



**Университет
Мировых
Цивилизаций**
ИМЕНИ В.В. ЖИРИНОВСКОГО

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ В РОССИИ И МИРЕ: цивилизационный аспект

*Материалы
VI Всероссийской научно-практической конференции
(19 декабря 2024 г.)*

Москва
Издательский дом «УМЦ»
2025

УДК 339.9(075.8)
ББК 65.5
С 56

С 56 **Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект:** материалы VI Всероссийской научно-практической конференции (19 декабря 2024 г.). — Москва : Издательский дом «УМЦ», 2025. — 424 с.

ISBN 978-5-6053531-2-6

В сборник вошли научные статьи VI Всероссийской научно-практической конференции «Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект». Работы отечественных ученых, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов посвящены анализу и развитию современных тенденций управления и экономики в России и в мире, а так же межкультурному взаимодействию в области права и социально-гуманитарных наук.

Издание адресовано научным работникам, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам высших учебных заведений.

The collection includes scientific articles of the VI All-Russian Scientific and Practical Conference «Modern trends in management and economics in Russia and the world: the civilizational aspect». The works of domestic scientists, teachers, postgraduates, undergraduates and students are devoted to the analysis and development of modern trends in management and economics in Russia and in the world, as well as intercultural interaction in the field of law and socio-humanities.

The publication is addressed to researchers, teachers, postgraduates, undergraduates and students of higher educational institutions

УДК 339.9(075.8)
ББК 65.5

Материалы публикуются в авторской редакции. Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, собственных имен, статистических данных и прочих сведений.

The materials are being published in the author's edition. The authors of the published materials bear responsibility for the selection and accuracy of the presented facts, quotations, proper names, statistical data and other information.

ISBN 978-5-6053531-2-6

© Коллектив авторов, 2025
© АНО ВО «УМЦ», 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Аксенова Т.Р., Гагарина М.В. Угрозы экономической безопасности России в условиях международной нестабильности	6
Алексеев Д.Н., Новосельский С.О. Кадровый кризис и его экономические последствия для агропромышленного комплекса: анализ ситуации и путей решения проблемы	17
Болотаева В.И., Гадирова С.А., Торопова А.А., Холопова В.В. Программы лояльности как инструмент управления поведением потребителей гостиницы	29
Брикетова О.В. Развитие управленческих компетенций руководителя в системе государственной службы. Российский и зарубежный опыт	34
Бутенко А.А., Карасев А.С. Роль управления человеческим капиталом в обеспечении экономической безопасности регионов России в условиях нестабильности	43
Васильев И.Е., Варнакова Ю.Н. Проблемы и тенденции рынка труда в России	57
Гракова Д.В., Шибанова А.А. Современные вызовы и проблемы бухгалтерского учета в условиях недоговороспособности	67
Данилина О.А., Бураев Ф.В. Проблемы коммерческих предложений в госзакупках	75
Дядченко Д.В., Гагарина М.В. Банковский сектор и его устойчивость как элемент экономической безопасности в условиях кризиса	82
Новосельский С.О., Евдокимов А.А., Тарасов С.Ю. Анализ финансового механизма региональной экономической системы Тульской области	93
Мухина И.И., Загородняя Е.О. Совершенствование кадрового обеспечения государственного управления	111
Мухина И.И., Инже В.В. К вопросу об интеллектуальном капитале региона: понятие, структура, процессы	118
Караваяев В.Е. Варникова О.Р. В будущее здравоохранения через управление и руководство	123

Караваяев В.Е., Панова Н.В. Кадры: новое время — новые вызовы.....	132
Карасев А.С., Бутенко А.А. Демография как фактор экономического развития региона на примере Калужской области	139
Кобрин М.С. Перспективы импортозамещения в условиях санкционного давления в России.....	147
Котова Е.В., Меньшаева Д.И., Шедько Ю.Н. Налоговый контроль в эпоху цифровых технологий.....	164
Кравченко М.В., Солнцева О.Г., Гочава И. Инновационные решения в логистических процессах	173
Кучеренко В.Л., Кудряшов И.М. Региональная асимметрия и экономическая безопасность: поиск баланса между централизацией и децентрализацией ресурсов	182
Митяев В.С., Варнакова Ю.Н. Методы анализа и интерпретации данных для принятия решений	196
Варнакова Ю.Н., Митяев Д.С. Проблемы реализации изменений в организации.....	203
Невтеева Я.В., Носкова Г.В. Влияние социальных медиа на формирование общественного мнения и политические процессы	210
Никитенко А.А., Конобеева А.Б. Управление изменениями в организации: как помочь сотрудникам адаптироваться к ним	221
Печенкин Е.А., Носкова Г.В. Биржевой рынок Российской Федерации в условиях санкций	231
Ищенко М.М., Рылова Б.Ю., Самойлова А.С. Противодействие коррупции в сфере бизнеса	242
Сандровская А.О., Лебедева О.Е. Проблема текучести кадров на предприятиях общественного питания	255
Семочкина Е.В. Особенности российско-китайского взаимодействия в рекламно-издательской сфере. Распространение в Китае.....	264

Семочкина Е.В.	
Вопросы экономической безопасности небольшой компании из сферы рекламно-издательского бизнеса	277
Степанов И.А., Еременская Л.И.	
Современный подход к оптимизации численности персонала	297
Мухина И.И., Стрелкова К.Г.	
Государственные цифровые платформы для оценки эффективности финансовой политики на примере г. Москвы	315
Сучкова К.А.	
Масштабы кадрового голода в России	322
Улогов Я.В.	
Инновационные процессы управления и развития бизнеса в условиях цифровой трансформации	332
Варнакова Ю.Н., Федосеева В.Д.	
Влияние глобальных финансовых кризисов на экономическую безопасность.....	342
Федотова О.А., Носкова Г.В.	
Россия и Бразилия. Политическое, экономическое и культурное сотрудничество	351
Ищенко М.М., Фокин Г.А.	
Проблема привлечения инвестиций в России	358
Хищенко И.А., Носкова Г.В.	
Демографические проблемы и перспективы России	369
Хищенко И.А., Носкова Г.В.	
Свободные экономические зоны в России и в мире	378
Хутова Л.А., Байрамкулова М.А., Ионов Р.А.	
Современные методы прогнозирования в финансово-экономической среде	390
Хутова Л.А., Аджиева А.А., Дауров М.Х.	
Сравнение методов бюджетирования: классический, нулевой и 50/30/20	402
Мухина И.И., Широков П.В.	
Проектирование оценки системы экономического стимулирования организации	413
Мухина И.И., Якушева А.Д.	
Национальные проекты России и их реализация в рамках региона на примере московской области.....	418

УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аксенова Т.Р.,

студент 3 курса, института управления, экономики и финансов,
Университет мировых цивилизаций им. В. В. Жириновского, Москва
tatyanaaksenova2004@gmail.com

Гагарина М.В.,

канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва
mvgagarina@yandex.ru

THREATS TO RUSSIA'S ECONOMIC SECURITY IN THE CONTEXT OF INTERNATIONAL INSTABILITY

Aksenova T.R.,

3rd year student, Institute of Management, Economics and Finance,
V. V. Zhirinovskiy University of World Civilizations, Moscow
tatyanaaksenova2004@gmail.com

Gagarina M.V.,

Candidate of Economics. PhD, Associate Professor of the Department of Economics
V.V. Zhirinovskiy University of World Civilizations, Moscow
mvgagarina@yandex.ru

Аннотация. В статье анализируются ключевые вызовы для экономической безопасности России на фоне глобальной нестабильности. В эпоху интенсивной экономической глобализации Россия сталкивается со множеством угроз, влияющих на её стабильность. Международная нестабильность, политические разногласия, экономические санкции, волатильность рыночных цен, военные конфликты и реакция других государств представляют собой комплексные вызовы для российской экономики. Представлен анализ совокупности факторов, влияющих на экономическую безопасность России в контексте глобальной неопределённости, обсуждаются текущие международные тенденции и особенности внешнеэкономических связей России, особенно в контексте санкционной политики против РФ. Выявлены основные угрозы эконо-

мической безопасности России, возникающие в условиях текущей международной нестабильности, и определить стратегические направления для их нейтрализации и минимизации.

Ключевые слова: санкции, экономическая безопасность, международная нестабильность, санкционная политика.

Abstract. The article analyzes the key challenges for Russia's economic security against the background of global instability. In an era of intense economic globalization, Russia is facing many threats affecting its stability. International instability, political differences, economic sanctions, market price volatility, military conflicts, and the reaction of other states pose complex challenges to the Russian economy. The article presents an analysis of the totality of factors affecting Russia's economic security in the context of global uncertainty, discusses current international trends and features of Russia's foreign economic relations, especially in the context of sanctions policy against the Russian Federation. The main threats to Russia's economic security arising in the context of current international instability have been identified, and strategic directions for their neutralization and minimization have been identified.

Key words: sanctions, economic security, international instability, sanctions policy.

В современном мире государства всё чаще сталкиваются с различными угрозами в области экономической безопасности, которые могут возникнуть из-за международной нестабильности. Россия не исключение, и за последние несколько лет её отношения с другими странами накалились, а санкций становилось всё больше и больше, что является прямой угрозой для экономической безопасности страны.

Международная нестабильность включает политические конфликты, торговые войны, наложение санкций со стороны других стран, изменения цен на энергоносители, кризисы на мировых финансовых рынках и другие факторы. Все эти угрозы так или иначе негативно сказываются на экономике России и приводят к серьезным, в том числе экономическим, последствиям.

Исследование угроз экономической безопасности России в условиях международной нестабильности имеет большое значение, поскольку позволит выявить потенциальные риски, разработать стратегии для их предотвращения и минимизации ущерба, а также определить меры по укреплению экономической безопасности страны.

Экономические санкции и запреты играют негативную роль в экономической безопасности России, поскольку они оказывают серьезное воздействие на экономику и финансовую систему страны. В условиях международной нестабильности экономическая безопасность России находится под угрозой.

Говоря про экономическую безопасность, следует обозначить, что это — состояние защищённости национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство её экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов [1].

Она характеризуется совокупностью экономических, политических, военных, научно-технологических и социальных аспектов и факторов, определяющий состояние или уровень национальной безопасности государства.

В свою очередь, угроза экономической безопасности — это совокупность условий и факторов, создающий прямую или косвенную возможность нанесения ущерба национальным интересам Российской Федерации в экономической сфере.

Непредсказуемость мировой экономики ведёт к увеличению числа региональных финансовых кризисов, ускоряет процессы глобализации и усиливает конкурентную борьбу на международных рынках, что иногда перерастает в «торговые войны». Обеспечение национальных интересов и защита экономической безопасности России становятся приоритетными задачами.

Одним из ярких примеров экономических санкций в отношении России можно выделить санкции, введённые США, ЕС и другими странами после 24 февраля 2022 года.

Европейский союз издал запрет на выдачу виз и указ о замораживании активов для определённых лиц и организаций, связанных с конфликтом на Украине, наложил ограничения на экспорт некоторых товаров и технологий в Россию, в том числе военного назначения, а также запретил инвестиции в такие области экономики России, как энергетика, оборонная промышленность и другие.

Так, ЕС осуществил радикальные изменения в своей визовой политике в отношении граждан России, значительно усложнив

процедуру получения шенгенских виз. Прежняя упрощённая система, позволяющая россиянам относительно легко получать визы, ушла в прошлое. Теперь оформление визы более дорогой и занимает больше времени. Вместо прежних 35 евро заявители должны оплатить консульский сбор в размере 80 евро — увеличение, призванное, как заявляет ЕС, покрыть возросшие административные расходы, связанные с усилением контроля заявок. Более того, срок рассмотрение визовых заявлений увеличился и может достигать 45 рабочих дней, а в отдельных случаях и того больше. Это создаёт дополнительные неудобства для россиян, планирующих поездки в Европу, особенно для тех, кому необходимо полететь на деловые встречи или срочные медицинские обследования и операции.

Наиболее существенные изменения коснулись выдачи долгосрочных виз. Их количество резко сократилось. ЕС объяснил это необходимостью тщательной оценки рисков, связанных с безопасностью и миграцией. В процессе верификации теперь осуществляется более тщательная проверка представленных документов, финансовых гарантий, подтверждения целей поездки и связей с третьими лицами. Иногда власти могут запросить дополнительные документы, что не только усложняет процедуру, но и увеличивает время обработки заявлений. Также значительными являются ограничения на въезд в отдельные страны ЕС. Например, Латвия, Литва, Польша, Чехия и Эстония ввели практически полный запрет на въезд российских граждан, за исключением лиц, имеющих вид на жительство в ЕС, или тех, кто обладает гуманитарными визами. Эти страны мотивируют свои действия соображениями национальной безопасности, ссылаясь на продолжающуюся российскую агрессию на Украине и опасениями использования туризма как прикрытия для опасных действий. Эти меры, несмотря на критику со стороны некоторых европейских либеральных кругов, поддерживают большинство стран ЕС, которые видят в них отличный способ обеспечения собственной безопасности.

Кроме того, ужесточена проверка биометрических данных. Возможность подачи документов через визовые центры сохраняется, однако обработка происходит намного медленнее, а число

отказов неизменно растёт. Внедрение новых технологических решения для анализа заявок тоже сказалось на скорости обработки, и, хотя ЕС заявляет о модернизации систем, результаты не соответствуют обещанным ожиданиям.

Для граждан России процесс получения визы в страны Европейского союза стал значительно более затратным, длительным и сложным. В результате россияне столкнулись с серьёзными ограничениями в возможностях свободного перемещения за пределы своей страны.

В рамках санкционной политики Соединённых Штатов под ограничения попали более 1800 физических лиц и свыше 2200 юридических лиц, включая 208 судов и 100 самолётов. Также под санкции попали крупные российские банки и промышленные компании. Эти банки лишены возможности проводить финансовые операции в американских долларах, а ввоз этой валюты на территорию России запрещён. За последние два года Россия продолжала сталкиваться с экономическими санкциями со стороны западных стран. Они имеют прямое влияние на рынок российского природного газа, поскольку ограничивает доступ к технологиям и инвестициям. Так, в результате санкций ЕС продолжил искать альтернативны источники поставок природного газа, что усложняет ситуацию для российских газовых компаний.

Нестабильность мировых рынков и цен на энергоносители оказывает серьёзное влияние на экономику России. В проведенных исследованиях отмечается, что «все это в совокупности напрямую влияет на стабильность и перманентное развитие экономик стран» [5]. Падение цен на нефть и газ, санкции приводят к уменьшению доходов, ухудшению торгового баланса и усилению инфляции. В 2023 году Россия столкнулась с дефицитом бюджета, что привело к сокращению социальных программ и инвестиций в поддержку и развитие экономики.

Рассматривая все указанные санкции, являющиеся, конечно, угрозой, нельзя обойти стороной и Японии, которая присоединилась к ЕС и США против России. Заморозка резервов ЦБ России и активов других крупных банков, запрет деловых отношения и переводов с Россией, ограничение движения криптовалюты и

заморозка активов многих частных лиц и компаний – всё это так или иначе сказалось на экономике РФ.

В контексте визовой политики Япония, ввела ограничения на въезд для отдельных лиц и в целом сократила выдачу виз. Теперь туристы могут посещать Японию исключительно в составе организованных туристических групп, за которые отвечает японская туристическая компания.

В сфере экономических отношений Япония прекратила инвестиционную поддержку российских проектов и ввела ограничения на крупные инвестиции как для физических, так и для юридических лиц. Теперь инвестировать можно только в том случае, если доля инвестируемых средств не превышает 10%. Япония запретила экспорт товаров двойного назначения, а также товаров и услуг, которые ведут к укреплению промышленной и военной мощи России. Под этот запрет попали нефтеперерабатывающее оборудование и всё, что с ним связано, предметы роскоши, валюта, сырьё, алкоголь, электрооборудование, автомобили, самолёты, станки и запчасти для них. Япония вышла из режима благоприятной торговли с Россией и отказалась от планов дальнейшего сотрудничества. Благодаря такому изменению Япония смогла повысить тарифы на импорт товаров из РФ. Еще одна особенность санкционной политики Японии — запрет на экспорт вакцин, медицинского оборудования и роботов.

В результате введённых мер и изменений в правила импорта и экспорта доля европейских торговых партнёров России сократилась до 23%. России необходимо осваивать новые внешнеэкономические рынки, находить новых союзников и способы замещения импортных товаров.

Блокировка российских фирм на международной арене привела к появлению конкурентов, и в дальнейшем будет трудно восстановить свои позиции после снятия ограничений. Особенно заметен рост конкурентной борьбы в промышленном секторе.

Становится всё труднее конкурировать с государствами, которые выступают в роли недружественных партнёров, особенно когда дело доходит до привлечения новых контрагентов. Например, Китай проявляет повышенный интерес к импорту промышленных товаров из Европы и США. Согласно опросу Российского

союза промышленников и предпринимателей, наибольшее влияние на бизнес оказал рост цен на сырьё, оборудование и комплектующие. Для 40% респондентов импортозамещение оказалось невозможным из-за особенностей их деятельности. По оценкам союза, к концу 2023 года проблемы с поставками ограничились 40% российского бизнеса. Тем не менее, лишь 14% отметили значительное воздействие санкций на свою деятельность. Во втором квартале 2023 года заметное влияние санкций отмечало 20% опрошенных, что говорит о способности бизнеса к адаптации.

Тем не менее, санкции способствуют увеличению цен на товары и услуги. Бизнесу приходится находить новых посредников и альтернативные способы доставки, что требует дополнительных затрат и усилий, в итоге поднимая цены на продукцию. В настоящее время, в условиях международной нестабильности, экономическая безопасность России приобретает особую важность.

Во-первых, в условиях санкционного и экономического давления со стороны стран Запада, важно обеспечить защиту ключевых секторов экономики и обеспечить их устойчивость.

Во-вторых, экономическая безопасность способствует сохранению уровня жизни граждан, снижению безработицы и обеспечению социальных гарантий, что особенно важно в кризисные времена. Повышение экономической безопасности улучшает инвестиционный климат, что привлечёт как внутренние, так и внешние инвестиции, а это уже поддержит развитие национальной экономики.

В-третьих, конечно, в условиях глобальных кризисов важная способность адаптации экономики к новым условиям и эффективного реагирования на вызовы.

В-четвёртых, экономическая безопасность создаёт возможности для укрепления своих позиций на международной арене.

В рамках реализации Государственной стратегии экономической безопасности задачи государственной политики в этой области определяются следующим образом:

- 1) укрепить экономический суверенитет страны;
- 2) повысить устойчивость экономики к влиянию угроз как внешних, так и внутренних;

3) обеспечить экономический рост;

4) поддержать научно-технический потенциал развития экономики на мировом уровне и повысить её конкурентоспособность;

5) поддержать потенциал российского оборонно-промышленного комплекса на том уровне, который требует, чтобы решать задачи военно-экономического обеспечения обороны государства;

6) повысить уровень и улучшить качество жизни россиян.

Кроме того, необходимо отметить, что в 2024 году одной из важнейших частей экономической безопасности является кибер-защита. В настоящие дни угрозы идёт не только политическая, военная, экономическая, но и кибер-угроза. Невероятное количество данных хранится в компьютерах, на сайтах, в базах данных каждой организации, действующей на территории Российской Федерации, и уже несколько раз происходили хакерские атаки на российские компании, не говоря о простых жителях.

В течение 2023 года произошла масштабная утечка персональных данных из двенадцати крупных компаний. Данные о клиентах таких крупных гипермаркетов, как «Ашан», «Твой дом», «Леруа Мерлен», а также сетей магазинов Gloria Jeans, book24.ru, «Аскона», «Буквоед», «ТВОЁ», «Читай-город», «Едим Дома», издательств «АСТ» и «Эксмо» были разглашены.

В том же году веб-сайт и приложение РЖД подверглись серии кибератак. В результате у компании возникли проблемы с доступом к онлайн-ресурсам, которые продолжались в течение двух дней, затрудняя выполнение её операционных функций. В конечном итоге атаки были успешно отражены, и функциональность веб-ресурсов была полностью восстановлена. В итоге, в общем доступе оказались персональные данные 20 миллионов человек: их имена, номера телефонов, почтовые адреса, пароли и другие. Предполагается, что утечка произошла из-за перехода пользователей по ссылкам в письмах от злоумышленников.

В 2023 года в 4 раза увеличилось количество DDoS-атак на финансовые организации. Большинство кибератак не несут реальной угрозы и их удаётся удачно отражать. Поэтому,

безусловно, информационная безопасность не менее важна, чем любая другая.

В эпоху цифровизации экономическая система становится всё более зависимой от цифровых технологий и сетевых инфраструктур. Кибератаки могут нанести серьёзный ущерб, поэтому укрепление кибербезопасности является ключевым фактором для предотвращения экономических и социальных потрясений. В свете увеличения числа утечек информации и кибератак, особенно со стороны государств с агрессивной внешней политикой, становится критически важным защищать корпоративные и государственные данные, интеллектуальную собственность и коммерческие секреты. Это особенно важно для компаний, работающих в условиях глобальной конкуренции. В условиях санкционного давления и геополитической нестабильности развития мощной системы кибер-защиты позволяет России снижать риски внешнего влияния и манипуляции, связанной с информационными атаками. Кроме того, развития информационной и технологической области создаёт новые рабочие места и поддерживает экономику.

В условиях международной нестабильности угрозы экономической безопасности Российской Федерации становятся всё более многогранными и сложными. Обострение геополитической ситуации, введение санкций, колебания мировых цен на сырьевые товары и нарастающая цифровизация экономики создают проблемы и изменения, требующие оперативного и адекватного реагирования.

В контексте анализа угроз экономической безопасности России на фоне глобальной нестабильности особое значение приобретает эффективность финансового управления. Стратегическое укрепление финансовой устойчивости организаций посредством разработки и применения взвешенных финансовых стратегий является ключевым аспектом снижения рисков и обеспечения экономической стабильности. Это становится критически важным в ситуациях, когда внешние экономические вызовы, такие как международные санкции, политическая нестабильность или масштабные финансовые кризисы, могут оказывать дестабилизирующее воздействие на национальную экономику.

В проведенных исследованиях отмечается, что «Повышение эффективности финансового менеджмента в процессе предпринимательской деятельности организации состоит в разработке эффективных методов по улучшению ее финансового состояния, максимизации прибыли, укрепления экономической состоятельности, роста финансовой устойчивости и стабильности с помощью конкретной рационально выработанной финансовой политики» [3].

Анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на экономическую безопасность, помогает выявить ряд ключевых угроз. Во-первых, экономические санкции, наложенные на Россию, ограничивают доступ к международным рынкам и технологиям, что сказывается на инновационной активности и развитии стратегических отраслей. Во-вторых, наряду с традиционными угрозами, связанными с терроризмом и преступностью, возрастает значение кибер-угрозы, способствующих утечкам данных и нарушению работы критически важных областей.

Кроме того, нельзя недооценивать влияние внутреннего экономического состояния (инфляции, безработицы и нестабильности валютного курса) на общую экономическую безопасность. В таких непростых условиях важно сосредоточиться на диверсификации экономики и укреплении внутренних рынков.

Важным аспектом также является разработка и внедрение комплексной стратегии по повышению устойчивости экономики ко внешним шокам. Это включает в себя не только совершенствования механизмов государственного регулирования, но и активное сотрудничество государства с частным сектором, научным сообществом и гражданским обществом.

Таким образом, для эффективного противодействия новым угрозам необходимо интегрированный и системный подход, включающие использование современных технологий, защиту инфраструктуры, развитие кадрового потенциала, создания благоприятных условия для устойчивого экономического роста. В конечном итоге, только через совместные усилия можно обеспечить экономическую безопасность и независимость России и минимизировать последствия международной нестабильности и всех наложенных санкций.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. № 208.
2. Министерство финансов Российской Федерации // <http://www.minfin.ru>
3. Федеральная таможенная служба // <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg>
4. Гагарина М.В. Устойчивое развитие предприятий в условиях цифровой экономики // Экономические исследования и разработки. 2020. № 4. С. 102-105.
5. Гагарина М.В., Ханифи А. Влияние международных угроз на национальную безопасность России // Вестник Национального Института Бизнеса. 2023. № 1 (49). С. 32-37.
6. Новосельский С.О., Разумова А.С. Перспективы оценки и учета интеллектуального капитала на предприятии // Auditorium. — 2014. — №3 (3). — С. 87–95.
7. Тумашева М.В., Шлеенко А.В., Золкин А.Л., Новосельский С.О., Львова Е.Э. Инвестиционный климат территории и его оценка // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. — 2024. — Т.13. — №5 (58). — С. 1066–1078.

КАДРОВЫЙ КРИЗИС И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА: АНАЛИЗ СИТУАЦИИ И ПУТЕЙ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

Алексеев Д.Н.,

аспирант кафедры отраслевой и региональной экономики
АНО ВО «Университет Мировых Цивилизаций им. В.В. Жириновского»,
dalekseev98@gmail.com

Новосельский С.О.,

кандидат экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник научного центра
по исследованию истории и развития мировых цивилизаций
АНО ВО «Университет Мировых Цивилизаций им. В.В. Жириновского»,
Россия, г. Москва
nsvyatoslav@yandex.ru

STAFFING CRISIS AND ITS ECONOMIC CONSEQUENCES FOR THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX: ANALYSIS OF THE SITUATION AND WAYS TO SOLVE THE PROBLEM

Alekseev D.N.,

Postgraduate student of the Department of Industrial and Regional Economics
ANO VO «University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovskiy»,
e-mail: dalekseev98@gmail.com

Novoselsky S.O.,

PhD in Economics, Associate Professor, Leading Researcher of the Scientific Center for
the Study of the History and Development of World Civilizations
ANO VO «University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovskiy»,
e-mail: nsvyatoslav@yandex.ru, Russia, Moscow

Аннотация. В статье рассматриваются причины и масштабы кадрового кризиса в агропромышленном комплексе, а также его экономические последствия. Проведен анализ факторов, способствующих дефициту квалифицированных специалистов, включая демографические изменения, низкий уровень заработной платы и ограниченные

возможности для профессионального роста. Рассматриваются ключевые тенденции на рынке труда в сельском хозяйстве и их влияние на производительность и устойчивое развитие отрасли. Предложены практические рекомендации по преодолению кадрового дефицита, включая меры государственной поддержки, развитие системы профессионального образования и внедрение инновационных технологий. Выводы подчеркивают необходимость комплексного подхода для обеспечения долгосрочной стабильности агропромышленного сектора.

Ключевые слова: кадровый дефицит, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, устойчивое развитие, суверенитет, импортозамещение, рынок труда.

Abstract. The article considers the causes and scope of the personnel crisis in the agro-industrial complex, as well as its economic consequences. The article analyzes the factors contributing to the shortage of qualified specialists, including demographic changes, low wages and limited opportunities for professional growth. Key trends in the labor market in agriculture and their impact on productivity and sustainable development of the industry are considered. Practical recommendations for overcoming the personnel deficit are offered, including measures of state support, development of the professional education system and introduction of innovative technologies. The conclusions emphasize the need for an integrated approach to ensure the long-term stability of the agro-industrial sector.

Key words: personnel deficit, agro-industrial complex, agriculture, sustainable development, sovereignty, import substitution, labor market.

Агропромышленный комплекс (АПК) представляет собой важнейший сектор российской экономики, оказывающий прямое влияние на социально-экономическую стабильность и уровень жизни населения. В условиях глобальных вызовов, таких как рост мирового населения, волатильность мировых рынков и геополитическая нестабильность, значение агропромышленного комплекса как гаранта продовольственной безопасности существенно возрастает. Эта стратегически важная отрасль не только удовлетворяет внутренние потребности в основных продуктах питания, но и обеспечивает значительную часть ВВП страны и играет ключевую роль в укреплении суверенитета России, снижая зависимость от импорта.

Государство сталкивается с необходимостью разработки эффективной аграрной политики, направленной на увеличение объемов производства сельскохозяйственного сырья, продовольственных товаров и готовой продукции. Важным аспектом этой

стратегии является акцент на использование исключительно внутренних ресурсов и возможностей. Такой подход минимизирует зависимость от импортных поставок, особенно в условиях ограничений на ввоз определенных категорий продукции.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации №350 от 21 июля 2016 года «О мерах по реализации государственной научно-технической политики в интересах развития сельского хозяйства», предусмотрена разработка и реализация комплекса мероприятий, направленных на формирование и внедрение к 2031 году конкурентоспособных отечественных технологий. Эти технологии должны основываться на новейших достижениях науки и обеспечивать приоритетные направления агропромышленного производства [1]. Ключевые задачи включают развитие производства оригинальных и элитных семян сельскохозяйственных культур, создание высококачественных кормов и кормовых добавок для животных, разработку лекарственных средств для ветеринарии, а также совершенствование процессов производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Помимо этого, особое внимание уделяется созданию современной высокопроизводительной сельскохозяйственной техники и оборудования, которые отвечают текущим и перспективным требованиям агропромышленного комплекса.

Для достижения этих целей требуется не только поддержка агропромышленного сектора, но и создание благоприятных условий для внедрения инновационных технологий, повышения производительности сельского хозяйства, а также оптимизации логистических и сбытовых цепочек. Особое внимание следует уделить вопросам продовольственной безопасности, стимулирования частных инвестиций и развития внутреннего рынка. В конечном итоге, новая аграрная политика должна стать не только инструментом для импортозамещения, но и основой для устойчивого развития аграрного сектора, обеспечивающего независимость и конкурентоспособность национальной экономики.

Однако на современном этапе одной из значительных проблем, сдерживающих его развитие, является кадровый дефицит. Недостаток квалифицированных специалистов в сельском

хозяйстве, перерабатывающей промышленности и сопутствующих отраслях обуславливает снижение эффективности производства, внедрения инноваций и модернизации технологических процессов. Современные вызовы, включая урбанизацию, демографические изменения и снижение привлекательности работы в сельской местности, усложняют ситуацию, требуя поиска эффективных решений на уровне государственной политики

По оценке первого заместителя министра сельского хозяйства Российской Федерации О.Н. Лута, кадровый дефицит в агропромышленном комплексе страны на ноябрь 2023 года достиг 200 тысяч человек [2]. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации прогнозирует, что к 2030 году дефицит кадров в агропромышленном комплексе составит не менее 30 тысяч человек. Об этом сообщил министр сельского хозяйства РФ Дмитрий Патрушев в рамках выступления на 25-м съезде Национального союза производителей молока [3]. Данные показатели свидетельствуют о масштабных проблемах в обеспечении отрасли квалифицированными специалистами, что может негативно отразиться на темпах развития агропромышленного сектора и реализации государственных стратегий в области продовольственной безопасности.

Одной из ключевых причин кадрового дефицита в агропромышленной отрасли является низкий уровень заработной платы. Недостаточная конкурентоспособность оплаты труда в сравнении с другими отраслями экономики снижает привлекательность сельскохозяйственного сектора для потенциальных работников. Это особенно остро ощущается среди молодых специалистов, которые предпочитают более высокооплачиваемые и престижные профессии, что усугубляет проблему притока новых кадров в отрасль.

По официальным данным Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) средняя заработная плата по сельскохозяйственной отрасли на январь-сентябрь 2024 года составляет 65 115 рублей [4]. Несмотря на то, что за последний год оплата труда в сельскохозяйственном секторе выросла на 16%, она ниже, чем по другим отраслям экономики на 22,3%. Среднемесячная номинальная начисленная заработная

плата по всем отраслям экономики за период январь-сентябрь 2024 года составляет 83 708 рублей (рис. 1).

Отставание роста зарплат в сельском хозяйстве во многом обусловлено усилением финансовой нагрузки на агросектор: санкции, введенные странами запада, ограничили доступ к зарубежным кредитам и технологиям, что привело к увеличению производственных издержек. Это, в свою очередь, затрудняет повышение заработных плат, делая отрасль менее привлекательной для потенциальных работников. Введение санкций вызвало активное развитие политики импортозамещения, что потребовало увеличения производственных мощностей и квалифицированных кадров в сельском хозяйстве. Однако текущие темпы подготовки специалистов не поспевают за возросшей потребностью.

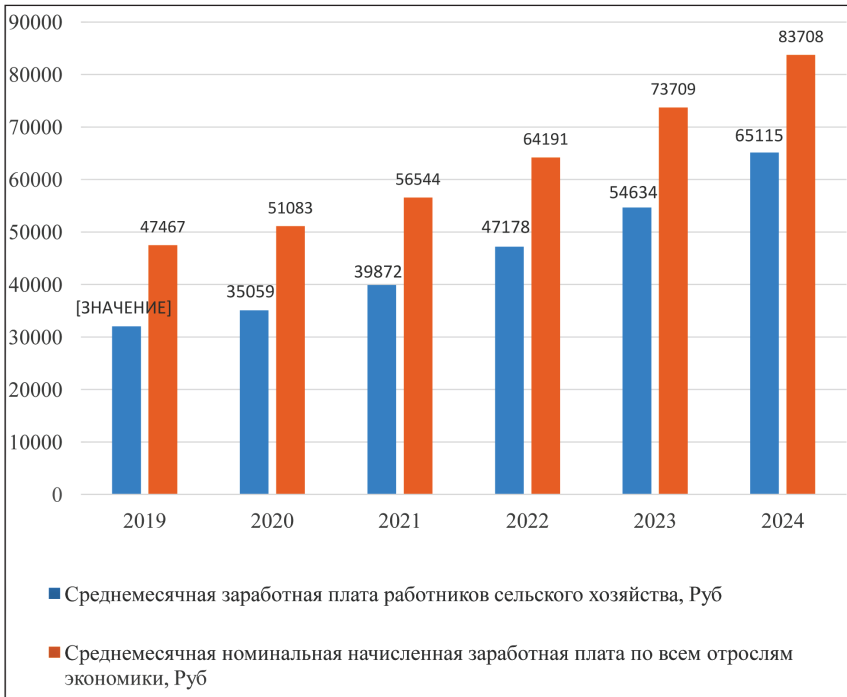


Рис. 1. Среднемесячная заработная плата работника за период 2019–2024 г.

Среди основных причин кадрового дефицита в агропромышленном секторе является низкая привлекательность сельскохозяйственных профессий. Согласно данным заместителя генерального директора аналитического центра НАФИ Т.А. Ай-малетдинова, 41% россиян воспринимают работу в сельском хозяйстве как непрестижную, а 51% оценивают сельскохозяйственные предприятия как непривлекательных работодателей, главным образом из-за неудовлетворительных условий труда [5].



Рис. 2. Основные недочеты сельскохозяйственной отрасли по мнению респондентов в процентном соотношении на конец 2023 года

Согласно результатам исследования кадровых аналитических компании Grodan и УТЕАМ, основные недостатки работы в агропромышленном комплексе включают ограниченные возможности для карьерного роста — 35% и необходимость работать в сельской местности с недостаточно развитой инфраструктурой — 21%. Кроме того, 18% респондентов отметили низкий уровень заработной платы в отрасли, а 17% указали на высокий уровень физической нагрузки. Менее значимыми недостатками, по мнению опрошенных, являются недостаточное уважение к профильным профессиям — 12% и монотонность выполняемых

задач — 11%. При этом лишь 18% участников исследования не указали никаких негативных аспектов работы в АПК [6] (рис. 2).

Согласно данным Росстата, в 2022 году численность занятых в сельском хозяйстве составила 4,466 млн человек, что эквивалентно 6,3% от общей численности экономически активного населения. За период с 2020 года, с момента начала пандемии, численность штатных работников в сельскохозяйственных организациях, по официальной статистике, сократилась примерно на 88 000 человек [7].

По мнению Н.И. Шагайды, эксперта Центра агропродовольственной политики ИПЭИ РАНХиГС, сельские жители, традиционно являющиеся основным трудовым ресурсом АПК, активно покидают отрасль. Согласно данным за 2022 год, 72% сотрудников АПК проживают в сельской местности. Однако темпы сокращения рабочей силы среди сельских жителей, занятых в АПК, превышают общие показатели: ежегодное сокращение числа работников в сельской местности составляет в среднем 0,8%, тогда как в АПК этот показатель достигает 1,3% [8].

Кадровый дефицит в АПК обусловлен сочетанием различных факторов, включая общий демографический кризис и миграцию населения из сельской местности, что является характерным явлением для развитых стран. Многие прежние сотрудники выходят на пенсию или прекращают трудовую деятельность по другим причинам, тогда как приток новых специалистов остается низким. Аналитик института комплексных стратегических исследований Е.С. Киселева отмечает, что средний возраст работников отрасли продолжает увеличиваться и в настоящее время составляет около 45 лет. Кроме того, лишь около половины выпускников сельскохозяйственных вузов устраиваются на работу по полученной специальности. Основной причиной является значительное отставание уровня сельской инфраструктуры от стандартов жизни, характерных для городских условий [9].

Согласно результатам опроса, проведенного группой компаний «Б1» совместно с Национальной ассоциацией сельхозтоваропроизводителей и промышленников «ИнтерАгроТех», подавляющее большинство предприятий стремятся удержать и привлечь новых сотрудников путем повышения заработной

платы и предоставления дополнительных премий. Однако данные меры имеют ограниченный ресурс. Как отмечается в исследовании, около 60% опрошенных заявили, что компании практически исчерпали свои возможности для сокращения кадрового дефицита в АПК. По их мнению, решение данной проблемы должно быть реализовано на государственном уровне [10].

Э.С. Набиуллина, председатель Центрального банка Российской Федерации, указывает, что некоторые компании испытывают сложности из-за значительных затрат на повышение уровня оплаты труда. Вместо сокращения объемов производства они предпочитают направлять ресурсы на внедрение автоматизации и улучшение эффективности работы. Тем не менее, положительный эффект от подобных вложений становится заметным лишь спустя время, поскольку реализация инвестиционных проектов требует длительного периода [11].

В то же время потребность в рабочей силе продолжает оставаться высокой. Чтобы избежать инфляционного давления, вызванного ростом зарплат, важно, чтобы их увеличение соответствовало динамике роста эффективности труда, что позволит сохранить стабильность экономики.

Ключевой причиной сложившейся ситуации является отсутствие системного подхода со стороны государства к решению данного вопроса. Для людей важны не только условия труда, но и доступ к развитой социальной и культурной сфере, а также качественное образование для детей, чего сельская местность в настоящее время предоставить не может. Несмотря на предпринимаемые государственные меры, их масштаб и эффективность пока остаются недостаточными.

В связи с ранее рассмотренными факторами кадрового дефицита приведем ряд выводов и рекомендательных советов для обеспечения отрасли своевременным и необходимым числом сотрудников.

Формирование эффективной системы кадрового обеспечения агропромышленного комплекса представляет собой многогранную задачу, требующую применения действенных инструментов государственного регулирования [12]. Необходимы разработка и реализация стратегических программ, направ-

ленных на долгосрочное решение кадровых вопросов в сельском хозяйстве на всех уровнях управления. Особое внимание следует уделить совершенствованию законодательной базы, регулирующей государственную поддержку и развитие человеческого капитала, включая региональные нормативные акты, а также внедрению и развитию механизмов государственно-частного партнерства.

Для обеспечения притока кадров в сельскую местность требуется в первую очередь формирование комфортных и безопасных условий как для профессиональной деятельности, так и для жизни сельского населения. Это возможно через повышение уровня социально-экономического развития сельских территорий, а также реализацию мер, направленных на улучшение социальной инфраструктуры и качества жизни. Важным направлением является разработка и внедрение дополнительных программ, аналогичных инициативе «Земский доктор».

Необходимо обеспечить условия для роста заработной платы сотрудников агропромышленного комплекса, что возможно благодаря увеличению их производительности труда. Это требует внедрения современных технологий в производственные процессы и улучшения механизмов экономического управления. Также важным направлением является закрепление квалифицированных специалистов, что предполагает эффективное применение законодательных норм, предусматривающих льготы и социальные гарантии. Опираясь на исследование Российской академии кадрового обеспечения, дополнительно следует расширить практику целевого обучения кадров и оптимизировать адаптацию молодых специалистов на рабочих местах, сокращая временные издержки их интеграции в профессиональную среду [13].

