобритания вступила в переговоры с новым правительством о будущем Суэцкого канала. В ходе переговоров 19 октября 1954 года был подписан договор сроком на 7 лет, в котором было прописано о эвакуации британских войск из Египта к июню 1956 года. Военные базы Великобритании при этом остались в зоне канала и поддерживались египетскими и британскими специалистами. В 1956 году Египет хочет национализировать Суэцкий канал. Из данного заявления вытекает конфликт Египта с Великобританией и США за Суэцкий канал, а также конфликт Израиля за арабские территории. Поскольку странам не удалось самостоятельно мирно уладить конфликт, ООН вводит миротворцев на территорию канала. Таким образом мировая организация на время прекращает стачку между государствами [1, с. 58; 8; 9]

*Вывод.* Вмешательство ООН удовлетворительно повлияло на исход ситуации. Упрочнение позиций ООН. Ей был принят успешный механизм воздействий, организация оправдала свою миротворческую функцию

Шестидневная война- это конфликт, происходивший в 1967 году, между Израилем с одной стороны и Египтом, Сирией, Иорданией, Ираком и Алжиром с другой стороны. Израиль нанес первые удары по арабской коалиции [8; 9].

*Предпосылки конфликта.* С 1950-х годов происходило формирование арабской коалиции и арабских военизированных неправительственных организаций против Израиля. Также было большое количество столкновений в демилитаризованной зоне.

*Основной фактор.* Водные ресурсы, конфликт из-за контроля над демилитаризованными зонами вдоль линии прекращения огня 1948 года, а также поддержка сирийским правительством военизированных группировок палестинских арабов, совершавших диверсии против Израиля [8; 9].

7 июня советский представитель в Совете Безопасности предложил принять резолюцию о прекращении огня в 8 часов вечера и заявил, что Советский Союз разорвет дипломатические отношения с Израилем, если тот откажется выполнить условия резолюции. Это предложение было отвергнуто арабскими странами [7, с. 216]. Советский Союз выступал с резкими антиизраильскими заявлениями, угрожая вмешательством в ход боевых действий. 10 июня Советский Союз разорвал дипломатические отношения с Израилем [6, с. 2–3].

В ближневосточном конфликте США и Англия занимали сбалансированную позицию, выступая против антиизраильских резолюций, принятия которых требовали Советский Союз и арабские страны. Во многом благодаря позиции Англии и США чрезвычайная Ассамблея ООН, созванная по результатам Шестидневной войны, не приняла никаких решений [8; 9].

*Вывод.* ООН не удалось добиться согласия Египта и Израиля на размещение миротворцев. Отсутствие войск — отсутствие эффекта. Значение ООН значительно уменьшается. СБ ООН успешно проводит резолюцию о прекращении огня. Единственные державы, имеющие мировое значение — СССР и США. Ливанская война — военная операция Израиля на территории Ливана в 1982 году в рамках гражданской войны в Ливане с целью уничтожения баз Организации освобождения Палестины (ООП) [8; 9].

В этом конфликте Израиль выступает против террористов Ливана. Израиль выступает, как пострадавшее государство, а нападение на ливанских террористов рассматривается, как акт защиты. В действительности Израиль нападает на Ливан с 1949 года. Он просто пытается манипулировать ООН, чтобы добиться



решения в свою пользу. В свою очередь ООН, при осуждении боевых действий не пытается никак исправить положение и прекратить боевые действия в регионе. Таким образом можно сказать, что ООН не выполняет свою первоначальную, прямую функцию по защите жителей Ливана [8; 9].

К 1985 году израильские войска выступают против Сирии. До 2000 года войско Израйля находится на территории Ливана.

В конечном итоге Израиль довел войну до конца. ООН не препятствовала войне. ООН пассивно поддерживала Израиль в этом конфликте при том, что Сирия выступала при поддержке СССР.

*Вывод.* ООН окончательно потеряла значение для сверхдержав. Организация работает исключительно в интересах Израйля.

Борьба в секторе Газа является немаловажным конфликтом на территории Ближнего Востока. Прочитав несколько различных источников, могу сделать вывод, что в этом конфликте ООН нигде не фигурирует и не упоминается как участник [8; 9].

*Вывод.* В 2000-е годы арабо-израильский конфликт переходит в разряд внутреннего конфликта Израйля и не регулируется ООН, а также другими международными организациями.

Гражданская война — это многосторонний, многоуровневый вооруженный конфликт на территории Сирии, начавшийся весной 2011 года как локальное гражданское противостояние и постепенно переросший в восстание против режима Башара Асада, в которое с течением времени оказались вовлечены не только основные государства региона, но и международные организации, военно-политические группировки и мировые державы [5, с. 9–11].

Война началась 15 марта 2011 года. В 2012 году перемирия между правительством и оппозицией не произошло. Россия заблокировала внешнюю интервенцию. ООН работает против мирного урегулирования ситуации.

На момент 2018 года, с одной стороны Асад, как представитель сирийского правительства сотрудничает с Россией. С другой стороны оппозиция (США и их поставки оружия в Сирию).

Миротворцы ООН находятся на территории Израйля для поддержания границы между Сирией и Израилем (границы, установленные с 1974 года).

На стороне США выступает Лига арабских государств. На стороне Асада выступают боевики Нусра и Хезболла, а также Россия [3, с. 211].

Вывод можно сделать, что ООН выполняет свою первоначальную работу, поддерживает мирный диалог и выполняет свою дипломатическую функцию. Если рассматривать функцию ООН «выводить стороны на мирный диалог» — ООН не удается выполнить данную функцию, по причине отсутствия войск миротворцев.

На момент 2019 года ООН, в целом, выполняет все свои прямые функции.

Основываясь на приведенных выводах по центральным конфликтам в регионе, ООН выполняет функцию дипломатического посредника, широко не используя военное вмешательство, чтобы диктовать независимым государствам условия внутренней и внешней политики. Однако, можно также сделать вывод о том, что мировое сообщество пока в полной мере не готово к всеобщему мирному сотрудничеству.

### Список литературы

1. *Смирнов А.И.* Самая критическая», или Катастрофа 1948 года // Арабо-израильские войны. — М.: Вече, 2003. — 384 с.
2. *Ергин Д.* Добыча: Всемирная история борьбы за нефть, деньги и власть = The Prize: The Epic Quest for Oil, Money, and Power. — М.: «Альпина Паблицер», 2011. — 960 с
3. *Гордиенко А.Н.* Войны второй половины XX века. — Мн., 1998. — 244 с.
4. *Черчилль Р. и У.* Шестидневная война = The Six Day War. — Иерусалим: Гешарим, 2003. — 319 с. — (Библиотека Алия).
5. *Киселёв В.* Некоторые итоги боевых действий в Сирии // Армейский сборник: Науч.-метод. журнал МО РФ. — М.: Редакционно-издательский центр МО РФ, 2016. — № 07. — С. 8–17.
6. Статья от 20.12.2018 «Израиль готовится к полномасштабной войне в Сирии». — С. 1–4.
7. *Israel's Wars: A History Since 1947, 2002, Ahron Bergman.* — 272 с.
8. *Слоботчиков О.Н.* Региональные конфликты в современном мире. — М., 2010.
9. *Слоботчиков О.Н.* Народонаселение, геополитика и войны: Монография. — М., 2010.

**Мисникевич Е.А.,**

студентка 5 курса,

факультет международных отношений и геополитики, направление политология  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Misnikevich E.A.,**

5<sup>th</sup> year student,

faculty of International relations and geopolitics department of political science  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: elizaveta.misnikevich@yandex.ru*

**«Железный занавес» поднят выше некуда.  
Возможности и проблемы политической трансформации  
в условиях информационного общества**

**The “iron curtain” is raised higher than ever.  
Opportunities and problems of political transformation  
in the information society**

**Аннотация.** В статье рассматриваются основные возможности и актуальные проблемы политической трансформации в условиях информационного общества.

**Abstract.** The article discusses the main opportunities and actual problems of political transformation in the information society.

**Ключевые слова:** политическая трансформация, информационное общество, информационная революция, политика, интернет, политические возможности, проблемы политической трансформации.

**Key words:** political transformation, information society, information revolution, politics, Internet, political opportunities, problems of political transformation.

Информационная революция предоставила абсолютно новый уникальный ресурс — сеть информационных потоков и этот ресурс по-новому обозначил все prerogatives политической власти [9]. Если в традиционном обществе монарх имел в своем распоряжении только ту информацию, которую ему предоставляли политические советники, то президент в индустриальную эпоху мог уже пользоваться более широким кругом информации, которую предоставляли все политические институты общества. Од-

нако в первом случае политическая информация была управляемой и регулируемой, вплоть до создания «железного занавеса», но после властям была предоставлена возможность пользоваться глобальными информационными потоками. Власть может пользоваться этими потоками, но она не в силах полностью управлять ими, так как в информационном обществе невозможен «железный занавес» [3; 4; 6].

Но сначала рассмотрим возможности и преимущества политической трансформации, потому что информационная революция необычайно раздвинула горизонты информационного пространства.

Зарождение и развитие мирового информационного общества и распространение компьютерных технологий побудили образование новых политических коммуникаций, позволяющих усовершенствовать уровень политического процесса. Одной из главных инноваций в современной политике выступает политика, проводимая при помощи информационно-коммуникационных компьютерных сетей общего пользования, в особенности сети «Интернет» [7].

В России аудитория интернета постоянно расширяется, а самое главное — она включает людей, которые активно ищут и поглощают информацию [9].

### **Особенности интернета для трансляции политической информации**

- Чтобы быстро, легко и дешево можно было представить информацию публике достаточно разместить ее на сайте. Если сайта нет, то создать его не составляет больших проблем. В настоящее время все серьезные политические организации и многие политики имеют свои сайты [9].
- Наличие в интернете различных сетевых газет, которые несколько раз в день обновляют свою информацию и не надо для передачи какого либо сообщения ждать наступления эфирного времени сводки новостей или очередного выпуска газеты. Возможности сети позволяют политикам почти мгновенно давать оценку событиям, высказывать свое мнение.

- Если в ходе политической кампании потребовалось внести изменения в рекламную кампанию — выпустить новый ролик, напечатать новые плакаты, — то это все отнимает много времени средств. Интернет позволяет изменить содержание сетевой рекламы предельно быстро при незначительных финансовых издержках [9].
- Доступ к любой опубликованной информации доступен из любой точки мира. Таким образом, интернет обеспечивает оперативное поступление информации в любой регион, что особенно важно для масштабных политических кампаний [5; 8].
- Открывается возможность оперативно отслеживать результативность рекламной кампании, так как, всегда точно известно, сколько человек в сети увидели политическую рекламу, сколько проявили заинтересованность и сколько перешли на сайт [9].
- Возможность показывать баннеры только интересующей политической менеджера аудитории. Например, показ на определенных тематических серверах или только пользователям из определенных регионов или только в определенное время и с заданной интенсивностью.
- Проведение интернет-конференций, дискуссий, голосований, общение политика с населением. В итоге обеспечивается обратная связь, при чем с самыми разными регионами страны.

Развиваются такие интернет-технологии, как манипулирование. Этот вид коммуникации можно также рассматривать в качестве социального явления, основной функцией которого является воздействие на аудиторию через смысловую и оценочную информацию. Одна из теорий, касающаяся влияния интернет-технологий на массовое политическое сознание, исходит из того, что эффект воздействия на формирование общественного мнения определяется прежде всего избирательным вниманием коммуникатора [9].

Можно выделить следующие приемы манипуляции в сети:

- искажение информации. Интернет искусно скрывает различие между фикцией и реальностью;

- изоляция адресата от постороннего влияния. Создание у адресата иллюзии независимости и плюрализма информации [7];
- в интернет-сообщениях широко используется принцип демократии шума — потопление сообщения, которого невозможно избежать, в хаотичном потоке бессмысленной, ненужной информации [3; 4; 6];
- преобладание эстетической информации над семантической. Если семантическая информация настраивает людей действовать в соответствии со своими убеждениями и интересами, побуждая человека к определенным действиям, то в передаче по преимуществу эстетической информации заключен смысл политизации средств коммуникации, так как эстетическая информация нацелена не на понимание, а на внушение устойчивых символов посредством различных технических эффектов;
- дробление и срочность. Разделение целостной проблемы на отдельные фрагменты так, чтобы пользователь не смог связать их воедино и осмыслить проблему. Ежедневное, а то и ежечасное обновление информации лишает ее какой-либо постоянной структуры. Человек просто не имеет времени, чтобы осмыслить и понять сообщения — они вытесняются другими, еще более новыми.

Вместе с преимуществами новая социальная реальность в форме информационного общества формирует и новые проблемы, новые конфликты и негативные условия для человека и самого общества.

- «Цифровое неравенство». Термин «цифровое неравенство» носит условный характер, его происхождение связано с другим понятием — «цифровой разрыв», что означает неравенство различных групп населения в обладании навыками пользования новыми технологиями [9]. Технологическое неравенство проявляется не только в разнице уровней технологического развития стран мира, но и в уровнях информатизации внутри государств. Разные субъекты РФ обладают абсолютно разным уровнем развития информационной инфраструктуры [5, 8]. Это об-

условлено не столько отдаленностью отдельных территорий, сколько их экономическими и организационными возможностями. В настоящее время проблема «цифрового неравенства» не только и не столько технологическими, сколько экономическими, социальными, морально-этическими сторонами информационной цивилизации. Смысл неравенства сводится к различию в уровне компьютеризации и внедрения информационных технологий в странах с разным уровнем экономического развития. Кроме того, сверхактивное влияние информационно-технологического фактора связано с опасностью отрыва технологической сферы от реальностей жизни. Информационные кампании в глобальном соперничестве бизнес-элит нередко носят искусственный характер, что проявляется в перепадах биржевых котировок, во взлетах и падениях высокотехнологических кампаний, в крахе на биржевых площадках инвесторов.

- Вторым негативным последствием информационного общества можно назвать углубление информационного противоборства как новой формы противостояния. Это проявляется не только в монополизме производителей компьютерных технологий и обострения конкуренции на мировом рынке распространения информации, но и в использовании современных информационных систем для «силового» воздействия на соперника в международных отношениях. Пожалуй, этот фактор является самым опасным в настоящее время из всех негативных условий информационного общества, поскольку носит политико-экономический характер. Нейтрализовать его правовыми средствами практически невозможно, поскольку силовые приемы в политике взаимодействия государств всегда являлись и ныне, к сожалению, также являются составной частью арсенала международной политики [5; 8]. Еще более негативно углубление информационного противоборства проявляется в существовании новой формы противостояния — информационных войнах. Информационная зависимость населения от новостной информации, рас-

пространяемой СМИ в период вооруженного конфликта не редко используется в целях распространения ложной информации [7]. Широкое использование компьютерной техники и высоких технологий привели к появлению таких невиданных ранее правонарушений, как компьютерные преступления, темпы роста которых растут очень динамично. Распространение вредоносных программ в сети интернет приобретает глобальный характер и выводит из строя сотни тысяч компьютерных систем в мировом информационном пространстве [9].

- Не менее существенны проблемы защиты частной жизни человека в информационной сфере. Информационные средства и технологии создают возможность превращения частной жизни из закрытой системы в полупрозрачную либо полностью прозрачную.
- В информационном обществе обострились и проблемы защиты авторского права. Доступность и технологические возможности интернета позволяют быстро обнаружить произведения, которые предлагаются в сети без какого либо предварительного согласия их автора, причем в огромном ассортименте и в любом количестве. Закон запрещает такую деятельность, однако технологические возможности и принципы ее использования (доступность и свобода распространения информации) позволяют пользователю нарушать как нормы международного, так и национального права. Пользователь сети обычно даже и не задумывается о том, что он копируя произведения, нарушает какое либо установленное правило.

Названные проблемы носят глобальный характер, поэтому на международном уровне страны активизируют свои усилия с целью разработки и принятия совместных мер, направленных на снижение отрицательного влияния негативных последствий информационного общества. Нужны усилия государств на уровне правовой политики, а также изменения в методологии правового регулирования угроз информационного общества и совместной их нейтрализации.



## Список литературы

1. [https://studopedia.ru/6\\_132544\\_internet.html](https://studopedia.ru/6_132544_internet.html).
2. <https://studme.org/50230/politologiya>.
3. *Dmitrieva J.V.* The problem of realization of principle of separation of powers in modern Russia // Юридический форум: Межвуз. сб. науч. тр. — М., 2016. — С. 15–21.
4. *Дмитриева Ю.В.* Президентская власть в современной России // Государственная служба и кадры. — 2017. — № 2. — С. 41–43.
5. *Ерохина Ю.В.* Построение правового государства в России // Актуальные проблемы права: Сб. науч. тр. / Под ред. Е.В. Протас. — М., 2003. — С. 70–74.
6. *Ерохина Ю.В.* Проблема соотношения государства и права // Актуальные проблемы гуманитарных, социальных, экономических и технических наук: Межвуз. сб. науч. и науч.-метод. тр. / Министерство образования Российской Федерации, Московский государственный индустриальный университет, Институт дистанционного образования; под общ. ред. Н.Г. Хохлова. — М., 2005. — С. 6–9.
7. *Ерохина Ю.В.* Истоки правового нигилизма в России // Актуальные проблемы технических, экономических, юридических и социальных наук. — М., 2007. — С. 23–26.
8. *Юлова Е.С., Дмитриева Ю.В.* Некоторые проблемы реализации принципа федерализма в современной России // Юридический форум: Межвуз. сб. науч. тр. — М., 2014. — С. 128–134.
9. *Мингалёва Ю.Д., Дзюбан В.В.* Роль интернета в современной жизни // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 78–80.

УДК 37

**Молчанов Н.А.,**

студент 4 курса  
факультета Международных отношений и Геополитики  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Molchanov N.A.,**

4<sup>th</sup> year student  
of the Faculty of International Relations and Geopolitics  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: niknekit98@gmail.com*

## **Формирование культуры мышления как следствие формирования культуры образовательной среды**

## **The formation of a culture of thinking as a consequence of the formation of a culture of the educational environment**

**Аннотация.** В статье рассматривается влияние различных факторов на выстраивание определенного образа мышления человека. Разобрана суть образа мышления современного человека, отмечены проблемы, возникающие у людей с таким образом мышления и предложены пути выхода из сложившейся ситуации.

**Abstract.** The article discusses the influence of various factors on the construction of a certain way of thinking. The essence of the way of thinking of a modern person is analyzed, problems that arise in people with this way of thinking are noted, and ways out of this situation are proposed.

**Ключевые слова:** образ мышления, образовательная среда, обучение, воспитание, пропаганда, человек-механизм, риски, работа в команде, развитие, финансовая смекалка, реформы, личность, свобода.

**Key words:** way of thinking, educational environment, training, upbringing, propaganda, human-mechanism, risks, teamwork, development, financial savvy, reforms, personality, freedom.

«Мир, который мы создали для себя, является продуктом нашего мышления. Он не может быть изменен без изменения нашего мышления» — Альберт Эйнштейн [1].

В современном быстроменяющемся мире существует безмерно много возможностей для развития как человечества в целом, так и личности в частности. Но в то же время существует множество проблем и помех, которые не только тормозят развития человечества, но и могут стать причиной деградации общества. И в качестве наиболее актуальной темы в данном вопросе выделяется проблема образа мышления [11–13].

Задача человечества — выживать, взаимодействовать и процветать. Задача личности — поддержание данного курса в процессе раскрытия своего потенциала. Но внешние в внутренние факторы в той или иной степени препятствуют полноценному развитию личности, а соответственно и выживанию человечества. Слово выживать понимается как оставаться живым или существующим [2]. Так условия неопределенности, сложность экономических, социальных, культурных и политических систем, различные ограничения требуют от индивида рациональности, гибкости и адаптивности на пути к выживанию [3]. В этом и заключается образ мышления [14; 15].

Так что тоже такое образ мышления — это то как мы думаем, то, о чем мы думаем, как мы принимаем решения, и что мы делаем, конце концов, это в целом и отображает суть образа мышления, то есть суть человека.

В настоящем времени суть образа мышления современно-го человека ничем не отличается от того же образа мышления, что был у крепостных крестьян времен царской России. Доказать это предельно просто, ведь и в то время и сейчас при воспитании человека преобладают не новаторские техники воспитания и обучения, а в основе лежит домашнее воспитание, строящееся на уже устаревших установках, которые были заложены еще ранее. Так в наше время мы можем слышать от старшего поколения фразу, потерявшую всякий смысл уже в 90-е годы — учись хорошо в школе, поступи в вуз, получи престижную работу с хорошими льготами и социальной программой, чтоб потом была хорошая пенсия. Ровно та же риторика исходит от общества и государства. В Царской России, однако, не было пенсии или льгот для крестьян, но в целом стоит понимать, что общие установки сохранились, что делает их более

вредными и даже опасными для современного человека, поскольку не способствуют полноценному развитию личности в условиях быстроменяющегося мира. Все-таки такая установка изначально программирует человека на определенный жизненный путь, задавая рамки и ограничивая возможность выбора [8–10].

Но среди уже укоренившихся проблем, возникающих в процессе программирования человека с самого детства, появилось множество новых.

Так суть образа мышления современного человека может выражаться следующими высказываниями:

- школа второй дом;
- школа дает знания, которые понадобятся в будущем;
- не списывай, решай задачу самостоятельно или человек должен решать свои проблемы единолично;
- девочек нельзя обижать;
- старших надо уважать и слушаться;
- высшее образование открывает вам дорогу в будущее;
- без высшего образования ничего не добиться;
- рисковать плохо;
- сходи в храм, помолись, грехи отпустят;
- устройся на хорошую работу с хорошей зарплатой;
- если не хватает денег, найди вторую работу;
- ты не можешь себе это позволить;
- хватит строить планы, иди лучше найди работу;
- ошибки недопустимы.

Все эти фразеологизмы, с которыми так или иначе знакомы все, на деле являются далеко не однозначными вещами, которые приносят больше вреда. Они являются следствием как современных, так и советских реалий.

Сегодня можно выделить четыре основные причины формирования заведомо вредного образа мышления.

Первым идет домашнее воспитание. Дети, до того, как пойти в школу, проводят все время с ближайшим окружением — родственниками. Именно здесь закладываются первые установки, основная часть которых была выше озвучена. Человек с раннего детства программируется на существование в вымышленном

мире с несуществующими правилами жизни. Воспитание строится на основе советской реальности, где каждый с рождения уже был винтиком в механизме. Поэтому все основывается на четком построении предрешенности.

В качестве второй причины можно выделить другой фактор — школа, а после и организации специального образования. Школьные образовательные технологии имеют мало общего с обучением и тем более реальным воспитанием. Суть этой технологии в том, что необходимо ходить в школу, что там должны обучать и экзаменовать, что в общих чертах и завершает процесс пребывания в школе [4]. В то же время в данных учреждениях закрепляются уже заданные в семье установки, но и добавляются новые, такие как обязательность изучения всего материала, как и его необходимость во взрослой жизни, необходимость решения проблем и задач в одиночку, воспитывая человека неспособного работать в команде. В то же время уже в школе ребенок видит, как родители носят конфеты и цветы учителям, после чего оценки становятся чуть лучше. Данная особенность взаимодействия с внешним миром еще проявится в дальнейшем, но может и плотно закрепиться в качестве основополагающей догмы — все покупается. Получившийся результат дополняет формат обучения и подаваемая им информация.

Существует 3 разновидности обучения:

- 1) ментальное обучение: запоминание фактов и дат, наподобие ввода информации в компьютер;
- 2) физическое запоминание: опыт, основанный на тактильных ощущениях с привлечением всех органов чувств и с задействованием всей нервной системы;
- 3) эмоциональное и подсознательное обучение через различные чувства: радость, страх, печаль, любовь, сочувствие, и так далее.

Среди всех возможных методов обучения, заучивание — самый монотонный, пассивный и скучный. А наша образовательная система сократила способности физического и эмоционального обучения и сфокусировала свое внимание исключительно на ментальном обучении, основанном на выучивании и запоминании фактов [11–13]. Поэтому опасно сегодня просто говорить

ребенку — больше учиться, ищи работу. Ребенку сегодня требуется более сложное образование, а современная система не выполняет взятые на себя обязательства [5; 6].

Так на выходе получается человек с избытком ненужной исключительно теоретической информации без практических профессиональных навыков, который не способен грамотно существовать в обществе.

Параллельно существует третий источник воздействия — окружение. Тут считается в первую очередь видимая обстановка, в чем человек живет, чем он дышит и что видит вокруг [11–13]. Нельзя не согласиться, что окружающая обстановка из серых однотипных творений функционалиста ЛеКорбюзье и его последователей не задает мотивации как-то развиваться. Так в свое время именитый архитектор XX века и задумывал, что люди — это винтики в механизме, а «Дом — машина для жилья». Тут изначально не закладывались возможности индивидуального развития человека, сводя все к программированию на выполнение четких функций, что в совокупности с дающимися с детства установками уже создает пресловутое психологическое оружие против населения [8–10].

В качестве завершающего элемента, который не дает сложившейся системе пошатнуться, выступает СМИ и государственная пропаганда, продолжающие процесс торможения развития.

Стоит отметить, что наибольший эффект пропаганда имеет в провинции, на людей преклонного возраста и на тех, кто не имеет иного источника информации. А за неимением иной информации все политические, культурные, социальные и бытовые взгляды населения становятся идентичными, и даже если снизить напор поступающей пропагандистской информации, то ситуация останется на том же уровне. Тут все дело в психологии человека. Пример тому можно рассмотреть на эксперименте одного известного психологического эксперимента [11–13].

Его провел в 1951 году известный американский психолог Соломон Аш. Целью эксперимента было оценить склонность людей к конформизму, то есть изменению собственных взглядов под воздействием большинства.

Аш описывал два типа поведения — конформное (люди хотят понравится группе, быть принятыми ею) и неконформное. В эксперименте испытуемый видел загадку вроде той, что приведена на рисунке: «Какая из полос А, В, С той же длины, что и полоса Х?»



Подвох был в том, что испытуемый проходил тест вместе с другими людьми, которые тоже смотрели на рисунок. Они играли роль других испытуемых, однако на деле были сообщниками экспериментатора. Эти «испытуемые» в эксперименте, один за другим, утверждали, что линия С той же длины, что и Х.

Три четверти испытуемых в эксперименте Аша дали «конформистский» ответ хотя бы раз. Треть испытуемых «подстраивалась» более чем в половине случаев [7].

Так Аш показал, что образ мыслей и образ мышления передаются в обществе, как болезнь. В современном мире мы имеем общество, которое передает друг другу заведомо проигрышное мышление, которое программирует человека на поражение, страх к неудачам, а соответственно совершенно к ним не готовит, на выходе мы получаем полный антипод сверхчеловеку Ницше.

Такому человеку свойственны неуверенность в завтрашнем дне, так и в себе. Такой человек не может отстоять свою точку зрения. Он не получает новые знания и не видит в них смысл, телевизор или интернет заменяют ему всю жизнь. Он наименее коммуникабелен, и даже если имеет современные либерально-демократичные взгляды, все равно остается частью того самого механизма [14; 15].

В современном мире такие люди чаще остаются ни с чем, система образования не подразумевает подачи полезной практической информации, а общество настаивает на нахождении одной работы на всю жизнь. Что в рамках технологического прогресс-

са достаточно сложно, при условии, что все больше компаний переходят на автоматизированное производство, снижая значимость человека-механизма, неспособного более переобучиться или найти иную работу, не говоря уже о профессии, то есть своем истинном призвании [14; 15]. А новое поколение не имеет представлений не только о возможной специальности, но даже о коммуникации с противоположным полом. Это касается в первую очередь мужскую часть, которой с детства твердили об исключительности девочек — не обижай, уступи и так далее. Тут подразумевается то, что такая установка идет исключительно в отношении девочек без возможных исключений, в то время как к остальным такая риторика не относится, и молодой человек в будущем начинает бояться любой конфронтации с женщинами, поскольку в детстве ему заложили, что девочек обижать плохо.

Это лишь пример. И человек существующий в такой среде не способен рисковать, поскольку еще в детстве на любые риски были наложены табу, а школьное воспитание закладывает в сознании человека понимание, что все должно быть стабильно и точно.

Такая ситуация крайне невыгодна по всем направлениям, особенно в долгосрочной перспективе, сохранение старых установок множество современных, но не менее губительных влечет за собой проблемы в экономической, демографической, социальной, культурной сфере, а также уже намечающийся дефицит кадров, способных работать в команде и решать проблемы нестандартными методами [11–13].

Имеющаяся система, которая отчасти имела место быть в тоталитарной реальности Советского союза, сегодня себя изжила, но настойчиво насаждается как обществом, так и верхами власти. Но общество не представляет какие-то иные варианты, а власть не хочет или боится создавать условия для полноценного развития каждого человека. Но проблема требует решения и не может на долгие года без последствий зависнуть в воздухе. Требуется целый комплекс решений, который должны подготовить и реализовать профессиональные подготовленные кадры, с современным новаторским мировоззрением. А реальность такова, что в России таких кадров катастрофически мало [8–10].



Так необходимы значительные реформы в культурной, социальной, экономической, политической, демографической и образовательной сферах. Данные реформы должны быть направлены исключительно на развитие каждого человека как многогранной личности, на предоставление ему большего выбора, обучению необходимыми навыками, которые в действительности понадобятся в жизни. Не меньшей задачей является изменение окружающей среды, выражающейся в первую очередь в ликвидации всех жилых построек эры функционализма, поскольку больше выполняют функцию увеличенных бараков концлагерей. Поспособствовать этому могут реформы в налоговой политике, с послаблением для строительных компаний и с особыми условиями для каждого региона, на примере США, где каждый штат установил определенные налоговые льготы для разных сфер деятельности, что позволяет каждому региону развиваться за счет поступающих налогов.

Так в нынешнее время необходимо формировать новый вектор развития образа мышления у каждого человека взамен тем установкам, которые больше соответствуют человеку аграрного и индустриального века, что для развития человека и общества в информационном веке недопустимо. Основной задачей является воспитание в подсознании такие навыки:

- творческий подход, который позволит человеку нестандартно мыслить, принимать верные решения;
- отсутствие страхов перед рисками и ошибками и готовность их исправлять. Важно понимать, что неформальное табу на риски и наказания за ошибки не могут способствовать полноценному развитию. Для достижения многих целей необходимо рисковать, а ошибки являются частью успешного развития, полезный опыт, позволяющий в дальнейшем выстроить более правильный путь;
- умение работать в команде. Мир таков, что одиночки, которых воспитывают в школе многого не добиваются. Современный мир позволяет добиться успеха только тем, кто работает в команде. Каждый человек имеет свои сильные и слабые стороны, поэтому важно научиться уметь работать вместе с другими людьми, где каждый компенсирует недостатки другого;

- понимание того что на работе смысл жизни не останавливается. Человек может себя обеспечить различными способами, это может быть и бизнес, так и прибыльное хобби, но главное дать человеку решить самостоятельно;
- финансовая смекалка. Эта своеобразное чутье, которое тоже можно отнести к внутренним установкам. Финансовая смекалка- это то, что поможет грамотно управлять своими финансами;
- минимизация религиозности. Религия в большей степени выполняет ту же роль установления устаревших рамок, которые не дают человеку развиваться должным образом;
- установка о необходимости постоянного развития. Сегодня чаще из вне навязываются иные установки, нередко в далекой провинции можно услышать неодобрение на тему прочтения какой-либо книги по психологии или бизнесу. Суть такова, что человек может либо развиваться, либо деградировать, если человек не развивается, то он деградирует — забывает ранее изученное, снижается мыслительная активность и так далее [14; 15].

В конечном итоге это лишь малая часть того, что нужно вкладывать в сознание человека с детства.

Таким образом вопрос устаревшего образа мышления и установок является актуальной проблемой современного мира, являясь значительным фактором в вопросе развития не только человека, но и общества и государства. Решение этой задачи необходимо и потребует для исполнения большой объем ресурсов, как финансовых, так и кадровых, что делает необходимыми поиск и пользование услугами иностранных специалистов. А сама проблема будет решена далеко не одновременно, а процесс может затянуться на несколько поколений.

### Список литературы

1. Вредные стили мышления // URL: <https://4brain.ru/blog/вредные-стили-мышления>
2. Словарь технических терминов Саентологии и Дианетики на Русском языке. Определение слова «Выживать» // URL: <https://web-processing.org/technicheskiy-slovar>.

3. *Иванов А.А.* Экономический образ мышления как основа решений субъекта хозяйственных отношений // Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА», Известия Южного федерального университета. Технические науки. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskiy-obraz-myshleniya-kak-osnova-resheniy-subekta-hozyaystvennyy-otnosheniy/viewer>.
4. Саентология: Настольная книга из работ Л. Рона Хаббарда, NEW ERA PUBLICATIONS INTERNATIONAL APS, 2011.
5. Добываясь реального образования // URL: <http://allrefs.net/c22/43nq8/p25/>
6. *Кийосаки Р.* Богатый папа, бедный папа. — США, 2000.
7. *Борисенко П.* Насколько человек зависит от мнения других? // URL: [https://zen.yandex.ru/media/kak\\_vse\\_ustroeno/naskolko-chelovek-zavisit-ot-mneniia-drugih-5d0be9f5e1551900b0ad6ca5](https://zen.yandex.ru/media/kak_vse_ustroeno/naskolko-chelovek-zavisit-ot-mneniia-drugih-5d0be9f5e1551900b0ad6ca5).
8. *Чередниченко А.О., Дзюбан В.В.* Возрождение культурно-нравственных ценностей в современном обществе // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 74–77.
9. *Кирсанов К.А., Слоботчиков О.Н.* Теория мировых цивилизаций — идеологический фундамент новой образовательной парадигмы: монография; в 3 т. Т. 1. — М., 2018.
10. *Ерохина Ю.В.* Взаимоотношение морально-нравственных ценностей и правовых знаний в профессиональной культуре педагога // Актуальные проблемы гуманитарных, социальных, экономических и технических наук: Межвуз. сб. науч. и науч.-метод. тр. / Министерство образования Российской Федерации, Московский государственный индустриальный университет, Институт дистанционного образования; под общ. ред. Н.Г. Хохлова. — М., 2005. — С. 24–30.
11. *Дмитриева Ю.В., Кокорева Е.А.* Формирование духовности молодежи России в образовательном процессе вуза сегодняшнего дня // Мир науки. Педагогика и психология. — 2019. — Т. 7. — № 1. — С. 30.
12. *Дмитриева Ю.В., Кокорева Е.А.* Проблема становления правовой личности студента посредством формирования системы духовных ценностей в образовательном и воспитательном процессе вуза // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 242–246.
13. *Дмитриева Ю.В., Кокорева Е.А.* Проблема формирования системы духовных и нравственных ценностей личности студента // Мир науки. Педагогика и психология. — 2019. — Т. 7. — № 2. — С. 12.
14. *Ерохина Ю.В., Стрекалин Д.А., Поляков А.А.* Роль права и закона в формировании правовой культуры // Актуальные проблемы технических, экономических, юридических и социальных наук. — М., 2007. — С. 26–29.
15. *Ерохина Ю.В., Чувилов М.П.* Гуманистическая парадигма профессионального воспитания студентов в современных социокультурных условиях // Альманах гуманитарных исследований Альманах / Отв. за вып. В.С. Никольский. — М., 2007. — С. 243–247.

УДК 81-22

**Морозова С.А.,**

студентка 1 курса

факультета Управления и Экономики направления «Экономика»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Сомова И.Ю.,**

кандидат исторических наук,

доцент факультета Международных отношений и геополитики

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Morozova S.A.,**

1<sup>st</sup> year student,

Department of Management and Economics direction «Economics»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

**Somova I.Yu.,**

PhD of history, associate Professor of international relations and geopolitics

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: Innaalettina@mail.ru*

## **Речевой этикет в социальных сетях**

### **Speech etiquette in social networks**

**Аннотация.** Статья посвящена выявлению особенностей речевого этикета в социальных сетях. Авторы делают анализ тенденций формирования этикета в сети, а также обзор некоторых культурных особенностей нормативных моделей речевого поведения, обеспечивающих успешное взаимодействие участников коммуникации.

**Abstract.** The Article is devoted to identifying the features of speech etiquette in social networks. The authors analyze the trends of etiquette formation in the network, as well as review some cultural features of normative models of speech behavior that ensure successful interaction of communication participants.

**Ключевые слова:** речевой этикет, нетикет, социальные сети, интернет, интернет-сообщество, эмодзи.

**Key words:** speech etiquette, netiquette, social networks, Internet, Internet community, Emoji.

Речевой этикет — это система речевого поведения и устойчивых формул вежливого общения. Он отражает нравственное состояние общества. Так же, соблюдение этикета играет важную

роль для успешной деятельности человека в обществе, его профессионального роста, построения отношений. В настоящее время интернет все плотнее и плотнее входит в нашу жизнь и очень скоро настанет такой момент, когда каждый из нас будет в той или иной степени использовать его в своих целях. Интернет — это всемирная компьютерная сеть для хранения и передачи информации [10; 14]. Нельзя не согласиться с тем, что сегодня современный человек не может представить свою жизнь без интернета. Его осваивают все: как маленькие дети, так и пожилые люди. Глобальная сеть связывает людей с разных концов света. Каждый день люди общаются в интернете. Это может быть дружеская беседа или деловой разговор. Виртуальное общение — это удобно и быстро, но важно помнить, что по ту сторону экрана находится живой человек и нужно придерживаться правил речевого этикета, уважительно относиться к собеседнику, не грубить ему, даже если вы никогда не встретитесь с ним в реальной жизни [12; 13].

По оценкам International Telecommunications Union на 2017 год 48% людей по всему миру пользуются интернетом, в России 76,4 % от населения [8; 11].

Правила речевого этикета в сети распространяются на всех граждан, и потому соблюдать элементарные правила вежливости должен каждый. Для общения в социальных сетях существует Сетевой этикет или Нетикет — правила поведения, общения в Сети, традиции и культура интернет-сообщества, которых придерживается большинство. Они представляют собой повторение правил хорошего тона, принятых в обществе в целом [10; 14]. Это понятие появилось в середине 80-х годов XX века.

Основные понятия, используемые в сети Интернет:

*чат* — сервис обмена сообщениями в режиме реального времени, позволяющий множеству пользователей одновременно общаться между собой;

*форум* — предполагает общение между участниками в форме онлайн- дискуссии;

*модератор* — человек, поддерживающий порядок, например, в чате, отслеживающий и пресекающий всевозможные нарушения.

Во время общения в интернете люди допускают ошибки, на первый взгляд незаметные. Они появляются из-за незнания сетевого этикета. И для их избегания следует знать некоторые понятия.

1. *Флуд* — это сообщения в чатах, не несущие никакой полезной информации.
2. *Спам* — сообщения, которые присылают вам неизвестные люди или организации, которым вы не давали разрешения на это. Зачастую, спам — это массовая рассылка на большое число адресов, содержащая в себе рекламу.
3. *Оверквотинг* — излишнее цитирование. Оно доставляет неудобства читателям из-за необходимости читать большие объёмы текста, чтобы найти в них важную информацию.
4. *Флейм* — это процесс, возникающий при общении в интернете, так называемая «словесная война». Это неожиданное возникшее бурное обсуждение, что, как правило, возникает спонтанно, быстро развивается и быстро заканчивается благодаря модератору — пользователю, который имеет более широкие права, по сравнению с остальными пользователями.
5. *Троллинг* — форма социальной провокации или издевательства в сетевом общении. Тролль — человек, который размещает грубые сообщения в Интернете. Обычно эти люди, страдающие комплексом неполноценности. Целью тролля является производство флейма. Троллинг зародился ещё в 1990-х годах в Usenet [2; 14].

Главная проблема смайликов — они не передают смысл, а только эмоцию. Если в тексте мало смысла, но вы разбавляете общение смайлом — это не повысит информативность, а только повысит недоверие. Смайллы — это удобный способ дать человеку понять, какие эмоции мы испытываем. Улыбка или плач, гневное выражение или радость изображаются представителями разных культур примерно одинаково. По этой причине небольшие изображения лиц, которые мы отправляем в интернете, — это особенный, универсальный способ коммуникации [12; 13].

Согласно исследованиям популярной социальной сети Twitter, самой известной эмодзи, является изображение смай-

ла, плачущего от радости, за ним идет тот, у которого сердечки вместо глаз, а на третьем месте — рыдающее лицо. Но стоит помнить, что чрезмерное использование смайликов не поможет вам наладить отношения с вашим собеседником. Так же нужно правильно использовать эмоджи, для этого существует множество сайтов с расшифровками смайлов [5; 11]. На этом сайте есть расшифровки эмоджи всех социальных сетей: Вконтакте, WhatsApp, Viber и т.п.

В 1994 году появилась книга *Netiquette*, в которой были сформированы 10 основных правил поведения в сети [1; 14].

1. Помните, что вы говорите с человеком. Прежде чем отправить сообщение своему собеседнику, подумайте о том, хотели бы вы получить такое сообщение?
2. Придерживайтесь тех же стандартов поведения, что и в реальной жизни. В сети правила этикета так же строги, как и в реальной жизни. Нужно всегда оставаться в рамках «речевых законов».
3. Помните, что вы находитесь в киберпространстве. Нетикет меняется от чата к чату; от компьютера к компьютеру. То, что без проблем принимается в одном чате, могут посчитать за грубость в другом. Не прыгайте наобум. Оказавшись в новой группе/чате/конференции сначала осмотритесь, потратьте время на изучение темы обсуждения, и только потом вступайте в контакт.
4. Уважайте время и возможности других. Вы — не центр киберпространства. Отправляя письмо, задумайтесь: важно ли это сообщение? И стоит ли вашему собеседнику тратить на него своё время?
5. Сохраняйте лицо. Один из плюсов интернета, по моему мнению, это анонимность. Никто не будет вас осуждать за то, как вы выглядите или какой толщины ваш кошелёк. Люди будут оценивать то, как вы пишете. Тут-то вам и понадобятся правила грамматики и орфографии.
6. Помогайте другим там, где вы это сможет сделать. Если у вас есть опыт в чем то, не стесняйтесь с ним делиться. Ну а если же вам требуется помощь, то не бойтесь просить об этом, например, на форуме.

7. Не ввязывайтесь в конфликты и не допускайте их. Не стоит принимать близко к сердцу оскорбления. Не поддавайтесь на попытки другого пользователя вывести вас из себя разнообразными сообщениями. Наоборот, ваше игнорирование будет не по душе провокатору.
8. Уважайте право на частную переписку. Не распространяйте личную информацию других людей — имена, номера телефонов, адреса и т.д.
9. Не злоупотребляйте своими возможностями. Виртуальное пространство предполагает различный доступ к тем или иным ресурсам, различный уровень знаний в тех или иных вопросах. Обладая преимуществами над другими пользователями, не следует пользоваться ими.

И, наконец, последнее, самое главное правило.

10. Учитесь прощать другим их ошибки. Не смотрите на то, соблюдают или нет ваши собеседники правила сетевого этикета, соблюдайте их сами! В конце концов, предельно вежливо порекомендуйте собеседнику ознакомиться с этими правилами.

Так же положения нетикета можно разделить на три категории.

1. Эмоциональные, психологические — эта категория помогает узнать, обращаться к собеседнику на Ты или Вы, использовать ли смайлики и в каких количествах и т.п.
2. Административные — подразумевают порядок цитирования, допустимость рекламы, именованя тем.
3. Оформительские (технические) — включают в себя использование определённой длины строки, количества знаков, допустимость печатания сообщений заглавными буквами (клавиша Caps) [10; 14].

Что же нельзя делать в Интернете?

Прежде всего, нельзя делать то, что не поощряется в любом обществе:

- употреблять ненормативную лексику;
- оскорблять людей;
- публиковать чужие данные без разрешения автора;
- разжигать национальную рознь и т.д.



## Нецензурная лексика

Официально запрет на использование нецензурной лексики предусмотрен для блогеров. Блогер — это владелец страницы или/и сайта в интернете, на которых размещается общедоступная информация и доступ к которым в течение суток составляет более трех тысяч интернет-пользователей (ч. 1 ст. 10.2 Федерального закона от 27.07.06 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

Нарушением нетикета являются: грамматические, орфографические, пунктуационные ошибки; нецензурные слова, несоответствие времён, оскорбления, бесконтрольное использование смайликов [12; 13].

Не секрет, что проводить большую часть жизни перед монитором — как досуг, так и рабочее время — давно стало нормой для многих. В веке научно-технического прогресса речевой этикет рассматривается как средство достижения коммуникативной цели: привлечение внимания собеседника, выражения ему симпатии, создание комфортного климата для общения. Умение вести себя с людьми надлежащим образом является одним из важнейших, если не важнейшим, фактором, определяющим шансы добиться успеха в бизнесе, служебной или предпринимательской деятельности и даже в простом общении. В ином случае все может привести к неприятным последствиям. Для того чтобы правила речевого этикета соблюдались чаще, необходимо:

- пользователям Интернета знать правила общения на данных ресурсах и не нарушать их;
- администрации ресурсов следить за информацией, загружаемой пользователями, в случае нарушений блокировать доступ пользователя к своему ресурсу;
- создать свод правил, которых охватывал бы все аспекты речевого этикета, с учетом Интернет общения;
- в школах и институтах провести обучающие уроки общения в сети [11].

Так, можно сделать вывод, что вся человеческая деятельность, в том числе и общение, отражает социальные условия, в которых она протекает. И наша речь, несомненно, строится по-

разному в зависимости от того, кто общается, с какой целью, каким образом, какие между собеседниками отношения. Мы так привыкли менять тип речи в зависимости от условий общения, что делаем это чаще всего неосознанно, автоматически, забывая употреблять необходимые формы речевого этикета, пользоваться правилами.

### Список литературы

1. Netiquette by Virginia Shea — [www.albion.com/bookNetiquette/](http://www.albion.com/bookNetiquette/)
2. Usnet — <https://ru.wikipedia.org/wiki/Usenet>
3. *Бахмаер Д., Сомова И.Ю.* Упрощение и стилистическое снижение этикетной лексики русского языка под влиянием глобализации // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 361–363.
4. *Евсеева И.В.* Вопросы нетикета: обращение на «Ты» и «Вы» в Интернет-сети // Вестник КемГУ. — 2012. — № 3.
5. Значение смайликов — <https://www.emojiworld.ru>.
6. *Мосейко А.А.* Особенности и отличия интернет-этикета от традиционного речевого этикета // Известия ВГПУ. — 2019. — № 5 (138).
7. *Скрипкина А.С., Сомова И.Ю.* Язык современного медиапространства // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 473–475.
8. Список стран по числу пользователей Интернета — <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
9. *Щербакова А.В., Сомова И.Ю.* Нарушение языковых этических норм в современном русском языке // Грани культуры: актуальные проблемы истории и современности. Матер. XIII науч. конф. с международным участием: сб. ст. — М., 2018. — С. 459–466.
10. *Варфоломеева Д.М., Дзюбан В.В.* Психология социальных коммуникаций в современном мире // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 35–38.
11. *Кулецова М.П., Дзюбан В.В.* Влияние информационных технологий на процесс современного образования // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 204–207.
12. *Иова М.П., Дзюбан В.В.* Сохранение и защита русского языка // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2018. — Т. 9. — № 4 (21). — С. 95–98.

13. *Малышева М.Р., Дзюбан В.В.* Сохранение и поддержание языка и культуры в современном обществе // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 49–53.
14. *Мингалёва Ю.Д., Дзюбан В.В.* Роль интернета в современной жизни // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 78–80.

УДК 12

**Нальгиев И.М.,**

студент 1 курса

факультета Журналистики и дизайна

направления «Реклама и Связь с общественностью»,

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Nalgiev I.M.,**

1<sup>st</sup> year student,

Department of Design and Journalists Direction «Advertising and Public Relations»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

**E-mail: inalgiev@yandex.ru**

## Бренд в рекламе

### Brand in advertising

**Аннотация.** Реклама — это относительно легкий процесс. Компании разрабатывают бренды и конкретные продукты, которые они хотят продать. Они должны информировать потребителей о своих брендах, продуктах и особенностях этих товаров, поэтому они создают креативные кампании для их продвижения и часто платят рекламным агентствам за их творческую работу и размещают рекламу перед массовой аудиторией [6; 10]. Основное определение рекламы — это сообщение разработанных с тремя намерениями: повысить осведомленность населения о брендах, продуктах и услугах; поощрять потребителей совершать покупки; и, в конечном счете, вдохновлять людей на защиту своих любимых брендов.