Для привлечения молодых специалистов в сельское хозяйство необходимо организовать системную работу по профориентации, включая создание аграрных профильных классов в сельских школах. В таких классах следует проводить отбор учащихся с учетом их возможного дальнейшего поступления в аграрные вузы, после окончания которых они смогут трудиться в агропромышленном комплексе. Для подготовки студентов на

современном уровне требуется модернизация и развитие материально-технической базы образовательных учреждений.

Ключевую роль в подготовке специалистов следует отвести центрам практического обучения. Модернизация содержания и методов профессионального образования должна быть ориентирована на требования научно-технического прогресса, обеспечивая интеграцию в единое образовательное пространство и активно применяя дистанционные технологии. Особую важность приобретает развитие инструментов, способствующих вовлечению студентов в научно-исследовательскую деятельность в ведущих вузах, что предполагает внедрение инновационных подходов к интеграции научной и образовательной сфер.

Одной из приоритетных задач отрасли является разработка адаптивной системы профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников сельского хозяйства, а также сотрудников перерабатывающих и обслуживающих секторов. Эта система должна соответствовать требованиям инновационного развития и учитывать долгосрочную потребность в кадрах, актуальные запросы рынка труда, а также обеспечивать непрерывное обучение специалистов на протяжении всей их профессиональной карьеры.

Внедрение предложенных инициатив обеспечит подготовку высококвалифицированных специалистов для аграрного сектора, способных эффективно решать задачи агропромышленного комплекса. Такие кадры будут обладать компетенциями, необходимыми для организации и ведения продуктивного, экономически эффективного и ресурсосберегающего производства, что соответствует требованиям инновационного развития и цифровизации АПК. Это, в свою очередь, станет важным фактором укрепления экономической, технологической и продовольственной независимости России.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации №350 от 21.07.2016 г. «О мерах по реализации государственной научно-технической политики в

- интересах развития сельского хозяйства» // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_202183/ (дата обращения: 22.11.2024).
2. Минсельхоз: необходим прогноз кадровых потребностей для каждой из отраслей АПК — URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/41830-minselkhoz-neobkhodim-prognoz-kadrovyykh-potrebnostey-dlya-kazhdoy-iz-otrasley-apk/>
 3. В Минсельхозе рассказали, что АПК может столкнуться с нехваткой кадров — URL: <https://ria.ru/20240123/apk-1922991811.html>
 4. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) — URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/43008>
 5. Один в поле не воин: как в ЮФО и СКФО сражаются за кадры в АПК — URL: <https://kavkaz.rbc.ru/kavkaz/19/11/2023/6559b26e9a79476761bd601d>
 6. Нехватка кадров все больше мешает развитию бизнеса в АПК — URL: <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/40634-nekhvatka-kadrov-vse-bolshe-meshaet-razvitiyu-biznesa-v-apk/>
 7. Федеральная служба государственной статистики — URL: <https://rosstat.gov.ru/opendata/7708234640-VSHP2016178>
 8. Закадрить доярку: почему сельское хозяйство столкнулось с нехваткой работников [Электронный ресурс] URL: <https://www.forbes.ru/prodovolstvennaya-bezopasnost/505131-zakadrit-doariku-pocemu-selskoe-hozajstvo-stolknulos-s-nehvatkoj-rabotnikov> (дата обращения: 08.04.2024)
 9. *Дульзон С.В.* Кадровое обеспечение сельскохозяйственного производства (аналитический обзор) — URL: <https://rusjm.ru/ru/nauka/article/81598/view>
 10. Растениеводство: будут люди и технологии — будет урожай — URL: <https://b1.ru/analytics/b1-interagrotech-survey-2024/>
 11. Заявление Председателя Банка России Эльвиры Набиуллиной по итогам заседания Совета директоров Банка России 13 сентября 2024 года — URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=20993>
 12. *Хомяков Д.В.* Трудовые ресурсы и кадры для АПК РФ: анализ ситуации и предлагаемых путей решения проблемы — URL: <https://ecfs.msu.ru/Analytics/june%202024/Аналитика%2019.06.24.pdf>
 13. Стратегические задачи и парадигмы развития дополнительного профессионального образования в обеспечении продовольственного и технологического суверенитета России: тенденции, приоритеты и ориентиры — URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/7a2/ul06z64nuc94ma5qriier86p56qdttnx.pdf>
 14. *Алеева С.С., Добринова Т.В., Погibelева А.В., Новосельский С.О., Золкин А.Л.* Организационно-административный механизм электронного декларирования в таможенном деле // Евразийский Союз: вопросы

- международных отношений. — 2023. — Т.12. — №6 (52). — С. 581–594.
15. Новосельский С.О., Разумова А.С. Перспективы оценки и учета интеллектуального капитала на предприятии // Auditorium. — 2014. — №3 (3). — С. 87–95.
 16. Тумашева М.В., Шлеенко А.В., Золкин А.Л., Новосельский С.О., Львова Е.Э. Инвестиционный климат территории и его оценка // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. — 2024. — Т. 13. — №5 (58). — С. 1066–1078.
 17. Новосельский С.О., Антропова Т.Г., Гагарина И.Ю., Булавина М.А. Особенности формирования интеллектуального капитала в России как фактора обеспечения национальной безопасности в условиях санкций // Вопросы политологии. — 2023. — Т. 13. — №9-1 (97-1). — С. 4462–4475.
 18. Шатохин М.В., Волобуев С.Н., Новосельский С.О. Оценка факторных составляющих инвестиций в АПК Курской области // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. — 2014. — №6. — С. 35–38.

ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПОВЕДЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГОСТИНИЦЫ

Болотаева В.И.,

студентка 3 курса факультета экономики и бизнеса,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва.
bolotaeva.v@bk.ru

Гадирова С.А.,

студентка 3 курса факультета экономики и бизнеса,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва.
gadirowa.s@yandex.ru

Торопова А.А.,

студентка 3 курса факультета экономики и бизнеса,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва.
anntoropova14@mail.ru

Холопова В.В.,

студентка 3 курса факультета экономики и бизнеса,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва.
h.viktoria.v2005@gmail.com

LOYALTY PROGRAMS AS A TOOL FOR MANAGING HOTEL'S CONSUMER BEHAVIOR

Bolotaeva V.I.,

Third year student, Faculty of Economics and Business, Financial University under the
Government of the Russian Federation, Moscow.
bolotaeva.v@bk.ru

Gadirova S.A.,

Third year student, Faculty of Economics and Business, Financial University under the
Government of the Russian Federation, Moscow.
gadirowa.s@yandex.ru

Toropova A.A.,

Third year student, Faculty of Economics and Business, Financial University under the
Government of the Russian Federation, Moscow.
anntoropova14@mail.ru

Kholopova V.V.,

Third year student, Faculty of Economics and Business, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow.
h.viktoria.v2005@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается определение лояльности и ее значение для компаний. Освещена лояльность в контексте программ лояльностей и бонусных программ, их видов и отличий, а также их функционирования и влияния на гостиничный сектор. Приведены примеры действующих программ лояльности в гостиничных сетях в России и на мировом рынке, определяющие уровень удовлетворенности посетителей, формирующие положительный образ бренда и доверие клиентов, а также стимулирующие возвратность клиентов.

Ключевые слова: лояльность, бонусная программа, программы лояльности, потребительское поведение, гостиницы, гостиничный бизнес, управление поведением потребителей, гостиничные сети.

Abstract. The article discusses the definition of loyalty and its importance for companies. Loyalty is highlighted in the context of loyalty programs and bonus programs, their types and differences, as well as their functioning and impact on the hotel sector. Examples of existing loyalty programs in hotel chains in Russia and on the global market are given, determining the level of customer satisfaction, forming a positive brand image and customer trust, as well as stimulating customer return.

Key words: loyalty, bonus program, loyalty programs, consumer behavior, hotels, hotel business, consumer behavior management, hotel chain.

Актуальность применения программ лояльности при работе с клиентами в современных реалиях обусловлена необходимостью в управлении и контроле взаимодействий и взаимоотношений с клиентами, что позволяет максимально эффективно использовать имеющиеся инструменты маркетинговых коммуникаций и оптимизировать тем самым бюджет на данный вид расходов. Исходя из нужды в правильном и взаимовыгодном выстраивании отношений с клиентами, у организации зачастую есть два пути: создать уникальную фирменную программу и продвигать ее, принимая все расходы на внедрение и продвижение самостоятельно, либо присоединиться к одной из существующих программ, которые уже имеют собственную историю и узнаваемый бренд.

Лояльность, как элемент продажи товаров или услуг, уже давно рассматривается как самостоятельный бизнес, наиболее значимый в тех отраслях, где потребители возвратны и совершают повторные покупки достаточно часто. К таким отраслям зачастую относятся авиаперевозки, финансовые услуги, розничная торговля и гостиничный бизнес, где более половины имеющихся компаний-участников мирового рынка предлагают разнообразные программы лояльности с широким спектром прилежащих к ним привилегиям и возможностям для покупателя. «Потребитель, лояльный бренду — это человек, который покупает ваш бренд в 100% случаев» [1]. Программой лояльности на современном этапе принято считать долгосрочную стратегию формирования будущего поведения клиентов, позволяющая потребителям накапливать особую форму программных денег в виде бонусов или баллов, которые могут быть обменены на бесплатные товары и услуги или скидочные предложения [6]. Успешные программы лояльности способствуют росту товарооборота магазина, увеличению расходов потребителей и повышению среднего размера чека на одну покупку, что приводит к удержанию постоянных потребителей и активному привлечению новых клиентов [7].

Глобально все программы лояльности можно разделить на 2 типа: подразумевающие материальные вознаграждения и не подразумевающие. Материальные вознаграждения (баллы, которые могут быть обменены на подарки, бесплатные товары, авиамили) мотивируют покупателя найти информацию о программе и вступить в нее добровольно [3]. Нематериальные вознаграждения (услуги самой компании, членство в клубе, особые условия обслуживания, доступ к ресурсам, закрытым для остальных клиентов) в свою очередь поддерживают заинтересованность потребителей, увеличивают длительность отношений и ощущение уникальности программы, а также позволяют чувствовать себя частью бизнес-сообщества. Несмотря на основную задачу любого бизнеса в коммерциализации и прибыльности своей продукции, для успешной программы и удержания лояльности потребителей необходим баланс между материальными и нематериальными вознаграждениями [2].

Говоря о том, какой из этих видов вознаграждений предпочитают использовать в гостиничном бизнесе, можем утверждать, что это материальные вознаграждения. Это связано с тем, что интервалы между посещениями и взаимодействиями с отелем в большинстве случаев достаточно продолжительные, поэтому важно точно работать с клиентами и не упускать ни одной возможности вывести их на быстрые положительные эмоции. Нематериальные вознаграждения же нацелены на поддержание взаимосвязи отеля и клиента. Они, безусловно, важны для удержания клиентов, поскольку создают чувство некой принадлежности к отелю, однако материальные вознаграждения преобладают: в сфере туризма и гостеприимства первостепенную роль играют положительные эмоции, полученные в моменте [4].

Рассматривая примеры в российской практике, обратимся к гостиничной сети Azimut. На сайте указаны такие бонусные программы как бесплатный завтрак, ранний заезд и поздний выезд, повышение категории номера при заезде, комплимент от отеля и другие. Как видим, все перечисленные вознаграждения носят материальный характер.

Обращаясь к зарубежной практике, сеть отелей как Radisson предлагает следующие бонусные программы: скидка на еду и напитки, апгрейд номера, бесплатная возможность раннего заезда и позднего выезда, бесплатный завтрак для двоих, эксклюзивный VIP-доступ к некоторым VIP-зонам. Как видим, все они также относятся к материальным вознаграждениям, поскольку напрямую связаны с экономией средств клиентов [5].

Рассматривая тему влияния программ лояльности на гостиничный сектор, нужно сказать, что их наличие служит мощным инструментом для привлечения новых клиентов: бонусы, скидки и различные привилегии для клиентов стимулируют выбирать именно тот отель, который предлагает выгодную программу. Программы помогают укрепить лояльность к бренду, так как хорошо продуманная программа помогает сформировать положительный образ бренда и укрепить доверие клиентов. Такие программы часто могут влиять и на поведение клиентов гостиницы. Они мотивируют клиентов чаще останавливаться в этом отеле и стимулируют повторные посещения.

Гостиницы, внедряя различные уровни членства, эксклюзивные предложения и персонализированные бонусы, могут значительно повысить уровень удовлетворенности клиентов. Программы лояльности позволяют отелям собирать информацию о поведении клиентов, что помогает персонализировать услуги и предложения, а также увеличить доход, укреплять лояльность к бренду, привлекать новых клиентов и повышать уровень удовлетворенности существующих. Важно упомянуть, что для достижения максимального эффекта, программы лояльности должны быть тщательно спланированы, они должны регулярно обновляться в соответствии с изменениями на рынке и соответствовать текущим трендам. Стимулируя повторные посещения и укрепляя долгосрочные отношения между гостиницей и клиентами, программы лояльности являются действующим инструментом управления поведением потребителей и способствует устойчивому развитию гостиничного бизнеса.

Список литературы

1. *Арутюнян Л.А.* Особенности развития продаж с применением программ лояльности / Л.А. Арутюнян, Г.М. Захарова // Маркетинговые коммуникации. — 2021. — № 2. — С. 148–160.
2. *Бабушкина А.Ю.* Программы лояльности: теория и практика / А.Ю. Бабушкина // Российское предпринимательство. — 2010. — Т. 11, № 7. — С. 94–98.
3. *Бутчер С.* Программы лояльности и клубы постоянных клиентов / Стефан Бутчер; пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. — 271 с.
4. *Михеева Е.Р., Цаплина Е.И.* Программы лояльности как способ достижения гостиницами конкурентных преимуществ: научная статья / Е.Р. Михеева, Е. И. Цаплина // Российские регионы: взгляд в будущее. — 2019. — С. 80–90. CYBERLENINKA. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/programmy-loyalnosti-kak-sposob-dostizheniya-gostinitsami-konkurentnyh-preimuschestv>
5. Эксклюзивные привилегии участников // Radisson Hotels. URL: <https://www.radissonhotels.com/ru-ru/rewards/benefits>
6. *Kim B., Shi M., Srinivasan K.* Reward programs and tacit collusion // Marketing Science. — 2001. — V. 20. № 2. — P. 99–120.
7. *Lewis M.* The influence of loyalty programs and short-term promotions on customer retention // Journal of Marketing Research. — 2004. — V. 41. № 3. — P. 281–292.

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ РУКОВОДИТЕЛЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ. РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Брикетова О.В.,

магистрант
Московского областного филиала Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ (Московский областной филиал РАНХиГС)
г. Красногорск, Россия
briketova_olga07@mail.ru

Аннотация. В своей статье авторы рассматривают теоретические основы, текущее состояние и подходы к развитию компетенций руководителя в системе государственной службы в Российской Федерации, проводят сравнение с зарубежным опытом кадрового обеспечения государственных органов.

Ключевые слова: государственный служащий, руководитель, государственная служба, компетенции, образование, профессиональное развитие.

Abstract. In their article, the authors consider the theoretical foundations, the current state and approaches to the development of executive competencies in the civil service system in the Russian Federation, and compare them with foreign experience in staffing government agencies.

Key words: civil servant, head, civil service, competencies, education, professional development.

DEVELOPMENT OF MANAGERIAL COMPETENCIES OF THE HEAD IN THE PUBLIC SERVICE SYSTEM. RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE

Briketova O.V.,

Master's student
Moscow Regional Branch of the Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration
(Moscow Regional Branch of RANEPА)
Krasnogorsk, Russia
briketova_olga07@mail.ru

В качестве вводных слов стоит отметить, что основанием для сложившейся системы государственной службы в Российской Федерации послужила административная реформа 2000-х годов. Качественные и количественные изменения в функциональных обязанностях государственных служащих, и в первую очередь их руководителей, обусловленные развитием информационного пространства, интенсификацией публичных связей в государственном аппарате и, конечно, модификация самой системы государственного управления выявили обновленные требования к компетенциям государственных служащих. Особенно, эти требования стали применимы к служащим, занимающим руководящие должности.

В общепринятой практике принято выделять два основных подхода к оценке участников системы государственной службы. Первый — заключается в оценке компетенций, которыми обладает служащий, второй — в оценке эффективности его деятельности по ключевым показателям. В зарубежных государствах, например во Франции и Сингапуре, имеется положительный опыт использования второго подхода — комплексного. В тоже время в российской системе государственной службы сложилась практика апеллирования к первому — оценке по компетенциям, хотя и имеет место периодический (но не регулярный) мониторинг ключевых показателей эффективности.

При этом стоит отметить, что российская стратегия регуляторов государственной кадровой политики на данный момент не смогла оформиться целостно в качестве единой системы и использует оценку компетенций выборочно: в отдельных регионах или федеральных ведомствах, а сами модели компетенций не до конца подкреплены теоретической базой.

Научные воззрения по данной тематике получили распространение задолго до нашего времени: видные деятели науки конца XIX — первой половины XX веков М. Вебер и Д. Кеттел уже в свое время поднимали вопросы формирования профессиональных компетенций государственных служащих. Среди отечественных ученых наиболее детально данная сфера научного знания раскрывается в трудах Л.П. Абрамовой, Г.В. Атаманчу-

ка, Н.Л. Захарова, В.А. Козбаненко, Н.В. Новичкова, А.Н. Аврина, Т.Ю. Базарова, И.Н. Барцица, Г.М. Бирюкова и других.

Стоит сказать, что методологическую базу при написании данной статьи составили теоретические приемы познания, как абстрагирование, синтез, анализ, индукция, дедукция, формализация.

Если же говорить о нормативно-правовом поле, устанавливающим и регламентирующим вопросы развития участников отечественной системы государственной службы, то стоит выделить: Конституцию Российской Федерации, «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 08.08.2024), Федеральный закон от 27.05.2003 № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации», Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», Распоряжение Правительства РФ от 22.04.2010 № 636-Р (ред. от 19.10.2022) «Об утверждении федеральной программы «Подготовка и переподготовка резерва управленческих кадров (2010-2024 годы)», Постановление Правительства РФ от 31.03.2018 № 397 (ред. от 05.08.2024) «Об утверждении единой методики проведения конкурсов на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы Российской Федерации и включение в кадровый резерв государственных органов», Постановление Правительства РФ № 362 «Об утверждении государственных требований к профессиональной переподготовке, повышению квалификации и стажировке государственных гражданских служащих Российской Федерации».

Переходя к основной части научной статьи, стоит упомянуть, что наибольшую популярность в сфере управления персонала в целом возымел компетентностный подход. По своей сущности, вбирающий в себя суть двух пограничных понятий: компетенция и компетентность, он до сих пор оставляет поле для дискуссий относительно точности определения, в которой уже приняли участие ученые и исследователи Е.А. Панова, Д.А. Баринов, О.Л. Чуланова, Ю.Н. Лапыгин, О.В. Ерашова, Е.С. Яхонтова и другие. Далее приводятся соображения О.Л. Чуваловой: «Компетенция — это социально-трудовая характеристика совокуп-

ности знаний, умений, навыков и профессионально-важных качеств, и мотивационных характеристик работника, необходимых для успешного выполнения работы и соответствующих требованиям должности и стратегическим целям организации. Компетентность — есть динамическое качество работника, которое развивается от полученного в системе профессионального образования набора профессиональных качеств начального уровня образованности к высшей форме трудовой компетентности, а именно мастерству. Компетентность является комплексом компетенций, характеристикой актуального или реального качества, формируемого главным образом по мере накопления опыта в соответствующей профессиональной деятельности» [1].

Таким образом, на сегодняшний день именно компетентностный подход лежит в основе государственной и муниципальной кадровой политики, что влечет за собой применение актуальных методов развития персонала, в т.ч. из числа руководящего состава: формирование кадрового резерва, профессиональные переподготовки, повышений квалификации, элективные курсы, тестирование и аттестация.

Отдельно стоит отметить, что эффективность государственных и муниципальных служащих отражается в качественном исполнении решенных ими задач, что непосредственно связано с одной стороны с их социальными и профессиональными предназначениями и с другой — с квалификацией и уровнем подготовки.

В этой связи можно сделать заключение, что исключительно профессиональное развитие руководителя, в т.ч. его делового общения, корпоративной культуры и принятия современных подходов к менеджменту могут обеспечить комплексное развитие знаний, навыков и умений, что по существу покрывают компетентностный подход и отражают запрос служебных задач глобального аппарата государственного управления Российской Федерации.

Описанный выше компетентностный подход объясняет кадровую действительность государственного служащего как минимум двумя характеристиками: квалификационными требованиями к должности и личностным профессионализмом,

обуславливающим занимаемую должность, а образовательное подтверждение данных позиций реализуется через регулярные профессиональные переподготовки и повышения квалификации.

Далее следует остановиться на отдельных составляющих структуры профессионального образования, характерных для развития компетенций руководителя в рамках обучения [2]:

- профессиональная подготовка (начальная и специализированная);
- профессиональное совершенствование (повышение квалификации), которое можно разделить на совершенствование профессиональных знаний и способностей и профессиональное совершенствование с целью продвижения по службе;
- профессиональная переподготовка (переквалификация).

Говоря о формах обучения, следует упомянуть, что современные образовательные технологии позволяют использовать не только классические очный и заочный вариант, но и новые форматы: видеообучение, дистанционное обучение, модульное обучение, обучение действием, метафорическая игра и другие.

При этом стоит подчеркнуть разницу понятий «профессиональное обучение» и «профессиональное развитие». Так, образование предполагает процесс непосредственной передачи новых профессиональных навыков или знаний, а также используемые формы и методы обучения. В то время как развитие шире по целям и задачам, чем профессиональное обучение, и включает в себя его, являясь важнейшим условием эффективного функционирования организации, которая во многом зависит от уровня профессиональной компетентности (знаний, умений и навыков) работников, а также от уровня трудовой мотивации.

В данном контексте уместным будет привести цитату доктора экономических наук, профессора А.М. Карякина: «Профессиональное развитие способствует созданию благоприятного климата в организации, повышает трудовую мотивацию сотрудников, их преданность организации, обеспечивает преемственность в управлении. Оказывает положительное влияние на самих сотрудников. Повышая квалификацию и приобретая новые навыки и знания, они становятся более конкурентоспособными

на рынке труда и получают дополнительные возможности для профессионального роста как внутри своей организации, так и вне нее» [3].

В контексте статьи нельзя не упомянуть о зарубежном опыте развития управленческих кадров на государственной службе. В целях более четкой и структурированной передачи информации об основных характеристиках иностранных подходов к ведению кадровой политики в государственных учреждениях она будет изложена тезисно [4].

Прохождение государственной службы в США

- Конкретное распределение полномочий между законодательной, исполнительной и судебной ветвями власти, что способствует стабильности политической системы.
- Система заслуг при назначении на должности госслужбы и Совет по защите системы заслуг.
- Несмотря на это, свыше 5% назначений на ключевые позиции осуществляется по «политическим» критериям.
- Если возникают замечания, касаемые работы сотрудника, руководитель обязан уведомить его об этом, четко обозначив параметры оценки его деятельности.
- Этический кодекс государственной службы, в котором изложены общечеловеческие гуманистические идеалы.
- Тесная связь государственного управления с правовыми науками, в частности с административным правом.
- Определяющую роль в подготовке работников государственного сектора имеют магистерские образовательные программы, в рамках которых изучаются специфика политических процессов, правовая система, социологические теории и экономические аспекты.
- Отбор кадров для органов госуправления США происходит через конкурсные экзамены, основанные на квалификационных стандартах, отражающих конкретные профессионально-квалификационные, деловые требования к личности.

Подход Великобритании к организации государственной службы.

- Ставка на развитие у госслужащих навыков управления переменами и лидерского потенциала.
- Ведущее учебное заведение — колледж государственной службы.
- Классовая система — семь классов, из них первый класс считается высшим.
- Система государственной службы по контракту (договору). В данной системе работники по контракту нанимаются на конкретные должности согласно образовательному уровню и профессиональным навыкам.
- Используется «менеджеральная» (открытая) модель государственной службы, еще в 70-е гг. XX века осуществившая масштабные реформы государственного управления.
- Сделана ставка на клиентоориентированность, целевая установка на результат, а не на процесс, а также заимствование лучших управленческих практик из корпоративного сектора.

Некоторые характеристики государственной службы в Германии.

- Важную роль имеют так называемые «политические назначения», что, в свою очередь, связано с формой правления в Германии и ролью политических партий в процессе формирования исполнительной власти на различных уровнях;
- Тщательное правовое регулирование функций и полномочий всех органов власти, их подчиненных органов и отдельных должностных лиц;
- Ясно определенная служебная субординация;
- Оформление всех управленческих процессов и служебного взаимодействия в строгом соответствии с установленными нормами;
- Многоуровневая система отбора кадров для государственной службы, в которой участвуют университеты;
- Высокий статус государственных служащих поддерживается не только законодательными мерами и запретами, но и системой социальных гарантий;

- Ключевым критерием при продвижении на более высокие должности, а также при определении зарплаты и премий, служит занимаемая должность и стаж работы;
- Социальная защита государственных служащих на высоком уровне, внедрение так называемых «пожизненных назначений» (без ограничения по времени, за исключением некоторых позиций), присвоение «почетного» статуса государственным служащим, вышедшим на пенсию.

Итак, исследование опыта других стран в отношении развития персонала в государственной службе показывает, что в странах Европы и США были реализованы различные модели данной сферы. Проведенный анализ способствовал систематизации ключевых направлений в развитии института государственной службы, среди которых можно выделить:

- принятие новых норм законодательства в сфере административной реформы и государственной службы;
- разработка программ оптимизации и модернизации государственной службы, создание новых организационных структур в рамках системы государственной службы;
- формирование системы высших руководителей;
- ротация кадров;
- существование специализированных органов по управлению государственной службой;
- постепенное сокращение штата государственных органов;
- применение управленческих методов, позаимствованных из частного сектора;
- обеспечение постоянного профессионального обучения для государственных служащих;
- наличие этических кодексов.

Таким образом, международный опыт в управлении кадрами на государственной службе является ценным для дальнейшей работы над темой развития управленческих компетенций руководителя в системе государственной службы Российской Федерации.

Список литературы

1. Чуланова О.Л. Формирование и развитие компетентностного подхода в работе с персоналом: теория, методология, практика. Автореферат. — Москва, 2014. — С. 7.
2. Государственное и муниципальное управление // И.А. Андреев, И.З. Аюшеева, А.С. Васильев и др.; под ред. С.А. Степанова. — М.: Проспект, 2019. — 712 с.
3. Карякин А.М. Управление персоналом. // А.М. Карякин / Электронное учеб. пособие. — Иваново, 2015. — С. 100.
4. Эйдемиллер М.А. Зарубежный опыт подготовки и формирования кадрового резерва на государственной службе / М. А. Эйдемиллер // «Экономика и социум». — 2017. — № 1 (32). — С. 91–92.

Нормативные правовые акты

5. О государственной гражданской службе в Российской Федерации: Федеральный закон (ред. от 08.08.2024) // 2004. № 79-ФЗ.
6. О профессиональном развитии государственных гражданских служащих Российской Федерации: Указ Президента РФ (ред. от 26.06.2023) // 2019. № 68.
7. Распоряжение Правительства РФ от 22.04.2010 № 636-Р (ред. от 19.10.2022) «Об утверждении федеральной программы «Подготовка и переподготовка резерва управленческих кадров (2010–2024 годы)».

РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Бутенко А.А.,

аспирант 1 курса,
Университет мировых цивилизаций, Москва.
karate_t@mail.ru

Карасев А.С.,

аспирант 2 курса,
Университет мировых цивилизаций, Москва.
sashakarasev72@gmail.com

THE ROLE OF HUMAN CAPITAL MANAGEMENT IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF RUSSIAN REGIONS IN CONDITIONS OF INSTABILITY

Butenko A.A.,

1st year postgraduate student,
University of World Civilizations, Moscow.
karate_t@mail.ru

Karasev A.S.,

2nd year postgraduate student,
University of World Civilizations, Moscow.
sashakarasev72@gmail.com

Аннотация. В статье исследуется значение человеческого капитала для обеспечения устойчивости и экономической безопасности российских регионов в условиях нестабильности. Рассматриваются ключевые показатели, включая долю населения с высшим образованием, ожидаемую продолжительность жизни, уровень безработицы и бедности. Проведённый корреляционный анализ показал значительные взаимосвязи между развитием человеческого капитала и социально-экономической устойчивостью регионов. Результаты исследования демонстрируют, что высокий уровень образования и здоровья населения снижает социально-экономические риски и

способствует стабилизации экономики, тогда как их низкие значения увеличивают уязвимость. Особое внимание уделяется межрегиональным различиям, выявленным в ходе анализа, и их влиянию на устойчивость территорий. В статье представлены рекомендации по улучшению управления человеческим капиталом, включая совершенствование систем образования и здравоохранения, поддержку инноваций, развитие профессиональных навыков и снижение бедности. Для достижения устойчивого развития предложено совершенствовать институциональную среду, внедрять цифровые технологии в управление и улучшать взаимодействие между государственными и частными структурами. Комплексный подход к развитию человеческого капитала рассматривается как ключевой фактор повышения экономической безопасности регионов и снижения социально-экономических диспропорций в условиях нестабильной внешней среды.

Ключевые слова: человеческий капитал, экономическая безопасность, корреляционный анализ, безработица, прожиточный минимум, инвестиции в образование, экономическая устойчивость.

Abstract. The article explores the importance of human capital in ensuring the stability and economic security of Russian regions in conditions of instability. Key indicators are examined, including the share of the population with higher education, life expectancy, unemployment rate, and poverty levels. The conducted correlation analysis revealed significant relationships between the development of human capital and the socio-economic stability of regions. The study shows that high levels of education and population health reduce socio-economic risks and contribute to economic stabilization, while low levels increase vulnerability. Special attention is given to regional disparities identified during the analysis and their impact on territorial stability. The article presents recommendations for improving human capital management, including enhancing education and healthcare systems, supporting innovation, developing professional skills, and reducing poverty. To achieve sustainable development, it is suggested to improve the institutional environment, implement digital technologies in governance, and strengthen cooperation between public and private sectors. A comprehensive approach to human capital development is viewed as a key factor in increasing economic security and reducing socio-economic disparities in an unstable external environment.

Key words: human capital, economic security, correlation analysis, unemployment, poverty line, investments in education, economic stability.

Ведение. Экономическая безопасность (ЭБ) регионов и ее обеспечение становится приоритетной задачей в условиях глобальных вызовов и нестабильности.

Для устойчивого развития и конкурентоспособности региона человеческий капитал (ЧК) играет одну из ключевых ролей. Повышая знания, навыки, опыт и состояние здоровья, регион способен минимизировать социально-экономические риски и укрепить региональную безопасность.

Учитывая значительные различия в российских регионах комплексная оценка влияния ЧК на ЭБ остаётся актуальной.

Предмет исследования: взаимосвязь между показателями человеческого капитала и экономической безопасности регионов.

Объект исследования: ключевые города России.

Целью исследования является разработка методологических подходов к оценке влияния ЧК на ЭБ регионов России с последующим формулированием практических рекомендаций по улучшению управления ЧК с целью повышения устойчивости и снижения социально-экономических рисков в условиях нестабильности.

Задачи исследования:

- Провести анализ теоретических подходов к понятию ЧК и ЭБ, выявить их взаимосвязь и особенности.
- Разработать методологию оценки влияния управления ЧК на ЭБ регионов (корреляционный анализ).
- Определить наиболее эффективные механизмы и инструменты управления ЧК для повышения экономической устойчивости регионов.
- Сформулировать практические рекомендации по оптимизации управления ЧК для обеспечения экономической безопасности регионов России.

Результаты исследования. Анализируя теоретические подходы к понятию ЧК, можно отметить, что его основу заложили классические экономисты. Адам Смит в своём труде «Богатство народов» [12, т. 1] подчеркивает важность навыков и знаний работников как одного из источников богатства нации.

В работе Авдеевой ЧК определяется как совокупность знаний, навыков, опыта и здоровья работников, которые оказывают влияние на их производительность и доходы, а также создают положительные экстерналии для экономики. Для оценки ЧК

использован индекс, отражающий влияние уровня образования и здоровья на производительность труда. Основные экономические показатели, с которыми работает автор, включают долю занятых с высшим образованием и долю высокопроизводительных рабочих мест [1, с. 240–269].

В статье М.Н. Арнаута ЧК рассматривается как продукт инвестиций в человеческие ресурсы, который включает знания, навыки, опыт и здоровье личности, с целью увеличения доходов на уровне индивида, региона и страны. Автор акцентирует внимание на таких экономических показателях, как доходы и нематериальные блага, отражающие отдачу от инвестиций в человеческие ресурсы. Человеческий потенциал рассматривается как совокупность врождённых и приобретённых качеств, которые при благоприятных условиях могут сформировать ЧК [2, с. 79–85].

Основой концептуализации ЧК является принцип рационального экономического поведения, предложенный Т. Шульцем и Г. Беккером. В процессе 60 лет эволюции теории было сформулировано несколько ключевых положений, согласно которым ЧК включает способности и качества индивида, используемые в производстве, способствует личным доходам и является фактором общественного экономического роста [3, с. 412].

В статье Г.П. Бутко, О.Н. Сапаровой, Ю.В. Лысенко и Н.Ф. Старыгиной ЧК определяется как совокупность знаний, навыков, способностей и мотиваций, которые имеют экономическую ценность и могут служить источником будущих доходов. Авторы используют такие экономические показатели, как профессионализм персонала, аутсорсинг, цифровые модели и инвестирование, а также оценивают отдачу от инвестиций через внутреннюю норму доходности и прирост ценности организации. ЧК рассматривается как производительный фактор, включающий интеллектуальный труд и образовательную составляющую [4, с. 609–612].

В статье М.А. Булавиной, С.О. Новосельского и Д.М. Измстьева ЭБ рассматривается через призму независимого производства металлоконструкций, что имеет стратегическое значение для укрепления хозяйственно-экономического суверенитета страны. Авторы анализируют такие экономические показатели,

как производственные потери сырья, ритмичность технологических циклов, производительность труда и оперативность управленческих коммуникаций. Внедрение нового оборудования и цифровых платформ рассматривается как способ повышения эффективности производства [5, с. 68–74].

В учебном пособии Г. Ю. Гагариной и Л. С. Архиповой ЭБ регионов определяется как защищённость от угроз в различных сферах, включая производство, энергетику, науку, финансы, экологию и информационные технологии. Основное внимание уделяется анализу показателей, таких как качество жизни и уровень благосостояния населения. Авторы подчеркивают важность социально-экономического развития региона как ключевого элемента для обеспечения экономической безопасности [6, с. 240].

В статье И.В. Караваевой и М.Ю. Льва ЭБ определяется как состояние экономики и институтов власти, обеспечивающее защиту национальных интересов, социально ориентированное развитие и достаточный оборонный потенциал. Исследование подчеркивает взаимозависимость защиты национального бизнеса и социума, анализируя такие социально-экономические показатели, как динамика цен, инфляция, реальная зарплата, здравоохранение, образование, смертность и рождаемость [7, с. 1217].

В статье Л.Ф. Ковалевой рассматривается ЭБ как воздействие санкций на социально-экономическое состояние российских регионов. Основное внимание уделено динамике таких показателей, как предпринимательство, цифровые технологии и уровень киберпреступности, а также положительным и отрицательным последствиям санкций для экономики, включая меры государства для поддержания её устойчивости и адаптации к новым экономическим условиям [8, с. 65–69].

В статье Д.В. Кондратовой ЭК рассматривается как основа устойчивого развития экономики страны и региона, акцентируя внимание на внешних и внутренних угрозах, таких как глобализация и зависимость от внешних рынков. Анализируются такие экономические показатели, как объем внутреннего и внешнего долга, дефицит бюджета, денежная масса и валютные резервы, что позволяет оценить устойчивость экономики в условиях

кризиса. Также рассматриваются угрозы в фармацевтическом рынке и агропродовольственном секторе [9, с. 39–41].

В статье А.В. Крутилова и В.В. Сороченко ЧК определяется как накопленный запас знаний, здоровья, навыков и мотиваций, использующийся в процессе труда для повышения производительности и дохода. Авторы подчеркивают, что человеческий капитал формируется благодаря инвестициям в его развитие. Экономические показатели включают производительность труда и уровень заработной платы [10, с. 493–498].

В статье Р.С. Рожкова и М.С. Соловцовой ЭБ рассматривается как совокупность инструментов, защищающих жизненно важные интересы общества, государства, бизнеса и личности. Особое внимание уделяется рискам, связанным с цифровыми технологиями, а также задачам прогнозирования угроз, которые могут нанести ущерб экономике. Ключевые экономические показатели включают цифровую трансформацию и механизмы цифровой безопасности, а также взаимодействие власти и бизнеса [11, с. 100–104].

В статье А.А. Федотова ЧК определяется как совокупность накопленных человеком знаний, навыков, здоровья и мотивации, что способствует росту производительности труда и доходов. Автор акцентирует внимание на значении человеческого капитала для экономического роста, конкурентоспособности и эффективности, при этом рассматриваются такие социально-экономические показатели, как занятость, платежеспособность и участие в политической жизни. Важным фактором также является то, что величина человеческого потенциала зависит не только от объема и качества инвестиций, но и от усилий самого человека [13, с. 148–155].

В статье Г.Р. Юнусовой «Человеческий капитал в развитии экономики региона: высококачественное высшее образование как инвестиции в человеческий капитал» ЧК рассматривается как результат сочетания труда и высокоинтеллектуальной деятельности, направленной на создание национального богатства. Автор отмечает значимость инвестиций в качественное высшее образование для роста экономики региона, анализируя такие экономические показатели, как уровень безработицы,

занятости, производительности труда, доходов населения, а также показатели в области образования и здравоохранения [14].

Таким образом, различные теоретические подходы к ЧК и ЭБ подчеркивают их важность, а сфокусировавшись на таких показателях, как образование, доходы, занятость и уровень здравоохранения, можно получить более полное представление о том, как ЧК способствует улучшению социальной и экономической устойчивости.

В статье представлена методология, основанная на корреляционном анализе, для определения силы взаимосвязи между показателями ЧК и ЭБ. В качестве показателей используются: доля населения с высшим образованием, ожидаемая продолжительность жизни, уровень безработицы и доля населения с доходами ниже прожиточного минимума. Для наглядности выполнено сравнение ключевых городов по указанным показателям.

Индекс корреляции Пирсона — это статистический показатель, измеряющий линейную зависимость между двумя количественными переменными. Значение индекса варьируется от -1 до 1, где:

1 — полная положительная линейная зависимость (чем больше одна переменная, тем больше другая).

0 — отсутствие линейной зависимости.

-1 — полная отрицательная линейная зависимость (чем больше одна переменная, тем меньше другая).

Формула коэффициента корреляции Пирсона:

$$r_{xy} = \frac{\sum(X_i - \bar{X})(Y_i - \bar{Y})}{\sqrt{\sum(X_i - \bar{X})^2 \sum(Y_i - \bar{Y})^2}},$$

где:

X_i и Y_i — значения показателей для каждого города.

\bar{X} и \bar{Y} — средние значения показателей.

\sum — сумма по всем наблюдениям.

r_{xy} — коэффициент корреляции между двумя показателями.

Интерпретация значений:

$0,7 \leq r \leq 1,0$ — сильная зависимость.

$0,4 \leq r < 0,7$ — умеренная зависимость.

$0,0 \leq r < 0,4$ — слабая зависимость или её отсутствие.

Нормализация проводится для того, чтобы привести все показатели к единой шкале (от 0 до 1). Это необходимо для сопоставимости показателей, так как они имеют разные единицы измерения. Формула нормализации:

$$X_{\text{norm}} = (X - X_{\text{min}}) : (X_{\text{max}} - X_{\text{min}}),$$

где: X — значение показателя для конкретного города, X_{min} и X_{max} — минимальное и максимальное значения этого показателя среди всех городов.

Пример нормализации: Для показателя «Доля населения с высшим образованием (%)» в Москве (40%):

$$X_{\text{min}} = 28\% \text{ (Пятигорск)} \quad X_{\text{max}} = 40\% \text{ (Москва)}$$

$$X_{\text{norm}} = (40 - 28) : (40 - 28) = 1.0$$

Таким образом, нормализованное значение для Москвы будет равно 1.0

Аналогично нормализуются все остальные показатели для всех городов.

Определение силы взаимосвязи между показателями человеческого капитала и экономической безопасности проводится методом корреляционного анализа. Коэффициенты корреляции интерпретируются следующим образом:

0,7–1,0 — сильная взаимосвязь;

0,4–0,69 — умеренная взаимосвязь;

0,0–0,39 — слабая взаимосвязь или её отсутствие.

Таблица 1

Аналитический данные для проведения корреляционного анализа 2024 год по ключевые города России

Город	Доля населения с высшим образованием (%)	Ожидаемая продолжительность жизни (лет)	Уровень безработицы (%)	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума (%)
Москва	40	75,5	1,8	8,5
Санкт-Петербург	38	75,2	2,0	9,0

Город	Доля населения с высшим образованием (%)	Ожидаемая продолжительность жизни (лет)	Уровень безработицы (%)	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума (%)
Ростов-на-Дону	30	72,0	2,5	12,0
Пятигорск	28	76,0	4,0	18,0
Нижний Новгород	34	73,0	2,2	10,0
Екатеринбург	32	73,5	2,1	9,5
Новосибирск	31	71,0	2,6	13,5
Владивосток	29	70,5	2,8	14,0

Таблица 2

Нормализованная таблица для расчета корреляции

Город	Доля населения с высшим образованием (норм.)	Ожидаемая продолжительность жизни (норм.)	Уровень безработицы (норм.)	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума (норм.)
Москва	1	0,91	0,00	0,00
Санкт-Петербург	0,83	0,85	0,09	0,05
Ростов-на-Дону	0,17	0,27	0,32	0,37
Пятигорск	0,00	1,00	1,00	1,00
Нижний Новгород	0,50	0,45	0,18	0,16
Екатеринбург	0,33	0,55	0,14	0,11

Город	Доля населения с высшим образованием (норм.)	Ожидаемая продолжительность жизни (норм.)	Уровень безработицы (норм.)	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума (норм.)
Новосибирск	0,25	0,09	0,36	0,53
Владивосток	0,08	0,00	0,45	0,58

Таблица 3

Результат корреляционного анализа

Показатели	Доля населения с высшим образованием	Ожидаемая продолжительность жизни	Уровень безработицы	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума
Доля населения с высшим образованием	—	Умеренная положительная	Слабая отрицательная	Сильная отрицательная
Ожидаемая продолжительность жизни	Умеренная положительная	—	Слабая отрицательная	Умеренная отрицательная
Уровень безработицы	Слабая отрицательная	Слабая отрицательная	—	Слабая положительная
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума	Сильная отрицательная	Умеренная отрицательная	Слабая положительная	—

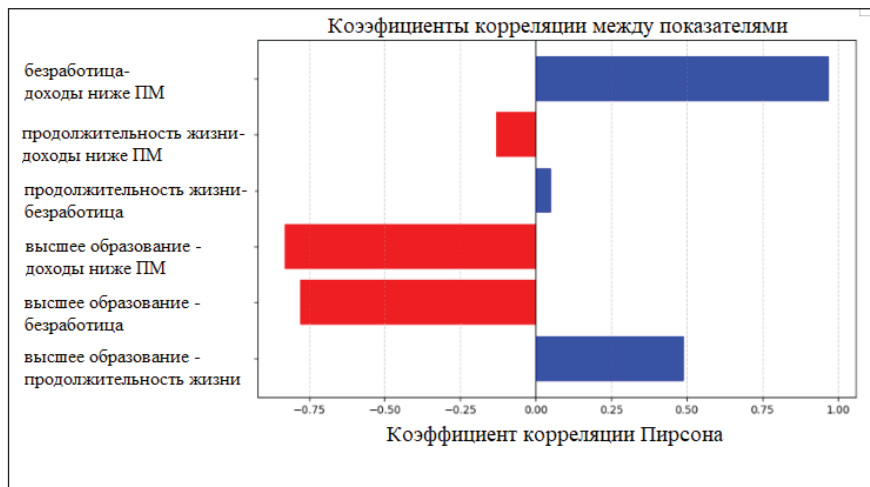


Рис. 2. Горизонтальную столбчатую диаграмму, где положительные корреляции выделяются синим цветом, а отрицательные — красным

Анализ коэффициентов корреляции для каждого города показывает значительное влияние уровня ЧК на ЭБ. В Москве высокая доля населения с высшим образованием (норм. = 1.00) способствует минимальному уровню безработицы и низкой доле населения с доходами ниже прожиточного минимума. Ожидаемая продолжительность жизни выше среднего (норм. = 0.91), что подтверждает высокий уровень человеческого капитала и стабильность экономики. Похожая ситуация наблюдается в **Санкт-Петербурге**, где высокие показатели по уровню образования (норм. = 0.83) и ожидаемой продолжительности жизни (норм. = 0.85) также способствуют низким уровням безработицы и бедности.

В **Ростове-на-Дону** показатели значительно ниже, особенно доля населения с высшим образованием (норм. = 0.17) и ожидаемая продолжительность жизни (норм. = 0.27). Высокий уровень безработицы и бедности свидетельствует о недостаточном развитии человеческого капитала и необходимости его укрепления. **Пятигорск** выделяется самой низкой долей населения с высшим образованием (норм. = 0.00), несмотря на максимальную ожи-

даемую продолжительность жизни (норм. = 1.00). Тем не менее, высокий уровень безработицы (норм. = 1.00) и бедности (норм. = 1.00) указывают на крайне низкую экономическую безопасность и необходимость серьёзных улучшений.

В **Нижем Новгороде** наблюдаются средние показатели по всем параметрам, что указывает на сбалансированное развитие. Относительно низкие уровни безработицы и бедности обеспечивают городу умеренный уровень экономической безопасности. **Екатеринбург** демонстрирует схожую картину, хотя доля населения с высшим образованием чуть ниже (норм. = 0.33), но общая экономическая ситуация остаётся стабильной.

Новосибирск характеризуется низкими показателями по большинству параметров, особенно по ожидаемой продолжительности жизни (норм. = 0.09). Высокие уровни безработицы (норм. = 0.36) и бедности (норм. = 0.53) указывают на необходимость увеличения доли образованного населения и улучшения социально-экономических условий. **Владивосток** демонстрирует одни из самых низких значений по доле населения с высшим образованием (норм. = 0.08) и ожидаемой продолжительности жизни (норм. = 0.00). Сочетание этих факторов с высоким уровнем безработицы (норм. = 0.45) и бедности (норм. = 0.58) создаёт неблагоприятную экономическую обстановку в городе.

Развитие ЧК требует комплексного подхода, включающего совершенствование образования, здравоохранения, занятости, борьбу с бедностью, поддержку инноваций и институциональных реформ. В образовании важно разрабатывать программы, учитывающие региональные экономические потребности, поддерживать университеты и научные центры, а также создавать центры подготовки кадров. Это можно реализовать через государственные гранты, субсидии, партнёрства с бизнесом и цифровые образовательные платформы. В сфере здравоохранения приоритетом является повышение качества и доступности медицинских услуг, создание профилактических программ и внедрение телемедицины, что требует инвестиций в инфраструктуру и модернизацию системы.

Для снижения безработицы необходимо поддерживать малый и средний бизнес, создавать программы переквалификации

и субсидировать занятость. Это достигается путём налоговых льгот, платформ для поиска работы и субсидирования зарплат. Борьба с бедностью предполагает адресную социальную помощь, сокращение неравенства и доступное жильё, используя механизмы социальных контрактов и льгот для нуждающихся.

Создание инновационной экономики основывается на поддержке стартапов, научно-технических кластеров и предпринимательства, что возможно благодаря венчурным фондам, бизнес-инкубаторам и налоговым льготам. Для повышения эффективности управления необходимы институциональные реформы, прозрачность работы органов власти, цифровизация госуслуг и обратная связь с гражданами.

Необходимо разработать меры по улучшению управления ЧК с целью повышения ЭБ регионов России. Среди ключевых направлений — увеличение инвестиций в образование, здравоохранение и профессиональную подготовку, стимулирование инноваций и предпринимательства, создание условий для занятости и снижения безработицы, а также устранение межрегиональных диспропорций. Внедрение цифровых технологий, поддержка научных исследований и повышение мобильности рабочей силы способствуют развитию человеческого капитала и укреплению экономической устойчивости регионов.

Вывод. Исследование выявило, что укрепление человеческого капитала способствует повышению экономической безопасности регионов. Для усиления устойчивости требуется направить инвестиции в образование, здравоохранение, инновации и занятость, а также совершенствовать институциональную среду.

Список литературы

1. *Авдеева Д.А.* Показатели человеческого капитала в исследованиях экономического роста: обзор // Экономический журнал Высшей школы экономики. — 2022. — Т. 26. — №. 2. — С. 240–269.
2. *Арнаут М. Н.* Дефиниция понятий «человеческий капитал», «человеческий потенциал» и «человеческий ресурс» // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. — 2021. — №. 2. — С. 79–85.

3. *Беккер Г.* Человеческий капитал: теоретический и эмпирический анализ, с особым вниманием к образованию. — Чикаго: Изд-во Чикагского университета, 1993. — 412 с.
4. *Бутко Г.П., Сапарова О.Н., Лысенко Ю.В., Старыгина Н.Ф.* Человеческий капитал как фактор обеспечения экономической безопасности // XVII международная конференция «Российские регионы в фокусе перемен»: сборник докладов. — Екатеринбург: Изд. дом «Ажур», 2023.
5. *Булавина М.А., Новосельский С.О., Измestьев Д.М.* Организационно-экономический механизм управления бизнес-процессами производства металлоконструкций в условиях кризиса // Вестник Университета мировых цивилизаций. — 2024. — Т. 15. — №. 2 (43). — С. 68–74.
6. *Гагарина Г.Ю., Архипова Л.С.* Экономическая безопасность регионов. — М.: Инфра-М, 2022. — 240 с.
7. *Караваева И.В., Лев М.Ю.* Социальная составляющая экономической безопасности современной России // Экономическая безопасность. — 2023. — №. 4. — С. 1217.
8. *Ковалева Л.Ф.* Экономическая безопасность региона в условиях санкционного давления Запада // Социально-экономическое развитие региона: опыт, проблемы, инновации. — 2022. — С. 65–69.
9. *Кондратова Д.В.* Экономическая безопасность как основа устойчивого развития экономики страны и региона // Современные тенденции развития науки и образования: сборник статей Международной научно-практической конференции. — Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2023. — С. 39–41.
10. *Крутилов А.В., Сороченко В.В.* Влияние развития цивилизаций на формирование человеческого капитала // Сборник трудов молодых учёных и студентов XIV международной научно-практической конференции «Россия и мир». — 2024. — С. 493–498.
11. *Рожков Р.С., Соловцова М.С.* Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики // Экономико-управленческие проблемы обеспечения предупреждения и защиты от ЧС. — 2022. — С. 100–104.
12. *Смит А.* (1723–1790). Исследование о природе и причинах богатства народов [Текст] : [перевод с английского : 16+] / Адам Смит. — Санкт-Петербург : Азбука, 2019. — Т. 1.
13. *Федотов А.А.* Человеческий потенциал и человеческий капитал: сущность и отличие понятий // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2021. — №. 7. — С. 148–155.
14. *Юнусова Г.Р.* Человеческий капитал в развитии экономики региона: высококачественное высшее образование как инвестиции в человеческий капитал // Государственное управление. — 2022.

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ

Васильев И.Е.,

студент 1 курса
института управления, экономики и финансов,
Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского, Москва.
hag1wara@yandex.ru

Варнакова Ю.Н.,

к.э.н., доцент,
директор Института управления, экономики и финансов,
Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского, Москва.
y.n.varnakova@uwc-i.ru

PROBLEMS AND TRENDS OF THE LABOR MARKET IN RUSSIA

Vasiliev I.E.,

1st year student of the Institute of Management, Economics and Finance,
V.V. Zhirinovskiy University of World Civilizations, Moscow.
hag1wara@yandex.ru

Varnakova Yu.N.,

Candidate of Economics, Associate Professor, Director of the Institute of Management,
Economics and Finance,
V.V. Zhirinovskiy University of World Civilizations, Moscow.
y.n.varnakova@uwc-i.ru

Аннотация. В последние несколько лет в России наблюдается серьезная неравномерность в соотношении спроса и предложения на рынке труда, что становится все более заметной и актуальной проблемой. В данной ситуации одно из этих двух направлений — спрос или предложение — в значительной степени преобладает над другим. К сожалению, в настоящее время не наблюдается предпосылок для улучшения ситуации на рынке труда, а напротив, экономика страны все больше нуждается в дополнительных трудовых ресурсах. Дефицит кадров становится следствием множества факторов, соединяющих в себе результаты как экономического, так и социального функционирования сфер общества. Эта проблема оказывает существенное влияние

на общую социально-экономическую ситуацию в стране, препятствуя ее развитию и прогрессу.

В связи с вышесказанным, в статье подробно рассматриваются теоретические аспекты занятости населения и функционирования рынка труда. Проведен всесторонний анализ причин возникновения диспропорции между спросом и предложением труда. Выявлены основные проблемы и тенденции рынка труда страны.

Ключевые слова: рынок труда, дефицит кадров, нехватка персонала, рабочая сила, спрос, предложение, занятость, уровень безработицы.

Abstract. In recent years, Russia has seen a serious imbalance in the ratio of supply and demand in the labor market, which is becoming an increasingly noticeable and pressing problem. In this situation, one of these two directions — demand or supply — significantly prevails over the other. Unfortunately, at present there are no prerequisites for improving the situation in the labor market, but on the contrary, the country's economy increasingly needs additional labor resources. The shortage of personnel is a consequence of many factors that combine the results of both economic and social functioning of the spheres of society. This problem has a significant impact on the overall socio-economic situation in the country, hindering its development and progress. In connection with the above, the article examines in detail the theoretical aspects of employment and the functioning of the labor market. A comprehensive analysis of the causes of the imbalance between labor supply and demand is carried out. The main problems and trends of the country's labor market are identified.

Key words: labor market, shortage of personnel, shortage of personnel, labor force, demand, supply, employment, unemployment rate.

Введение

Дефицит кадров на рынке труда является одним из основных факторов, тормозящих экономический прогресс России в современных условиях. По словам министра труда и социальной защиты Антона Котякова, дефицит квалифицированных кадров в стране до 2030 года может составить порядка 2,4 миллиона человек [1]. Это значительное число подчеркивает серьезность проблемы, с которой сталкиваются предприятия в различных отраслях экономики.

Отсутствие необходимого количества специалистов не позволяет компаниям в достаточной мере обеспечивать рынок необходимым объемом товаров и услуг. Это также затрудняет разработку новых технологий и внедрение инновационных решений,

что критически важно для поддержания конкурентоспособности отечественных компаний как на внутреннем, так и на международном рынках. В 2024 году 81% российских работодателей сообщили о нехватке рабочей силы, что указывает на масштаб проблемы [2].

В условиях дефицита кадров предприниматели вынуждены принимать меры для привлечения и удержания сотрудников. 57% работодателей заявили об увеличении бюджета на подбор персонала, что говорит о том, что компании готовы инвестировать значительные средства в поиск необходимых специалистов. Кроме того, 47% работодателей сообщили о повышении заработной платы, чтобы сделать свои предложения более привлекательными для потенциальных работников. 23% компаний начали предлагать дополнительные материальные бонусы, а также внедрять различные программы по удержанию персонала [3]. Эти меры свидетельствуют о том, что конкуренция за квалифицированные кадры становится все более напряженной.

На фоне этих изменений уровень безработицы в России сейчас находится на исторически минимальном уровне — всего 2,4% [4]. Это говорит о том, что практически все экономически активные граждане уже имеют трудовую занятость, и покрывать нехватку рабочих ресурсов бизнесу становится крайне сложно. Таким образом, проблема дефицита кадров не только тормозит экономический рост, но и создает дополнительные вызовы для предпринимателей, требуя от них гибкости и креативности в поиске решений для привлечения талантливых специалистов.

Обзор тенденций и проблем на рынке труда со стороны спроса на труд

В 2024 году главная тенденция на рынке труда проявляется в значительном увеличении спроса на рабочую силу, что происходит на фоне одновременного сокращения её предложения. Это явление становится особенно заметным, учитывая, что количество открытых вакансий в текущем году возросло по сравнению с предыдущими годами: по сравнению с 2023 годом рост составил

10%, а по отношению к 2022 году — целых 73% [2]. Такие изменения в динамике рынка труда могут свидетельствовать о растущей активности работодателей, стремящихся привлечь необходимых специалистов, в то время как количество доступных работников может не успевать за этим спросом.

Повышение спроса на рынке труда можно объяснить следующими причинами:

- 1) Необходимость замещать выбывших. Сотрудники оставляют вакантными рабочие места по разным обстоятельствам: это и обыкновенная смена работы, и выход на пенсию, и эмиграция, а тут еще и проведенная в 2022 г. частичная мобилизация — всё это влияет на рост спроса труда, так как одни рабочие покидают рынок, а взамен им новый трудовой ресурс появляется в меньшем количестве, на этом более подробно остановимся во второй части.
- 2) Восстановление экономики после пандемии. Во время пандемии многие компании столкнулись с необходимостью сокращения численности персонала или временного приостановления своей деятельности. Это привело к резкому увеличению уровня безработицы и снижению доходов населения. Пандемия затронула порядка 67% малых, средних и крупных предприятий [5]. Однако, начиная с начала 2021 года и в течение 2022 года, наблюдались первые признаки восстановления. Секторы, наиболее пострадавшие от ограничений, начали адаптироваться к новым условиям и внедрять инновационные подходы к ведению бизнеса. После периода экономической стагнации, вызванного пандемией COVID-19, российская экономика начала оживать. Это привело к увеличению спроса на рабочую силу во всех секторах экономики.
- 3) Увеличение числа стартапов и предпринимательских инициатив. В последние годы в России наблюдается заметный рост малых и средних бизнесов, а также новых стартапов, что является важным индикатором динамики экономического развития страны. Этот тренд обусловлен рядом факторов, включая поддержку со стороны государства, развитие технологий и изменение потребительских пред-

почтений. Малые и средние предприятия (МСП) играют важную роль в создании новых рабочих мест. Эти организации нуждаются в различных компетенциях и специалистах для воплощения своих бизнес-идей, что, в свою очередь, способствует повышению спроса на рабочую силу. По данным на 10 декабря 2024 года, число субъектов малого и среднего предпринимательства в России составило 6,56 миллиона, что на 4,05% больше по сравнению с аналогичной датой в 2023 году [6].

- 4) Структурные изменения требуют оперативного перераспределения работников. Ниши с быстрым ростом производства продукции требуют большего количества рабочей силы. В иерархии возросшей потребности в труде главенствующую роль занимают импортозамещение и увеличение выпуска военно-промышленной продукции. Например, общий рост промышленного производства по итогам 9 месяцев 2024 года составил 4,4% г/г [7]. В ВПК, по словам главы Минпромторга РФ Антона Алиханова, задействовано 3,8 млн [8] чел., что является рекордным показателем в новейшей истории страны. Несмотря на это депутат Государственной Думы РФ Олег Морозов заявил о нехватке 400 тыс. человек в сфере военно-промышленного комплекса [9].

Обобщая вышеизложенное, можно с уверенностью утверждать, что все перечисленные факторы в совокупности оказывают значительное влияние на положительную динамику спроса на рынке труда в 2024 году. Факторы, взаимодействуя друг с другом, задают тенденцию на увеличение числа вакансий.

Обзор тенденций и проблем на рынке труда со стороны предложения труда

В 2024 году прирост резюме составляет к 2023 году + 27%, а к 2022 г. + 24% [2]. Стоит отметить, что n-ая часть активных резюме создается и публикуется уже трудоустроенными сотрудниками, поскольку на вакантные рабочие места всё чаще пред-

лагаются более лучшие условия, о чем было сказано во введении. Данные показатели по резюме не являются объективным индикатором выхода дополнительных рабочих рук на рынок труда. Потому как численность рабочей силы по состоянию на сентябрь 2024 г. составляла 76,161 млн человек, по сравнению с тем же периодом 2023 г. численность рабочей силы составляла 76,190 млн человек, что на 29 тыс. человек больше, чем в текущем году [4], но несмотря на это количество резюме в 2024 г. увеличилось на уже известные 27% г/г.

Основные факторы влияющие на структуру предложения на рынке труда:

- 1) «Демографическая яма». Начиная с 1990 года в России наблюдается снижение рождаемости населения и повышение уровня смертности. Так, население страны за 34 года сократилось на 1,6 млн человек [10]. Численность составившейся рабочей силы превалирует над обновлённым трудовым ресурсом. В 2013 году на рынке труда числилось 7,66 млн человек в возрасте 15–24 года, в 2023 году численный состав данной когорты составлял 4,3 млн человек, также за десять лет средний возраст рабочего изменился с 40,0 до 42,1 [11]. Данная динамика указывает на общее снижение предложения труда.
- 2) Специальная военная операция, частичная мобилизация, «релоканты». 24 февраля 2022 г. президент Российской Федерации В. В. Путин объявил о начале «Специальной военной операции». Участие в военных действиях требовало мобилизации значительного числа граждан, что способствовало образованию дефицита кадров в различных секторах экономики. По словам президента РФ Владимира Путина на июнь 2024 года в зоне проведения специальной военной операции находились 700 тыс. военнослужащих [12], из них 300 тыс. мобилизованные в рамках частичной мобилизации от 21 сентября 2022 г. Стоит отметить, что в условиях неопределенности и экономических изменений некоторое число граждан приняло решение о «релокации» за пределы страны. Точных данных о численности уехавших нет, но по данным министра эко-

номики Армении 108–120 тыс. чел. въехали в 2022 году на территорию государства, ещё 112 тыс. граждан РФ прибыли в Грузию по данным МВД страны, Министерство Внутренних Дел Казахстана проинформировало, что на начало октября 2022 г. к ним на территорию страны прибыло более 200 тысяч россиян [13].

- 3) Замедление прироста числа трудовых мигрантов. В 2023 году в Россию въехало на 131 тыс. мигрантов меньше, чем годом ранее [14]. Если ранее предприятия могли закрывать «прорехи» в кадрах прибегая к труду приезжих рабочих, то сейчас, в условиях снижения численности трудовых переселенцев, это сделать не так просто. Отрицательная динамика въезда мигрантов в Россию обуславливается совокупностью различных факторов, в неё можно включить и ослабление курса рубля, и расширение выбора стран для заработка среди мигрантов, и увеличение стоимости трудового патента, также ужесточение миграционного законодательства. Минтруд со ссылкой на данные подведомственного Всероссийского научно-исследовательского института охраны и экономики труда оценивал потребность в трудовых мигрантах в России к 2030 г. в 3,5 млн человек [15].
- 4) Вирус COVID-19. В предыдущих пунктах мы уже рассматривали, как коронавирусная инфекция оказала влияние на спрос на персонал, однако не менее важно обратить внимание и на её воздействие на фактор предложения рабочей силы. Пандемия COVID-19 затронула все аспекты жизни общества, включая здоровье и работоспособность населения. По данным Всемирной Организации Здравоохранения, число умерших россиян от вируса достигло 403 тыс. человек [16]. Эта цифра вызывает глубокую озабоченность, подчеркивает серьезные последствия пандемии для общества. Доподлинно неизвестно, какая часть из общего числа умерших приходится на людей трудоспособного возраста, однако эксперты отмечают, что темпы роста смертности среди этой группы населения в 2020 году по сравнению с 2019 годом были значительными. По оценкам

специалистов, смертность среди мужского населения трудоспособного возраста возросла на 115%, а среди женщин — на 119% [17]. Эти данные свидетельствуют о том, что пандемия не только унесла жизни многих людей, но и значительно сократила количество доступных работников на рынке труда.

Заключение

Анализ текущих тенденций и проблем на рынке труда в России демонстрирует несоответствие между растущим спросом на рабочую силу и сокращающимся предложением. Дефицит кадров, обусловленный как демографическими факторами, так и последствиями экономических и социальных изменений, представляет собой внушительную трудность для устойчивого экономического роста страны.

Учитывая, что уровень безработицы находится на исторически низком уровне, работодатели вынуждены пересматривать свои подходы к управлению персоналом, включая повышение заработной платы и внедрение новых программ по удержанию сотрудников.

Таким образом, в Российской Федерации действительно наблюдается тенденция на снижение численности рабочей силы и увеличения числа вакансий. Для преодоления кадрового дефицита и обеспечения конкурентоспособности российской экономики в условиях глобальных вызовов требуется комплексный подход, включающий как государственные инициативы, так и активное участие бизнеса в решении данной проблемы. Важно продолжать мониторинг ситуации на рынке труда и адаптировать стратегии в соответствии с изменяющимися условиями, чтобы обеспечить стабильное развитие экономики и благосостояние граждан.

Список литературы

1. Глава Минтруда оценил в 2,4 млн человек потребность рынка труда в стране. — Текст : электронный // INTERFAX.RU : [сайт]. — URL: <https://www.interfax.ru/russia/994681> (дата обращения: 05.12.2024).

2. Итоги 2024 года на рынке труда. — Текст : электронный // SuperJob : [сайт]. — URL: <https://www.superjob.ru/pro/5978/> (дата обращения: 05.12.2024).
3. Рынок труда 2024. Почему не хватает людей. — Текст : электронный // SuperJob : [сайт]. — URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/114770/rynok-truda-2024/> (дата обращения: 05.12.2024).
4. Уровень безработицы // Федеральная служба государственной статистики URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud_1_15-s.xlsx
5. Приложение к докладу президенту Российской Федерации: COVID-19 Последствия для бизнеса и экономики // 2020 г. 6 с.
6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html>
7. О динамике промышленного производства // Министерство экономического развития Российской Федерации // 2024 г. 1 с. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/f50abf32b9859163bfcc903dc7b95174/o_dinamike_promyshlennogo_proizvodstva_sentyabr_2024_goda.pdf
8. В ОПК работают 3,8 миллиона человек, заявил глава Минпромторга. — Текст : электронный // РИА НОВОСТИ : [сайт]. — URL: <https://ria.ru/20240812/orp-1965719802.html> (дата обращения: 10.12.2024).
9. Депутат Морозов сообщил о нехватке около 400 тысяч работников в сфере ВПК Подробнее в ПГ: <https://www.pnp.ru/social/deputat-morozov-soobshhil-o-nekhvatke-okolo-400-tysyach-rabotnikov-v-sfere-vpk.html>. — Текст : электронный // Парламентская газета : [сайт]. — URL: <https://www.pnp.ru/social/deputat-morozov-soobshhil-o-nekhvatke-okolo-400-tysyach-rabotnikov-v-sfere-vpk.html> (дата обращения: 10.12.2024).
10. Численность населения // Федеральная служба государственной статистики URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Popul_1897+.xlsx
11. *Окладников С.М., Волкова И.А., Гимпельсон В.Е., Зотова А.В., Никитина С.Ю., Пушкарёва Л.М., Рыжикова З.А., Сафарова А.А., Сорокина Ю.И., Элефтерова М.П.* Рабочая сила, занятость и безработица в России // Федеральная служба государственной статистики, 2024 г. с. 18
12. Путин назвал численность российских войск в зоне СВО. — Текст : электронный // РИА Новости Крым : [сайт]. — URL: <https://crimea.ria.ru/20240614/putin-nazval-chislennost-rossiyskikh-voysk-v-zone-svo-1138119264.html> (дата обращения: 15.12.2024).
13. Армения подсчитала число россиян-релокантов. — Текст : электронный // Фонтанка.ру : [сайт]. — URL: <https://www.fontanka.ru/2023/03/16/72137012/> (дата обращения: 16.12.2024).

14. Численность и миграция населения Российской Федерации в 2023 году // Федеральная служба государственной статистики URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Bul_migr_2023.xlsx
15. Часть трудовых мигрантов может покинуть Россию из-за ослабления рубля. — Текст: электронный // Ведомости : [сайт]. — URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2023/08/15/990094-chast-trudovih-migrantov-mozhet-pokinut-rossiyu> (дата обращения: 19.12.2024).
16. Number of COVID-19 deaths reported to WHO (cumulative total). — Текст: электронный // World Health Organization : [сайт]. — URL: <https://data.who.int/dashboards/covid19/deaths> (дата обращения: 20.12.2024).
17. *Горошко Н.В.* Смертность трудоспособного населения России в условиях пандемии COVID-19 / Н. В. Горошко, С. В. Пацала, Е. К. Емельянова. — Текст: непосредственный // Электронный научный журнал Социальные аспекты здоровья населения. — 2022. — № 68(5). — С. 2.
18. *Алеева С.С., Добринова Т.В., Погибелева А.В., Новосельский С.О., Золкин А.Л.* Организационно-административный механизм электронного декларирования в таможенном деле // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. — 2023. — Т.12. — №6 (52). — С. 581–594.

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ НЕДОГОВОРОСПОСОБНОСТИ

Гракова Д.В.,

студент ФГКОУ ВО
«Московская академия Следственного комитета Российской Федерации
имени А.Я. Сухарева»

Шибанова А.А.,

старший преподаватель
кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин,
кандидат экономических наук
ФГКОУ ВО «Московская академия Следственного комитета
Российской Федерации имени А.Я. Сухарева»

MODERN CHALLENGES AND PROBLEMS OF ACCOUNTING IN CONDITIONS OF NON-NEGOTIABLE

Grakova D.V.,

student FGKOU HE “Moscow Academy
of the Investigative Committee Sukharev Russian Federation”

Shibanova A.A.,

senior Lecturer at the Department of Humanities and Socio-Economic Disciplines,
Candidate of Economic Sciences
FGKOU HE “Moscow Academy of the Investigative Committee Of the Russian Federation
named after A.Ya. Sukharev”

Аннотация. Анализ вызовов и проблем бухгалтерского учета в условиях недоговороспособности является необходимым в современных реалиях. В условиях экономической нестабильности возникает необходимость изменения методологических подходов к учету активов, обязательств и капитала. В статье рассматриваются теоретические основы и современные вызовы бухгалтерского учета в условиях недоговороспособности, а также его проблемы и пути их решения.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, недоговороспособность, современные вызовы, риски, внутренние и внешние факторы, цифровизация, информатизация.

Abstract. The analysis of the challenges and problems of accounting in conditions of non-negotiable is necessary in modern realities. In conditions of economic instability, there is a need to change methodological approaches to accounting for assets, liabilities and capital. The article examines the theoretical foundations and modern challenges of accounting in conditions of non-negotiable, as well as its problems and ways to solve them.

Key words: accounting, non-negotiability, modern challenges, risks, internal and external factors, digitalization, informatization.

На современном этапе развития экономики, который характеризуется высокой степенью неопределенности и динамизмом, возрастает актуальность вопросов, связанных с оценкой рисков неисполнения договорных обязательств. Под недоговороспособностью в бухгалтерском учете понимается неспособность контрагента выполнить свои обязательства в полном объеме и в установленные сроки, что повлечет за собой определенные трудности предприятия, которые отражаются в несвоевременности финансовой отчетности, и впоследствии угрожают финансовой стабильности организации.

В этих условиях традиционные принципы и стандарты бухгалтерского учета требуют особого внимания и адаптации. Некоторые принципы приобретают особую значимость. К ним относятся: принцип осмотрительности, принцип объективности и принцип периодичности. Объективность в бухгалтерском учете предполагает полную и достоверную регистрацию всех хозяйственных операций организации на протяжении всего отчетного периода, подтвержденную первичными документами. Принцип осмотрительности требует осторожности при оценке активов и обязательств в условиях неопределенности, предотвращая завышение доходов и занижение расходов или обязательств, он исключает создание скрытых резервов и минимизирует риски преднамеренного искажения финансовых данных. Периодичность отчетности обеспечивает регулярное составление балансов и отчетности (ежегодно, полугодия, кварталы, ежемесячно), что позволяет отслеживать финансовые результаты и сравнивать данные за разные периоды. В этой связи можно отметить

современные вызовы и проблемы бухгалтерского учета в условиях недоговороспособности.

Во-первых, неплатежеспособность. Это наиболее явный признак, проявляющийся в просроченных платежах по кредитам, займам, поставкам товаров и услуг. Если рассматривать понятие неплатежеспособности более подробно, то следует обратиться к статье 2 федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», в которой говорится о том, что неплатежеспособность — это прекращение исполнения должником части денежных обязательств или обязанностей по уплате обязательных платежей, вызванное недостаточностью денежных средств¹. Данное явление ведет к негативным последствиям, таким как приостановку выплаты заработной платы работникам, неспособность своевременно погашать задолженность перед кредиторами, потеря доверия как работников, так и партнеров и тд.

Во-вторых, анализ денежных потоков выявляет нехватку ликвидности для погашения долгов. Это означает, что предприятие не обладает достаточным количеством активов, чтобы погасить все свои долги и у него возникают задолженности. Одной из этих задолженностей является задолженность организации по расчетам с бюджетом, которая выявляется с помощью налогового учета². Под налоговым учетом понимается информационная система, связанная с зависимыми обязательствами. Этот тип бухгалтерского учета основан на налоговых правилах, предусмотренных законодательством каждой страны, и включает регистрацию операций для представления отчетности и уплаты налогов [3].

В-третьих, превышение обязательств над активами предприятия, что свидетельствует о его несостоятельности. Иными словами, нарушение базового принципа бухгалтерского учёта,

¹ Закон Российской Федерации «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. — Ст. 2 с изм. и допол. в ред. от (ред. от 08.08.2024, с изм. от 07.10.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.09.2024).

² Налоговая задолженность: структура, причины, последствия // Федеральная налоговая служба URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn24/news/smi/6148025/>

который достигается за счёт отражения каждой операции сразу по двум счетам — в одном по кредиту, в другом — по дебету (равенство активов и пассивов), которое ведет к ошибке в этом документе.

В-четвертых, сокращение объемов продаж и выручки. Это приведет к тому, что предприятие окажется на грани банкротства, так как станет неплатежеспособным, что в свою очередь ведет и вовсе к его ликвидации. Если же говорить о нефинансовых последствиях этого сокращения, то в первую очередь следует сказать о сокращении персонала, так как сначала произойдет сокращение объема заработной платы, а после этого задержку ее выплаты, так же ухудшится репутация этого предприятия, уменьшится рыночная доля предприятия и ослабятся его конкурентные позиции.

Так же в связи с недоговороспособностью предприятия может произойти сложная финансовая процедура, направленная на изменение условий долгового договора — реструктуризация долга. Реструктуризация долга может сопровождаться временными ограничениями на распоряжение имуществом заемщика, например, запретом на его продажу или передачу до полного погашения долга. Кроме того, реструктуризация, несмотря на то, что не всегда свидетельствует о негативных финансовых показателях, может отразиться на кредитной истории и повлиять на доступность кредитования в будущем, так как банки и другие финансовые организации могут расценивать ее как признак финансовых трудностей.

Стоит обратить внимание на то, что бухгалтерский учет сам по себе проблему не решает, а лишь ее выявляет на основе данных, которые он систематизирует, а само решение остается за руководством.

Если исходить из определения бухгалтерского учета, которое отражено в Федеральном законе «О бухгалтерском учете» от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ под бухгалтерским учетом понимается формирование документированной систематизированной информации об объектах бухгалтерского учета экономического субъекта (фактах хозяйственной жизни; активах; обязательствах; источниках финансирования его деятельности; доходах;

расходах; иных объектах) в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом, и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности¹, можно сказать, что анализ (и его виды) является основным, но не единственным способом выявления проблем, так же есть: бюджетирование, внутренний аудит и так далее [4].

Остановимся более подробно на бюджетировании, в научной литературе отсутствует четко установленное определение этого понятия и его механизма, но в общем виде авторы сходятся на мнении, что бюджетирование представляет собой сложную систему, состоящую из комплекса взаимообусловленных элементов, функционирующих в единой взаимосвязи и обеспечивающих создание единой планово-контрольной среды экономического субъекта, то есть его бюджета. Исходя из определения можно сказать, что одной из его задач является планирование финансов и эффективности затрат, то есть определение наиболее прибыльного и наименее затратного способа расходов предприятия. Также бюджетирование занимается мотивацией сотрудников и руководителей, так как бюджет организации предусматривает всевозможные премии и награды за определенные достижения в работе, в соответствии с чем можно выявить, например, какой отдел чаще получает эти выплаты и расширить границы деятельности этого отдела. Еще одной задачей является повышение финансовой устойчивости и прозрачности (открытость и ясность в деятельности компании) через оптимизацию структуры капитала и публикации финансовой отчетности. Таким образом бухгалтерский учет через метод бюджетирования выявляет проблему неправильного распределения доходов и расходов.

Внутренний аудит представляет собой одну из форм контроля деятельности внутри предприятия, предполагающая проверку финансового состояния бизнеса и достоверности отчетности. Главная цель внутреннего аудита — выявить риски и усовершенствовать процессы после консультации аудитора. По-другому говоря внутренний аудит призван оценивать эффективность

¹ Закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. — Ст. 3 с изм. и допол. в ред. от 12.12.2023.

системы управления, анализировать финансовое положение компании, выявлять риски и ошибки, а также разрабатывать рекомендации по их устранению и повышению эффективности.

В бухгалтерском учете формируются данные, которые могут быть подвергнуты различным видам анализа, результаты которого являются базисом для принятия управленческих решений.

Таблица 1

Сравнительная характеристика отдельных видов анализа бухгалтерской информации

Вид анализа	Содержание	Преимущества
Вертикальный	отражает структуру капитала, демонстрирует относительную долю каждой статьи в общем объеме	<ul style="list-style-type: none"> • Наглядность: проценты позволяют быстро оценить структуру и соотношение различных показателей. • Сравнение: удобно сравнивать данные за разные периоды или с данными других компаний. • Выявление проблем: помогает выявить диспропорции и отклонения от нормы
Горизонтальный	Отражает динамику изменений финансовых данных за ряд периодов в сравнении с отчетным	<ul style="list-style-type: none"> • Выявление тенденций: позволяет оценить динамику изменения показателей и выявить долгосрочные тенденции развития. • Простота расчетов: прост в исполнении и не требует сложных математических вычислений. • Оценка эффективности: позволяет оценить эффективность работы компании за определенный период

Вид анализа	Содержание	Преимущества
Коэффициентный	Предполагает расчет коэффициентов — соотношения между различными показателями.	<ul style="list-style-type: none"> • Экономия времени: Систематизированный подход позволяет сократить время на анализе. • Простота интерпретации: результаты коэффициентного анализа просты для понимания и интерпретации. • Объективность: основан на данных финансовой отчетности, что делает его независимым от субъективных оценок.
Структурно-динамический	Сочетает элементы структурного и динамического анализа, позволяет оценить структуру показателей, динамику абсолютных и относительных показателей.	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход: объединяет структурный и динамический анализ. • Выявление проблемных зон: позволяет выявить диспропорции. • Улучшение прогнозирования

Таким образом, бухгалтерский учет является инструментом лишь выявления проблемы, а не ее решения, а также можно сказать, что бухгалтерский учет является важным компонентом управления предприятием, так как он обеспечивает финансовую прозрачность, контроль, управление и позволяет принимать обоснованные решения, необходимые для роста и процветания предприятия.

Список литературы

1. *Ахмедулин В.А., Ахметов Р.Р.* НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ: ПОНЯТИЕ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ // Теория и практика современной науки. — 2022. — №6.