**Abstract.** Advertising is a relatively easy process. Companies develop brands and specific products they want to sell. They need to make consumers aware of their brands, products and those products' features, so they develop creative campaigns to promote them and often pay ad agencies to do the creative work and place the ads in front of mass audiences. The basic definition of advertising is a message designed with three intentions: to raise awareness in the population about brands, products and services; to encourage consumers to make purchases; and, ultimately, to inspire people to advocate for their favorite brands.

**Ключевые слова:** реклама, связь с общественностью, бренд.

**Key words:** advertising, public relations, the brand.

С одной стороны, реклама — это простая концепция. Профессионалы средств массовой информации создают сообщения, что-

бы помочь продавать товары, повышая осведомленность и подталкивая людей к принятию реальных решений о покупке, но в сетевом обществе и в эпоху целевого маркетинга, способность достигать отдельных потребителей, которые соответствуют точным наборам характеристик, невероятна. От рекламодателей ожидают большего, чем помещать интересные сообщения перед «правильными людьми» на основе общей демографии. Бренды могут рекламировать во время определенных телешоу или публикаций, чтобы охватить определенный тип потребителя СМИ [3, с. 124; 6; 7]. Эта более традиционная форма рекламы в средствах массовой информации по-прежнему является отраслью с многомиллиардным доходом, но благодаря возможностям таргетирования, основанным на данных, бренды могут охватывать людей не только на основе общих демографических характеристик, но и на основе конкретного поведения [7–9].

Сочетание подробной демографической информации, поведения при поиске и использовании цифрового мультимедиа и поведения в физическом мире (например, кто-то вошел в Пятёрочку на прошлой неделе) делает рекламу в век информации более мощной, иногда более значимой и часто более этически сомнительной чем в прошлом. Возможный уровень таргетинга: невероятно и было бы немыслимо 20 лет назад. Реклама всегда была направлена на то, чтобы удовлетворить существующие потребности потребителей или создать потребность и вставить продукт для ее удовлетворения [6; 9; 10]. Теперь, как никогда, есть возможность выявлять и создавать потребность не только для заинтересованных представителей массовой аудитории, но и для конкретных людей в режиме реального времени на основе их поведения в Интернете и в физическом мире [1; 5].

По своей сути реклама — это вопрос повышения осведомленности, создания более глубокого интереса к продукту и поощрения потребителей к желанию сделать покупку и в конечном итоге принять меры. Профессиональные коммуникаторы адаптируют сообщения относительно рекламной воронки или воронка покупок [2, с. 43; 6; 10]. Бренды, как сами по себе, так и с помощью рекламных агентств, по-разному нацеливают аудиторию в определенных точках воронки для достижения своих стратегических целей [6;

9]. Например, если неизвестный бренд выпускает новый продукт, люди должны быть осведомлены как о бренде, так и о продукте. Возможно, бренду понадобится кампания по повышению осведомленности. Если Nike вводит новые Air Jordan, брендинг легко обрабатывается [1; 10]. Верхняя часть областей осведомленности и интереса не будет нуждаться в такой большой концентрации внимания, как области принятия решений и действий, аспекты «нисходящей воронки» кампании для известного и любимого бренда. Еще один способ думать об этом — это путь потенциального клиента, также известный как потребительский путь.

Во-первых, потребитель должен быть осведомлен о бренде и его продуктах. Затем они могут заинтересоваться конкретным продуктом, узнав больше о его функциях. Им нужно перейти от интереса к желанию продукта, если они собираются совершить покупку. В конечном счете, с точки зрения рекламодателя, цель состоит не только в том, чтобы побудить потребителей к покупке продукта, но также и в том, чтобы вдохновить их на продвижение бренда. Это не концептуально сложно [1, с. 98; 9]. Идея состоит в том, чтобы двигать людей прямыми шагами к желаемому поведению; Однако существуют сложные процессы познания и убеждения, которые лежат в основе потребительских решений [5; 8].

Поведение потребителей примерно так же непредсказуемо, как и другие формы человеческого поведения. Есть и этические проблемы. Если продукт или услуга оказываются вредными, рекламодатели и специалисты по связям с общественностью должны решить, прекратят ли они маркетинг бренда и когда. Реклама достаточно сложна, когда продукты не вызывают этических дилемм. Продвижение вредных продуктов может нанести вред в социальном, профессиональном и личном плане [5; 6; 8]. Таким образом, мир потребительской рекламы в средствах массовой информации является более сложным, чем кажется воронке, хотя и является важной стратегической моделью в отрасли. Есть два других рекламных понятия или теории, которые этот текст стремится представить: основное правило семи и эффект от третьего лица [3, с. 49].

Рекламное «правило семи» — это правило большого пальца, или то, что социологи называют эвристическим, которое предпо-

лагают, что людям нужно увидеть рекламу семь раз, прежде чем они на нее воздействуют. Даже в этом случае нет никакой гарантии, что, увидев что-то семь раз, вы заставите человека купить определенный товар, проголосовать за конкретного политика или предпринять какие-либо другие действия для потребителей. Вместо этого дело в том, что согласованный обмен сообщениями является базовым требованием для работы рекламы [5; 6; 8].

Решение о покупке в конечном итоге является личным. Вы можете создать условия и увеличить вероятность покупки продукта, но трудно предсказать поведение, основанное на обмене сообщениями. Даже самые успешные рекламные и пропагандистские кампании представляют собой лишь одну область влияния на поведение. Как указывалось ранее в этом тексте, социальные институты, такие как ваша семья, друзья, церковь и место работы, могут влиять на ваше поведение в тандеме или вопреки тому, что вы видите и слышите в средствах массовой информации [9].

В исследовании массовых коммуникаций существует теория под названием «эффект от третьего лица», которая гласит, что мы склонны считать рекламу эффективной, но мы считаем, что она не влияет на нас. Обратите внимание, что теории социальных наук основаны на многих наблюдаемых фактах. Это не полёт фантазии. Скорее, это проверенная теория, продемонстрированная в нескольких исследованиях [4, с. 21; 7]. Вот как работает эффект от третьего лица в отношении рекламы: вы можете подумать, увидев умную рекламу: «Конечно, эта реклама, вероятно, заставила кого — то другого купить продукт, но это не влияет на меня. Я опытный покупатель. Я не просто иду и покупаю любую рекламу, которая мне скажет [10].

И все же мы знаем, что реклама, по крайней мере, влияет на поведение [6]. Это оказывает осязаемое влияние, то есть то, что люди думают о брендах. Реклама влияет на узнаваемость бренда и продукта у отдельных лиц и в группах. Мы можем с некоторой долей уверенности сказать, что люди время от времени напрямую влияют на объявления, что многие косвенно влияют на рекламу почти все время. Например, вы не можете пить Coke Zero, но вы, вероятно, знаете, что это такое, и вы можете знать, что теперь оно называется Coke Zero Sugar после изменения названия

в 2017 году. Понимаете ли вы логику смены имени или действительно покупаете безалкогольный напиток — это другой вопрос. Кампании по информированию потребителей новых брендов и продуктов имеют репутацию широко распространенного, но все еще ограниченного успеха.

Так почему же сейчас реклама и связь с общественностью считается, как культурный феномен? Современный мир — это бесконечные возможности, а реклама дает людям желание на что-то новое, не привычное им, но при этом очень интересное и важное.

### Список литературы

1. Найт Ф. Продавец обуви. — М.: Из-во «Эксмо», 2017. — 512 с.
2. Викентьев И. Приемы рекламы и Public relations / И. Викентьев. — М.: Из-во «Эксмо», 2002. — 380 с.
3. Чумиков А. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд / А. Чумиков. — М.: Аспект Пресс, 2016. — 160 с.
4. Умаров М. PRописные истины. — М.: Из-во «Эксмо», 2009. — 336 с.
5. Алешина А.М., Дзюбан В.В. Неопределённость личности как проблема в современном мире // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 14–19.
6. Антонова С.А., Дзюбан В.В. Влияние рекламы на подсознание человека // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 20–23.
7. Варфоломеева Д.М., Дзюбан В.В. Психология социальных коммуникаций в современном мире // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 35–38.
8. Мингалёва Ю.Д., Дзюбан В.В. Роль интернета в современной жизни // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 78–80.
9. Кулешов С.М., Сысоев И.В. Развитие бизнеса в кризис // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2016. — № 13. — С. 12–15.
10. Паллотта В.И., Сичкарь Т.В. Семиотические дизайн средства организации, выбора и использования изображений в рекламе // Костюмология. — 2019. — Т. 4. — № 2. — С. 10.



УДК 695.1

**Пархалова В.В.,**

студентка 4 курса

факультет журналистики и дизайна

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Сороченко В.В.,**

кандидат экономических наук, доцент,

заведующий кафедрой Рекламы и связей с общественностью,

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Parkhalova V.V.,**

4<sup>th</sup> year student

Faculty of Journalism and Design

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: tori1823690@gmail.com*

**Sorochenko V.V.,**

Ph. D., associate Professor,

head of the Department of Advertising and public relations

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: torians@mail.ru*

## **Реклама как феномен культуры в глобализирующем мире**

### **Advertising as a cultural phenomenon in a globalizing world**

**Аннотация.** В данной статье мы рассмотрим тему — реклама как феномен культуры в глобализирующемся мире.

**Abstract.** In this article we will consider the topic — advertising as a cultural phenomenon in a globalizing world.

**Ключевые слова:** реклама, глобализация, массмедиа, культура.

**Key words:** advertising, globalization, mass media, culture.

Современная реклама становится многофункциональным проводником между разнообразными областями глобальной культуры [21; 22]. Сегодня реклама представляет собой явление, которое входит в большинство сфер деятельности человека и создает уникальное культуuroобразующее поле для индивидуума. Воспроизводя многочисленные культурные символы, реклама

не только указывает на отражение особенности и общую картину современной культуры, но и является социальным институтом, способным формировать её с помощью целенаправленного влияния на определенные сегменты общества. Реклама, как феномен культуры, продвигает в массовое сознание потребительского общества собственные идеалы и нормы. При этом, она несет не только «привлекательный посыл», но и транслирует особое мировоззренческое содержание, которые распространяется за счет символов и знаков. В каком-то смысле, реклама идеализирует реальность [21; 22]. К примеру, рекламный слоган становится одним из символов современности. Можно сказать, что в силу информативного времени и технологического скачка реклама приобрела глобальный характер [17; 18].

Таким образом, актуальность исследования определяется необходимостью осмысления феномена рекламы, а также выявления специфики рекламного медиума в современной коммуникационной среде [19].

В эпоху глобализации, основную часть рынка занимают бренды. С течением времени развитие брендов влияет не только на жизнь социума, но и на их основателей, как в лучшую, так и в худшую сторону. Основную нишу рынка захватили мега корпорации, которые могут повлиять не только на спрос того или иного товара, но и на общество в целом [19; 20].

Развитие любого бренда построено на сборе статистических данных о потребителях, в следствие анализа которых строится маркетинговая политика компании. Наглядно это увидеть можно на примере анализа двух известных брендов спортивной обуви — Adidas и Puma [20].

Адольф и Рудольф Дасслеры, два брата, родились в семье обувщика и прачки. Их любовь к спорту проявлялась ещё с самого детства и именно интерес к спортивным состязаниям вдохновило молодого Адольфа Дасслера начать производство собственной спортивной обуви с шипами. Через какое-то время, вместе со своим знакомым кузнецом, который помогал ковать шипы, Дасслер-младший открывает своё бизнес, а позже к нему присоединяется его старший брат, Рудольф, который гораздо меньше разбирался в производстве обуви, но точно знал, как её продать.

Это и был их секрет успеха: один изобретает новые модели обуви и воплощает их в жизнь, другой же ищет партнеров и клиентов.

«В 1924 году открывается их первая фирма: «Gebrüder Dassler» («Братья Дасслеры»). Производство все расширялось, продукция обретала всё большую популярность и первый большой успех пришел к ним в 1928 году, когда на Олимпийских Играх в Амстердаме сразу несколько атлетов выступили в спортивной обуви двух братьев [20]. А уже через четыре года на Играх в Лос-Анджелесе их спортсмен принёс первую олимпийскую медаль — немец Артур Йонат завоевал бронзу в беге на 100 метров. А звёздным часом Ади и Руди Дасслеров стал 1936 год и XI Летние Олимпийские Игры в Берлине. Американский бегун Джесси Оуэнс выиграл четыре золотые медали, победив на дистанциях 100 и 200 метров, в эстафете 4 × 100 метров (с мировым рекордом) и прыжках в длину. После этого о братьях Дасслерах услышал весь мир»<sup>1</sup>.

Далее наступают тяжелые времена для всего мира — Вторая мировая война. Сначала братья начинают изготавливать военную обувь для Третьего рейха, а в 1943 году Рудольф Дасслер вынужден уйти на фронт. В 1945 году он бежал от Красной армии и был арестован за дезертирство. Во время ареста он узнал, что на него доложил его брат, Адольф. С этого момента и началась вражда между двумя братьями.

Возобновить работу фабрики удалось только в 1946 году.

В 1948 году умирает Кристоф Дасслер — отец Рудольфа и Адольфа, единственный человек, который держался за то, чтобы братья не разделили компанию.

Так в небольшом городке, на небольшом расстоянии друг от друга, появились две фабрики по производству спортивной обуви — «Addas» и «Ruda». И только через какое-то время, на свет появились два самых известных и по сей день бренда — Adidas и Puma [20].

Тем временем, вражда двух братьев перебрасывается на весь город и люди, проживающие там, сами того не понимая, разделились на два лагеря — кто-то был любителем обуви Адольфа, а кто-то восторгался обувью Рудольфа.

<sup>1</sup> <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/sergeyfedorov/733788.html>.

«Но амбиции братьев распространялись куда дальше маленького городка на баварской земле. Дасслеры вновь устанавливают контакты со спортивными и олимпийскими комитетами разных стран, нарушенные войной. Постоянное желание обойти друг друга приводит к тому, что в мире просто не может быть обуви лучше, чем продукции фирм Adidas и Puma. А в 1952 году Дасслеры совершают большой скачок вперёд (не будем спорить о том, кто именно из братьев сделал это первым) и обеспечивают несколько команд футбольной лиги Западной Германии новыми бутсами со сменными шипами. Но к Чемпионату мира по футболу 1954 года именно АдиДасслеру удается договориться со сборной ФРГ о поставке инновационной обуви. И, как оказалось, занять гораздо большее место в истории, чем Руди.

Воодушевлённый этой победой Ади подумывает о размещении рекламы прямо на стадионах. В 1956 году он подписывает с Олимпийским комитетом соглашение о рекламе Adidas на Олимпийских играх в Мельбурне. Преимущество младшего брата становится неоспоримым, но Рудольф сдаваться не собирался. В 1958 году победу на Чемпионате мира уже праздновала Puma, поставлявшая экипировку сборной Бразилии, а Руди воспользовался моментом и подал судебный иск против рекламного слогана «Adidas — лучшая спортивная обувь в мире!». И выиграл дело»<sup>2</sup>.

Во избежание резкого роста цен на услуги рекламного рынка, сыновья Рудольфа и Адольфа — Армин и Хорст — заключили договорённость: с лучшим футболистом мира никаких контрактов не подписывать. Но заключить соглашение — совсем не значит его сдерживать. В 1970 году, за несколько месяцев до начала Чемпионата мира по футболу, Армин Дасслер нанимает агента в Рио-де-Жанейро, который должен убедить как можно больше южноамериканских футболистов, что бутсы Puma — это лучшая обувь. В конечном итоге, одному из агентов удалось договориться с одним из футболистов.

Puma заплатила бразильцу за то, чтобы он начал завязывать шнурки только перед самым началом матча, прямо в центральном круге, чтобы все увидели, что на Короле именно их обувь.

<sup>2</sup> <https://masterok.livejournal.com/4902311.html>.

После этого, война отцов перешла в войну сыновей.

Противостояние между компаниями продолжалось ровно до тех пор, пока наследники Адольфа Даслера не переругались между собой и не продали фирму с годовым оборотом более полу-миллиарда долларов за 390 миллионов. А любители спортивной обуви до сих пор спорят, какой же бренд лучше [20].

Глядя на этот пример, можно сделать вывод, что любой бренд имеет прямое влияние над социумом, а реклама может повлиять на мнение общества и, как в данном случае, разделить аудиторию на два, а то и на три лагеря. Благодаря рекламе, бренд может стать настоящим культурным прорывом, который способен изменить историю [17; 19; 21; 22].

В наше время, человек находится в условиях, которые представляют возможность познать все особенности и принципы социокультурного пространства, в котором он сам находится и каждый день взаимодействует с ним через средства массовых коммуникаций. Именно благодаря глобализации, большая часть достижений и свершений человечества открыта для общества [19].

Глобализационные процессы и рекламная деятельность — взаимосвязаны. Между ними происходит взаимообусловленность и взаимодополнения. Стоит сказать, что реклама не имела бы те особенности и не могла бы выполнять те функции, если бы не имела положение «глобальных» процессов в своей исторической, культурной и экономической связи [17; 19; 21; 22].

«Реклама, как потомок не личной формы коммуникации (начиная с наскальной живописи) с одной стороны, и, как одна из граней массовой культуры, с другой, стала одновременно универсальным индикатором культурных пространств, межкультурным проводником, катализатором глобализационных процессов и глобальным транслятором особой картины мира, раскрывающей тенденциозность современного общества»<sup>3</sup>.

Современная реклама является колоссальным генератором посланий и является средством этих посланий. Сообщение прошло большое количество этапов в модернизации формы: жест,

<sup>3</sup> <http://www.dslib.net/teorja-kultury/reklama-kak-fenomen-kultury-v-globalizirujuwemsja-mire-filosofskij-analiz.html>.

устный посыл, письмо, озвученный текст, анимированный озвученный текст и, наконец, перевод всех видов информации в цифровую форму текста и его сетевое распространение [17; 18; 19].

«В нашу эпоху можно констатировать, что каждые 15 лет количество информации удваивается [23]. Как и любой коммуникатор, реклама сталкивается с проблемой «информационного шума». Как следствие, в пространстве массовых коммуникаций наблюдается явление «рекламного шума», что с одной стороны усложняет и затрудняет рекламную коммуникацию между рекламо создающей и рекламо воспринимающей сторонами, а с другой — способствует совершенствованию рекламных средств (что наблюдается в эволюции носителя рекламы) и собственно рекламного языка» [19; 22]<sup>4</sup>.

Но как ни странно, в рекламе, с глобализационными процессами, наблюдается и противоположная тенденция. Реклама способна сформировать глобальную культуру, как мы рассматривали ранее, и может нести в себе характер культурного пространства, для которого она, собственно, создавалась. Если, допустим, национальная реклама не отвечает преобладающим государственным идентификаторам, она в большинстве случаев обречена на нерелевантное восприятие целевой аудиторией [17; 18; 21; 22].

«Одной из важнейших причин увеличивающегося влияния рекламы в «новом» пространстве является ее восприятие индивидуумом посредством самоидентификации, поскольку значительная часть современной рекламы опирается на моделирование реальных, бытовых, жизненных ситуаций, в которых и существуют персонажи рекламного послания» [17; 18]<sup>5</sup>.

Само собой, современная ситуация сама диктует свои условия игры. С каждым годом, потребителя всё сложнее и сложнее удивить и глобализационные процессы только усложняют задачу. Является ли реклама отражением ценностных ориентаций современного человека или несет ценностно образующий характер — в обоих случаях она может служить основополагающим

<sup>4</sup> <https://studfiles.net/preview/5022234/>

<sup>5</sup> <https://gtmarket.ru/concepts/7302>.

фактором определения современного «человека рекламного», который, в свою очередь, существует вне национальных рамок, обуславливая современный характер глобальной культуры.

### Список литературы

1. *Князев А.А.* Энциклопедический словарь СМИ. — Изд-во КРСУ, 2002.
2. *Ожегов С.И.* Толковый словарь. — Изд-во «ИТИ Технологии», 2006.
3. <http://evartist.narod.ru/text3/93.htm>.
4. <http://gtmarket.ru/ratings/freedom-of-the-press/info>.
5. <http://wap.eretik.forum24.ru/?1-3-0-0000007-000-0-0-1220443168>.
6. [.http://lawbooks.news/istoriya-jurnalistiki\\_852/zarozhdenie-razvitie-jurnalistiki.html](http://lawbooks.news/istoriya-jurnalistiki_852/zarozhdenie-razvitie-jurnalistiki.html).
7. <http://www.history>.
8. <http://www.history-journal.ru/index.php?request=full&id=463>.
9. <http://lektsii.com/1-121661.html>.
10. <http://evartist.narod.ru/text8/52.htm>.
11. <http://evartist.narod.ru/text3/96.htm>.
12. <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-sredstv-massovoy-informatsii-v-usloviyah-realizatsii-effektivnoy-gosudarstvennoy>.
13. <http://www.relg.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?level1=main&level2=articles&textid=497>.
14. <https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/007/908.htm>.
15. [http://lawbooks.news/jurnalistika\\_856\\_858/jurnalistika-evropyi.html](http://lawbooks.news/jurnalistika_856_858/jurnalistika-evropyi.html).
16. <http://rosco.su/press/registraciya-smi/>
17. *Антонова С.А., Дзюбан В.В.* Влияние рекламы на подсознание человека // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 20–23.
18. *Паллотта В.И., Сичкарь Т.В.* Семиотические дизайн средства организации, выбора и использования изображений в рекламе // Костюмология. — 2019. — Т. 4. — № 2. — С. 10.
19. *Варфоломеева Д.М., Дзюбан В.В.* Психология социальных коммуникаций в современном мире // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 35–38.
20. *Кулешов С.М., Сысов И.В.* Развитие бизнеса в кризис // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2016. — № 13. — С. 12–15.
21. *Самошкина Н.Е., Дзюбан В.В.* Роль искусства в диалоге культуры // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2018. — Т. 9. — № 4 (21). — С. 129–131.

22. Папко В.Ф., Василенко Е.В., Василенко П.Г., Сичкарь Т.В. Культура и искусство в современной России // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 3 (24). — С. 66–72.
23. Пантелеева Т.А., Разживина А.А., Дмитриева Ю.В. Структура и механизм функционирования теневого банкинга в мировой финансовой системе // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе. Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 184–187.



**Пархалова О.В.,**

студент 1 курса

факультета Международных отношений и Геополитики

направления «Зарубежное регионоведение»,

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Parkhalova O.V.,**

1<sup>st</sup> year student,

Department of International relations and SE direction «Foreign regional studies»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: Ksusha060806@gmail.com*

## **Диалог искусств: музыка и кинематограф**

### **Dialogue of Arts: Music and Cinema**

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию диалога искусств в сфере музыки и кинематографа. В ней рассмотрены функции музыкальных произведений в кино, историю появления музыки в фильмах: с её рождения до нашего времени, а так же способы использования музыкальных произведений в кинематографе. Можно прийти к выводу, что музыка — неотъемлемая часть кино, которая позволяет создать нужную атмосферу, вывести зрителя на эмоции и даже охарактеризовать персонажа. Без музыки кино не представляет из себя ничего интересного и захватывающего.

Abstract. This article is devoted to the study of the dialogue of arts in the field of music and cinema. We will consider the functions of musical works in cinema, the history of the appearance of music in films: from its birth to our time, as well as how to use musical works in cinema. We can conclude that music is an integral part of the cinema, which allows you to create the right atmosphere, bring the viewer to emotions and even characterize the character. Without music, cinema is nothing interesting and exciting.

Ключевые слова: искусство, музыка, кинематограф, произведение.

Key words: art, music, cinema, composition.

**Кино немислимо без музыки. Она открыла второе дыхание кинематографу и сопровождает его до сих пор. Мы уже не можем представить себе любое кино, будь то комедия или ужастик, без**

музыки, ведь без неё фильм не будет передавать ту атмосферу. Особенно эта связь была видна в немом кино: без живой музыки в кинотеатре фильм был абсолютно неинтересный. Но даже когда в кино пришел звук, и люди с экрана заговорили, автомобили загудели, а лошади заржали — функция музыки не изменилась. Она использовалась для усиления тех эмоций, которые должны были возникать у зрителей при просмотре фильма. И с этой задачей музыка справлялась очень успешно. В большинство фильмов, ставшие классикой мирового кино, музыка играет отнюдь не последнюю роль [1, с. 1; 10].

Во время демонстрации кинокартины зритель видит самые разнообразные события. При этом его отношение к происходящему может быть различным: от сопереживания героям фильма до полного равнодушия. Определенно хорошим фильмом является тот, который держит интерес до конца, зритель и не заметит как пролетит время [10]. Но для этого надо эмоционально зацепить смотрящего и не отпускать его ни на минуту. Зритель должен стать соучастником происходящего: идентифицировать себя с влюбленным героем, идти вместе с детективом по следу убийцы, находиться с солдатами в одном окопе и отбиваться от врага и т.д. И хотя подобных вариантов сопричастности может быть сколько угодно, разновидностей музыкальных дорожек с точки зрения жанра используемой музыки не так уж и много [9].

Начать стоит с самого начала: появления музыки в кино. В те далекие времена существовало только немое кино, технические средства были достаточно скудными, роль музыки была недооценённой для зрительного восприятия фильма, композиции могли использоваться только в качестве музыкального сопровождения, которые очень часто не отражали всех событий, происходящих на экране [2, с. 32; 9; 10].

Когда Томас Алва Эдисон, американский изобретатель и предприниматель, в 1887 году построил свой кинескоп, он мог показать только смену кинокадров параллельно с чередованием звуков, которые воспроизводились на изобретенном им раннее фонографе. Первые демонстрации немого фильма, этой «движущейся фотографии», в кафе, между выступлениями жонглеров или после спектакля теней сопровождалась легкой, развлека-

тельной музыкой, действовавшей по тому же принципу перебивания шума, как музыка в цирке, в кафе, на ярмарках [7; 8].

В 1892 году была показана «Световая пантомима», в 1895-м братья Люмьеры, один из которых изобрел синематограф, давали свои кинопрограммы уже под аккомпанемент рояля. В то время в фильмах использовали музыку, пианиста или, в более роскошных и больших кинотеатрах оркестра, чтобы приглушить сильный треск проекционного аппарата [3, с. 50; 9].

Вскоре музыка стала неотъемлемой частью немого кино. Даже выпускались специальные альбомы с рекомендуемой для сопровождения музыкой. Но тогда появилось опасение, что одному жанру будут присущи одинаковые по стилю произведения, что создавало клише. Так, например, мелодрама сопровождалась надрывно-романсовой музыкой, комические фильмы — юморесками, скерцо, приключенческие — галопом и т.п. Попытки создавать оригинальную музыку к фильмам относятся к первым годам существования синематографа [7; 8; 10].

В Советском Союзе с появлением нового, революционного киноискусства возник иной подход — начинают создаваться оригинальные клавиры и партитуры для музыкального сопровождения определённых фильмов. Среди наиболее известных — музыка Дмитрия Дмитриевича Шостаковича к фильму «Новый Вавилон». В 1928 композитор Эдмунд Майзель написал музыку для демонстрации советского фильма «Броненосец “Потёмкин”» в Берлине [5, с. 120; 7; 8].

Только после начала развития техники и технологий на плёнке можно было разместить и музыку, и кадры одновременно. Музыка начала дополнять саму зрительную составляющую, при этом увеличивая либо противопоставляя всю выразительность зрительного элемента.

В фильмах 30-х гг. соотношение изображения и музыки основывалось, главным образом, на принципах параллелизма: музыка усиливала ту или иную эмоцию, настроение, созданное автором фильма, его отношение к персонажу, ситуации и т. д. Однако уже в первые годы существования звукового кино некоторые композиторы стремились не просто иллюстрировать изображение, но и обогащать и углублять его [7; 8; 10].

С момента рождения звукового кино, произошло разделение киноиндустрии на внутрикадровую — конкретную, мотивированную, оправданную звучанием изображаемого в кадре инструмента, радиорепродуктора, пением действующего лица и т.д., и закадровую — «авторскую», «условную». Закадровая музыка как бы отстранена от действия и в то же время характеризует события фильма, выражает скрытое течение сюжета [7; 8; 10].

Так же в фильмах 30-х гг., отличавшихся острой драматизацией сюжета, большое значение приобрёл звучащий текст. Слово и поступок стали важнейшими способами характеристики персонажа. Композиторы стремились дать собственную интерпретацию музыкальных образов. Внутрикадровая музыка становилась закадровой. Начало 30-х гг. знаменуется поисками смыслового включения музыки в фильм как содержательного и важного кинематографического компонента. Одной из популярных форм раскрытия персонажей и действий в фильме с помощью музыки становится песня. Большое распространение в этот период получает музыкальная кинокомедия, основывающаяся на массовой песне [7; 8; 10].

В 20-х годах началась звуковая эра. Переход к звуковому кино был вызван довольно простой причиной. Дело в том, что фирма «Warner Bros» (Уорнер Бразерс), в 1925 году находилась на грани банкротства и она попыталась поправить свои дела, запуская рискованный звуковой проект. После успешного эксперимента за ними потянулись и другие. В конце концов, всем остальным компаниям не оставалось ничего иного, как перейти на звук [10].

В 1926 году «Warner Bros» выпустила несколько звуковых фильмов, состоящих, в основном, из музыкальных номеров. Но особого успеха они не имели — успех пришел только с фильмом «Певец джаза» (1927 г.), в котором, помимо номеров известного музыканта Эла Джолсона, присутствовали и его короткие реплики. Можно сказать, звуковое кино появилось вместе с живой речью экранного персонажа и 6 октября 1927 — в день премьеры — принято считать днем рождения звукового кинематографа [3, с. 50; 10].

В России первым озвученным фильмом стала картина «Путь в жизнь» в 1932 году. Звук записан по системе инженера Шорина [5, с. 127].

Современный этап развития музыкального оформления фильма характеризуется равноправным значением музыки среди других компонентов кинопроизведения. Музыка фильма — один из важнейших компонентов кинематографического произведения, нередко становящийся ключом к раскрытию сюжета [7; 9; 10].

Музыка входит в мультипликационные, документальные и научно-популярные фильмы. В мультипликационном кино сложились свои приёмы музыкального оформления. Наиболее распространённый из них — приём точного соединения музыки и изображения: мелодия буквально повторяет или имитирует движение на экране, причём получаемый эффект может быть как пародийным, так и лирическим [9, 10].

Современная музыка идёт вперед, музыкантам и исполнителям сегодня в этом помогают многие вещи: новые технологии, инструменты, хорошая репетиционная база и многое другое. Если исходить из видения композитора и оператора, то можно увидеть сформированную цепочку различных связей между музыкой, звуковыми факторами и визуальной оболочкой со всеми её элементами. Конечно, очень много зависит от самого стиля отдельных авторов музыки, что даёт возможность предопределить успех создаваемого фильма в целом.

Теперь, зная историю появления музыки в кино, мы можем выделить способы использования музыкальных произведений в фильмах.

Существуют 4 самых распространённых вариантов:

- одна-две песни, которые звучат за кадром или исполняются героями фильма (инструментальная музыка отсутствует);
- доминирующая музыкальная тема, которая периодически звучит в картине в разных аранжировках;
- доминирующая музыкальная тема и песня на эту же музыку;
- несколько музыкальных тем и/или песен. Это полноценный саундтрек в современном его понимании [1, с. 10].

Первый вариант применялся крайне редко: можно вспомнить советский фильм «Белорусский вокзал» (1970), в котором инструментальной музыки нет совсем, но в самом конце герои поют потрясающую песню Б. Окуджавы «Нам нужна одна победа».

Чаще всего, в XX веке в фильмах можно услышать второй вариант. Одна и та же мелодия обычно использовалась в фильме различным образом — в зависимости от характера сцены: где-то музыка звучала быстрее, в других сценах медленнее; то веселее, то печальнее. Например, такой вариант использовался в фильмах: «Крестный отец» (1972), «Терминатор» (1984).

Использование песни в картине давало создателям то преимущество, что с ее помощью можно было привлечь внимание зрителей к фильму. Третий вариант в СССР особого значения не придавали, а на Западе песню-хит из киноленты очень активно использовали в рекламной кампании картины. Примеры: «Я шагаю по Москве» (1963), почти все фильмы о Джеймсе Бонде и т.д.

В современном мире 4 вариант самый распространенный. Он так же привлекает внимание зрителей к фильму, но разнообразные песни и произведения добавляют новые краски в фильм, делая его ещё более эмоциональным. Примеры таких фильмов очень много, именно из-за этого варианта мы так любим фильмы Квентина Тарантино. Например: «Криминальное чтиво» (1994), «Убить Билла» (2003), а так же «Бриллиантовая рука» (1969), «Дартаньян и три мушкетера» (1978), «Гардемарины, вперед!» (1987), «Страх и ненависть в Лас-Вегасе» (1998).

Большая мера художественной обобщённости, свойственная музыке как искусству вообще, определила её роль в кинопроизведении: киномузыка выполняет «...функцию обобщённого образа по отношению к изображаемому явлению...» (С.М. Эйзенштейн) [6, с. 463; 9], позволяет выразить важнейшую для фильма мысль или идею. В кино преобладает визуальный фактор, здесь музыка полностью ему подчинена, но только вместе они составляют настоящее целое. Если зрительный кадр имеет самостоятельное и конкретное содержание, то музыка служит обобщающим началом. Зрительный кадр конкретизирует, а музыка даёт обоб-

ценную характеристику и, тем самым, усиливает воздействие изображения. Вот в чём, по существу, состоит взаимодействие обоих компонентов.

### Список литературы

1. *Язовских Ю.* Музыка в кино: Статья. — 2015. — 13 с.
2. *Лисса З.* Эстетика киномузыки. — М., 1970. — 495 с.
3. *Вугославский С.А.* Музыкальное сопровождение в кино. — М.-Л., 1929. — 124с.
4. *Черемухин М.М.* Музыка звукового фильма. — М., 1939. — 144 с.
5. *Петрова И.Ф.* Музыка советского кино. Вып. 5. — М., 1964. — 258 с.
6. *Эйзенштейн С.* Из переписки с Прокофьевым // «СМ». — 1961. — № 4. — 543 с.
7. *Папко В.Ф., Василенко Е.В., Василенко П.Г., Сичкарь Т.В.* Культура и искусство в современной России // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 3 (24). — С. 66–72.
8. *Чередниченко А.О., Дзюбан В.В.* Возрождение культурно-нравственных ценностей в современном обществе // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 74–77.
9. *Самошкина Н.Е., Дзюбан В.В.* Роль искусства в диалоге культуры // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2018. — Т. 9. — № 4 (21). — С. 129–131.
10. *Шорохова С.П., Румянцев И.С.* Кинематограф как средство политической пропаганды // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 507–510.

УДК 12

**Пичугина О.А.,**  
студент 1 курса  
факультета Управления и экономики направления «Менеджмент»  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Pichugina O.A.,**  
1<sup>st</sup> year student,  
Faculty of Management and Economics directions «Management»,  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: pichugina23072002@gmail.com*

## **Проблема развития рекламы в интернете: её состояние и перспективы**

### **The problem of the development of advertising on the Internet: its state and prospects**

**Аннотация.** Данная статья затрагивает наиболее важную тему нашего постиндустриального общества. Интернет сейчас, действительно, является главным источником информации. Если раньше люди в основном черпали знания из радио, газет и телевидения, то сейчас практически весь контент постепенно переключался в Интернет. Интернетом пользуются сотни миллионов человек по всей планете [5; 7]. Преимущественно его аудитория молода и платежеспособна. Неудивительно, что маркетологи стали рассматривать онлайн-пространство как отличное место для пиара коммерческой продукции и заработка.

Сегодня реклама в Сети стала одной из самых прибыльных индустрий в мире. Она уже перегнала остальные типы продвижения и не собирается снижать темп. Публикация представляет интерес для всех людей, всех возрастов, так как всё уже давно автоматизировано и везде применяется та самая глобальная сеть, под названием интернет.

**Abstract.** This article addresses the most important topic of our post-industrial society. The Internet now, indeed, is the main source of information. Whereas earlier people mainly derived their knowledge from radio, newspapers and television, now almost all content has gradually migrated to the Internet. Hundreds of millions of people worldwide use the Internet. Mostly his audience is young and solvent. It is not surprising that marketers began to consider online space as a great place for PR for commercial products and earnings. Today, online advertising has become one of the most profitable industries in the world. She has already surpassed the other types of promotion and is not going to slow down. The



publication is of interest to all people of all ages, since everything has long been automated and everywhere the same global network, called the Internet, is used.

**Ключевые слова:** реклама, интернет, аудитория, информация, технология.

**Key words:** advertising, internet, audience, information, technology.

Каждый день мы сталкиваемся с рекламой. Мы видим ее на улице — объявления, билборды, слышим по радио. Каждое объявление нужно для привлечения внимания к продукту. Оно может рассказать многое о его качестве, цене и привлекательности. Итак, интернет реклама — это реклама в сети Интернет, имеющая массовый характер и направленная на убеждение пользователя [17; 18]. А.А. Годин представил следующее определение: «Интернет-реклама — оповещение потенциальных потребителей путём имеющих в глобальной сети сведений о существующих товарах и услугах» [1, с. 50; 4; 18].

Но рассмотрим, чем же реклама в интернете лучше, чем какие-либо другие источники. Если рассматривать рекламу ТВ, то не вся она бывает нужной и полезной нам. «С одной стороны, лечим, с другой — калечим. Пора запретить рекламу сладкого» [2], — добавил В.В. Жириновский. Также лидер ЛДПР говорит и про, надоедливую и совершенно нам ненужную, рекламу лекарств: «Опросы показывают, что только 13–20% россиян посещают врача в случае болезни, а 60% предпочитают самолечение. Во многом это обусловлено навязчивой рекламой лекарственных средств, распространяемой в теле- и радиопрограммах» [3], — говорится в политической классике. Из ходя из данных примеров, можно сделать вывод, что реклама на ТВ и радио значительно уступает рекламе в интернете.

Чтобы понимать перспективы развития рекламы в интернете, необходимо знать аудиторию, сидящую в этой глобальной сети [8; 17].

Всего 93,6 млн человек в России пользуются интернетом ежемесячно — говорит исследование Mediascope. 90,7 млн человек заходят в сеть еженедельно, а 82,8 млн — ежедневно.

Средний пользователь проводит в интернете 183 минуты в день. Чем моложе аудитория социальных сетей — тем больше времени она проводит онлайн. Активнее всего группа 12–

64 года: 194 минуты в день. То есть, опираясь на эту статистику, можно сделать вывод о том, что в интернете сидит уже платёжеспособная часть населения. Вот для них и придумывают интернет-рекламу. Но все это не спонтанные действия, а четко продуманная стратегия. Но если задаться вопросом: «Почему именно интернет, как источник продвижения своего бизнеса, я должен выбрать?», то ответ очевиден. Интернет реклама наиболее эффективна, при этом не требует больших денежных затрат. Есть несколько основных видов интернет-рекламы, которые помогут понять, как же все-таки покупателю предлагается более выгодный для него товар или услуга.

1. *Контекстная*. Специальные системы GoogleAdWords и Яндекс Директ считывают запросы каждого юзера. Интересы автоматически фиксируются и потом человеку предлагаются подходящие рекламные объявления.
2. *Таргетированная*. Этот тип рекламы отчасти схож на контекстную. Правда, он ориентируется не только на интересы публики, но и на социально-демографические характеристики. Маркетолог определяет целевую аудиторию продукта и точно предлагает его каждому члену выделенной группы.
3. *SEO*. Поисковую оптимизацию сложно отнести к рекламе в чистом виде. Она не отправляет аудитории яркий месседж и не вступает в обратную связь. Однако ее влияние на раскрутку проекта неопределимо [9; 17; 18].  
Успех любого сайта, будь то интернет-магазин или блог известного фотографа, во многом зависит от позиции в поисковой системе. Если он находится на первой странице Google или Яндекса, то попадет в поле зрения большинства пользователей. А если он скромно ютится на сто двадцатой позиции, дай бог, чтобы до него добрались хотя бы 5% аудитории. Мало кто обладает качествами исследователя. Как правило, люди выбирают один из первых предложенных вариантов. Поэтому SEO-продвижение крайне желательно для всех.
4. *Баннерная* — это одна из разновидностей контекстного продвижения. Она так же предлагается пользователям

Сети по интересам. Ее особенность в том, что она полностью состоит из графических элементов.

5. *E-mail-рассылки*. На самом деле письма по электронной почте — давно апробированный и хорошо зарекомендовавший себя метод. Он контролируется законодательством РФ и подразумевает строгое соблюдение этических принципов.
6. *Тизерная*. Чтобы ее создать, используется заголовок, ментально привлекающий внимание.
7. *Видео-реклама*. Многие предприниматели знают о популярности YouTube и пробуют запускать видеорекламу. Нужно сказать, что она приносит неплохие результаты. Ролики на ура воспринимаются публикой, особенно если они интересные и информативные.
8. *Нативная* — это сообщение, которое ненавязчиво вписывается в окружающий контекст. Она по определению не может быть яркой и раздражающей. Главное в ней — это естественность. Читатель или зритель не должен ее замечать. Она возникает как должное и не вызывает отторжения.
9. *Доски объявлений*. Четкие фотографии, максимально полный список контактов, ключевые слова в заголовке, простой и доходчивый текст — залог успеха [10].

Рассматривая виды интернет-рекламы, стоит подчеркнуть, что пользователи сети зачастую сами не понимают, как перед ними выскакивает та реклама, которая действительно необходима. То есть большинство рекламы в интернете, напрямую не сообщает о своем присутствии, а это значит, что она не так сильно навязывается нам, что хорошо для потребителей. Но и не оставляет в стороне производителя, ведь та самая ненавязчивая реклама, все равно остается в памяти и периодически мелькает, когда мы чем-либо заняты в компьютере [10].

Рассмотрим почему, ТВ и радио реклама уже не являются такими популярными, и почему же интернет-реклама настолько развита и пользуется огромным успехом. А также каковы перспективы развития данного вида рекламы, по отношению к другим. «Современный бизнес все больше перемещается в

интернет-сеть. Виртуальная реклама уверенно теснит все другие ее разновидности. Крупную корпорацию невозможно уже представить без многоуровневого хорошо организованного управляющего сайта. А Интернет-магазины шутя отвоёвывают у своих материальных конкурентов толпы покупателей» [4, с. 80; 5; 7] — пишет В.В. Дзюбан.

В день в интернет заходит в среднем 75% жителей крупных городов России, телевизор в день смотрит в среднем 70,4% горожан, следует из данных аналитической компании Mediascope. Получается, по суточному охвату аудитории интернет в России уже обошел ТВ. Телеканалы продолжают собирать большую, чем интернет, месячную и недельную аудиторию, но и здесь разрыв сокращается. Молодые люди уже чаще пользуются интернетом, чем включают телевизор, и только зрители старше 45 лет остаются верны телеэфиру [10].

ТВ уже потеряло статус самого доходного медиа в России: по оценке Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), в 2018 г. интернет-компании заработали на рекламе 203 млрд руб., а телеканалы — 187 млрд. Рынок падает из-за стагнации экономики, говорил вице-президент АКАР Сергей Веселов: «компании тратят деньги прежде всего на те каналы коммуникации, которые позволяют поддерживать текущие продажи и сокращают инвестиции на развитие бренда, т. е. прежде всего на ТВ-рекламу. Причем рекламные деньги перераспределяются не столько в интернет, сколько в продвижение на местах продаж» [5, с. 56; 10].

Подводя итоги, следует сказать, что реклама в Интернете уже стала необходимостью для современных предприятий, особенно тех, которые ведут бизнес за пределами своих торговых точек. Люди используют Интернет не только для развлечения или поиска информации, но и слушают радио, смотрят телепередачи, читают журналы и газеты. Пользователи обращаются к Интернету практически в любой ситуации, что открывает обширные возможности для таргетированных рекламных кампаний [4; 7]. Недаром его называют двигателем торговли. Ведь даже самый замечательный товар или услуга не будут пользоваться спросом, если о них не узнают потенциальные покупатели. Благодаря развитию технологий всемирная паутина не только постоянно прирастает

новыми пользователями, но и становится все более удобной для рекламодателей. «Как бы там ни было, но развитие человеческой цивилизации в дальнейшем немислимо без интернета — настолько глубоко он вошел в нашу жизнь, охватив практически все области жизнедеятельности» [4; 7, с. 80] — пишет В.В. Дзюбан в своей научной статье «Роль интернета в современной жизни».

Именно этот способ продвижения своих товаров или услуг является самым актуальным в наше время. Однако, как и любой инструмент, интернет-реклама позволяет добиваться результатов только при правильном ее использовании.

### Список литературы

1. *Годин А.А.* Состояние и развитие Интернет-рекламы в РФ / А.А. Годин. — М.: Центр, 2006. — 202 с.
2. *Жириновский В.В.* Политическая классика Владимира Жириновского. Т. 1 О судьбах России. — М., 1996.
3. *Жириновский В.В.* Новое устройство России. — М., 1999.
4. *Мингалёва Ю.Д., Дзюбан В.В.* Роль интернета в современной жизни // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 78-80.
5. *Весёлов С.* Маркетинг в рекламе: Статья. — 978 с.
6. *Лигер А.* Рекламные возможности российского ТВ // На XXI заседании российско-китайской правительственной комиссии по сотрудничеству в области СМИ. — <https://www.facebook.com/NationalAdvertisingAlliance/posts/915148748845775/>
7. *Ляпунова Е.И., Дзюбан В.В.* Интернет зависимость и ее причастность к развитию социофобных наклонностей. // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 79–81.
8. *Антонова С.А., Дзюбан В.В.* Влияние рекламы на подсознание человека // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 20–23.
9. *Паллотта В.И., Сичкарь Т.В.* Семиотические дизайн средства организации, выбора и использования изображений в рекламе // Костюмология. — 2019. — Т. 4. — № 2. — С. 10.
10. *Варфоломеева Д.М., Дзюбан В.В.* Психология социальных коммуникаций в современном мире // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 35–38.

УДК 12

**Половцева В.А.,**

студент 1 курса

факультета Дизайна и журналистской деятельности направления «Психология»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Polovtseva V.A.,**

1<sup>st</sup> year student

Department of design and journalism direction «Psychology»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: pionerr42@yandex.ru*

**Проблема субкультуры и контркультуры  
в современном обществе:  
противоречия и взаимосвязь**

**The problem of subculture and counterculture  
in modern society:  
contradictions and interconnection**

**Аннотация.** Данная статья затрагивает крайне актуальную проблему наших дней — молодежных субкультур, неотъемлемой части нашего общества. В работе рассмотрены возникновение самого термина «субкультура», классификация и основные виды субкультур, помимо того, приведен сравнительный анализ контркультуры и субкультуры. Основные рассмотренные в работе понятия — «субкультура», «контркультура» и «молодежь» — являются самыми важными составляющими любого общества. Публикация представляет интерес как для студентов и специалистов-социологов, изучающих нашу общественную жизнь, так и для всех людей, которым интересны субкультуры и иные молодежные движения.

**Abstract.** This article touches on the extremely urgent problem of our days — youth subcultures, an integral part of our society. The paper discusses the emergence of the term “subculture” itself, the classification and main types of subcultures, in addition, a comparative analysis of the counterculture and subculture. The publication is of interest both to students and sociologists who study our social life, and to all people who are interested in subcultures and other youth movements.

**Key words:** subculture, counterculture, youth, society, individuality.

**Ключевые слова:** субкультура, контркультура, молодежь, общество, индивидуальность.

Впервые к подобного рода проблематике обратились социологи в 60-ые года XX в. А именно в России ученые начали проявлять повышенный интерес к молодежным субкультурам лишь в конце 80-ых г. В наши дни эта проблема актуальна до сих пор, потому что все больше и больше подростков предпочитают присоединяться к различным молодежным течениям [6]. Так профессор В.В. Дзюбан в своей статье «Социология постсоветского происхождения» писал: «Элементы как субкультуры, так и контркультуры обнаруживаются в культуре современной молодежи в России [5]. Ее определяющей характеристикой в России является феномен субъективной «размытости», неопределенности, отчуждения от основных нормативных ценностей большинства. Так, у немалоого числа молодых людей отсутствует четко выраженная личностная самоидентификация, сильны поведенческие стереотипы, обуславливающие деперсонализацию установок» [4, с. 215]. Несколько лет назад общество не принимало и презирало неформальных подростков, таким образом они превращались в изгоев. Однако в нашем современном XXI в. все неформальные течения наоборот получают поддержку со стороны общества и даже государства. Это безусловно прогресс, так как мы начали принимать других людей такими, какие они есть, ведь все мы разные, не похожие друг на друга [6].

Субкультура — это группа людей, преднамеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством. Именно такое понятие впервые вывел американский социолог Д. Рисмен в 1950 г. Спустя некоторое время более тщательный анализ провел британский социолог и медиавед Д. Хэббидж. Он считал, что субкультура привлекает людей со схожими интересами и ценностями, которых не удовлетворяют общепринятые стандарты. Различными понятиями оперируют исследователи, изучая субкультуры [7; 8].

В основном молодежные субкультуры впервые появились в середине XX в. после окончания Второй Мировой войны. Их появление было обусловлено развитием Западных стран и ростом благосостояния населения. Именно в Западных странах поощряется подобный тип поведения, где ценится проявление индивидуальности, выдвижение своих концепций и различных идей,

отличающихся от общепринятых. Кроме того, важно упомянуть и то, что развитие субкультур и различных течений непосредственно связано с развитием Всемирной паутины, потому что Интернет помогает найти как можно больше единомышленников, а также упростить процесс вербальной коммуникации [1, с. 161].

Социально-исторические предпосылки формирования западной молодежной субкультуры:

- 1) стремительное развитие индустриальных технологий в конце XIX — начале XX в., что способствовало возрастанию роли образования, увеличению сроков подготовки к трудовой деятельности и повлекло изменение социальной роли молодых людей;
- 2) появление новых способов производства и развитие молодежной развлекательной индустрии в 50-х годах;
- 3) изменения условий жизни и учебы студентов в конце 60-х, из-за популяризации высшего образования, а также участия молодежи в массовых студенческих выступлениях [7; 8].

На сегодняшний день в современном мире известно большое количество различных субкультур. В данной статье предлагаю рассмотреть самые популярные течения:

- байкеры (*англ.* «bike», «motorbike») — любители и поклонники мотоциклов. В отличие от мотоциклистов, у байкеров их вид транспорта является неотъемлемой частью их жизни. На основе подобного образа жизни байкеры находят единомышленников и объединяются в большие группы. У всех в представлении существует сложившийся стереотипный образ байкера: бандана или темный платок, черная кожаная куртка-косуха с символикой мотоклуба. Когда мы видим байкера, в голове у нас складывается мнение свободного, сильного человека, не подчиняющегося никаким правилам и законам;
- необычная и достаточно мистическая субкультура готов зародилась в конце 70-х XX в. Она отличается тем, что разнообразна и однородна, потому что культивирует индивидуальность. У представителей этой субкультуры



есть свой собственный стиль, но за последние годы он претерпел сильные изменения. Однако важно упомянуть то, что сколько лет бы ни прошло, два неизменных элемента никогда не поменяются—это чёрный цвет одежды иногда с разноцветными элементами, а также только серебряные аксессуары. Золотые украшения готы презируют, потому что золото — это символ бессмысленно пролитой людской крови, а также золотой—это цвет Солнца, а серебряный—цвет Луны. Жизнь готов построена на нескольких основных принципах: поиск красоты даже там, где ее нет, попытки изменить каждый серый и скучный день путем внесения в него музыки, стиля одежды и яркого мейк-апа. Иными словами, любить—так до конца, говорить—так правду;

- панки (*англ.* punk) — молодёжная субкультура, возникшая в конце 60-х годов в Великобритании, США, Канаде и Австралии, отличительной чертой которых является любовь к музыке панк-рок, а также критическое отношение к обществу и политике. Панки выделяются пестрым эпатажным имиджем. Череп — самая главная символика на одежде и аксессуарах. Представители этой субкультуры стремятся к личной свободе и независимости, одним словом индивидуализму. Большинство поддерживают нонконформизм, исповедуя при этом принципы «полагаться на самого себя», и «не продаваться»;
- традиционной причёской эмо считается косая, рваная чёлка до кончика носа, закрывающая один глаз, а сзади короткие волосы, торчащие в разные стороны. Предпочтение отдаётся прямым чёрным волосам. Эмо носят одежду в розово-чёрных тонах с двуцветными узорами и стилизованными значками. Для представителей этой субкультуры основными ценностями являются разум, чувства эмоции. Умение сочетать все три компонента—основная суть эмо. Большое значение придаётся таким ценностям как дружба и любовь. Они ставятся на пьедестал среди всего остального, того что рутинно в жизни [7; 8].

Что же такое «контркультура»? Ею обозначают разнородные по идейно-политической ориентации ценности определенных групп молодежи, противопоставляемых официальным ценностям. Этот протест может принимать абсолютно различные формы: от пассивных до экстремистских; Контркультура обозначает такую субкультуру, которая не просто отличается от доминирующей культуры, но противостоит, находится в конфликте с господствующими в современном обществе ценностями [7; 8].

Возникновение контркультуры на самом деле — явление вполне обычное и довольно-таки распространенное. Доминирующая культура, которой противостоит контркультура, приводит в порядок лишь часть символического пространства данного общества. Она не в силах охватить все многообразие явлений. Оставшееся делит между собой суб- и контркультуры. Те и другие являются неотъемлемой частью и крайне важны доминирующей культуре, хотя на одних она смотрит с недоверием, а на других — с враждебностью [7; 8].

Пришло время разобраться, как же взаимосвязаны субкультура и контркультура. Именно с 60-х годов XX в. молодежная субкультуру начинают связывать с контркультурой. Молодежная субкультура начинает перерастать в контркультуру, когда у нее появляется некий общий враг, которым может стать либо общество в целом, либо определенные социальные несоответствия реалиям времени. К тому же суб- и контркультура являются важной частью одного целого, а именно доминирующей культуры [7; 8].

Противоречивость субкультуры заключается в том, что с одной стороны она может оказывать отрицательное влияние на подрастающее поколение, а с другой — является неотъемлемой частью общества в целом. Являясь важной частью традиционной, общепринятой культуры, субкультура также отражает те ее идеи, которые в повседневной жизни вряд ли будут поддерживаться большинством. Ввиду того, что в современном обществе существует огромное количество разнообразных субкультур, последнее время оно разделилось на 2 лагеря: кто-то с радостью поддерживает субкультуры, приобщается к ним, ведет активное продвижение и пропаганду в традиционной культуре. Но для

кого-то субкультура — это зло, постепенно разрушающее общество, с чем следует немедленно бороться прежде, чем она захватит власть над традиционной культурой. Впрочем, по мнению исследователей, такое вряд ли когда-либо случится: субкультуры постоянно меняются, появляются новые течения, участники переходят из одной группы в другую, также меняют свои интересы. Это явление можно объяснить тем, что общество динамично, оно развивается и не стоит на месте [3, с. 261].

Наше общество не однородно. Каждый человек — это особый микромир, со своими интересами, проблемами и заботами. Но при этом наши интересы и потребности зачастую очень похожи. Порой, чтобы их удовлетворить, необходимо объединиться с другими людьми, ведь вместе легче достигнуть цели. В большинстве случаев быть частью субкультуры — это значит выразить свой протест против общепринятых норм и ценностей, заявить о себе как о человеке, который не боится показать свое истинное «Я». Подростки красят волосы, меняют стиль одежды и поведение, начинают вести себя так, чтобы их поведение демонстрировало недовольство сложившейся ситуацией. Интерес к новизне и желание найти единомышленников — один из наиболее влиятельных факторов, который подталкивает молодежь становиться частью субкультуры. Некоторые думают, что могут заработать на этом, а для кого-то стать частью субкультуры — это просто факт того, что они ушли от влияния родителей и могут гордиться своей самостоятельностью и независимостью [5, с. 215; 7; 8].

«Каждый из нас по-разному мыслит, у каждого своя родина, своя страна со своими традициями и обычаями. Чтобы добиться успеха, человек должен стать личностью, иметь внутри себя твердый стержень, уметь отстаивать свое мнение. Свою точку зрения нельзя навязывать другим», — полагает Советский и российский политик, руководитель фракции ЛДПР в Государственной Думе РФ В.В. Жириновский. «Нельзя, как говорится, «стричь всех под одну гребенку» — мир многогранен. Желание молодежи изменить мир к лучшему заслуживает уважения. Все зависит от того, каким способом планируется совершить эти перемены» [2].

## Список литературы

1. *Бессарабова И.С., Глебова Е.А., Воробьев Н.Е.* Молодежные субкультуры за рубежом. — Изд-во Волгоградского филиала ФГБОУ ВПО РАНХиГС, 2014. — 174 с.
2. *Гнездилов Г.В., Курдюмов А.Б., Кокорева Е.А., Киселев В.В.* Возрастная психология и психология развития. 2-е изд., доп. и перераб. — М., 2017.
3. Культура: теории и проблемы: учебное пособие для студентов и аспирантов гуманитарных специальностей / Т.Ф. Кузнецова и др.]. — М.: Наука, 1995. — 275, [3] с.
4. *Левикова С.И.* Неформальная молодежная субкультура: Монография. — Вузовская книга, 2010. — 616 с.
5. *Дзюбан В.В.* Социология молодежи постсоветского поколения // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. — 2007. — Т. 13. — С. 214–217.
6. *Лашманова А.А., Дзюбан В.В.* Проблемы современной молодежи в XXI веке в России // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 35–38.
7. *Папко В.Ф., Василенко Е.В., Василенко П.Г., Сичкарь Т.В.* Культура и искусство в современной России // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 3 (24). — С. 66–72.
8. *Самошкина Н.Е., Дзюбан В.В.* Роль искусства в диалоге культуры // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2018. — Т. 9. — № 4 (21). — С. 129–131.

**Самарский Д.А.,**

студент 1 курса  
факультета Международных отношений и Геополитики  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Пустынникова Д.С.,**

студент 1 курса  
факультета Международных отношений и Геополитики  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Samarskiy D.A.,**

1<sup>st</sup> year student  
faculty of International relations and Geopolitics  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: dmitriysamarskiy2001@mail.ru*

**Pustynnikova D.S.,**

1<sup>st</sup> year student  
faculty of International relations and Geopolitics  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: dasha121000@list.ru*

**Русская Православная Церковь  
и Советская власть (1917–1943 гг.):  
конфликт двух культур и попытки примирения**

**Russian Orthodox Church  
and Soviet power (1917–1943):  
conflict between two cultures and attempts at reconciliation**

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема отношений РПЦ и советского государства в период 1920–1940-е годы. Особое внимание уделено анализу последствий советских реформ 1920–1930-х годов в духовно-нравственной сфере и их влияние на новое государство, и общество в целом. В статье отражается развитие взаимосвязей правительства и церкви, а также роль РПЦ в данный период советской истории.

**Abstract.** The article deals with the problem of relations between the ROC and the Soviet state in the 1920s and 1940s. Special attention is paid to the analysis of the consequences of the Soviet reforms of the 1920–1930s in the spiritual and moral sphere and their impact on the new state and society as a whole. The article reflects the development of relations

between the government and the Church, as well as the role of the ROC in this period of Soviet history.

**Ключевые слова:** РПЦ, Советская власть, православная церковь, государство и церковь.

**Key words:** The ROC, the Soviet government, the Orthodox Church, the state and the Church.

Церковь — один из старейших социальных институтов. В нашей стране он представлен Русской Православной Церковью, с которой история отечества неразрывно связана уже более тысячи лет. Церковь стала неотъемлемой частью русской культуры, сыграла важнейшую роль в развитии Древнерусского государства. РПЦ была одним из главных факторов объединения разрозненных русских княжеств в единое государство; на нее опирались цари и императоры нашей великой Родины. Очень долгое время государство и церковь в России оказывали друг другу взаимную помощь и поддержку, как бы существуя в своеобразной гармонии [14].

Но в двадцатом столетии для нашей страны наступил другой период — Гражданская война, становление Советского Союза «на костях» Российской Империи. Одной из целей новой власти было создание нового человека, — которому предстоит стать частью нового государства [12]. Для этого требовалось воспитать гражданина на принципиально новой культуре, не имеющей ничего общего со старым «империалистическим» режимом. Именно поэтому Русская Православная Церковь в одночасье становится одним из главных врагов новоиспеченной власти [12–14].

Показать историю конфликта на данном временном промежутке, объективно раскрыть все его стороны — задача этой работы. Цель статьи — проанализировав суть, особенности и методы урегулирования конфликта сделать вывод о том, являются ли шаги на пути к его разрешению целесообразными, был ли возможен другой исход и какие уроки можно вынести из этого и применить в настоящее время.

Выбранная тема крайне актуальна в наши дни: все чаще именно религиозные и культурные различия становятся причиной различных межнациональных и межгосударственных конфликтов (действия ИРА в Северной Ирландии в начале 2000-х; грузинско-осетинский конфликт 2008 года), а также катали-

затормозил международный терроризм (теракты во Франции в 2015 году; война в Сирии 2015 — наши дни). Поэтому знание рациональных решений конфликтов на религиозной почве, основанное на опыте прошлых поколений сейчас востребовано как никогда [13; 14].

Однако, следует заметить, что по данному предмету исследований почти нет никаких источников, которые полно и беспристрастно раскрывали бы тематику выбранной темы: вся имеющаяся литература написана либо однозначными сторонниками, либо противниками существовавшей на тот момент власти.

Тем не менее, наше время — самая удачная возможность проанализировать и объективно оценить произошедшее в конце второй четверти — середине второй четверти двадцатого века, поскольку тотальное большинство архивов КГБ по данной теме уже рассекречено, государство в России не имеет идеологию, которая могла бы повлиять на оценку событий и вывод по ним, а в самой стране нет однозначных анти- или просоветских настроений, или же, каких-либо однозначных убеждений относительно РПЦ [12; 14].

1918 год — точка отсчета конфликта, о котором речь пойдет ниже. Уже как год рухнуло самодержавие в России, большевики, свергнув Временное правительство, только приступают к осуществлению всех своих планов. Но далеко не все они будут претворены в жизнь мирным путем. «Первая кровь» пролилась уже в июле — произошло убийство императорской семьи в Ипатьевском доме в Екатеринбурге. Теперь царственная династия не представляла более никакой угрозы для большевиков, что позволяло последним заняться другим сторонником бывшей власти — церковью [14]. Следует напомнить, что РПЦ представляло не только политический, но еще и культурный противовес тому, что готовили коммунисты. Преобразования отрывали церковь от государства не сразу, а постепенно. Еще 16 декабря 1917 года большевики издали декрет «О расторжении брака», а 18 декабря был издан декрет «О гражданском браке, о детях и о ведении книг гражданского состояния», что означало полное отстранение РПЦ от заключения и расторжения брака, создания семьи; разрушение или изменение существовавших на тот момент ду-

ховно-нравственных ценностей. 23 января 1918 года издается проект декрета «Об отделении Церкви от государства и школы от церкви», который первоначально назывался «О свободе совести, церковных и религиозных обществах». С одной стороны, документ провозглашал свободное исповедание любой религии. С другой, Церковь лишалась права землевладения, а все ее имущество подлежало национализации, что явно противоречило тому, что религия есть частное дело граждан [12].

Всероссийский Поместный Собор, открывшийся 15 августа 1917 года и с тех пор не прекращавший свою деятельность, в своем постановлении указал: «Изданный Советом Народных Комиссаров декрет <...> представляет собой <...> злостное покушение на весь строй жизни Православной Церкви и акт открытого против неё гонения» [11, с. 20–22; 13]. Несмотря на недовольство духовенства, правительство запрещает преподавание религии в школе и издает указ духовных семинарий, чем РПЦ было крайне недовольно. По этим вопросам в апреле 1918 года даже было направлено письмо в Совнарком. Однако оно было проигнорировано [12; 13].

Советская власть занималась в основном преобразованиями политического толка, хотя не стоит отрицать и яростную борьбу с Церковью и ее культурой, с помощью репрессий против духовенства. После письменных протестов Всероссийского Поместного Собора большевики сконцентрировали свои силы на нем и его членах. 8 мая 1918 при городских Советах и комиссариатах создается отдел, цель которого — реализация декрета об отделении Церкви от государства в кратчайшие сроки; осуществление наиболее радикальных пунктов декрета для быстрого культурного и политического преобразования страны [12].

Разумеется, далеко не все члены партии высказывались за немедленную и скорую расправу над церковью. Это можно проследить на законодательном уровне, ведь даже в конституции РСФСР была прописана свобода вероисповедания и наказуемость за посягательство на нее [15].

Но даже разногласия большевиков по поводу церковного вопроса не слабили натиск на РПЦ. Напротив, 4 мая на заседании Политбюро Троцкий предложил обвинить патриарха и его сто-



ронников в контрреволюционной деятельности и уничтожить их. И если самого патриарха в конечном счете решением суда освободили от расстрела, заменив его тюремным заключением, то многие его сторонники поплатились жизнью за свою приверженность Тихону. Но главного большевики все же добились — патриарх был отстранен от управления церковными делами [5; 12; 15].

Помимо этого, РКПб стала поддерживать недавно возникшее движение «Обновленничества», которое было гораздо лояльнее к большевикам, чем те, кто сохранял преданность патриарху Тихону. Это отлично видел Троцкий, который писал членам Политбюро: «Внутренняя борьба в церкви приняла широкий характер <...> Гораздо выгоднее, если между <...> ориентировками разгорится серьезная борьба <...> Окончательный выбор сделать позже, если вообще понадобится делать выбор» [2, с. 809–810]. Таким образом, церковный раскол был настолько удобен советской власти, что ее вмешательства, скорее всего, даже не потребовалось бы. Враждебный, чуждый советской «социалистической революции» субъект эффективно уничтожал себя сам изнутри.

В 1923 году открывается Второй Всероссийский Поместный Собор, на котором большую часть занимали уже «обновленцы». На нем было поддержано и принято в силу решение Политбюро об отстранении Тихона от церковных дел, а также произошла активная раздача наград и титулов поддержавшим обновленцев, что вызвало недовольство многих священнослужителей и верующих. У прихожан резко снизилось доверие к новой церковной иерархии. Стали возникать подпольные церковные организации, не признавшие обновленцев и их преобразования. Арестованный патриарх, даже будучи лишенным своих полномочий продолжал объединять и сплачивать вокруг себя верующих против новой церковной «верхушки» вплоть до своей смерти в 1925 году. Однако, несмотря на все усилия Тихона и избежавших смерти его сторонников, Церковь стала более лояльной по отношению к Советской власти. По крайней мере, та ее официальная, законодательно признанная большевиками часть [12; 14; 15].

К 1921 году, когда большую часть внешних врагов удалось ликвидировать, а гражданская война близилась к победоносному завершению, для советской власти наступала пора разобрать-

ся с внутренней ситуацией в стране, ее насущными проблемами. Одной из таких стал страшная засуха в Поволжье, повлекшая за собой неурожай, а в условиях гражданской войны и проведении большевиками политики «военного коммунизма» и голод, унесший не одну сотню человеческих жизней. В Госинфсводках регионов гласило: «...В Ишимском уезде из 500 000 голодает 265 000. Голод усиливается. В благополучных по урожайности областях голодает 30% населения...» [4, с. 7].

Патриарх Тихон написал во ВЦИК письмо, в котором выразил сочувствие голодающим и выразил готовность собрать Церковный Комитет, через него объявить кампанию сбора средств среди верующих и оказать финансовую помощь пострадавшим регионам [8]. Однако во ВЦИК не торопились писать ответ, так как по инструкции НКЮ 30 августа 1918 года религиозные организации не имели права заниматься благотворительной деятельностью. Поэтому действия Церковного Комитета всячески пресекались местными партийными органами. И только 31 августа 1921 года после очередного письма Тихона ВЦИК принимает постановление, разрешающее религиозным организациям проводить сбор средств для оказания помощи голодающим. Но это «перемирие» продержался недолго [14].

27 декабря 1921 года был издан новый декрет ВЦИК «О ценностях, находящихся в церквях и монастырях». По нему все ценное церковное имущество следовало предоставить в ведомство отдела по делам музеев и охраны памятников искусства и старины или в Государственное Хранилище Ценностей. В связи с планами «освобождения масс от религиозных предрассудков» и проведения «социалистической революции», сдача церковных ценностей в музеи для доступа широкой общественности или продажа коллекционерам и ценителям искусства за границей были отличными способами показать, что церковная культура, равно как и царский режим, должны уйти в прошлое и стать частью истории [15]. Патриарх Тихон написал в послании правительству: «...мы не можем одобрить изъятие из храмов, хотя бы и через добровольные пожертвования, священных предметов, употребление коих не для богослужебных целей воспрещается как святотатство...» [1, с. 113]. Это стало поводом для нового конфликта.

Большевики начали проводить кампанию с мелких уездных городов. В большинстве своем духовенство не сопротивлялось изъятию церковных ценностей. Но нельзя сказать, что она проходила так уж мирно. Были и инциденты. Один из них произошел в городе Шуе, Иваново-Вознесенской губернии. Сопротивление прихожан был столь сильным и неожиданным, что членам кампании по изъятию ценностей пришлось воспользоваться вооруженным конным отрядом. Это повлекло за собой жертвы, погибли и были приговорены к расстрелу несколько священнослужителей и прихожан. После этого вспыхнули волнения верующих и в других городах. Под конец кампании насчитывалось около 1414 столкновений между представителями власти и прихожанами церквей [3, с. 72; 15; 16].

Несмотря увеличивающиеся очаги сопротивления изъятие церковных ценностей продолжалось с прежним энтузиазмом. «По предварительным данным изъято: серебра — 241 пуд, золота — 6 фунтов, бриллиантов — 800 штук, алмазов — 203 штуки, рубинов — 5 штук, жемчугу — 34 штуки и т.д....» [3, с. 75].

Большевики считали, что один из самых действенных методов отвернуть прихожан церквей и верующих от религии станет показательное «вскрытие святых мощей». Советская власть считала, что, увидев тленность останков «святых», люди наконец-то раскроют этот «вековой обман». В.И. Ленин неоднократно говорил: «Показать, какие именно были «святости» в этих богатых раках и <...> этого одного достаточно, чтобы оттолкнуть от религии сотни тысяч людей» [1, с. 78]. Была выдвинута цель — «разоблачить прогнившую насквозь сущность Русской Православной Церкви» [12; 15]. Специально для этого в широкие массы стали вести пропаганду вечеров, на которых стремились развеять все мифы и «чудеса» Церкви. Там же читались лекции, где говорили, об отсутствии сакральной жизни церкви, продажности и лживости ее служителей, утопичности и глупости ее идеалов, стремящихся духовно поработить трудящихся рабочих и крестьян [12; 15]. В этих условиях вскрытие мощей стало ключевым пунктом в разоблачении Церкви и ее догматов. 20 июля 1920 года в СНК принимается постановление «О ликвидации мощей во всероссийском масштабе». Началась кампания

с вскрытия святых мощей преподобного Сергия в Троице-Сергиевой Лавре. Для пресечения волнений среди мирян и прихожан 30 июля 1918 года был утвержден декрет «О набатном звоне», нарушившие который священнослужители должны были предстать перед военным трибуналом. А на вскрытии мощей в Киево-Печерской Лавре любопытных было так много, что проводившие вскрытие большевики даже стали брать плату за вход под своды собора. А вот вскрытие мощей в Вельске провалилось: прихожане избили прибывших членов комиссии, и им пришлось возвращаться ни с чем [8, с. 112].

Только в период 1919–1920 годы было произведено 63 вскрытия мощей святых. Было уничтожено множество останков. В 1922 г. Кампания завершилась. Однако, заставить переосмыслить народ свое отношение к вере и РПЦ в частности она не смогла [15].

Еще одним, самым применяемым методом по борьбе с церковью и ее культурой, являлся для большевиков процесс закрытия лавр и монастырей на всей территории РСФСР, а затем и СССР.

Первыми закрывать начали московские монастыри — в 1918 году.

Затем внимание советской власти было переключено на Киево-Печерскую Лавру. В 1921 ее реформировали в трудовую общину, а в 1923 и вовсе закрыли, переоборудовав ее в музей культа и быта. В 1924 лавру передали в руки сторонников обновленчества, и она полностью прекратила свою деятельность, оставшиеся монахи ушли в Китаевскую пустынь, но и эту обитель закрыли через следующие пять лет.

Свято-Троице-Сергиева Лавра с 1918 находилась почти под постоянным наблюдением большевиков, в ней часто проходили обыски, аресты. Ее окончательно закрыли в 1920 году. Некоторое время на территории существовала тюрьма, интернат для слепых, учреждения для инвалидов.

Близлежащий Спасо-Вифанский скит тоже просуществовал недолго: помещения сначала занимал детдом (с 1920 года), а с 1929 года — мастерские. Оптина пустынь была переделана под сельхоз артель, а с 1927 года — разгромлена и разорена, переведена в ведомство местных органов власти.

Свято-Данилов монастырь был упразднен после ареста его владыки в 1924 году.

Монастырь в Дивеево — один из самых крупных в России — в 1927 году был упразднен и передан под управление нижегородского НКВД.

Это далеко не полный список всех тех монашеских обителей, переоборудованных под склады, магазины, казармы, трудовые лагеря и полигоны для расстрелов. Из всех церквей и монастырей, действовавших при царской России, в Советские годы уцелела только треть.

В начале 1929 года на места была отправлена директива, подписанная членом ЦК партии Л.М. Кагановичем, в которой говорилось, что религиозные организации (церковные советы, мусаваллиаты, синагогальные общества) являются единственной легально действующей контрреволюционной силой, имеющей влияние на массы. 8 марта 1929 года ВЦИК и СНК издали новое постановление о религиозных объединениях. Этим постановлением священнослужители исключались из состава «двадцаток»; религиозным объединениям воспрещалась благотворительная деятельность; частное обучение религии, дозволенное Декретом 1918 года об отделении Церкви от государства. Кроме того, в арсенале антицерковных мер, к которым прибегало советское правительство, центральное место занимало т.н. произвольное изменение границ легальности. Данный способ борьбы с религиозными организациями занимал ключевое место на протяжении всего рассматриваемого периода и состоял в нежелание властей признавать органы управления Патриаршей Церкви, постоянно подчеркивая её нелегальный статус. Само понятие «нелегальный» имело политический оттенок и являлось враждебным по отношению к новому строю [14; 15].

На протяжении 1920-х гг. нелегальны были органы центрального и епархиального церковного управления, без которых невозможно каноническое функционирование Православной Церкви, поскольку они оставались без должной регистрации.

Желание служителей церкви получить юридическое признание, стало орудием государственного давления на российскую православную церковь [14].

Политика властей, направленная на последовательное вытеснение Церкви из легальной общественной жизни населения, привела к тому, что православная церковь была вынуждена тайно осуществлять свою деятельность, а именно, «уйти в подполье». Таким образом, в подполье в период 1920–1930-е гг. оказались почти все сферы церковной жизни, причем их распространение носило массовый характер. Первыми в подполье оказались монашеские общины. De jure монастыри рассматривались советским государством прежде всего, как хозяйственные предприятия, и потому национализация церковного имущества, провозглашенная Декретом 1918 г. «Об отделении церкви от государства и школы от церкви» стала основанием для передачи монастырских комплексов местным советам и для роспуска общин. С начала 1920-х гг., по мере закрытия обителей, в окрестных селах и городах стихийно начали возникать «домашние» монастыри. В 1922–1929 гг. практически вся территория страны, особенно европейская часть России и Украина, оказалась покрыта сетью таких монастырей, в которых жили от 3–4 до 20–30 человек. Одним из самых крупных нелегальных монастырей было объединение подпольных общин, сформировавшихся вокруг нескольких наставников московского Высоко-Петровского монастыря. По нашим подсчетам, вначале 1930-х гг. численность его тайных постриженников достигала 170–200 человек. Таким образом, можно сделать вывод, что, несмотря на жестокую политику государства по отношению к верующим, большая часть населения оставалась православной [14; 15].

Переломный момент в отношениях советского государства и РПЦ начался в конце 1930-х — начале 1940-х гг., когда в новой международной обстановке государственная власть решила более активно использовать потенциал Церкви во внешнеполитической деятельности, а с началом Великой Отечественной войны — и как важную мобилизующую силу внутри страны. В период «нового курса» в государственно-церковных отношениях сфера легальности была существенно расширена. В годы войны снова была разрешена благотворительная деятельность, стали открываться монастыри и храмы. Религиозный подъем, набравший силу с конца 1930-х гг., дал себя знать в полной мере во время Великой Отечественной войны. Начинаются сборы

средств в помощь фронту среди верующих на подарки воинам, на содержание раненых, осиротевших детей. По инициативе Церкви проводится сбор средств на создания танковой колонны им. Дмитрия Донского, затем на авиационную эскадрилью. Всего за годы войны от РПЦ в Фонд обороны было внесено более 300 млн руб. В Ленинграде, несмотря на тяжелейшие условия блокады с 1941 по 1944 г. православные верующие внесли в Фонд обороны более 13 млн руб. Активную роль РПЦ в противостоянии захватчикам высоко оценило руководство партии и государства.

В телеграмме Местоблюстителю митрополиту Сергию от 25 февраля 1943 г. И.В. Сталин писал: «Прошу передать православному духовенству и верующим, собравшим 6 миллионов рублей, золотые и серебряные вещи на строительство танковой колонны имени Дмитрия Донского, мой искренний привет и благодарность Красной Армии» [6, л. 6].

1941–1942 гг. были ознаменованы возвращением на оккупированных территориях к храмовому богослужению тысяч подпольных общин — приходских и монашеских. После освобождения большинство из них были зарегистрированы и тем самым обрели легальный статус. На территориях, остававшихся в тылу красной армии, все большее число верующих подавало заявления об открытии церквей.

Патриотическая деятельность РПЦ и её руководства в первые годы войны сыграла важную, если не решающую роль в крутом изменении властью своего отношения к Церкви в лучшую сторону.

Ещё одним фактом, отразившим потепление в отношениях правительства и церкви, является создание в 1942 году государственной комиссии по расследованию злодеяний немецко-фашистских захватчиков, членом которой стал Митрополит Николай (Ярушевич). В рамках новых церковно-государственных отношений, Митрополит Николай, все остальное время войны находившийся в Москве. Он является автором книги «Правда о религии в России», которая получила широкое распространение на Западе и в СССР и яркоотразила новую модель церковно-государственных отношений. Он также становится членом «Всеславянского комитета» — международной организации,

посредством которой советская внешняя политика оказывала влияние на будущих партнеров по Восточной Европе. В этом качестве он принимает иностранные делегации, дает интервью иностранным корреспондентам. РПЦ становится политическим инструментом. Памятуя о митрополите, современная РПЦ также участвует в дипломатических отношениях современного российского государства [9, с. 364–369].

Итак, рассмотрев историю и особенности данного межкультурного конфликта, можно утверждать, что изменения, проводимые советской властью как в 1920-х, так и в 1930-х, носили радикальный характер. Реформы в духовно-нравственной сфере 1920-х годов привели к практической ликвидации РПЦ как религиозной организации, а также массовому уничтожению церковных памятников и реликвий, которые являлись объектами культурного наследия России не только имперского, но и царского периодов. Их восстановление началось уже в наши дни [8, с. 92–98; 10, с. 112–119].

Вероятно, заключение компромиссного договора между большевиками и Русской Православной Церковью позволило бы сохранить огромный пласт российской истории и миллионы людских жизней, погибших за защиту православной веры.

Стоит отметить, что пример конфликта РПЦ и советской власти является хорошим уроком для нашего времени. В условиях существования мультикультурного мира важно уметь находить «общий язык» с представителями других народов и вероисповеданий, избегать межкультурных конфликтов, масштаб и последствия которых могут привести к поистине трагическим последствиям. Подобное уже случалось в середине 2010-х, когда в результате публикации французским журналом «Charlie Hebdo» карикатуры, высмеивающих ислам и его представителей, произошел теракт на религиозной почве, унесший жизни десятков людей, как сотрудников журнала, так и мирных граждан.

### Список литературы

1. Архивы Кремля. Политбюро и церковь. 1922–1925 гг. Кн.1. — М.; Новосибирск, 1997.
2. История России. XX век: 1894–1939. — М., 2009.



3. *Одинцов М.И.* Государство и церковь в России. XX век. — М., 1994.
4. *Платонов О.* Под властью зверя. — М., 2013.
5. *Прот В.* Цыпин. История Русской Церкви. 1917–1997. — М., 1997.
6. РГАСПИ. — Ф. 628. — Оп. 1. — Д. 224.
7. Русская Православная Церковь и коммунистическое государство. 1917–1941. Документы и фотоматериалы. — М., 1996.
8. *Тулянов В.А.* Благотворительность Русской Православной Церкви в рамках феномена современной российской благотворительности (на примере православной службы «Милосердие») // Вестник Костромского государственного университета. — 2019. — Т. 25. — № 1. — С. 92–98.
9. *Тулянов В.А.* Миротворческая деятельность РПЦ как средство альтернативной дипломатии РФ в 1990–2000-е гг. (на примере конфликтов в Нагорном Карабахе, Абхазии и Южной Осетии) // Актуальные проблемы международных отношений и международного права: Сб. ст. Матер. международной науч.-практ. конф. молодых ученых. — М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2019. — С. 364–369.
10. *Тулянов В.А.* Церковная благотворительность в современной истории России: некоторые аспекты финансирования Благотворительного фонда Московской епархии по восстановлению порушенных святынь // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки. — 2019. — № 1. — С. 112–119.
11. Церковные Ведомости. — 1918. — № 3–4 (31 января).
12. *Булавина М.А.* Атеистические убеждения как способ выражения свободы совести и свободы вероисповедания // Права человека: история, теория, практика: Всероссийская науч.-практ. конф.: Сб. науч. ст. / Юго-Западный государственный университет. — 2015. — С. 14–18.
13. *Булавина М.А., Заикина И.В.* Правовое содержание понятия «толерантность» // Инновации и инвестиции. — 2015. — № 11. — С. 246–249.
14. *Димитров Н.Н., Заикина И.В.* Государственно-религиозные отношения в зарубежных странах и в России: история и современность / Н.Н. Димитров, И. В. Заикина; Российская таможенная академия, Кафедра теории и истории государства и права. — М., 2007.
15. *Булавина М.А., Заикина И.В.* Развитие представлений о свободе совести и свободе вероисповедания // Инновации и инвестиции. — 2015. — № 5. — С. 245–248.

УДК 659.1

**Серебрян И.В.,**

студентка 1 курса

факультета Современного права направления «Юриспруденция»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Сомова И.Ю.,**

кандидат исторических наук,

доцент факультета «Международных отношений и геополитики»

НАНО ВО «ИМЦ», г. Москва

**Serebriyan I.V.,**

1<sup>st</sup> year student

faculty of Modern Law Directions «Law»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: 01irina122001@rambler.ru*

**Somova I.Yu.,**

PhD,

associate Professor of international relations and geopolitics

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: Innaalettina@mail.ru*

## **Анализ рекламы 1990-х и 2010-х годов, выявление ее особенностей**

### **Analysis of advertising of the 1990s and 2010s, identification of its features**

**Аннотация.** Данная статья затрагивает рекламную сферу, с которой связан каждый человек. Ежедневно люди сталкиваются с рекламой, независимо от их желания. Как известно, с 1990-х по 2010-е годы данная сфера деятельности сделала большой рывок вперед. Очень интересно посмотреть видеоролики 1990-х, сравнить их с современными. Различия очевидны. Публикация представляет интерес для большой группы общества, так как реклама — важный инструмент для продвижения, от ее качества зависит спрос на товары и услуги. А ведь эффективность видеороликов в обозначенные периоды абсолютно разная.

**Abstract.** this article deals with the advertising sphere with which everyone is connected. Every day people encounter advertising, regardless of their desire. As is known, from the 1990s to the 2010s this sphere of activity made a big leap forward. It is very interesting to see

videos of the 1990s, to compare them with modern ones. The differences are obvious. The publication is of interest to a large group of society, as advertising is an important tool for promotion, its quality depends on the demand for goods and services. And the effectiveness of videos in the designated periods is absolutely different.

**Ключевые слова:** реклама, инструмент влияния, видеоролик, клип.

**Key words:** advertising, influence tool, video, clip.

Словарь С.И. Ожегова говорит нам о том, что «реклама — это оповещение различными способами для создания широкой известности, привлечения потребителей, зрителей» [4].

История развития рекламы довольно интересная. В 1964 году в Советском Союзе появилась первая телевизионная реклама, она не носила коммерческий характер. В тот период времени у власти был Хрущев, а реклама была про кукурузу. Транслировалась по телевизору она недолго [7; 9; 10].

С началом Перестройки, в середине 1980-х, в средствах массовой информации появилась реклама западного образца и только в конце 1980-х годов она начинает регулярно транслироваться [5; 9; 10]. Именно с тех лет реклама на телевидении становится еще и инструментом продвижения товаров и услуг, а не только основным средством получения информации. Реклама 1990-х отличается от нынешней рекламы своей длительностью, ведь длительность одного ролика доходила до 10 минут! Обычно клипы снимались в юмористическом формате. При помощи этих видео продвигали отечественные товары [13].

В России в 1990-х не было профессии рекламщика, эта роль принадлежала режиссерам, актерам, сценаристам и операторам. Сначала качество рекламы было низким, так как эти люди создавали ее только исходя из своего вкуса. Не было особой стратегии для привлечения внимания потребителей. Со временем реклама переросла в серию красочных рекламных роликов, в которых почти всегда снимались известные актеры. Режиссеры старались в видеофрагментах создать запоминающиеся образы, которые вызывали бы у зрителей ассоциации с тем или иным товаром [11–13].

Перед выборами 1996 года начинает активно развиваться политическая реклама. Многим запомнилась та предвыборная

кампания, потому что именно тогда, В. Жириновский, одетый в футболку рокера, говорил с плаката: «Я такой же, как Вы!». А вот Г. Зюганов на плакате был изображен вместе с молодыми людьми, тем самым говоря: «Молодежь выбирает». Что касается Б. Ельцина, то его рекламная кампания была направлена на недопущение к власти коммунистов. «Голосуй или проиграешь!», — таков был основной посыл его кампании [11–13].

На данный момент реклама чаще всего размещается в интернете. Здесь появляется новая тонкость, которая может повысить либо понизить эффективность рекламной кампании — правильное определение целевой аудитории. Целевая аудитория — это люди, удовлетворяющие ту потребность, которую решает ваш продукт или услуга. От целевой аудитории зависит выбор типа рекламы и место ее размещения. К примеру, товары, рассчитанные на молодое поколение, нужно рекламировать в социальных сетях «Instagram» и «ВКонтакте», а для старшего поколения продвигать рекламу в социальной сети «Одноклассники». Что касается пожилого населения, то тут о социальных сетях речи идти не может, так как эти люди узнают информацию из телевидения и газет [9; 10].

Также стоит учитывать тот факт, что клиентом и потребителем могут быть разные люди. К примеру, преимущественно ювелирные украшения носят женщины, но покупают их в большинстве случаев мужчины. Или же дети едут на экскурсию в другой город, но поездку оплачивают родители.

Цели рекламы в современном обществе: получение прибыли, достижение общественно полезных целей, становление и формирование мировоззрения человека, воздействие на желания и мечты покупателя и т.д.

На данный момент сформированы правила хорошей рекламы: реклама не должна нарушать общепринятые нормы, использовать известность других фирм, призывать к употреблению вредных и запрещенных веществ, а также к нарушению правил безопасности, но при этом реклама должна быть достоверной [9, 10].

Объем рекламного рынка России увеличивался из года в год: от 80 млн долларов США в 1992 году до 1,8 млрд долларов США

в 1998 году. После дефолта в 1998 году рынок сократился в несколько раз. В 2001 г. рынок вернулся к прежней работе и активно развивается. Начиная с 2002 г. Россия входит в пятерку стран-лидеров, жители которых, чаще других, смотрят рекламу по телевизору [6].

Современная реклама начала XXI века в России не просто копирует западную, а еще и самостоятельно развивается, потому что отечественные рекламщики учитывают особенности своего национального потребителя. Часто в отечественных видеороликах можно увидеть сказочных героев — Богатырей, Ивана-Царевича, Бабу Ягу и т.д. — или просто фрагмент, связанный с русскими обычаями и традициями [9–11].

На данный момент актуальна социальная реклама, которая призывает правильно поступать, соблюдать здоровый образ жизни, мотивирует людей к лучшей жизни и т.д. А это оказывает положительное влияние на общество, воспитывает его. Ведь современные люди лучше воспринимают информацию через картинку, чем через текст [9–11].

Таким образом, если сравнить видеоролики 1990-х и 2010-х, то можно заметить существенную разницу. Людям будет интереснее смотреть современную рекламу, потому что длительность видео не достигает 10 минут, как в 1990-х. Сейчас рекламный ролик в среднем длится 30 секунд — 1 минуту. При этом видеотреугольник отличается качеством, оригинальностью. Раньше не учитывалась целевая аудитория, теперь же это условие обязательно выполняется. К тому же, на данный момент строго регулируется продвижение алкогольных напитков и сигарет на рынке. Когда-то эта продукция рекламировалась без всяких ограничений, но сейчас ее продвижение регулирует закон [12].

За 20 лет (с 1990 по 2010) рекламная индустрия сделала большой шаг вперед. Раньше люди регулярно читали газеты, сейчас редко встретишь человека с газетой, потому что текстовый тип носителя информации устарел, вместо него активно используются электронные источники. Были времена, когда на почте оформляли подписку газет и журналов, в 21 веке это делают только пожилые люди, и то, многие из них учатся пользоваться гаджетами и черпают информацию оттуда.

## Список литературы

1. *Беквит Г.* Продавая незримое. 6-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2011. — 224 с.
2. *Котлер Ф.* Основы маркетинга. — М.: Вильямс, 2019. — 656 с.
3. *Огилви Д.* Огилви о рекламе. — М.: Эксмо, 2011. — 232 с.
4. *Ожегов С.И.* Словарь русского языка. — М.: Просвещение, 1991. — 944 с.
5. <http://www.grandars.ru/student/marketing/vidy-reklamy.html>.
6. [http://www.nazaykin.ru/\\_MP\\_tv.htm](http://www.nazaykin.ru/_MP_tv.htm).
7. <https://sdvv.ru/articles/elektronnaya-kommertsiya/statistika-interneta-2019-trafik-sayty-i-blogi-domeny-sotsialnye-media-onlayn-reklama-i-elektronnaya/>
8. <https://tvdigitally.ru/efirnoe-tsifrovoe-televidenie/pervaya-reklama-ne-televidenii-sssr-i-rossii>.
9. *Антонова С.А., Дзюбан В.В.* Влияние рекламы на подсознание человека // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 20–23.
10. *Паллотта В.И., Сичкарь Т.В.* Семиотические дизайн средства организации, выбора и использования изображений в рекламе // Костюмология. — 2019. — Т. 4. — № 2. — С. 10.
11. *Варфоломеева Д.М., Дзюбан В.В.* Психология социальных коммуникаций в современном мире // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 35–38.
12. *Алешина А.М., Дзюбан В.В.* Неопределённость личности как проблема в современном мире // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 14–19.
13. *Кулешов С.М., Сысоев И.В.* Развитие бизнеса в кризис // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2016. — № 13. — С. 12–15.

**Сороченко В.В.,**

кандидат экономических наук, доцент  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Симонова М.А.,**

студентка 4 курса  
факультета Дизайна и журналистики  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Sorochenko V.V.,**

Ph.D., Associate Professor  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

**Simonova M.A.,**

4<sup>th</sup> year student  
faculty of Design and Journalism  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: simonova\_masha@bk.ru*

## **Особенности формирования штатной структуры рекламного агентства**

### **Features of the formation of the staff structure of an advertising agency**

**Аннотация.** Реклама — трудный термин, на понимание деталей которого требуется много времени. Для того чтобы приобрести известность и раскрутить собственное производство, каждый торговец нуждается в рекламе. Именно поэтому, для того, чтобы рекламная деятельность организации была успешной и эффективной, рекомендуется обращаться в специализированные компании, которые называются рекламные агентства. Рекламные агентства помогут организации сделать качественную рекламу товара или услуги с наименьшей затратой средств.

**Abstract.** Advertising is a difficult term and it takes a long time to understand the details. In order to gain fame and promote their own production, each merchant needs advertising. That is why, in order for the advertising activities of the organization to be successful and effective, it is recommended to contact specialized companies called advertising agencies. Advertising agencies will help the organization to make high-quality advertising of a product or service with the least cost.

**Ключевые слова:** связи с общественностью, реклама, рекламные агентства, персонал.

**Key words:** public relations, advertising, advertising agencies, staff.

Рекламное агентство — компания независимого характера, в состав персонала которой входят творческие и активные люди, занимающиеся разработкой программ рекламного типа, непосредственно рекламой, а также созданием методик, благодаря которым можно эффективно продвигать товары.

Различные виды услуг агентства могут применяться в СМИ, допустим, это может быть предоставление определенного количества площади в печатных изданиях или же времени в эфирах теле-, радиопередач.

Чтобы понять принцип работы рекламных агентств следует рассмотреть их основные функции. Работа рекламных агентств разделена на несколько этапов. Каждая фаза, подразумевает под собой важную функцию организации:

- 1) формирование планов (предполагает исследование разных продуктов, а кроме того условия на рынке относительно конкурентоспособности, изучение рыночной концепции в целом в необходимых размерах, способов сбыта товаров, ранее существующих рекламных средств и формирование проекта, согласно которому будет функционировать маркетинговая компания);
- 2) подготовка рекламы (содержит в себе создание продукта рекламного характера, а еще комплексных маркетинговых компаний. Кроме того, штат аналогичных рекламных агентств сотрудничает с различными наружными экспертами, студиями и издательствами);
- 3) размещение рекламы (проводится экспертами в «сумасшедших» темпах и предполагает под собой покупку услуг рекламоносителей и контроль размещения данного сообщения, создание почтовых рассылок, организацию выставок, ярмарок, а также осуществление всех расчетов с рекламодателями и со СМИ).

Разновидности работы рекламного агентства классифицируются:

- 1) агентства, которые специализируются на предоставлении услуг:



- полного цикла — большие фирмы, которые в состоянии осуществить основательные рекламные кампании, сотрудничающие с иными фирмами, занимающимися маркетингом, задачами кадровой рекламы. Такие учреждения вполне могут иметь собственные филиалы;
  - неполного цикла — небольшие фирмы, специализирующиеся на сравнительно скромных программах;
  - агентства, которые специализируются на промышленной рекламе — фирмы, занимающиеся рекламой продукции в области индустрии и технологий. Подобная реклама имеет собственное продвижение в печатных издательствах;
- 2) медиа-агентства, обладающие статусом работы самостоятельного характера — особые учреждения, которые представляют существенную значимость в абсолютно всех рекламных агентствах, потому что данный вид обладает весьма большим количеством каналов размещения. Из числа этого класса, имеются компании, которые занимаются размещением рекламных объявлений только в радиоэфирах или же только на телепередачах, организации покрупнее используют размещение рекламы на всех каналах. Качество работы данных орагнизаций обуславливается качеством составленных медиапланов и соответствующих проектов;
- 3) агентства разовых заказов. Как правило, это креативные фирмы, занимающиеся, к примеру, введением новейших товаров либо продвижением уже ранее зарекомендовавшихся у покупателя:
- агентства креативного характера — промышленяют разработкой каких-либо событий для маркетинговых кампаний, а потом формируют продукт для средств массовой информации. Их деятельность заключается в создании музыки или персонажей для рекламы. Эта категория считается определенным дополнением медиа-агентств;
  - агентства, которые специализируются на привлечении развития какой-либо продукции — подобные агентства полагают, что их работа самая наилучшая, потому что они занимаются продвижением продукта с самого на-

чала его появления. Они обязаны принимать участие в формировании его ценообразования, названии продукта, вопросах сбыта и т.д. Главным достоинством подобных агентств можно считать огромное число эффективных кампаний, так как большой процент продуктов может терпеть крах именно на первых ступенях развития;

- 4) агентства спонсорского типа. Подобные организации формируют различные проекты и представляют идеи для спонсоров.