2. Закон Российской Федерации «О БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ» от 06.12.2011 № 402-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. — Ст. 3 с изм. и допол. в ред. от 12.12.2023.
3. Закон Российской Федерации «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. — Ст. 2 с изм. и допол. в ред. от (ред. от 08.08.2024, с изм. от 07.10.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.09.2024).
4. *Кузнецова И. С.* Бюджетирование в бухгалтерском учете и контроле // «Экономика и бизнес: теория и практика». — 2021. — №2. — С. 117–122.
5. Налоговая задолженность: структура, причины, последствия // Федеральная налоговая служба URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn24/news/smi/6148025/>
6. *Новосельский С.О., Разумова А.С.* Перспективы оценки и учета интеллектуального капитала на предприятии // Auditorium. — 2014. — №3 (3). — С. 87–95.

ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В ГОСЗАКУПКАХ

Данилина О.А.,

студент 4 курса Государственное и муниципальное управление
«Московский Международный университет»,
инженер по закупкам Всероссийский научно-исследовательский институт крахмала
и переработки крахмалсодержащего сырья — филиал ФГБНУ
«Федеральный исследовательский центр картофеля имени А.Г. Лорха», г. Люберцы
oleseada@yandex.ru

Бураев Ф.В.,

к.э.н., доцент, доцент кафедры «Юриспруденция» АНО ВО
«Московский Международный университет»,
доцент кафедры «Теория менеджмента и бизнес-технологий» ФГБОУ ВО «Россий-
ский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин УВО
«Московский художественно-промышленный институт»,
доцент кафедры управления АНО ВО
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»
fbr.bur@mail.ru

PROBLEMS OF COMMERCIAL PROPOSALS IN PUBLIC PROCUREMENT

Danilina O.A.,

4th year student of State and Municipal Administration “Moscow International University”,
Procurement Engineer All-Russian Research Institute of Starch and Processing of Starch-
Containing Raw Materials — Branch of the Federal State Budgetary Scientific Institution
“Federal Research Center of Potatoes named after A.G. Lorch”, Lyubertsy
oleseada@yandex.ru

Buraev F.V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Jurisprudence, Moscow International University,
Associate Professor of the Department of Theory of Management and Business
Technologies, Plekhanov Russian University of Economics,

Associate Professor of the Department of Humanities and Socio-Economic Disciplines of
the Moscow Institute of Art and Industry,
Associate Professor of the Department of Management, V.V. Zhirinovsky University of
World Civilizations
fbr.bur@mail.ru

Аннотация. В данной статье будут рассмотрены актуальные проблемы, с которыми сталкиваются заказчики при получении коммерческих предложений от поставщиков для формирования начальной (максимальной) цены контракта и организации торговых процедур. Особое внимание будет уделено проблемам в сроках действия коммерческого предложения, предоставлению ложных сведений о товарах, работах, услугах и несвоевременности ответа от поставщика по запросу коммерческих предложений. Эти аспекты существенно влияют на эффективность закупок и могут привести к неэффективным расходам бюджетных средств.

Ключевые слова: коммерческое предложение, госзакупки, процесс торгов, заказчик, эффективность сделки, конкуренция, анализ коммерческих предложений, бюджетные затраты, качество предложения.

Abstract. This article will consider the actual problems faced by customers when receiving commercial offers from suppliers for the formation of the initial (maximum) contract price and the organization of bidding procedures. Particular attention will be paid to problems in the validity of a commercial offer, the provision of false information about goods, works, services and the untimely response from the supplier to the request for commercial proposals. These aspects significantly affect the efficiency of procurement and can lead to inefficient budget spending.

Key words: commercial proposal, public procurement, bidding process, customer, transaction efficiency, competition, analysis of commercial proposals, budget costs, quality of proposal.

Коммерческие предложения играют большую роль в государственных и муниципальных закупках, так как именно на них строится весь процесс торгов и определяется цена товаров, работ и услуг. Однако на данный момент вопросам подготовки и анализа коммерческим предложениям уделяется недостаточно внимания, что создает значительные проблемы для заказчиков. Недостаточное внимание к качеству коммерческих предложений может привести к неэффективным сделкам, увеличению бюджетных затрат и снижению уровня конкуренции, в связи с

этим, актуальность данной темы возрастает, и необходимо детально рассмотреть существующие проблемы в данной области.

Целью данной статьи является анализ проблем, возникающих при формировании и оценке коммерческих предложений в процессе госзакупок. В ходе исследования будут выявлены ключевые трудности, включая срок действия коммерческого предложения, предоставление ложной информации о товарах, работах, услугах и задержки в ответах от поставщиков на запросы коммерческих предложений. Также ставится задача предложить конкретные рекомендации по оптимизации данного процесса, направленных на повышение эффективности госзакупок и укрепление доверия между государственными органами и поставщиками.

Актуальность темы обусловлена возрастающей ролью эффективного управления закупками в условиях современной экономики, где каждая потраченная единица бюджета требует максимальной отдачи. Проблемы, связанные с получением коммерческих предложений от поставщиков, часто приводят к затруднениям в формировании начальной (максимальной) цены контракта и проведении торгов, что может негативно сказаться на результатах закупок и общем качестве услуг.

Теоретические основы госзакупок. Государственные закупки — это процесс приобретения товаров, работ и услуг органами власти и государственными учреждениями. Они направлены на удовлетворение общественных нужд и обеспечение эффективного использования бюджетных средств. Виды госзакупок включают открытые торги, запросы котировок, закупки у единственного поставщика и аукционы. Каждая из этих форм имеет свои особенности и процедуры, нацеленные на обеспечение прозрачности, конкуренции и максимального учета интересов бюджета и общества [1], [2].

Коммерческие предложения играют ключевую роль в процессе закупок, так как они служат основным инструментом взаимодействия между поставщиками и заказчиками. Одной из главных функций таких предложений является представление информации о товарах и услугах, их стоимости, условиях поставки и гарантии [3]. Они позволяют заказчику оценить

возможности разных поставщиков, сравнить предложения по цене и качеству, выбрать наиболее подходящий вариант, а также создать начальную (максимальную) цену контракта. Кроме того, коммерческие предложения помогают установить более прозрачные условия сотрудничества, способствуют эффективной коммуникации и минимизации рисков при заключении контрактов. Таким образом, качественно подготовленное коммерческое предложение может существенно повлиять на успешность закупочного процесса [4].

Недостатки в процессе получения предложений. Процесс получения коммерческих предложений может быть осложнен рядом недостатков, способных негативно сказаться на результате закупок [5]. Во-первых, недостаточная информативность предложений может привести к неправильной интерпретации условий и спецификаций, что, в свою очередь, снижает сопоставимость альтернатив. Во-вторых, отсутствие четких критериев оценки может создать предпосылки для субъективности в выборе поставщика, что может увеличить риск приема некачественных товаров или услуг. Также часто встречается проблема задержки в получении ответов от поставщиков, что может привести к замедлению всего закупочного процесса и, как следствие, нарушению сроков выполнения проектов. Наконец, недостаточная прозрачность в процессе формирования предложений может вызвать недоверие между сторонами и снизить желание сотрудничать [6].

В этой статье мы хотели уделить внимание некоторым из проблем:

Проблема срока действия коммерческого предложения. Одной из главных проблем в процессе госзакупок является срок действия коммерческого предложения. Если по итогам торгов не было участников, возможно заключение договора с единственным поставщиком по наименьшей цене. Однако существует риск, что этот поставщик, предложивший самое низкое предложение, может сообщить о том, что товар закончился или завязать цену на продукцию. Это ставит под сомнение надежность и прозрачность процесса закупок, создавая дополнительные финансовые риски для государственных органов [7].

Коммерческое предложение является запросом цены у заказчика, не создающим обязательств, однако оно представляет собой оптимальное решение для определения цены при составлении начальной (максимальной) цены контракта по всем необходимым товарам, работам, услугам, но оно не обязывает заказчика к покупке, от чего поставщики нерешительно предоставляют его заказчику и не хотят откладывать товар на резерв.

Предоставление ложных сведений о товарах, работах, услугах. Поставщики предлагают аналоги, не соответствующие запросу, или, при закупке нескольких видов ТРУ одним лотом, отправляют коммерческие предложения без одного или нескольких наименований, не уведомляя об этом заказчика; могут не включить в счет доставку или навязать дополнительные товары, работы, услуги.

Пути решения проблем: рекомендуется законодательно утвердить срок действия коммерческого предложения, что позволит заказчикам провести торги и, в особых случаях, при отсутствии участников торгов, закупать товары или услуги у единственного поставщика по наименьшей цене из предложенных коммерческих предложений. Это обеспечит большую степень уверенности в процессе и позволит избежать возможных злоупотреблений со стороны поставщиков.

Рекомендуется законодательно утвердить штрафы за ложное предоставление информации в контрактных предложениях, а также за ввод в заблуждение заказчика.

Несвоевременность ответа от поставщика по запросу коммерческих предложений. Задержки в ответах на запросы могут создать дополнительные трудности в процессе принятия решений. Необходимость ожидания информации замедляет реализацию проектов и мешает соблюдению сроков. Поэтому важно иметь четкие временные рамки для ответов и способствовать открытой коммуникации с поставщиками, чтобы обеспечить успешное сотрудничество и минимизировать риски.

Возможные риски: существует вероятность увеличения несвоевременности от поставщиков в ответ на запросы коммерческих предложений, а также возможности завышения цен или полного игнорирования подобных запросов от заказчика.

В данной статье были рассмотрены ключевые проблемы, с которыми сталкиваются заказчики при получении коммерческих предложений в процессе госзакупок. Основные трудности включают срок действия коммерческого предложения, предоставление ложной информации о товарно-материальных ресурсах и несвоевременные ответы поставщиков. Эти факторы негативно влияют на эффективность закупок и могут привести к нерациональным расходам бюджетных средств.

Для повышения качества и прозрачности процесса закупок целесообразно внедрение законодательных инициатив, таких как установление фиксированного срока действия коммерческих предложений и введение штрафов за ложную информацию. Эти меры помогут укрепить доверие между заказчиками и поставщиками, минимизировать риски и обеспечить более эффективное использование бюджетных ресурсов. Улучшение коммуникации и четкость сроков ответов также играют важную роль в оптимизации закупочного процесса.

Таким образом, комплексный подход к анализу и решению выявленных проблем позволит значительно повысить конкурентоспособность и результативность госзакупок, что крайне важно в условиях ограниченности бюджетных средств и необходимости их рационального использования.

Эта тема требует тщательного изучения и научного анализа, чтобы разработать эффективные законодательные акты, регулирующие процесс государственных и муниципальных закупок. Комплексный подход позволит выявить существующие проблемы и недостатки, а также разработать меры, способствующие прозрачности и конкурентоспособности в данной сфере. Основываясь на современных исследованиях и лучших практиках, можно создать правовые нормы, которые обеспечат оптимизацию закупочных процедур и защиту интересов как государственных структур, так и поставщиков.

Список литературы

1. *Добычина П.А., Леонова Ж.К.* Основные направления развития системы закупок муниципальными учреждениями образования // Вест-

- ник науки. 2024. №11 (80). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-razvitiya-sistemy-zakupok-munitsipalnymi-uchrezhdeniyami-obrazovaniya> (дата обращения: 06.12.2024).
2. Контрактная система в сфере закупок : учебное пособие / [М.А. Королева, Е. С. Кондюкова, Л. В. Дайнеко, М. Ф. Власова ; под ред. В.А. Ларионовой] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. — 164 с. ISBN 978-5-7996-3026-3.
 3. *Шувалов С.С.* Тенденции реформирования контрактной системы закупок в российской экономике: правовые аспекты и эмпирические данные // ЭТАП. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-reformirovaniya-kontraktnoy-sistemy-zakupok-v-rossiyskoj-ekonomike-pravovye-aspekty-i-empiricheskie-dannye> (дата обращения: 06.12.2024).
 4. *Меджидов З.У.* Теоретико-концептуальный подход регулирования отношений государства и бизнеса: госзаказ, госзакупка и государственно-частное партнерство // РППЭ. 2022. №9 (143). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-kontseptualnyy-podhod-regulirovaniya-otnosheniy-gosudarstva-i-biznesa-goszakaz-goszakupka-i-gosudarstvenno-chastnoe> (дата обращения: 06.12.2024).
 5. *Ковалев И.В., Брут А.А., Чаплыгина Н.Н.* Моделирование автоматизированного процесса составления коммерческого предложения для принятия решений // Современные инновации, системы и технологии. 2024. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-avtomatizirovannogo-protssesa-sostavleniya-kommercheskogo-predlozheniya-dlya-prinyatiya-resheniy> (дата обращения: 06.12.2024).
 6. *Каплунов Д.А.* Эффективное коммерческое предложение. Исчерпывающее руководство. — М.: Минн, Иванов и Фербер, 2013. — 272 с. ISBN 978-5-91657-619-1.
 7. *Халиков А.Р.* Государственный контроль за размещением заказов в рамках 44-ФЗ: проблемы и перспективы // Вестник науки. 2024 №6 (75). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennyy-kontrol-za-razmescheniem-zakazov-v-ramkah-44-fz-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 06.12.2024).

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР И ЕГО УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Дядченко Д.В.,

Магистрант 2 курса, института управления, экономики и финансов
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва
dravenu1406@gmail.com

Гагарина М.В.,

канд. эконом. наук, доцент кафедры экономики
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва
mvgagarina@yandex.ru

THE BANKING SECTOR AND ITS SUSTAINABILITY AS AN ELEMENT OF ECONOMIC SECURITY IN A CRISIS

Dyadchenko D.V.,

2nd year Master's student, Institute of Management, Economics and Finance
V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow
dravenu1406@gmail.com

Gagarina M.V.,

Candidate of Economics. PhD, Associate Professor of the Department of Economics
V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow
mvgagarina@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается важнейшая роль банковского сектора в поддержании экономической безопасности в периоды кризисов. Анализируются фундаментальные функции банков, в том числе их вклад в финансовое посредничество, предоставление кредитов и управление денежными потоками. Освещаются ключевые аспекты устойчивости банков, такие как капитализация, диверсификация активов и эффективное управление рисками. Также рассматриваются последствия кризисных событий для банковских структур, в том числе усиление кредитных рисков и сокращение объёмов депозитов, что подчёркивает важность укрепления доверия к банковской системе. Предлагается комплексный подход к повышению устойчивости банков,

включающий укрепление капитальной базы, диверсификацию кредитного портфеля и применение передовых технологий. Важное место занимают регуляторные меры, направленные на поддержание стабильности в банковском секторе. В заключение подчеркивается значение инновационных технологий и необходимость укрепления доверия к финансовым учреждениям для их устойчивого развития в условиях экономической нестабильности.

Ключевые слова: инновационные технологии, регуляторные меры, банковский сектор, диверсификация активов, экономическая безопасность, кризис, устойчивость, капитализация, управление рисками.

Abstract. The article examines the crucial role of the banking sector in maintaining economic security during periods of crisis. The fundamental functions of banks are analyzed, including their contribution to financial intermediation, loan provision, and cash flow management. Key aspects of banks' sustainability are highlighted, such as capitalization, asset diversification, and effective risk management. The impact of crisis events on banking structures is also considered, including increased credit risks and a reduction in deposits, which underlines the importance of strengthening confidence in the banking system. A comprehensive approach to improving the stability of banks is proposed, including strengthening the capital base, diversifying the loan portfolio and applying advanced technologies. Regulatory measures aimed at maintaining stability in the banking sector occupy an important place. In conclusion, the importance of innovative technologies and the need to strengthen trust in financial institutions for their sustainable development in conditions of economic instability is emphasized.

Key words: innovative technologies, regulatory measures, banking sector, asset diversification, economic security, crisis, sustainability, capitalization, risk management.

Финансовый сектор, в особенности банковская отрасль, играет ведущую роль в экономической структуре любого государства, выполняя фундаментальные функции в сфере финансового посредничества. Этот сектор вносит существенный вклад в процессы кредитования, эффективное управление денежными потоками, а также обеспечивает поддержание стабильности на финансовом рынке.

В условиях экономических потрясений, характеризующихся повышенной степенью неопределённости и волатильности, роль банковского сектора в структуре национальной экономики становится критически важной. Банки выполняют не только функции предоставления необходимой ликвидности и финанси-

рования для коммерческих организаций и индивидуальных потребителей, но и существенно влияют на сохранение и укрепление экономического доверия на уровне страны.

Задачи, которые возлагаются на банковские учреждения, не ограничиваются исключительно кредитованием; они также включают в себя комплексные меры по управлению рисками. Это позволяет банкам адаптироваться к динамично меняющимся условиям экономической среды. Прочность и стабильность банковского сектора играют решающую роль в предотвращении усугубления экономических кризисов, поддерживая ликвидность и ограничивая инфляционные процессы.

Следует отметить, что банки выполняют важнейшую функцию по привлечению и распределению финансовых ресурсов, что напрямую способствует восстановлению и укреплению производственного потенциала страны.

Структура банковского сектора должна проявлять значительную гибкость для адекватной адаптации к динамично меняющимся параметрам экономической среды. Это требует неуклонного внедрения передовых технологий, системного повышения профессиональной квалификации сотрудников, а также разработки и внедрения инновационных финансовых продуктов, отвечающих актуальным потребностям рынка. В условиях экономических кризисов банковские институты должны быть готовы к быстрому реагированию на существенные колебания спроса на кредитные и другие финансовые услуги, а также к потенциальным изменениям в законодательной и регуляторной сферах.

Устойчивость банковского сектора играет ключевую роль в поддержании экономической безопасности государства, особенно в периоды кризисных явлений. В контексте обеспечения такой устойчивости особую значимость приобретает адекватная капитализация банковских учреждений. Оптимальный уровень капитальных активов способствует поддержанию достаточной ликвидности и обеспечивает способность банков эффективно противостоять финансовым колебаниям. Необходимо, чтобы объем капитала был достаточным для компенсации потенциальных убытков, которые могут возникнуть в результате роста объ-

ема непогашенных кредитов или проявления других рыночных рисков.

Диверсификация активов является фундаментальным элементом обеспечения устойчивости банковских учреждений. Банки, демонстрирующие концентрацию своих активов в отдельных секторах экономики, сталкиваются с повышенным уровнем риска в периоды кризисных ситуаций. В качестве примера можно рассмотреть ситуацию, когда банк аккумулировал значительный объем кредитов, выданных строительным компаниям. Снижение спроса на жильё может привести к серии дефолтов среди заёмщиков этого сегмента. Стратегическая диверсификация кредитного портфеля позволяет снижать подобные риски и способствует поддержанию стабильности банков в условиях экономической неопределённости.

Надлежащее управление рисками является критически важным компонентом для обеспечения устойчивости банковского сектора. Этот процесс включает в себя не только глубокий анализ кредитных и рыночных рисков, но и тщательное управление операционными рисками. Применение передовых технологий и разработка аналитических инструментов позволяют банкам с высокой точностью анализировать и прогнозировать потенциальные финансовые угрозы. В результате банковские учреждения способны принимать обоснованные управленческие решения и оперативно адаптироваться к изменениям в экономической обстановке.

Кризисные периоды часто приводят к росту кредитных рисков и ускоренному оттоку депозитных средств, что подчёркивает исключительную важность поддержания доверия к банковской системе. Утрата доверия к финансовым институтам может привести к массовому изъятию капитала, тем самым создавая угрозу ликвидности банков. В этом контексте банковским учреждениям необходимо активно укреплять доверие клиентов, повышая прозрачность своих финансовых операций и совершенствуя каналы коммуникации с клиентами.

Для обеспечения устойчивости банковского сектора необходимо применять комплексный подход, охватывающий как внутренние стратегии, разрабатываемые непосредственно бан-

ковскими структурами, так и внешние меры, поддерживаемые государственными структурами и регуляторами. Такая многоуровневая устойчивость банков не только способствует их стабильному функционированию, но и играет решающую роль в обеспечении экономической безопасности страны.

Кризисные периоды оказывают глубокое влияние на банковские структуры, проявляющееся во многих аспектах их деятельности. В эпоху экономической нестабильности заметно возрастает уровень кредитных рисков. Как корпоративные, так и индивидуальные клиенты сталкиваются с проблемами при выполнении своих долговых обязательств, что приводит к увеличению объема просроченных кредитов. Этот процесс, в свою очередь, оказывает давление на ликвидность банковских учреждений и ухудшает их финансовые результаты. В условиях кризиса банки также подвержены повышенной волатильности на финансовых рынках, что может привести к значительным колебаниям стоимости их активов и негативно сказаться на их капитале.

Резкие колебания процентных ставок или валютных курсов могут привести к значительным финансовым потерям и потребовать от банков увеличения резервов, что усугубляет финансовое бремя. Кроме того, в условиях кризиса наблюдается отток депозитных средств, поскольку вкладчики ищут способы минимизировать свои риски. Такой отток капитала может поставить под угрозу финансовую устойчивость банков, особенно в ситуациях, когда нехватка ликвидности вынуждает финансовые учреждения прибегать к экстренным мерам по привлечению дополнительного капитала. В подобных обстоятельствах роль доверия к банковской системе становится ещё более значимой, и потеря репутации может только усугубить кризисные процессы.

Повышение устойчивости банковского сектора в условиях экономического кризиса предполагает реализацию комплексного подхода, который охватывает как внутренние инициативы, разработанные самими финансовыми организациями, так и внешние, реализуемые при поддержке государственных и надзорных структур. Основной стратегической мерой является укрепление капитальной базы банков. Повышение капитализации создает предпосылки для более эффективного преодоления

экономических потрясений и минимизирует вероятность неплатежеспособности. Также крайне важной является стратегия диверсификации кредитного портфеля, которая снижает зависимость банков от конкретных секторов экономики, тем самым укрепляя общую стабильность всей банковской системы.

Эффективное управление рисками оказывает решающее влияние на укрепление устойчивости финансовых учреждений. Применение передовых аналитических методик и современных технологий позволяет банкам с высокой точностью анализировать и прогнозировать потенциальные финансовые риски. Крайне важным также является усиление нормативно-правовой базы, включая ужесточение требований к ликвидности и капиталу банков, а также разработка и совершенствование механизмов надзора, которые способствуют своевременному обнаружению и предотвращению рисков. Кроме того, развитие партнерских отношений между финансовыми организациями и государственными структурами способствует более эффективной координации усилий в периоды экономических спадов.

Интеграция автоматизированных процессов и применение передовых финансовых технологий значительно повышают оперативность и прозрачность банковских операций, что, в свою очередь, способствует укреплению доверия клиентов и обеспечивает стабильность сектора. Также важно уделять внимание обучению и повышению квалификации сотрудников, чтобы гарантировать наличие высококвалифицированных специалистов, способных эффективно управлять рисками и адаптироваться к постоянно меняющимся рыночным условиям.

Кроме того, ключевую роль играет развитие партнёрских отношений между государственными структурами и банковскими институтами с целью создания более устойчивой финансовой системы, способной противостоять экономическим колебаниям. Такое взаимодействие может включать в себя совместные проекты по разработке инновационных финансовых продуктов и услуг, а также инициативы, направленные на повышение финансовой грамотности населения.

Нормативно-правовые инициативы играют критически важную роль в поддержании стабильности банковского сектора,

особенно в периоды экономических кризисов. Основная цель таких мер заключается в обеспечении устойчивости финансовых учреждений и защите прав вкладчиков и инвесторов. Во время кризисных явлений кредитоспособность банков оказывается под угрозой, что может привести к серьезным потерям ликвидности и финансовой стабильности. Для управления этими рисками регуляторы реализуют множество стратегий. Одной из таких стратегических мер является установление требований к капиталу, что позволяет создать необходимый запас прочности для покрытия возможных финансовых убытков.

Стресс-тестирование представляет собой важный компонент процесса регулирования, позволяя банковским учреждениям и надзорным органам оценивать реакцию системы на различные экономические условия. Эти тесты эффективно помогают выявлять потенциальные уязвимости и разрабатывать стратегии для их предотвращения. Особое значение придается разработке систем управления рисками, включая кредитные, рыночные и операционные риски, где регуляторы устанавливают строгие критерии и стандарты для их контроля.

Монетарная политика также играет ключевую роль в обеспечении стабильности банковского сектора посредством регулирования процентных ставок и поддержания оптимального уровня ликвидности. В совокупности эти меры формируют всеобъемлющую систему защиты, которая способствует укреплению устойчивости банков перед лицом экономических трудностей и переменчивых условий.

Следует подчеркнуть, что международное взаимодействие в сфере регулирования финансовых рынков и банковской деятельности играет ключевую роль в поддержании стабильности банковского сектора. Сотрудничество и обмен информацией между регулирующими органами разных стран, а также их совместные усилия по разработке унифицированных стандартов и нормативов способствуют формированию более безопасной и надежной финансовой системы на международном уровне.

В эпоху глобальных экономических потрясений банковский сектор сталкивается с целым рядом вызовов, угрожающих его стабильности и, соответственно, экономической безопасности на-

циональных экономик. Кризисы различной природы, будь то финансовые сбои, экономические спады или пандемические угрозы, наносят существенный ущерб финансовым институтам, провоцируя рост кредитных рисков, отток вкладов и снижение доверия клиентов. Эти обстоятельства вынуждают разрабатывать и реализовывать эффективные стратегии, направленные на поддержание и восстановление устойчивости банковской системы.

Одним из критических вызовов для банковской системы является недостаточная капитализация. В условиях экономических кризисов банки сталкиваются с ростом объема проблемных кредитов, что негативно сказывается на их капитале. Сокращение капитальной базы ставит под угрозу ликвидность и финансовую устойчивость банков, что может привести к волне банкротств и дестабилизации финансовой системы. Кроме того, кризисы часто сопровождаются повышенной волатильностью на финансовых рынках, которая усиливает риски по активам банков и увеличивает вероятность дополнительных убытков.

Другой серьёзной проблемой является недостаточная диверсификация кредитного портфеля. Многие банковские учреждения сосредотачивают свои инвестиции в определённых секторах экономики, что делает их особенно уязвимыми к спадам в этих областях. Например, банки, предоставляющие значительные объёмы кредитов нефтяной отрасли, могут столкнуться с массовыми дефолтами в случае падения цен на нефть, что, в свою очередь, серьёзно ухудшит их финансовое положение.

Кризисные явления неизбежно приводят к усилению оттока депозитов, когда вкладчики, ощущая нестабильность, начинают сомневаться в надёжности банковской системы и решают изъять свои средства. Это усугубляет проблемы с ликвидностью в банковском секторе, вынуждая финансовые учреждения прибегать к экстренным мерам по привлечению капитала, что в долгосрочной перспективе может негативно сказаться на их репутации.

Что касается укрепления капитальной базы банков, то становится очевидной необходимость пересмотра существующих требований к капиталу, чтобы гарантировать наличие адекватного финансового буфера для покрытия потенциальных убытков. Это может означать повышение минимально необходимого

уровня капитала и формирование дополнительных резервов для поглощения кредитных рисков.

Банковским учреждениям необходимо разрабатывать стратегии для диверсификации своего кредитного портфеля с целью минимизации зависимости от конкретных экономических секторов. Этого можно добиться за счет активизации поиска новых рынков и клиентов, а также разработки и внедрения инновационных финансовых продуктов. Кроме того, банкам следует адаптировать передовые технологии и аналитические инструменты для более эффективной оценки рисков и управления ими, включая применение искусственного интеллекта для прогнозирования потенциальных угроз и автоматизации процессов управления рисками.

Для укрепления доверия и обеспечения прозрачности своих действий банки должны активно совершенствовать коммуникацию с клиентами и повышать открытость своих операций. Это может включать в себя регулярную публикацию отчетов о финансовом состоянии и обеспечение прозрачности методов управления рисками.

Регулирующие органы должны внедрить более строгие стандарты и нормативные требования для банков, включая проведение стресс-тестов и установление строгих критериев ликвидности. Такой подход поможет выявить потенциальные уязвимые места в банковской системе и предотвратит возможные финансовые кризисы.

Инвестиции в финтех-решения и цифровизацию банковских услуг могут существенно повысить операционную эффективность банков и улучшить их способность адаптироваться к динамично меняющимся условиям экономической среды.

Также критически важно направлять ресурсы на обучение и профессиональное развитие сотрудников, чтобы гарантировать наличие высококвалифицированных специалистов, обладающих необходимыми навыками для эффективного управления рисками и адаптации к новым профессиональным вызовам.

Первоочередной задачей является углубление сотрудничества между государственными структурами и банковскими организациями, что является основой для формирования более

устойчивой финансовой системы, способной противостоять широкому спектру экономических вызовов [1]

В проведенных исследованиях «В послании к Федеральному Собранию РФ Президент РФ Путин В.В. призвал совершить технологический рывок, направив стремления на эффективное применение накопленного в мире технологического потенциала, с целью вывода российской экономики на новый уровень развития, где будет доминировать автоматизация, искусственный интеллект и цифровые платформы, обеспечивающие устойчивость государству и бизнесу» [2].

Президент акцентирует внимание на критической необходимости активного внедрения инновационных подходов, что влечёт за собой комплексное обновление промышленного сектора, глубокую модернизацию образовательной и научной сфер, а также всестороннюю интеграцию цифровых технологий в различные аспекты общественной жизни. Ожидается, что такая стратегия не только стимулирует экономическое развитие, но и значительно улучшает качество жизни граждан, гарантируя более эффективное и прозрачное управление ресурсами и процессами на всех уровнях.

В эпоху постоянной экономической неопределённости и различных вызовов перспективы банковского сектора как критически важного элемента системы экономической безопасности требуют пристального внимания и осмысленного стратегического подхода. Кризисные события на глобальном рынке подчёркивают необходимость гибкости и устойчивости банковских институтов. Это влечёт за собой не только адаптацию к текущим экономическим проблемам, но и проактивное прогнозирование и управление потенциальными рисками. Банковский сектор должен активно внедрять инновационные технологии и цифровые решения для значительного повышения своей стабильности.

Применение передовых технологических решений, включая искусственный интеллект и блокчейн, представляет собой значительный потенциал для расширения аналитических и операционных возможностей банков. Это позволит более точно прогнозировать риски и эффективнее адаптироваться к динамичным рыночным условиям. Кроме того, ключевой задачей является

укрепление доверия к финансовым учреждениям путём повышения их операционной прозрачности и результативности. Также решающую роль играют регулирование и надзор со стороны государственных органов, создавая необходимый баланс между предоставлением свободы действий и требованиями строгого контроля.

В проведенных исследованиях отмечается, что «на фоне высокого уровня неопределенности в деловой активности наблюдается всплеск интереса к вопросу обеспечения устойчивого развития предприятий в условиях цифровой экономики, способности предприятий быстро и эффективно диагностировать, и трансформировать свою деятельность, адекватно реагируя на изменения внешней и внутренней среды в эпоху цифровой экономики» [3].

Интеграция усилий государственных агентств и банковских институтов обеспечивает междисциплинарный подход, который является критически важным для поддержания устойчивого развития и обеспечения безопасности банковского сектора. Важно отметить, что устойчивость банковского сектора не только способствует его стабильности, но и играет ключевую роль в поддержании экономической безопасности на национальном уровне. Следовательно, будущее банковской системы тесно связано с её способностью гибко адаптироваться к изменениям и эффективно управлять возникающими рисками в условиях глобальной экономической неопределённости.

Список литературы

1. Стратегия пространственного развития Российской Федерации до 2025 года. Стратегия утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 года № 207-р.
2. Гагарина М.В. Устойчивое развитие предприятий в условиях цифровой экономики // Экономические исследования и разработки. — 2020. — № 4. С. 102–105.
3. Гагарина М.В. К вопросу влияния цифровой экономики на устойчивое развитие предприятий // В сборнике: Путь в науку. Современная национальная экономика: молодые ученые — новый взгляд. Материалы III Международной научно-практической конференции. — Орёл, 2023. — С. 281–285.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Новосельский С.О.,

кандидат экономических наук, доцент,
ведущий научный сотрудник научного центра по исследованию истории
и развития мировых цивилизаций
АНО ВО «Университет Мировых Цивилизаций им. В.В. Жириновского»,
Россия, г. Москва
nsvyatoslav@yandex.ru

Евдокимов А.А.,

аспирант кафедры отраслевой и региональной экономики
АНО ВО «Университет Мировых Цивилизаций им. В.В. Жириновского»,
c0842980@yandex.ru

Тарасов С.Ю.,

аспирант кафедры отраслевой и региональной экономики
АНО ВО «Университет Мировых Цивилизаций им. В.В. Жириновского»,
e-mail: tarasovsereg@gmail.com

ANALYSIS OF THE FINANCIAL MECHANISM OF THE REGIONAL ECONOMIC SYSTEM OF THE TULA REGION

Novoselsky S.O.,

PhD in Economics, Associate Professor, Leading Researcher at the Scientific Center for
the Study of the History and Development of World Civilizations
ANO VO «University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovskiy», Russia, Moscow
nsvyatoslav@yandex.ru,

Evdokimov A.A.,

Postgraduate Student at the Department of Industrial and Regional Economics
ANO VO «University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovskiy»,
c0842980@yandex.ru

Tarasov S.Yu.,

Postgraduate Student at the Department of Industrial and Regional Economics

Аннотация. В условиях современных экономических вызовов эффективное управление региональными финансами становится ключевым фактором устойчивого развития субъектов РФ. Данное исследование посвящено анализу финансового механизма Тульской области, одного из ведущих промышленных регионов России. Применение комплексного подхода, включающего системный анализ институциональной структуры, статистические методы и сравнительный анализ финансовых показателей, позволило выявить ключевые особенности и тенденции развития финансовой системы региона. Результаты анализа свидетельствуют об устойчивом росте доходной базы бюджета, преобладании собственных налоговых поступлений и взвешенной долговой политике Тульской области. При этом отмечается высокая эффективность управления региональными финансами, что создает прочную основу для дальнейшего социально-экономического развития. В качестве приоритетных направлений совершенствования финансового механизма определены: цифровая трансформация, развитие проектного финансирования, оптимизация межбюджетных отношений и внедрение риск-ориентированного подхода в финансовом контроле. Сделан вывод, что действующий финансовый механизм обеспечивает сбалансированное развитие Тульской области, а дальнейшее повышение его эффективности связано с активным внедрением инновационных инструментов и подходов в управлении региональными финансами.

Ключевые слова: региональные финансы, финансовый механизм, бюджетная политика, межбюджетные отношения, проектное финансирование, цифровизация, риск-ориентированный контроль.

Abstract. In the context of modern economic challenges, effective management of regional finances is becoming a key factor in the sustainable development of the subjects of the Russian Federation. This study is devoted to the analysis of the financial mechanism of the Tula region, one of the leading industrial regions of Russia. The application of an integrated approach, including a systematic analysis of the institutional structure, statistical methods and a comparative analysis of financial indicators, allowed us to identify key features and trends in the development of the financial system of the region. The results of the analysis indicate a steady growth in the revenue base of the budget, the predominance of its own tax revenues and a balanced debt policy of the Tula region. At the same time, the high efficiency of regional financial management is noted, which creates a solid foundation for further socio-economic development. The following are identified as priority areas for improving the financial mechanism: digital transformation, development of project financing,

optimization of inter-budgetary relations and the introduction of a risk-based approach in financial control. It is concluded that the current financial mechanism ensures the balanced development of the Tula region, and further improvement of its effectiveness is associated with the active introduction of innovative tools and approaches in the management of regional finances.

Key words: regional finance, financial mechanism, budgetary policy, inter-budgetary relations, project financing, digitalization, risk-oriented control.

В условиях современных экономических вызовов и трансформации региональных экономических систем особую значимость приобретает исследование финансового механизма как ключевого инструмента обеспечения устойчивого развития территорий. Тульская область, являясь одним из ведущих промышленных регионов России, демонстрирует устойчивую положительную динамику основных социально-экономических показателей в 2023-2024 годах, что делает анализ ее финансового механизма особенно актуальным для изучения успешных практик регионального финансового управления.

Необходимость повышения эффективности управления региональными финансами в условиях экономической трансформации обусловлена возрастающей ролью субъектов РФ в реализации национальных проектов и обеспечении экономического роста. При этом совершенствование институциональных механизмов финансового управления выступает ключевым фактором успешного развития региональной экономики.

Методологическая база исследования опирается на комплексный подход, объединяющий системный анализ институциональной структуры финансового механизма, статистические методы обработки и анализа данных, а также сравнительный анализ показателей финансового развития региона. Особое внимание уделяется институциональному анализу нормативно-правовой базы, регулирующей финансовые отношения на региональном уровне.

Информационную основу исследования формируют официальные статистические данные Туластата, нормативно-правовые акты федерального и регионального уровня, отчетность Министерства финансов Тульской области и программные документы

развития региона. Это позволяет обеспечить комплексный анализ всех аспектов функционирования финансового механизма. Теоретическим фундаментом исследования послужили работы ведущих российских ученых в области региональной экономики и финансов. Фундаментальные аспекты социально-экономического развития региона глубоко исследованы в трудах Г.В. Кузнецова, Е.А. Назыровой, С.В. Городничева. Значительный вклад в развитие теории и практики региональной политики внесли Т.В. Медведева, В.А. Галковская, П.О. Еськина. Инвестиционная активность региона и ее влияние на социальное благополучие детально проработаны в исследованиях К.С. Ашурковой и О.И. Зотовой.

Институциональные основы функционирования региональной экономической системы проанализированы в работах Р.О. Бобровского. Особенности развития высокотехнологичного сектора в условиях цифровой трансформации раскрыты в исследовании Д.А. Воропаевой. Социальное значение экономического развития региона подчеркивается в работе Я.А. Меркулова. Вопросы внешнеэкономической деятельности Тульской области освещены в труде И.С. Агеевой.

При этом вопросы трансформации финансового механизма региона в современных условиях остаются недостаточно изученными и требуют дополнительного научного осмысления. В частности, актуальными направлениями исследования являются цифровая трансформация финансового управления, развитие новых инструментов финансового обеспечения инвестиционных проектов, совершенствование механизмов межбюджетного регулирования.

Цель исследования — развитие теоретических положений и разработка практических рекомендаций по совершенствованию финансового механизма региональной экономической системы Тульской области. Для достижения цели поставлены следующие задачи:

1. Исследовать институциональные основы функционирования финансового механизма региона
2. Проанализировать организационную структуру управления региональными финансами

3. Оценить эффективность действующего финансового механизма
4. Рассмотреть перспективы совершенствованию финансового механизма.

Институциональную основу финансового механизма Тульской области формирует система органов управления региональными финансами, центральным элементом которой выступает Министерство финансов Тульской области. Рассмотрим структуру органов управления финансами региона (табл. 1).

Таблица 1

Структура органов управления финансами Тульской области

Уровень управления	Органы управления	Основные функции
Высший	Губернатор и Правительство области	Определение финансовой политики
Отраслевой	Министерство финансов	Реализация финансовой политики
Территориальный	Финансовые органы МО	Управление муниципальными финансами
Ведомственный	Финансовые службы ведомств	Финансовое планирование и учет

На высшем уровне Губернатор и Правительство Тульской области определяют стратегические направления финансовой политики региона, утверждают ключевые финансовые документы и принимают решения по важнейшим финансовым вопросам. В соответствии с Уставом Тульской области, именно высший уровень управления обеспечивает единство финансовой политики на территории региона. Ключевым звеном в системе управления региональными финансами выступает отраслевой уровень, представленный Министерством финансов Тульской области. Министерство, возглавляемое А.Е. Климовым, реализует государственную политику в сфере управления финансами через разветвленную структуру департаментов и отделов. Министерство

не только осуществляет оперативное управление финансами региона, но и обеспечивает методологическое руководство всей финансовой системой области, что подтверждается наличием в его структуре специализированных подразделений, таких как департамент бюджетной политики и департамент информационных систем.

Анализ динамики основных бюджетных показателей Тульской области демонстрирует устойчивый рост финансового потенциала региона. Рассмотрим ключевые индикаторы бюджетной системы.

Таблица 2

Динамика основных бюджетных показателей Тульской области

Показатель	2023	2024 (9 мес.)	Темп роста, %
Доходы консолидированного бюджета, млрд руб.	125,4	98,7	113,2
Налоговые и неналоговые доходы, млрд руб.	88,2	69,8	114,7
Безвозмездные поступления, млрд руб.	37,2	28,9	109,8
Расходы бюджета, млрд руб.	121,9	95,3	112,6
Профицит/дефицит, млрд руб.	3,5	3,4	–

Представленные данные демонстрируют устойчивый рост основных бюджетных показателей Тульской области. За 9 месяцев 2024 года доходы консолидированного бюджета составили 98,7 млрд рублей, что при сохранении текущих темпов роста позволит превысить показатель 2023 года на 13,2%. Особенно важно отметить опережающий рост налоговых и неналоговых доходов (114,7%), что свидетельствует об укреплении собственной доходной базы региона.

Положительным фактором является сохранение профицита бюджета, который за 9 месяцев 2024 года составил 3,4 млрд рублей. Это указывает на эффективное управление региональными финансами и взвешенную бюджетную политику. При этом темп

роста расходов (112,6%) несколько ниже темпа роста доходов, что способствует обеспечению долгосрочной сбалансированности бюджетной системы региона.

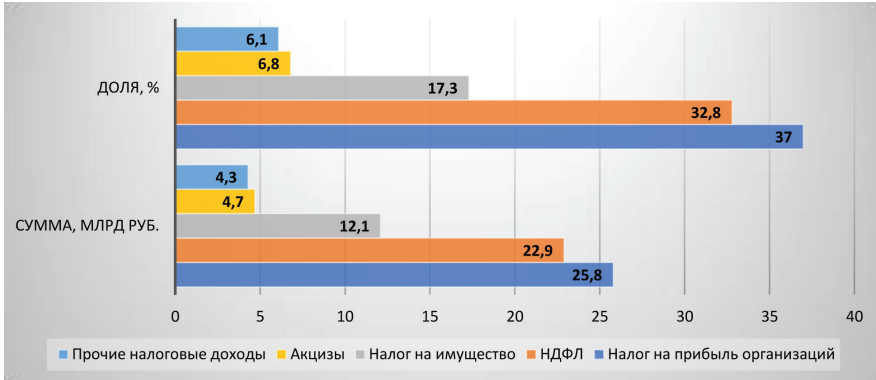


Рис. 1. Структура доходов бюджета Тульской области 2024 г.

Структура доходов бюджета Тульской области характеризуется преобладанием налоговых поступлений, составляющих 70,7% всех доходов. Это значительно превышает среднероссийский показатель и свидетельствует о высоком уровне финансовой самостоятельности региона. Доля безвозмездных поступлений в структуре доходов составляет 24,1%, что ниже среднего показателя по субъектам РФ. Это подтверждает статус Тульской области как региона-донора с устойчивой собственной доходной базой. Неналоговые доходы формируют 5,2% бюджетных поступлений, что создает потенциал для дальнейшего развития этого источника доходов. Доходная часть бюджета Тульской области характеризуется преобладанием налоговых поступлений. Проанализируем структуру налоговых доходов.

Таблица 3

Структура налоговых доходов бюджета Тульской области

Вид налога	2023, млрд руб.	Доля, %	2024 (9 мес.), млрд руб.	Доля, %
Налог на прибыль	32,4	36,7	25,8	37,0
НДФЛ	28,6	32,4	22,9	32,8
Налог на имущество	15,8	17,9	12,1	17,3
Прочие налоги	11,4	13,0	9,0	12,9

В структуре налоговых доходов преобладают поступления от налога на прибыль организаций, составляющие 37% всех налоговых доходов в 2024 году. Это отражает высокий уровень развития промышленного сектора региона и эффективность региональной экономической политики. Стабильно высокую долю (32,8%) занимает НДФЛ, что говорит о положительной динамике заработной платы и занятости в регионе. При этом наблюдается небольшое увеличение доли как налога на прибыль, так и НДФЛ в общей структуре налоговых доходов по сравнению с 2023 годом, что свидетельствует об устойчивом развитии экономики региона.

Расходная часть бюджета Тульской области имеет ярко выраженную социальную направленность — на социальную сферу приходится 45,2% всех расходов. Это соответствует общероссийским приоритетам бюджетной политики и обеспечивает выполнение социальных обязательств региона.

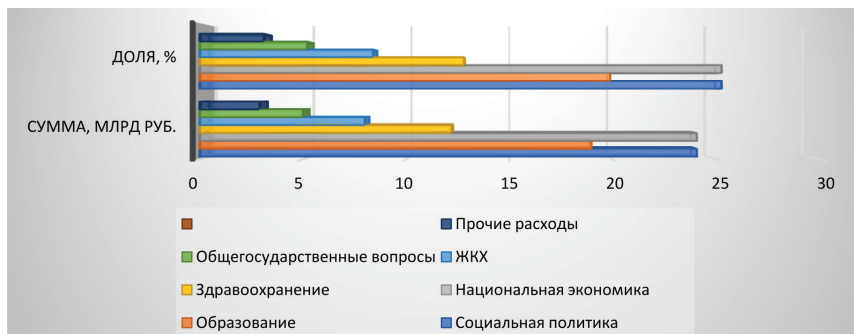


Рис. 2. Структура расходов бюджета Тульской области 2024 г.

Значительная доля расходов (25,3%) направляется на поддержку национальной экономики, что способствует дальнейшему экономическому развитию региона. Расходы на ЖКХ составляют 12,8%, что позволяет поддерживать и развивать коммунальную инфраструктуру области.

Долговая политика Тульской области характеризуется взвешенным подходом к управлению государственным долгом.

Таблица 4

Параметры государственного долга Тульской области

Показатель	2023	2024 (9 мес.)
Объем госдолга, млрд руб.	18,2	17,8
Отношение к налоговым и неналоговым доходам, %	20,6	19,2
Расходы на обслуживание долга, млрд руб.	0,8	0,6

Динамика государственного долга Тульской области демонстрирует тенденцию к снижению — за 9 месяцев 2024 года объем госдолга сократился с 18,2 до 17,8 млрд рублей. Особенно важно отметить снижение отношения госдолга к налоговым и неналоговым доходам с 20,6% до 19,2%, что существенно ниже предельных значений, установленных бюджетным законодательством. Сокращение расходов на обслуживание долга с 0,8 до 0,6 млрд рублей свидетельствует об эффективном управлении долговым портфелем региона. Достигнутые показатели долговой устойчивости позволяют региону сохранять высокие кредитные рейтинги и доступ к рыночным заимствованиям на выгодных условиях.

Для оценки эффективности использования бюджетных средств применяется система показателей результативности.

Таблица 5

Показатели эффективности использования бюджетных средств

Показатель	2023	2024 (9 мес.)	Норматив
Уровень исполнения расходных обязательств, %	98,7	97,9	>95
Доля программных расходов, %	93,2	94,5	>90
Эффективность налоговых льгот, %	127,3	132,1	>100
Качество финансового менеджмента ГРБС, баллы	84,6	86,2	>80

Представленные данные свидетельствуют о высокой эффективности использования бюджетных средств в Тульской области. Уровень исполнения расходных обязательств поддерживается на уровне выше 97%, что значительно превышает нормативное значение в 95%. Доля программных расходов увеличилась с 93,2% до 94,5%, что говорит о последовательном внедрении программно-целевых методов бюджетирования. Особенно следует отметить рост показателя эффективности налоговых льгот до 132,1% и повышение качества финансового менеджмента ГРБС до 86,2 баллов, что свидетельствует о совершенствовании системы управления региональными финансами.

Бюджетная система Тульской области демонстрирует устойчивое развитие, характеризующееся высокой долей собственных доходов (более 75% от общего объема доходов) и сбалансированной структурой расходов. Преобладание в структуре доходов налога на прибыль организаций (37%) и НДФЛ (32,8%) свидетельствует о развитой промышленной базе региона и стабильном росте доходов населения. При этом относительно небольшая доля безвозмездных поступлений (24,1%) подтверждает высокий уровень финансовой самостоятельности региона. Расходная часть бюджета имеет выраженную социальную направленность - совокупная доля расходов на социальную политику, образование и здравоохранение составляет 58% всех бюджетных расходов, что соответствует приоритетам социально-экономического развития региона. Одновременно значительный объем средств

(25,3%) направляется на развитие национальной экономики, что создает основу для дальнейшего экономического роста. Важно отметить эффективное управление государственным долгом региона, объем которого сократился до 17,8 млрд рублей при снижении расходов на его обслуживание, что свидетельствует о взвешенной долговой политике. В Тульской области сформирована комплексная система бюджетного планирования и прогнозирования, основанная на программно-целевых методах управления (табл. 6).

Таблица 6

**Показатели качества бюджетного планирования
в Тульской области**

Показатель	2023	2024	Изменение
Точность прогнозирования доходов, %	96,8	98,2	+1,4
Доля программных расходов, %	93,2	94,5	+1,3
Количество госпрограмм, шт.	28	29	+1
Эффективность планирования, %	89,4	91,6	+2,2

Точность прогнозирования доходов выросла с 96,8% в 2023 году до 98,2% в 2024 году, что свидетельствует о повышении надежности бюджетного планирования в регионе. Доля программных расходов увеличилась с 93,2% до 94,5% за рассматриваемый период. Это указывает на усиление программно-целевого подхода в бюджетном процессе, когда большая часть расходов формируется в рамках государственных программ с четко определенными целями и показателями результативности. Количество госпрограмм выросло с 28 до 29, что говорит о расширении применения программных методов в управлении региональными финансами. Эффективность планирования повысилась на 2,2 процентных пункта (с 89,4% до 91,6%), демонстрируя улучшение качества бюджетного планирования в целом. Представленные данные свидетельствуют о положительной динамике ключевых индикаторов качества бюджетного планирования в Тульской области, что создает основу для повышения эффективности управления региональными финансами.

Казначейская система исполнения бюджета Тульской области обеспечивает эффективный контроль за целевым использованием бюджетных средств.

Таблица 7

Показатели казначейского исполнения бюджета

Показатель	Значение 2024	Норматив
Средний срок проведения платежей, дней	1,2	не более 2
Уровень автоматизации операций, %	97,8	не менее 95
Количество проверенных платежных документов, тыс. шт.	248,6	-
Объем средств на едином счете, млрд руб.	12,4	-

Анализ показывает высокую эффективность казначейской системы исполнения бюджета Тульской области. Средний срок проведения платежей составляет 1,2 дня при нормативе не более 2 дней, что свидетельствует об оперативности обработки финансовых документов и высоком качестве казначейского обслуживания. Достигнут значительный уровень автоматизации операций — 97,8%, что превышает нормативное значение (95%) и указывает на высокую степень цифровизации казначейских процессов. Объем проверенных платежных документов (248,6 тыс. шт.) и средств на едином счете (12,4 млрд руб.) демонстрируют существенный масштаб деятельности региональной казначейской системы.

Таблица 8

Показатели эффективности системы госзакупок

Показатель	2023	2024 (9 мес.)	Динамика
Объем закупок, млрд руб.	42,8	35,6	+11,2%
Экономия бюджетных средств, %	8,4	9,2	+0,8
Доля конкурентных процедур, %	78,3	82,1	+3,8
Среднее количество участников	3,2	3,8	+0,6

Анализ данных свидетельствует о положительной динамике всех ключевых показателей системы государственных закупок. Объем закупок за 9 месяцев 2024 года вырос на 11,2% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Экономия бюджетных средств увеличилась на 0,8 процентных пункта и достигла 9,2%. Особо следует отметить рост доли конкурентных процедур с 78,3% до 82,1% и увеличение среднего количества участников закупок с 3,2 до 3,8, что говорит о повышении конкурентности и прозрачности закупочных процедур. Данные тенденции способствуют более эффективному расходованию бюджетных средств. В регионе внедрена эффективная система управления государственными закупками, обеспечивающая прозрачность и конкурентность закупочных процедур.

В Тульской области реализуется комплексная программа цифровизации управления финансами. Анализ программы цифровизации управления финансами показывает комплексный подход к цифровой трансформации финансового механизма региона. Запланированные проекты охватывают все ключевые направления: создание единой цифровой платформы, развитие электронного бюджета, цифровизацию казначейства и внедрение умных систем контроля.

Сроки реализации проектов (2024–2026 гг.) свидетельствуют о поэтапном подходе к цифровизации. Ожидаемые эффекты направлены на повышение эффективности, прозрачности и скорости финансовых процессов. Особое внимание уделяется автоматизации контрольных функций, что должно повысить качество финансового менеджмента в регионе.

Таблица 9

Ключевые проекты цифровой трансформации

Проект	Срок реализации	Ожидаемый эффект
Единая цифровая платформа	2024–2025	Интеграция всех финансовых процессов
Электронный бюджет	2024–2026	Повышение прозрачности

Проект	Срок реализации	Ожидаемый эффект
Цифровое казначейство	2025–2026	Ускорение платежей
Smart-контроль	2024–2025	Автоматизация контроля

Внедрение новых механизмов межбюджетного регулирования в Тульской области направлено на укрепление финансовой устойчивости муниципальных образований. Это позволит обеспечить более сбалансированное развитие территорий, снизить дифференциацию в уровне бюджетной обеспеченности и повысить качество предоставляемых населению муниципальных услуг. Совершенствование системы межбюджетных трансфертов, основанное на объективных критериях выравнивания, будет способствовать созданию стимулов для наращивания собственного доходного потенциала муниципалитетов. При этом важно обеспечить прозрачность и предсказуемость межбюджетных отношений, чтобы местные органы власти могли осуществлять долгосрочное финансовое планирование.

Активное внедрение инструментов проектного финансирования позволит привлечь значительные инвестиционные ресурсы для реализации крупных инфраструктурных проектов в Тульской области. Механизмы ГЧП, концессий, инфраструктурных облигаций обеспечат приток частного капитала в развитие транспортной, энергетической, коммунальной и социальной инфраструктуры региона. Проектное финансирование предполагает структурирование инвестиционных проектов с оптимальным распределением рисков и доходности между участниками. Это повысит их финансовую устойчивость и эффективность использования бюджетных средств. При этом важно сформировать качественную нормативную базу, стандартизировать процедуры подготовки и реализации проектов, обеспечить необходимую методологическую и институциональную поддержку. Развитие риск-ориентированного подхода в системе финансового контроля Тульской области направлено на повышение его результативности и снижение административной нагрузки на объекты контроля. Внедрение элементов риск-менеджмента позволит

сконцентрировать контрольные мероприятия на наиболее проблемных областях с высокими бюджетными рисками.

Применение современных цифровых технологий, включая интеллектуальный анализ данных, позволит повысить охват и глубину контрольных мероприятий, автоматизировать процедуры выявления нарушений. При этом важным направлением является развитие методологии оценки эффективности и результативности использования бюджетных средств, а не только контроль за соблюдением формальных требований. Усиление превентивной и профилактической направленности финансового контроля будет способствовать предотвращению нарушений бюджетного законодательства.

Проведенный анализ финансового механизма региональной экономической системы Тульской области показывает, что регион демонстрирует устойчивое и динамичное развитие. Об этом свидетельствуют высокие темпы роста доходов бюджета, опережающие показатели увеличения налоговых поступлений, а также взвешенная долговая политика и сбалансированная структура расходов.

Ключевыми факторами успеха являются эффективно функционирующие механизмы управления региональными финансами: качественное бюджетное планирование и прогнозирование, основанное на программно-целевом подходе; надежное казначейское исполнение бюджета; прозрачная и конкурентная система государственных закупок. Это создает прочный фундамент для реализации стратегических приоритетов социально-экономического развития региона.

При этом Тульская область активно внедряет инновационные инструменты и подходы для дальнейшего совершенствования финансового механизма. Запущена масштабная программа цифровой трансформации управления финансами, направленная на интеграцию процессов, повышение прозрачности и скорости принятия решений. Регион совершенствует систему межбюджетных отношений для укрепления финансовой самостоятельности муниципалитетов. Развиваются механизмы проектного финансирования для привлечения инвестиций в инфраструктурные

проекты. Внедряется риск-ориентированный подход в финансовом контроле.

Таким образом, Тульская область формирует современную и эффективную модель управления региональными финансами, адекватную вызовам и приоритетам социально-экономического развития.

Список литературы

1. Программа социально-экономического развития Тульской области 2021–2026 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://tgmktula.ru/wp-content/uploads/2020/11/Программа-социально-экономического-развития-Тульской-области-_2021-2026.pdf (дата обращения: 11.12.2024).
2. *Агеева И.С.* Оценка внешнеэкономической деятельности Тульской области / И. С. Агеева // Большая экономическая конференция : сборник статей Международной научно-практической конференции, Пенза, 15 августа 2021 года. — Пенза: Наука и Просвещение, 2021. — С. 45–50. — EDN CMDTOL.
3. *Алеева С.С., Добринова Т.В., Погибелева А.В., Новосельский С.О., Золкин А.Л.* Организационно-административный механизм электронного декларирования в таможенном деле // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. — 2023. — Т.12. — №6 (52). — С. 581–594
4. *Ашуркова К.С.* Инвестиционная активность региона — основа социального благополучия туляков / К. С. Ашуркова, О. И. Зотова // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. — 2020. — № 1. — С. 114–117. — EDN GBCXDG.
5. *Бобровский Р.О.* Оценка вклада уходящих и ушедших иностранных компаний в отраслях и регионах России / Р. О. Бобровский // Федерализм. — 2024. — Т. 29, № 2(114). — С. 153–171. — DOI 10.21686/2073-1051-2024-2-153-171. — EDN CWTQTU.
6. *Воропаева, Д. А.* Анализ развития высокотехнологического сектора в Тульской области в условиях цифровой экономики / Д. А. Воропаева // Статистика — главный информационный ресурс современного общества: Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции, Пермь, 16–17 октября 2023 года. — Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2024. — С. 124–129. — EDN MPLALH.
7. *Кузнецов Г.В., Назырова Е.А., Городничев С.В.* и др. Социально-экономическое развитие региона: теория и практика: коллективная моно-

- графия. — Тула: Издательство Промпилот, 2019. — 305 с. ISBN 978-5-6041139-8-1.
8. *Медведева Т.В.* Инновационная и социальная ориентация региональной политики Тульской области / Т. В. Медведева, В. А. Галковская, П. О. Еськина // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. — 2022. — № 1. — С. 257–260. — EDN LJJNCM.
 9. *Меркулов, Я. А.* Социальное значение развития экономики Тульской области / Я. А. Меркулов // Юный ученый. — 2024. — № 3(77). — С. 69–71. — EDN VSCQLA.
 10. *Новосельский С.О., Антропова Т.Г., Гагарина И.Ю., Булавина М.А.* Особенности формирования интеллектуального капитала в России как фактора обеспечения национальной безопасности в условиях санкций // Вопросы политологии. — 2023. — Т.13. — №9-1 (97-1). — С. 4462–4475.
 11. *Новосельский С.О., Антропова Т.Г., Гагарина И.Ю., Булавина М.А.* Особенности формирования интеллектуального капитала в России как фактора обеспечения национальной безопасности в условиях санкций // Вопросы политологии. — 2023. — Т.13. — №9-1 (97-1). — С. 4462–4475.
 12. *Новосельский С.О., Булавина М.А., Попова С.А.* Благотворительность как инструмент социально-экономического развития и расширения потенциала корпоративной социальной ответственности в условиях геополитической нестабильности // Вопросы политологии. — 2023. — Т.13. — №6-1 (94-1). — С. 2653–2664.
 13. Социально-экономическое положение Тульской области (январь-сентябрь 2024 года): Доклад / Туластат. — Тула, 2024. — 249 с.
 14. Мониторинг показателей социально-экономического развития Тульской области за январь-октябрь 2024 года [Электронный ресурс]. URL: https://docviewer.yandex.ru/?url=ya-browser%3A%2F%2F4DT1uXEPPrJRxiUFoewruG6Uej_aPxS0Q2rLVO8u1kiYpIO3aniHLZTvtJ0QwmEfQi0IpmRmHMDyNq9BYThj6ROxnlA5RC6GrsLFR_WvJzqMSTbQYA7xDVt38SzwDua05_K6eqdZzJ1ncpU7_N8vw%3D%3D%3Fsign%3DCUm7a1MMcXWv2lGOjOKYi6S00CQ1htlIENFQtBGwe0%3D&name=4pok38cau4zurwv0uedv60fegnmb7.xlsx (дата обращения: 13.12.2024).
 15. Открытый бюджет Тульской области [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов Тульской области. URL: <https://dfto.ru/> (дата обращения: 13.12.2024).
 16. Проект стратегии социально-экономического развития Тульской области до 2030 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://storage.strategy24.ru/files/uploads/41f8eaedd8cd4e812c89cba25bae9ac5.pdf> (дата обращения: 13.12.2024).

17. Структура организации Министерства экономического развития Тульской области [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства экономического развития Тульской области. URL: https://economy.tularegion.ru/about/structure_organization/ (дата обращения: 08.12.2024).
18. *Тумашева М.В., Шлеенко А.В., Золкин А.Л., Новосельский С.О., Львова Е.Э.* Инвестиционный климат территории и его оценка // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. — 2024. — Т. 13. — №5 (58). — С. 1066–1078.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Мухина И.И.,

канд. эконом. наук, доцент кафедры
бизнес информатики

Институт мировых цивилизаций им.В.В. Жириновского, Москва, РФ
inigm@mail.ru

Загородняя Е.О.,

студент ГМУ/МЗ24-1

Факультет 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Институт мировых цивилизаций им.В.В. Жириновского, Москва
zagorodnyaya-1995@mail.ru

IMPROVING THE HUMAN RESOURCES OF PUBLIC ADMINISTRATION

Mukhina I.I.,

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of
Business Informatics

Institute of World Civilizations, Moscow, Russian Federation
E-mail: inigm@mail.ru

Zagorodnyaya E.O.,

Student GMU/MZ24-1

Faculty 38.04.04 State and municipal administration
Autonomous non-profit organization of higher education
“University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovskiy”, Moscow, Russia
zagorodnyaya-1995@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные проблемы совершенствования кадрового обеспечения государственного управления, включая ключевые аспекты кадровой политики и специфику работы государственных служащих. Выделены основные группы должностей в системе государственного управления, а также проблемы, связанные с кадровым взаимодействием между разными уровнями власти. Рассматриваются недостатки существующей кадровой практики, такие как закрытость

информации о вакансиях и отсутствие эффективного взаимодействия с частными агентствами занятости. Предлагаются рекомендации по улучшению процесса подбора кадров, включая расширение информационных каналов и активное сотрудничество с общественными организациями. Указано на необходимость комплексного подхода к кадровому обеспечению, направленного на повышение квалификации и профессионализма государственных служащих.

Ключевые слова: государственное управление, кадровая политика, кадровое обеспечение, государственные служащие, квалификация, профессионализм, взаимодействие, подбор кадров.

Abstract. The article considers current issues of improving the staffing of public administration, including key aspects of personnel policy and the specifics of the work of civil servants. The main groups of positions in the public administration system are identified, as well as problems associated with personnel interaction between different levels of government. The shortcomings of the current personnel practices are considered, such as the closed nature of information about vacancies and the lack of effective interaction with private employment agencies. Recommendations are offered for improving the recruitment process, including expanding information channels and active cooperation with public organizations. The need for an integrated approach to staffing aimed at improving the qualifications and professionalism of civil servants is indicated.

Key words: public administration, personnel policy, staffing, civil servants, qualifications, professionalism, interaction, recruitment.

Актуальность темы исследования определяется тем, что любая сфера нашей жизни требует совершенствования, введения новых технологий, использования новейших технических средств. Тоже самое происходит и в кадровой политике. В направлении реализации кадровой деятельности задача каждой организации, включая государственную службу — совершенствовать систему кадрового обеспечения.

При этом, в рамках различных управленческих практик государственное управление занимает уникальное место. Оно представляет собой систему, через которую осуществляется использование властных полномочий государства для управления, организации и целенаправленного воздействия на общество и все его составные части [1].

Государственное управление — это специфический вид профессиональной деятельности, который сосредоточен на реали-

зации законодательных, исполнительных, судебных и других властных полномочий, необходимых для выполнения различных функций (например, функций в области правотворчества, исполнения законов, охраны правопорядка и формирования воспитательно-идеологических основ общества) [2].

Государственное управление играет важную роль в системе управления, выделяясь среди других практик. Это механизм, который позволяет государственным органам реализовывать свои полномочия в вопросах руководства и организации общественной жизни. В свою очередь, функции, которые выполняет государственное управление, включают в себя разработку законов, их применение и защиту прав граждан, а также работу над воспитанием и формированием общественного сознания¹. Такая деятельность требует профессионализма и высокого уровня ответственности, поскольку она направлена на эффективное использование законодательных, исполнительных и судебных полномочий. Поэтому, ключевым аспектом эффективного государственного управления является кадровая политика государственной службы. Грамотно сформированная кадровая политика, учитывающая специфику государственных служащих и их особый статус, способствует повышению уровня ответственности и компетентности в организации общественной жизни.

Объектом кадровой политики в государственном управлении является персонал государственного аппарата. В данном контексте персоналом выступают государственные служащие, которые обладают особым статусом и выполняют свои функции в рамках законодательства, регулирующего их деятельность. Их работа контролируется кадровой службой и руководством соответствующего государственного органа. Субъектами кадровой политики в государственном управлении могут быть разнообразные структуры, включая административные ведомства, государственные учреждения, политические партии, а также отдельные трудовые коллективы и другие группы, занимающиеся управленческой деятельностью [3].

¹ *Охотский Е. В.* Теория и механизмы современного государственного управления в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов. — М.: Юрайт, 2023. — 367 с.

Важно, чтобы кадры, работающие в государственных органах, были не только высококвалифицированными специалистами, но и обладали необходимыми знаниями и навыками для решения задач, поставленных перед государственным управлением, включая разработку и применение законов, защиту прав граждан и воспитание общественного сознания. Таким образом, кадровое обеспечение становится основой, на которой строится эффективное взаимодействие между государственной властью и обществом, поскольку именно от государственных служащих во многом зависит успешная реализация законодательных, исполнительных и судебных полномочий.

По категориям должностей кадровый состав органов государственного управления можно разделить на пять групп [4]:

Первая группа государственные должности Российской Федерации. В соответствии с законодательством Российской Федерации к данной группе должностей относится, например, должность Председателя Правительства Российской Федерации, федерального министра, Председателя Совета Федерации, Председателя Конституционного суда и другие.

Должности государственной службы (федерального и регионального уровня) относятся ко второй группе. В данную категорию служащих входят государственные гражданские служащие, государственные военные и правоохранительные служащие.

Муниципальные должности являются третьей группой. К данной категории можно отнести лиц, замещающих муниципальные должности в органах местного самоуправления, например, главы муниципальных образований, депутаты органов местного самоуправления.

Четвертая группа — должности муниципальных служащих. К ним относятся лица, которые осуществляют свою трудовую деятельность в органах местного самоуправления, например, в администрации города, и несут муниципальную службу;

Заключающая, пятая группа это организационно-технический персонал. К данной категории можно отнести лиц, в сфере должностных обязанностей которых входят вопросы организационного, материально-технического и социально-бытового обеспечения органов публичной власти.

На практике управление кадровым обеспечением осуществляется через формирование кадровой политики, которую выстраивает руководитель государственного управления. Кадровая политика данного государственного органа представляет собой комплекс взаимосвязанных процедур и мероприятий, которые являются обоснованными и необходимыми для достижения целей, связанных с трудовыми ресурсами.

Процесс подбора кадров должен основываться на интересах органа, принимая во внимание ту государственную функцию, которую он выполняет, и направленность своей деятельности. Существенным аспектом успешной организации кадрового обеспечения является учет специализации и квалификации тех сотрудников, которые предполагаются к набору, а также соответствие их личных и деловых качеств, профессиональных знаний и практического опыта специфике работы государственного органа¹.

На сегодняшний день кадровые вопросы в органах государственного управления сталкиваются с целым рядом проблем. В структурах органов государственного управления отсутствуют единицы, отвечающие за динамичное развитие кадрового потенциала. В большинстве случаев кадровая политика в этих органах носит общий характер и в значительной степени отражает интересы различных ведомств.

Другая значимая проблема заключается в отсутствии кадрового взаимодействия между федеральными, региональными и муниципальными органами государственного управления. Каждый из этих органов функционирует изолированно. В результате информация о наличии потенциальных кадров, входящих в резерв органов государственного управления одного уровня, не передается в органы управления другого уровня. Это создает ситуацию, когда потенциальный сотрудник, готовый начать исполнение служебных обязанностей, может находиться в кадровом резерве в течение нескольких месяцев или даже лет, не имея информации о том, что в другом государственном органе наблю-

¹ Охотский Е. В. Теория и механизмы современного государственного управления в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов. — М.: Юрайт, 2023. — 367 с.

дается нехватка кадров и его трудоустройство могло бы произойти значительно быстрее.

Особая черта, характерная для органов государственного управления, создает дополнительные трудности в подборе кадров — это закрытость системы. При подборе кадров информация о наличии вакантных должностей размещается на официальном сайте органа, а также на государственном информационном ресурсе, посвященном кадровому составу (<https://gossluzhba.gov.ru/>). В результате возникает ситуация искусственно созданного информационного вакуума. Информация о поиске кадровых сотрудников просто не может дойти до некоторых потенциальных соискателей. Данная проблема также была поднималась О.А. Ламыревой и К.А. Лагеревой [5] в их статье о подборе персонала для государственных служб, опубликованной. Одним из предлагаемых решений этой проблемы авторами является размещение информации о месте, времени и условиях проведения конкурса для поступления на службу в официальных изданиях, в том числе в «Российской газете». Данная инициатива выглядит оправданной, так как она поможет расширить круг потенциальных кандидатов для замещения должностей в органах государственного управления.

Кроме того, в качестве дополнительного решения упомянутых проблем необходимо организовать взаимодействие между органами государственного управления, которые выступают в ряде случаев как публичные структуры, и частными агентствами занятости. Это сотрудничество может способствовать улучшению процессов подбора кадров и более оперативному решению вопроса с трудоустройством квалифицированных специалистов. Кроме того, для решения проблемы «информационного вакуума» важно наладить сотрудничество государственных органов с общественными и частными учреждениями. Расширение каналов информации о вакансиях, проведение ярмарок вакансий, активное использование социальных сетей и специализированных сайтов по трудоустройству может помочь в привлечении новых кадров. При этом, постоянный мониторинг состояния кадрового обеспечения и проведение регулярных опросов и исследований среди работников государственного управления

помогут выявлять ключевые проблемы и оперативно принимать меры по их исправлению.

Таким образом, эффективное кадровое обеспечение государственного управления требует комплексного подхода, который бы учитывал все вышеперечисленные аспекты и способствовал стабильному развитию государственных служащих.

Список литературы

1. *Андросова К.Е., Баландина Н.В.* Кадровое обеспечение органов государственного управления: взаимодействие публичных и частных начал // Актуальные проблемы современного права: соотношение публичных и частных начал. Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции (симпозиума) молодых исследователей. — Краснодар, 2024. — С. 33–38.
2. Кадровые технологии как средство профессионализации государственной службы: учеб. пособие / С. М. Серегин, Н. А. Липовская, А. В. Антонова [и др.]; под общ. ред. проф. С. М. Серегина. — Д.: ДРИ-ГУ НАГУ, 2023. — 244 с.
3. *Клименко И.В., Продолятченко П.А.* Новые тенденции подготовки кадров сферы государственного и муниципального управления // Управление государственное, муниципальное и корпоративное: теория и лучшие практики. Материалы Восьмой Международной научно-практической конференции. — Ростов-н/Дону, 2023. — С. 74–79.
4. *Ламырева О.А., Лагерева К.А.* Подбор персонала государственных служб : особенности и пути совершенствования // Международный научный журнал «Символ науки». — 2016. — № 12-1. — С. 147–149.
5. *Леонова О.И.* Система государственного и муниципального управления. Учебник для вузов [Текст] / О.И. Леонова. — М.: Феникс, 2022. — 570 с.
6. *Охотский Е.В.* Теория и механизмы современного государственного управления в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов. — М.: Юрайт, 2023. — 367 с.
7. *Прокофьев С.Е., Еремин С.Г., Лобанов И.В.* Государственная и муниципальная служба: учебник и практикум. — М.: Юрайт, 2016. — 302 с.

К ВОПРОСУ ОБ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОМ КАПИТАЛЕ РЕГИОНА: ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА, ПРОЦЕССЫ

Мухина И.И.,

канд. эконом. наук,
доцент кафедры бизнес информатики
Институт мировых цивилизаций, Москва, РФ
inigm@mail.ru

Инже В.В.,

студентка 1 курса факультета управления и экономики
Направление: Государственное и муниципальное управление
Институт мировых цивилизаций, Москва
vera.inzhe@mail.ru

ON THE QUESTION OF INTELLECTUAL CAPITAL OF THE REGION: CONCEPT, STRUCTURE, PROCESSES

Mukhina I.I.,

Phd. , Associate Professor of the Department of Management
Institute of World Civilizations, Moscow, RF
inigm@mail.ru

Inzhe V.V.,

1 st year student of the Faculty of Management and Economics
Direction: State and municipal administration
Institute of World Civilizations, Moscow
vera.inzhe@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается актуальная тема интеллектуального капитала региона. Дается развернутое определение данного понятия и раскрывается его сложная многокомпонентная структура. Особое внимание уделяется процессам формирования, накопления и эффективного использования интеллектуального капитала на уровне региона. Рассматриваются факторы, влияющие на эти процессы, а также барьеры и риски, с которыми могут сталкиваться региональные органы власти.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, регион, структура, процессы, человеческий капитал, структурный капитал, социальный капитал.

Abstract. This article examines the topical issue of regional intellectual capital. It provides a detailed definition of this concept and reveals its complex multi-component structure. Particular attention is paid to the processes of formation, accumulation and effective use of intellectual capital at the regional level. Factors influencing these processes are considered, as well as barriers and risks that regional authorities may face.

Key word: intellectual capital, region, structure, processes, human capital, structural capital, social capital.

В современных условиях развития российской экономики интеллектуальный капитал становится ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности регионов. Трансформация экономических отношений в условиях цифровизации и инновационного развития требует переосмысления подходов к управлению нематериальными активами территорий.

Концептуальное понимание интеллектуального капитала региона существенно эволюционировало за последние десятилетия. Если изначально данное понятие рассматривалось преимущественно через призму человеческого капитала и образовательного потенциала населения, то современная парадигма значительно расширяет его границы. Интеллектуальный капитал региона представляет собой сложную многокомпонентную систему, включающую совокупность знаний, компетенций, инновационных разработок, информационных ресурсов и организационных возможностей, которые могут быть использованы для создания экономических благ и обеспечения устойчивого развития территории [2, с. 131].

Нормативно-правовое регулирование вопросов формирования и развития интеллектуального капитала в Российской Федерации осуществляется на основе целого ряда документов. Базовым является Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике», определяющий основные принципы и механизмы поддержки научной и инновационной деятельности. Существенное значение имеет также Стратегия научно-технологического развития РФ, утвержденная Указом Президента РФ от 01.12.2016 № 642, которая определяет при-

оритетные направления и задачи развития научно-технологического потенциала страны.

Структура интеллектуального капитала региона включает несколько взаимосвязанных компонентов. Человеческий капитал представлен знаниями, навыками, творческими способностями и профессиональным опытом населения. Структурный капитал охватывает информационные системы, базы данных, организационные процессы и инфраструктуру. Отношенческий капитал включает систему взаимодействий между различными субъектами региональной экономики, репутационные активы и бренд территории [4, с. 102–103].

Анализ статистических данных показывает существенную дифференциацию российских регионов по уровню развития интеллектуального капитала. Согласно исследованиям РАНХиГС, в 2023 году лидирующие позиции занимают Москва, Санкт-Петербург и Татарстан, где сосредоточено более 40% всего интеллектуального потенциала страны. Эти регионы характеризуются высокой концентрацией научно-образовательных учреждений, развитой инновационной инфраструктурой и значительными инвестициями в человеческий капитал.

Процессы формирования и развития интеллектуального капитала региона носят сложный и многоаспектный характер. Ключевую роль играет система образования, обеспечивающая подготовку квалифицированных кадров и развитие человеческого потенциала. По данным Министерства науки и высшего образования РФ, в 2023 году количество студентов высших учебных заведений составило 4,3 млн человек, при этом наблюдается устойчивый рост числа обучающихся по программам цифровой экономики и наукоемких специальностей [6, с.6].

Существенное влияние на развитие интеллектуального капитала оказывает цифровая трансформация региональной экономики. Внедрение современных информационно-коммуникационных технологий способствует формированию новых компетенций, оптимизации бизнес-процессов и повышению эффективности управленческих решений. По данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ,

уровень цифровизации государственных и муниципальных услуг в регионах достиг 75% [1, с. 20–21].

Анализ современного состояния интеллектуального капитала российских регионов выявляет ряд существенных проблем. Прежде всего, это значительная территориальная неравномерность распределения интеллектуальных ресурсов. Наблюдается устойчивая тенденция концентрации научно-образовательного потенциала в крупных агломерациях при одновременном его дефиците в периферийных регионах.

Актуальной остается проблема «утечки мозгов» как между регионами, так и за пределы страны. Согласно исследованиям РАН, ежегодно около 70 тысяч высококвалифицированных специалистов покидают региональные центры в поисках лучших условий для профессиональной самореализации.

Для решения выявленных проблем необходима комплексная система мер, направленных на развитие интеллектуального капитала регионов. Приоритетными направлениями должны стать:

1. Совершенствование механизмов государственной поддержки научно-исследовательской деятельности на региональном уровне, включая создание специальных фондов развития науки и инноваций.
2. Формирование эффективной системы трансфера технологий между научными организациями и промышленными предприятиями, развитие института технологического брокерства.
3. Внедрение новых форматов взаимодействия между образовательными учреждениями и работодателями, включая создание корпоративных университетов и базовых кафедр.
4. Развитие цифровой инфраструктуры регионов, обеспечивающей доступ к современным образовательным ресурсам и технологическим решениям.

В заключение следует подчеркнуть, что эффективное управление интеллектуальным капиталом становится ключевым фактором конкурентоспособности регионов в условиях современной экономики знаний. Успешное решение выявленных проблем и

реализация предложенных мер создаст необходимые предпосылки для качественного прорыва в социально-экономическом развитии российских регионов и повышения их роли в глобальной инновационной системе.

Список литературы

1. *Гальдикас Л.Н.* Механизм формирования интеллектуального капитала региона / Л. Н. Гальдикас, А. В. Гусева // Вестник Сургутского государственного университета. — 2024. — Т. 12, № 2. — С. 15–24.
2. *Гатауллин И.И.* Сценарный анализ развития интеллектуального капитала региона / И. И. Гатауллин // Проблемы современной экономики. — 2021. — № 3(79). — С. 131–134.
3. *Жиленкова Е.П.* Интеллектуальный анализ данных в оценке влияния развития человеческого капитала на социально-экономическое положение региона / Е. П. Жиленкова, М. В. Буданова // Естественно-гуманитарные исследования. — 2022. — № 44(6). — С. 96–101.
4. *Овчинников В.Н.* Методы измерения интеллектуального капитала региона: подходы и оценки / В. Н. Овчинников, Я. Остой // Проблемы прогнозирования. — 2022. — № 3(192). — С. 102–110.
5. *Иноземцев В.Л.* К теории постэкономической общественной формации. — Москва : Таурус, 1995. — С. 330.
6. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации // Доклад о реализации государственной политики в сфере высшего образования и соответствующего дополнительного профессионального образования. — 2023. — С. 189.
7. *Новосельский С.О., Ксенофонтова К.М., Золкин А.Л., Соклаков А.А., Полякова Н.В.* Анализ и последствия интеллектуальной эмиграции для экономики страны в условиях кризиса // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. — 2023. — Т.12. — №6 (52). — С. 680-692.

В БУДУЩЕЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ЧЕРЕЗ УПРАВЛЕНИЕ И РУКОВОДСТВО

Карavaев В.Е.,

к.м.н., проф. каф. детских инфекционных болезней и эпидемиологии
ФГБОУ ВО «Ивановский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Варникова О.Р.,

к.м.н., доц. каф. детских инфекционных болезней и эпидемиологии
ФГБОУ ВО «Ивановский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

ovarnikova@mail.ru

INTO THE FUTURE OF HEALTHCARE THROUGH MANAGEMENT AND GUIDANCE

Karavaev V.E.,

KMS, Professor, Department of Pediatric Infectious Diseases and Epidemiology Ivanovo
State Medical University of the Ministry of Health of the Russian Federation

Varnikova O.R.,

KMS, Associate Professor, Department of Pediatric Infectious Diseases and Epidemiology
Ivanovo State Medical University of the Ministry of Health of the Russian Federation

ovarnikova@mail.ru

Аннотация. Осознание болевых точек и решение насущных проблем поможет более быстрому реформированию системы здравоохранения. Во многом этому способствует административная команда медицинских организаций. В работе представлен наш взгляд на роль руководителя в процессе работы медицинских учреждений. Необходимо контролировать администрацию медицинских организаций не только сверху, но и снизу, создавая атмосферу сотрудничества и делегируя ряд полномочий Совету трудового коллектива, что бы многие преобразования происходили с согласия работников.

Ключевые слова: руководитель, здравоохранение, управление, кадры, организация работы.

Abstract. Understanding pain points and solving urgent problems will help to reform the healthcare system more quickly. In many ways, this is facilitated by the administrative team of medical organizations. The work presents our view on the role of the manager in the process of work of medical institutions. It is necessary to control the administration of medical organizations not only from above, but also from below, creating an atmosphere of cooperation and delegating a number of powers to the Council of the work collective, so that many changes occur with the consent of the workers.

Key words: head, healthcare, management, personnel, organization of work.

Ситуация с национальным здравоохранением в разных административных территориях России довольно сложная и неоднозначная, о чем неоднократно говорил и Президент Российской Федерации, поэтому разобраться в ней не просто. Общественное здравоохранение не справляется со своими задачами в полную силу, не всегда отвечает запросам россиян. Если мы хотим строить будущее, то следует думать и об общественном здравоохранении, в отношении которого должна быть разумная финансовая политика, достойная оплата труда медицинских работников, соответствующая затратам сил, нервов, напряжению со всеми вытекающими последствиями [4, 7]. Каким будет будущее здравоохранение, какая стратегия развития — предсказать не возьмется никто, а реагировать на настоящее и система здравоохранения и высшая медицинская школа обязаны. Проблемы следует решать конкретным людям в сложившихся обстоятельствах.

Очень многое в медицинских организациях зависит от руководителя, который должен обладать множеством качеств и способностей. Для эффективной работы и позитивных результатов имеет значение и как он живет, как себя ощущает, какие у него отношения с сотрудниками, как относится к специалистам, доверяет ли им. Руководители организаций должны быть лидерами и примером, главным моральным и профессиональным авторитетом. Опирайтесь им следует, как и другим сотрудникам, на авторитет своих Учителей, наставников. Необходимо помнить о тех, «кто нас выводит в люди» в профессионалы, отдавать долги, которые нами получены в начале профессионального пути.

В обществе достаточно устойчив стереотип, каким должно быть сочетание возраста и опыта у руководителя. Вопрос не однозначный, поскольку опыт — понятие очень широкое, и он не всегда определяется возрастом. Опыт и взвешенность в большинстве случаев приобретаются, в том числе и руководителями, с возрастом. Этим качеств нередко лишены молодые управленцы, которых характеризует оторванность от реальности, поспешность. Критерием может служить отношение людей к руководителям и, соответственно, управленцев к людям.

Руководители медицинских учреждений — статусная должность, у них особые условия работы, служебное положение, им даны властные полномочия, они идеологи, от их решений зависят не только исполнители, но и многие жители территорий, получающие медицинскую помощь в данной организации, поэтому важны и морально-психические качества. Им должны быть присущи настойчивость, талант, контроль, ответственность, знание критериев качественной работы, умение зарабатывать деньги, подбор команды. В бюджетной сфере они не должны быть наемными работниками, так служить должны не начальникам, их назначившим, а людям, пациентам и работать в интересах государства, народа.

Критерием назначения руководителей, нередко, являются не профессиональные качества, а стремление поддержать вышестоящее начальство, готовность к выполнению не всегда обоснованных решений. В региональных Департаментах здравоохранения должны быть определенные правила при назначении руководителей, объединительные идеи, а не только договорные отношения, связи и покровительство. Допускается много просчетов, от чего страдает качество принятия управленческих решений, несоответствие действий при ротации руководителей мед учреждений с внутренним состоянием, ощущениями коллективов ЛПУ. Руководители, получившие определенный опыт руководящей работы, оказываются не у дел, либо переводятся в другие медицинские организации без учета мнения коллектива, в котором трудились. Назначение руководителем учреждения или подразделения из заместителей или перспективных работников данной медицинской организации исключает период из

учения состояния дел, вработывания, вникания в тонкости работы коллектива, не надо начинать всё сначала. Но дело в том, что существующая система других не выдвигает, по-другому не работает. Большинство руководителей боятся постановки четких целей и больших задач. Они считают, что способны менять ментальность, регулировать и изменять образ жизни.

У руководителя — лидера должна быть активная жизненная позиция, умение выдвигать идеи, брать на себя ответственность, от чего зависит принятие умных решений и эффективность работы организации. Он должен формировать команду, чтобы было на кого опираться в коллективе. Кадры, особенно при их дефиците, имеют большое значение. Не зря говорят, что приходят на работу в организацию, а уходят от руководителя, потому что не соблюдаются границы дозволенных и недозволенных действий и отношений. Нужна обстановка сотрудничества, повышение коммуникативной культуры, обратная связь с сотрудниками. Свобода одного человека заканчивается там, где начинается свобода другого человека. Уметь разговаривать, понимать ощущения подчиненных, занимающихся непосредственным оказанием медицинской помощи — одно из необходимых свойств руководителя.

Кадровый голод на должности диктует необходимость выдвижения лучших сотрудников на эту работу. Лидерские позиции нужно подтверждать и усиливать, не путем запретов, тупого администрирования и выстраивания административных барьеров, а путем обмена опытом и поддержания лидерских качеств. Сложившаяся общественная система не способствует выдвижению способных и успешных людей на вершину власти, предпочитая направлять туда удобных, сохраняя рутину и застой.

Избыток управленческой команды, разрастание управленческих структур, в учреждении, особенно в период нехватки рабочих рук диктует необходимость пересмотра сложившейся ситуации. Страдает и профессионализм административных команд. Непонимание и непродуктивную деятельность можно рассматривать как «кипучую бездеятельность» и естественно встает вопрос о компетенциях руководителей. Руководитель должен генерировать новые проекты. Работать и проводить ана-

лиз информации с разработкой дальнейшей стратегии развития. Власть над другими используется не всегда бескорыстно, вовлекается экономическая сторона дела. Нравственный закон для них должен быть более актуален, чем для других сотрудников. Управленцы не только не должны вредить кому-либо, но и не позволять этого делать другим. Все действия происходят в рамках системы, которая должна заставлять должностное лицо действовать правильно либо через пакет регламентов, либо через политическую надстройку, а в бюджетных сферах нередко получается так: доходы нам, а расходы государству. Руководитель должен быть в определенной степени и бунтарем, пересматривать сложившиеся принципы, внедрять новые формы работы, технологии, потому что без движения вперед будет застой и регресс. Нельзя останавливаться на достигнутом, надо двигаться вперед. Двигаться не просто, так как ОБУЗ так же находятся в рыночных условиях, а рыночные методы в современных условиях часто не срабатывают. Хороший хозяин строит не временки, а основательные, удобные современные больницы, потому что мы не настолько богаты, чтобы «сорить деньгами».

Руководители должны командовать, быть требовательными, заботиться не столько о себе, сколько о сотрудниках, а нередко администрация бывает оторвана от интересов, работающих в медицинских организациях, необходимо более тесное единение рядовых работников и руководителей. Заботиться следует не только о зданиях, оснащении медучреждений, но и условиях работы сотрудников, их условиях жизни. Различия в заработной плате между разными подразделениями организации — проблема управленческая. Мед работники желают получать достойное вознаграждение за свой труд, должны действовать социальные лифты. Неравенство в зарплатах негативно влияет на настроение и восприятие жизни. У них должна быть уверенность, что если он достойно работает для блага общества, то должна быть и достойная зарплата, признание труда и его оценка. При постоянном диетическом питании и дефиците средств на приобретение одежды и бытовой техники мир перестает казаться красивым, появляется тоска, раздражение, негативный настрой.

Кадры надо ценить, не отказываться от общения, открыто обсуждать проблемы, не отрывать от работников, при этом помнить — кто для кого работает, главным для всех в больнице является пациент. Разговор с персоналом неподобающим образом, грубое обращение ведут к такому же типу общения с подчиненным персоналом, с коллегами и пациентами. Нельзя опускаться и нарушать общечеловеческие правила поведения. Чтобы не было диктата чиновников, руководителям в своей работе следует руководствоваться словами А.Эйнштейна: «Моральные качества ученого имеют, возможно, большее значение для всего хода истории, чем научные достижения, как бы они не были велики».

То, что управленцам и организаторам здравоохранения стало труднее отвечать на вызовы времени — не новость, а констатация факта. У руководителей больше обязанностей, чем у рядовых исполнителей. На руководителей ежечасно сваливается много вопросов, с которыми нужно работать быстро и эффективно, решать не только крупные проблемы, но и мелкие.

Все нюансы работы медицинской организации из Департамента видеть невозможно, поэтому контроль нужен и сверху, и снизу, необходимо понимание того, что происходит в коллективе. Чтобы не было такого, что сами себе пишем программы и сами их выполняем или не выполняем. Вовлекать коллектив в активную работу, чтобы сотрудники знали целеполагание и этапы деятельности, что ожидает впереди и когда должно свершаться ожидаемое, что помогает развитию, облегчает управление, повышает эффективность работы и уменьшает риск возникновения возможных ошибок.

Организаторы здравоохранения должны научиться смотреть объективно на состояние дел в отрасли, в чём им помогают эксперты качества медицинской помощи [1,7]. Как использовать получаемую информацию и что необходимо сделать, чтобы здравоохранение получило новое развитие? Что необходимо сделать и что доделать? У руководителей должны быть навыки мыслить тактически и стратегически. Для этого руководителям медицинских организаций необходимо быть аналитиками и способными к критическому осмыслению результатов экспертизы качества

работы с последующим обсуждением задач на предстоящий период [3].

Здравоохранение на всей территории России должно финансироваться из федерального бюджета для выравнивания качества и объема медицинской помощи в территориях с разным уровнем доходов. Пора задуматься о состоянии кадров, моральном и психологическом состоянии, мотивировании медиков, о будущем здравоохранения [2, 5]. Медицинские организации не могут рассчитывать на себя, от чего не просматривается и их стабильность. Здравоохранение находится в неравных условиях по сравнению с другими отраслями экономики, так как у него нет прибыли от лечебной и профилактической работы, а недостаточность бюджетного финансирования постоянно растет, в том числе и с учетом инфляции. В условиях рынка, меняющейся структуры экономики и рынка, постоянно растущих цен, медики тоже хотят жить лучше. В условиях разбалансировки, перекосов по многим вопросам деятельности медицинских организаций в системе ОМС следует менять и механизмы управления. Нужно серьезное переустройство отрасли, которая должна находиться в постоянной боеготовности (пандемия новой коронавирусной инфекции, угроза биотерроризма). Нужны иные способы организации работы и оплаты труда. Работать, чтобы жить, а не жить, чтобы работать.

Следует забыть о «невидимой руке» рынка. Нередко прекрасные идеи и решения тонут в «деятельности» руководителей, которые хотят быть на плаву. Управленческий аппарат не принадлежит коллективу, а коллектив принадлежит ему. Бюрократ думает только о себе, тогда как творческий человек об окружающих, благополучии и пользе своему Отечеству. Руководители строят отношения с подчиненными иногда так, чтобы им было выгодно, они могут обидеть работников, возвыситься над другими. Власть над работниками находится у Администрации, у которой есть низменные, экономические, финансовые интересы. Кто должен отстаивать социальную справедливость, думать о врачебном достоинстве, защищать интересы работников, как регулировать взаимоотношения между администрацией и сотрудниками, которые должны расширяться и укрепляться?

Чиновники нередко ставят во главу угла не результат, а доказывают верность своим начальникам. Данный стиль не позволяет сформировать команду в медицинских организациях, т.к. руководитель в условиях его найма — калиф на час. Следует развернуться в правильную сторону, ограничить свои потребности и желания. При аттестации следует обращать внимание на то, как начальник относится к своим подчиненным, при этом не следует отказываться от своих полномочий и исполнения своих обязанностей, а выполнять их соответствующим образом. Одним из критериев эффективности руководителя должен являться показатель вновь устроившихся работников в организацию и количество уволившихся.

Руководители Министерств, государства должны способствовать не только сохранению отрасли, но её развитию на всей территории государства. Стратегические вопросы требуют решения на Федеральном уровне. Инерция в любых действиях недопустима, главным должна быть установка, чтобы проблемы быстрее решались, улучшалась мотивация, конкурентоспособность в зарплате. Нужно финансирование регионального здравоохранения не только из ФОМС, но и дополнительное, в зависимости от дохода региона из бюджета страны, чтобы поддерживать благополучие медицинских работников и не усугублять дефицит кадров. Обеспечить кадрами отрасль невозможно без работы на местах. Эти вопросы решать придется, чтобы не было их «перетекания» из региона в регион. Лучше, если бы они решились раньше.

Таким образом, формирование кадровой политики в регионе и в медицинских организациях дело не только серьезное, но и ответственное, т.к. многое зависит от того, кто у руля медицинской организации. Необходимо контролировать администрацию медицинских организаций не только сверху, но и снизу, создавая атмосферу сотрудничества и делегируя ряд полномочий Совету трудового коллектива, что бы многие преобразования происходили с согласия работников.

Список литературы

1. *Вахитов Ш.М.* Управление качеством в здравоохранении и медицине / Ш.М. Вахитов, М.В. Блохина, А.В. Шулаев, Л.И. Гилязетдинова. — Казань: Медицина, 2010. — 64 с.
2. Глобальная стратегия для развития кадровых ресурсов здравоохранения: трудовые ресурсы 2030 г. — Женева, ВОЗ, 2016.
3. *Караваяев В.Е., Варникова О.Р.* Данные экспертов качества медицинской помощи как основа для принятия управленческих решений. В сб. «Актуальные вопросы публичного управления экономики, права в современных геополитических условиях» / Материалы Всеросс. науч.-практич. конф. с международным участием. — Киров, 2024. — С. 375–377.
4. *Караваяев В.Е., Философова М.С.* Некоторые экономические аспекты работы национального здравоохранения. В сб. «Актуальные вопросы публичного управления экономики, права в современных геополитических условиях» / Материалы Всеросс. науч.-практич. конф. с международным участием. — Киров, 2024. — С. 378–380.
5. Развитие кадрового потенциала столичного здравоохранения: коллективная монография / Отв. ред. д.э.н., доц. Е.И. Аксенова. — М., 2019. — 244 с.
6. Система здравоохранения; что можно изменить уже сегодня / под ред. В.В.Омельяновского. М.: Наука, 2021 — 72 с.
7. *Улумбекова Г.Э.* Здравоохранение России. Что надо делать. — 2-е изд. — М., 2015. — 704 с.

КАДРЫ: НОВОЕ ВРЕМЯ — НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

Карavaев В.Е.,

к.м.н., проф. каф. детских инфекционных болезней и эпидемиологии
ГБОУ ВО «Ивановский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Панова Н.В.,

асс. каф. детских инфекционных болезней и эпидемиологии
ГБОУ ВО «Ивановский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
panova-pnv@yandex.ru

FRAMES: NEW TIME — NEW CHALLENGES

Karavaev V.E.,

KMS, Professor, Department of Pediatric Infectious Diseases and Epidemiology
Ivanovo State Medical University of the Ministry of Health of the Russian Federation

Panova N.V. ,

ass. Department of Pediatric Infectious Diseases and Epidemiology
Ivanovo State Medical University of the Ministry of Health of the Russian Federation
panova-pnv@yandex.ru

Аннотация. Преобразования, происходящие в обществе и в мире, сказываются на состоянии общественного здравоохранения, и обуславливают необходимость изменения процесса образования. Нехватка кадров в медицинских организациях требует соответствующих подходов к их подготовке. Поспешность в принятии решений, порой, не лучшим образом сказывается на качестве образования. Необходимость реорганизации образования должны соотноситься и с запросами работодателей. Дефицит кадров в отрасли объясняется, в том числе, и недостаточностью финансовых вложений, и их распределением.

Ключевые слова: управление, кадры, образование, медицина, организация, качество.

Abstract. The transformations taking place in society and in the world affect the state of public health, and necessitate changes in the educational process. The shortage of personnel in medical organizations requires appropriate approaches to their training. Haste in decision-

making sometimes has a negative effect on the quality of education. The need to reorganize education should be correlated with the demands of employers. The shortage of personnel in the industry is explained, among other things, by the lack of financial investments and their distribution.

Key words: management, personnel, education, medicine, organization, quality.

Здравоохранение устояло в конце прошлого и в начале XXI века. Период выживания на прежних запасах закончился, требуется интенсивное развитие и экономические преобразования в отрасли. Сильное государство — это и социальная сфера, и образование, и наука, а не только экономика. Паритетная ответственность государства за бюджетную сферу определяет отношение к общественному здравоохранению, кадровым вопросам в отрасли, удовлетворенность оказанием медицинской помощи.

Ситуация с кадрами в практическом здравоохранении одна из сложных ключевых тем, и её следует рассматривать в совокупности со многими составляющими, на которые следует обращать внимание. Проблема недостатка кадров на рынке труда — тренд, который будет продолжаться и далее. Поэтому тема нуждается в серьезной проработке и принятии серьезных решений [2, 6]. Время, как самый честный и мудрый советчик подсказывает, что если проблема с дефицитом кадров в здравоохранении существует более 30 лет, то предпринимаемые меры не эффективны. Нужны новые позитивные решения по ликвидации дефицита кадров, инициативные предложения.

Сложившиеся вместе обстоятельства — недоучет последствий от принятия решений, недостаточное финансирование, падение престижа профессии, отсутствие планирования и многие другие факторы, в том числе и глобальные, не лучшим образом влияют на состояние общественного здравоохранения. Мы остановимся на двух значимых проблемах, сказывающихся на состоянии обеспеченности кадрами медицинских организаций.

Существующая модель подготовки врачей функционирует недостаточно эффективно, что-то не срабатывает. Поэтому от привычных способов и установившихся форм учебы нужно переходить к новой системе, в которой во главе угла должны быть интересы народа и страны. Новая система образования должна

быть предъявлена обществу, её следует обсудить, так как изменились экономические, политические, военные обстоятельства, происходит перекраивание мира, технологический прогресс, развиваются сетевые ресурсы. Современные педагогические принципы подготовки врачей должны быть продолжением русских и советских наработок с привнесением современных достижений и технологий. В связи с изменением многих факторов требуется дискуссия по медицинскому образованию, серьезные проработки по предложениям и нужна решимость руководителей. Посылов много. Система медицинского образования требует коррекции, тонкой настройки и преобразований. Возврат к классической подготовке с традициями русской медицины, с привнесением гуманистических отношений к человеческой личности, энергии созидания, физических и духовных принципов позволят совершенствовать учебный процесс. Необходимо учитывать запросы практического здравоохранения, должна быть рациональная позиция, реалистическая оценка, набор необходимых умений и навыков доводить до нужного уровня квалификации в вузах [3, 5].

Некоторые вузы не приемлют изменения решений руководящих организаций, не адаптируют их к реально сложившейся ситуации. Но вузы меняются, не все стали применять на веру западные теории и образцы болонской системы, не уподобляются «Иванам, не помнящим родства». Технический прогресс, развитие науки, достойные условия и другие обстоятельства диктуют необходимость работы со студентами по-другому, внесения существенных изменений в подготовку врачебных кадров.

В тоже время классические принципы работы врача останутся и впредь. Врачу надо уметь наблюдать, а для этого нужно дольше находиться с больным. Уже на студенческой скамье будущие специалисты должны задумываться о своей профессии и трудоустройстве. Многие студенты не определились со специальностью, недостаточно ориентированы в своей будущей профессиональной деятельности, от чего зависит качество специалиста при выходе из вуза. Поэтому подготовка кадров должна быть более целенаправленной и реалистичной, что возможно только при более тесном взаимодействии вузов и медицинских

организаций, как потребителей специалистов. Студенты должны определять свой дальнейший профессиональный путь не после окончания вуза, а раньше, и осознанно готовиться к нему, будучи ещё на студенческой скамье, мотивированно приобретать знания и навыки, обеспечивая свой личностный рост.

Имеющийся недостаток кадров дает основание к переосмыслению подготовки специалистов. Надеяться, что проблема расосется сама — не получается. Ничто не происходит самопроизвольно: нужен или побудительный толчок или обозримая цель впереди, при этом не следует прятать голову в песок.

Мы живем в сложном и быстро меняющемся капиталистическом мире, где всё должно просчитываться, следует видеть правду жизни, задумываться о рынке, учитывать его законы и обеспечить достойную зарплату работникам, обеспечивая психологические и материальные условия жизни. Негативные моменты не следует замалчивать, их следует анализировать и вырабатывать программу дальнейших действий, что явится толчком к развитию.

Следует лишь задуматься над несколькими неудобными вопросами и ответ прояснится. Почему на место депутатов выдвигается до 20 кандидатов, а на вакантную ставку врача во многих регионах нет ни одного претендента? В некоторых организациях 5 и более юристов, и экономистов, а каков их фронт работы? Одно дело посидеть за неплохую зарплату в офисе и другое — принять врачу за смену 20–30 человек больных с их жалобами, слезами, проблемами... Почему престижным местом работы стали банки, а не больницы? Следует ли тратить средства на высшее образование, если выпускники не идут работать по полученной специальности? Если народ кровно заинтересован в медицинских работниках, то их нужно мотивировать, и поддерживать, а государство должно выступать регулятором данного процесса.

При реорганизации высшего медицинского образования необходимо учитывать то лучшее, что есть и что было, создать соответствующие программы по требуемым специальностям. Советская система была достаточно жесткая, в современных условиях нужны более гибкие, неформализованные подходы, в том числе и в медицинском образовании.

Структура образования должна меняться соответственно запросам практического здравоохранения, чтобы заполнять свободные кадровые ниши.

Мы должны определиться, чего мы хотим от вуза, от образования. Работать по заказу. Студент должен иметь право выбора будущей врачебной специальности. Образовательные программы для конкретного специалиста следует составлять вместе с работодателем, под конкретное рабочее место, что позволит избежать квалификационных пробелов. Дифференцировать процесс обучения в соответствии с дальнейшим профессиональным назначением студента. Будет цель, мотивация — и отношение к получению знаний и компетенций будет другим. Одновременно осуществлять процесс интеграции обучения с местом работы.

Менять образовательную политику. Чему учить в реальном мире? Подготовка врачей — длительная и кропотливая работа, но иногда её следует и можно делать быстро. Например, в годы ВОВ студентов забирали на военные врачебные должности с 4–5 курсов. Образовательные программы должны быть ориентированы на практику, строиться в соответствии с той ситуацией, которая складывается вокруг нас, изучать науку жизни, чтобы понимали, что им предстоит в реальной работе. Необходимо множество вариантов образовательных программ для подготовки требуемых специалистов.

Здравоохранение находится на переднем крае социальной сферы, так как в нем заинтересованы все. Без здоровья жизнь становится не в радость. Устойчивое развитие его определяется уровнем свободы, финансовой обеспеченностью, ресурсами, регулированием (не только ограничениями) происходящих процессов. Медицинским организациям необходимо больше самостоятельности, возможностей для развития и роста.

Дефицит кадров следует рассматривать как протест сотрудников и молодых специалистов против системы оплаты труда и системы организации труда в одной из важнейших отраслей экономики, коей является здравоохранение. Люди не готовы мириться с тем, как оценивается их труд. Оплата труда должна преодолеть силу инерции (предпринимаемые меры за многие годы не привели к успеху), совмещать интересы лиц, работающих

в здравоохранении, и администрации. Нужна новая стратегия в оплате труда медиков, более справедливая, чем существующая. Состоится ли перелом ситуации — во многом зависит от концепции и публичных заявлений штаба отрасли. Проблема не решается и потому, что рядовые сотрудники во многих вопросах не участвуют в принятии решений. Стимулирующая часть зарплаты способствует расслоению работников, так как критерии не отработаны, не унифицированы и их постоянно изменяют. Длительный период кадрового дефицита показал несостоятельность системы оплаты труда, поэтому кадровый голод усугубляется.

Молодежи важен завтрашний день, уверенность в будущем. Они хотят знать, что будет впереди, какими будут условия жизни, молодые специалисты хотят иметь представление о перспективах роста. У современной молодежи другие приоритеты. Необходимо соблюдать важнейший принцип экономики — эффективность. Что делать? Вопрос системный, необходимо менять управление медицинскими организациями. Деяния, в том числе и административные, финансовые, экономические, хозяйственные, организационные подлежат переосмыслению с учетом объективных реалий [1, 4].

Нельзя распределять выпускников после окончания вуза, так как это не принесет результатов по восполнению дефицита кадров. Выпускники должны уметь отстаивать свои интересы, продавать свои знания и умения, что они и делают, отправляясь работать туда, где платят более достойную зарплату. Финансовая грамотность должна быть характерна и для общественного здравоохранения, и для медицинских работников, так как бесребреников в условиях капитализма и рыночных отношений быть не может. Деньги не решают все, решают люди в соответствии со своими представлениями о ценностях. От того, какие ценности в приоритете у общества и государства, зависит здоровье общества, наше будущее и судьба государства. В обществе большой запрос на справедливость, нельзя лицемерить, не выполнять обещанного (майские указы президента). Платить следует за труд, по оплате должна определяться необходимость специалиста стране, сопричастность профессии к большим делам.

Таким образом, концепция обеспечения здравоохранения кадрами должна быть разработана экспертами и вынесена на обсуждение в публичную плоскость. Рынок труда должен влиять на систему образования. Совершенствовать подготовку медицинских кадров под конкретные условия работы и запросы работодателей.

Необходима другая модель оплаты труда в условиях рыночной экономики и другая образовательная политика в профессиональной подготовке кадров. Необходимо учитывать сочетание реалий с возможностями (индивида, государства).

Список литературы

1. *Ацель Е.А.* Управление качеством медицинской помощи в период модернизации здравоохранением / Е.А. Ацель, А.В. Фомина // Современные исследования социальных проблем. — 2013. — №1(21).
2. Глобальная стратегия для развития кадровых ресурсов здравоохранения: трудовые ресурсы 2030 г. Женева, ВОЗ, 2016.
3. *Караваев В.Е.* К вопросу о кадровой политике в медицинских организациях. — Главврач. 2020. — №3. — С. 36–44.
4. *Караваев В.Е., Философова М.С.* Качество медицинской помощи: некоторые проблемы и пути их решения // Главврач, 2020. — № 1 (207) — С. 43–49.
5. Развитие кадрового потенциала столичного здравоохранения: коллективная монография / Отв. ред. д.э.н., доц. Е.И. Аксенова. — М., 2019. — 244 с.
6. *Улумбекова Г.Э.* Здравоохранение России. Что надо делать. — 2-е изд. — М., 2015. — 704 с.

ДЕМОГРАФИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Karasev A.S.,

аспирант 2 курса,
Университет мировых цивилизаций, Москва.
sashakarasev72@gmail.com

Butenko A.A.,

аспирант 1 курса,
Университет мировых цивилизаций, Москва.
karate_t@mail.ru

DEMOGRAPHY AS A FACTOR IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF A REGION USING THE EXAMPLE OF THE KALUGA REGION

Karasev A.S.,

2nd year graduate student,
University of World Civilizations, Moscow.
sashakarasev72@gmail.com

Butenko A.A.,

1st year postgraduate student,
University of World Civilizations, Moscow.
karate_t@mail.ru

Аннотация. В статье обозревается актуальная демографическая ситуация в Калуге и Калужской области, обсуждается важность поддержания и развития демографических показателей как на региональном уровне, так и в стране в целом.

Анализируются данные за последние 10 лет по численности населения в области и регионе. За счет сопоставления данных делаются соответствующие выводы о ситуации и перспективах развития в целом. Рассматривается влияние экономических показателей, таких как субсидий, государственных программ, наличие рабочих мест на демографию в областных поселениях и городах на примере Калужского края. Обсуж-

дается проблема миграции и иммиграции населения. Делается вывод на основе статистических показателей о текущей ситуации в экономической и демографической сферах региона.

Ключевые слова: региональная экономика, демография, миграция, иммиграция.

Abstract. The article reviews the current demographic situation in Kaluga and the Kaluga region, highlighting the importance of maintaining and improving demographic indicators both at the regional level and nationwide. It analyzes data on population numbers in the region over the past 10 years. By comparing these figures, relevant conclusions are drawn regarding the situation and development prospects as a whole. The article also examines the impact of economic factors such as subsidies, government programs, and job availability on demographics in regional settlements and cities, using the Kaluga region as an example. The issue of migration and immigration into the workforce is discussed. Based on statistical data, conclusions are made about the current state of the region's economic and demographic spheres.

Key words: regional construction, demography, migration, immigration.

Демография оказывает огромное влияние на экономическое развитие региона или страны. Количество, структура и динамика населения формируют трудовые ресурсы, потребительский спрос и стратегические перспективы экономического роста [7]. С экономической точки зрения демографию можно рассматривать как:

— **Трудовые ресурсы.** Больше трудоспособных людей означает больше рабочих мест, производственных мощностей и налоговых поступлений. Снижение доли трудоспособного населения из-за старения общества приводит к увеличению нагрузки на пенсионную и социальную системы, а также к дефициту рабочей силы.

— **Потребительский спрос.** Молодое население способствует спросу на товары для детей, образование и жилье. Старшее население увеличивает спрос на медицинские услуги, лекарства и социальные программы. Рост населения стимулирует развитие торговли, сферы услуг и строительства, что способствует экономической активности.

— **Инновации и предпринимательство.** Молодежь склонна к принятию новых технологий и участию в предпринимательской

деятельности. Регион с высокой долей молодых людей становится привлекательным для инвесторов.

— **Финансовая устойчивость.** Высокая доля работающего населения увеличивает налоговые поступления, обеспечивая финансирование здравоохранения, образования и социальной защиты. Перекос в сторону иждивенческого населения создает бюджетное давление и замедляет экономический рост.

— **Привлечение инвестиций.** Инвесторы ориентируются на демографические перспективы региона. Рост населения делает регион привлекательным для создания предприятий, торговых сетей и жилых комплексов. Уменьшение численности или старение населения, напротив, отпугивает инвесторов

На основе открытых статистических данных была составлена таблица 1 [2] отражающая статистику численности населения по Калужской области и таблица 2 [2]. со статистикой в городе Калуге.

Таблица 1

Статистика численности населения в Калужской области за 10 лет

Год	Численность населения (тыс. чел.)
2014	1010
2015	1015
2016	1021
2017	1026
2018	1032
2019	1069
2020	1046
2021	1041
2022	1028
2023	1014
2024	1008 (предварительно)

Численность населения Калужской области с 2014 по 2024 годы демонстрировала как периоды роста, так и снижения. Экономические показатели в эти годы так же вели себя не стабильно. Однако по данным министерства финансов ВРП за последние 10 лет в Калужской области вырос в 2,4 раза, составив в 2024 году около 1 трлн рублей. Регион занимает высокие позиции среди субъектов Центрального федерального округа по темпам роста ВРП и уровню ВРП на душу населения [1].

Калужская область сохраняет хорошие позиции по объему инвестиций, с акцентом на обрабатывающую промышленность, сельское хозяйство и инфраструктуру. Значительный рост был зафиксирован в период 2015–2020 годов, приток населения в регион в эти годы тоже был высоким, что поднимало общую демографическую составляющую области.

По уровню доходов на душу населения область находится на среднем уровне по стране, стабильно улучшая показатели [6].

Основной вклад в экономику вносит обрабатывающая промышленность, также развиваются сферы услуг и сельское хозяйство. С 2010 по 2019 годы структура экономики несколько изменилась в сторону увеличения доли услуг и переработки.

Однако прирост населения происходит не за счет увеличения темпов рождаемости населения, а за счёт иммигрантов.

За последние 10 лет в Калужской области наблюдался значительный миграционный поток, связанный как с внутренней, так и международной миграцией.

Только за последние три года общий «чистый прирост» международных мигрантов составил около 31 357 человек.

Таблица 2

Статистика численности населения в Калуге за 10 лет

Год	Численность населения (тыс. чел.)
2014	~342,6
2015	~343,0
2016	~343,5
2017	~344,0

Год	Численность населения (тыс. чел.)
2018	~344,5
2019	~345,0
2020	~346,5
2021	~360
2022	~355,5
2023	~352,0
2024	~347,9

В городе наблюдается прирост населения за счет миграционных и иммиграционных потоков, однако экономическая ситуация с 2022 года внесла значительные корректировки в эти показатели и развернула тренд в обратную сторону.

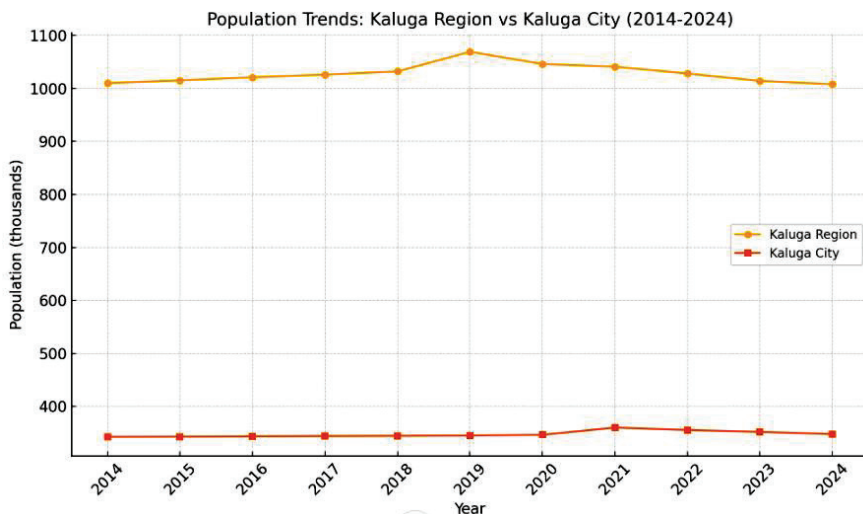


Рис. 1. График населения Калужской области и Калуги за 10 лет

В результате анализа статистических данных можно сделать вывод что демографическая ситуация в Калуге и Калужской области находится на перепутье. Рост численности Калуги до 2020 года и ее последующий спад указывают на уязвимость региона перед экономическими и социальными вызовами [5]. В настоящее время в области продолжается демографический спад, что усиливает дисбаланс между городом и селом.

Для улучшения ситуации необходимы следующие меры [3]:

- Поддержка рождаемости: Увеличение пособий, улучшение условий для семей с детьми.
- Привлечение молодежи: Создание рабочих мест, доступное жилье, развитие образования и культуры, особенно в областных районах.
- Развитие инфраструктуры: Инвестиции в транспорт, медицину и образование для удержания жителей в области.

Иммиграция может стать как значительным ресурсом для развития региона, так и источником сложных социальных и экономических проблем. Вопросы, связанные с иммиграцией в регионы, требуют сбалансированного подхода.

Основные вызовы иммиграционные проблемы [4]:

— **Социальная адаптация иммигрантов.** Приезжие часто сталкиваются с трудностями интеграции в местное сообщество. Культурные, языковые и религиозные различия могут приводить к конфликтам и социальному напряжению.

— **Нагрузка на социальную инфраструктуру.** Увеличение числа жителей в регионе приводит к повышенной нагрузке на школы, больницы, транспорт и коммунальные услуги. Если эти системы не готовы к притоку населения, качество услуг может снизиться для всех жителей.

— **Конкуренция за рабочие места** Иммигранты часто занимают низкоквалифицированные рабочие места, что может вызывать недовольство местных жителей, особенно в регионах с высоким уровнем безработицы.

— **Экономическая неравномерность.** В одних регионах иммиграция создает приток рабочей силы и способствует экономическому развитию, а в других — усугубляет социальные и эко-

номические проблемы из-за недостатка рабочих мест и низкого уровня инфраструктуры.

— **Демографические перекосы.** Если иммигрантами становятся преимущественно мужчины трудоспособного возраста, это может привести к дисбалансу в демографической структуре региона.

Экономические и социальные преимущества иммиграции:

— **Восполнение трудовых ресурсов.** Иммигранты занимают рабочие места, на которые не хватает местных кадров, что способствует поддержанию экономической активности.

— **Устранение демографического спада.** Приток молодых людей помогает смягчить последствия старения населения.

— **Повышение налоговых поступлений.** Легальная занятость иммигрантов приносит дополнительный доход в бюджет региона.

Вывод: в результате сбора, обработки и анализа статистических данных можно наблюдать следующие тренды:

- население области стремится переселиться в город, так как там более высокий уровень качества жизни.
- миграционный и иммиграционный приток в городкратно увеличивается при цикле экономического роста, в фазу экономического спада наблюдается отток населения, что приводит к демографическим проблемам.

Для удержания демографических показателей на положительном уровне нужна как минимум финансовая стабильность в регионе. В областных поселениях наблюдается демографический кризис, так как всё подрастающее поколение едет в город и не планирует возвращаться на малую родину, в большинстве случаев это решения основывается именно на финансовой составляющей жизни, чтобы остановить данную тенденцию необходимо многократно увеличить финансирование в региональные досуговые центры, благоустройство областных территорий, увеличить количество рабочих мест и заработную плату. Лишь сократив разрыв по уровню жизни между городом и поселками, селами, кооперативами возможно удержать население на их исконном месте. Необходим комплексный подход к проблеме,

требующий значительного увеличения финансирования во все областные поселения.

Демография является важным индикатором социально-экономического здоровья региона. Комплексный подход к решению демографических вызовов позволит Калужской области снизить миграцию населения в город и тем самым укрепить экономическую основу региона.

Список литературы

1. Городская управа г. Калуги [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.kaluga-gov.ru/news/42611/>
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (Дата обращения 1.12.2024)
3. «Демография России: вызовы и перспективы» Ю.А. Ермаков Издательство: Наука, 2020
4. «Демографические изменения в России и их влияние на социально-экономическое развитие» / В.И. Гимпельсон, Т.А. Кашина. — Издательство: ИПР РАН, 2019.
5. «Проблемы демографии и социального развития в российских регионах» А.П. Чистяков Издательство: ЛКИ, 2021.
6. «Глобальная демография и развитие» П. Макдональд.— Издательство: РГУ, 2020
7. Демография регионов Земли. / Клупт М. А. — Питер, 2008. — 346 с.: ил., табл.; 21 см.; ISBN 978-5-91180-584-5 Режим доступа: <https://www.litres.ru/book/mihail-klupt/demografiya-regionov-zemli-sobytiya-noveyshey-demografichesko-11961726/>
8. Новосельский С.О., Ксенофонтова К.М., Золкин А.Л., Соклаков А.А., Полякова Н.В. Анализ и последствия интеллектуальной эмиграции для экономики страны в условиях кризиса // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. — 2023. — Т. 12. — №6 (52). — С. 680–692.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ В РОССИИ

Кобрин М.С.,

студент института управления, экономики и финансов
АНО ВО «УМЦ» имени В. В. Жириновского г. Москва
kobrinmaccim@yandex.ru

PROSPECTS FOR IMPORT SUBSTITUTION IN THE CONTEXT OF SANCTIONS PRESSURE IN RUSSIA

Kobrin M.S.,

student of the Institute of Management, Economics and Finance
ANO VO "UMTS" named after V. V. Zhirinovskiy Moscow
kobrinmaccim@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу перспектив импортозамещения в России в условиях санкционного давления. В условиях экономических ограничений, вызванных международными санкциями, импортозамещение становится важной стратегией для обеспечения устойчивости и независимости российской экономики. В работе рассматриваются ключевые сектора, в которых возможно успешное импортозамещение, такие как агропромышленный комплекс, машиностроение, фармацевтика, электроника и ИТ. Особое внимание уделяется роли государственной поддержки, внедрению инновационных технологий и поиску новых рынков сбыта. Также обсуждаются экологические инициативы как фактор повышения конкурентоспособности отечественной продукции. Доклад подчеркивает необходимость комплексного подхода к реализации стратегии импортозамещения, включая взаимодействие государства, бизнеса и научного сообщества, что позволит России не только преодолеть текущие вызовы, но и создать прочную основу для дальнейшего экономического роста.