Сравнительно крупные по масштабам рекламные агентства больше объединяют специалистов, знающих свое дело в определенной области в отделы, основной целью которых, безусловно, является создание рекламы. Как правило, руководство персоналом не возлагается на кого-то одного, потому что каждый отдел выполняет свои функции:

- 1) привлечение возможных покупателей и дальнейшее взаимодействие с ними;
- 2) создание рекламного продукта;
- 3) работа с каналами распространения;
- 4) контроль размещения рекламных кампаний;
- 5) бухгалтерский учет.

Перераспределение функций диктует особенности формирования штатной структуры рекламного агентства:

- 1) директор, отвечающий за работу с клиентами. Его прямыми обязанностями являются общение с клиентом, а так же составление и предоставление отчетов по проделанной работе;
- 2) менеджер, который работает с клиентами. Данный сотрудник должен быть высококвалифицированным профессионалом, так как в его обязанности входит самое важное — разбор в предпочтениях заказчика и донесения этой информации до своей организации. Его задачей является удовлетворение нужд покупателя;
- 3) маркетинговый менеджер. Он должен осуществлять разнообразные рекламные исследования;
- 4) дизайнер. Основной задачей данного сотрудника является разработка макета-оригинала рекламы, которые составляются по всем метрическим правилам;

- 5) медиабайер. От эффективности работы этого сотрудника зависит качество места для рекламы, а так же выгодность цен, по которым это место приобретается. Основная работа со СМИ;
- 6) медиапланер. Сотрудник, занимающийся каналами распространения рекламы. В его обязанности входит — определение целевой аудитории и рекомендации организации непосредственно по выбору определенного средства распространения рекламной продукции;
- 7) арт-директор. Обычно это полный штат художников и визуализаторов (в зависимости от проекта);
- 8) копирайтер. Данный сотрудник занимается разработкой и составлением уникальных текстов для компании;
- 9) менеджер по вопросам печати и редактор. Человек, занимающийся подбором шрифта, форматированием текста, так, чтобы рекламное сообщение легко воспринималось у целевой аудитории;
- 10) менеджер по производственным моментам. Следит за сроками исполнения определенных заказов. Так же в его обязанности входит доставка макетов в типографию, если это требуется;
- 11) менеджер, который специализируется на печатной рекламе. Работник, который готовит рекламное сообщение к печати;
- 12) менеджер ОИРП. Это сокращение расшифровывается как ответственный исполнитель рекламного проекта. На плечи данного сотрудника возлагается вся ответственность за производственный процесс в целом;
- 13) менеджер по паблисити. Данный сотрудник гарантирует клиентам известность, взаимодействует с прессой, а так же работает между заказчиком и общественностью;
- 14) менеджер специализирующийся на изделиях. Обязательствами этого сотрудника являются сбыт торговых марок и вопросы по коммерческой рекламе.

При необходимости менеджмент может быть заменен консалтингом.

Этот перечень сотрудников является условным, так как может меняться в зависимости от принципа и особенностей самого рекламного агентства, задач, которые перед ним стоят или работ, им выполненных.

### Список литературы

1. Васильев Г.А. Основы рекламы / Поляков В.А. — М.: Юнити, 2006. — 717 с.
2. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и Public Relations. — СПб., 2001. — 305 с.
3. Веркман К.Д. Использование товарных знаков в рекламе. — М.: Прогресс, 2001. — 396 с.
4. Гермогенова Л.Ю. Эффективная реклама в России. Практика и рекомендации. — М.: «Рус Партнер ЛТД», 2004. — 453 с.
5. Гольман И.А. Рекламная деятельность: Планирование. Технологии. Организации — М., 2002. — 372 с.
6. Джефкинс Фр. Реклама: учебное пособие для вузов — М.: Юнити-Дана, 2002. — 301 с.
7. Исаенко Е.В. Организация и планирование рекламной деятельности. — М., 2004. — 405 с.
8. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России — М., 2002. — 653 с.
9. Мудров А.Н. Основы рекламы — М.: Экономист, 2006. — 319 с.
10. Панкратов Ф.Г. Рекламная деятельность: Учебник для студентов высших учебных заведений. 2-е изд., перераб. и доп. / Ю.К. Баженов, Т.К. Серегина, В.Г. Шахурин. — М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2000. — 364 с.
11. Ромат Е.В. Реклама. История, теория, практика — М.: Прогресс, 2001. — 299 с.
12. Сэндидис Ч.К. Реклама: теория и практика / В. Фрайбургер. — М.: Прогресс, 2003. — 472 с.
13. [www.reclama.rezultat.com](http://www.reclama.rezultat.com).
14. [www.dv-raclema.ru](http://www.dv-raclema.ru).
15. [www.dist-cons.ru](http://www.dist-cons.ru).

**Скворцов Д.С.,**

студент 3 курса

факультета Международных отношений и Геополитики

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Skvorstov D.S.,**

3<sup>rd</sup> year student

Department of Geopolitics & International Relations Faculty

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: dmitry.squortsov@gmail.com.*

## Европейцы выбирают ислам

## Europeans converting to Islam

**Аннотация.** До миллиона европейцев и американцев приняли ислам за последние десять лет, обменяв христианское наследие на желанный рационализм и чистоту ислама — «в ответ на мировоззренческий кризис западной цивилизации». Ислам стал привлекателен среди интеллигенции, родная культура для которых стала отталкивающей, агрессивной, а ислам стал настоящим политическим, культурным, и феминистским трендом. Эффект всплеска таких обращений сопоставим со всеми последствиями потока мигрантов в исламизации континента.

**Abstract.** Up to one million europeans and americans have converted to Islam in last ten years, traded Christian heritage for the desired rationalism and purity of Islam —“an escape from outlook crisis of western civilization”. The native culture perceived as nasty, aggressive and subordinate among the intellectuals while Islam became the new political, culture and feminism trend. Such effect of surge in conversion can be compared to whole immigrant income in terms of Islamisation of the continent.

**Ключевые слова:** религия, исламский феминизм, мировоззренческий кризис, фундаментализм, неофит, радикализация.

**Key words:** religion, Islam feminism, outlook crisis, fundamentalism, convert, radicalization.

Темпы роста составляют больше пятидесяти тысяч в год в одной Британии, тридцати тысяч в Соединенных штатах и четырех тысяч — в Германии. Три четверти из них составляют женщины и до тысячи в меньших странах. В это же время, согласно последним исследованиям Global Census study, число мусульман, при-

нявших христианство в XXI веке намного превышает обратный процесс [11; 15] Они называют цифру в 10,2 миллиона человек за период с 2000 по 2015 годы и отмечают, что перевес начался с 1960-х. Африка теряет более миллиона мусульман ежегодно, и даже на Ближнем Востоке принимают христианство [21].

### Неофитство в Британии

По оценкам 2011 года, в Соединенном Королевстве 100 000 человек приняли ислам в двухтысячных и 40 000 в девяностых, называлась цифра 5 000 в год [16]. Сейчас же она может составлять 50 000 в год, и, следовательно, в Британии может быть до полумиллиона неофитов.

Проведенный Кевином Брайсом опрос определил популярные причины как системное осуждение британской культуры: алкоголизма, отсутствия морали, безудержное потребление и сексуальной вседозволенности [12].

«Они ищут духовности, высшего смысла жизни и глубоко размышляют над этим. Многие люди из всех слоев сожалеют о том, что современное общество утратило уважение к женщинам и старикам. С этими грехами они связывают преступления, распада семей и социальное разложение» [19].

В 2011 году он также отмечал, что «несмотря на репрессивный для женщины образ ислама на западе (с того момента многое поменялось) четверть женщин обратились в ислам именно из-за того статуса, который он им предоставляет» [21].

Так в чем же дело? Образ демонстрации защищенности и ценности женщины следует рассмотреть подробнее, в отличие от уже пройденных мировоззренческих кризисов. Это образ активно рекламируется, в том числе как защита от посягательств не-мусульман: «закрытое одеждой тело не будет привлекать и провоцировать мужчин на улице». Некоторые отмечали, что «чувствуют защиту свыше, когда надевают хиджаб»<sup>1</sup>. Есть женщины, которые не чувствуют себя в безопасности и могут близко принять такие слова: даже если мусульманки вынужденно произносят их,

---

<sup>1</sup> Muslim women answer: 'What does the hijab mean to you?' The Beacon, April 2017.

потому что не хотят проблем для себя или семьи, или потому что научены «не выносить сор из избы». Даже повторяющиеся протесты женщин или меньшинств демонстрируют напряженность, а женщины имеют меньше возможностей дать физический отпор. Защищенность также оказывает эффект на тех, чье этническое происхождение отличает их от большинства — а таких много, поскольку некоторые из них уверены, что правые и консервативные партии, в случае своей победы, будут бороться с меньшинствами.

Университетский центр исламских исследований опросил также исключительно мужчин (50 опрошенных): опрошенных британцев впечатлил «товарищеский дух и уверенность», а также «спокойствие и стабильность», несмотря на жизненные трудности [8]. Также привлекла возможность «обращаться» к Богу без посредничества церкви.

### Неофитство в США

Центр социальных и демографических исследований Pew Research Center оценил не только темпы роста обращенных в ислам, но и обратные процессы, сопоставив с аналогичными результатами христиан. Результаты опроса показывают, что ислам получает столько же новых верующих, сколько и теряет (без учета общего роста численности за счет иммиграции и рождаемости). Однако намного меньше людей обращается в христианство на фоне потери в четверть у обеих религий — только 6 процентов. Христианство теряет больше людей на Западе [6].

Большинство принявших ислам, по данным этого и других опросов, были христианами: среди них половина протестантов и четверть католиков. Еще четверть — атеисты или люди, ответившие, что «не определились с религией». Но должен отметить, что соответствующие интервью или форумы хоть и подтверждают эти данные, дают понять, что среди тех 70–75 процентов христиан многие не были прихожанами и определили себя так из-за родителей-христиан, религиозного большинства в месте проживания и т.д. [20].

Опрошенные назвали причины, побудившие их принять ислам: для 40 процентов это само исламское учение; уверование в

его истинность по сравнению с другими религиями, 21 процент занимался профессиональным или любительским изучением Корана и других текстов.

«Доктрина ислама проста и рациональна — это самая практическая религия; все верующие равны; а также нет лжесвященства».

Другие чувствовали себя отрешенными и испытывали желание стать частью сообщества единомышленников — таких 10 процентов. 9 процентов приняли ислам с целью вступить в брак с мусульманином и еще 9 сделали это под впечатлением от политической персоны или чтобы быть на него/нее похожим. Это не только политики, но и разного рода медийные персоны<sup>2</sup>, а фанаты часто бывают импульсивны и непоследовательны. Палестинка по происхождению, политическая активистка Линда Сарсур является кумиром для многих молодых мусульманок, но я считаю, что поклонников таких персон объединяют лишь желание экономической выгоды как политическая идея, к тому же, ее высказывания переполнены антисемитизмом.

### Неофитство в России

Точные данные о численности русских мусульман отсутствуют, так как религия в переписи не указывается, а опросов не проводилось. Озвучиваемые официальными лицами варьируются от десяти тысяч нескольких десятков тысяч. Заявления о сотне тысяч и более будет уместно считать намеренным преувеличением и пиаром.

Агентство Политических Новостей в 2016 посвятило многостороннее исследование русским мусульманам. Исследование делит русских мусульман на две основных группы: семейные и идейные — самые многочисленные [3].

Привлекательность ислама в отдельных случаях также объясняется статусом «протестной религии», особенно в свете негативного отношения молодежи к деятельности православной церкви, а также негативным образом русских в интернете, где

<sup>2</sup> Famous People Who Converted To Islam // Ranker, 2019.



они обвиняются в алкоголизме, хамстве и прочем, а мусульмане позиционируются как здоровое сообщество.

В России среди неофитов больше тех, кто принял ислам по семейно-брачным обстоятельствам. Вероятно, их доля превышает две трети. Разумеется, в основном это жены этнических мусульман. «Нередко принятие ислама в таких случаях носит формальный характер, часто выполняется под давлением родителей супругов-мусульман». Ислам одобряет брак с представительницами другой веры и считает таких детей мусульманами. Мужья же другой веры не одобряются [21].

Категория «идейных» содержит несколько основных мотивов, но все эти люди принимают ислам в результате духовных исканий. Они создавали собственные объединения в 2000-е годы, идя по пути самоорганизации. Это люди, интересующиеся религиями, зачастую имеющие неудовлетворенный опыт пребывания в православии, приняли ислам после знакомства с мусульманками или на почве увлечения историей и культурой мусульманского Востока, на фоне изучения восточных языков, симпатий по отношению к традициям мусульманских стран; все те, кого привлекает элемент суфизма.

Среди участниц петербургского женского мусульманского клуба много зарубежных мусульманок, но многое говорит о наличии общего опыта у большого числа россиянок, прежде православных [5]. В России такие люди скорее борются со стереотипами об исламе. По их словам, им важна вера в единого бога, и они хотят ее сохранить, но православие, со временем, начинает вызывать у них больше вопросов, чем ответов. Такое непонимание, запутанность проявляется в большом числе святых и их разной «специализации»; православный диалог между прихожанином и священником также не имеет единой церковной позиции, так как многие комментарии или рассуждения священников могут содержать противоречия [21]. Тогда они замечают, что ислам имеет «больше общего с христианством, чем различного», но и что библейское учение содержится в исламе более рациональным и последовательным. Поэтому многие из таких бывших христиан не считают, что отвергли православие/христианство, отвергают обвинения в «предательстве» веры [4].

## Общие закономерности и различия

Многие из тех, кто принял ислам в по религиозным соображениям, искали способ навести порядок в своей жизни или избавиться от вредных привычек: методическая часть ислама заключается в «применении смыслов аятов и хадисов в повседневной жизни».

Несмотря на большое число людей, принявших ислам из религиозных побуждений на Западе, многие христиане не были набожными, а просто имели верующих родителей или были крещены. Многие русские приняли это решение в ходе поиска ответов на вопросы, заданные православием. В то же время, в России заметно большая доля женщин, которые приняли по причине брака [21].

На Западе примеру политиков следуют гораздо чаще, а многие селебрити принимали или «рекламировали» ислам. На современное же российское общество оказывает большее влияние местная поп- и рэп-культура, а также известные блогеры, чем политики или бизнесмены, поэтому вторая категория лиц не окажет почти никакого идейного влияния, чтобы молодые люди последовали их примеру.

Стоит понимать, что в Европе и Америке создан кризис «политической разделенности», потому представителей арабских или североафриканских народностей будут зачастую побуждать собственные причины, вызванные навязанной им враждебностью культур. Им часто говорят, что они не найдут друзей, а политики и соседи будут считать вас нахлебниками и паразитами. Подобные слова сильно влияют на подростков. Они могут сделать выбор, которые сами не собирались бы сделать [21].

«Как образованные европейские женщины могли выбрать ислам, ведь с женщиной там так плохо обращаются? — Чтобы чувствовать себя защищенной». Пока на Ближнем Востоке ничего не меняется, на Западе ислам становится олицетворением феминизма. Высшее образование и политическая реклама — вот что стало настоящим двигателем процесса.

## Исламский феминизм на Западе и Ближнем Востоке

«Ислам и феминизм? Это какая-то шутка». На самом деле, большинство тех мусульманок, взгляды которых попадают под современное определение исламского феминизма, не считают себя феминистками — «раз они мусульманки, им уже не нужно быть феминистками» («Ислам — самая феминистское/дружественное к женщинам мировоззрение»). Классическими аргументами является указанные в Коране требования к мужчине обеспечивать жену, особый статус матерей и право женщин на развод. «Мы сделали это в седьмом веке, а вы — в двадцатом, говорят они»<sup>3</sup>.

«До ислама женщина не имела никакой ценности»<sup>4</sup>. В доисламскую эпоху в арабском регионе было много кровавых традиций — девочек могли закапывать живьем. Женщины были в ужасном положении. Ислам установил теологические законы, многое запретил, а женщин наделил социальной материнской ролью и позволил заниматься рядом профессий. (Разумеется, у мужчин прав больше). Их цель — вернуться к истокам ислама VII века. «Позднее начинается эпоха мужской интерпретации Корана».

По имеющейся информации, в девятнадцатом веке иранская поэтесса антипатриархальных взглядов решила истолковать Коран (к чему женщины не допускаются) в ключе отказа от подчиненного положения женщины [10]. Прародительницей исламского феминизма ее также нарекут позднее, сама она не была знакома с этой философией. На Западе это повлекло дальнейшие попытки сращивания ислама с другими «интересными идеями», породив много новых интерпретаций, а Ближневосточные мусульманки заявили об своем первенстве в философии равенства — описанных в VII веке в Коране [21]. Западные интеллектуалы поддержали и развили эту идею, представив современную исламскую историю как продукт тирании мужчин, которые наделили себя исключительными правами (создав этим за века вы-

<sup>3</sup> TED Ideas worth spreading, Feminism in Islam Aabiya Baqai, April 2017.

<sup>4</sup> SWIswissinfo.ch Четыре сложных вопроса. Женщина в исламе: рабыня или королева? 30.06.2016.

годные для себя законы). Одним из авторитетных авторов этой теории является Марго Бадран, которая также говорила, что мусульманки, которых она встречала во время своих путешествий, «активно обсуждают свое положение даже с мужчинами» [13].

Теологической основой для равноправия называется неприменимость понятия пола в таухиде [21]. Амина Вадуд, стала перой женщиной-имам, прочитавшая пятничную проповедь в Нью-Йорке в 2004 году. Активистки и исламоведы считают тафсиры средством, с помощью которого мужчины подменили понятия. Новое поколение исламских феминисток ищет в ранних трудах обоснования превосходства женщин над мужчинами. Наверняка они хотели бы свои полторы тысячи лет матриархата, а другие активно продвигают совмещение и дружелюбность ислама с квир-теорией<sup>5</sup>.

Исламский феминизм привлекает обычно тех, кто изучает Коран в университетах, а такая возможность есть не у всех женщин. Поскольку обучение включает изучение самостоятельное изучение и толкование хадисов, они и правда могли найти для себя самую лучшую и рациональную религию, но могут не понимать масштаб своих трудностей, если хотят ее добиться. Западных исламских феминисток отличает то, что они не считают принятые на Ближнем Востоке неравноценные по отношению к женщинам порядки в исламе — истинным исламом. Я должен отметить, что все не так просто, если отправляешься на Ближний Восток с такими заявлениями. туда жить. Консервативный ислам определяет желающих изменить неизменные столпы к кафирам, и потому их может ждать наказание. Сами феминистки намерены доносить свои идеи до исторической родины, насколько это возможно, чтобы свергнуть несправедливые порядки и «открыть мусульманкам глаза».

Крупные организации активисток на Ближнем Востоке сформировались из наследия участниц Арабской Весны в Египте, Ливии, Йемене и других странах; по природе своих целей и контексту более они близки с суфражистками и исламские ценности составляли один из дискурсов революции, наряду с равенством и политическим представительством [14].

<sup>5</sup> QueerandMuslim. Medium.com

«На самом деле, именно Коран дает женщинам равноправие. Когда появился ислам он пошел против устоев женоненавистнического общества. Когда я выросла, я чувствовала себя угнетенной в западном обществе, где от меня требовали вести себя подобно мужчине»<sup>6</sup>.

В действительности, зная современные тенденции и расклад сил, можем заключить, что исламское учение было выборочно преподнесено воспитанным на Западе мусульманкам для облегчения кооперации с другими революционными силами. Такие мусульманки объединены внешними атрибутами в одежде и некой космополитической религией, содержащей исторические мотивы из священных текстов; при этом они имеют искаженное представление о Ближнем Востоке, так как никогда там не были. Но есть и те, кто намеренно отправляется туда ради преподавания, чтобы ускорить рост недовольства среди арабских женщин. Отправляются интеллектуальные продукты этих идей, так как запуск этого процесса без использования примера западного феминизма мне видится мало возможным, как это не произошло за все эти годы ни с феминизмом, ни правом толковать Коран. Проблема женщин на Ближнем Востоке в том, что у них нет возможности открыто покинуть исламскую культуру [21].

Другая категория феминисток порицают эту деятельность, поскольку отрицают несправедливость по отношению к женщине в исламе, а попытки исламских активистов оказать влияние на исламскую правовую модель объясняют их непониманием ислама, в котором проблемы неравенства не существует.

Такая позиция поддерживается многими западными феминистскими движениями и СМИ. Для активисток это выглядит как открытая поддержка патриархата в исламе. Это становится причиной идеологического конфликта с феминистскими организациями в исламских странах, которые против патриархата борются.

Понимая суть ислама и суть феминизма, можно было бы

<sup>6</sup> Islamnews Информационное агентство России/812 Online. «Почему все больше европейцев и американцев принимает ислам». 12/03/2012.

утверждать, что любая феминистка назовет эти вещи несовместимыми. Возьмем споры вокруг ношения хиджаба: он рассматривается как очередное проявление патриархальной власти, навязывающее жесткие стандарты внешнего вида. «Хиджаб прочитывается как символ подчиненного положения женщин внутри семьи и в публичной сфере». Большинство традиционных феминисток выступают не только за отмену предписания носить хиджаб, но и поддерживают законодательный запрет на его ношение [21].

Но все опять «сложнее, чем кажется», потому что здесь мы сталкиваемся с *постколониальным* феминизмом и философией в частности.

Постколониальный феминизм настаивает, что неравенство женщин в исламе — не проблемы феминизма, потому что феминизм — продукт только белой культуры, а продукты одних культур (особенно западных) неприменимы к другим. [17]. Поэтому леволиберальное движение любит мусульман и выступает за увеличение их потока. К тому же, если феминисток начнут обвинять в «исламофобии» — это, в свою очередь, приведет к конфликту с другими левыми, а им это не выгодно — ведь на этом построена их значительная и разнородная поддержка в Европе, Канаде, США.

Сторонницы этой позиции считают, например, что *«в исламских сообществах хиджаб является традиционным предметом женского гардероба, а женщина может носить его для демонстрации культурной или политической принадлежности, критическому отношению к западным стандартам красоты и моды, защиты от мужских взглядов»*<sup>7</sup>. Стремление сделать ношение хиджаба обязательным на законодательном уровне или внутри сообщества они объясняют реакцией на европейскую колонизацию и гегемонию западных культурных стандартов.

Часто европейские неопиты исповедуют консервативный ислам, почти всегда — по причине разочарования в ценностях своего общества, их деморализации в интернете и последующего

---

<sup>7</sup> Autumn Robertson. The Hijab is a personal choice, not your political symbol for women's oppression. Theodysseyonline, 22.04.2018.

уверования в истинность порядков шариата. Исламские феминистки, в результате получения западного образования, в своем широком объединении, обычно уже родственны с мусульманским сообществом и воспитывались мусульманами [21].

Некоторых женщин отличает желание жить за счет мусульманина. Как в исламе обращаются с женщинами? «Как с жемчужиной», — ответила Нора Илли. «Мы просто королевы», — считает Барбара Вели<sup>8</sup>.

### **Кого из новообращенных ислам будет привлекать наличием радикальных учений и вооруженных формирований?**

Обращение не мусульман в ислам давно является частью стратегии террористических организаций: Аль-Каида\* (запрещенная в России террористическая организация) начала выпускать целевые видео с начала двухтысячных. Это привлекало людей, чья философия радикально оспаривает принятые в их обществе культурные, политические и другие порядки, отражает глубокую обиду на свой социальный статус [18]. Революционная идеология может побудить примкнуть к любой религиозной экстремистской организации — просто в качестве поиска ресурсов и активных сторонников [7; 21].

Статус ИГ\* (запрещенная в России террористическая организация) поначалу был мало понятен, особенно для молодежи. Многие тогда не осознавали, что это воплощение объединенного, международного терроризма. Спустя буквально год, нашлись и те, кто стал поддерживать их. Радикальный постколониализм может начать оправдывать насилие, особенно религиозное, как «форму защиты от давления доминирующей культуры». Для этого таким радикалам даже не нужно считать себя мусульманами, чтобы ощущать желание сражаться на стороне «угнетенных». Наиболее безумные принимали ислам, чтобы быть революционерами и воевать со светским режимом; отправились в

<sup>8</sup> Четыре сложных вопроса. Женщина в исламе: рабыня или королева? SWIswissinfo.ch30.06.2016.

\* Террористическая организация, запрещенная в РФ.

Сирию, так как идеализировали шариатские образования как утопию на земле [21].

Говорит ли это о том, что еще больше людей могло бы туда отправиться, если для этого не пришлось бы пересекать границу и иметь риск быть арестованным?

Опрос, проведенный в 2014 году ICM Research показал, что Исламское государство пользовалось в Европе большей поддержкой, чем на Ближнем Востоке. В Германии поддержка боевиков составляла два процента, в Британии — семь, во Франции — шестнадцать! Это больше, чем в Газе, и это люди 18–24 лет<sup>9</sup>. Даже если каждый из опрошенных во Франции был бы мусульманином, французов все равно было бы 6 процентов. Очень плохо. Согласно статистике Франции, число француженок, которых боевикам удалось завербовать увеличилось на 25 процентов до 35 к 2017 году<sup>10</sup>.

Lee Smith (с которым я не согласен) заключает, что современная Европа, несмотря на все ее достижения, неспособна наделить людей смыслом жизни, «за которые стоило бы жить — или умирать»<sup>11</sup>. Он заключает, что, при должном рассмотрении, современный мир такой же плохой и жестокий, и поэтому «молодежь нас презирает, а девушки выбирают боевиков ИГ\*, потому что Запад кажется им слабым и немужественным» (и уезжают в Сирию). В мире все еще много нехороших вещей, но люди могут заниматься хорошими, если отличают добро от зла [21]. Его публикацию могли принять за повод к действию, и я думаю, что только сумасшедший написал бы так.

Набирающие с начала двухтысячных правые европейские партии настаивают, что рост числа мусульман угрожает национальной безопасности: «новообращенные наивны, легко поддаются влиянию, ревностно исполняют религиозные предписания, а потом случаются теракты [1; 21]. Некоторые европейские подростки познакомились с мусульманами, а уже после этого

---

<sup>9</sup> One in six French people say they support ISIS. Vox, Aug 26, 2014.

<sup>10</sup> Уехала в ИГИЛ с 4-летним сыном» // Medialeaks. — 11.01.2016.

<sup>11</sup> Ли Смит. Почему европейские девушки-подростки присоединяются к ИГИЛ\*? // Иносми. — 28.10.2014.

\* Террористическая организация, запрещенная в РФ.



совершили теракты». Но есть сообщения даже из Финляндии, где финский подросток планировал взорвать самодельную бомбу после того, как принял ислам в интернете<sup>12</sup>.

### **Данные о численности новообращенных пособников террористов**

В 2017 году CEP's Extremist Converts resource идентифицировал в одних лишь соцсетях 131 американца, канадца или европейца, которые «засветились» в экстремистской деятельности. Из них 74 определены как внутренние террористы, 53 — уехавшие в Сирию боевики, 13 — вербовщики. Анализ профилей показывает, что 60% из них — моложе 25 лет, и почти четверть имеет или судимость, пристрастие к наркотикам или бросили школу [9]. Это только профили в интернете.

Вашингтон Пост сообщает, что каждый шестой европеец, присоединяющийся к ИГ\*, является неопитом. Во Франции соотношение еще выше: каждый четвертый (по данным разведки и экспертов по терроризму). Две тысячи французов уехали в Сирию, значит, пятьсот из них могли быть неопитами. Долю этнических французов я могу оценить как одну треть или четверть, так как боевики часто вербуют тех, чьи предки были из мусульманских стран. Больше сотни этнических французов — ужасно. Почти все они — подростки. На сайте организации Counter Extremism Project доступен развернутый отчет и имена известных граждан, ставших пособниками террористов<sup>13</sup>.

В России ИГ\* также вербовались радикалы из Кавказских республик, а среди русских — психически нездоровые люди: тех, кто искал возможность убивать. Многие были обмануты и были силой доставлены в Сирию путем «брачных афер» вместо замужества с турецким бизнесменом. Им следовало внимательнее следить за новостями и знать о методах боевиков! Расследование

<sup>12</sup> Rikospaikka paljastaa: Lahden MM-hiihdoissa 2017 oli terroriteon uhka — ulkomainen tiedustelupalvelu lietsoi nuorta suomalaista iskuun. // <https://www.mtvuutiset.fi>.

<sup>13</sup> Counter Extremism Project. — URL; <https://www.counterextremism.com/extremist-converts>.

\* Террористическая организация, запрещенная в РФ.

НТВ определяет количество уехавших в Сирию с момента образования ИГ\* русских женщин как «несколько сотен» на фоне пяти тысяч россиян в целом [2].

Я знаю, что целые исламские страны осуждают это: называют той самой «священной борьбой» противостояние порокам и злу, а взрывы и захваты заложников — «джихадом на пути Сатаны, а не Аллаха».

Мы можем утверждать, что сторонники любых революционных идей, мизантропы и максималисты могут оказаться среди боевиков, потому что насилие, а не конкретная религия выглядит привлекательным для таких людей — была бы возможность. Обычно у них ее нет, и потому они используют свой гнев в интернете. Тем, кто хочет обрести бога в своей жизни и наполнить ее скромностью и служением какой-либо религии — я искренне не возражаю, но радикальный исламский терроризм и социалисты являются главной угрозой мирной жизни сегодня. Вот в чем можно быть уверенным, потому что длинные формулы здесь не помогут. Если мы будем заняты цифрами — уроком для нас послужат новые теракты.

### Список литературы

1. Оришев А.Б. «Религиозная мобильность в европе: из христианства в ислам» // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований Выпуск журнала № 8 за 2015 год.
2. Пять тысяч россиян уехали из страны и примкнули к «Исламскому государству» // Интерфакс — 29.10.2018
3. Раис Сулейманов «Русские мусульмане: классификация групп, проблема радикализма, отношение к ним в России» // Агентство Политических новостей, 01.03.2016.
4. Русские мусульмане — о жизни в России // Lenta.ru. — 2.8.2018.
5. Галкина Ю. «етербурженка Наталья Тамбиева — о женском клубе для мусульманок и реакции специалистов по исламу» // TheVillage. — 22.05.2019.
6. *Besheer Mohamed & Elizabeth Podrebarac*. «The share of Americans who leave Islam is offset by those who become Muslim» // Pew Research Center, 26, 01. 2018.
7. *Clara Egger & Raul Magni-Berton* «The Role of Islamist Ideology in Shaping Muslims Believers' Attitudes toward Terrorism: Evidence from Europe» // Taylor, 3.09.2018.

---

\* Террористическая организация, запрещенная в РФ.

8. ERASMUS. «Why some Brits choose Islamic prayer over partying» // *The Economist*, 12.02.2016.
9. Extremist converts part i: u.s. & canadian extremist converts part ii: european & australian extremist converts // Counter Extremism Project. International resource.
10. *Fisher M. P.* «Women in Religion» // Longman Publishing Group, 2006
11. *James M. Arlandson.* «Six Million African Muslims Convert to Christianity Each Year» // *The American Thinker*, 2011.
12. *Kevin Brice.* «A minority within a minority: A report on converts to Islam in the United Kingdom», January 2011.
13. *Margot Badran.* «Feminism in Islam: Secular and Religious Convergences» // London: Oneworld Publications, 2009. 400 pages. ISBN 978-1-85168-556-1.
14. *Musa Shteivi.* «Arab women and the Arab spring: The revolution within» // ResearchGate, January 2011.
15. Pew Research Center. «Global Christianity — A Report on the Size and Distribution of the World's Christian Population», December 19 2011.
16. *Richard Peppiatt.* «Women & Islam: The rise and rise of the convert» // Independent, 6 November 2011.
17. *Sara Salem,* «Femen — феминизм неоколониального типа» // Иносми. — 14.06.2013.
18. *Scott F.* «Muslim Converts and Terrorism // International Centre for Political Violence and Terrorism Research», November 2013.
19. *Soeren Kern.* «Europeans Increasingly Converting to Islam» // Gatestone Institute, 27.01. 2012.
20. Why are So Many Westerners Converting to Islam? // Christian Broadcasting Network, April 2019.
21. *Булавина М.А., Заикина И.В.* Радикальные религиозные течения в Европе В сборнике: Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе Материалы VIII международной научно-практической конференции. 2018. — С. 520–523.

УДК 81-25

**Склифасовская Д.С.,**

студентка 1 курса  
факультета Юриспруденция направления «Современное право»  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Сомова И.Ю.,**

кандидат исторических наук,  
доцент факультета «Международных отношений и геополитики»  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Sklifasovsky D.S.,**

1<sup>st</sup> year student  
Department of Law direction «Modern law»  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

**Somova I.Yu.,**

candidate of history, associate Professor of international relations and geopolitics  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: Innaaletina@mail.ru*

## **Специфика молодежного сленга испанцев в современном информационном обществе**

### **Specificity of Spanish youth slang in the modern information society**

**Аннотация.** В статье анализируется использование сленга и жаргонизмов в современном испанском языке. Авторы отмечают, сленг молодых людей, как и общий жаргон, неоднороден, он охватывает почти все сферы жизни, и является одним из составляющих процесса развития языка, его пополнения и многообразия. Отмечается, что распространение сленга не зависит от социальной или профессиональной принадлежности, возраста и коммуникативных особенностей употребления, чему способствует развитие информационного общества.

**Abstract.** the article analyzes the use of slang and jargon in modern Spanish. The authors note that the slang of young people, as well as the General jargon, is heterogeneous, it covers almost all spheres of life, and is one of the components of the process of language development, its replenishment and diversity. It is noted that the spread of slang does not depend on social or professional affiliation, age and communicative characteristics of use, which contributes to the development of the information society.

**Ключевые слова:** испанский язык, сленг, жаргонизмы, информационное общество.

**Key words:** Spanish, slang, jargon, information society.

Судьба испанского языка — тема, которая не может оставить равнодушным тех, кто интересуется культурой Испании. Язык существенно меняется с каждым новым поколением, и он не может развиваться сам по себе. Немаловажную роль в развитии языка играет молодежь. Молодежь активно использует сленг в речи при разговорах между собой, с учителями, взрослыми и родителями. С развитием общества, информационных технологий, сленг стал неотъемлемой частью современного мира. Наблюдаемый сегодня во всех европейских языках процесс, так называемой «демократизации» не мог обойти стороной Испанию, которая сегодня является неотъемлемой частью культурного общеевропейского пространства, при этом важно понимать, что в Испании это явление имеет свои особенности и собственную, глубоко укорененную традицию. С процессом развития общества, информационных технологий связано появление сленга в речи испанцев.

Проблема быстрого изменения лексических особенностей языка в том, что отлично владея грамматикой и без проблем улавливая испанский на слух, можно оказаться в компании испанской молодежи и понять, что буквально не разбираете ни одного слова. А все потому, что испанцы общаются с вами не один на один, убирая из речи всё, что может быть непонятно иностранцу, а общаются в кругу других испанцев, и вот тут сленг будет литься рекой.

Сленг — особая форма языка, слова, живущие в современном языке полноценной жизнью, но считающиеся нежелательными к употреблению в литературном языке. Тематика молодежного сленга в испанском языке чрезвычайно обширна и многоаспектна. Ее изучение может быть успешным только на основе интердисциплинарных изысканий: лингвистики, культурологии, когнитивистики, концептологии, межкультурной коммуникации и др.

Кстати, сленгом в Испании пользуется далеко не только молодежь, а очень даже взрослые и образованные представители

испанского общества. Все потому, что сленг не в чрезмерных объемах, не является показателем бескультурья. То же самое и с ненормативной лексикой. Ее используют в Испании все: дети на площадках и бабушки 90 лет, она постоянно проскакивает в телевизионных передачах, без нее редко обходятся современные испанские фильмы. Эта лексика не звучит так грубо, как в русском языке.

Приведем примеры.

**Agujero** — плохое место, дыра.

*¿Y qué haremos para salir del agujero?* — Что будем делать чтобы выбраться из этой дыры?

**Angango** — деревенщина, отброс общества.

*Человек с плохим вкусом, плохо воспитанный из низших слоёв.*

*Fran se ha convertido en un angango. Lo veo y no lo conozco. — Фран стал похож на отброс общества. Смотрю на него и не узнаю.*

**Arañar** — решить проблемы.

**Arpia** — гарпия, злюка, гримза, ведьма.

*Mi suegra es una arpia. ¿Que voy a hacer?* — Моя тёща настоящая ведьма. Что мне делать?

**Aviado** — попасть, быть в затруднительной ситуации.

*Estás aviado tú con este trabajo que te han dado!* — Ну ты попал с этой работой что тебе дали.

**Azotea** — голова.

*Tú no estás bien de la azotea, ¿verdad?* — У тебя не все в порядке с головой. Правда?

**Bareto** — бар, барчик, кабак.

*Nos vemos en el bareto* — Увидимся в баре.

**Cachas** — культурист, качок.

*Se ha puesto Guille completamente cachas. Está obsesionado con el cuerpo, todo el día en el gimnasio. — Гулли стал качком. Одержим своим телом, весь день проводит в тренажерном зале.*

**Carro** — авто, тачка.

*Manu coge el carro, vamos a dar una vuelta por el centro* — Мануэль, возьми тачку, прошвырнемся по центру.

**Chorizo** — вор.

*Yo de chico era un chorizo. En la panadería siempre me llevaba un caramelo, un dulce o lo que pillaba* — В детстве я был ворюшкой. Из хлебной лавки всегда стаскивал леденец, сладость или что попадалось под руку.

**Chulo** — 1. классно, супер 2. сутенёр 3. фраер, выпендрожник.

1. *Ha quedado bien chulo. ¿a que sí?* — Получилось просто класс. Не правда ли?

2. *El chulo se gana tu confianza inundándote de regalos y atenciones hasta que te enamoras de él para después, obligarte a trabajar como prostituta* — Сутенер завоёвывает твоё доверие засыпая тебя подарками и вниманием, пока ты не влюбишься в него, чтобы потом заставить работать проституткой.

3. *Oye tú déjate de chulear a la gente* — Слышь ты кончай выпендриваться перед народом.

**Cojonudo** — классно, зашибись.

*Me parece cojonudo. Tú traes las bebidas. Yo preparo lo que sea para comer.* — Зашибись. Ты несешь выпивку. Я приготовлю что-нибудь перекусить.

**Colega** — дружище.

*Ven conmigo, colega, no te vayas a dejar ahora solo.* — Идём со мной дружище, не думай оставить меня одного.

**Cursi** — «модница». Человек желающий выглядеть модно, но безрезультатно. Чаще употребляется по отношению к девушкам или женщинам.

*Mira qué cursi viene vestida Luisa, Esa faldita parece de niña chica.* — Гляньте, как вырядилась Луиса. Эта юбка кажется с маленькой девочки.

**Olla** — голова, чайник.

*Comerse la olla: ломать себе голову (стараясь понять, разрешить что-нибудь трудное).*

**Oler** — предчувствовать ситуацию, нюхом чуют.

*Yo en tu lugar no te metía en ese asunto porque todo me huele a chamusquina.* — Я на твоём месте не лез бы в это дело, чувственную дело пахнет керосином.

**Pasta** — деньги, бабло.

*Esto cuesta una pasta.* — это стоит нереальные бабки.

*Tío — старик, дядька, чувачок — сейчас в Испании очень популярное обращение среди молодежи, и не только.*

*¡Hola tío qué tal estás! — Привет чувачок, как ты!*

В современной Испании на изменение речевых вкусов молодого поколения повлияли коренные социально-культурные перемены в стране, произошедшие после конца тоталитарного режима Франко, вступления страны в Европейский союз и нынешние глобальные социокультурные преобразования во всем мире. Сейчас испанскую молодежь привлекает все нетрадиционное, идущее вразрез с общепринятыми установками; резко меняются жизненные ценности, идеалы, гражданские позиции и т.д. Молодым людям стала свойственна категоричность суждений, максимализм, неприятие советов старших. Следует особо подчеркнуть ярко выраженный факт расширения границ речевой свободы, которая касается не только употребления ненормативных языковых средств, но и выбора тем для общения. Наблюдается сдвиг в представлении об эталоне культурной речи. Сейчас при общении обценные сленгизмы смело используются многими молодыми людьми в качестве экспрессивных средств. Иногда возникают конфликты и непонимание между поколениями.

Одной из основных причин бурного развития молодежного сленга является стремление молодого поколения самоутвердиться и повысить свой статус в испанском обществе.

В наши дни довольно обширный корпус молодежных сленгизмов вошел не только в просторечие, но и вообще в разговорную речь испанцев, в средства массовой коммуникации, в Интернет. Сейчас даже можно говорить о том, что в испанском речевом обиходе постепенно образуется так называемый «общий жаргон», представляющий собой конгломерат молодежных сленгизмов, различного рода жаргонизмов и коллоквиализмов. Очень часто границы между молодежным сленгом, воровским жаргоном и разговорной речью трудно установить. Заметим, что нередко в СМИ специально вводятся элементы сленга для того, чтобы привлечь внимание молодого поколения и завоевать таким образом более широкую аудиторию.



- *Mas vale tarde que nunca*: *Лучше поздно чем никогда.*
- *Pierde cuidado!*: *не волнуйтесь!*
- *Anda a bacarte!*: *Убирайся!*
- *Menudo pájaro es ese*: *я не доверял бы ему далее.*
- *Es broma*: *Шучу.*
- *Dicho y hecho*: *Сказано — сделано.*
- *El que no se aventura, no cruza el mar*: *Кто не рискует, тот не пьет шампанского.*
- *Pobre!*: *Бедняжка!*
- *Plop!* (Chile): *Без комментариев!*
- *Ver para creer*: *Увидеть, чтобы поверить.*
- *No seas payaso!*: *Перестань быть посмешищем!*
- *Eso es el colmo*: *Это конец!*
- *Chao pescado.* (Chile), *Hasta luego*: *До свидания, пока.*
- *No hay esperanzas*: *Нет никакой надежды.*
- *No cabe duda*: *Без сомнений*
- *Qué barbaridad!* (Mexico): *Это нечто!*
- *Cuando el gato va a sus devociones, bailan los ratones*: *Когда кот — далеко, мыши будут играть.*
- *El tiempo da buen consejo*: *Время покажет.*
- *No sirves para nada!*: *Ты ни на что не годен!*
- *Chingon, Chingo* (Mexico, как в: *Qué coche más chingo!* = *Какая крутая машина!*)
- *Bárbaro!*: *Круто!* (в Мексике, означает «плохо»)

Распространенно мнение о том, что увлечение сленгизмами и жаргонизмами засоряет нормативную речь и обедняет речевую компетенцию, не лишено основания. С другой стороны, сленг сегодня представляет собой обширный, динамично развивающийся пласт лексики, который отражает и закрепляет в языке не только коллективные эмоциональные реакции, но и стоящие за ними моральные и социальные ценности, оказывающие влияние на речевое сознание всех слоев общества, и игнорировать это влияние невозможно.

Испанский философ Хосе Ортега-и-Гассет описал тенденцию «вульгаризации» испанской культуры. Под вульгаризацией Х. Ортега-и-Гассет понимал тотальное и неподверженное моде

влияние всего народного на культуру элитарную, которая в Испании всегда черпала вдохновение и питалась из народного источника (а не наоборот, как это происходило в других странах) [3]. По отношению к языку данная национально-культурная тенденция проявляется в интенсивном влиянии народного языка (*habla popular*) на литературную норму через активное проникновение в стандарт просторечий, жаргонной лексики, разговорных новообразований, что всегда характеризовало развитие языка в Испании.

В XX в. этот феномен попадает в поле зрения испанских лингвистов, среди которых не все склонны оценивать его положительно. Так, в 1963 г. крупнейший испанский филолог Дамасо Алонсо впервые забил тревогу по поводу засилья в испанской речи жаргонов и неблагозвучных слов. В своем выступлении он говорит об этом явлении как об одной из «самых печальных глав жизни нашего общего языка» [2]. С тех пор прошло полвека, и Испанская Королевская Академия в каждое новое издание Словаря Испанского языка включает новые лексические единицы жаргонного происхождения. Так, были включены в языковой стандарт бывшие жаргонизмы *acorralar intimidar, acobardar* — «прижучить», отрезать путь; *amilanar, intimidar, amedrentar* — утрашивать, нагонять страх, и многие другие.

Речь испанской молодежи, как и молодежная речь народов других испаноязычных стран, не является полностью гомогенной. Она зависит от ряда факторов, таких как социальный класс, уровень образования, пол, территория проживания, принадлежность к той либо другой молодежной группировке, неформальному движению, секте. Например, приведем мексиканские, колумбийские, эквадорские, перуанские сленгизмы:

*chilango* — гастробайтер  
*papa, parcero* — друг  
*sardina, pilada* — девушка  
*guayaba, chuchaki* — похмелье  
*traba* — накуренный  
*jincho, chumado* — пьяный  
*farra, parranda, pachanga* — тусовка, вечеринка

*polo — пиво*

*gaz — отвратительно, мерзко*

*amaniao — приятно тут находится*

*parchesito(a) — возлюбленный(ая) на 1 день*

*niota, que ibi — как дела*

*una chimba — круто!*

*colochó — колумбиец*

*plata — деньги*

*hierga, parlacha — сленг*

Как многие отмечают, нередко члены разных группировок не всегда понимают друг друга, особенно когда речь идет о сексе, наркотиках, выпивке. Молодые люди часто вкладывают в уже имеющиеся языковые единицы совсем иной, нетрадиционной смысл. В абсолютном большинстве случаев данные сленгизмы маркированы вульгарной, грубой коннотацией; часто они относятся к обценной лексике.

Масштабы функционирования жаргонизмов в обиходном испанском языке настолько велики, что отсюда они проникают во все сферы и жанры коммуникации, где только используется разговорный диалог.

Прежде всего, это современные средства массовой информации (пресса, радио, телевидение и в последнее время Интернет), которые способствуют интенсивному распространению сленгизмов и жаргонизмов во всех сферах жизни общества, включая ранее фигурировавшие в категории табуированных или не принятых в «приличном обществе», как неблагозвучные. Известно, однако, что речевая интенция, тон, интонация могут полностью изменить значение слова. В результате лексика даже крайне уничижительной оценки может приобрести дружелюбный, доброжелательный характер.

Особым жанром, зеркально отражающим масштабы и особенности функционирования жаргонной лексики в устной речи, является современное испанское кино. Не случайно, авторы современных методик и учебников испанского языка для иностранцев, ставя своей целью обучить, прежде всего, разговорному общению на современном испанском языке, активно вводят в

свои учебно-методические комплексы диалоги и отдельные примеры из фильмов Педро Альмодовара, Исиара Бойаина, Фернандо Труэбы, Карлоса Сауры, Томаса Гутьерреса Алеи, Фернандо и др., которые буквально пестрят стилистически маркированной разговорной лексикой жаргонного происхождения.

Часто жаргонизмы в речи киногероев указывают на их принадлежность к маргинальным слоям городского общества (проститутки, наркоторговцы, гомосексуалисты), к определенным возрастным (молодежный сленг) и социально-этническим группам (цыгане, арабы), но и дискурс обычных граждан испанского общества (полицейских, домохозяек, служащих и т.д.) также изобилует подобными разговорными единицами.

Принципиальным отличием являются функции жаргонизмов: в разговорной речи жаргон, как правило, теряет свое основное назначение, связанное с кодификацией речевых посланий, и приобретает иные функции, детерминируемые прагматическим планом высказывания — выражение дополнительной экспрессии, интенсификация общего смысла высказывания, интимизация общения, смеховое снижение. Немецкий лингвист Д. Бернхард, занимающийся исследованием языка немецкой молодежи, связывает «аффективно-эмоциональный аспект» молодежного языка с намерением «в языковом плане направить по новому руслу застоявшиеся аффекты и эмоции» [4].

Испанские писатели, изображая своих современников, стремятся не только к точности психологических портретов, но и к детальному воспроизведению свойственной им манеры общения в условиях повседневной коммуникации, которая раскрывается не только в своих индивидуальных чертах, но и в национально-культурных особенностях. Элементами такого национально-культурного своеобразия обиходного дискурса выступают, в том числе, и активно циркулирующие в нем жаргонизмы.

В испанском сленге присутствует огромное количество метафор и экспрессии. Многие метафоры нельзя отнести к литературному стилю, поэтому испанский сленг является одним из наиболее интересных и эмоционально окрашенных сленгов молодежи. Многие люди считают, что молодежный сленг только ухудшает речь, делает ее «нищей», лишает каких-то красок.

Именно испанский сленг является исключением из так называемых правил. Испанцы сохраняют стилистически красивую и правильную речь, но молодежь стремится упростить ее, при этом, не отходя от привычных выражений.

### Список литературы

1. [https://vk.com/topic-99596703\\_35555540](https://vk.com/topic-99596703_35555540).
2. Особенности испанских жаргонизмов [https://studwood.ru/1389140/literatura/osobennosti\\_ispanskih\\_zhargonizmov](https://studwood.ru/1389140/literatura/osobennosti_ispanskih_zhargonizmov).
3. Пащак И.В. Представление Х. Ортеги-и-Гассета о современной европейской культуре и проблема социальных отношений // Вестник ВятГУ. — 2009. — № 4.
4. Федосова О.В. О языке современной испанской молодежи // Известия ВГПУ. — 2008. — № 2.
5. Фирсова Н.М. Современный молодежный сленг испанцев. 2-е изд. — М.: «Либроком», 2013. — 104 с.

УДК 61

***Сухарева А.Ю.,***

студент 1 курса,

факультет Дошкольного образования

Московский областной колледж информации и технологий — МОКИТ, Подольск

***Дзюбан В.В.,***

доктор исторических наук, кандидат педагогических наук,

профессор и заведующий кафедрой Гуманитарных дисциплин

и коммуникационных технологий

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

***Sukhareva A.Yu.,***

1st year student,

Faculty of Preschool Education

Moscow Regional College of Information and Technology, Podolsk

***Email: alena.smirnova1999an@gmail.com***

***Dzyuban V.V.,***

Doctor of Historical Sciences;

PhD of Pedagogical Sciences,

Professor and Head of the Department

of Humanitarian Disciplines and Communication Technologies

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

***E-mail: bryanskstudzuban@mail.ru***

## **Проблема здравоохранения РФ в середине XXI века**

### **The problem of health of the Russian Federation in the middle of XXI century**

**Аннотация.** Данная статья затрагивает крайне актуальную проблему наших дней — сохранность здоровья. От успешного разрешения данной проблемы зависит дальнейшая судьба не только здоровья одного человека, но и людей во всей России. Для этого нужно рассмотреть основные изменения здравоохранения, происходящие под влиянием современности, которые могут привести к глобальным проблемам.

Здравоохранение — это система социально-экономических и медицинских мероприятий по охране здоровья, предупреждению и лечению болезни, продлению жизни каждого отдельного человека и населения в целом.

**Abstract.** This article touches on the extremely urgent problem of our days — the preservation of health care, on the successful resolution of which the further fate of not only the health of one person, but also living people in all of Russia depends. The paper discusses the main changes in health care, occurring under the influence of modernity, which can lead to global problems of the population.

Health care is a system of socio-economic and medical measures for protecting health, preventing and treating illness, and prolonging the life of each individual and the population as a whole.

**Ключевые слова:** здравоохранение, система, охрана здоровья, жизнь, проблема.

**Key words:** healthcare, system, health, life, problem.

На данный момент такой серьезной проблеме, как здоровье населения, уделяется мало внимание. В сознание нашего народа, эта мысль не так актуальна, как обсуждение конфликтов Украины и США. Людям наиболее интереснее узнать о том, как происходят дела за рубежом, нежели поинтересоваться о прорывах в медицине.

«Одно из главных наших предложений — здравоохранение должно быть полностью бесплатным. Платная медицина опасна, при ней врачи заинтересованы в постоянном лечении и получении денег с больного, а не в оказании ему эффективной медицинской помощи», — отметил Жириновский В.В. Политик отметил, что здравоохранение должно быть доступным для всех. В первую очередь в больницы нужно завести современное оборудование, парк машин скорой помощи нуждается в регулярном обновлении [2]. Сокращение числа больниц недопустимо.

Несмотря на значительные успехи здравоохранения и медицинской науки, здоровью человечества в XXI веке угрожают многочисленные угрозы, связанные с изменениями в окружающей среде.

Медицина, здравоохранение XXI века предоставляют врачам новые технологии, лекарственные средства, медицинские приборы, инструменты и устройства, что, казалось бы, должно хорошим образом повлиять на показатели общественного здоровья: смертности, заболеваемости и инвалидности [1]. Многие государства из года в год увеличивают расходы на здравоохранение, но к сожалению, нет должной отдачи от населения.

XX веке в развитых странах стратегия здравоохранения неоднократно пересматривалась: до 1960-х годов в ее основе лежала борьба с эпидемическими инфекциями, позже — защита от хронических заболеваний неинфекционной природы.

Не смотря на значительные успехи здравоохранения и медицины, здоровью людей в XXI веке угрожают многочисленные опасности, связанные с изменениями в окружающей среде, образе жизни и другими факторами [1].

Если углубиться в тему здравоохранения, найдутся такие проблемы как:

- 1) специалисты покидают РФ. «Утечка умов» давно стала национальной бедой России. Учёные переезжают в другие страны, поскольку им предлагают высокую оплату, гарантируют заказы и предоставляют всё необходимое оборудование для исследований [2];
- 2) недостаточно медикаментов [1];
- 3) дороговизна разработки новых лекарств. По оценкам экспертов, инвестиции в разработку нового лекарства составляют не менее \$600 млн;
- 4) длительный срок. Минимальный срок разработки нового лекарственного средства составляет 3 года.

Проблемы здравоохранения так же заключаются в следующем:

- 1) недостаток финансирования пагубно отражается на качестве медицинской помощи. Перегруженность врачей не позволяет им вовремя проходить переподготовку и следить за новыми достижениями в медицине, что ведет к резкому увеличению числа врачебных ошибок [1];
- 2) низкий престиж профессии врача. 50 процентов врачей — это люди пенсионного или пред пенсионного возраста. В этом возрасте вряд ли человек новатор и следит за развитием своих профессиональных знаний [2];
- 3) проблемы лекарственного обеспечения. Лекарственный рынок — это 80% импортные препараты, и 20% — российские. Причем российские препараты наиболее простые: йод, зеленка, бинты или лекарства, которые еще существуют с советского периода. А основные, наиболее эффективные препараты закупаются по импорту. Даже в



период кризиса лекарственный рынок у нас очень активно развивался. Взять проблему «свиного гриппа». Это пир-ар-проблема. И появилась она для того, чтобы вынуть из карманов иностранцев деньги. С россиян, мало что взяли, потому что мы постоянно в состоянии хронических болезней. В этом проявляется коррупционность. Всемирные фармацевтические компании. Предлагают, как правило, дорогостоящие препараты [2].

Наша власть не готова выделять огромное количество денежных средств на онкологических больных людей, лечение которых стоит от 100 тыс. долларов до миллиона долларов, но в тоже время платят огромную з/п спортсменам, не которые из которых ее просто не достойны. Теперь о высокотехнологических операциях [2].

Высокотехнологические операции — это для онкологических больных. По онкологии у нас третья группа смертности. Люди уже примерно с 1992–1993 годов вымирали. Сейчас скорость стала меньше. Но все равно в прошлом году количество смертей было на 300 человек больше, чем количество рождений. Дальше количество рождений еще будет меньше. То есть надо нам сократить смертность. По рождаемости мы, наверное, близко подошли к пределу. Младенческая смертность у нас, в четыре раза больше, чем в Японии;

- 4) санаторно-курортное лечение. В советский период было так: поликлиника, стационар, а после стационара выздоравливающего больного отправляли в санаторий для долечивания. Теперь это разрушено. Практически все санаторно-курортное лечение платное;
- 5) ушла медицина с предприятий. На предприятиях были врачи. А на крупных предприятиях были свои медсанчасти. Теперь этого нет. Практически нет никаких мероприятий по охране труда на предприятиях. У нас травматизм, смертность от производственных травм, в 5–6 раз стал выше, чем в советский период.

**Оптимальная система — канадская**, основанная на страховании здоровья. Она сочетает в себе элементы медицины, ори-

ентированной на прибыль, с равной доступностью для жителей страны медицинских услуг достаточно высокого качества, что обеспечивает высокие показатели здоровья населения. Канадская модель организации здравоохранения основана на общенациональной программе страхования по принципу предварительного финансирования и представляет право на полное медицинское обслуживание каждому гражданину независимо от его материального положения, места жительства, возраста и рода занятий.

**Канадская модель.** Политика здравоохранения ориентирована на целевые программы, влияющие на жизнь и здоровье населения: борьба с курением, злоупотреблением алкоголем, употреблением наркотиков, рациональное питание и т.д. Населения Канады в укрепление своего здоровья реализуется через различные добровольные формальные и неформальные организации.

**Шведская модель.** Согласно Закону о здравоохранении, принятому в 1983г., главная цель национального здравоохранения — хорошее здоровье и медицинская помощь на равных условиях для всего населения. Начиная с 70-х годов в стране основное внимание уделяется развитию первичной медико-санитарной помощи. Несмотря на высокий уровень жизни, шведская модель имеет и специфические недостатки: тенденция к уравниванию доходов снижает роль материального стимулирования, значительное участие государственных структур порождает бюрократизацию и способствует снижению эффективности медицинской помощи.

**Английская система.** Опыт организации государственной системы здравоохранения Великобритании также свидетельствует о ее высокой эффективности и доступности при относительно низких затратах на медицинскую помощь.

Основная часть средств формируется в центральном бюджете и распределяется сверху вниз по управленческой вертикали. Централизованное финансирование позволяет сдерживать рост стоимости лечения.

**Американская система** характеризуется высокой степенью социальной ответственности бизнеса за сохранение здоровья наемной рабочей силы. Дешевая рабочая сила не может быть здоровой, а значит, и продуктивной — элементарная истина,

усвоенная цивилизованным предпринимателем. **Канадская, английская, французская и германская системы** здравоохранения вызывают повышенный интерес из-за высокого качества медицинского обслуживания на фоне сдерживания роста цен на медицинские услуги. Так, французское правительство контролирует цены на большинство медицинских услуг, в том числе на гонорары врачей. При этом государству удается не допускать роста цен, установив жесткий контроль над затратами. Любой вопрос, касающийся нового строительства или закупки дорогостоящей медицинской техники, решается на уровне правительства. Однако экспорт зарубежного опыта вызывает ряд сомнений.

Тем не менее, общие тенденции развития общенационально-го здравоохранения в мире позволяют сделать следующие выводы.

- Наличие медицинского страхования не равнозначно всеобщему доступу к услугам здравоохранения. На практике во многих странах страховка есть у всех, но медицинские услуги в ее рамках «дозированы», или людям приходится подолгу ждать очереди на лечение.
- Рост затрат на систему здравоохранения.
- Страны, где системы здравоохранения наиболее эффективны, добиваются результата за счет отказа от централизованного государственного контроля и опоры на рыночные механизмы — конкуренцию, разделение издержек, рыночные цены и свободу выбора для потребителя.

Ни в одной стране не идет речь об отмене всеобщего медицинского страхования, но отход от централизованного государственного контроля и перевод здравоохранения на рыночную основу следует признать преобладающей общемировой тенденцией.

### Список литературы

1. Николаев О.В., Кокорев И.А., Кулешов С.М. К вопросу о роли экономики знаний в России и мире // Человеческий капитал. — 2016. — № 4 (88). — С. 19–21.
2. Жириновский В.В. Политическая классика. Т. 16 Последний удар по России. Год 1995. — М., 1998.

- [https://studopedia.ru/8\\_41148\\_osnovnie-zadachi-i-metodi-analiza-oborotnih-sredstv-na-predpriyatiyah-i-uchrezhdeniyah-zdravoohraneniya.html](https://studopedia.ru/8_41148_osnovnie-zadachi-i-metodi-analiza-oborotnih-sredstv-na-predpriyatiyah-i-uchrezhdeniyah-zdravoohraneniya.html).
- [https://ldpr.ru/events/Zhirinovskiy\\_health\\_care\\_should\\_be\\_completely\\_free\\_300816/](https://ldpr.ru/events/Zhirinovskiy_health_care_should_be_completely_free_300816/)
- <https://cyberleninka.ru/article/n/zdravoohranenie-rossii-problemy-i-resheniya>.
- <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=25977>.
- [https://vrach-aspirant.ru/articles/health\\_organization/](https://vrach-aspirant.ru/articles/health_organization/)

**Усов Д.А.,**

студент 1 курса

факультета Современного права направления «Юриспруденция»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Usov D.A.,**

1<sup>st</sup> year student

Faculty of Modern law direction «Jurisprudence»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: dmitry\_usov\_2001@mail.ru*

## Конфликты культур в современном мире

### Cultural conflicts in the modern

**Аннотация.** В статье рассматриваются различные культурные конфликты и их последствия. Основой исследования составили одни из главных культурных конфликтов современности: арабо-израильский конфликт и миграционный кризис в Европе.

**Abstract.** The article analyses different cultural conflicts and their consequences. The basis of the research is one of the main cultural conflicts of our time, such as the Arab-Israeli conflict and the migration crisis in Europe.

**Ключевые слова:** культурный конфликт, культурная война, социум, культура.

**Key words:** cultural conflict, cultural war, society, culture.

На протяжении всей истории человечества, различные народы сталкивались с непониманием со стороны представителей других культур. Именно для описания противоборства двух культур и был введен термин «культурный конфликт» [11]. В современной социологии существует несколько определений данного понятия, например американский социолог, Джонатан Тёрнер, даёт понятие культурного конфликта как конфликт, происходящий из-за «различий культурных ценностей и убеждений, которые служат предметом разногласий между людьми».

Однако в современном мире существует другая форма культурного конфликта, а именно культурная война [11; 12]. Отличительной особенностью культурной войны является то, что

она проходит не между разными этносами и народами, а между людьми, которые сформировались, как личности, в схожих условиях, но при этом обладают разными политическими взглядами. Примером культурной войны является противостояние Республиканской и Демократической партиями в США.

Несмотря на то, что термин «культурная война» имеет более негативную коннотацию, нежели «культурный конфликт», она редко приводит к открытому столкновению противоборствующих сторон. В то время как любой культурный конфликт способен привести к самым разным последствиям, если вовремя его не разрешить [11; 12].

Одним из самых острых противостояний в современном мире является арабо-израильский конфликт. История данного конфликта берет свое начало в 1947, именно в этот год по решению ООН земля Палестины была разделена на два государства: арабское и еврейское.

Государство Израиль базируется на сионистском движении, сторонники которого видели историческую родину евреев на территории Палестины. Последователи данного движения обладали рядом суждений о том, почему независимое еврейское государство должно располагаться именно на Святой земле. Однако основных тезисов было три.

1. *Равенство народов.* Все народы, включая еврейский, имеют право жить в собственном суверенном государстве и управлять им.
2. *Необходимость защиты евреев от антисемитизма.* Политика, направленная на угнетение и уничтожение евреев, проводимая Германией в XX веке (Холокост), вынуждает этот народ организовывать свою защиту, ради предотвращения подобных трагедий в будущем.
3. *Историческая родина.* Согласно антропологическим и археологическим исследованиям на территории Палестины проживали многочисленные еврейские племена с XIII века до нашей эры, а с XI по VI век до нашей эры появились первые государства данного народа [4].

Основной причиной недовольства арабов, решением ООН создать независимое еврейское государство, является то, что земля

Палестины уже многие века находилась под их контролем. Так власть арабских правителей на данной земле являлась неоспоримой со времен паления орденов крестоносцев, что основали свои государства после крестовых походов. Именно потеря земли, которая воспринималась арабами своей родиной, и послужила главным катализатором их недовольства, которое послужило причиной многих конфликтов между Израилем и Лигой арабских государств [11; 12].

Однако помимо утраты территории многие представители арабского мира и их сторонники озадачены политикой Израиля по отношению к палестинцам.

Например, одним их самых спорных моментов за все противостояние является блокада сектора Газа, которая началась в 2007 году по приказу правительства Израиля. Если причина блокады была объяснима, по территории еврейского государства были нанесены удары из сектора Газа. В то же время отношение к простым жителям со стороны Израиля было подвергнуто критике. Так 39 президент США, Джеймс Эрл Картер выразил свое негативное отношение к сложившейся ситуации в данном секторе на выступлении в Американском университете в Каире: «Палестинцы в секторе Газа в настоящее время в прямом смысле умирают от голода, получая меньше калорий в день, чем люди в беднейших районах Африки. То, как наказывают народ Газы, — настоящее злодеяние. Это преступление... мерзость, которой позволяют продолжаться. К сожалению, международное сообщество по большей части игнорирует крики о помощи, а жители Газы рассматриваются скорее как животные, нежели как люди» [3; 11; 12].

Арабо-израильский конфликт влияет на всю мировую политику с самого своего начала в 1947 году. Страны всего мира условно разделились на те, что поддерживают Израиль и на те, что на стороне арабских стран. Так одну из ключевых ролей во всем конфликте в XX веке играл СССР. Советский союз поддержал план ООН по разделу Палестины, но с течением времени, когда отношения со странами Европы и США характеризовались острым соперничеством, СССР начал поддерживать страны арабского мира.

В наши дни данный конфликт на востоке уже перестал быть борьбой за зону влияния двух противоборствующих лагерей. Поэтому, большинство стран заинтересовано в завершении данного противостояния [11; 12]. Однако явного пути решения данного конфликта нет, например, российский социолог и журналист Борис Кагарлицкий считает, что данный конфликт разрешится тогда, когда арабы и евреи перестанут пытаться строить национальные государства [2].

Одним из самых из самых острых социальных конфликтов в современном мире является миграционный кризис в Европе. Данный кризис возник осенью 2015 года, он был вызван массовой нелегальной миграцией из стран Африки и Ближнего Востока [10]. Так, например, американское издание “The Washington Post” выделяет 8 основных причин массовой миграции в Европу, такие как, войну в Сирии, готовность Германии принять мигрантов, призывная политика сирийских властей [9].

Урегулирование данного вопроса является важной повесткой для многих европейских держав. Поэтому многие страны принимают все более радикальные меры по борьбе с наплывом беженцев. Одной из стран, принявших самые резкие меры по предотвращению увеличения мигрантов, является Македония. Из-за своего географического положения Македония является одной из первых стран на пути переселенцев с востока, поэтому правительство данной страны летом 2015 ввело закон, согласно которому мигранты имеют право находиться в стране не более 72 часов, за это время они должны либо покинуть страну, либо подать заявку на получение убежища [7].

Правительства не только отдельных стран Европы пытаются найти пути решения столь масштабного миграционного кризиса. Так глава ЕК (Еврокомиссии) Жан-Клод Юнкер 15 декабря 2015 года представил законопроект, который должен был улучшить систему работу агентство Европейского союза по безопасности внешних границ Frontex (Фронтекс), однако сам акт, который расширил полномочия данной организации, был принят в 14 сентября 2016 года. Однако, не все члены Европейского Союза приняли благосклонно данную инициативу, например, глава министерства иностранных дел Польши Витольд Ващиковский



выступил против передачи полномочий охраны границ Фронтекс. По мнению польского правительства, действия агентства могут затронуть суверенитет страны [6].

Количество мигрантов в Европе порождает ряд социальных проблем, в первую очередь это проблемы, вызванные разницей культур европейцев и беженцев с востока. Так, например беженцы в Европе очень плохо ассимилируются и зачастую стараются жить вместе. Это способно привести к тому, что многие районы в городах Европы могут стать мусульманскими, и тогда процесс ассимиляции будет проходить еще медленней. Помимо этого, причиной недовольства многих европейцев является рост преступности в городах [10]. Русская служба ВВС (Би-Би-Си) сообщает, что в период между 2014 и 2016 годом рост преступности в Германии: рост изнасилований на 8%, рост числа убийств на 14,6% [5]. Так же уровень недоверия к беженцам повышает деятельность террористических группировок на востоке [10]. Многие жители обеспокоены тем, что новоприбывшие мигранты могут быть террористами и представлять угрозу социуму. Эту же точку зрения разделяют и многие мировые политики, в своей предвыборной кампании Дональд Трамп сделал особый акцент на угрозу, которую могут представлять беженцы: «Я не знаю, они могут быть членами ИГИЛ. Это может быть одна из величайших уловок за все время. Возможно это армия из 200 000 людей. Это вполне может быть» [8].

Также, помимо столкновения двух восточной и европейской культур, произошел раскол и в обществе европейцев. Особенно заметен он в Германии. В данной стране миграционный кризис отразился наиболее заметно. Так в 2018 году активную оппозицию канцлеру Ангеле Меркель составил Министр внутренних дел Хорст Зеехофер, главной целью которого было усложнение проезда на территорию Германии беженцев с востока [1; 10].

Таким образом, миграционный кризис, который уже подходит к концу, будет влиять на политику ведущих держав мира еще долгие годы. Так как данный культурный конфликт повлиял на весь европейский социум, с одной стороны он обострил отношения между европейцами и выходцами с востока, с другой стороны он разъединил и самих европейцев. Именно поэтому

европейский миграционный кризис является одним из самых культурно значимых конфликтов в наше время [10].

Подводя итоги можно отметить, что в современном мире постоянно происходят столкновения интересов разных стран, они могут быть экономическими, политическими или социальными факторами. Однако за всеми видами конфликтов стоит противостояние культур. Противостояние культур не только как конфликт представителей разных народов, но и как столкновение интересов представителей одного народа. Таким образом, социальные конфликты способны представлять особую угрозу обществу, так как независимо от причин их возникновения, они способны разъединить людей независимо от их политических взглядов [11; 12].

### Список литературы

1. *Жолквер Н.* Раскол в правительстве Меркель из-за беженцев все глубже // Deutsche welle. — 14 июня 2018. — <https://www.dw.com/ru/раскол-в-правительстве-меркель-из-за-беженцев-все-глубже/a-44224576>.
2. *Кагарлицкий Б.Ю.* Сектор кошмара // Взгляд: деловая газета. — 20 января 2009. — <https://vz.ru/columns/2009/1/20/247966.html>.
3. *Масс А.* Израильская машина лжи работает на полных оборотах / Пер. С. Барышникова. — 2 июня 2010. — [http://scepis.net/library/id\\_2745.html](http://scepis.net/library/id_2745.html).
4. *Позиции сторон в Арабо-израильском конфликте.* — 24 мая 2011. — <https://www.gumilev-center.ru/pozicii-storon-v-arabo-izrajskom-konflikte/>
5. *Проверка фактов: правда ли, что преступность в Германии растет за счет мигрантов?* — 13 сентября 2018. — <https://www.bbc.com/russian/features-45515756>.
6. *Ригерт Б.* ЕС укрепляет границы: новые задачи Frontex и ужесточение правил въезда / Пер. О. Мищенко. — 16 декабря 2015. — <https://www.dw.com/ru/ес-укрепляет-границы-новые-задачи-frontex-и-ужесточение-правил-въезда/a-18920862>.
7. *Руевич Н.* Беженцы в Македонии: покинуть страну за 72 часа / Пер. О. Мищенко. — 21 августа 2015. — <https://www.dw.com/ru/беженцы-в-македонии-покинуть-страну-за-72-часа/a-18663554>.
8. *Сол Х.* Дональд Трамп депортирует всех сирийских беженцев, если он станет президентом, «так как они могут быть членами ИГИЛ». — <https://www.independent.co.uk/news/people/donald-trump-will-deport-all-syrian-refugees-if-he-becomes-president-because-they-might-be-is-a6674661.html>.

9. *Слай Л.* 8 причин миграционного кризиса в Европе. — 18 сентября 2015. — <https://www.washingtonpost.com/news/worldviews/wp/2015/09/18/8-reasons-why-europes-refugee-crisis-is-happening-now/>
10. *Волох В.А., Суворова В.А., Афанасьева Е.В., Битиева З.Р.* Государственная миграционная политика Российской Федерации: Учебник для бакалавриата. — М., 2019.
11. *Слоботчиков О.Н.* Региональные конфликты в современном мире. — М., 2010.
12. *Слоботчиков О.Н.* Народонаселение, геополитика и войны: Монография. — М., 2010.

УДК 12

**Федорченко Н.Н.,**

студент 1 курса

факультета Международных отношений и Геополитики

направления «Зарубежное регионоведение»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Fedorchenko N.N.,**

1<sup>st</sup> year student

Department of International relations and SE direction «foreign regional studies»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: Hip\_Hoper2014@mail.ru*

## Политическая культура России как цивилизационный аспект

### Political culture of Russia as a civilizational aspect

**Аннотация.** В данной статье рассмотрена политическая культура в России как неотъемлемая часть цивилизации и современного политического общества. Изучены виды процессы политической социализации, также режимы протекания этих процессов. Рассмотрены моменты требующие внимания в поведении общества и форм политического участия. Также было уделено внимание формам социального участия в политическом процессе и некоторым видам протестов.

**Abstract.** This article examines the political culture in Russia as an integral part of civilization and modern political society. The types of processes of political socialization, as well as the regimes of these processes are studied. The points requiring attention in the behavior of society and forms of political participation are considered. Attention was also paid to forms of social participation in the political process and some types of protests.

**Ключевые слова:** государство, социализация, мотив, политика, культура, цивилизация.

**Key words:** State, socialization, motive, politics, culture, civilization.

Государство в России воспринимается, по выражению Э. Баталова, как «становой хребет цивилизации, гарант целостности и существования общества, устроитель всей жизни». В отсутствии гражданского общества такое восприятие отражало реальную роль государства, причем не только в царское время, но и в советский период, когда необходимо было удерживать победу социализма в капиталистическом окружении. Без мощного го-

сударства добиться международного признания было нереально, поэтому большевистская власть сделала все возможное для этапистской направленности советской политики [9].

Всю политическую историю России можно представить как картину постоянного сопротивления между либеральными и патриархально-традиционными ценностями: с одной стороны — частная инициатива, жажда самоутверждения индивида в соревновании с равными себе, свобода собственности и трудолюбие, максимальное ограничение роли государства в обществе; с другой — соборность, общинность, при одновременной склонности к авторитаризму, сильному лидеру харизматического типа, сильное государство [8]. Развитие торговли, товарно-денежных отношений, частной инициативы, частной собственности, не будучи дополнено массовым распространением соответствующих ценностей, порождало и накапливало в обществе скрытое ощущение неудовлетворенности, усиливало массовое негативное отношение к подобным изменениям. Начиная с реформ Петра I и по сегодняшний день политическая история России напоминает «зебру» — либеральная тенденция, не успев закрепиться в результате усилий очередных реформаторов, сменяется возвратом к устоявшимся массовым ценностям [1, с. 196; 9].

Политическая социализация сводится к усвоению политических ценностей и правил, необходимых для адаптации в состоявшейся политической системе и выполнения различных видов политической деятельности. Процесс обучения, посредством которого индивиды обретают ориентации по отношению к управлению и политической деятельности. Сам термин «политическая социализация» был впервые применен в 1959 г. американским ученым Г. Хайменом. Семью и систему образования обычно воспринимают важными социализирующими факторами. Политические ориентации может формировать и влияние средств массовой коммуникации, организованных групп, неформальных групп, а также любой другой опыт, имеющий политическую важность [8; 10].

Первичная политическая социализация характеризует первоначальное восприятие человеком политических категорий, которые постепенно создают у него избирательно-индивидуаль-

ное отношение к формированиям политической жизни. В целом особенности начального этапа политической социализации состоят в том, что человек вынужден адаптироваться к политической системе и культурным правилам, еще нет понимания их сущности и значения.

Вторичная политическая социализация характеризует тот этап деятельности человека, когда он освоил приемы переработки информации и осуществления ролей, способен противостоять групповому давлению и выразить свою способность к индивидуальному пересмотру идеологических позиций, переоценке культурных правил, норм и традиций. Политическая социализация имеет свой особый механизм [6; 7]. Он функционирует на трех уровнях:

Первый уровень — социальный. Это уровень общества в целом. На нем человек вовлекается в политику под давлением массовых проблем, с которыми столкнулось все общество. Например, вовлечение людей в общественно-политические движения происходят под давлением глобальных проблем, в том числе и экологической [10].

Второй уровень — социально-психологический. Через общение во многом происходит его политическая самоидентификация. Межличностные связи, кроме того, во многом способствует и обучению человека, его ориентации в политической действительности и политических проблемах.

Третий уровень — внутриличностный. На данном уровне политическая социализация происходит через интересующие вещи человека, его потребности, мотивы, установки и ценности. Именно они играют значительную роль в формировании политического сознания человека. Особенности и содержание процесса политической социализации зависят от факторов, которые делятся на Политические [6; 7], к ним относятся:

- характер и тип государственного устройства;
- политический режим;
- политические институты, партии, организации и движения.

Неполитические, к ним относятся:

- семья;

- группа сверстников;
- учебные заведения;
- работа;
- культура;
- искусство;
- литература;
- средства массовой информации;
- - национальные традиции.

Политический процесс — это совокупная деятельность социальных общностей, общественных организаций и групп, отдельных лиц, преследующих определенные политические цели [6; 7]. В узком смысле — деятельность социальных субъектов по осуществлению политических решений. В настоящее время в политических процессах по сравнению с прошлым более активно участвуют представительные социальные слои и движения, в том числе партии, профсоюзы, армия, студенчество и молодежь, национальные организации, конфессии, группы поддержки и давления, творческие союзы. Можно выделить четыре основных типа политических процессов:

- экономико-политические;
- структурообразующие — следствие образования определенных институтов и систем норм, моделирующих способ продолжительности жизни базисных социальных структур;
- идеологически-политические — следствие создания и поддержки идеологических систем;

### **Формирование общественного мнения**

Отечественный политолог Л.С. Мамут выделяет следующие типы политических процессов: Формирование органов политической системы (институционализация); Воспроизведение компонентов и признаков политической системы в процессе ее функционирования; Принятие и исполнение политических решений. А.Ю. Шутов выделяет два идеальных типа политических процессов: политический процесс технократического типа; политический процесс идеократического типа [2, с. 49; 10].

Первому типу характерно преобладание «технологического подхода в качестве единственно возможного типа политического изменения», ориентация на легитимное использование политических процедур. Для него неприемлема радикальная структурная ломка политической системы и ее составляющих. Второй тип политического процесса наблюдается, как правило, в традиционных или в переживающих начальную стадию модернизации обществах. Он основан не на приоритете процедуры изменений, а на консенсусе в отношении определенной идеологии [6; 7]. Режимы протекания политических процессов:

- режим функционирования;
- режим развития;
- режим упадка.

В условиях режима функционирования политическая система воспроизводит сложившиеся повторяющиеся взаимоотношения между гражданами и государством, между элитой и массами [6, 7]. При этом властные структуры больше придерживаются традиции, чем вводят что-то новое, используют устоявшиеся, привычные механизмы, преемственность в развитии политических связей. Пример: правление Л.И. Брежнева в СССР. Режим развития. В этом случае структуры и механизмы власти выводят политику государства на тот уровень, который позволяет адекватно отвечать на новые требования населения и вызовы времени. Такой характер изменений означает, что институты государственной власти и правящие круги определили цели и методы управления, которые соответствуют изменениям в социальной структуре, а также меняющемуся соотношению сил внутри страны и на международной арене. Режим упадка. В данной ситуации политические изменения несут негативный характер по отношению к нормам и условиям существования политической системы, центробежные тенденции здесь преобладают над интеграцией, атомизация политических субъектов и распад режима правления носят безвозвратный характер. В результате предпринимаемые режимом действия утрачивают способность контролировать и регулировать социальные отношения, а сам режим теряет стабильность и легитимность.



## **Политическое участие: формы, разновидности, мотивы [6; 7]**

Политическое участие — действия, посредством которых рядовые члены любой политической системы влияют, или пытаются влиять на результаты ее деятельности. Формы политического участия. Объективные характеристики политической деятельности и субъективные восприятия политики индивидом, его понимание собственной роли в ней являются основанием выделения следующих уровней и типов участия:

- позитивная и негативная реакция на импульсы, исходящие от политической системы, от ее институтов или их представителей, не связанная с необходимостью высокой активности человека; эпизодическое участие в политике;
- деятельность, связанная с делегированием полномочий: участие в выборах (местного или государственного уровня), референдумах и т.д.
- участие в деятельности политических и примыкающих к ним общественных организаций: партий, групп давления, профсоюзов, молодежных политических объединений и др.;
- выполнение политических функций в рамках государственных институтов, включая средства массовой информации.

## **Профессиональная, руководящая политико-идеологическая деятельность [6; 7]**

Участие во внеинституциональных политических движениях и акциях, направленных на коренную перестройку существующей политической системы.

Американский политолог М. Вайнер выделяет три главные черты политического участия:

- 1) оно определяется, как конкретное действие, имеющее вербальное выражение, а не личные переживания и внутренние предпочтения;

- 2) политическое участие представляет собой добровольные действия граждан (таким образом, исключаются такие действия, как служба в армии и уплата налогов);
- 3) политическое участие предполагает наличие определенного выбора, (таким образом, исключается голосование на заведомо безальтернативных выборах). Вместе с тем, некоторые ученые, в частности С. Хантингтон, не согласны с отнесением к политическому участию исключительно добровольных и сознательных действий.

Исходя из этого, С. Хантингтон выделяет две его разновидности: автономное участие, которое представляет собой сознательную активность отдельных граждан, целью которых является влияние на позицию и деятельность избираемых электоратом политиков; мобилизованное участие вынужденно совершаемые действия, обусловленные неполитическими стимулами. Выделены следующие основные виды мотивов политического участия [3, с. 319].

### **Мотив интереса и привлекательности политики как сферы деятельности**

Для определенного типа людей политика просто интересна как особое занятие. Соответственно, они и избирают его в качестве сферы приложения своих сил [6; 7].

*Познавательные мотивы.* Политическая система дает человеку устойчивую картину мира. Это удобная объяснительная схема, к тому же доступная далеко не каждому. Соответственно, она выглядит престижной и привлекает любознательных людей, особенно в детском и подростковом возрасте. Политические знания дают преимущество над сверстниками, которые хуже ориентируются в политике [6; 7].

*Мотив власти над людьми.* Он не нуждается в специальных комментариях.

*Идеологические мотивы.* Это устойчивые мотивы, основанные на совпадении собственных ценностей человека, его идейных позиций с идеологическими ценностями политической системы. Живущий такими мотивами человек участвует в политике для того, чтобы реализовать свои идейные ценности.

*Мотив преобразования мира.* Это очень сильный мотив, связанный с пониманием неполноценности существующего мира и настойчивым стремлением к его совершенствованию. Как правило, мотивы этого рода свойственны людям, которые намереваются профессионально заниматься политикой. Для них политика является инструментом преобразования мира.

*Традиционные мотивы.* Вполне часто люди участвуют в политике потому, что так просто принято в их местности, среди родственников, друзей и знакомых.

*Меркантильные мотивы.* Политика, как и любая другая сфера деятельности, представляет собой, на определенном уровне, оплачиваемую деятельность. Соответственно, для определенных людей занятие политикой просто способ заработать, начиная от расклейки предвыборных листовок, заканчивая получением должности партийного функционера.

*Ложные псевдомотивы.* Это те квазимотивы, которые активно образует пропаганда любой политической системы — начиная от «За Родину, за Сталина!», до требований «отстоять ценности истинной демократии». Разумеется, это далеко не полный список мотивов. Мы привели лишь основные, наиболее распространенные [4, с. 83].

*Политическое поведение.* Политическое поведение — субъективно мотивированный процесс осуществления политическим актором того или иного вида политической деятельности, обусловленный потребностями реализации его статусной политической позиции, ориентациями и установками. Политическое поведение — многоаспектный процесс, предполагающий политическое участие и определенный уровень политической активности. Особенности политического поведения складываются под влиянием различных факторов, имеющих индивидуальную и групповую природу, а также относящихся к характеристикам политического устройства той или иной страны и ее политической культуры. Политическое поведение является одним из составных элементов социального поведения индивидов. Специфика политического поведения, т.е. его отличие от других видов общественного поведения, состоит в том, что оно определяется политическими интересами личности. Их основным объектом

выступает политическая власть, ее организация и использование [6; 7].

Целью политических действий и поступков, т.е. политического поведения, в конечном счете является политическая власть и в первую очередь ее государственная форма. Наиболее распространенной классификацией мотивов политического поведения является типология Д. Маклелланда и Дж. Аткинса, которые выделили три основные группы мотивов: мотив обладания властью и/или мотив контроля над людьми и ситуацией; мотив достижения (цели, успеха, избежание провала и т.д.); мотив аффилиации (налаживание теплых, дружественных отношений с другими). Есть и иные схемы, объясняющие причинную зависимость факторов, воздействующих на поведение, подчеркивающие, в частности, наличие не только условий, контекста поведения, но и цели, на достижение которой оно направлено. Самостоятельно от теоретических разногласий, разные авторы, тем не менее, считают необходимым учитывать в поведении следующие моменты:

- внешнюю среду, посылающую стимулы субъекту поведения;
- потребности индивида или группы, участвующей в деятельности;
- мотивы, которыми руководствуется субъект;
- установки, ценности, ориентации, убеждения и цели субъекта;
- личностные особенности роли, стиля принятия решений; стиля межличностных отношений; когнитивный стиль;
- собственно действия и поступки;
- обратную связь между поведением и условиями, его сформировавшими.

Политический протест. Особое значение для государства несут протестные формы политического участия населения. Политический протест представляет собой разнообразность негативного воздействия индивида (группы) на сложившуюся в обществе политическую ситуацию или конкретные действия властей, затрагивающие его. К наиболее распространенным источникам политического протеста, как правило, относятся: слабая приверженность граждан господствующим в обществе цен-

ностям, психологическая неудовлетворенность сложившимся положением вещей, а также отсутствие должной чуткости властей к текущим запросам населения. Однако политический протест возникает не только там, где имеют место неэффективные действия государства, как такового, но и там, где наличествует тот человеческий «материал», который способен к спонтанным или осозанным оппонирующим власти действиям [6; 7].

Для того чтобы придать протесту цивилизованную форму, в демократических государствах обеспечивается свобода слова, формируется институт оппозиции, который представлен деятельностью неправительственных партий и движений. В ряде стран оппозиция даже создает «теневые» правительства, которые постоянно оппонируют правящим структурам по всем важнейшим политическим вопросам, публикуя собственные оценки и прогнозы, планы и программы решения тех или иных проблем. Крайней формой неконвенционального политического протеста является политический терроризм, целью которого является физическое уничтожение политических деятелей, проведение силовых символических акций возмездия режиму, постоянное провоцирование взрывной ситуации в стране [5, с. 126; 6; 7].

В современной истории политики известны многочисленные факты убийств президентов, депутатов парламента и кандидатов в представительные органы, представителей различных органов власти, повлекшие массовые жертвы захваты заложников и взрывы в социально значимых местах. Помимо террористических организаций такого рода действия систематически практиковали, особенно в годы «холодной войны», и спецслужбы отдельных стран, организуя покушения на глав государств или отдельных нежелательных политиков. В настоящее время на международной арене существуют даже отдельные политические режимы (Ливия, Ирак, Иран и др.), которые в определенные этапы своей истории открыто поддерживали (поддерживают) террористические методы в политических отношениях с другими странами. Борьба с международным и внутренним терроризмом требует огромного количества ресурсов, отлаженной законодательной базы, решимости властей и скоординированности действий силовых структур [6; 7].

Известно, что, российское население особенно отличается долготерпением, повышенным привыканием даже к невыносимым политическим и социально-экономическим условиям. В то же время в других странах граждане более активно и целенаправленно стремятся корректировать неудовлетворяющие их аспекты государственной политики.

В государствах любого типа политический протест образуется в конвенциональных и неконвенциональных формах. В этом смысле основная опасность протеста состоит в том, что он способен к нарастанию интенсивности и переходу к неконвенциональным, неконституционным (особенно революционным) формам, связанным с прямым применением грубой силы населением (или его отдельными группами) [6; 7].

### Список литературы

1. Ахиезер А.С. Россия: критика исторического опыта. 3-е изд. — М.: Московский хронограф, 2008. — 934 с.
2. Кондаков И.В. Архитектоника российской цивилизации // Кондаков И.В. Культурология: История культуры России. — М.: Высшая школа; Омега-Л, 2003. — 616 с.
3. Степанов Ю.С. Константы. Словарь русской культуры. 3-е изд. — М.: Академический Проект, 2004. — 982 с.
4. Степанов Ю.С. Концепты. Тонкая пленка цивилизации. — М.: Языки славянских культур, 2007. — 248 с.
5. Лихачев Д.С. Концептосфера русского языка // Лихачев Д.С. Очерки по философии художественного творчества. — СПб.: Русско-Балтийский информационный центр БЛИЦ, 1996. — 148 с.
6. Лебедева О.П., Кучеренко А.А., Козлов С.Д., Афанасьева Е.В., Афанасьева Ю.С. Политические технологии: вопросы теории и методологии формирования процессов. — М., 2016.
7. Лебедева О.П., Кучеренко А.А., Козлов С.Д., Афанасьева Е.В., Афанасьева Ю.С. Политические технологии: некоторые практические аспекты. — М., 2015.
8. Слоботчиков О.Н. Политология учебное пособие / О.Н. Слоботчиков; Ин-т бизнеса и политики. — М., 2010.
9. Слоботчиков О.Н. Политическая история России: Учебно-методический комплекс. — М., 2006.
10. Козлов С.Д. Политическая трансформация в условиях приближения к точке технологической сингулярности // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 6–10.

**Федосеева В.Д.,**

студент 1 курса

факультета Экономики и управления направления «Экономика»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Fedoseyev V.D.,**

1<sup>st</sup> year student

Department Economics and Management direction «Economics»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: corolevalera14@gmail.com*

## **Проблемы в постиндустриальном обществе**

### **Problems in post-industrial societ**

**Аннотация.** Данная статья посвящена проблемам постиндустриального общества в России. Из анализа основных сфер общественной жизни России (культуры, экономики, образования) становится ясно, что реальная культурная обстановка в стране не соответствует модели постиндустриального общества.

**Abstract.** This article is devoted to the problems of post-industrial society in Russia. From the analysis of the main spheres of social life of Russia (culture, economy, education) it becomes clear that the real cultural situation in the country does not correspond to the model of post-industrial society.

**Ключевые слова:** постиндустриальное общество, модернизация, знание, преемственность образования.

**Key words:** post-industrial society, modernization, knowledge, continuity of education.

Целью данной работы является выявить несоответствие между реальной обстановки в стране и моделью постиндустриального общества, отображенная в теориях постиндустриализации.

Есть основания понимать, что наше современное общество далеко от постиндустриального, так как данное общество далеко от прописанных теорий.

**Постиндустриальное общество** — это общество, в экономике которого в результате научно-технической революции и существенного роста доходов населения приоритет перешёл от преимущественного производства товаров к производству услуг.

Производственным ресурсом становятся информация и знания. Научные разработки становятся главной движущей силой экономики. Наиболее ценными качествами являются уровень образования, профессионализм, обучаемость и креативность работника.

Постиндустриальными странами называют, как правило, те, в которых на сферу услуг приходится значительно более половины ВВП [1].

Постиндустриальное общество, то есть общество информационное (согласно теории цивилизации А. Тоффлера) является результатом происходящей на наших глазах социотехнологической (информационно-компьютерной) революции [5].

Близкими к постиндустриальной теории являются концепции информационного общества, постэкономического общества, постмодернизма, «третьей волны», «общества четвёртой формации», «научно-информационного этапа принципа производства» [9–11]. Некоторые футурологи считают, что постиндустриализм — это лишь пролог перехода к «постчеловеческой» фазе развития земной цивилизации [7].

Термин «постиндустриализм» был введён в научный оборот в начале XX века учёным А. Кумарасвами, который специализировался на доиндустриальном развитии азиатских стран. В современном значении этот термин впервые был применён в конце 1950-х годов, а широкое признание концепция постиндустриального общества получила в результате работ профессора Гарвардского университета Дэниела Белла, в частности, после выхода в 1973 году его книги «Грядущее постиндустриальное общество» [1].

Японский экономист, политолог, футуролог и социолог Т. Сакайя подчёркивает, что характерным признаком современного общества является не сам факт широкой распространённости знаний, а то, что они непосредственно воплощаются в большинстве создаваемых в обществе благ, и таким образом экономика превращается в систему, функционирующую на основе обмена знаний и их взаимной оценки. По его мнению, одной из важнейших трансформаций в современном обществе становится переход от симбиотических объективных ценностей, кото-



рыми характеризовалась традиционная и рыночная экономика ранней и средневековой индустриальной эпохи, к независимым от прежних факторов производства субъективным ценностям. Учёт этого сдвига имеет огромное значение для любого хозяйствующего субъекта, который намерен эффективно действовать или даже просто выживать в современной конкурентной среде [2, с. 35–360].

Становление постиндустриального общества началось в 90-е годы. К этому времени окончательно сформировались предпосылки для того, чтобы знания заняли свое уникальное место в производственном процессе. Благодаря революции в сфере связи и обработки информации качественно изменился характер доступа к ней, резко увеличилась производительность труда в сфере сбора и обработки информации, что позволило избавиться от множества архаичных промежуточных форм и традиционных малопродуктивных информационных технологий [9–11].

Важнейшие трансформационные структуры нового этапа — это постиндустриальные технологии, информационные механизмы.

Изменение роли производства, его трансформация с преимущественно материального на производство широкого круга продуктов — товаров и услуг, духовных благ — создали возможности для относительной независимости движения продуктов на стадиях экономического круговорота [12].

В постиндустриальной экономике капитал задерживается в сфере обмена. Выступая в товарной и денежной формах, осуществляет свой собственный оборот, ориентированный на самовозрастание капитала [3].

Многие философы рассуждали над термином глобализация [8]. Глобализация влияет на экономику своими свойствами.

Глобализация экономики — это преобразование мирового пространства в единую зону, где свободно перемещаются информация, капитал, где идеи распространяются и передвигаются по всему миру от их носителей, стимулируют развития современного общества [8].

Глобализация подразумевает образование единого международного экономического и правового пространства. Другими

словами, глобализация выходит за рамки экономики и оказывает большое влияние на все сферы общественной деятельности-политику, культуру и идеологию [8]. Он, несомненно, будет играть определяющую роль в мировой экономике XXI в., придавая мощный импульс формированию новой системы международных экономических и политических отношений [4].

Определение «постиндустриальное общество»; еще в момент, когда Дэниел Белл ввёл его в оборот в 1973 году.

Белловское определение предполагает, что в «постиндустриальном» обществе сектор услуг производит большую прибыль, нежели традиционные секторы производственной экономики. Тем не менее, проблема этого концепта — границы наложимости, насколько он учитывает физическое и символическое пространства [12].

Если мы говорим, к примеру, о музыкальном рынке, который образуют транснациональные корпорации (отделы Artists & Research, которые Sony открывает в каждой крупной стране; «низовые» сервисы типа Bandcamp, доступные любому музыканту, имеющему доступ к сети) — где начинаются его границы и где заканчиваются? Прибыль, генерируемая этим рынком, — где и как она распределяется?

Этот короткий и не очень точный пример призван показать, что определение «пост-индустриальное общество» касается только развитых стран Старого и Нового света и совсем перестает работать, если мы введём более новую дихотомию Глобального Севера / Глобального Юга [6].

### Список литературы

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. — М., 1999.
2. Сакайя Т. Стоимость, создаваемая знанием, или История будущего // Новая постиндустриальная волна на Западе: Антология / Под ред. В.Л. Иноземцева. — М.: Academia, 1999. — С. 30–371.
3. Свободная мысль XXI. — 1999. — № 7. — С. 23–29.
4. Кеничи Омае. Мышление стратега. Искусство бизнеса по-японски. — М., 2019. — 211 с.
5. Тоффлер Э. Третья волна. — М.: АСТ, 1999. — 78 с.
6. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/49429>.