Ключевые слова: импортозамещение, санкционное давление, экономическая устойчивость, государственная поддержка, инновационные технологии.

Abstract. The article is devoted to the analysis of the prospects for import substitution in Russia under the conditions of sanctions pressure. In the context of economic constraints caused by international sanctions, import substitution is becoming an important strategy to ensure

the sustainability and independence of the Russian economy. The paper examines key sectors in which successful import substitution is possible, such as the agro-industrial complex, mechanical engineering, pharmaceuticals, electronics and IT. Special attention is paid to the role of government support, the introduction of innovative technologies and the search for new markets. Environmental initiatives are also discussed as a factor in increasing the competitiveness of domestic products. The report highlights the need for an integrated approach to the implementation of the import substitution strategy, including the interaction of the state, business and the scientific community, which will allow Russia not only to overcome current challenges, but also to create a solid foundation for further economic growth.

Key words: Import substitution, sanctions pressure, economic stability, government support, innovative technologies.

1. Тенденции импортозамещения в Российской экономике

Импортозамещение — это одна из стратегий государственной экономической политики, суть которой заключается в замене на внутреннем рынке товаров иностранного производства отечественными аналогами. Причем касается это как потребительского рынка, так и продукции, необходимой в собственном производственном секторе.

Российская экономика в последние годы демонстрирует устойчивую тенденцию к диверсификации и технологическому обновлению, что во многом обусловлено целенаправленной государственной политикой поддержки ключевых отраслей. Рассмотрим подробнее достижения в пяти обозначенных секторах [1].

1. **Агропромышленный комплекс (АПК):** Программа поддержки сельского хозяйства выходит далеко за рамки простых субсидий фермерам. Она включает в себя комплексную модернизацию всей отрасли. Субсидии предоставляются не только на приобретение техники и семян, но и на внедрение инновационных технологий, таких как точное земледелие, позволяющее оптимизировать использование ресурсов и повысить урожайность. Развитие инфраструктуры включает в себя масштабную программу строительства и реконструкции хранилищ, элеваторов, транспортной сети, что значительно снижает потери урожая после сбора. Особое внимание уделяется развитию селекции и

генетики сельскохозяйственных культур, созданию новых, более урожайных и устойчивых к болезням сортов. В результате Россия не только стала одним из ведущих производителей зерна и мяса, но и существенно снизила зависимость от импорта сельскохозяйственной продукции, обеспечивая продовольственную безопасность страны. Программа поддержки включает также меры по повышению квалификации сельскохозяйственных специалистов, внедрению современных методов управления и организации производства. Успехи в АПК обеспечиваются и благодаря развитию кооперации между сельхозпроизводителями, что позволяет эффективно решать вопросы сбыта и переработки продукции. Например, рост объемов производства молока напрямую связан с созданием современных молочных комплексов и развитием сети перерабатывающих предприятий.

2. Промышленность и машиностроение: Поддержка отечественного машиностроения ведется не только через создание промышленных кластеров, объединяющих предприятия-смежники, но и через стимулирование инновационной деятельности. Инвестиционные программы направлены на разработку и внедрение новых технологий, создание высокотехнологичного оборудования для различных отраслей промышленности. Особое внимание уделяется импортозамещению, разработке и производству комплектующих, ранее закупаемых за рубежом. Создаются специальные фонды для финансирования перспективных проектов, внедряются механизмы государственно-частного партнерства. Развитие машиностроения активно стимулирует рост смежных отраслей, таких как металлургия, электроника и информационные технологии. Например, развитие авиастроения требует высочайшего уровня развития металлургического производства, а также создание высокоточного оборудования для обработки материалов.

3. Энергетический сектор: Инвестиции в разработку отечественного оборудования для добычи и переработки углеводородов не ограничиваются лишь созданием новых технологий, но и развитием научно-исследовательской базы. Создаются современные исследовательские центры и лаборатории, проводятся научные разработки в области повышения эффективности до-

бычи полезных ископаемых, разработки новых методов бурения и освоения труднодоступных месторождений. Параллельно ведется работа по повышению энергоэффективности и развитию возобновляемых источников энергии. Это не только снижает зависимость от импортных технологий, но и способствует созданию новых рабочих мест и укреплению экономической безопасности страны. Отечественное оборудование становится конкурентоспособным на мировом рынке, что способствует экспорту и притоку валюты в страну.

4. Фармацевтика и биотехнологии: Программа развития местного производства лекарств и активных ингредиентов включает в себя не только финансовую поддержку, но и создание благоприятного нормативно-правового поля. Упрощается процедура регистрации новых лекарственных препаратов, вводится система стимулирования разработки и производства оригинальных лекарственных средств. Развитие биотехнологий позволяет создавать инновационные лекарственные препараты, включая генную терапию и персонализированную медицину. Параллельно, ведется активная работа по созданию современных фармацевтических производств, соответствующих международным стандартам качества. Это способствует не только обеспечению фармацевтической безопасности страны, но и укреплению ее позиций на международном рынке.

5. Технологический сектор: Поддержка стартапов и инновационных компаний осуществляется через различные механизмы, включая гранты, венчурное финансирование и создание инновационных технопарков и бизнес-инкубаторов. Развитие отечественного программного обеспечения и компонентов для электроники ведется с учетом мировых трендов, таких как искусственный интеллект, большие данные и квантовые технологии. Разрабатываются и внедряются программы по цифровой трансформации различных отраслей экономики. Это способствует не только ускорению технологического развития, но и созданию новых рабочих мест в высокотехнологичном секторе. Активно развиваются образовательные программы, направленные на подготовку высококвалифицированных специалистов в области ИТ.

В целом, комплексный подход к развитию ключевых отраслей российской экономики позволяет добиваться значительных успехов и укреплять позиции страны на мировой арене. Однако, необходимо отметить, что данный процесс требует постоянного мониторинга, адаптации к меняющимся внешним условиям и непрерывного совершенствования государственных программ поддержки.

Рассмотрим каждый сектор подробнее. Машиностроение является одним из наиболее значимых секторов для импортозамещения. В последние годы наблюдается рост производства тракторов, сельскохозяйственной техники и электроники, несмотря на снижение объемов производства легковых автомобилей [2].

Таблица 1

Показатель	2021 год	2022 год	2023 год
Выпуск тракторов (шт.)	15,000	20,000	21,500
Производство легковых автомобилей (шт.)	1,200,000	800,000	700,000
Рост производства электроники (%)	10%	15%	20%

В 2021 году в России было выпущено 15 000 тракторов, в 2022 году этот показатель вырос до 20 000, а в 2023 году достиг 21 500 тракторов. Данная динамика свидетельствует о положительных тенденциях в агропромышленном комплексе страны. Увеличение производства тракторов на 43% с 2021 по 2023 год указывает на успешные шаги в области импортозамещения в сельскохозяйственной технике.

Рост выпуска тракторов можно объяснить несколькими факторами. Во-первых, в условиях санкций и ограниченного импорта сельскохозяйственная отрасль была вынуждена искать внутренние решения для обеспечения своих потребностей в технике. Во-вторых, государственная поддержка, включая субсидии и программы по модернизации, способствовала увеличению инвестиций в производство тракторов.

Кроме того, развитие отечественного производства тракторов позволяет не только удовлетворить внутренний спрос, но и выйти на экспортные рынки. Это может стать важным шагом для диверсификации экономики и уменьшения зависимости от импорта.

Ситуация в производстве легковых автомобилей выглядит менее оптимистично. В 2021 году было произведено 1 200 000 автомобилей, однако в 2022 году объемы производства сократились до 800 000, а в 2023 году — до 700 000 автомобилей. Данная динамика указывает на серьезные проблемы в автомобильной отрасли, которые связаны с ограничениями на импорт комплектующих и технологий.

Снижение производства легковых автомобилей на 41,67% за два года является тревожным сигналом. Основной причиной этого падения стали санкции, которые затруднили доступ к иностранным компонентам, необходимым для сборки автомобилей. Многие автопроизводители, работающие в России, были вынуждены остановить или сократить свои производственные линии, что негативно сказалось на объемах выпуска.

В ответ на эти вызовы российские производители начали активнее развивать собственные разработки и искать альтернативные источники комплектующих. Однако процесс импортозамещения в автомобильной отрасли требует времени и значительных инвестиций, что может затруднить быстрое восстановление объемов производства. Таким образом, несмотря на усилия, ситуация в производстве легковых автомобилей остается сложной.

В отличие от тракторов и легковых автомобилей, сектор электроники демонстрирует позитивные тенденции. В 2021 году рост производства электроники составил 10%, в 2022 году — 15%, а в 2023 году — 20%. Эти показатели свидетельствуют о значительном прогрессе в области отечественного производства электроники.

Рост производства электроники можно объяснить несколькими факторами. Во-первых, в условиях санкций и ограничений на импорт электроники, российские компании были вынуждены активизировать собственные разработки и производство. Это

создало спрос на отечественные компоненты и устройства, что способствовало росту данного сектора.

Во-вторых, государственная поддержка, включая финансирование научных исследований и разработок, играла важную роль в стимулировании роста производства электроники. Программы по поддержке стартапов и инновационных компаний также способствовали развитию новых технологий и продуктов [3].

Таким образом, рост производства электроники на 10% в 2021 году, 15% в 2022 году и 20% в 2023 году подтверждает успешные шаги в области импортозамещения и развитие высоких технологий в России.

Энергетический сектор продолжает развивать внутренние технологии, несмотря на снижение объемов добычи нефти и газа [4].

Таблица 2

Показатель	2021 год	2022 год	2023 год
Добыча нефти (млн тонн)	560	550	540
Добыча газа (млрд куб. м)	700	680	670
Доля возобновляемых источников (%)	5%	8%	10%

В таблице представлена информация о добыче нефти и газа в России за три года. В 2021 году объем добычи нефти составил 560 млн тонн, в 2022 году он снизился до 550 млн тонн, а в 2023 году — до 540 млн тонн. Это снижение на 20 млн тонн, или 3,57%, может быть связано с несколькими факторами, включая истощение месторождений, изменения в глобальной энергетической политике и снижение спроса на ископаемые виды топлива.

Аналогичная ситуация наблюдается и в секторе газа: в 2021 году было добыто 700 млрд куб. м, в 2022 году — 680 млрд куб. м, а в 2023 году — 670 млрд куб. м. Общее снижение составляет 30 млрд куб. м, или 4,29%. Эти тенденции

указывают на необходимость пересмотра подходов к добыче и использованию природных ресурсов.

Импортозамещение в России подразумевает не только увеличение внутренней добычи ресурсов, но и развитие технологий, которые позволят стране стать менее зависимой от импорта. В условиях сокращения объемов добычи нефти и газа Россия сталкивается с необходимостью активизации внутреннего производства и поиска новых месторождений. Это требует значительных инвестиций и времени, что может быть сложно реализовать в условиях экономической нестабильности.

Одной из стратегий импортозамещения является активизация разработки новых месторождений. Однако такие проекты требуют высоких технологий и значительных финансовых ресурсов, которые могут быть недоступны из-за санкций и ограничений на импорт технологий. В этом контексте важно отметить, что Россия имеет значительный потенциал в области разработки новых месторождений, однако реализация этих проектов может потребовать времени.

В то время как добыча нефти и газа снижается, наблюдается рост доли возобновляемых источников энергии. В 2021 году эта доля составила 5%, в 2022 году увеличилась до 8%, а в 2023 году достигла 10%. Это свидетельствует о растущем интересе к устойчивым источникам энергии и необходимости диверсификации энергетического баланса страны.

Рост доли возобновляемых источников может быть обусловлен несколькими факторами. Во-первых, это связано с глобальными обязательствами по сокращению выбросов углерода и борьбой с изменением климата. Россия, как подписант международных соглашений, также стремится уменьшить негативное воздействие на окружающую среду.

Во-вторых, развитие технологий в области возобновляемой энергетики делает их более доступными и конкурентоспособными. Снижение стоимости солнечных панелей и ветряных турбин, а также улучшение технологий хранения энергии способствуют увеличению доли возобновляемых источников в энергетическом балансе.

Импортозамещение в России несет в себе как экономические, так и экологические аспекты. С одной стороны, активизация внутреннего производства может способствовать созданию новых рабочих мест и увеличению налоговых поступлений в бюджет. Это особенно важно в условиях экономической нестабильности и необходимости поддержки местного производства.

С другой стороны, необходимо учитывать экологические риски, связанные с увеличением добычи ископаемых источников. Разработка новых месторождений может привести к негативным последствиям для окружающей среды, включая загрязнение водоемов и ухудшение качества воздуха. Важно, чтобы стратегия импортозамещения учитывала эти аспекты и стремилась к устойчивому развитию.

Сельское хозяйство демонстрирует значительные успехи в производстве основных продуктов питания, что способствует продовольственной независимости страны [5].

Таблица 3

Показатель	2021 год	2022 год	2023 год
Производство пшеницы (млн тонн)	75	80	85
Производство молока (млн тонн)	30	31	32

Производство пшеницы в России демонстрирует устойчивый рост. В 2021 году было произведено 75 миллионов тонн пшеницы, в 2022 году этот показатель увеличился до 80 миллионов тонн, а в 2023 году достиг 85 миллионов тонн. Увеличение производства на 13,33% за три года свидетельствует о положительных тенденциях в агропромышленном комплексе.

Рост производства пшеницы можно объяснить несколькими факторами. Во-первых, Россия располагает обширными сельскохозяйственными угодьями и благоприятными климатическими условиями, что создает возможности для увеличения объемов производства. Во-вторых, государственная поддержка аграрного сектора, включая субсидии на закупку семян, удобре-

ний и техники, способствует повышению эффективности сельского хозяйства.

Кроме того, в последние годы наблюдается активное внедрение современных технологий в агропромышленное производство, таких как точное земледелие, что позволяет повысить урожайность и снизить затраты. Инвестиции в научные исследования и разработки также способствуют созданию более устойчивых сортов пшеницы, которые лучше адаптированы к климатическим условиям и болезням.

Производство молока в России также демонстрирует положительную динамику. В 2021 году было произведено 30 миллионов тонн молока, в 2022 году — 31 миллион тонн, а в 2023 году — 32 миллиона тонн. Увеличение на 6,67% за три года указывает на успешные шаги в области молочного животноводства.

Рост производства молока обусловлен несколькими факторами. Во-первых, в России активно развиваются молочные фермерские хозяйства, которые используют современные технологии для увеличения продуктивности. Во-вторых, государственная поддержка, включая субсидии на строительство и модернизацию молочных ферм, способствует развитию этого сектора.

Также стоит отметить, что в последние годы наблюдается рост интереса к производству молока у местных фермеров, что связано с увеличением спроса на качественные молочные продукты. Это, в свою очередь, стимулирует развитие перерабатывающей промышленности и создание новых рабочих мест в сельских районах [6].

Сектор высоких технологий требует особого внимания в условиях санкционного давления. Развитие отечественного программного обеспечения и IT-решений становится приоритетом для страны [7].

Таблица 4

Показатель	2021 год	2022 год	2023 год
Объем рынка ПО (млн руб.)	500 000	600 000	750 000
Количество стартапов	1200	1500	1800

Разработка программного обеспечения: В 2023 году объем рынка программного обеспечения в России вырос на 25%, что связано с увеличением числа стартапов и разработчиков.

Создание отечественных платформ: Разработка и внедрение российских платформ для обмена данными и облачных решений, таких как «Ростелеком» и «Яндекс», способствуют снижению зависимости от зарубежных аналогов.

Отсутствие специалистов: Нехватка IT-специалистов и разработчиков является серьезной преградой для развития высоких технологий.

Ограниченный доступ к современным технологиям: Санкции ограничивают доступ к современным программным продуктам и оборудованию.

Оборонный сектор является стратегически важным для России, и импортозамещение в этой области имеет критическое значение [8].

Таблица 5

Показатель	2021 год	2022 год	2023 год
Разработка новых типов вооружений	10	12	15
Локализация производства (%)	60%	70%	75%

Разработка новых видов вооружений: Россия активно работает над созданием новых типов вооружений, таких как беспилотные летательные аппараты и системы противовоздушной обороны.

Локализация производства: Увеличение доли локализованных компонентов в производстве военной техники.

Зависимость от технологий: Некоторые технологии остаются недоступными из-за санкций, что затрудняет разработку новых систем.

Кадровый дефицит: Нехватка квалифицированных специалистов в области оборонных технологий [9].

2. Проблемы и вызовы импортозамещения

Санкции ограничили доступ к международным финансовым рынкам, что затрудняет привлечение капитала для реализации крупных проектов. Необходимы меры по стимулированию инвестиций в отечественное производство [10].

В высокотехнологичных отраслях наблюдается нехватка кадров, что препятствует разработке новых технологий. Важно развивать программы подготовки и переподготовки специалистов.

Санкции создали преграды для использования современных производственных процессов и оборудования. Необходимо развивать научные исследования и разработки в стране.

Неопределенность в международных отношениях затрудняет долгосрочное планирование и инвестиции. Необходимо развивать стратегическое партнерство с дружественными странами.

Долгие сроки получения разрешений и лицензий могут затруднить реализацию проектов. Важно оптимизировать административные процедуры.

Снижение спроса на продукцию, произведенную в стране, может негативно сказаться на экономическом росте. Необходимо развивать программы по повышению доверия к отечественному производителю.

Экономические трудности могут привести к недовольству населения, что создаст дополнительные вызовы для правительства и бизнеса. Важно учитывать социальные аспекты при реализации стратегии импортозамещения [11].

3. Рекомендации для повышения эффективности импортозамещения (12)

Импортозамещение в России стало важным стратегическим приоритетом, особенно в условиях санкционного давления и экономической нестабильности. С целью повышения конкурентоспособности отечественной экономики необходимо разработать комплексные рекомендации, направленные на развитие импорто-

замещения в различных отраслях. В данной работе представлены ключевые рекомендации, которые могут способствовать успешной реализации стратегии импортозамещения в России в 2024 году.

Необходимость увеличения инвестиций в научные исследования и разработки является одной из основных рекомендаций. Для этого предлагается создать специализированные инновационные фонды, которые будут финансировать проекты в области высоких технологий и производства. Эти фонды могут быть как государственными, так и частными, что позволит привлечь дополнительные средства.

Таблица 6

Пример структуры инновационных фондов

Фонд	Источник финансирования	Направления инвестирования
Государственный фонд	Бюджетные средства	Научные исследования, стартапы
Частные инвестиционные	Частные инвестиции	Разработка новых технологий
Микрофинансовые	Краудфандинг	Поддержка малых и средних предприятий

Для стимулирования инноваций необходимо создать условия для поддержки стартапов в области высоких технологий. Это может включать налоговые льготы, гранты на исследования и доступ к инфраструктуре для разработки и тестирования новых продуктов.

Одной из ключевых проблем, стоящих перед импортозамещением, является нехватка квалифицированных кадров. Для решения этой проблемы необходимо модернизировать образовательные программы в вузах и колледжах, ориентируя их на потребности высокотехнологичных отраслей. Важно внедрить практические курсы и стажировки на предприятиях [13].

Таблица 7

Рекомендации по модернизации образовательных программ

Направление	Рекомендации
Высшее образование	Введение новых дисциплин по высоким технологиям
Профессиональное образование	Создание программ стажировок на предприятиях
Повышение квалификации	Курсы переподготовки для действующих специалистов

Для решения проблемы нехватки кадров можно рассмотреть возможность привлечения иностранных специалистов. Это может быть реализовано через упрощение визовых процедур и программы по привлечению талантов.

Необходима реформа бюрократических процедур, связанных с получением разрешений и лицензий для ведения бизнеса. Оптимизация этих процессов позволит сократить время и ресурсы, необходимые для запуска новых производств.

Таблица 8

Примеры оптимизации бюрократических процедур

Процесс	Текущие проблемы	Рекомендации
Получение лицензий	Долгие сроки, сложные процедуры	Внедрение электронных систем
Регистрация предприятий	Сложность и запутанность	Упрощение форм и требований
Контроль и надзор	Избыточные проверки	Переход к риск-ориентированному подходу

Для уменьшения коррупции и повышения доверия к государственным органам необходимо внедрять механизмы повышения прозрачности в процессе ведения бизнеса. Это может включать открытые данные о государственных закупках и лицензировании.

Для повышения спроса на отечественные товары необходимо создать программы поддержки местных производителей. Это

может включать субсидии, налоговые льготы и программы по продвижению отечественной продукции на рынке.

Таблица 9

Программы поддержки местных производителей

Программа	Описание
Субсидии на продукцию	Финансовая поддержка для снижения цен
Налоговые льготы	Уменьшение налоговой нагрузки на производителей
Реклама и продвижение	Поддержка маркетинга для отечественных товаров

Необходимо проводить образовательные кампании для повышения осведомленности потребителей о преимуществах отечественной продукции. Это может включать рекламные акции и мероприятия, направленные на формирование позитивного имиджа российских товаров.

Для поддержки инновационных проектов необходимо создавать технопарки и бизнес-инкубаторы, которые будут предоставлять стартапам необходимые ресурсы и инфраструктуру для развития. Это позволит ускорить процесс внедрения новых технологий и продуктов на рынок.

Таблица 10

Роль технопарков и инкубаторов

Функция	Описание
Обеспечение инфраструктурой	Предоставление офисных и производственных помещений
Консультирование	Помощь в разработке бизнес-планов и стратегий
Доступ к финансированию	Связь с инвесторами и финансирующими организациями

Для успешного импортозамещения необходимо улучшить логистическую инфраструктуру, что позволит снизить затраты на доставку и хранение товаров. Это может включать модерни-

зацию транспортных сетей и создание новых логистических центров.

В условиях санкционного давления, с которым сталкивается Россия, импортозамещение становится не только актуальной, но и необходимой стратегией для обеспечения экономической устойчивости и развития страны. Перспективы импортозамещения охватывают множество ключевых секторов экономики, включая агропромышленный комплекс, машиностроение, энергетику, фармацевтику, электронику и IT.

Государственная поддержка, направленная на развитие отечественного производства, внедрение инновационных технологий и создание благоприятных условий для бизнеса, играет критическую роль в успешной реализации этой стратегии. Сотрудничество с другими странами и поиск новых рынков сбыта также могут значительно способствовать снижению зависимости от импорта.

Кроме того, акцент на устойчивом развитии и экологически чистых технологиях может не только повысить конкурентоспособность отечественных товаров, но и способствовать решению актуальных экологических проблем.

Импортозамещение в России в 2023 году сталкивается с множеством проблем и вызовов, однако с учетом имеющегося потенциала и необходимых мер, направленных на преодоление существующих препятствий, существует возможность успешной реализации этой стратегии. Это требует совместных усилий государства, бизнеса и общества для создания благоприятных условий для развития отечественного производства и технологий. Импортозамещение становится ключевым инструментом для достижения технологического суверенитета и устойчивого экономического роста в России.

Список литературы

1. Глазьев С.Ю. Импортозамещение как стратегическая задача экономического развития России. — Москва : Институт новых экономических решений, 2021.

2. *Кузнецов А.А.* Импортозамещение в России: проблемы и перспективы. — Санкт-Петербург : Издательство «Наука», 2022.
3. *Савельев В.В.* Экономика России в условиях санкций: пути импортозамещения. — Москва : Издательство «Экономика», 2022.
4. *Масленников В.И., Петров Н.А.* Импортозамещение в машиностроении: тенденции и перспективы. «Вестник машиностроения». — 2023. — 12(3), с. 45–58.
5. *Шевченко А.В.* Энергетический сектор России: вызовы и возможности импортозамещения». «Энергетическая политика». — 2023. — 15(1). С. 22–34.
6. *Иванова Т.С.* Сельское хозяйство и продовольственная безопасность в условиях импортозамещения. «Аграрная экономика». — 2023. — 8(2). С. 10–25.
7. Российская академия наук. Импортозамещение в высоких технологиях: аналитический обзор. Москва : РАН, 2023.
8. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Отчет о состоянии сельского хозяйства и перспективах импортозамещения. Москва : Минсельхоз, 2023.
9. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Статистические данные о производстве в различных секторах экономики.
10. Сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации — разделы о поддержке отечественного производства и импортозамещении.
11. Аналитический центр при Правительстве РФ (2023). «Импортозамещение: итоги и прогнозы». Доступно по ссылке: <https://ac.gov.ru/>
12. РБК (2023). «Импортозамещение в России: что удалось сделать за три года?» Доступно по ссылке: <https://www.rbc.ru/>
13. Национальный центр импортозамещения. Рынок и импортозамещение в России: аналитика и прогнозы. nci.ru.
14. *Алеева С.С., Добринова Т.В., Погибелева А.В., Новосельский С.О., Золкин А.Л.* Организационно-административный механизм электронного декларирования в таможенном деле // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. — 2023. — Т.12. — №6 (52). — С. 581–594.
15. *Тумашева М.В., Шлеенко А.В., Золкин А.Л., Новосельский С.О., Львова Е.Э.* Инвестиционный климат территории и его оценка // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. — 2024. — Т.13. — №5 (58). — С. 1066–1078.

НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Котова Е.В.,

студентка
направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва
212737@edu.fa.ru

Меньшаева Д.И.,

студентка
направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва
211028@edu.fa.ru

Научный руководитель:

Шедько Ю.Н.,

д.э.н.,
профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва
nur@lenta.ru

TAX CONTROL IN THE DIGITAL AGE

Kotova E. V.,

Student of the program “State and Municipal Administration”,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow
212737@edu.fa.ru

Menshaeva D. I.,

Student of the program “State and Municipal Administration”,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow
211028@edu.fa.ru

Scientific supervisor:

Shedko Yu. N.,

D.Sc. (Econ.),
Professor of the Department of “State and Municipal Administration”

Аннотация. В статье рассматривается процесс цифровой трансформации налогового контроля в современных экономических реалиях. Выделены основные тенденции и технологии, влияющие на налоговое администрирование, включая использование больших данных, искусственного интеллекта и блокчейн-технологий. На основе анализа практики внедрения цифровых решений выделены вызовы и возможности, связанные с цифровизацией налогового контроля.

Ключевые слова: цифровая трансформация, налоговый контроль, налоговое администрирование, АСК НДС, АИС Налог 3, ФНС России, большие данные, искусственный интеллект, блокчейн.

Abstract. This article examines the process of digital transformation of tax control in the context of modern economic realities. The main trends and technologies affecting tax administration are highlighted, including the use of big data, artificial intelligence and blockchain technologies. Based on the analysis of the practice of implementation of digital solutions, the challenges and opportunities associated with the digitalisation of tax control are discussed.

Key words: digital transformation, tax control, tax administration, Automated Value Added Tax Control System, Automated Information System Tax 3, Federal Tax Service of Russia, big data, artificial intelligence, blockchain.

В настоящее время цифровую трансформацию проживают многие сферы жизнедеятельности человека, в том числе и государственное управление [1]. Одной из функций государственного управления является государственный контроль и надзор в области налогового законодательства.

Сущность налогового контроля заключается в системе мероприятий, проводимых государственным налоговым органом, с целью корректного взимания налогов и сборов, обеспечения соблюдения налогового законодательства, а также выявления и пресечения налоговых правонарушений [2]. Помимо камеральных и выездных налоговых проверок, контроль включает в себя аналитические процедуры, направленные на постоянный мониторинг деятельности налогоплательщиков и анализ финансовых потоков.

Цифровая трансформация сферы налогового администрирования включает в себя внедрение аналитики больших данных, автоматизацию процессов, облачные решения и иные инструменты, позволяющие повысить эффективность и надежность деятельности налоговых органов [3]. Цифровая трансформация сложных процессов проходит в несколько этапов. На сегодняшний день уже виден результат внедрения инструментов, благодаря которым налоговым органам представляется возможным более эффективно отслеживать финансовые потоки, минимизировать риски уклонения от уплаты налогов и улучшать систему взаимодействия с населением. Данные изменения влияют на качество сбора налогов и иных платежей, а также способствуют формированию справедливой и устойчивой налоговой среды.

В целях систематизации основных подходов к развитию, сопровождению и использованию автоматизированной информационной системы Федеральной налоговой службы был утвержден Приказ ФНС России от 14.03.2016 N ММВ-7-12/134@ «Об утверждении Положения об автоматизированной информационной системе Федеральной налоговой службы (АИС «Налог-3»）」 [4].

Данным Приказом установлены назначение и задачи АИС «Налог-3», компонентный состав, внешнее информационное взаимодействие, централизация функций налогового администрирования в рамках информационной системы, порядок обеспечения доступа и организации работы с системой, правовой режим программно-технических средств, технологическая инфраструктура АИС, порядки развития и эксплуатации системы.

Главной задачей системы является повышение эффективности реализаций полномочий ФНС России и решение ряда задач, таких как:

- Контроль за налоговой деятельностью через создание единого ресурса с информацией о налогоплательщиках;
- Автоматизированный мониторинг работы налоговых органов;
- Повышение качества контроля и принятия решений с использованием аналитических инструментов.

Также информационная система направлена на:

- Снижение трудозатрат на сбор и обработку налоговой отчетности;
- Обеспечение защиты информации на всех этапах ее передачи;
- Фиксацию всех операций в рамках информационного взаимодействия для восстановления истории взаимодействия.

Таким образом, Приказ ФНС России стал важным шагом к цифровизации налогового администрирования в стране, способствуя более эффективному управлению и контролю за налоговыми поступлениями [5].

Тенденция в области налогового контроля в последнее время заключается в переходе от плановых выездных проверок к автоматизированному контролю. Налоговая служба уже сегодня получает информацию о налогоплательщиках и их контрагентах автоматически из множества источников, и система продолжает постоянно совершенствоваться [6].

До 2015 года каждая инспекция Федеральной налоговой службы (ИФНС) имела свою собственную информационную базу, доступ к которой был ограничен только для сотрудников территориальной инспекции и регионального управления. В настоящее время эта система стала федеральной. Автоматизированная информационная система (АИС) Налог-3 состоит из различных компонентов.

Первым элементом системы являются данные. При регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей все поданные документы сканируются в единую систему. Независимо от местонахождения юридического адреса компании, любая налоговая инспекция на территории России имеет доступ к этим данным.

Следующий компонент — АСК НДС 2, система контроля за уплатой налога на добавленную стоимость (НДС), которая анализирует информацию из деклараций, книг покупок и продаж, счетов-фактур, а также данные о налогоплательщике и его контрагентах. В настоящее время, если система обнаруживает несоответствия в счетах-фактурах, она автоматически запрашивает банковские выписки без участия инспектора. Если такая

выписка попадает в автоматизированную базу данных, она становится доступной для любой инспекции на территории России.

На данный момент налоговая служба получает информацию о расчетных счетах юридических лиц по запросам, хотя пока это не происходит в автоматическом режиме [7]. Кроме того, блок может быть дополнен контролем за движением импортируемых товаров, особенно на территории Евразийского экономического союза.

Еще одним компонентом являются данные об IP-адресах организаций, с которых осуществляется подача налоговой отчетности в налоговые органы и через систему банк-клиент. С рядом операторов электронного документооборота у налоговой службы заключены соглашения об автоматизированном доступе, что позволяет объединять системы [8].

Цифровая трансформация налогового контроля представляет собой ответ системы на постоянные вызовы, возникающие в условиях глобализации, стремительного развития технологий и нестабильной геополитической и экономической ситуации. Основной целью данного процесса является повышение эффективности и результативности работы государственных органов в сфере налогообложения. В частности, цифровая трансформация ориентирована на оптимизацию сбора и анализа данных, автоматизацию рутинных задач, а также улучшение качества взаимодействия налоговых органов с населением.

Инструменты и технологии, связанные с цифровой трансформацией налогового контроля, включают разнообразные решения, которые существенно изменяют подходы к управлению налоговыми процессами. Одним из актуальных направлений является использование Интернета вещей, который обеспечивает непрерывный мониторинг и сбор данных о деятельности налогоплательщиков. Например, в рамках внедрения системы АИС «Налог-3» ФНС России осуществляется автоматизированный сбор данных о расчетных счетах юридических лиц, что позволяет значительно упростить процесс контроля за уплатой налогов [9].

Следующим важным этапом в преобразовании налоговых систем становится внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения. Эти технологии позволяют обрабатывать

большие объемы данных, выявлять закономерности и несоответствия в налоговых отчетах, а также разрабатывать предсказательные модели для оценки вероятности правонарушений. В 2023 году ФНС сообщила о значительном увеличении эффективности налоговых проверок благодаря использованию искусственного интеллекта, что позволило сократить количество выездных проверок почти вдвое [10].

Облачные технологии и анализ больших данных играют также значимую роль в процессе цифровой трансформации налогового контроля. Облачные решения обеспечивают доступ к необходимой информации в любое время и из любой точки, что повышает оперативность и эффективность работы налоговых органов. Анализ больших данных позволяет детально исследовать обширные массивы информации, выявлять тенденции и закономерности, что улучшает возможности прогнозирования и принятия обоснованных решений. Например, применение алгоритмов Big Data позволяет выявлять предприятия с аномальными показателями выручки для дальнейшего анализа [11].

Совершенствование мобильных приложений становится важным дополнением к перечисленным технологиям, предоставляя налогоплательщикам удобный доступ к своим данным и возможностям взаимодействия с налоговыми органами. Мобильные платформы упрощают процесс подачи отчетов, обмена документами и мониторинга статуса заявлений и обращений, что способствует повышению прозрачности и укреплению доверия между налогоплательщиками и государственными учреждениями [12].

Цифровизация налоговых процессов способствует снижению затрат и повышению оперативности. Автоматизация рутинных операций и применение интеллектуальных систем сокращают временные и финансовые затраты, необходимые для выполнения повседневных задач сотрудников налоговых органов. Это позволяет быстрее реагировать на изменения в законодательстве и потребностях граждан, что в итоге улучшает общий уровень налогового администрирования. Однако цифровая трансформация налогового контроля сталкивается с рядом серьезных вызовов. Внедрение современных информационных систем требу-

ет значительных временных и финансовых вложений, а также сопряжено с трудностями несовместимости новых технологий с уже действующими системами [13]. Это создает дополнительные препятствия для успешной интеграции. Переход к цифровым технологиям требует наличия квалифицированных специалистов с опытом в области информационных технологий и анализа данных; их недостаток замедляет процесс трансформации.

Кроме того, увеличение объемов данных и автоматизация процессов ведут к возрастанию рисков безопасности информации. Защита от кибератак становится важной задачей для поддержания доверия со стороны налогоплательщиков. Быстрое развитие технологий требует постоянного обновления законодательства. Среди населения наблюдается недовольство по поводу внедрения новых систем из-за опасений за свою конфиденциальность. Простое внедрение технологий не приведет к желаемым результатам; требуется комплексный подход, который включает переосмысление бизнес-процессов.

Глобализация и появление новых финансовых инструментов усложняют процесс мониторинга [14]. Для успешного обмена данными необходимо установить эффективное взаимодействие между финансовыми организациями и государственными органами власти; отсутствие координации приводит к бюрократическим издержкам.

Таким образом, обозначенные вызовы подчеркивают необходимость комплексного адаптивного подхода к цифровой трансформации налогового контроля, а также важность учета человеческого фактора и взаимодействия всех участников процесса.

Заключение

В условиях стремительного развития цифровых технологий происходит значительная трансформация налогового контроля, вызванная внедрением современных информационных систем и новых методологических подходов. Ключевыми аспектами этой трансформации являются интеграция аналитики больших данных, автоматизация процессов и использование облачных

решений. Эти изменения способствуют повышению эффективности, прозрачности и надежности налогового администрирования, что, в свою очередь, обеспечивает более глубокий мониторинг финансовых потоков и минимизацию рисков уклонения от уплаты налогов.

Цифровая трансформация становится необходимым ответом на вызовы, возникающие в условиях глобализации и быстрого изменения технологий. Основной задачей является оптимизация процессов сбора и анализа данных, автоматизация рутинных операций и улучшение взаимодействия между налоговыми органами и плательщиками. Эти меры не только улучшают процесс взимания налогов, но и способствуют формированию более справедливой налоговой среды.

Кроме того, цифровая трансформация подразумевает пересмотр методов контроля с акцентом на использование инновационных технологий для повышения точности и оперативности налогового мониторинга. Внедрение систем аналитики больших данных и автоматизированных инструментов позволяет более эффективно выявлять ошибки в налоговой отчетности и случаи уклонения от уплаты. Важным аспектом также является создание интегрированных платформ, которые улучшают обмен информацией между различными государственными органами, что способствует более эффективной борьбе с правонарушениями.

Список литературы

1. Цифровизация государственного управления / О.В. Панина, Н.Л. Краюкова, А.Н. Дорофеев [и др.]. — Москва : «Издательство Прометей», 2023. — 348 с. — ISBN 978-5-00172-483-4.
2. Кузнецов Л.Д. Основы современного налогового администрирования // Финансовые рынки и банки. — 2023. — №10
3. Некрасова Д.Е., Сергеева Д.А. Налоговый контроль в условиях цифровой трансформации в России и зарубежных странах // Право и управление. — 2023. — №5.
4. Приказ ФНС России от 14.03.2016 N ММВ-7-12/134@ «Об утверждении Положения об автоматизированной информационной системе Федеральной налоговой службы (АИС «Налог-3»).

5. [Электронный ресурс] // Цифровизация в Федеральной налоговой службе: [сайт] — URL: <http://surl.li/yahvnp>
6. [Электронный ресурс] // Налоговый мониторинг. Новые горизонты цифровизации. Что нас ждет в 2024–2025 гг.: [сайт] — URL: https://market.cnews.ru/articles/2024-08-29_nalogovyj_monitoringnovye_gorizonty?erid=LjN8JuwJW&p=homecnews
7. *Кирова Е.А., Карп М.В., Самоделко Л.С., Захарова А.В.* Инновационное развитие налогового администрирования в России // *Финансы: теория и практика.* — 2024. — №1.
8. *Муравлева Т.В.* Цифровые тренды налогового контроля // *Вестник РУК.* — 2022. — №3.
9. *Новикова Ю.С., Селюкова А.А., Колосов Н.В.* Влияние искусственного интеллекта на налоговое законодательство // *Вестник науки.* — 2023. — №11.
10. [Электронный ресурс] // Минфин использует искусственный интеллект в налоговых органах: [сайт]— URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=38951-minfin_ispolzuet_iskusstvennyi_intellekt_v_nalogovykh_organakh
11. *Герасименко О.А., Мельничук А.В.* Налогообложение и цифровая трансформация экономики в России // *Экономика и бизнес: теория и практика.* — 2024. — №4-1.
12. *Шедько Ю.Н.* Цифровая трансформация в органах власти как значимый фактор изменений в обществе / Ю. Н. Шедько, М. Н. Власенко, Ю. Б. Миндлин // *Самоуправление.* — 2022. — № 3(131). — С. 834–837. – EDN OYFMAУ.
13. *Бредихина О.А.* Пути повышения эффективности государственного налогового контроля // *Вестник Института экономических исследований.* — 2022. — №4.
14. *Евлоева А.Б., Рыкунова В.Л., Горяйнов А.А.* Налоговый контроль в Российской Федерации: актуальные проблемы и пути их решения в условиях цифровизации // *Национальная безопасность / nota bene.* — 2024. — №2.