7. <http://www.krugosvet.ru/> — онлайн энциклопедия.
8. *Шорохова С.П.* Глобализация и гуманизм в современном мире // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. — 2013. — № 11 (112). — С. 221–228.
9. *Козлов С.Д.* Политическая трансформация в условиях приближения к точке технологической сингулярности // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 6–10.
10. *Козлов С.Д.* Проблемы и возможности взаимодействия человеческой и машинной деятельности в условиях приближения к точке технологической сингулярности // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 155–160.
11. *Козлов С.Д.* Записки пролификатора: блокчейн и сингулярность. — М., 2019.
12. *Дикарев Е.А., Кулешов С.М.* Совершенствование рынка социальных услуг // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе. Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 133–136.

УДК 12

**Халилов Я.А.,**

студент 1 курс

факультет Экономики и управления направления «Менеджмент»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Halilov Y.A.,**

1<sup>st</sup> year student

Faculty of Economics and Management directions «Management»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: khalilovjakub@gmail.com*

## **Признаки развития постиндустриального общества в современном мире**

### **Signs of the development of post-industrial society in the modern world**

**Аннотация.** В данной статье рассматривается зарождение основных признаков постиндустриального общества в современном мире, которое согласно теории Белла называется «Грядущее постиндустриальное общество». Согласно этой теории, человечество пережило уже две эпохи, в современном мире многие страны находятся на третьем этапе постиндустриального общества, каждый этап характеризуется определенными признаками, характерные признаки постиндустриального общества мы можем наблюдать в реальной жизни.

**Abstract.** This article discusses the barriers of the main features of a post-industrial society in the modern world, according to Bell's theory called «The Coming Post-Industrial Society» divides the entire history of mankind into three eras of pre-industrial, pre-industrial, industrial and post-industrial. According to theory, the era of mankind has already survived two eras, in the modern in the world, many countries are at the third stage of post-industrial society, each stage is characterized by certain signs, characteristic signs of post-industrial We can observe the crystalline society in real life.

**Ключевые слова:** постиндустриализация, теория, развития.

**Key words:** post-industrialization, theory, development.

С момента возникновения человечества прошло уже тысячи лет, большую часть этого времени люди провели на ступени традиционного или же аграрного (доиндустриального) обще-

ства. Характеризуется эта ступень традиционным укладом и слаборазвитыми социальными структурами, основные признаки этого общества расписаны этим правилам. Огромную роль в общественной жизни играет обычай и религия, армия и церковь-основа социальной структуры. Ценностью человека является земля, она передается по наследству, и изгнание из деревни становится большим испытанием, без земли прокормить себя и свою семью практически было невозможно. По теории Маркса можно выделить три формации доиндустриального общества: первобытно-общинную, рабовладельческую и феодальную.

На рубеже XVI–XVII веков происходит переход на более новую развитую ступень общества, индустриальное общества в первые заявило о себе в Англии, а затем повело за собой уже другие страны. Основной чертой становится промышленность, теперь сельским хозяйством можно было не заниматься. Возникает торговля и теперь можно было обмениваться предметами собственного производства, земля перестает быть ценностью, так как страна переходит на промышленность, где все большую ценность приобретал капитал. Переход от ручного к машинному труду становится революционным событием, начинают строить новые дома и меняется жизненный статус человека, теперь на протяжении всей жизни он может подниматься и опускаться.

Страны с индустриального этапа довольно быстро переходят к на новую ступень — постиндустриальное общества. Ученый Белл называет ее «Грядущее постиндустриальное общество» и предсказал начало этого этапа в начале XXI века. Постиндустриальное общество это третья ступень развития, отличающаяся его информатизацией, соединением научных и технических достижений, повышение качество образование и медицины, основным признаком постиндустриального общества является улучшение качество жизни людей. Смысл понятия постиндустриальное общество может быть раскрыт тремя основными измерениями, тесно взаимосвязанных между собой: технологического, социально-экономического и культурного. Постиндустриальное общество в технологических измерениях — это общество, в котором знания, информационные потоки, сети, телекоммуникации и компьютеры выполняют основную роль в экономическом

производстве на основе обмена без данных. Быстрое развитие компьютерных и телекоммуникационных технологий ведет к тому, что потоки информации, достигающие человека, ежедневно увеличиваются, сегменты знаний специализируются и дифференцируются. И тогда человек уже не успевает адаптироваться к новой информации и инновациям. На смену тысячелетним стереотипам мышления, приходят все новые и новые паттерны мышления, поведения и коммуникации. Постиндустриальное общество в социально-экономическом измерении — это общество в котором сфера услуг и развлечения, имеет приоритетное развитие и доминирует по отношению к объемам промышленного производства и производства сельскохозяйственной продукции. В социально-экономической структуре возрастает число людей, занятых в сфере услуг и формируются новые элиты: менеджеры и технократы. Постиндустриальное общество в культурном измерении — это общество в котором не существует единой системы ценностей, основанных на традиционных паттернах, унаследованных от предшествующих культурных эпох. Национальная культура постепенно минимизируется под натиском денационализированной массовой культуры, в то время как национальная культура поглощается глобальными трендами такие как голливудизация и макдональзация и т.д. Существующая культурная ситуация характеризуется как мультикультурная, на основе действия принципа политкорректности. Это означает, что все культуры имеют равное право на существование, при этом принципы иерархии или субординации культур считаются нелегитимными. Происходит переход от производства вещей к производству услуг. Главным ресурсом этого общества становится информация и знания, образование, а главные фигуры — это ученый, программист и менеджер.

### **Признаки для постиндустриального развития России**

Для формирования постиндустриального общества требуется высокий уровень социального капитала позитивной направленности. Важнейшим условием постиндустриального развития России является снижение доли коррупционной составляющей

в социальном капитале, а для этого требуется повышение количество и качество социального взаимодействий в обществе. Расширение коммуникации в России должно способствовать решению общественным, а не индивидуальных или корпоративных проблем [4]. Общественный контроль деятельности органов власти государственного или в муниципального управление постепенно снизить уровень коррупции. «И чем больше коррупция и ее масштабы, тем больше она влияет на экономику и уровень жизни страны, это как раковый опухоль который пожирает здоровые клетки...» — отметил в своем труде доктор исторических наук профессор В.В. Дзюбан [2, с. 1]. Существенно изменила бы продвижение к постиндустриальному обществу в России изменение частного бизнеса в отношении органов государственной власти. В настоящий период российский частный бизнес готов всегда к различным компромиссам с органами власти, что в реальности означает подчинение государственным стратегиям индустриального, а не постиндустриального развития. Близкие отношения частного бизнеса с органами власти ведут к коррупции и расширяют коррупционные составляющие социального капитала. Что в скорее компромиссы частного бизнеса превращаются в доминирования над ними органами власти, что позволяет получить ренту от взаимоотношений с частным бизнесом. В результате частный бизнес становится не конкурентоспособным, потому что многие высокие доли тратятся на выплаты рент органам власти. Успеха можно добиться в частном бизнесе, если органы власти предложат на поддержку постиндустриального развития экономики страны, обеспечивающие более высокую прибыль чем в индустриальном развитии, такая позиция частного бизнеса должна поддерживать отказ от коррупционных взаимоотношений с органами власти, что в скорее должна способствовать выработки общественным путем решение задач, только в этом случаи можно надеяться на снижение социального капитала [3]. «Но нужно обязательно найти формулу совмещения, построить гибридную экономику...» [1, с. 4], — пишет в своем труде В.В. Жириновский. В процессе такого развития в российском обществе постепенно будет формироваться социальный капитал, с высокой долей некоррупционных составляющих, которые, в свою очередь,

будут способствовать постиндустриальному развитию страны. «Таким образом, экономика России имеет проблемы, которые мешают ей развиваться и быть полноценным игроком на экономической арене, но наша страна может устранить эти проблемы и развить свои лучшие качества.» — отметил в своем труде доктор исторических наук профессор В.В. Дзюбан [2, с. 1]. Смогут ли элита российского бизнеса сделать такой выбор, покажет ближайшее будущее.

### Список литературы

1. *Жириновский В.В.* Экономика должна быть умной // Научные труды вольного экономического общества России. — 2017. — Т. 203. — № 1. — С. 92–99.
2. *Дзюбан В.В.* Экономика России, ее проблемы и перспективы. — М., 2019. — С. 302–304.
3. *Иноземцев В.Л.* Постиндустриальное хозяйство и «постиндустриальное» общество (К проблеме социальных тенденций XXI века) // Общественные науки и современность. — 2001. — № 3. — С. 145.
4. *Львов Д.С.* Развитие экономики России и задачи экономической науки. — М.: Экономика, 1999.
5. *Белл Д.* Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Пер. с англ. под ред. В.Л. Иноземцева. — М., 1999.



**Хамлова Е.О.,**

студентка 1 курса

факультета Юриспруденция направления «Современное право»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Сомова И.Ю.,**

кандидат исторических наук,

доцент факультета Международных отношений и Геополитики

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Hamlova E.O.,**

1<sup>st</sup> year student,

Department of Law direction «Modern law»,

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

**Somova I.Yu.,**

candidate of history,

associate Professor of international relations and geopolitics

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: Innaaleftina@mail.ru*

## **Диалог культур России и Китая в современном мире**

### **Cultural dialogue between Russia and China in the modern world**

**Аннотация.** Статья освещает ключевые моменты взаимодействия двух цивилизационных культур — России и Китая. Авторы проводят сравнительный анализ ценностных духовно-нравственных приоритетов традиций двух стран на примере культурно-научных контактов студентов ИМЦ. Обосновывается вывод, что российская и китайская культуры имеют схожие черты и отличия, которые определяют характер международных отношений между этими странами, утверждается значимость культурных обменов, имеющая высокий приоритет важности для формирования стратегии ведения внешней политики правительств России и Китая.

**Abstract.** The article highlights the key moments of interaction between two civilizational cultures—Russia and China. The authors conduct a comparative analysis of the value spiritual and moral priorities of the traditions of the two countries on the example of cultural and scientific contacts of IMC students. It is concluded that Russian and Chinese cultures have similarities and differences that define the nature of international relations between the

two countries, affirms the significance of cultural exchanges of high-priority importance for the formation of strategy of foreign policy of the governments of Russia and China.

**Ключевые слова:** диалог культур, культурный традиции, международные отношения, культурный обмен, коммуникации.

**Key words:** dialogue of cultures, cultural traditions, international relations, cultural exchange, communications.

Одним из ключевых моментов развития любой страны является «диалог» этой самой страны, со своими близки и дальними «соседями». Что бы понять всю важность данного события, нужно иметь представление о значении ключевых моментов или слов. Так, под явлением «диалога» можно понимать культурный, информационный или какой-либо обмен между странами [9].

В статье для «Российской газеты» министр иностранных дел России Сергей Лавров описал причины успешного развития современных российско-китайских отношений. По его мнению, причина успеха кроется в том, что сотрудничество между Россией и Китаем, опирается, прежде всего, на общепризнанные нормы международного права, свободно от конкретного идеологического направления и имеет самостоятельный, не направленный против кого-либо характер. Каждая из сторон не вмешивается во внутренние дела соседа, обсуждая и регулируя только те вопросы, которые затрагивают обе державы. «Сегодня российско-китайский диалог — это взаимоуважительное общение двух равных партнеров [9]. А по уровню взаимного доверия, устойчивости и глубине сотрудничества он даже превосходит иные формальные союзы» [3].

Но для того, чтобы понять современные межкультурные отношения данных стран, нужно хотя бы немного ознакомиться с историей появления этих связей.

Первое упоминание о связях между русскими княжествами и Китаем датируются XII–XIV веками. В это время, согласно заключением историков, обе страны являлись частью Монгольской империи. Именно тогда пленные русские мужчины, в связи с частичной оккупацией монголами Руси, были отправлены в Китай, а именно в Пекин, где они жили в качестве военных по-

селенцев, выполняя предписанные им функции (возделывание земли, защита границ). Вскоре они зачислялись в ряды китайской «армии» — ханскую гвардию.

После изгнания монголов из Китая, данная страна вновь начала именовать себя государством (или, основываясь на древних источниках, данное государство стало носить название Империя Мин).

В 1608 году была совершена первая попытка проникновения в Китай царем Василием Шуйским. Данным историческим деятелем был подписан указ о направлении русского посольства в Китайское государство. Но данному событию не суждено было состояться. Дорогу русскому посольству пригородила война, разгоревшаяся на их пути.

В 1618 году в Китай династии Мин Тобольским воеводой повторно было отправлено русское посольство. Данные действия были направлены на установление отношений между Русью и Китаем.

В 1689 году, после потери Китаем независимости, вследствие захвата данных земель маньчжурами (и, как следствие, становление Китая частью маньчжурской империи Цин), был подписан первый договор между Россией и империей Цин, который носил название Нерчинский договор. Сутью данной договоренности являлось установление границ между государствами, а также определялся порядок торговли и разрешения спорных вопросов и ситуаций.

В дальнейшем был подписан ряд договоров, которые определяли не только границы и условия торговли между государствами, а так же обуславливали получение Россией прав на постройку КВЖД, то есть Китайско-восточной железной дороги (Союзный договор между Российской империей и Китаем от 1896 года) и аренду территории для доступа к морю (Русско-китайская конвенция). Но в 1905 году, в результате поражения, которое потерпела Россия в Русско-японской войне, были потеряны арендуемые территории, а Союзный договор денонсирован, то есть объявлен недействительным.

В 1922 году, после произошедшей в России Октябрьской революции, в результате которого было свергнуто временное пра-

вительство, в Китай поступило большое количество русских беженцев. Отношения между Россией и Китаем продолжали активно развиваться.

Но в 1927 году, после неудачного вооруженного восстания на юге Китая, носившее название Кантонское восстание, дипломатические отношения между СССР и Китаем были разорваны. Начали происходить ряды конфликтов, один из которых задевал интересы СССР — конфликт на КВЖД.

После оказания помощи Советского союза Китаю в борьбе с японскими захватчиками, отношения между двумя государствами начали налаживаться. В 1939 году был заключен торговый договор между Россией и Китаем. Впоследствии, при развитии взаимоотношений между данными государствами, к власти в Китае приходит Мао Цзэдун. Так же нельзя не принимать во внимание тот факт, что Советский Союз первым признал Китайскую Народную Республику на следующий день после её учреждения. Данное положение свидетельствует о восстановлении отношений между Россией и Китаем, после «разрыва» дружественных связей.

С 1949 года начинается период расцвета советско-китайских отношений. Был принят «Советско-китайский договор о дружбе, союзе и взаимной помощи». Исходя из положений данного договора, можно понять, что Китаю была оказана обширная помощь в строительстве не только государства, но и армии, а также в обучении специалистов. Впоследствии, в подтверждение названия периода, как расцвета советско-китайских отношений, председатель совета министров СССР Г.М. Маленков в своей речи, по случаю траурного митинга в день похорон Сталина, призывал людей к сохранению дружественных отношений между Россией и Китаем. В свою очередь, член Политбюро ЦК КПК Цао Ганчунь отмечал следующее поведение СССР по отношению к своему государству после войны: «После победы в войне Советский Союз протянул нам руку помощи и дружбы для восстановления китайской экономики».

В 1956 году, после прихода Хрущева к власти и разоблачения культа личности Сталина, отношения между двумя державами, СССР и Китаем, стали стремительно ухудшаться. Со стороны

КНР было выдвинуто обвинение в сторону СССР. Руководство Китая считало советскую идеологическую концепцию «мирного сосуществования» ошибочной. После этого, 18 августа 1960 года, были признаны недействительными все ранее заключенные между державами торговые договоры. В 1964 году произошёл практически полный разрыв отношений между КПСС и КПК. Данное событие вошло в историю взаимоотношений данных держав под названием «Советско-китайский раскол».

Встреча премьера Госсовета КНР Чжоу Эньлай и председателем Совета Министров СССР Косыгиным 11 сентября 1969 года стала начальной точкой в постепенном восстановлении советско-китайских отношений. Были возобновлены экономические и торговые связи, а также возобновлен обмен студентами и стажёрами. После восстановления межпартийных связей в 1989 году, появилась возможность говорить о полной нормализации взаимоотношений между СССР и КНР.

И так, взяв во внимание все выше сказанное, можно понять, что взаимоотношения между Россией и Китаем носят достаточно насыщенный характер [9]. Данные отношения прошли периоды как «братской дружбы», так и вооруженного противостояния.

В современном мире отношения этих держав можно описать как взаимоуважительное общение двух равных партнеров [9].

Активное взаимодействие между народами различных стран является одним из определяющих факторов в укреплении национальных культур [10, 11]. Культурный обмен помогает выявить оригинальность и неповторимость каждой из составляющих, а также продемонстрировать богатство мирового культурного пространства и обширность человеческого культурного достояния.

Россия проявляла большую заинтересованность в культурном диалоге с Китаем ещё с самых первых и ранних контактов с этой державой [9]. Но в XIX веке данное государство упорно избегало культурных контактов с западными странами, сохраняя свою «чистую» культуру. После «открытия» Китай стал обращать большое внимание на Россию. А после создания КНР культурные взаимоотношения между двумя державами достигли масштабов, не требующих дополнительного объяснения. Они стали поистине беспрецедентными [9–11].

В современном мире, культурный диалог между РФ и Китаем носит цель укрепления дружественных отношений между этими странами. Данные взаимоотношения влияют на сохранность культурного многообразия, а также способствуют укреплению самих национальных культур этих стран [9–11].

Для поддержания культурного диалога правительство России и КНР прикладывают большие усилия, проводя концерты, выставки и другие различные мероприятия, направленные на ознакомление населения каждой из стран с культурой дружественной державы. Примером может служить повышенный интерес представителей российского и китайского народа к традиционным национальным жанрам стран друг друга. Так же большая доля внимания уделяется образцам художественной прозы [9].

Одним из способов культурного обмена является обмен студентами между странами России и Китая [10; 11]. Очень часто студенты двух государств совершают взаимные визиты, с целью ознакомления с культурным аспектом страны — соседа. К примеру, Институт Мировых цивилизаций позиционирует международное сотрудничество, как одно из наиболее приоритетных направлений своей деятельности, в соответствии с требованиями, определяемыми современным мировым образовательным пространством.

Основные векторы развития международной деятельности Института мировых цивилизаций выражаются в обеспечении наиболее тесной интеграции с международным образовательным сообществом, создании дополнительных образовательных возможностей для своих студентов, а также повышении международного авторитета посредством взаимодействия с сетью зарубежных университетов-партнеров [10; 11].

ИМЦ, как активный участник международной деятельности, заключил Договор о сотрудничестве с университетом города Санья — провинция Хайнань, Китай. Благодаря заключению договора, студенты института могут совершать учебно-ознакомительные поездки в КНР [2; 10; 11].

Так, 27 ноября состоялась встреча ректора Института мировых цивилизаций Олега Николаевича Слоботчикова, президен-

та Сианьского Университета Перевода Хан Цзяншунем и вице-президента Го Вэем, на которой было подписано соглашение о сотрудничестве между ИМЦ и Сианьским Университетом Перевода.

На данный момент 16 студентов ИМЦ изучают китайский язык и культуру в рамках учебно-ознакомительной поездки, организованной в рамках реализации программы обеспечения доступности получения высшего образования в НАНО ВО «ИМЦ» обучающимися из малообеспеченных слоев населения РФ в 2018 году [9].

Конечно же, нельзя забывать об учебно-ознакомительной поездки студентов ИМЦ в Сианьский Университет перевода (г. Сиань, провинция Шэньси, КНР), которая состоялась 23 мая. За время поездки ребятам удалось более детально изучить систему государственного устройства КНР, улучшить свои навыки владения разговорным китайским языком, а также познакомиться и наладить контакты со студентами принимающего вуза, что являлось залогом успешного и наиболее широкого культурного обмена [9].

Программа, подготовленная принимающим Университетом, помогла студентам ИМЦ погрузиться в настоящий Китай, удивительным образом сочетающий в себе традиции предков и инновации современников. Поездка в Китайско-российский инновационный парк «Шелковый путь» помогла студентам познакомиться со спецификой работы в КНР. Каждый студент вернулся в Россию с уникальным багажом бесценного опыта, и, что не менее важно — мотивацией на дальнейшие свершения вместе с ИМЦ [9].

Данные поездки помогают студентам не только поближе узнать о культуре и особенностях дружественной страны, но и получить огромное количество позитивных эмоций, а также, сделать важный жизненный выбор. Возможность приобщиться к культуре и ярким особенностям национальных традиций таких стран, как Китай, всегда будут привлекать студентов [9–11].

Таким образом, взаимоотношения между Россией и Китаем менялись в соответствии с экономическим и политическим развитием стран. В современном мире взаимодействие народов Рос-

сии и Китая играет важную роль в обогащении национальной культуры элементами культуры друг друга [9]. Также такие взаимоотношения являются неотъемлемой частью в поддержании мирового «культурного баланса», внося, при этом, свой значительный вклад в сохранение разнообразия мировой культуры. Опираясь на весь изученный материал, можно констатировать, что данные связи между двумя державами, в современном мире, имеют положительную динамику развития. За счет культурного обмена происходит насыщение национальной культуры каждой из стран, поддержание мирового «баланса культур». Так же данные взаимоотношения, установившиеся между РФ и Китаем, способствуют быстрому разрешению вопросов, которые без должного внимания могли бы стать не только конфликтными, но и представляющими угрозу безопасности каждого народа. На протяжении долгого времени, связи между странами уходят корнями в глубину столетий, Россия и Китай научились понимать и принимать друг друга, как равноправные партнеры в политике и экономике, а также и культуре [9].

### Список литературы

1. Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой (от 16 июля 2001 г.)// URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/3418>.
2. *Жириновский В.В.* Проблемы формирования нового образовательного ландшафта// Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 12–14.
3. *Лавров С.* О взаимоотношениях РФ и Китая// «Российская газета». — 26 сентября 2019.
4. *Лан Ся.* Текст научной статьи по специальности «Культура. Культурология»// Вестник МГУКИ. — 2008.
5. *Ли Ш.* Российско-китайские отношения на современном этапе // Молодой ученый. — 2016.
6. Международная деятельность ИМЦ. — <http://imc-i.ru/abiturientam/mezhdunarodnaya-deyatelnost/>
7. *Рожков В.П.* Нравственные основания субъекта межкультурного диалога России и Китая // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. — 2014.
8. *Тимофеев О.А.* Российско-китайские отношения на современном этапе и перспективы их развития // Вестник АГУ. — 2014.



9. *Афанасьева Е.В.* Современная китайская цивилизация в условиях формирования новых трендов политических изменений в мире // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 15–20.
10. *Borevskaya N.E., Agranovich M.L., Vashchenko V.P., Gokhberg L.M., Dmitrieva Y.V., Yefremova L.I., Zhitnikova M.N., Krasnova G.A., Larionova M.V., Petrovskaya T.S., Stroganov D.V., Khomyakov M.B., Khuziyatov T.D.* Internationalization of russian universities: the Chinese vector RIAC Report № 13/2013 / Russian International Affairs Council. — М., 2014.
11. *Galustyan O.V., Solyankina L.E., Slobotchikov O.N., Kuleshov S.M., Solyankin A.V.* Professional and career consulting as a factor of professional self-determination of the youth TEM // Journal: Technology, Education, Management, Informatics. — 2019. — Т. 8. — № 3. — P. 1071–1075.

УДК 12

**Ходкин И.С.,**

студент 1 курса

факультета Управления и экономики направления «Менеджмент»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Khodkin I.S.,**

1<sup>st</sup> year student

Department of Governance and Economics direction «Management»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: [ilyahodkin@yandex.ru](mailto:ilyahodkin@yandex.ru)*

## **Проблема переизбытка информации и отсутствия её конфиденциальности**

### **The problem of overabundance of information and lack of confidentiality**

**Аннотация.** В данной статье речь пойдет об очень важной и животрепещущей проблеме как всего мира, так и конкретно Российской Федерации. Актуальность обсуждаемых в ней вопросов невозможно поставить под сомнение, так как они касаются каждого гражданина России. В работе будут подробно описаны все аспекты данных проблем, причины их возникновения и пути их решения. Также будут представлены мнения экспертов в данных вопросах. Автор является политически активным гражданином, поэтому в статье будет много субъективного мнения и взглядов автора, подкрепленных реальными примерами и аргументами. Автор пишет статью с целью ознакомления и акцентирования внимания на этой проблеме, дабы вызвать интерес читателя и пробудить его активную гражданскую позицию.

**Abstract.** This article will focus on a very important and burning problem of the whole world, and specifically the Russian Federation. The relevance of the issues discussed in it cannot be questioned, as they concern every citizen of Russia. The paper will describe in detail all aspects of these problems, their causes and solutions. Expert opinions on these issues will also be presented. The author is a politically active citizen, so the article will be a lot of subjective opinions and views of the author, supported by real examples and arguments. The author writes an article in order to familiarize and focus on this problem, in order to arouse the reader's interest and awaken his active civic position.

**Ключевые слова:** конфиденциальность, пути решения, гражданская позиция.

**Key words:** confidentiality, solutions, citizenship.

Возникновение данных проблем, связано с недостаточным уровнем осведомлённости людей мира и в частности России в этой сфере — сфере информации, её хранения и передачи. По большей части мне бы хотелось рассмотреть вопросы, связанные с информацией и её конфиденциальностью во всемирной паутине [10; 11].

С помощью интернета человек может получить доступ к огромному количеству информации, которую он бы и за 100 своих жизней не смог бы запомнить, но проблема вот в чем: количество информации выросло, но её качество значительно ухудшилось [8; 9].

Представим себе вот что: у меня есть большой кусок теста. Из него я могу слепить и испечь вкусный, красивый пирог со вкусной начинкой, посыпанный ароматными травами, приготовить то, что не будет похоже ни на какой другой продукт. А что же происходит в другом случае: на заводе есть тонна теста, казалось бы — как много всего можно создать нового. Но в лучшем случае из этого теста мы (я говорю про основную массу людей) просто делаем такие маленькие квадратенькие буханки хлеба, то есть тот продукт, который един для всех, который не отличается между собой. А в худшем случае эта тонна теста долго-долго тухнет, а потом мы, поглощая её, подхватываем какие-то болезни или отравляемся этой гадостью. И можно не перестать её поглощать пока сам организм не станет как бы просить «остановись, я не могу это больше терпеть».

Это тесто — олицетворение информации, и зачастую мы используем её неправильно, получая её очень много и ничего полезного из неё не производя, либо делая что-то банальное, усредненное, как у всех. Именно с этим и надо бороться людям [8; 9].

Большое количество информации — это бесспорно хорошо, но при условии, если ты правильно умеешь её фильтровать. Раньше была одна беда — информации не было, они были готовы её получать, а сейчас другая беда — информации предостаточно, но люди не хотят делать с ней ничего [8; 9].

Перейдём к способам решения этой проблемы, начнём с первого подготовительного шага — ограничения информации. Любой человек сам понимает, что у него слишком много инфор-

мации, она может исходить из новостей, радио, интернета, рекламных баннеров и так далее [10; 11]. Отовсюду людям пытаются рассказать о чем-то новом, и из-за этого человеческий мозг ежедневно работает в невероятном режиме, который в итоге приводит к перенагрузке.

Исследования в Большом королевском колледже в Лондоне дали такой результат: переизбыток информации ухудшает качество принятия решения и концентрацию внимания подобно тому, как ухудшает ее некоторые наркотические вещества — марихуана [1, с. 24].

Вследствие избытка информации возникает информационная аномия. Согласно гипотезе нейробиологов из Швейцарии, даже аутизм нередко возникает вследствие того, что страдающие от него люди воспринимают и запоминают слишком много информации [5, с. 12].

Для ограничения информации сначала нужно сделать следующее: необходимо выделить хотя бы 15 минут в день на то, чтобы просто посидеть и в полной тишине обдумать всё, что в первую очередь тебе будет необходимо сегодня. Если человек будет следовать только тому, что он запланировал, он никогда не будет отвлекаться на ерунду, лишнюю и ненужную. Первое время будет проблема в том, что появится ломка: будет хотеться постоянно получить больше информации, чем изначально планировалось. Со временем же придет осознание и чувство того что «как хорошо, что тогда я не начал этим заниматься и не обращал на это внимание».

Но всё это я пока рассмотрел на бытовом уровне, рассмотрим же теперь на политическом уровне. В сегодняшнем мире власть и все её органы воздействуют на граждан главным образом через налоги, законы и другие обязанности и необходимые вещи, которые человек должен государству. Чтобы во всём этом не запутаться и не попасть в проблемные ситуации, можно сделать так: завести некую тетрадь или специальный бизнес блокнот, в котором вы будете записывать все ваши затраты на ЖКХ, электричество, воду и другие постоянные платежи. Тем самым вы сможете составить четкую картину того, сколько денег уходит на то, на это, сколько остается на еду и прочие вещи [8; 9].

Второе и, как я считаю, главное при решении проблемы переизбытка информации — это умение преобразовывать информацию в полезную. Приведу простой пример. Гражданин К, попивая кофе в кофейне, услышал, казалось бы, бесполезную для него новость: Европа ввела новые санкции против России. Сначала у него возникла мысль: «Я шеф-повар, зачем мне эта информация, она мне не пригодится». Но, всё же задумавшись над этим вопросом, он понял, как извлечь выгоду. Он зашел на валютную биржу и поставил деньги на то, что в ближайшие сутки курс евро вырастет, так как рубль подешевеет. Вот вам и пример, когда с помощью простейшего анализа можно получить выгоду.

Информационная безопасность имеет большое значение для обеспечения жизненно важных интересов любого государства. Создание развитой и защищенной среды является обязательным условием развития общества и государства и, в основе которого должны быть самые автоматизированные технические средства [2, с. 15; 11].

Разберём же понятие конфиденциальности. Конфиденциальность — необходимость предотвращения утечки (разглашения) какой-либо информации. Конфиденциальность информации — принцип аудита, заключающийся в том, что аудиторы обязаны обеспечивать сохранность документов, получаемых или составляемых ими в ходе аудиторской деятельности, и не вправе передавать эти документы или их копии каким бы то ни было третьим лицам, либо разглашать устно содержащиеся в них сведения без согласия собственника экономического субъекта, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами. Конфиденциальность информации — обязательное для выполнения лицом, получившим доступ к определённой информации, требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия её обладателя. Если вы считаете, что в современном мире конфиденциальность существует, вы сильно ошибаетесь. Особенно её отсутствие очень заметно в интернете.

Присутствие некой приватности в интернете давно уже считается мифом. Давайте уже поподробнее разберём этот вопрос. Мы же хотим, чтобы данные о нашей личной жизни знал, как можно более меньший круг людей. Но поверьте, такие компании

как Google, Яндекс, Apple, Microsoft знают о вас гораздо больше, чем те люди, которым вы не хотите разглашать свою личную информацию [10; 11].

У нас есть статья Конституции о конфиденциальности личной жизни переписки, но исполняется она очень плохо. Никто же не просит вас оставлять личные данные в интернете, поэтому, к сожалению, единственный способ быть полностью чистым в интернете — это не заходить в него, не пользоваться связью, не заводить sim-карту, не иметь банковские карты, платить только наличкой. Как вы считаете, возможно ли это сегодняшним мире? Я считаю, что нет.

Все крупные интернет-компании занимаются сбором информации о своих пользователях. Всё это происходит автоматически, вокруг всего этого построена маркетинговая сеть этих компаний. На основании этих данных строятся системы продаж, доходов, анализа и многого-многого другого [10; 11].

Помимо разных компаний неограниченный доступ к вашим данным имеют различные спецслужбы как такие как ФСБ, Роскомнадзор и так далее.

Конфиденциальная информация определена в п. 7 ст. 2 Закона об информации через требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия ее обладателя. Надо сказать, что ее режим довольно резко критикуется в литературе как весьма неопределенный. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» использует лишь самые общие нормативные установки, например: «Федеральными законами устанавливаются условия отнесения информации к сведениям, составляющим коммерческую тайну, служебную тайну и иную тайну, обязательность соблюдения конфиденциальности такой информации, а также ответственность за ее разглашение» [3, с. 5].

Пользуясь интернетом, необходимо понимать, что нельзя ни в коем случае загружать в него фотографии интимного характера и другую порочащую честь человека информацию. Вы можете возразить и сказать, что всё это можно будет потом удалить и будете неправы. Запомните, ничего окончательно удалить из интернета невозможно [10; 11]. Любая удаленная информация

хранится на серверах того сайта, на котором была удалена и в любой момент может быть использована напротив вас. Если вы почитайте пользовательские соглашения компании Google вы поймете, что они знают, где вы живете, кто ваши знакомые, где вы находитесь, что покупаете, сколько примерно тратите в магазине на еду, какая у вас машина, какие вы фильмы смотрите, какую музыку слушаете, сколько по времени стоите в пробках, когда ложитесь спать и многое-многое другое. Это происходит огромным количеством способов [8; 9].

Приведу одну жизненную ситуацию. Однажды мы с мамой поговорили про подарок на день рождения отцу и сошлись на мнении, что ему нужны наушники, желательны беспроводные. Через пару часов мама проверила ленту ВКонтакте, ей несколько раз выскочила реклама различных торговых сетей по типу ДНС, Эльдорадо, МВидео. В браузере регулярно видела рекламу каких-либо наушников. Произошло это с помощью микрофона, к которому имеют доступ браузеры и соцсети. В Интернете у вас никогда не будет выскакивать реклама, которая вам интересна, ибо интернет-нейросеть следит за вашей личной жизнью, за вашей личной активностью, тщательно анализирует что вам нравится и что вам предложить [8; 9].

Все же помнят историю с Telegram. Когда его пытались заблокировать, наше государство выделяло большие деньги и это нормально. К примеру в 2006 г. затраты американских компаний на информационную безопасность составили \$61,5 млрд. А по итогам 2010 г. показатель превысил отметку в \$100 млрд. За прошлый год произошел прирост почти на треть — до \$130 млрд. В результате за каких-то 5 лет затраты на превентивные меры удвоились. Надо ли говорить, что цифра и дальше продолжит расти [4, с. 9].

Конфликт с Телеграмом произошел из-за того, что Messenger не давал данные о его пользователях. Государству и его власти крайне не понравилось это, потому что это исключало их абсолютное (хоть и незаконное в рамках демократического строя) право на владение все личной информацией своих граждан. Все считают, что Telegram не предоставляет никому данные о своих пользователях, что эти данные абсолютно конфиденциальны, но

это не так. Эти данные хранятся на серверах, к которым имеют неограниченный доступ в их владельцы, а это значит, что они там могут посмотреть и узнать всё о вас, что им будет нужно [10; 11].

Вы никогда не задумывались, что отпечатки пальцев, которые вы так легко предоставляете компании Apple в виде ключа для ваших телефонов iPhone, могут быть использованы не только в ваших личных целях, но также переданы третьим лицам. Федеральный закон от 27 июля 2006 года номер 149 «Об информации, информационных технологиях, защите информации» выделяет два вида информации: ограниченную и общедоступную. Информация ограниченного доступа имеет ряд признаков, по которым её отличают от общедоступной информации, а именно:

- ценность скрываемых сведений;
- отсутствие свободного доступа к сведениям на законных к тому основаниях;
- наличие превентивных мер принимаемых обладателем сведений;
- охране их от доступа третьих лиц.

Ценную информацию хранят в документах, доступ к которым есть у узкого круга лиц. Это может быть информация, которая является государственной тайной. Лица, обладающие доступом к такой информации, зачастую подписывают согласие о неразглашении, при нарушении которого наступает уголовная ответственность.

### Список литературы

1. *Фокин А.* Переизбыток информации, перегрузка. — М., 2016. — 25 с.
2. *Ермолаева В.В., Аленин Д.М., Филиппов Е.А.* Защита информации. — СПб., 2015. — 43 с.
3. *Бондаренко Э.* Конфиденциальная информация в трудовых отношениях. — М., 2007. — 35 с.
4. *Пермяков М.В.* Организационные меры по защите тайны конфиденциальной информации. — М. 2010. — 53 с.
5. *Еляков А.Д.* Дефицит и избыток информации в современном социуме. — М., 2013. — 77 с.
6. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года. — 34 с.
7. *Николаев О.В., Кокорев И.А., Кулешов С.М.* К вопросу о роли экономики знаний в России и мире // Человеческий капитал. — 2016. — № 4 (88). — С. 19–21.



8. *Алешина А.М., Дзюбан В.В.* Неопределённость личности как проблема в современном мире // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 14–19.
9. *Мурашова В.В., Дзюбан В.В.* Психологические проблемы виртуального общения // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 113–116.
10. *Ляпунова Е.И., Дзюбан В.В.* Интернет зависимость и ее причастность к развитию социофобных наклонностей // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 79–81.
11. *Мингалёва Ю.Д., Дзюбан В.В.* Роль интернета в современной жизни // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 78–80.

УДК 37

**Шевченко В.А.,**

студент 4 курса  
факультета Международных отношений и Геополитики  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Shevchenko V.A.,**

4<sup>th</sup> year student,  
Faculty of International Relations and Geopolitics  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: shevchenkovin@mail.ru*

## **Новая модель обучения в вузе и ее роль в формировании культуры образовательного процесса**

### **A new model of education at the university and its role in shaping the culture of the educational process**

**Аннотация.** В данной статье подвержена критике существующая общераспространенная модель подачи обучающей информации в высших учебных заведениях гуманитарной направленности в России, а также дана альтернатива такой подачи — предложена новая прогрессивная модель обучения, призванная повысить производительность обучающихся.

**Abstract.** This article criticizes the current widespread model for the provision of educational information in higher education institutions of a humanitarian orientation in Russia, as well as an alternative to such a presentation. A new progressive model of education is proposed to increase student productivity.

**Ключевые слова:** модель обучения, система образования, система оценивания знаний, система контроля знаний, образование, моделирование, высшие учебные заведения, практика вместо теории, принцип «трех раз».

**Key words:** training model, education system, knowledge assessment system, knowledge control system, education, modeling, higher education institutions, practice instead of theory, the principle of “three times”.

В процессе обучения из семестра в семестр студентам дают информацию, большую часть которой они оперативно забывают, пропускают «мимо ушей» и не используют в реальной жизни. Виноваты ли в этом студенты? Нет. В этом виноваты препода-

ватели и их руководство. Последние виноваты больше, так как ставят неверные задачи перед преподавателями и неправильно их мотивируют на выполнение этих задач [10; 11].

Существует целый ряд проблем, связанных с организацией обучающего процесса, с системой приоритетов и создания мотивации [20]. В этой статье будут оглашены данные проблемы и предоставлены варианты их решений на основе мнений успешных политиков и бизнесменов, а также практического опыта автора статьи.

Фундаментальная причина того, что выпускники современных российских вузов никому не нужны, заключается в том, что они совершенно не приспособлены к рабочей обстановке. Их нужно учить заново в организации, потому как они имеют лишь теоретические знания и не представляют, как вести себя в реальной рабочей обстановке, столкнувшись с реальными рабочими моментами. Всё потому, что в вузе их учили только теории [12; 13; 21].

Почему практика стоит на втором месте, а по факту зачастую отсутствует вовсе? Для начала ответим на вторую часть вопроса: причиной этому служит подход «галочки» в вузах. Грамотный студент с легкостью может подделать производственную практику, фактически ее не проходя [20]. Никто не станет проверять подлинность этой практики, потому как вуз в этом не заинтересован, руководству просто зачастую надо сдать отчетность, эту бесполезную макулатуру, якобы свидетельствующую о том, что организация занята полезным делом [9; 12; 13; 21]. Ответ на первую, не менее важную часть вопроса, более сложный. Почему практика на втором месте? Казалось бы, очевидно, что практические задания нужно давать человеку, которых имеет хотя бы базовые теоретические знания. Двое бизнесменов-партнеров, один из которых является бизнес-ангелом и входит в топ миллиардеров России, Оскар Хартман [8] и Игорь Рыбаков [6] с этим бы поспорили, сказав, что практика в априори важнее теории. Почему? Как минимум, потому что в теоретических знаниях тогда появляется смысл. Человек, столкнувшийся с реальными рабочими проблемами, хочет найти решение этих проблем. Человек, не столкнувшийся с этими проблемами, не понимает, зачем пре-

подаватель рассказывает ему что-то непонятное, и успешно это забывает или вовсе не обращает внимания. Более того, практика перед теорией необходима, чтобы сделать сложную информацию легкой [20]. Многие ли отлично понимают суть того, что представляют собой акции или облигации? Наверняка каждый слышал об их существовании. Ответьте развернуто на вопрос: что это такое и для чего нужны эти ценные бумаги? Сложнее: по какому принципу они работают, как их выпустить? Ответили? Значит, скорее всего, вам так или иначе доводилось столкнуться с этими понятиями в рабочей атмосфере, поработать с ними [9; 12; 13; 21]. Если же вы не смогли дать ответы на заданные выше вопросы, значит, вам просто не нужна была эта информация, но вы о ней наверняка хоть раз слышали. Даже в школе мы все изучаем эти термины, но зачастую не может сказать простыми словами, что это такое. Не понимаем сути сложных терминов.

Отсюда зарождается аксиома: сначала работа, затем учеба и параллельно [9; 12; 13]. То есть, практике — первое место, теории — второе. Теоретическая информация становится «яркой, если в ней есть потребность». Создавайте эту потребность, а затем давайте информацию, как решение появившейся проблемы. Таким образом, ваши студенты по-настоящему начнут воспринимать, принимать и запоминать то, что вы говорите, как преподаватель [10; 11].

Доказательством того, что практика должна стоять на первом месте, является успеваемость уже работающих по специальности студентов. Это те студенты, которые уже пошли на работу, но им не хватает компетентности для выполнения определенных наиболее сложных задач, или же для продвижения по карьерной лестнице требуется профильный диплом [10; 11]. На работе эти студенты сталкиваются с реальными рабочими проблемами, отчего у них появляется масса вопросов — четкий спрос в знаниях. Это уже не та ситуация, когда студент пошел учиться на «трендовую» профессию, вроде экономиста, юриста или политолога, не зная ее сути, а когда студент приходит с пониманием сущности профессии и конкретными запросами. В такой ситуации он станет гораздо лучше воспринимать ту информацию, которую будет давать преподаватель, даже если она лишь косвенно будет

затрагивать вопросы студента, ведь каждая крупница знаний, которую он сможет далее использовать в работе, будет важна для него [12; 13; 21].

Следующей проблемой можно назвать короткое затрагивание определенной темы без ее раскрытия с быстрым переходом на другую тему. Когда преподаватель вскользь затрагивает определенную тему и буквально через пять минут переходит к следующей, он тратит время студентов впустую [10; 11]. Отметим, что окончание предыдущего предложения не зря сформулировано именно таким образом: «тратит время студентов». Студенты — это главные люди в любом высшем учебном заведении, без них данные здания не носили бы столь гордых названий. Коротко же затронутая тема является бесполезной информацией, которую лучше просто вырезать. Если же тема важна, ее необходимо раскрыть, уделить этому достаточно времени. Многие исследования выделяют необходимость минимум трехкратного повторения информации для того, чтобы она осела в памяти [20]. Одним из приверженцев идеи «трех раз» является профессионал в сфере переговоров Джим Кэмп. Более того, в своих книгах он также говорит о том, что этого недостаточно для закрепления в памяти сути информации. Необходимо минимум три раза добиться согласия человека с нужной информацией [2]. А изначально нужно побудить интерес к ее получению, ведь если человек отторгает информацию, он никогда не станет вникать в ее суть, не поймет ее по-настоящему. Можно заставить человека что-то вы зубрить, но не понять [10; 11]. Если же вернуться к принципу «трех раз», также можно вспомнить историческую личность, известную в более широких кругах, такую как Сунь Цзы. В своем трактате «Искусство войны» [4] он также упоминал данный принцип.

Раскрыв принцип «трех раз», вернемся к аксиоме того, что практика должна быть на первом месте, перед теорией. Теперь можно задать закономерный вопрос: как внедрять эту практику в учебный процесс перед теорией? Практика в вузе означает получение практического опыта на каком-либо предприятии с документальным подтверждением данной деятельности. В более широком смысле, практикой может быть любая реальная деятельность, из которой можно получить практические знания

и навыки. Отправлять на предприятия студентов не то что без опыта, без малейших теоретических знаний, представляется задачей невыполнимой и, откровенно говоря, не совсем верной [21]. На начальном этапе, это действительно лишнее. Однако, в процессе создания данной статьи был разработан компромисс между чистой теорией и чистой практикой — моделирование [9; 10; 11].

Суть моделирования — это обучение выполнению и собственно выполнению обучающимися реальных рабочих задач с учетом актуальной ситуации в политике, законодательной и конкретной рабочей сфере, менталитете, с учетом всех возможных «подводных камней», с максимальной детализацией каждого рабочего шага посредством прохождения студентами сценариев, специально созданных для этого [21]. Обучающая программа должна делать просчет разных возможных сценариев, давать ответы на вопросы о том, как человеку вести себя в условиях того или иного сценария, какие конкретные действия рекомендуется совершать. А вместо проведения тестов, экзаменов, выдачи тем для докладов, необходимо воспроизводить эти сценарии, помещая в них студентов, и наблюдать за их поведением, действиями [9–11]. По завершении прохождения сценария необходимо производить «разбор полетов». Инициативу и креативный подход, нешаблонное поведение нужно поощрять. Однако, в случае неуспеха в результате неверных действий, требуется скорректировать рабочее поведение студента и дать ему новый шанс пройти рабочий сценарий, без потери оценочных баллов [20; 21]. Позволять пройти один и тот же сценарий без каких-либо потерь стоит давать студенту до трех раз.

Последнее предложение из предыдущего абзаца стоит разобрать подробнее, ведь это еще одна серьезная проблема всей модели российского образования. Практически повсеместно, что в школах, что в вузах за ошибками следует какое-то наказание [20]. В случае, если мы имеем пятибалльную систему оценки знаний, то любая ошибка автоматически снизит балл за занятие. Не «пять», а «четыре» или даже «два». Помимо этого, как правило, следует порицание, мол, сиди учи, ничего не знаешь. Порицания угнетают обучающихся, снижая их желание вообще хоть что-то

делать, также понижается лояльность к преподавателю, а ведь преподаватель должен располагать к себе тех, кого учит, должен завоевывать уважение аудитории [9–11]. В противном случае на преподавателя никто не станет обращать внимание, а посещения его занятий станут крайне неприятной необходимостью. Так и развивается ненависть сначала к школам, а затем и к вузам, но так как статья описывает модель обучения именно для организаций высшего образования, сосредоточимся на них. Даже студенты, если существует возможность совершить ошибку в ответе и при этом «уйти в минус», постараются сократить свою активность до минимума, только чтоб не спросили. Опять же, отсутствие активности прямо-таки поощряется таким образом и закрепляется еще в школе, а если и в профессиональном обучении будет прививаться то же поведение, на дальнейшей работе это скажется крайне негативно. Альтернативой такой системе оценивания знаний является балльно-рейтинговая система [9–11]. Ее главный плюс — это невозможность «уйти в минус». Любая активность так или иначе приведет к начислению баллов. Вопрос в данном случае будет стоять лишь в количестве этих баллов: ответил правильнее — балл выше, с ошибками — ниже, но все равно начислятся. При такой системе студенты перестают бояться проявлять активность и ошибаться. А ведь если преподаватель слышит в ответе студента ошибку, он может поправить студента, дав ему недостающие знания. Если же студент будет молчать, то и преподаватель не поймет, в чем у него есть проблемы.

Не лишним было бы в рамках данной подтемы упомянуть коммерческие организации, ведь именно для работы в них за высокую зарплату многие и получают высшие образования. В предприятиях старого поколения, которых становится все меньше в процентном соотношении, сразу стараются нанять высококлассного специалиста, который в идеале без ошибок будет выполнять любые поручения. Однако, идеальных людей не существует, отчего старый подход влечет за собой определенные проблемы и конфликты. Предприниматели нового поколения исповедуют иной подход — поощрять ошибки. Вспомним Роберта Кийосаки. Он поощряет ошибки своих подчиненных, ведь благодаря совер-

шению ошибок те растут над собой, повышают свою компетентность [3; 10; 11]. Таким образом, новое поколение предпринимателей возвращает своих работников, исключая конфликты, связанные с допущением ими ошибок. Так работа перестает быть «каторгой» и превращается в подобие совместной семейной деятельности. Переставая раздражать, работа может начать нравиться за счет положительной энергии внутри компании. Почему бы такому примеру не последовать нашим образовательным организациям [20]?

Итак, мы приходим к следующей аксиоме: необходимо поощрять ошибки и порицать отсутствие попыток выполнить рабочую задачу.

Расширяя тему оценивания знаний, поговорим о системе проведения контрольных и экзаменов [20]. Как обычно студенты пишут контрольные? Примерно так: «Слушай Алиса...», то есть студенты используют подручную технику для оперативного нахождения в интернете правильных ответов на заданные вопросы. Некоторые преподаватели отнимают телефоны, тщательно следят за студентами. Особенно крайний случай распространен на экзаменах — заключительных видах контроля знаний [10; 11]. В таком случае студенты готовятся к контрольным и экзаменам. Как думаете, что здесь неправильно? Неправильным тут является тот факт, что студенты готовятся к сдаче контрольных и экзаменов, а не к будущим рабочим ситуациям. В значительной части используется краткосрочная и даже оперативная память [1]. По достижению цели — сдачи того же экзамена — вызубренный материал по большей части благополучно забывается, так как в нем больше нет смысла. Вот все, на что способна современная ущербная система контроля знаний [20].

Если процесс обучения строить на основе моделирования, то в таком случае отпадет любая нужда в устаревшей экзаменационной системе. Все можно будет свести к одному простому вопросу: выполнил студент рабочую задачу сценария или нет? В этом может заключаться и экзамен, и промежуточная оценка знаний. Моделирование, включающее в себя всевозможные рабочие сценарии, способно радикальным образом изменить всю систему современного образования не только в России, но и во



всем мире [10; 11]. Но стоит отметить один момент: все это касается лишь гуманитарных дисциплин, так как на данный момент возможность применения данной модели в области технического образования не была изучена. Также особое место здесь может занимать такая дисциплина, как философия. Может показаться, что для нее в новой модели обучения места нет, ведь дисциплина полностью состоит из теории. Это не так, если поднимать фундаментальные философские вопросы. Вырезав лишнюю историю философских учений, нужно сконцентрироваться на вопросах самоопределения и развитии внутренней мотивации на достижении благих целей в жизни студентов. При таком подходе философия приобретает прикладной характер и становится весьма важной дисциплиной, которую стоит внедрять еще в школах [10; 11].

Перед подведением итогов, необходимо затронуть тему, не менее важную, нежели все сказанное ранее. Это проблемы преподавателей, которые так же, как и студенты, находятся внутри устаревшей системы образования и обязаны подчиняться ее законам. Так, например, они каждый день должны заполнять стопки никому ненужных бумаг. Большинство этих документов — простая макулатура, не носящая толком никакой ценности. Отменить подобную процедуру можно лишь на уровне соответствующего министерства. Это нелегкий и небыстрый процесс, шанс на успех, которого в нынешних реалиях довольно низкий. Но что мешает решить проблему на уровне самих вузов? Это организационный вопрос. Как у врачей для подобной деятельности, отвлекающей от важного дела (лечения пациентов или, в нашем случае, обучения студентов), есть медсестры, так и преподавателей должны быть помощники (лаборанты). Сами преподаватели не должны тратить свое время и внимание на такие мелочи, как заполнение бесконечной отчетности и подобное [10; 11].

Более того, у преподавателей должна быть возможность развиваться, повышать свою квалификацию. Без развития будет регресс. Также изначально человек, которого берут на работу преподавателем, не должен быть просто выпускником вуза по старой модели обучения, как это сейчас часто бывает. Откуда подобный преподаватель вообще может знать, как по-настоящему

обстоят дела в реальной рабочей обстановке? Откуда ему знать про «подводные камни» той профессии, которой он собирается учить студентов? Нет у него этих знаний и быть не может, так как в его распоряжении находится лишь теория. Вряд ли он способен научить своих студентов чему-то по-настоящему полезному [17–19].

Крайняя проблема, которая будет затронута в данной статье, это зарплата преподавателей. На 2019 год государственные расходы на образование составляют 0,8% ВВП (826,7 млрд рублей) [5]. В сравнении с развитыми странами, это крайне небольшая сумма. Зарплата среднестатистического преподавателя может варьироваться в районе тридцати тысяч в месяц [7; 20], чего на данный момент не может быть достаточно для того, чтобы жить полной жизнью, не ограничивая себя совершенно во всем. Далеко не каждый преподаватель сможет работать качественно на одной лишь идее, а высококвалифицированные кадры тем более откажутся от преподавательской деятельности на таких условиях [14–16]. Соответственно, зарплаты преподавателям необходимо повышать и, вместе с этим, поднимать нормы качества, отсеивая совершенно некомпетентные кадры.

Подытожив все сказанное ранее, можно будет прийти к выводу, что старая модель обучения и система образования в целом не являются оптимальными, в них есть множество минусов [10; 11]. Новая модель обучения, предложенная в статье, призвана исправить ситуацию и заточить высшие учебные заведения под выпуск профессионалов, способных легко ориентироваться в любой рабочей ситуации, касающейся их профиля [9–11]. Также напоследок вспомним и дополним основные приведенные в статье аксиомы:

- сначала работа, затем учеба и параллельно;
- вместо лекций моделирование, как самый оптимальный вариант получения практических знаний и навыков;
- незапоминание достигается в результате непонимания. Непонимание достигается в результате не детального разбора темы, а также отсутствия ее значимости;
- необходимо поощрять ошибки и порицать отсутствие попыток выполнить рабочую задачу;

- сложная информация усваивается без больших усилий, если в ней есть реальная необходимость.

### Список литературы

1. *Фоер Дж. Эйнштейн гуляет по Луне: Наука и искусство запоминания* / Пер. с англ. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, оформ. ООО «АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР», 2013. — 270 с.
2. *Кэмп Дж. Сначала скажите «нет». Секреты профессиональных переговорщиков.* — М.: ООО «Издательство «Добрая книга», 2003. — 272 с.
3. *Роберт Т. Киосаки. Богатый папа, Бедный папа.* — М., 2018. — 352 с.
4. *Сунь-Цзы. Искусство войны* — Изд-во «София», 2018 — 224 с.
5. *Орехов В. Расходы на соцполитику в России уменьшатся на 0,6 ВВП за три года* // Информационный портал ТАСС [электронный ресурс] // режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/5583117> (дата публикации: 19 сентября 2018).
6. *Рыбаков И. Жажда* // Библиотека электронных книг «ЛитРес» [электронный ресурс] // режим доступа: <https://www.litres.ru/igor-rybakov-12945001/zhazhda/> (год написания: 2018).
7. *Гринберг М. Портрет среднестатистического учителя в России* // электронный журнал Activity [электронный ресурс] // режим доступа: <https://activityedu.ru/Blogs/analytics/portret-srednestatisticheskogo-uchitelya-v-rossii/> (дата публикации: 28 марта 2019).
8. *Хартманн О. Просто делай! Делай просто!* // Официальный сайт Оскара Хартмана [электронный ресурс] // режим доступа: <https://www.justfuckingdoit.ru/> (год написания: 2019).
9. *Афанасьева Е.В., Кирсанов К.А., Кондратович И.В., Кулешов С.М., Сичкарь Т.В., Кокорева Е.А., Попков А.А., Попова С.А., Слоботчиков О.Н., Чернышов Б.А. Проектное образование: организационные проблемы в условиях необходимости перехода к шестому технологическому укладу: Посвящается 20-летию Института мировых цивилизаций* / Под ред. д-ра философ. наук, проф. В.В. Жириновского. — М., 2019.
10. *Кулешов С.М., Поканинова Е.Б. Предметное и надпредметное знание в практике преподавания и обучения в системе высшего образования* // Казанский педагогический журнал. — 2018. — № 5 (130). — С. 85–90.
11. *Кулешов С.М., Битиева З.Р. Систематизация методов обучения с учетом персонализации процессов преподавания в системе высшего образования* // Казанский педагогический журнал. — 2018. — № 5 (130). — С. 96–102.
12. *Слоботчиков О.Н., Попков А.А. Профессионализация как основа формирования базовой функциональной концепции современной системы образования* // Казанский педагогический журнал. — 2018. — № 5 (130). — С. 32–38.
13. *Дегтярева И.И., Кирсанов К.А., Попков А.А., Пчелинцева А.О., Сичкарь Т.В., Слоботчиков О.Н. Современные проблемы создания системы профессиональной ориентации.* — М., 2018.

14. *Ерохина Ю.В., Чувилов М.П.* Педагогическое творчество и его креативная составляющая // Альманах гуманитарных исследований: Альманах / Отв. за вып. В.С. Никольский. — М., 2007. — С. 238–243.
15. *Дмитриева Ю.В., Юлова Е.С.* Проблема формирования компетенций в профессии педагог новой формации // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. — 2016. — № 1 (35). — С. 96–100.
16. *Дмитриева Ю.В.* Педагогическое управление формированием правовых знаний будущих педагогов профессионального обучения // Актуальные проблемы юридических наук: сб. ст. III Всероссийской науч.-практ. конф., сентябрь 2007 г. / Под общ. ред. Н.Б. Барановой, Л.В. Федосеевой. — Пенза, 2007. — С. 179–181.
17. *Ерохина Ю.В.* Креативная педагогическая технология формирования правовых знаний будущих педагогов профессионального обучения. — М., 2008.
18. *Дмитриева Ю.В., Дмитриев С.И.* Реализация государственной образовательной политики в области физической подготовки студентов ВУЗов // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2017. — № 16. — С. 7–12.
19. *Дмитриева Ю.В.* Дистанционные образовательные технологии сегодняшнего дня как эффективное средство организации учебного процесса в ВУЗе // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. — 2015. — № 2 (32). — С. 39–43.
20. *Турбовской Я.С., Садовничий В.А., Жириновский В.В., Шудегов В.Е., Духанина Л.Н., Никандров Н.Д., Смолин О.Н., Кондаков А.М., Илюшин Л.С., Юлина Н.С., Найденова З.Г., Николаева Т.В., Сергеев А.Н., Трошин А.П., Тумашова Л.П., Мокринский М.Г.* Состояние, тенденции и перспективы отечественного образования // Круглый стол Философские науки. — 2007. — № 5. — С. 5–99.
21. *Трихина И.А.* Современные проблемы опережающей профессиональной ориентации в цивилизационных представлениях // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 490–494.

УДК 12

**Шин Д.А.,**

студент 1 курса  
факультета Управления и экономики направления «Менеджмент»  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Дзубан В.В.,**

доктор исторических наук, кандидат педагогических наук,  
профессор и заведующий кафедрой  
Гуманитарных дисциплин и коммуникационных технологий  
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Shin D.A.,**

1<sup>st</sup> year student,  
faculty of Management and Economics directions «Management»  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: iunholywish@gmail.com*

**Dzuban V.V.,**

Doctor of Historical Sciences; PhD of Pedagogical Sciences,  
Professor and Head of the Department  
of Humanitarian Disciplines and Communication Technologies  
NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: bryanskstudzuban@mail.ru*

## **Сравнительный анализ политической культуры Востока и Запада**

### **Comparative analysis of political culture of East and West**

**Аннотация.** Данная статья нацелена на изучение перспектив и путей развития культур Востока и Запада. Как они отразятся на людях. Поскольку судьба человечества напрямую зависит от великих современных цивилизаций, наблюдение за изменением данных культур навсегда останется актуальной для общества. Их культуры, политические взгляды, традиции.

**Abstract.** This article is aimed at studying the prospects and ways of development of East and West cultures. How they will affect people. Since the fate of mankind directly depends on the great modern civilizations, the observation of changes in these cultures will always remain relevant to society. Their cultures, political views, traditions.

**Ключевые слова:** перспективы, пути развития, культуры, цивилизации, наблюдение, изменение.

**Key words:** prospects, ways of development, culture, civilization, observation, change.

Если говорить о значимости сравнительного анализа культуры Востока и Запада, хотелось бы сразу отметить ее актуальность, а тем более межкультурной коммуникации в целом. Чем она актуальна? Тем, что эти явления касаются непосредственно прошлого, настоящего и будущего стран и целых народов. Главной целью работы является изучение влияния процесса глобализации на современную культуру. Выводами исследования следует предложение по изучению особенностей и процессов межкультурной коммуникации [3, с. 84].

Такие понятия как «Культура Востока» и «Культура Запада» условны. Образно говоря, данные культуры имеют одно начало, однако каждые из них развиваются в своем направлении. В них есть как различия, так и сходства. Расскажу об основных проявлениях различий [4, с. 68].

Сразу же поднимается вопрос: а что такое культура Востока и Запада?

**Восточная культура** — данная культура представляет собой четко обозначенные устои, в которых прослеживаются коллективистские формы организации общественной жизни. Что касается политики, человек, как индивид, имеет слабые позиции, в сравнении с общиной, или государством. Его статус зависит от его вклада в общество, в государство. Самой престижной сферой деятельности — является политика, люди работающие в данной области выдающиеся. Экономика предполагает собой централизованное управление предприятиями, собственностью. Государство подавляет индивидуальную предпринимательскую деятельность. Главной духовной ценности данной культуры является религия. Это привело к процессу поглощения философской науки. Государство является некой формой принуждения и подавления [7].

**Западная культура** — данная культура поддерживает самоценность человека и его стремление к индивидуализму. Христианство — важный компонент западной культуры. Невероятное

количество великих произведений западного искусства основано на христианстве, таких как роспись Сикстинской капеллы Микеланджело или «Тайная вечеря» Леонардо да Винчи. Хотя не каждый сегодня является верующим христианином, влияние религии проходит сквозь многие слои культурной и общественной жизни. Еще одним ключевым моментом в развитии западной культуры было Просвещение. Это было идейное движение, к появлению которого привели многочисленные противоречия. Западная культура характеризуется множеством художественных, философских, литературных и юридических тем и традиций. Наследие кельтской, германской, греческой, еврейской, славянской, латинской и других этнических и языковых групп, а также христианство, которое сыграло важную роль в формировании западной цивилизации, по крайней мере, с IV века [8].

## **Основные различия культур Запада и Востока**

### **1. Философия**

В философии востока главенствует идея небытия. Словами невозможно выразить истину. Истинная мудрость демонстрируется на личном примере, ежели на словах. Что касается творчества — это удел богов и неба.

Философия запада же сильно отличается от восточной, в ней лидирует идея бытия. Стремление подобрать точные для выражения истины слова. Мудрый человек обязательно должен владеть навыками убеждения. Творчество — удел бога и человека.

### **2. Разновидности религий присущих данным культурам**

Религии востока: языческие культуры, ислам, буддизм.  
Религии запада: христианство.

### **3. Общественная жизнь**

Общество культуры востока отличается своими приоритета-

ми. Религиозно-нравственные традиции и установки здесь ставят на первое место. Так же в культуре востока присутствует консерватизм. Отношение к природе — созерцательное. Человек и природа едины.

Общество культуры запада же имеет опору на экономику, решение общественных задач. Жизнь же на западе очень динамичная, отсутствует понятие консерватизма. Отношение к природе — потребительское. Человек повелевает природой, противопоставляется ей.

#### **4. Наука**

В науке востока основой выступает — жизненный опыт, наблюдение, интуиция. Больше внимание приходится на развитие и приложение практических знаний (в медицине и прочем).

Запад же основывается на экспериментах, математических методах. Так же приветствуется выдвижение фундаментальных теорий, гипотез.

#### **5. Искусство**

Культуре востока характерна незыблемость художественных традиций. Вечная тематика. Различные же виды искусства «перетекают» один в другой.

Культура запада же очень динамична, ей присущи огромное разнообразие течений и стилей, их быстрая смена. В идейном содержании и тематике отражается конкретная эпоха. Художественные жанры, формы, виды дифференцированы друг от друга

#### **6. Поведение**

Жители стран востока строго следуют поведенческим нормам, морали, так же присутствует церемониальность, пассивность, созерцательность. Уважение к обычаям и традициям. Аскетизм [5, с. 44].

Жителям стран запада характерны: разнообразие норм поведения, активность, динамичный ритм жизни, расшатывание



традиций, стремление к «благам цивилизации», индивидуализм, уникальность личности, автономность [6].

Данный сравнительный анализ показал, что эти культуры относятся к разным цивилизациям, имеют многовековую, сложную историю существования. Разные условия жизни, история, религия, производство материальных благ и прочее привели к формированию разного мировоззрения, менталитета и культуры в целом. Проанализировав характерные черты цивилизаций Запада и Востока, нам предоставляется возможность смело отнести себя к людям с западным мировоззрением. С моей позиции, часто приверженность восточной цивилизации к традициям притормаживает ее развитие. С другой стороны, мы не можем не принять того факта, что западный путь развития — это разложение старых, проживших свое устоев — порой верный и правильный. Как говорил Дзюбан Валерий Валерьевич «Непрерывный процесс развития цивилизаций — это история изобретений» [2, с. 64]. Возможно, что наиболее жизнестойкий и крепкий вариант — это сочетание деятельной активности и предприимчивости Запада с восточным почтением к опыту прошлых поколений. В смысле миропониманья нам далеки как радиальный западный рационализм, так и восточная ориентация на исключительно чувственное восприятие. Тем не менее, мы не считаем, что один из этих подходов исключает другой, и, возможно, человек будущего должен основываться на оба способа познания мира вокруг нас в равной мере. Исходя из того, как культуры Запада и Востока станут единым целостным уже сейчас, в XXI веке. Будет ли это формирование из каких-нибудь их особенностей или же одна поглотит другую, неизвестно. Пишет в своем труде В.В. Жириновский «Раз за разом упуская инициативу в жестком соперничестве с Россией, Китаем и другими стремительно усиливающимися странами, Запад во главе с США все чаще совершает критические ошибки, не принимая во внимание возможность симметричного ответа» [1, с. 24]. В наши дни на планете не существует государств, неподверженных воздействию извне, уже сейчас имеется глобальная финансовая система, объединяющая весь мир. Это, возможно, и означает, что рано либо поздно случится объединение всех глобальных цивилизаций и культур.

## Список литературы

1. *Жириновский В.В.* Европа: история непонимания. — М.: Издание ЛДПР, 2019. — 112 с.
2. *Дзюбан В.В.* Наука и техника как фактор развития цивилизации. — М: ИМЦ, 2018. — 64 с.
3. *Булавина В.* История человечества. — Запад «Фолио», 2013. — 346 с.
4. *Кузищин В.И.* История Древнего Востока. 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Высшая школа, 2003. — 462 с.
5. *Хантингтон С.* Столкновение цивилизаций — М.: «Издательство АСТ», 2003. — 603 с. — (Philosophy).
6. <https://moluch.ru/archive/181/46687/>
7. [https://studopedia.ru/11\\_13805\\_osobennosti-zapadnih-i-vostochnih-politicheskikh-kultur.html](https://studopedia.ru/11_13805_osobennosti-zapadnih-i-vostochnih-politicheskikh-kultur.html)
8. [https://studopedia.su/16\\_42025\\_osobennosti-zapada-i-vostoka.html](https://studopedia.su/16_42025_osobennosti-zapada-i-vostoka.html)

**Щербакова А.А.**,  
студентка 1 курса  
факультета Психологии  
Московский Психолого-Социальный Университет — МПСУ, Москва  
**Shcherbakova A.A.**,  
1<sup>st</sup> year student  
faculty of psychology  
Moscow psychological University — MPSU, Moscow  
E-mail: alisamalinina420@gmail.com

## **Аспекты экономической культуры в постиндустриальном обществе**

### **Aspects of economic culture in a post-industrial society**

**Аннотация.** Данная тема затрагивает огромную проблему развития государств, компаний и их экономической составляющей. В работе были рассмотрены общие вопросы экономики постиндустриального общества, компаний. Был раскрыт вопрос о том, какие отношения преобладают в компаниях, что им требуется для жизнедеятельности. Основные понятия, рассмотренные в работе: экономика, постиндустриальное общество — являются «вершиной» развития государств и их экономик. Данная работа будет интересна всем учащимся.

**Abstract.** This topic touches upon a huge problem of development of States, companies and their economic component. The paper deals with General issues of the economy of post-industrial society and companies. It was discovered the question of what the relationship is dominated by the companies that they require for life.

The basic concepts considered in the work: economy, post-industrial society-are the “top” of the development of States and their economies. This work will be of interest to all students.

**Ключевые слова:** экономика, постиндустриализм, знания.

**Key words:** Economics, post-industrialism, knowledge.

Экономическая культура — это совокупность элементов и феноменов культуры, экономического поведения, экономических институтов, которые обеспечивают производство экономической жизни данного общества.

Постиндустриальное общество — это общество, в котором, благодаря значительным научно-техническим преобразованиям, прорывам, главной становится сфера услуг, а не промышленное производство и сельскохозяйственная сфера деятельности; ключевая роль в котором играет образование, наука, компетенция человека, то есть научные разработки становятся главной движущей силой экономики [5]. В качестве производительной силы выступают интеллектуальные технологии, интеллектуальная деятельность [4].

Ключевая особенность постиндустриального общества — высокое значение человека как трудового ресурса. Физический труд не так важен, как творчество и высокое мастерство работников. Компании тратят всё больше средств на подготовку квалифицированных кадров, на повышение квалификации и развития сотрудников [6].

Отличительные черты такого общества: высокая производительность труда, высокий уровень качества жизни.

Из-за того, что в постиндустриальном обществе главным средством для производства считается квалификация человека, и данная ценность принадлежит только человеку, роль человека значительно увеличивается [2; 4]. Поэтому, отношения в рамках «начальник-подчиненный», как таковые, угасают. Компании придерживаются политики сотрудничества и партнерских отношений, открывая возможности для самостоятельности и реализации человека, реализации его интеллектуальных достижений и идей.

Большинство исследователей данного вопроса считают, что современное постиндустриальное общество — это общество профессионалов [2]. Возрастает потребность в сотрудниках с высшим образованием, узкоспециализированных специалистах. Материальный достаток играет меньшую роль, люди ставят выше достатка самореализацию [6].

Основными чертами экономики постиндустриального типа, определяющими ее сущность, являются: общая гуманизация экономики; большое количество форм собственности; рыночная конкуренция; укрепление роли малого и среднего бизнесов; глобализация; забота об окружающей среде.

Истоками постиндустриальной эпохи считают примерно 1960-е гг., когда количество служащих в США превысило количество рабочих.

С началом XXI века некоторые исследователи связывают наступление креативной экономики, в которой обработка информации будет переложена на компьютеры, а за человеком останется роль создателя инноваций [5].

К сожалению, человек в настоящее время является единственным инструментом для создания и внедрения в производство инноваций. Поэтому люди так яростно пытаются создать искусственный интеллект, в свою очередь, как только появится искусственный интеллект — не будет необходимости принимать решения в условиях ограниченности ресурсов, эту задачу сможет выполнять искусственный интеллект, и тогда можно будет говорить о том, что наступает постиндустриальная эпоха.

Как правило, к постиндустриальной экономике относятся те страны, ВВП которых, в большей степени, состоит из сферы услуг. В начале века такими странами были США, Япония, Страны ЕС.

Ученый Кумарсвами, изучавший традиционное развитие стран Азии, ввел понятие «постиндустриализм» в начале XX века, этот термин впервые был признан в середине 50-х годов прошлого века, а признание концепция такого общества получила после работ профессора Белла.

Как и считали основоположники теории постиндустриализма: общество потребления родило сервисную экономику (обслуживания), а в рамках такой экономики огромными темпами стал развиваться информационный сектор.

В настоящее время, в литературе, которая посвящается коммерции, понятие «постиндустриальная» экономика фактически вышло из оборота [1, с 191; 5]; в данный момент термин «постиндустриальная» экономика включает в себя гораздо более узкоспециализированные виды; наибольшую популярность получили термины:

- «экономика знаний» [4];
- «сервисная экономика» — результатом труда являются нематериальные продукты/товары, а услуги;

- инновационная экономика, так как нематериальный продукт является инновационным, то и продукт, созданный на этой базе, также является инновационным
- информационная экономика, поскольку информация является основным товаром, средством труда.

Таким образом, обществах, относящихся к постиндустриальным, сформировался целая система, которая позволяет осуществлять инвестиции, которые стимулируют развитие через увеличение потребления, что ранее считалось противоположностью накоплениям и инвестициям.

В том, что люди не только осваивают информацию как неисчерпаемый ресурс для развития производства, но и ее в средство наращивания этого ресурса, во многом; поэтому, и происходит бесконечный прогресс постиндустриального общества. Его хозяйственный рост способен продолжаться долгие годы в условиях низкой нормы накопления, в ее обычном понимании [4].

В то время как индустриальные государства вынуждены идти по пути ограничения в потреблении, постиндустриальные способны его увеличивать, достигая при этом гораздо более впечатляющих результатов [1, с. 43]. Неравномерность хозяйственного развития становится правилом в современном мире.

Глобализация рынков, рост количества транснациональных организаций, передовые и новейшие технологии, растущее давление со стороны акционеров и руководства компаний — это создало гиперконкуренцию, в этих условиях особое и главное значение приобретает конкурентоспособность, в которой лежит инновационная активность участников, дабы быть «впереди Планеты всей».

Главными инструментами конкурентной борьбы в этой ситуации становятся [7]:

- а) настройка на потребителя, более полный учет его потребностей, желаний, требований;
- б) постоянное улучшение своих бизнес-процессов.

И в пункте «а», и в пункте «б» используются интеллектуальные ресурсы компании.

Гиперконкуренция создала не только наплыв новшеств, но и значительно увеличила разнообразие высокотехнических продуктов и услуг, а также сократила продолжительность жизненного

цикла таких товаров; стратегия скорой замены товаров и услуг становится нормой для всех организаций. Например, в секторе информационных технологий компания должна обновлять продукцию, чтобы просто удержать свои позиции на рынке.

Все это позволяет определить качественные особенности постиндустриальной экономики, характеризующие ее как способ общественного воспроизводства [5].

Первая особенность состоит в том, что темпы и масштабы научно-технического прогресса таковы, что изменения в материальной базе производства и качестве трудовых ресурсов не успевают за ростом научно-технических возможностей.

Вторая особенность — рост транзакционных издержек. Транзакционные издержки — эти издержки связаны не с производством как таковым, а с затратами, на поиск информации, детальное изучение рынка, заключением договоров и контролем за их исполнением, и многими другим [3]. Складывается ситуация, при которой легче и гораздо дешевле произвести продукт/товар, нежели продать его, и именно поэтому в разы возросли требования к качеству сбора и обработки информации, маркетинга, рекламы, связей с общественностью, то есть к видам деятельности, основными ресурсами которых является знание.

Виды деятельности, связанные с предоставлением транзакционных услуг [8], объединены в понятие транзакционного сектора экономики. По оценке специалистов, доля транзакционного сектора в валовом национальном продукте неуклонно растет, в США она составляет около 50% [1, с. 95].

Третья особенность такой экономики — возрастание роли менеджмента в управлении интеллектуальными ресурсами компании, «цена» стратегических ошибок, связанных с интеллектуальными ресурсами и продуктами компании, очень велика, и организации, совершившие такие ошибки, имели очень печальные последствия.

Четвертая особенность — в состоянии постоянного обновления знаний и конкуренции перед человечеством встает задача: постоянно обучаться. Все более широкое распространение получают самозанятость, частичная занятость и виртуальные формы организации труда [4].

Необходимо обозначить то, что понятие «постиндустриальная» экономика родился в то время, когда было трудно понять, что будет являться основой экономических отношений, поэтому и эпоха была названа «после индустриальной», с развитием экономики в этом направлении стали использоваться более прагматичные определения сервисной, информационной, инновационной экономики, экономики знаний [4].

Экономическая культура постиндустриального общества — очень сложный механизм, в целом; в ее основе, как и в экономике данного типа, лежит развитие человека, реализация его когнитивных идей и способностей, постоянное обучение человека.

### Список литературы

1. *Иноземцев В.Л.* Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. — М.: «Логос» 2000 — 220 с.
2. <https://creativeconomy.ru/lib/3871> — Постиндустриальная экономика — что значит это понятие в современном мире?
3. [https://spravochnick.ru/ekonomika/informacionnaya\\_i\\_cifrovaya\\_ekonomika\\_kak\\_nauka/postindustrialnaya\\_ekonomika\\_i\\_informacionnaya\\_ekonomika/](https://spravochnick.ru/ekonomika/informacionnaya_i_cifrovaya_ekonomika_kak_nauka/postindustrialnaya_ekonomika_i_informacionnaya_ekonomika/) — Постиндустриальная экономика и информационная экономика.
4. *Николаев О.В., Кокорев И.А., Кулешов С.М.* К вопросу о роли экономики знаний в России и мире // Человеческий капитал. — 2016. — № 4 (88). — С. 19–21.
5. *Жириновский В.В.* Другая экономическая политика // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. — 2014. — № 2 (8). — С. 126–131.
6. *Ерохина Ю.В.* Формирование правовых знаний будущих педагогов профессионального обучения в учебном процессе с использованием креативных технологий: дис. ... канд. пед. наук. — М., 2006.
7. *Кулешов С.М., Сысоев И.В.* Развитие бизнеса в кризис // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2016. — № 13. — С. 12–15.
8. *Дикарев Е.А., Кулешов С.М.* Совершенствование рынка социальных услуг // Россия и мир: развитие цивилизаций. Феномен развития радикальных политических движений в Европе. Матер. VIII международной науч.-практ. конф. — М., 2018. — С. 133–136.



**Юнисов Р.З.,**

магистрант

Философского факультета РГГУ

**Yunisov R.Z.,**

master's student

of the faculty of Philosophy of RSUH

*E-mail: logmailbox@yandex.ru*

## Культура спойлеров как потеря смыслов

### Spoiler culture as a loss of meaning

**Аннотация.** Предметом данной статьи является спойлер как феномен массового восприятия нарратива. В статье критикуется заикленность зрителя на сюжетных поворотах, ожидание постоянного саспенса, в чём видится обесценивание смысла произведения. Основной целью является не создание манифеста «правильного» отношения к сюжету, а скорее создание работы, которая бы открыла проблему для обсуждения, предложив определённую точку зрения.

**Abstract.** The subject of this article is the spoiler as a phenomenon of mass perception of the narrative. The article criticizes the viewer's obsession with plot twists, the expectation of constant suspense, which is seen as a devaluation of the meaning of the work. The main goal is not to create a Manifesto of the "right" attitude to the story, but rather to create a work that would open the problem to discussion by offering a certain point of view.

**Ключевые слова:** спойлер, удовольствие, сюжет, отвлечение, зритель, смысл.

**Key words:** spoiler, fun, plot, distraction, viewer, meaning.

Спойлер представляет собой «испорченное удовольствие» от раскрытия составляющей сюжета. Изначально это касалось концовки, в таких жанрах как детектив, где всё держится на неожиданном повороте, в виду которого сюжет и интересен. Но сейчас спойлер может касаться любой сюжетной детали, как то смерть персонажа, сюжетные повороты и т. д. Спойлеры явление относительно недавнее, но уже ставшее неотъемлемой частью дискурса. Сейчас сложно говорить о каком-либо сюжете без того, чтобы кто-то не сказал фразу в духе: «Подожди, я ещё не видел!»

Я вижу в этом огромную проблему современного зрителя. Его внимание от самого нарратива как бы отворачивается и направляется на моменты развлечения, которые должны держать его в напряжении до самого своего появления. Однако если взять классические сюжеты античной литературы, пьес Шекспира, в общем, любой сюжет, который известен нам с детства, даже до того, как мы ознакомились с ним; то мы можем заметить, что спойлер не портит удовольствия, и, что самое главное в этом контексте значения, не раскрывает сюжета. Знание того, как умрут Ромео и Джульетта, Эсмеральда и Квазимода, не делает эти и другие сюжеты менее напряжёнными, менее вневременными, менее значимыми.

Стоит ли этот вопрос так остро перед современным искусством? Можно сказать, что он актуален лишь для массовых сюжетов, популярных сериалов, фильмов, беллетристики. Однако это понятие становится всё более распространённым. Везде, где есть какой-то сюжет, внимание зрителя приковывается не столько к замыслу, не к содержанию, не к значению. Это все отходит на второй план. Главным в восприятии становится эффект саспенса и удовольствия от неожиданности тех или иных сюжетных поворотов. Спойлер в некотором роде перерос сам себя. Из явления присущего тем сюжетам, которые называют низкопробными, он затрагивает уже гораздо более серьёзные вещи, те, к которым он, казалось бы, никогда не имел компетенции быть причастным. Можно представить гротескную ситуацию, в которой супруг скажет жене, узнавшей пол ребёнка: «Теперь какой смысл в его рождении?» Эта ситуация кажется комичной, но нельзя отрицать, что спойлер в сознании массового зрителя уже не относится к сфере низкопробных детективов и незамысловатых сериалов. Известные кинокритики, киноиздания, уже давно публикуют рецензии «без спойлеров» и «со спойлерами» отдельно.

Один режиссёр сказал, что современный зритель усложняет задачу сценариста или писателя, потому что ему уже известны все возможные сюжеты, все развязки. Но делает ли это современного зрителя качественно лучше зрителя или читателя предыдущих эпох, если он всё равно требует от сюжета не услож-

нения, а большего количества поворотов, которые оставят его довольными тем, что он разобрался в хитросплетениях.

Но и сами эти повороты, раскрытие которых спойлером для некоторых является причиной расстройтва, настолько ли важны для сюжета? «Зачем теперь смотреть?» скажет человек, узнав даже не сюжет, а реальную историю, на которой основан фильм или роман.

Стоит сказать, что моей целью не является разделение искусства на «массовое» и «элитарное». Я не доказываю, что смотреть или читать нужно то, что в принципе не может подлежать настолько обыденным понятиям как спойлер. Моей целью является высказать позицию о том, что массовое искусство (если уж приходится его так называть, потому что граница между массовым и элитарным размывается постоянно), имеет гораздо больше в себе, чем бульварный детектив, и направляет зритель внимание в нужное русло, он получил бы гораздо больше, чем от того, что он, скрываясь от возможных спойлеров, не выходя в социальные сети, не читая новостную ленту, дождался выхода фильма и сам узнал все сюжетные повороты.

Также не говорю я о том, что надо исключить всякую интригу из сюжетов, что нужно сначала читать последнюю страницу. Но и страх перед этим раскрытием совершенно нелеп. Я против как зрителя, боящегося узнать что-то о новой серии сериала до просмотра, так и того, кто наоборот пытается изначально всё узнать. Внимание и того, и другого в их захваченности важностью сюжетных поворотов, как ни странно, становится наиболее отвлеченно от сюжета и того, что он может предложить зрителю. Само собой говорить о кино аксиоматически, в смысле Бадью [2, с. 84–95], при таком отношении, становится невозможным.

Для иллюстрации обратимся к нескольким сюжетам, одному классическому и одному современному, которые могут быть испорчены раскрытием сюжетной составляющей, и постараемся показать, как это влияет на само произведение.

Первым я решил рассмотреть «Страдания юного Вертера». Представим, что читатель, начав книгу с предисловия, узнал сюжет в его развитии и о том, что можно назвать «главным спойлером» произведения, самоубийстве Вертера. Откинув книгу после

такого знакомства с сюжетом, узнал ли он всё о произведении? Я пытаюсь показать, что, мысля таким образом, когда главным для нас является развязка, мы обесцениваем страдания Вертера, обесцениваем самого Гёте, сводя его мысль к перечислению важных сюжетных моментов и выводов из них.

Вторым сюжетом я выбрал вышедший недавно фильм Квентина Тарантино — «Однажды в Голливуде». Для российского зрителя, в отличие от американского, сама история о трагедии в поместье Палански-Тейт, была спойлером, вызывавшим негодование. Но опять же, раскрытие самой концовки фильма, довольно не замысловатой в плане неожиданности, будет ли тем, что должно испортить удовольствие? Мысля так, мы снова обесцениваем произведение. Нас уже не может захватить опустошение от «голливудской» концовки фильма, которая так далека от реальности, а ведь в этом сама прелесть этой работы Тарантино. Типичная голливудская история со счастливым финалом оставляет зрителя наедине с трагедией, в виду реальной истории, произошедшей в ту ночь.

Интересно также отметить, что согласно исследованию, проведённому в University of California, San Diego, сюжеты, в которых заранее заложен спойлер, никак не влияют на удовольствие, получаемое от чтения. Напротив, в некоторых случаях, когда автор намерено раскрывает сюжетный поворот в начале, это привлекает читателя к смыслу произведения, отнимая у него постоянное состояние саспенса [3].

Каждый знаком с Илиадой, даже если её не читал, каждый знает, чем заканчивается битва Ахилла и Гектора, но от этого сама битва не становится менее насыщенной, менее значимой и, что немаловажно в контексте «испорченного удовольствия», менее напряжённой. Само понятие испорченного удовольствия обесценивает удовольствие, так как внимание зрителя направленно не на сам сюжет, не на смысл, а на то, что должно его удивить, развлечь, если угодно. Главным для зрителя и читателя становится самое очевидное — сюжетная линия. Так ребёнок, рассказывая, о чём произведение, начинает пересказывать прочитанное, совершенно не заботясь о значении.

## Список литературы

1. Кино. 2-е изд./ Жиль Делёз. — М.: Ад Маргинем Пресс, Музей современного искусства «Гараж», 2019. — 560 с.
2. Малое руководство по инэстетике / Ален Бадью. — СПб.: Изд-во Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2014. — 156 с.
3. Story Spoilers Don't Spoil Stories Jonathan D. Leavitt and Nicholas J. S. Christenfeld // Psychological Science. Vol. 22, No. 9 (SEPTEMBER 2011), pp. 1152–1154.

УДК 12

**Юрьева А.И.,**

студент 1 курса

факультета Еправления и экономики направления «Менеджмент»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Yurieva A.I.,**

1<sup>st</sup> year student

Department of Governance and Economics direction «Management»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: linayreva@mail.ru*

## **Кодексы библиотечной этики зарубежных стран: сравнительное исследование**

### **Codes of library ethics of foreign countries: comparative research**

**Аннотация.** В данной статье ставятся задачи: сравнить кодексы библиотек в Европе и в России; выявить современные проблемы библиотечного дела; поделиться опытом зарубежных стран; доказать, что введение новых технологий необходимо (в частности, для молодого поколения), что библиотека — это место не только для пожилых людей, но и для молодежи, а также предложить, каким образом можно изменить российскую библиотечную систему. В результате анализа автор доказывает, насколько важны внедрения новых технологий, и как это впоследствии отражается на посещаемости библиотек.

**Abstract.** This article aims to: compare library codes in Europe and in Russia; to identify current issues in library science; share the experience of foreign countries; to prove that the introduction of new technologies is necessary (in particular, for the younger generation), that the library is a place not only for older people, but also for young people, and also to suggest how to change the Russian library system. As a result of the analysis, the author proves how important the implementation of new technologies is, and how this subsequently affects library attendance.

**Ключевые слова:** библиотека, новые технологии, улучшение посещаемости.

**Key words:** library, new technologies, attendance improvement.

В качестве вступления процитирую английского писателя и социального историка **Кена Уорпоула: «Политики поняли,**

*что можно получить гораздо большую отдачу от вложенных средств, если инвестировать не в музеи и художественные галереи, а в библиотеки».*

Библиотеки в современном мире теряют свое предназначение в традиционном виде, поэтому зарубежные библиотеки пытаются внедрять инновации, продвигать свои услуги по-новому, чтобы заинтересовывать, привлекать внимание, оставаться социально значимыми организациями. На данный момент для них актуально привлечение как можно большего количества людей к чтению, к культурным практикам, к саморазвитию, к самовыражению. Но для этого необходимо найти ответ на очень важный вопрос: почему же большинство Россиян перестали посещать библиотеки?

Итак, возьмем в пример библиотеки в США.

В Америке в библиотеки ходят далеко не только для того, чтобы почитать: там пользуются популярностью специальные отдельные залы для детей, где проводятся различные мероприятия, где дети могут играть, сидя на полу, слушать сказки и собирать конструктор. Такие залы предусмотрены специально для того, чтобы родители могли спокойно провести свои выходные дни в библиотеке, не беспокоясь о том, с кем бы оставить детей [4].

Также во многих библиотеках есть бесплатные фонтанчики с питьевой водой, что немало важно для людей, которые проводят в библиотеках достаточно большое количество времени. Для ознакомления с расписанием нужно выбрать либо тип мероприятия, либо город [1].

И, что очень удобно, у городских библиотек есть собственный единый сайт, на котором публикуется вся информация о предстоящих мероприятиях.

У читателей заводится свой личный кабинет, в котором он может читать электронные версии некоторых книг, а также, не выходя из дома, продлевать дату сдачи книги. Если вдруг читатель не успел сдать вовремя книгу, ему начисляется штраф в размере около 5 долларов. Эта дисциплина нужна для того, чтобы люди не забрасывали книги на длительный срок, а читали их за отведенное время, и не задерживали очередь за какой-либо книгой [3].

Книги можно сдать, даже не заходя в здание, у входа в библиотеку установлено специальное оборудование по возврату: просто кладешь книгу в специальное окно, и все!

В Ирландии многие библиотеки являются государственными. Своим книжным фондом они не владеют, у них есть специальные предприятия, которые занимаются прокатом книг, они представляют литературу на русском, и на многих других языках.

В Новой Зеландии при записи в библиотеку, в твои обязанности входит взнос за абонемент (почти пожизненный). Затем книги можно брать бесплатно на 2–3 недели, если не успел прочитать, можно прийти и продлить срок сдачи. За новые и достаточно популярные книги может взиматься дополнительная плата. Все средства идут на обновление фонда библиотеки. Здание библиотек полностью компьютеризировано, большая часть информации находится в электронных каталогах в общем доступе. Все архивы в библиотеках почти на 80% работают для учащихся через интернет [7].

Огромное внимание к себе привлекают Украинские библиотеки.

Примером библиотеки, которая получила гранд на свое устройство, стала Центральная детская библиотека в городе Львов. Здесь, с помощью компьютерных игр дети могут изучать правила дорожного движения, ознакомиться с различным музыкальным искусством, совершать виртуальные путешествия в различные страны мира, записывать собственные диски и самое интересное, создавать свои мультфильмы и многое другое. В своих фильмах дети чаще всего показывают пользу чтения и посещения библиотек своим ровесникам. Такие нововведения способствуют повышению посещаемости библиотек [2].

Однако, не все библиотеки могут себе позволить такие блага.

Что же можно сказать по поводу библиотек в России?

Ладно, в Москве и Санкт-Петербурге еще не все так плохо, а что, если рассмотреть библиотеки в провинциях?

Практически все здания были построены еще во времена Великой Отечественной Войны, и по сей день практически ни одно здание не было отреставрировано.



Конечно, с уверенностью можно сказать, что молодому поколению вряд ли будет интересно сидеть в полуразваленном здании, без интернета, без каких-либо новых технологий или удобств. Именно поэтому в нашей стране с каждым годом количество молодых читателей резко снижается, сокращается уровень грамотности и начитанности граждан.

Для того, чтобы привлекать, как можно больше людей в библиотеки, и убедить их в том, что саморазвитие для молодежи — это важно для формирования личности и мировоззрения, автор предлагает:

- улучшить финансирование и время от времени пополнять библиотечные фонды;
- расположить креативных, молодых и хорошо разбирающихся в новых средствах коммуникации профессионалов для работы в сфере библиотек, так как только они смогут привнести что-либо новое;
- мотивировать сотрудников стремиться к хорошей, успешной работе;
- в работе персонала должно происходить повышение мобильности;
- специалист должен повышать свою профессиональную престижность в информационной сфере;
- очень важно проводить ряды социальных рекламно-информационных кампаний, чтобы распространить информацию о библиотечной деятельности. Комплекс мероприятий рекламно-информационного характера способствует повышению статуса библиотек, как информационных центров по обеспечению культурных, образовательных и других немаловажных потребностей для пользователей библиотеки.

Из всего вышесказанного автор приходит к выводу:

**Посещаемость российских библиотек можно восстановить,  
но для этого потребуются немало труда,  
времени и финансов.**

## Список литературы

1. *Нещерет М.Ю.* Справочно-библиографическое обслуживание в Российской государственной библиотеке: сегодня и завтра [Текст] / М.Ю. Нещерет // Библиография. — 2016. — № 1. — С. 51–60.
3. *Нещерет М.Ю.* Учет результатов справочно-библиографического обслуживания в Российской государственной библиотеке (методическая консультация) / М.Ю. Нещерет // Библиография. — 2016. — № 2. — С. 89–84.
4. *Пылунина, И.Е.* Путь к сердцу врача и литератора: [список художественной литературы по медицинской теме] / И.Е. Пылунина // Мир библиографии. — 2016. — С. 72–76.
5. *Раздорский, А.И.* Вся Россия на страницах энциклопедий / А.И. Раздорский // Мир библиографии. — 2016. — С. 54–64.
7. *Гришонкова Т.* От старины глубокой до века электроники: нагрузка для ума детей и подростков / Т. Гришонкова // Библиотека. — 2016. — С. 74–77.

УДК 12

**Яковлев М.Д.,**

студент 1 курса

факультета Международных отношений и Геополитики  
направления «Зарубежное регионоведение»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Yakovlev M.D.,**

1<sup>st</sup> year student

department of International relations and SE direction «Foreign regional studies»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: max.yakovka@mail.ru*

## Глобализация и вызовы современного мира

### Globalization and challenges of the modern world

**Аннотация.** В статье обращается внимание на вызовы глобального мира, с которыми сталкиваются цивилизации, показана специфика вызовов современного мира, раскрывается место и роль конфликта в развитии общества в целом и личности в частности, а также прослеживается классификация по уровням различного рода понятий.

**Abstract.** The article draws attention to the challenges of the global world faced by civilizations, shows the specificity of the challenges of the modern world, reveals the place and role of conflict in the development of society as a whole and the individual in particular, and also classification on levels of various concepts is traced.

**Ключевые слова:** глобализация, конфликты, цивилизация, отношения, глобальный вызов, человек, человечество, диалог.

**Key words:** globalization, conflicts, civilization, relationship, global challenge, human, humanity, dialogue.

История человеческой цивилизации представляет собой богатую историю развития человека и показывает периоды прогресса человеческого общества. Человечество живет в том мире, для которого характерны различные культуры, расы, цвета кожи, религии и различный общественный строй. «Человеческая история — это история цивилизаций. Невозможно вообразить себе развитие человечества в отрыве от цивилизаций...» [3], — отмечает в своей работе Самюэль Хантингтон. В течение

длительного времени благодаря человеку было создано множество разнообразных цивилизаций, в процессе развития которых представители различных народов и стран находились в непрерывном постижении мудрости и накапливали силу, оказывая духовную поддержку развитию своего государства и нации. «И цивилизация, и культура относятся к образу жизни народа, и цивилизация — это явно выраженная культура...» [3], таким образом можно сделать небольшой вывод о том, что коммуникации придают цивилизациям не только разнообразие, но и внутреннее обогащение.

В настоящее время человечество переживает сложный и суровый период, который характеризуется непрерывным усилением давления во всевозможных сферах влияния и внезапным проявлением нестабильности и неопределенности среди общества.

Далеко не секрет, что в XXI веке мир цивилизаций настолько разнообразен, насколько он склонен изменяться. «Пока цивилизации противостоят натиску времени, они эволюционируют [1]. Они динамичны; они знают взлеты и падения, они сливаются и делятся; и как известно любому студенту, они также исчезают и их хоронят пески времени...» [3]. Этот мир отличает необычайное богатство взаимодействий — от конфликта до сотрудничества, от вражды до дружбы [9; 10]. Одну из главных позиций в этом вопросе занимает, так называемый, «диалог цивилизаций», относительно новая категория в области геополитики, получившая признание среди большинства современных и развивающихся стран [11].

Признание ведущей роли взаимозависимости и взаимодействия в современных цивилизационных процессах позволяет сделать вывод о том, что превосходящей тенденцией глобального цивилизационного развития является не унификация, а междивилизационный диалог. Данный диалог актуален во многих направлениях. Значительная роль в обмене достижениями между цивилизациями принадлежит торговле, связям в культуре, миссионерской деятельности, туризму, научно-исследовательским экспедициям и т.д. Одним из главных факторов переноса достижений одной цивилизации на почву другой служат «случайные встречи». «Взаимоотношения между цивилизациями уже эволюционировали сквозь две фазы и сейчас находятся на третьей.

На протяжении более чем трех тысяч лет после того, как впервые появились цивилизации, контакты между ними, за некоторыми исключениями, либо не существовали вовсе и были ограничены, либо были периодическими и интенсивными. Природа этих контактов хорошо выражена термином, который используется для их описания: «случайные встречи». С их помощью, например, в колонии латиноамериканской цивилизации поступали достижения западной цивилизации, культур европейских стран, создавая тем самым предпосылки для модернизации.

Таким образом, можно сделать выводы, что в процессе диалога между цивилизациями:

- 1) накапливание прогрессивного опыта происходило при сохранении особенностей каждого сообщества, культуры и обычаев народа;
- 2) каждое сообщество берет из общечеловеческого опыта те формы жизни, которые оно в состоянии самостоятельно освоить в рамках своих возможностей;
- 3) элементы иной цивилизации, пересаженные на другую почву, приобретают новый взгляд, новое качество;
- 4) в результате диалога современная глобальная цивилизация приобретает не только форму целостной системы, но и внутренне многообразный, плюралистический характер. В этой цивилизации усиливающаяся однородность социальных, экономических и политических форм сочетается с культурным многообразием.

Известно, что диалог предполагает признание каких-то общих предпосылок, разделяемых всеми сторонами одновременно. Закономерно возникает вопрос — на базе каких предпосылок совершается современный и общецивилизационный диалог? Многие историки склонны думать, что в этом диалоге на современном уровне преобладает влияние Запада, и следовательно, основу этого диалога составляют ценности западной техногенной развитой цивилизации. С этим мнением в определенной степени можно, а в некотором смысле, даже нужно согласиться, ведь в период колониальной и неоколониалистской политики происходила цивилизационная экспансия западной культуры

по всему земному шару, что поспособствовало появлению как новых ветвей в культуре, искусстве и других сферах, так и появлению конкуренции среди мировых держав. «Экспансия Запада повлекла за собой модернизацию и вестернизацию не-западных обществ...» [3].

Однако в последнее время все более заметным становится возрастающее значение для Запада результатов социально-экономического и культурного развития других обществ. Примером такого влияния является так называемый «японский вызов», который очень подробно смог описать Хантингтон: «Япония следовала ярко выраженному отторженческому курсу начиная с первых контактов с Западом в 1542 году и вплоть до середины XIX века. В этой стране были разрешены лишь ограниченные формы модернизации, такие как приобретение огнестрельного оружия, а импорт западной культуры — наиболее заметно это в отношении христианства — находился под строгим запретом. Отсюда в середине семнадцатого века были полностью изгнаны иностранцы... Всё это говорит о том, что в девятнадцатом столетии западное могущество чрезвычайно затруднило и сделало практически невозможным сохранение стратегии изоляции и исключительности для не-западных обществ...», в основе которого лежит превосходство впутывавшихся в западную экономику форм хозяйственной культурной деятельности, выросших из соединения западной технологии с национальными традициями и культурой Японии.

Следует обратить внимание и на ту значительную роль, которую начинает играть в современной духовной жизни культурный опыт индийской и других восточных религий в виде дзен-буддизма, кришнаизма, мунизма и т. д. «Мы должны быть готовы к тем большим международным событиям, свидетелями которых станем в ближайшие 15–20 лет. Главным фактором будет религиозный...» [17]. Можно также сделать предположение, что эта роль будет возрастать по мере того, как в западном обществе будет происходить поиск новой системы ценностей, кардинально отличающейся от ценностей западной техногенной цивилизации.

Обострение существующих или появление новых проблем, вызванных противоречивым процессом глобализации, особенно

наглядно проявляется в глобальных вызовах современного мира [6]. Они являются следствием появления новых факторов в развитии цивилизаций, нарушающих стабильность нормального существования систем воспроизводства общественной жизни, междивизиационных отношений, международных политических и экономических отношений в границах существующего мирового порядка.

Существуют конкретные военно-политические, экономические и другие конфликты, вызывающие необходимость незамедлительных действий по их устранению [9; 10]. К таковым относятся терроризм, религиозный экстремизм [16], этническая вражда [18], неконтролируемая миграция [7], незаконная торговля оружием и др. «Как противодействовать атакам террористов? Только через противодействие тем, кто использует их в своих целях. Просто так нет смысла даже в самых жестоких мерах...» [1].

Первый, и самый основной вызов глобализации — экономический [6; 15]; угроза нарастания разрыва между верхами и низами в каждой стране и между странами соответственно.

Опыт последних десятилетий стран Восточной Азии показал, что при определенных условиях в индустриальном развитии можно преодолеть отсталость, догнать передовые страны, в том числе по уровню благосостояния населения. «После десятилетий войны и революционных катаклизмов Азия радикально изменилась. Возвышение «азиатских тигров», ставшее очевидным с 1970 года и охватившее Гонконг, Республику Корея, Сингапур, Тайвань и Таиланд, принесло процветание и экономический динамизм [9; 10]. Япония приняла демократические институты и построила экономику, способную конкурировать и в некоторых отношениях даже превосходящую экономики западных стран...» [5].

Важно то, что богатые становятся все более самодостаточны, они все меньше нуждаются в бедных: в физической силе наемных работников средней и низкой квалификации, в природных ресурсах слаборазвитых стран. Последние же, напротив, вынуждены оставаться в долгах, страдать от ухудшения условий торговли вследствие неравенства цен между сырьем и готовыми изделиями с высокой добавочной стоимостью.

Второй вызов глобализации — институциональный, решающим фактором развития которого становится адаптивность и активное развитие различных институтов. Предпочтительны те институты и ценности, которые способствуют быстрому внедрению в процессы глобализации, развитию инновационной экономики, в которой экономический рост обеспечивается этими же инновациями [6].

Но различия в институтах и культуре разных стран заметны, а естественный темп их изменений, не вызывающий болезненных явлений отторжения и деформаций, намного ниже темпов, достигаемых в мировом развитии, а тем более — необходимых для преодоления отставания. Возможен рост на базе частичной модификации традиционных институтов, на базе переходных форм, как это было в Корее и Японии, но надо понимать, что жизнеспособность и дальнейшее функционирование этих форм несущественна, срок полезного действия ограничен, а следом наступает болезненный процесс новых изменений, без которых невозможно развитие.

Глобализация не способна заменить развитие институтов в данной стране, в рамках данной культуры (цивилизации). Она может только дополнить институциональные изменения или показать реакцию отторжения [6]. Внутренние изменения институтов под давлением внешних факторов происходят медленно, в силу чего в странах и обществах, не располагающих адекватными институтами, возникнет тенденция к отставанию. Или же болезненные перемещения институтов неизбежны, несмотря на угрозу потерь и различных конфликтов.

Третий вызов глобализации — внутривнутриполитический [6]. Как внедрение с новой идеей, глобализация влечет за собой определенные потери для национальных или государственных институтов в пользу международных, включая частичный отказ от национального суверенитета. Это бывает трудно пережить и объяснить своим гражданам.

Взаимозависимость налагает ограничения на свободу действий. В данном случае речь идет о международных обязательствах, которые оказываются выше самих законов. Речь идет не просто о международных договорах, но и о наднациональных



органах. Они поначалу обладают лишь тем влиянием, которым их наделяют страны-члены и в целом слабы, как, например, ООН. Но они имеют тенденцию развиваться и накапливать силу, как органы Европейского союза. «При этом в некоторых сферах международное сотрудничество полезно (борьба с терроризмом, коррупцией, мошенничеством, эпидемиями). Пример тому — Интерпол и ООН...» [2].

Проблема осложняется наличием сильных и слабых стран, для которых по разным причинам уступки суверенитета представляются чрезвычайно трудными.

В дополнение к перечисленному интеграция и глобализация идут параллельно с тенденциями к формированию мононациональных государств, требующим пересмотра государственных границ [6]. Распад СССР, Югославии и Чехословакии — наиболее яркие случаи, связанные с крахом коммунизма. «А есть наднациональные единицы, которые иначе как абсолютным злом не назовешь. Это в первую очередь прославившийся кровавыми преступлениями в Югославии, Ливии и Ираке военный блок НАТО, а также бредящая имперскими амбициями “Большая семерка”...» [1]. Но есть Чечня, Северная Ирландия, Квебек, баскский сепаратизм, проблема курдов в Сирии. Эти и многие другие движения ослабляют национальные государства, совпадая по направленности с глобализацией.

Четвертый вызов — внешнеполитический. Во многом он связан с самым первым, то есть с опасностью конфликтов между богатыми и бедными. Сегодня он широко распространен в национализме и правом радикализме, в неприятии западного влияния, в нарастающей изоляции ислама и одновременно его консолидации. «Эволюция мусульманского мира была иной. Время от времени там возникали надежды на сближение мировоззрений. С другой стороны, еще совсем недавно, в 1920-х годах, прямая линия наследования политической власти от пророка Мухаммада признавалась практическим инструментом ближневосточного искусства управления Османской империей. Когда же эта империя рухнула, в ключевых мусульманских странах стали нарастать противоречия между теми, кто стремился полноценно вступить в экуменический международный порядок (сохраняя

глубокие, искренние религиозные убеждения, но отделяя их от вопросов внешней политики), и теми, кто притязал на участие в борьбе за наследование универсальной власти в строгой интерпретации традиционной исламской концепции мирового порядка...» [5].

Еще совсем недавно казалось, что конфликты происходят между мощными государствами, в связи с чем, возможно равновесие сил. Последнее по времени противостояние Востока и Запада подтверждало это суждение.

В противоречиях бедных и богатых в современном мире активной силой на стороне первых выступают отнюдь не самые бедные, но те, кто будучи достаточно образован и состоятелен, идентифицируют себя с определенными социальными и национальными интересами, кто строит на них свое жизненное призвание или же политическую карьеру.

Слабые не могут противопоставить сильному адекватную силу, способную его одолеть. Они ищут ассиметричные действия, которые смогли бы как-то ввести сильных в заблуждение. Уже очевидны два орудия их борьбы: проникновение и терроризм.

Проникновение заключается в миграции представителей бедных стран в более развитые и богатые [7]. Демократические страны Европы и Америки, как правило, не могут противостоять мигрантам с должной эффективностью, при этом не нарушая прав человека [12; 13].

Терроризм как средство внешнеполитической, а не только внутриполитической борьбы — явление новое. Зачастую новизну терроризма недооценивают, говоря, что он существовал всегда. Были борцы против правящих классов, применявших террор, как народовольцы в России. Были партизаны, сражавшиеся против оккупационных армий, как в Испании и России против Наполеона. Но те террористические организации, против которых создаются международные коалиции, являются новой ступени в, так называемом, развитии террористической деятельности, поскольку эти организации уже имеют определенную политическую подоплеку; их действия и противодействия спонсируются мировыми державами, а объектом и целью становятся, как правило, слабые и бедные государства.

Глобализация затронула и социальную сферу жизни человечества, хоть и интенсивность этих процессов во многом зависит от экономических возможностей тех частей, которые необходимо внедрить [6]. Социальные права, ранее доступные исключительно населению развитых государств, постепенно перенимаются для своих граждан и развивающимися странами. Во все большем количестве стран появляются гражданские общества, средний, или же рабочий класс, в некоторой степени унифицируются социальные нормы качества жизни [14].

За последние 100 лет, весьма заметным явлением стала глобализация культуры на базе колоссального роста и культурного обмена различных стран, развития индустрии массовой культуры, сглаживание вкусов и пристрастий публики. Этот процесс сопровождается стиранием национальных особенностей художественной литературы и искусства, интеграцией элементов национальных культур в постепенно формирующуюся общечеловеческую культурную сферу [8]. Глобализация культуры явилась также отражением интернационализации бытия цивилизаций, языковой ассимиляции, распространения по планете английского, а также немецкого, испанского, арабского, французского и китайского языков как глобальных средств общения и многих других процессов, так или иначе связанных с коммуникациями.

Как у всякого сложного процесса, у глобализации появились как положительные, так и отрицательные стороны. Ее последствия связаны с очевидными и вполне ожидаемыми успехами. К таким успехам можно отнести интеграцию мирового хозяйства, содействующую углублению и росту производства, освоение современных технических достижений отсталыми странами, улучшение экономического состояния развивающихся стран и т.д. Политическая интеграция помогает предотвращать военные конфликты, обеспечивает относительно стабильную ситуацию в мире, делает многое другое в интересах международной безопасности. Глобализация в социальной сфере стимулирует огромные сдвиги в сознании людей, причем эти сдвиги, как правило, происходят из-за внутривнутриполитических конфликтов власти и народа [9; 10]. Также глобализация способствует распространению демократических принципов, прав и свобод чело-

века. Список достижений глобализации охватывает различные интересы от личного характера до мирового сообщества, и этот список по сей день пополняется всё новыми и новыми достижениями.

Таким образом, рассматривая процесс глобализации со всех возможных сторон, мы можем с уверенностью сказать, что под глобализацией обычно понимаются два разных явления [6]. Первое из них — действительная глобализация — есть осуществляющийся в реальности процесс навязывания всем странам и государствам мира западного экономического, политического, культурного, технологического и информационного порядка, или же западной модели тактики и стратегии ведения политики. Такая глобализация проводится, так называемым, «богатым Севером», или же странами НАТО, «золотым миллиардом» и направлена на укрепление их мирового господства за счёт менее сильных стран. Это форма «нового колониализма». Богатые правят бедными, развитые — неразвитыми. Народы и страны при этом утрачивают остатки суверенитета и либо подстраиваются под систему глобализма (что чаще всего и происходит), либо становятся странами «оси зла», и в дальнейшей не получают какой-либо материальной помощи со стороны других государств.

Такой тип глобализации логично было бы назвать «глобальной глобализацией» (т.к. подразумевается переход от системы суверенных стран к единому мировому государству с Мировым Правительством во главе — то есть глава всего мира одна сверхдержава и никого кроме нее быть не должно) и «однополярной глобализацией» (т.к. главенствующей стороной остается современный Запад, один из двух полюсов предыдущей двухполярной системы, одержавший победу в «холодной войне» и сохраняющий по сей день свое могущество) [6].

Второй тип явления глобализации — потенциальная глобализация — есть чисто теоретический проект, распространенный в гуманитарных (чаще всего «левых», экологических и т.д.) кругах общества развитых стран. Гуманитарная глобализация подразумевает в себе продолжение и дальнейшее развитие диалога цивилизаций и их культур после окончания противостояния двух полярного мира. В этом случае под «глобализацией» пони-

мается не навязывание Западом единой экономической, культурной, политической, информационной, ценностной модели всем остальным (как это было в первом случае), а «глобальный обмен опытом», прогрессивный диалог различных субъектов с дальнейшим определением приоритетов и этапов развития.

Гуманитарная глобализация допускает наличие многообразия социально-политических и экономических систем, а также она имеет пацифистский, то есть спокойный характер, ведет к ядерному разоружению всех стран, включая сверхдержаву, или (как промежуточный этап) созданию нескольких ядерных полюсов, ограничивающих и контролирующих друг друга (допускается также помощь и содействие), и может быть названа многополярной, в отличие от первой — однополярной [6].

В конце концов, «многополярная глобализация» представляет собой проект политической гуманитарной интеллигенции, или же богатых, а также чисто теоретическую модель развития, отвечающую интересам только тех стран или тех блоков стран, которые оказываются в невыгодном положении в случае успешного осуществления одной из ранее перечисленных моделей глобализации — «однополярной», «глобальной» и «американо-центричной» [6].

### Список литературы

1. *Жириновский В.В.* Политическая классика. Т. 81. Утомленная планета. — М., 2002.
2. *Евграфова Л.Д., Дзюбан В.В.*, Глобальные проблемы современности. — М., 2018. — 180 с.
3. *Хантингтон С.* Столкновение цивилизаций. — 1996. — 637 с.
4. *Бжезинский З.* Великая шахматная доска. — 1997. — 378 с.
5. *Киссинджер Г.* Мировой порядок. — 2014. — 542 с.
6. *Шорохова С.П.* Глобализация и гуманизм в современном мире // Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. — 2013. — № 11 (112). — С. 221–228.
7. *Волох В.А., Суворова В.А., Афанасьева Е.В., Битиева З.Р.* Государственная миграционная политика Российской Федерации. Учебник для бакалавриата. — М., 2019.
8. *Папко В.Ф., Василенко Е.В., Василенко П.Г., Сичкарь Т.В.* Культура и искусство в современной России // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 3 (24). — С. 66–72.
9. *Слоботчиков О.Н.* Региональные конфликты в современном мире. — М., 2010.
10. *Слоботчиков О.Н.* Народонаселение, геополитика и войны: Монография. — М., 2010.

11. *Городилов А.А., Козлов С.Д.* Геополитика. Учеб. пособие для вузов / А. Городилов, С. Козлов. — Калининград, 2003.
12. *Ерохина Ю.В.* Международная практика защиты личных прав и свобод человека и гражданина // Актуальные проблемы права: Сб. нач. тр. / Под ред. Е.В. Протас. — М., 2003. — С. 81–92.
13. *Афанасьева Е.В.* Вопросы обеспечения гарантий прав и свобод человека и гражданина // Вестник Института мировых цивилизаций. — 2019. — Т. 10. — № 1 (22). — С. 85–88.
14. *Жириновский В.В., Добреньков В.И., Васецкий Н.А.* Социология мировых цивилизаций. Учебное пособие для вузов. — М., 2013.
15. *Жириновский В.В.* Другая экономическая политика // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. — 2014. — № 2 (8). — С. 126–131.
16. *Дзюбан В.В., Нурматов И.А.У.* Экстремизм в современном мире: тенденции и перспективы // Грани культуры: актуальные проблемы истории и современности: Матер. XIII науч. конф. с международным участием: сб. ст. — М., 2018. — С. 271–279.
17. *Булавина М.А., Дмитриева Ю.В., Заикина И.В.* Религиозно-законодательная атака на русское православие в свете политического конфликта на Украине // Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999–2019 годы. Матер. IX международной науч.-практ. конф.: в 2-х ч. — М., 2019. — С. 254–259.
18. *Ганина А.А., Дзюбан В.В.* психологические аспекты экстремизма как современного явления среди молодежи // Грани культуры: актуальные проблемы истории и современности. Матер. XIII науч. конф. с международным участием: сб. ст. — М., 2018. — С. 54–60.

УДК 12

**Янкин Н.В.,**

студент 1 курса

факультета Современного права направления «Юриспруденция»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Козлитин Г.А.,**

доцент, кандидат юридических наук

и заведующий кафедры «Государственного и международного права»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Yankin N.V.,**

1<sup>st</sup> year student,

Department of Modern law direction «Jurisprudence»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: rainbowcatunicornsnake@gmail.com*

**Kozlitin G.A.,**

Associate Professor, PhD in Law

and Head of the Department of State and International Law

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: gkozlitin@mail.ru*

## **Саксонское зеркало. Возникновение и развитие**

### **Saxon mirror. The emergence and the development**

**Аннотация.** Саксонское зеркало является историческим памятником германского права феодальной эпохи. В XIV веке саксонское зеркало стало фактическим источником германского юридического права. Данный документ оказал огромное влияние на правовую основу Восточной Европы. В Пруссии многие положения имели правовую силу до издания Всеобщего земского права 1794 года [5; 6]. В Саксонии к саксонскому зеркалу как к источнику права обращались при разработке основных законов 1863 году. Ленное право сохраняло юридическую силу до создания конституции 1850 г. Так же огромное значение имело для Лифляндии и Эстляндии, Польши и Литвы, Галиции и Белоруссии, а также, для многих других государств.

Данная тема актуальна на данный момент, потому что влияние, оказанное документом «Саксонское зеркало» на историческое правовое развитие Европы велико. По-

этому возникновение и развитие данного документа является важной темой для изучения истории зарубежного права [5; 6].

**Abstract.** Mirror of the Saxons is a historical monument of German law of the feudal era. In the 14<sup>th</sup> century, the Mirror of the Saxons became the de facto source of German legal law. This document has had a huge impact on the legal framework of Eastern Europe. In Prussia, many provisions had legal force until the publication of Universal land Law of 1794. In Saxony, the Mirror of the Saxons was addressed as a source of law when drafting the fundamental laws of 1863. The flax law of the Mirror of the Saxons remained valid until the creation of the constitution of 1850. It was also of great importance for Livonia and Estonia, Poland and Lithuania, Galicia and Belarus, as well as for many other states. This topic is relevant at the moment, because the influence exerted by the Mirror of the Saxons on the historical legal development of Europe is great. Therefore, the emergence and development of this document is an important topic for studying the history of foreign law.

**Ключевые слова:** Саксонское зеркало, право, документ, нормы, редакция.

**Key words:** Saxon mirror, law, document, norms, edition.

«Саксонское зеркало» является отражением жизни феодального общества Юго-Восточной Германии на рубеже первой и второй четверти XIII века, в условиях начинающегося расцвета феодализма [1 с. 348–379].

Автором «Саксонского зеркала» считается — Эйке фон Репков. Источниками документа были нормы канонического и обычного права и заимствования из кодекса Юстиниана.

«Саксонское зеркало» не могло быть написано ранее 1220 г. (в его тексте обнаружены признаки осведомленности автора о соглашении императора Фридриха II с князьями церкви 1220 г.) и даже ранее 1221 г. (ибо в нем принят во внимание Саксонский земский мир от 1 сентября 1221 г.). Дополнительно подтверждено, что «Саксонское зеркало» не могло быть написано и позже 1235 г., так как:

- а) герцогство Брауншвейгско-Люнебургское, созданное к 1235 г., не упомянуто в списке саксонских герцогств («знаменных ленов», согласно ЗП III 62 § 2);
- б) обнаруженное исследователями письмо шеффенов города Галле силезскому городу Неймаркт 1235 г. уже содержало ссылку на «Саксонское зеркало». На основании этих



данных можно сделать вывод, что «Саксонское зеркало» было написано между 1221 и 1235 гг. [3, с. 30; 5; 6].

Развитие «Саксонского зерала» разделяется на несколько этапов.

Самую первую латинскую редакцию обычно относят к 1221–1223 гг. Именно в ней уже был учтен Саксонский земский мир 1221 г. Латинский текст Ленного права является соответствующей частью первоначальной латинской редакции «Саксонского зеркала»; латинский текст послужил проектом Ленного права для немецких списков «Саксонского зеркала» [4, с.29–30; 5; 6].

Первая немецкая редакция (Ia) «Саксонского зеркала» (расширенный перевод с латыни) считается созданной в период от 1224 до 1226 или 1227–1228 гг. В ней впервые использован один акт от июля 1224 г. («*Treuga Henrici*»), но не отражены ни решения об изгнании Фридриха II от 29 сентября 1227 г., ни существование с рождества 1228 г. королевства наследников Генриха VII.

Вторую, расширенную немецкую редакцию (Ib) Экхардт относит ко времени до 1230–1231 гг., связывая ее с якобы написанной Эйке к этому времени «Саксонской всемирной хроники».

Третья редакция (Ic), созданная, по Экхардту, некомпетентным лицом после смерти Эйке, но до 1270 г., была основана на тексте Ia, ибо в ней нет новелл текста Ib; из нее, кроме того, исключено стихотворное предисловие, но сделан ряд добавлений нижнесаксонского происхождения [5; 6].

Второй этап развития текста «Саксонского зеркала» (с 60-х годов XIII в.) охватывает все последующие его редакции, в частности немецкие, объединяемые Экхардтом в три группы (II, III, IV). Особенно важна группа II. Она начинается с четвертой редакции (IIa), составленной в 1261–1270 гг. в Магдебурге; это переработанный текст Ib (возможно, с учетом некоторых элементов текста Ic), но с включением многочисленных добавлений в текст Земского права и новым предисловием в стихах, защищающем творение Эйке фон Репкова. На этом тексте покоятся все позднейшие, внешне столь различные, но содержательно близкие друг другу формы текста «Саксонского зеркала» [5; 6].

Эти позднейшие формы возникли в связи с потребностями облегчить пользование «Саксонским зеркалом» на практике, разъяснить и дополнить отдельные его положения, уточнить его структуру и т.д. Сам Эйке фон Репков заменил сплошное изложение саксонского Земского права в редакции Ia его делением на 4 книги в редакции Ib, вместо которого позже было введено деление на 3 книги. Затем были созданы подробно иллюстрированные рукописи «Саксонского зеркала». После 1300 г. появились редакции «Саксонского зеркала» с предметными указателями и некоторыми дополнениями к тексту, а в конце XIV в. — систематизированные рукописи с еще более четким расположением материала [5; 6].

Из-за усиления влияния духовных судов и влияния римского права в первой трети XIV в. «Саксонское зеркало» начали снабжать отдельными статьями пояснениями между строк или на полях (голоссами), сохраняя его текст. Самую старую и значительную глоссу составил после 1325 г. марконский надворный судья Иоганн фон Бух, стремившийся доказать соответствие «Саксонского зеркала» римскому и каноническому праву, а отчасти и включить в него некоторые их положения. По ошибке, а в какой-то мере из стремления укрепить авторитет «Саксонского зеркала» указанием на его древнее происхождение, Иоганн фон Бух в глоссе к тексту Земского права утверждает, что оно якобы представляет собою привилегию, предоставленную саксам Карлом Великим в 810 г. Затем — в значительной мере на основе его глоссы — появился ряд других глосс. К началу XV в. была создана окончательная по содержанию и строению форма «Саксонского зеркала» — Вульгата с делением Земского права на три книги, постоянным числом, расположением и нумерацией статей, параграфов. Она вытеснила другие редакции и стала основой для печатных изданий «Саксонского зеркала», начавшихся в 1474 году [5; 6].

«Саксонское зеркало» было исторически одной из первых правовых компиляций феодализма, фиксировавших, толковавших и развивавших обычное право. Ему предшествовали Ломбардский сборник и сборник английского юриста Гленвилла (XII в.). Вскоре после «Саксонского зеркала» появились другие

подобные сборники в Англии, Германии («Немецкое зеркало», «Швабское зеркало»), Франции (сборники кутюмов Нормандии, Бовези и др.), Испании («Семь частей»), Дании, Швеции, Голландии и т.д. Их число быстро росло. Это содействовало социально-экономическому развитию и постепенному преодолению феодального сепаратизма с его бесконечным хищничеством и войнами мелких и крупных феодалов, господством «права силы» и юридическим партикуляризмом. Многие противоречивые тенденции развития общества и его правовой культуры в это время нашли выражение в таких сборниках, в частности в содержании «Саксонского зеркала» [2; 5; 6].

Подводя итог необходимо ответить, что «Саксонское зеркало» прошло большой путь становления. Добавление новых законов, большое количество редакций, в малый промежуток времени показывает, что право в Германии развивалось стремительными темпами. «Саксонское зеркало» является наследием римского права в Германии, документ базировался не только на, обычном и каноническом праве, также частичных заимствованиях кодекса Юстиниана.

### Список литературы

1. Хрестоматия памятников феодального государства и права стран Европы / Отв. ред. В. М. Корецкий. — М.: Госюриздат, 1961. — 960 С.
2. Аксененко Г.А., Кикоть В.А. Саксонское зеркало. — М.: Наука, 1985 — 271 с.
3. *Lieberwirth R.L. Eike von Repchow und der Sachsenspiegel*, S. 30.
4. *Lieberwirth R. Eike von Repchow und der Sachsenspiegel*, S. 29–30.
5. Димитров Н.Н., Курьсь Н.В., Заикина И.В. История государства и права зарубежных стран учебное пособие: в 2 ч. Ч. 1 / Н.Н. Димитров, Н.В. Курьсь, И.В. Заикина; Российская таможенная академия. — М., 2006.
6. Димитров Н.Н., Курьсь Н.В., Заикина И.В. История государства и права зарубежных стран учебное пособие: в 2 ч. Ч. 2 / Н.Н. Димитров, Н.В. Курьсь, И.В. Заикина; Российская таможенная академия. — М., 2006.

УДК 12

**Янкин Н.В.,**

студент 1 курса

факультета Современного права направления «Юриспруденция»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Дзубан В.В.,**

доктор исторических наук, кандидат педагогических наук,

профессор и заведующий кафедрой

«Гуманитарных дисциплин и коммуникационных технологий»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Yankin N.V.,**

1<sup>st</sup> year student

Department of Modern law direction «Jurisprudence»

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: rainbowcatunicornsnake@gmail.com*

**Dzuban V.V.,**

Doctor of Historical Sciences; PhD of Pedagogical Sciences,

Professor and Head of the Department

of Humanitarian Disciplines and Communication Technologies

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

*E-mail: bryanskstudzuban@mail.ru*

## **Сравнительный анализ политических культур востока и запада**

### **Comparative analysis of Eastern and Western political cultures**

**Аннотация.** Данная статья затрагивает актуальную проблему нашего времени — отличие политических культур Востока и Запада. Разрешение данной проблемы необходимо для понимания построения политических систем Востока и Запада и их кардинального различия. В работе рассмотрены основные принципы построения политической культуры Востока и Запада. Так же проведен анализ различий западной политической культуры и восточной политической культуры. Основные рассмотренные в работе понятия «Восточная политическая культура», «Западная политическая культура» — являются ключевыми понятиями в мировой политике. Публикация представляет интерес для специалистов, студентов гуманитарного направления, а так же для специалистов исторического и политического направлений.

**Abstract.** This article addresses the urgent problem of our time — the difference between the political cultures of the East and West. A solution to this problem is necessary for understanding the construction of the political systems of East and West and their cardinal difference. The basic principles of building a political culture of the East and West are considered in the work. It also analyzes the differences between Western political culture and Eastern political culture. The basic concepts considered in the works “Eastern Political Culture”, “Western Political Culture” are key concepts in world politics. The publication is of interest to specialists, students of humanitarian specialties, as well as specialists in the field of history and politics.

**Ключевые слова:** политическая культура, Запад, Восток.

**Key words:** political culture, West, East.

Понятия «культура Востока» и «культура Запада» весьма условны. Образно говоря, Восток (под которым обычно понимают Азию) и Запад (представленный Европой и Северной Америкой) — это две ветви одного дерева, развивающиеся каждая в своем направлении, в одно время, параллельно, но по-разному [1, с. 1468].

Важным фактором различия политической направленности и политического сознания Востока и Запада, является не только в географическое положение и территориальное различие, но и в многовековое разделение в методах и характеристике познания мира, а так же различие ценностных ориентиров, общественно-экономических структурах, политических структурах, мировоззренческих установок.

Культуры Востока и Запада считаются полярными друг другу, эту полярность можно проследить в различных областях общества, философии, гражданского общества, религиозных течениях, в общественной жизни, искусстве, науке, поведении.

Начнем анализ с политической культуры востока, а так же разберем, на основании каких принципов она строится. Самые ранние государственные формы стали складываться именно в древневосточных цивилизациях (в Древнем Египте, Древней Индии, Древней Месопотамии, Древнем Китае еще в IV–III тыс. до н.э.) в ходе разложения общинно-родовой организации общества.

В рамках древневосточных обществ, сложились особые социальные, политические и правовые структуры. Восточному обществу были присущи следующие черты.

1. *Патриархальность*. Ее сохранению способствовали господство натурального хозяйства, устойчивость государственных форм собственности на землю, крайне медленное развитие индивидуальной частной собственности.
2. *Коллективизм*. Древневосточные цивилизации можно отнести к цивилизациям земледельческого типа. Хозяйственная деятельность в этих регионах была возможна только при наличии сложных ирригационных систем, регулирующих режим стока великих рек. Для их создания и использования необходимы были большие коллективные усилия людей.
3. *Общинность*. Своеобразие общественного строя древневосточных государств заключалось, прежде всего в его социальной основе — общине. В значительной мере община определяла характер политической власти в этих обществах, роль и регулирующие-контрольные функции древневосточного государства.
4. *Традиционность*. Именно традиционность послужила тому, что, освященные незыблемыми идейно-религиозными установками, основы государственности и права таких крупных древневосточных обществ, как Древняя Индия и Древний Китай, пережили века.
5. *Религиозность*. Религия определяла образ жизни человека. Человек был ориентирован на духовное самосовершенствование. По мере выделения надобщинных управленческих структур стали складываться и собственно храмовые хозяйства, создаваемые главным образом за счет присвоения общинных земель.
6. *Пестрый социальный состав*. Строй многоукладной хозяйственной жизни определял исключительно пестрый социальный состав древневосточных обществ, который можно дифференцировать в границах трех основных социально-классовых образований:
  - 1) различные категории лиц, лишенных средств производства, зависимые подневольные работники, к которым относились и рабы;

- 2) свободные мелкие производители — общинники-крестьяне и ремесленники, живущие своим трудом;
- 3) господствующий социальный слой, куда входили придворная и служилая аристократия, командный состав армии, состоятельная верхушка земледельческих общин [2, с. 38].

Теперь рассмотрим построение Западной политической культуры.

1. *Полис*. В основе западной цивилизации и политической культуры лежит полис, а так же связанные с ним особое строение политической системы общества. Эллы создали полисы — города-государства и соответственно полисные отношения. Полисы имели сословную структуру: 1) аристократия; 2) землевладельцы и 3) ремесленники. Полису была подвластна сельская область — хора как система его жизнеобеспечения. Мир для эллина замыкался в полисе. В нём сформировалось гражданское общество. «Civitas» с латинского означает «город», а «civilis» — «гражданский». Эллинская демократия — демократия городская. Её тип повторится в западноевропейской городской коммуне. Городская демократия предполагала, а часто и обязывала участвовать и голосовать в народном собрании, а значит, и участвовать в политике полиса.
2. *Религия*. В религиозной жизни Античности большую роль играло почитание домашних богов — ларов и пенатов, а также душ предков. Жрецом был глава семьи — *pater familias*. Он же и судья домочадцев, выполнял функции римского магистрата, низовой административной единицы. Семья, а не личность, была субъектом права. Поэтому у римлян семейные ценности ставились выше общественных, частная жизнь — выше государственной. Вот откуда на современном Западе культ индивидуализма.
3. *Власть*. Царь в Древнем Риме был одновременно жрецом. В этом разница между царём и тираном. Со временем из-за ведения военных дел царь покидал Рим с войском. Возникла необходимость в самостоятельной жреческой страте. Считается, что при наличии верховного жреца

римляне в 510 г. до н.э. убрали институт царя и учредили республиканский режим [4, с. 74].

4. *Роль христианства.* Христианская церковь как институт объединяла Европу «сверху»: путем распространения папской власти, унификации форм общественной и духовной жизни. Она создавала в Европе транснациональную структуру, что способствовало созданию единой европейской культуры. Христианская вера объединяла Европу «снизу»: формировала своего рода «общеευропейское сознание», понемногу вытесняла разнородные мифологии, заменяя их единым упорядоченным мировоззрением, что также способствовало формированию единой культуры. При этом христианство ассимилирует не только архаичные структуры и старые формы сознания, но и все новое, что порождают европейская цивилизация и культура. Это свойство христианства имеет в католической терминологии обозначение «аджорнаменто» (букв. — «соответствие нуждам текущего дня»). Следуя «аджорнаменто», христианство и сегодня оказывает значительное влияние на формирование единой европейской культуры, являясь одним из ее формообразующих начал [3, с. 65].

На основании данной информации можно сделать вывод и сопоставить различия Западной и Восточной культуры. В основе Восточного политического строя лежит общинность, в противопоставление западного культа индивидуализма, а корень различия лежит в различии религиозных учениях. Важным отличием является тот факт, что в Западной политической культуре важное место играет частная собственность, так как полисы имели четкую сословную структуру, а именно: аристократия, землевладельцы и ремесленники. Сельская местность была подчинена полису и была центром его жизнеобеспечения. В Восточной политической культуре частная собственность развивалась очень слабо. Восточные государства относят к государствам земледельческого типа, когда Западные государства имели сословия ремесленников, соответственно было организовано производство, а значит и развитые рыночные отношения, которые явно выражены в Западной политической культуре. Важное различие по-



литических культур Запада и востока лежит важный фактор: в основе Восточной политической культуры лежит патриархальность, когда в Западной — демократия.

### Список литературы

1. *Гутарева Н.Ю., Виноградов Н.В.* Сравнительный анализ культур Востока и Запада // Молодой ученый. — 2015. — № 10. — 1559 с.
2. *Прудников М.Н.* История государства и права зарубежных стран: учебник для бакалавров. 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Юрайт; ИД Юрайт, 2013. — 811 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.
3. *Пусько В.С.* Политология: учебное пособие / В.С. Пусько, О.Г. Ламинина, А.В. Ореховский [и др.]; под ред. В.С. Пусько. — М.: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2014. — 76 с.
4. *Жириновский, В.В.* Современная история политических и правовых учений: учебное пособие / В.В. Жириновский, Н.А. Васецкий. — М.: Современная гуманитарная академия, 2013. — 659 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/16923.html> (дата обращения: 04.10.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

УДК 12

**Янкин Н.В.,**

студент 1 курса

факультета Современного права направления «Юриспруденция»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Зейналова Л.М.,**

кандидат исторических наук,

доцент кафедры «Государственного и международного права»

НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», Москва

**Yankin N.V.,**

1<sup>st</sup> year student,

Department of Modern law direction «Jurisprudence»

Institute of World Civilizations, IMC, Russia, Moscow

*E-mail: rainbowcatunicornsnake@gmail.com*

**Zeynalova L.M.,**

PhD of Historical Sciences,

associate Professor of the Department of State and International Law

NANO VO «Institute of world civilizations», Moscow

## **Перспективы развития уголовного законодательства в России**

### **Prospects for the development of criminal legislation in Russia**

**Аннотация.** В данной статье будут рассмотрены проблемы российского уголовного права, а также перспективы его развития. Актуальность заключается в том, что развитие права — непрерывный процесс, а задержка в его развитии вызывает проблемы, связанные с устареванием правовой нормы, неточностями в определении. Уголовное право является инструментом защиты общества и личности. А неточности в определении, размытые границы понятия, могут быть поводом к усугублению положения человека во время следственных действий и судебного процесса. Важной частью развития уголовного права, является внесение уточнений в статьи Уголовного Кодекса Российской Федерации. А проблемой уголовного права состоит в принципе равенства граждан перед законом, а также острой проблемой стоит реализация права граждан на самооборону [14; 15].

**Abstract.** This article will discuss the problems of Russian criminal law, as well as the prospects for its development. The relevance lies in the fact that the development of law is an

ongoing process, and the delay in its development causes problems associated with the obsolescence of a legal norm and inaccuracies in its definition. Criminal law is a tool to protect society and the individual. And inaccuracies in the definition, the blurred boundaries of the concept, can be an occasion to aggravate a person's situation during investigative actions and court proceedings. An important part of the development of criminal law is the clarification of articles of the Criminal Code of the Russian Federation. And the problem of criminal law is the principle of equality of citizens before the law, and the realization of the right of citizens to self-defense is an acute problem.

**Ключевые слова:** уголовное право, право, российское уголовное право, проблемы, перспективы.

**Key words:** criminal law, law, Russian criminal law, problems, prospects.

Перспективы развития российского уголовного права отражены в статье 7 Уголовного Кодекса Российской Федерации. И заключаются в принципе гуманизма, который является, основой развития уголовного права. Общая часть УК РФ дополнена таким понятием, как «невиновное причинение вреда» (ст. 28 УК РФ); введена глава 14, предусматривающая особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних, построенная с учетом международных стандартов защиты прав несовершеннолетних, привлеченных к уголовной ответственности [1].

Важным дополнением является статья 20 часть 1 УК РФ, в которой говорится, что если несовершеннолетний достиг возраста, предусмотренного частями первой и второй настоящей статьи, но в следствии, отставания в психическом развитии, не связанном с психическим расстройством, во время совершения общественно опасного деяния не мог в полной мере осознавать фактический характер и общественную опасность своих действий (бездействий) либо руководить ими, он не подлежит уголовной ответственности [2].

Так же в Уголовный Кодекс Российской Федерации были включены обстоятельства, которые исключают преступность деяний. Это причинение вреда при задержании лица, совершившего преступление (ст. 38); физическое или психическое принуждение (ст. 40); обоснованный риск (ст. 41); исполнение приказа или распоряжения (ст. 42). В то время, как в УК РСФСР было

лишь два обстоятельства — крайняя необходимость и необходимая оборона. Что является показателем модернизации российского уголовного права.

Реализацией принципа гуманизма являются особенности институтов освобождения от уголовной ответственности и от наказания [14; 15]. Виновный в совершении преступления может быть освобожден от уголовной ответственности в связи с деятельным раскаянием (ст. 75 УК РФ) или примирением с потерпевшим (ст. 76 УК РФ). Особо следует обратить внимание на основание освобождения от ответственности по делам о преступлениях в сфере экономической деятельности, введенное Федеральным законом от 7 декабря 2011 г. № 420 ФЗ (ст. 761 УК РФ): лицо, впервые совершившее преступление, предусмотренное ст. 198—1991 УК РФ, освобождается от уголовной ответственности, если ущерб, причиненный бюджетной системе Российской Федерации в результате преступления, возмещен в полном объеме. Таким образом, реализовано одно из предложений упомянутой выше Концепции модернизации уголовного законодательства в экономической сфере [3, с. 97–98].

Важным дополнением является Статья 3 часть 2 УК РФ. В которой прямо запрещается применение уголовного закона по аналогии. До 1958 уголовное законодательство СССР допускало применение закона по аналогии. Так Уголовном кодексе 1922 года существовала статья 10, в которой было прописано, что в случае отсутствия в Уголовном кодексе прямых указаний на отдельные виды преступлений, наказания или меры социальной защиты применяются согласно статьям уголовного кодекса, предусматривающие наиболее близкие по важности и роду преступления, с соблюдением правил Общей части кодекса [4]. Позже аналогия была исключена введением признака преступления — противоправности. Но не исчезла вовсе, так как прямого запрета на аналогию не последовало. А.Н. Игнатов указывал на пробел в уголовном праве, вызванный недостаточной разработанностью проблемы уголовной ответственности за половые преступления. Так за совершение насильственных действий сексуального характера была установлена ответственность как за изнасилование по статье 117 УК РСФСР [5, с. 10].

Уже в УК РФ появились две разные статьи статья 131 УК РФ «Изнасилование», а так же статья 132 УК РФ «Насильственные действия сексуального характера»

Аналогия в праве это один из способов преодоления пробелов в законодательстве. Этот способ несовершенен, более того, он усугублял положение человека. Получается, что применение уголовного закона по аналогии влечет за собой возможность привлечения к уголовной ответственности за сходные, но не предусмотренные прямо в УК РФ деяния [6, с. 10]. Что противоречило бы статье 8 УК РФ, в которой говорится что, основанием уголовной ответственности является совершение деяний, содержащего все признаки состава преступления, предусмотренного настоящим Кодексом [7].

Эти примеры показывают, как развивается уголовное право Российской Федерации. Главной перспективой развития уголовного права России является его гуманизация, урегулирование правоотношений, которое происходит рывками, об этом свидетельствуют вышеупомянутые примеры, но все же движется в сторону гуманизации уголовного права Российской Федерации [14; 15]. Переход от исключительно карательных мер, к исправительным. То есть выстраивания применения мер наказаний от мягких к более суровым. Внесение дополнений в кодекс. Например, общепризнанным понятием хулиганства и в УК РСФСР, и в УК РФ было грубое нарушение общественного порядка, выражающее явное неуважение к обществу, сопровождающееся применением насилия либо угрозой его применением. Однако в 2003 г. редакция ст. 213 УК РФ была изменена, и для квалификации хулиганства недостаточно только грубого нарушения общественного порядка. Требуется, чтобы эти действия совершались с применением оружия или предметов, используемых в качестве оружия, либо мотивировались политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненавистью или враждой либо ненавистью или враждой в отношении какой-либо социальной группы [8, с. 101].

Проблемой в доктрине уголовного права является практическая реализация принципов уголовного права [14; 15]. Принцип равенства граждан перед законом, установленный статьей 4

УК РФ, полная реализация данного принципа не осуществляется. Например, в части 2 статье 57 УК РФ говорится, что пожизненное лишение свободы не назначается женщинам, а так же лицам, возрасту до восемнадцати лет, и мужчинам достигшим к моменту вынесения судом приговора шестидесятипятилетнего возраста [9]. То есть женщины и мужчины, и мужчины достигшие к моменту вынесения судом приговора шестидесятипятилетнего возраста не равны перед законом.

Актуальной проблемой является самооборона. Часто во время применения самообороны в отношении к нападающим может закончиться убийством нападающего или причинения ему тяжкого вреда здоровью. Это происходит по той причине, что в состоянии переживания, вызванного посягательством, обороняющийся не всегда может точно оценить характер угрозы и выбрать соразмерные средства обороны [14, 15]. В части 2 статьи 37 УК РФ, есть понятие «превышение пределов необходимой обороны, то есть умышленных действий, явно несоответствующих характеру и опасности посягательства». При применении самообороны, не всегда есть возможность оценить характер действий нападающего или группы лиц. Так же, как и при изнасиловании, в этом случае нападающий вовсе может не оставить следов повреждения, если жертва успела отбиться от нападения. И если жертва нанесла тяжкий вред здоровью нападавшему, значит, она превысила предел необходимой обороны, но как в данном случае оценить характер действий нападающего.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что уголовное право России развивается, постоянно вносятся дополнения, уточнения. Закрываются пробелы в уголовном праве [14; 15].

Однако остались еще и нерешенные проблемы, такие как законодательное неравенство граждан перед законом, а также актуальная проблема самообороны. Институт необходимой самообороны является средством противодействия преступности, со стороны не только уполномоченных органов, но и гражданского населения.

## Список литературы

1. Конвенция о правах ребенка. — 1989.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 13.06. 1996 № 63-ФЗ (ред. от 04.11.2019) // «Консультант плюс». — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> Статья 20.
3. Гравина А.А. Тенденции развития уголовного законодательства на современном этапе / А.А. Гравина // Журнал российского права. — 2016. — № 11. — 182 с.
4. Постановление ВЦИК от 01. 06. 22. «О введении в действие Уголовного кодекса РС.Ф.С.Р»
5. Игнатов А.Н. Ответственность за насильственное совершение действий сексуального характера // Советская юстиция. — 1991. — № 12 — С. 10.
6. Уголовное право России. Части Общая и Особенная. 6-е изд., перераб. и доп. / Под ред. А.И. Раброга. — М.: ТКВелби; Просект, 2008 — 704 с.
7. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 13.06. 1996 № 63-ФЗ (ред. от 04.11.2019.) // «Консультант плюс». — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> Статья 8.
8. Гравина, А.А. Тенденции развития уголовного законодательства на современном этапе / А.А. Гравина // Журнал российского права. — 2016. — № 11. — 182 с.
9. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 13.06. 1996 № 63-ФЗ (ред. от 04.11.2019). // «Консультант плюс». — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> Статья 57.
14. Барзилова И.С., Ловинюков А.С., Ананьев В.О., Важенин Л.В., Димитров Н.Н., Заикина И.В., Карасев А.В., Карпеченков М.Ю., Карпов Е.А., Карпов М.П., Козлитин Г.А., Клечковская Л.Г., Коркина И.В., Курьсы Н.В., Мазаева Н.Н., Мизачев Ю.И., Михайлов В.А., Никитин А.С., Никольская А.Г., Родиенков А.И. и др. Правоведение: учебник. — М., 2013.
15. Дмитриева Ю.В. Правоведение и право: Учебное пособие. — М., 2012.

*Научное издание*

**ГРАНИ КУЛЬТУРЫ:  
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ  
И СОВРЕМЕННОСТИ**

*Материалы XIV научной конференции  
с международным участием  
(24 октября 2019 года)*

*Сборник статей*

В работе по подготовке материалов конференции принимали участие:

*В.В. Дзюбан, Т.А. Пантелеева, С.П. Шорохова*

Компьютерная верстка — *И.С. Надворский*

Дизайн обложки — *И.С. Надворский*

Подписано в печать 20.01.2020. Формат 60×90/16.

Гарнитура SchoolBookAS. Усл. печ. л. 36,5.

Тираж 500 экз. (1-й завод 40 экз.)

Негосударственная автономная некоммерческая организация  
высшего образования

«Институт мировых цивилизаций»

119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 1/2, корп. 1

Тел.: +7 (499) 261-11-26      [www.imc-1.ru](http://www.imc-1.ru)

Отпечатано с готового оригинала-макета в ООО «ЛЮБОМИР»  
144004, Московская область, г. Люберцы, д. 1, литера Б1, помещение 51