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

Кравченко М.В.,

канд. эконом. наук,
доцент кафедры международной коммерции и логистики,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ, Москва.
kravchenko-maria@yandex.ru

Солнцева О.Г.,

канд. эконом. наук,
доцент кафедры международного транспортного менеджмента
и управления цепями поставок,
Российский университет транспорта (МИИТ), Москва.
ogsoltse@mail.ru

Гочава И.,

студент 4 курса
института международных транспортных коммуникаций,
Российский университет транспорта (МИИТ), Москва.
igochava00@mail.ru

INNOVATIVE SOLUTIONS IN LOGISTICS PROCESSES

Kravchenko M.V.,

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of International Commerce
and Logistics,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow.
kravchenko-maria@yandex.ru

Soltseva O.G.,

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of International Transport
Management and Supply Chain Management,
Russian University of Transport (RUT(MIIT)), Moscow.
ogsoltse@mail.ru

Gochava I.,

Fourth year student,

Institute of International Transport Communications,
Russian University of Transport (RUT(MIIT)), Moscow.
igochava00@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются и анализируются современные инновационные решения в области автоматизации логистических процессов, их влияние на экономику и общество, а также вызовы и перспективы, которые стоят перед странами, стремящимися к технологической независимости. Исследованы различные технологии, применяемые в складском управлении, перспективные для внедрения в складской логистике. Приведены результаты применения «умного склада», демонстрирующие важность автоматизации в создании современных логистических процессов.

Ключевые слова: логистические процессы, складская логистика, автоматизация процессов, «умный склад».

Abstract. This article examines and analyzes modern innovative solutions in the field of automation of logistics processes, their impact on the economy and society, as well as the challenges and prospects facing countries seeking technological independence. Various technologies used in warehouse management, promising for implementation in warehouse logistics, are studied. The results of the application of a “smart warehouse” are presented, demonstrating the importance of automation in the creation of modern logistics processes.

Key words: logistics processes, warehouse logistics, process automation, “smart warehouse”.

В современном мире, где технологии стремительно развиваются, автоматизация складских процессов становится ключевым элементом эффективного управления логистикой. Еще 5 лет назад, в 2019 году, в РФ было более 1200 складских помещений с высоким уровнем автоматизации и роботизации [3], к 2024 году их число возросло, однако ввиду необходимости больших инвестиций, массового внедрения роботов на складах не происходит; акцент делается на цифровизацию процессов. В условиях глобализации и растущей зависимости от иностранных технологий, вопрос цифрового суверенитета приобретает особую значимость.

Цифровой суверенитет подразумевает способность государства контролировать свои цифровые ресурсы и инфраструктуру, обеспечивая безопасность данных и независимость от внешних влияний. Рассмотрим, как автоматизация складских процессов может стать инструментом достижения цифрового суверените-

та, способствуя не только повышению эффективности бизнеса, но и укреплению национальной безопасности.

Исследование, выполненное компанией Zebra Technologies под названием «Будущее складских технологий — 2024», выявило ключевые тенденции в сфере логистики на ближайшие годы. По прогнозам специалистов, значительные изменения произойдут в области использования технологий на складах. Ожидается, что в управлении поступлением товаров доля применения робототехники составит 24%, в упаковке отгружаемой продукции — 22%, а в приёмке грузов — 20% [11]. Таким образом, автоматизация станет основным направлением для повышения производительности труда в логистических процессах. Техника «Zebra» активно используются в бывших магазинах Inditex. Для маркировки товара, маркировки, а также поиска при помощи RFID.

Первым таким решением является IoT (*Интернет вещей*) — множество физических объектов, устройств, работающие и взаимодействующие, и обменивающиеся данными между собой посредством Всемирной Сети Интернет [1]. Концепция существенно улучшила многие сферы жизни человека. Ярким примером является умное предприятие, которое контролирует оборудование на предприятии, ищет проблемные места и в конечном итоге не допускает поломок.

Так на складах могут применяться «умные» розетки, маячки для отслеживания активов, счетчики энергии и др. Устройства IoT способны собирать и передавать данные на сервера, а затем предоставлять информацию в наиболее удобном для пользователей виде. Системы трекинга обеспечивают точное отслеживание объектов в режиме реального времени, строят оптимальные маршруты передвижения, позволяют контролировать перемещение транспорта как внутри, так и за пределами помещений.

IoT также оптимизирует систему безопасности логистических предприятий [5]. «Умные» камеры и датчики используются для мониторинга безопасности на складах и транспорте, обнаружения несанкционированного доступа и таким образом препятствовать взломам и кражам.

С помощью датчиков и сенсоров компания может: предоставлять клиентам точную информацию о наличии товара и сроках доставки; получать данные о местоположении и состоянии товара; отслеживать состояние складского оборудования, предупреждать о необходимости технического обслуживания.

Современный «умный склад», реально работающий на практике, — это место, где люди и роботы тесно взаимодействуют, выполняя задачи, с которыми они могут справиться наиболее эффективно. На каких-то этапах роботы уже могут полностью заменить человека, но в большинстве случаев максимум, на что они способны, — это облегчить и ускорить работу человека. Для этого осуществляется внедрение так называемых полуавтоматических технологий и подходов к работе, которые тоже являются полноценными элементами современного «умного склада».

Так как компании сталкиваются с большим количеством онлайн-заказов и растущей потребностью в качественной логистической услуге, то, на данный момент, развитие новых инновационных и нестандартных логистических решений является неотъемлемой частью деятельности современных компаний. Снижение расходов логистических операций интернет-компаний за счет фулфилмент-операторов [2].

Еще одна многофункциональная технология, перспективная для внедрения в складской логистике, — это технология «блокчейн». Она стала находить применение при выполнении операций на складах как элементах цепей поставок, о чем свидетельствует не только зарубежный, но и отечественный опыт. Данная технология позволяет значительно сократить потребность в персонале, что особенно актуально, и снизить затраты [7].

В складском управлении применяются различные технологии для упрощения процессов сборки заказов. Одной из таких технологий является «Pick-by-light», при которой информация о количестве единиц товара отображается на экране ТСД, в то время как его расположение на складе указывается с помощью светового сигнала. Это позволяет быстро идентифицировать необходимые товары по их весу, количеству и месту нахождения. Другой метод, «Pick-by-voice», использует голосовые указания для направления действий сборщика-комплектовщика. Эти ко-

манды формируются WMS-системой и подтверждаются работником через микрофон. Главная цель данного подхода — освобождение рук и глаз работника, что способствует более быстрому выполнению задач. Третий подход, «Pick-by-vision», внедряет использование очков дополненной реальности для показа всех необходимых сведений о товарах. Сотрудники получают данные о требуемом ассортименте товаров, их количестве и точном местоположении прямо на визуальном интерфейсе очков, что обеспечивает эффективный и точный подбор заказов на отгрузку со склада. Эти технологии значительно упрощают и ускоряют процессы работы на складе, повышая точность сборки заказов и оптимизируя время работы сотрудников.

«Умный склад» сегодня — это комплекс технологий, который позволяет ритейлерам и логистическим операторам оптимально и максимально эффективно для себя решать задачи складской логистики [9]. В этом наборе процессы — объекты автоматизации — неразрывно связаны с инструментами автоматизации.

В наши дни мы наблюдаем два основных подхода к созданию роботизированных складов. Один из подходов заключается в применении крупногабаритных машин и автоматических линий, которые спроектированы специально для выполнения операций хранения и маркировки товаров, с которыми работает определённый логистический оператор. Такие системы обычно разрабатываются с учётом специфики эксплуатации в данном складском помещении.

Система СМС SmartStore представляет собой передовое решение для автоматизации процессов прихода и подбора товаров для оборудования СМС. В работе этой системы товары первоначально снимаются с поддонов и загружаются в систему вручную путём сканирования штрих-кодов на упаковке. Собранный таким образом информация сначала поступает в СМС SmartStore для учёта запасов, а после этого — отправляется в систему управления складом WMS клиента для проведения контроля качества. Для подбора товаров используются два блока, установленные на плоттере или роботизированном аппарате, которые способны перемещаться в разные стороны — вперёд, влево, а также вертикально вверх и вниз, используя данные, полученные от системы

WMS. Стеллажи этой системы модульные, что позволяет создавать несколько проходов и настраивать их размер и расположение в соответствии с габаритами посылок.

СМС Smart Store может быть интегрирована в единую систему с СМС PaperPro для упаковки (например, одежды), в гибкие пакеты или СМС CartonWrap / СМС CartonPack для упаковки товаров в динамически создаваемые картонные коробки для одной или группы единиц товара. Это может выступать решением для: интернет-магазинов; розничной торговли; 3PL; логистических компаний и др. А в качестве обрабатываемых товаров: одежда; модные аксессуары; книги; фотоальбомы; планшеты; DVD, CD; косметика; фармацевтика и пр.

Например, компания XYZ Logistics решила внедрить СМС Smart Store для оптимизации своих складских процессов. Тем самым они сократили затраты времени на ручное поступление и учет товара, так как операторы сканируют штрих-коды с упаковки, и информация сразу поступает в систему СМС Smart Store [8].

СМС CartonWrap — это автоматическая система упаковки в картонные коробки, способная создавать динамические определяемые картонные коробки из непрерывного гофрированного Z-картона. Может произвести до 1000 коробок в час. Разработана для удовлетворения потребностей грузоотправителей, таких как компании, занимающиеся электронной торговлей и доставкой, которым необходимо закупать и складировать коробки самого различного размера в соответствии с полученными заказами.

СМС CartonWrap изготавливает коробки из недорогого гофрированного Z-картона в реальном времени, подстраивая размеры под упаковываемую продукцию. Смена формата происходит автоматически через распознавание продукта или из базы данных, обеспечивая высокую гибкость обработки. Производительность системы достигает 15 коробок в минуту [4]. Также возможно расширение системы, добавляя принтеры для логотипов, товарных знаков или другой информации, что делает каждую коробку уникальной. Системы маркировки могут быть интегрированы в соответствии с требованиями метода доставки.

СМС BubbleWrapper — система для автоматической упаковки товаров в мягкие полимерные пакеты. Обычно используется для упаковки одежды разных размеров и номенклатуры. Длина и толщина упаковки корректируются «на лету» в зависимости от размера каждого обрабатываемого заказа. Компании, которые используют технологию СМС: Mailstep, Postnord, BESTGUY, Docdata, Gruppo Logistico.

В России с умными складами обстоит следующая ситуация. С 2019 года в некоторых распределительных центрах компании X5 Group, которая ранее носила название X5 Retail Group и управляет розничными сетями «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель», начали использоваться сортировочные роботы Geek+ S20 [6]. Работа системы осуществляется совместно с человеком: операторы размещают товары на платформах этих роботов, которые впоследствии транспортируют их к специализированным накопителям для дальнейшей отправки.

Российское подразделение Decathlon в 2021 году, на сегодняшний день сеть Desport, завершили проект по созданию зоны автоматизированной сборки интернет-заказов на своем складе в Подмоскowie, которая занимает 10% от его площади. Для автоматизации используется 83 автономных мобильных робота Geek+ [10]. На данный момент на складе внедрена концепция «товар к человеку» (Goods-to-Person, GTP): роботы доставляют стеллажи с необходимыми товарами прямо к сборщику, освобождая его от необходимости перемещаться между стеллажами. Этот подход значительно ускоряет процесс. После запуска проекта средняя скорость комплектации заказов увеличилась в 2,5–3 раза, а дальнейшая модернизация и оптимизация могут увеличить эту скорость до 7–8 раз.

Цифровой суверенитет Российской Федерации играет ключевую роль в развитии экономики и технологической сферы, особенно в секторе логистики и управления складом. Повышение эффективности складских операций достигается благодаря внедрению инновационных технологий, таких как «умные склады» и устройства IoT. Введение систем, таких как СМС SmartStore, СМС CartoonWrap и СМС BubbleWrapper, позволяет не просто оптимизировать процессы управления запасами и упаковки то-

варов, но и гарантирует высокий уровень контроля качества и безопасности. Такие технологии обработки заказов, как Pick-by-light, Pick-by-voice и Pick-by-vision, демонстрируют важность автоматизации и применения бесконтактных решений в создании современных логистических процессов. Россия, активно интегрируя современные технологии в логистику, укрепляет своё международное положение, что способствует созданию устойчивого и конкурентоспособного бизнеса. Продолжение инвестиций в инновации и развитие инфраструктуры станет катализатором улучшения логистических процессов, что в свою очередь будет способствовать экономическому росту. Таким образом, инновационные решения в логистике оказываются в центре стратегий, направленных на достижение цифровой независимости и повышение производительности на всех уровнях управления.

Список литературы

1. *Андреева Д.* Влияние искусственного интеллекта на жизнь человека: философские и этические аспекты / Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика: Выпуск 2. — Москва : Государственный университет управления, 2017. — С. 47–54.
2. *Бочкова С.С., Черпакова Е.В.* В сборнике: Обеспечение устойчивости и безопасности развития экосистем: современные методы и инструменты диагностики рисков и угроз. Сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической конференции. — Москва, 2023. — С. 30–42.
3. *Гусарова М.М., Павлова Е.И.* Автоматизация на складе: реальность и перспективы. В сборнике: XV Неделя науки молодежи северо-восточного административного округа города Москвы // Сборник статей участников научных конференций и круглых столов. — 2021. — С. 77–80.
4. Инновационный и человеческий капитал, энергоресурсный потенциал России как источники реализации конкурентных преимуществ национального хозяйства / О.Ю. Абашева, О.А. Астафурова, Л.Г. Бабенко [и др.]. — Самара : ООО НИЦ «Поволжская научная корпорация», 2024. — 296 с. — EDN CCOXBL.
5. *Корнева Е. А.* Современные тенденции в подготовке логистов // Актуальные проблемы модернизации высшей школы: традиции отече-

- ственного образования. — Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2024. — С. 123–129.
6. *Облаухова, А.С.* Взаимодействие логистического и регионального развития территорий // *Пространственное развитие территорий : Сборник трудов VI Международной научно-практической конференции, Белгород, 24 ноября 2023 года.* — Белгород: Эпицентр, 2023. — С. 345–349. — EDN IZNNDU.
 7. *Павлова Е.И., Потапов Г.М., Рахматова Е.А.* Использование инновационной технологии «блокчейн» в складских операциях. В сборнике: *Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности. Сборник научных статей V Международной научной конференции в 2-х частях. НИП Медпромдеталь ООО Газпром Трансгаз.* — Казань, 2021. — С. 48–50.
 8. *Солнцева О.Г.* Перспективы применения цифровых сервисов на транспорте / *О.Г. Солнцева, И.В. Струлева // Информационно-телекоммуникационные системы и технологии : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Кемерово, 23–25 октября 2024 года.* — Кемерово: Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, 2024. — С. 98–101. — EDN QYFEZM.
 9. Социально-экономические императивы устойчивого развития России : новый характер экономических взаимосвязей / *О.Ю. Абашева, Е.М. Азарян, В.О. Бессарабов [и др.].* — Самара : ООО «Поволжская научная корпорация» (НИЦ «ПНК»), 2024. — 230 с.
 10. Трансформация социально-экономических процессов в России в условиях геополитических и экономических вызовов / *С.В. Беляева, В.О. Бессарабов, А.А. Попова [и др.].* — Самара : ООО НИЦ «ПНК», 2023. — 241 с.
 11. *Филатова Д.Н.* Управление логистическими бизнес-процессами в эпоху цифровых технологий // *Экономико-управленческий конгресс : Сборник научных работ по итогам международного научно-практического комплексного мероприятия.* — Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2023. — С. 103–107.

РЕГИОНАЛЬНАЯ АСИММЕТРИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ПОИСК БАЛАНСА МЕЖДУ ЦЕНТРАЛИЗАЦИЕЙ И ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЕЙ РЕСУРСОВ

Кучеренко В.Л.,

кандидат педагогических наук, доцент кафедры Психологии,
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва.
vlk539@bk.ru

Кудряшов И.М.,

студент 1 курса экономического факультета,
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва.
ivan.kudryahov.2000@gmail.com

REGIONAL ASYMMETRY AND ECONOMIC SECURITY: FINDING A BALANCE BETWEEN CENTRALIZATION AND DECENTRALIZATION OF RESOURCES

Kucherenko V.L.,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Psychology
, V. V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow.
vlk539@bk.ru

Kudryashov I.M.,

1st year student of the Faculty of Economics,
V. V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow.
ivan.kudryahov.2000@gmail.com

Аннотация. Региональная асимметрия и экономическая безопасность представляют собой важные аспекты современного развития стран, влияющие на стабильность и устойчивость экономики. В условиях глобализации и усиления межрегиональных различий возникает необходимость в поиске оптимального баланса между централизацией и децентрализацией ресурсов. Центральные власти стремятся обеспечить равномерное распределение ресурсов для снижения социально-экономических диспропорций, однако чрезмерная централизация может привести к неэффективному управлению и снижению инновационного потенциала регионов.

С другой стороны, децентрализация способствует повышению ответственности местных властей и адаптации к специфическим условиям, но может усугубить региональные дисбалансы и угрожать экономической безопасности. В данной статье будут рассматриваться ключевые аспекты взаимодействия между региональной асимметрией и экономической безопасностью, а также предлагаться рекомендации по выработке стратегий, направленных на оптимизацию распределения ресурсов. Успешное решение этой задачи требует комплексного подхода и учета интересов всех участников процесса, что позволит создать более устойчивую и сбалансированную экономическую среду.

Ключевые слова: региональная асимметрия, экономическая безопасность, централизация, децентрализация.

Abstract. Regional asymmetry and economic security are important aspects of modern development of countries, affecting stability and sustainability of the economy. In the context of globalization and increasing interregional differences, there is a need to find an optimal balance between centralization and decentralization of resources. Central authorities strive to ensure an equal distribution of resources to reduce socio-economic disparities, but excessive centralization can lead to ineffective management and a decrease in the innovative potential of regions. On the other hand, decentralization helps increase the responsibility of local authorities and adapt to specific conditions, but can aggravate regional imbalances and threaten economic security. This article will consider the key aspects of the interaction between regional asymmetry and economic security, and offer recommendations for developing strategies aimed at optimizing the distribution of resources. A successful solution to this problem requires an integrated approach and taking into account the interests of all participants in the process, which will create a more sustainable and balanced economic environment.

Key words: regional asymmetry, economic security, centralization, decentralization.

Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года была подписана президентом Владимиром Путиным в мае 2017 года в условиях сложной внутренней и международной обстановки. Этот документ стал важным шагом в рамках государственной политики, направленной на защиту национальных интересов и устойчивое развитие страны.

Подписание стратегии произошло на фоне растущих вызовов, таких как экономические санкции, глобальные изменения в политической и экономической сфере, а также необходимость адаптации к новым реалиям. Путин акцентировал внимание на

важности повышения экономической независимости России и диверсификации ее экономики. Он подчеркнул, что стратегия должна стать основой для формирования эффективных механизмов противодействия внешним угрозам и укрепления внутреннего потенциала.

В условиях глобализации и активного развития регионов проблема региональной асимметрии становится все более актуальной. Различия в уровне экономического развития, доступности ресурсов и социальных услуг между регионами могут существенно влиять на общую устойчивость и безопасность экономики страны. Исследование региональной асимметрии и ее влияния на экономическую безопасность позволяет выявить ключевые проблемы, связанные с неравномерным распределением ресурсов, что, в свою очередь, может привести к социальным и экономическим дисбалансам.

Асимметрия в развитии регионов наблюдается во многих странах мира и является следствием исторических, экономических и социальных факторов. В условиях глобализации, когда информация и капиталы свободно перемещаются между регионами и странами, различия в уровне развития становятся особенно заметными. Это может приводить к миграции населения, ухудшению качества жизни в менее развитых регионах и росту социальной напряженности.

Ключевые проблемы, связанные с неравномерным распределением ресурсов, включают:

- Экономическое неравенство: Разные регионы имеют различные уровни доступа к финансированию, инвестициям и инфраструктуре, что приводит к различиям в уровне жизни населения.
- Социальная напряженность: Неравномерное развитие может вызывать недовольство среди жителей менее развитых регионов, что может привести к протестам и конфликтам.
- Угрозы экономической безопасности: Асимметрия в развитии может ослабить устойчивость всей экономики страны, увеличивая риски для национальной безопасности.

Таким образом, исследование факторов, влияющих на региональную асимметрию, является важной задачей для обеспече-

ния устойчивого социально-экономического развития и повышения уровня экономической безопасности.

Цель данного исследования заключается в анализе факторов, влияющих на региональную асимметрию, а также в разработке рекомендаций по достижению оптимального баланса между централизацией и децентрализацией ресурсов. Для достижения этой цели необходимо:

- Провести анализ существующих моделей распределения ресурсов между регионами.
- Выявить ключевые факторы, способствующие или препятствующие равномерному развитию.
- Разработать рекомендации по улучшению механизмов управления ресурсами с учетом специфики каждого региона.

Региональная асимметрия — это термин, который описывает неравномерное распределение ресурсов, возможностей и развития между различными регионами. Понятие начало активно использоваться в научных исследованиях в середине XX века, когда экономисты начали обращать внимание на различия в уровне развития между регионами внутри стран и между странами. Первоначально акцент делался на экономических аспектах, таких как уровень доходов и занятости [1].

С течением времени концепция региональной асимметрии расширилась и стала включать социальные, культурные и политические факторы. В последние десятилетия исследователи начали рассматривать асимметрию как многогранное явление, которое требует комплексного подхода для понимания его причин и последствий.

Основные факторы, вызывающие региональную асимметрию: географические, экономические, социальные и политические аспекты [2].

Географические факторы: Природные условия, такие как климат, доступ к водным ресурсам и природным ресурсам, играют ключевую роль в формировании экономического потенциала регионов. Например, регионы с богатыми природными ресурсами могут развиваться быстрее, чем те, которые таких ресурсов лишены [2].

Экономические факторы: Различия в уровне инвестиций, доступности инфраструктуры и развитии промышленности также способствуют региональной асимметрии. Экономическая политика государства может усиливать или ослаблять эти различия [2].

Социальные факторы: Уровень образования, здравоохранения и социальной инфраструктуры напрямую влияет на качество жизни населения и его способность к экономической активности. Социальная неравномерность может привести к миграции населения из менее развитых регионов в более развитые [2].

Политические факторы: Политическая стабильность, уровень коррупции и качество управления также играют важную роль в формировании региональной асимметрии. Регионы с эффективным управлением могут привлекать больше инвестиций и развиваться быстрее [2].

Экономическая безопасность региона определяется как состояние, при котором обеспечивается устойчивое развитие экономики, защита интересов населения и сохранение ресурсов для будущих поколений. Она включает в себя защиту от внешних и внутренних угроз, таких как экономические кризисы, природные катастрофы и социальные конфликты.

Связь между экономической безопасностью и устойчивым развитием заключается в том, что высокий уровень экономической безопасности способствует созданию благоприятной среды для долгосрочного роста и развития. Устойчивое развитие предполагает сбалансированное использование ресурсов, заботу об экологии и социальную справедливость.

Критерии оценки экономической безопасности могут включать:

- **Уровень доходов населения:** Высокий уровень доходов свидетельствует о благосостоянии населения и устойчивости экономики.
- **Занятость:** Низкий уровень безработицы является признаком здоровой экономики.
- **Инвестиционная активность:** Объем инвестиций в регион показывает его привлекательность для бизнеса и потенциал для роста.

- **Инновационный потенциал:** Уровень научных исследований и разработок, а также внедрение новых технологий являются важными индикаторами экономической безопасности.

В управлении ресурсами, как правило, применяются централизованная, децентрализованная и смешанная модель.

Централизованная модель управления ресурсами предполагает, что решения принимаются на уровне центральной власти.

Преимущества:

- Единообразии в распределении ресурсов.
- Возможность быстрого реагирования на кризисные ситуации.
- Снижение рисков коррупции на местах.

Недостатки:

- Игнорирование местных особенностей и потребностей.
- Риск перегрузки центральных органов власти.
- Возможное отсутствие инициативы на местах.

Децентрализованная модель предполагает передачу полномочий на уровень регионов или муниципалитетов.

Особенности:

- Местные органы власти имеют больше свободы в принятии решений.
- Возможность учета специфики региона при распределении ресурсов.

Возможности:

- Повышение ответственности местных властей.
- Стимулирование местной инициативы и предпринимательства.
- Улучшение качества услуг для населения.

Смешанные модели управления ресурсами комбинируют элементы централизованного и децентрализованного подходов.

Примеры успешного применения:

- В некоторых странах используются механизмы дотаций от центрального правительства для поддержки менее развитых регионов при одновременном сохранении местной автономии в принятии решений.

- Проекты по развитию инфраструктуры могут финансироваться из централизованных фондов, но реализовываться на уровне местных властей с учетом их потребностей.

Таким образом, выбор модели управления ресурсами должен основываться на конкретных условиях каждого региона, учитывая его особенности и потребности для достижения экономической безопасности и устойчивого развития.

Международный опыт управления ресурсами разнообразен и включает различные модели, каждая из которых имеет свои особенности и результаты. Рассмотрим несколько примеров стран с различными подходами к управлению ресурсами.

К странам с успешной политикой децентрализации ресурсов можно отнести Германию и Швейцарию.

Федеративная структура Германии позволяет регионам иметь значительную автономию в управлении своими ресурсами. В частности, земли обладают широкими полномочиями в вопросах образования, здравоохранения, социальной политики и инфраструктуры. Это способствует гибкости и адаптации решений под местные условия, а также стимулирует конкуренцию между землями за привлечение инвестиций и развитие экономики.

Швейцарская модель децентрализованной демократии является одной из самых успешных в мире. Кантонное устройство страны обеспечивает высокую степень самостоятельности регионов в принятии решений о распределении ресурсов. Такой подход способствует эффективному использованию местных возможностей и потребностей, а также повышает ответственность региональных властей перед населением.

Положительный опыт централизованного управления ресурсами накоплен Францией, Россией и Китаем.

Во Франции традиционно сильная роль центрального правительства в управлении ресурсами. Центральные органы власти контролируют распределение бюджетных средств, регулирование экономической деятельности и социальную политику. Хотя такая система может обеспечить равномерность распределения ресурсов, она иногда приводит к снижению эффективности и замедлению принятия решений на местах.

Российская Федерация характеризуется высоким уровнем централизации управления ресурсами. Федеральные органы власти играют ключевую роль в определении приоритетов развития и распределении финансовых потоков. Несмотря на наличие механизмов межбюджетных трансфертов для выравнивания уровня социально-экономического развития регионов, сохраняются значительные диспропорции в уровне жизни и доступе к ресурсам между разными субъектами федерации.

В Китае централизованная система управления ресурсами сочетается с элементами региональной автономии. Центральный комитет Коммунистической партии Китая определяет стратегические направления развития, однако регионы имеют определенную свободу действий в реализации этих планов. Такая гибридная модель позволила Китаю добиться высоких темпов экономического роста, но одновременно привела к значительным региональным различиям в уровнях благосостояния.

Анализ международного опыта показывает, что выбор модели управления ресурсами зависит от множества факторов, включая исторические традиции, политическую систему, экономическое положение и культурные особенности каждой страны. Децентрализация ресурсов часто ассоциируется с большей гибкостью и адаптацией к местным условиям, тогда как централизация может способствовать обеспечению единства и стабильности на национальном уровне.

В то же время важно учитывать риски и преимущества каждого подхода. Например, децентрализация может привести к усилению регионального неравенства, в то время как чрезмерная централизация может снизить мотивацию региональных властей к инновациям и развитию. Поэтому многие страны стремятся найти баланс между этими двумя моделями, внедряя элементы как децентрализации, так и централизации в зависимости от конкретных задач и условий.

Российская система управления ресурсами характеризуется высоким уровнем централизации, особенно в отношении природных ресурсов и финансов. Федеративная структура России предполагает наличие регионов с различной степенью автоно-

мии, но фактическая реализация этих полномочий часто зависит от федерального центра.

При реализации централизованной и децентрализованной моделей в российских регионах имеется ряд проблем.

- **Централизованная модель:** Основные проблемы включают недостаточную гибкость и медленную реакцию на изменения в экономической ситуации на местах. Региональные власти часто не имеют достаточных полномочий для принятия оперативных решений, что приводит к задержкам в реализации проектов и программ.
- **Децентрализованная модель:** При попытках децентрализации возникают проблемы с координацией между различными уровнями власти. Местные власти могут не обладать необходимыми ресурсами или опытом для эффективного управления, что может привести к неэффективному использованию выделенных средств.

К примерам успешных и неудачных проектов по перераспределению ресурсов в регионах Российской Федерации можно отнести следующие:

- **Успешные проекты:** В некоторых регионах, таких как Татарстан или Свердловская область, были реализованы успешные инициативы по привлечению инвестиций и развитию местной экономики через децентрализацию управления ресурсами.
- **Неудачные проекты:** В других регионах, например, в Северном Кавказе, попытки перераспределения ресурсов без учета местных особенностей приводили к социальным конфликтам и экономической нестабильности.

Географические и природные условия играют ключевую роль в выборе модели управления ресурсами. Наличие или отсутствие природных ресурсов, таких как нефть, газ, минералы и сельскохозяйственные угодья, определяет экономическую основу региона и его потребности в ресурсах. Например, регионы с богатым запасом полезных ископаемых могут требовать централизованного управления для обеспечения контроля над добычей и распределением доходов, тогда как аграрные регионы могут более успешно функционировать в условиях децентрализации,

позволяющей местным властям адаптироваться к изменениям в спросе на сельскохозяйственную продукцию [6].

Климатические условия также влияют на распределение ресурсов. Например, регионы с суровым климатом могут требовать специфических подходов к управлению ресурсами, включая дополнительные инвестиции в инфраструктуру и технологии. В таких случаях децентрализация может дать местным властям возможность более гибко реагировать на климатические вызовы [6].

Транспортная инфраструктура и логистика являются важными факторами, определяющими эффективность распределения ресурсов. Развитая транспортная сеть позволяет более эффективно доставлять ресурсы в нужные регионы и снижать затраты на их переработку и распределение. В регионах с хорошей транспортной инфраструктурой децентрализованные модели управления могут быть более эффективными, так как местные власти могут самостоятельно оптимизировать логистические процессы [5].

С другой стороны, регионы с ограниченной транспортной доступностью могут сталкиваться с проблемами при реализации децентрализованных моделей управления, так как недостаток инфраструктуры может привести к неэффективному использованию ресурсов и увеличению затрат [5].

Экономическое развитие региона напрямую влияет на выбор модели управления ресурсами. В развитых регионах с высоким уровнем доходов и развитой промышленностью может быть целесообразно применять децентрализованные модели, которые позволяют местным властям адаптировать политику под конкретные потребности бизнеса и населения. В то же время в менее развитых регионах централизованные модели могут обеспечить более стабильное распределение ресурсов и контроль над их использованием.

Демографическая ситуация также имеет значение для выбора модели управления ресурсами. Регионы с высокой миграцией населения могут требовать гибкости в управлении ресурсами для удовлетворения меняющихся потребностей населения. Децентрализованные модели могут позволить местным властям быстрее реагировать на изменения в демографии, адаптируя социальные программы и инфраструктуру [4].

С другой стороны, регионы с низкой миграцией и стабильным населением могут использовать централизованные модели для более эффективного планирования и распределения ресурсов [4].

Инновационный потенциал региона и наличие научно-технической базы также влияют на выбор модели управления ресурсами. Регионы с высоким уровнем инноваций могут успешно применять децентрализованные модели, позволяя местным властям разрабатывать и внедрять новые технологии для оптимизации использования ресурсов. В таких случаях важно обеспечить поддержку со стороны федеральных органов власти для создания условий для инновационного развития.

В регионах с недостаточным уровнем научно-технической базы централизованные модели могут оказаться более эффективными, так как они позволяют сосредоточить ресурсы на развитии ключевых технологий и поддерживать единые стандарты.

Законодательство о местном самоуправлении и распределении полномочий между различными уровнями власти играет ключевую роль в выборе модели управления ресурсами. Эффективное законодательство может способствовать децентрализации, предоставляя местным властям необходимые полномочия для управления ресурсами. В то же время недостаток правовых основ для децентрализации может ограничить возможности местных властей и привести к неэффективному управлению ресурсами [7].

Государственная политика в области регионального развития также влияет на выбор модели управления ресурсами. Если государство активно поддерживает децентрализацию и развитие местного самоуправления, это может способствовать более эффективному управлению ресурсами на местах. В противном случае централизованные подходы могут доминировать, что может привести к игнорированию местных потребностей.

Эффективные механизмы взаимодействия между федеральными и местными органами власти являются важным фактором для успешного управления ресурсами. налаженное сотрудничество позволяет обмениваться информацией, координировать действия и обеспечивать реализацию программ на всех уровнях.

При отсутствии таких механизмов возникают проблемы с координацией действий, что может привести к неэффективному использованию ресурсов [3].

Для того чтобы выбрать оптимальную модель управления ресурсами, необходимо учитывать следующие критерии:

- Учет региональной специфики. Каждая территория имеет уникальные характеристики, такие как климат, экономика, население и инфраструктура. Эти аспекты должны быть учтены при планировании и реализации управленческих решений.
- Баланс интересов федерального центра и местного самоуправления. Эффективная система управления должна обеспечивать гармонию между целями федерального правительства и потребностями локальных сообществ. Это требует поиска компромиссных решений, учитывающих интересы всех сторон [3].

Для улучшения процесса управления ресурсами предлагается внести ряд изменений в законодательство:

- Корректировка законов о региональном развитии и распределении бюджетных средств. Эти изменения позволят улучшить систему планирования и исполнения бюджетов, повысить прозрачность расходования государственных средств и сделать процесс распределения ресурсов более справедливым [7].
- Разработка механизмов стимулирования децентрализации ресурсов. Для усиления роли местных органов власти важно создать механизмы, поощряющие передачу части полномочий и ресурсов от федерального центра к регионам. Это поможет лучше адаптироваться к местным условиям и эффективнее решать региональные задачи [7].

Для укрепления экономической стабильности региона рекомендуется реализовать следующие практические меры:

- Стимулирование развития малого и среднего бизнеса. Создание благоприятных условий для предпринимателей, включая налоговые льготы, упрощение административных процедур и доступ к финансированию, будет способ-

ствовать росту числа малых предприятий и увеличению занятости.

- Поддержка инновационных проектов и научных исследований. Инвестиции в научные разработки и внедрение передовых технологий помогут региону занять лидирующие позиции в экономике и обеспечить долгосрочный рост [3].
- Повышение уровня жизни населения через создание новых рабочих мест и улучшение социальной инфраструктуры. Реализация программ по созданию новых рабочих мест, модернизации образовательных учреждений, медицинских центров и других объектов социальной сферы улучшит качество жизни граждан и повысит их удовлетворенность.

В ходе проведенного исследования было подтверждено, что баланс между централизацией и децентрализацией ресурсов играет ключевую роль в обеспечении экономической безопасности региона. Исследование показало, что учет региональных особенностей при разработке политики управления ресурсами является необходимым условием для успешной реализации инициатив. Примеры из международного и российского опыта продемонстрировали, как правильный подход к управлению ресурсами может способствовать устойчивому развитию и повышению качества жизни населения.

Настоящая работа подчеркивает необходимость комплексного подхода к решению проблемы региональной асимметрии и экономической безопасности. Результаты исследования могут быть использованы для разработки государственной политики в области регионального развития, что будет способствовать более устойчивому и сбалансированному развитию всех регионов страны. Выражаем благодарность всем участникам обсуждения и приглашаем к дальнейшему диалогу для обмена мнениями и идеями по данной теме.

Список литературы

1. *Абалкин Л.И.* Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. — 1994. — № 12. — С. 4–13.

2. *Акбердина В.В., Смирнова О.П.* Экономическая безопасность региона: оценка и перспективы // Региональная экономика: теория и практика. — 2018. — Т. 16, № 8. — С. 1506 — 1517.
3. *Быков В.П.* Экономическая безопасность регионов и преодоление угроз в современных условиях / В.П. Быков, О.А. Дембовская, Е.М. Лебедев // Экономика и эффективность организации производства. — 2006. — №5. — С. 60–63.
4. *Вихорева М.В., Яковлева Н.В.* Демографический аспект экономической безопасности региона // Известия БГУ. — 2020. — № 1. — С. 30–39.
5. *Тохиров Т.И.* Роль и сущность транспортной системы в обеспечении экономической безопасности региона // StudNet. — 2021. — № 6. — С. 781–795.
6. *Пахомов Ю.Н., Липатова Л.Н.* Экологические аспекты экономической безопасности региона // Россия: тенденции и перспективы развития. — 2019. — № 14–2. — С. 906–911.
7. *Мусаева Х.М.* Формирование экономической безопасности региона // Деловой вестник предпринимателя. — 2021. — 6 (4). — С. 93–96.
8. *Тумашева М.В., Шлеенко А.В., Золкин А.Л., Новосельский С.О., Львова Е.Э.* Инвестиционный климат территории и его оценка // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. — 2024. — Т.13. — №5 (58). — С. 1066–1078.
9. *Шатохин М.В., Волобуев С.Н., Новосельский С.О.* Оценка факторных составляющих инвестиций в АПК Курской области // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. — 2014. — №6. — С. 35–38.

МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ИНТЕРПРЕТАЦИИ ДАННЫХ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Митяев В.С.,

студент 2 курса магистратуры
факультета управления и экономики
направления «Государственное и муниципальное управление»
Университет Мировых Цивилизаций им. В.В. Жириновского
mityaev.01@gmail.com

Научный руководитель:

Варнакова Ю.Н.,

канд.эконом.наук, доцент
Директор института управления, экономики и финансов
Университет Мировых Цивилизаций имени В.В. Жириновского, г. Москва
y.n.varnakova@uwc-i.ru

METHODS OF DATA ANALYSIS AND INTERPRETATION FOR DECISION MAKING

Mityaev V.S.,

Student of 2nd course masters degree faculty of management and economics
directions “state and municipal management”
University of World Civilizations. V.V. Zhirinovskiy
E-mail: mityaev.01@gmail.com

Scientific supervisor:

Varnakova Yu.N.,

Candidate of Economics, Associate Professor
Director of the Institute of Management, Economics and Finance
V.V. Zhirinovskiy University of World Civilizations — UMTS named after V.V. Zhirinovskiy,
Russian Federation, Moscow
y.n.varnakova@uwc-i.ru

Аннотация. Принятие решений в условиях неопределенности является важным аспектом в различных областях науки, бизнеса и политики. С развитием технологий и увеличением объемов данных появилась необходимость в использовании методов анализа и интерпретации данных для улучшения качества принятия решений. В статье рассматриваются основные методы анализа данных, их применение для принятия решений, а также подходы к интерпретации результатов с учетом влияния различных факторов.

Ключевые слова: принятие решений, анализ данных, интерпретация, статистические методы, моделирование.

Abstract. Decision making under uncertainty is an important aspect in various fields of science, business and politics. With the development of technology and the increase in data volumes, there is a need to use methods of data analysis and interpretation to improve the quality of decision making. The article discusses the main methods of data analysis, their application for decision making, as well as approaches to interpreting the results, taking into account the influence of various factors.

Key words: decision making, data analysis, interpretation, statistical methods, modeling.

Принятие решений на основе данных — это процесс, в ходе которого принимающие решения используют данные для выбора оптимального решения среди нескольких альтернатив. В современных условиях, когда доступ к данным становится почти неограниченным, особую роль играют методы анализа и интерпретации данных, позволяющие извлечь полезную информацию и сделать решение более обоснованным и обоснованным. Существует множество техник и алгоритмов для обработки и анализа данных, от статистических методов до методов машинного обучения [1].

Принятие решений в условиях неопределенности требует применения подходов, которые учитывают широкий спектр возможных сценариев развития событий. Например, теория игр помогает моделировать ситуации, в которых несколько агентов принимают решения, влияя друг на друга. Этот метод широко используется в экономике, политике и стратегическом менеджменте, где действия одного участника могут существенно повлиять на результаты для всех других. Для более сложных ситуаций, включающих неполные данные или высокую степень неопределенности, часто применяются методы анализа сценариев, которые позволяют исследовать различные альтернативы и их последствия при разных исходах событий. Это помогает выработать стратегии, которые минимизируют риски и учитывают возможные изменения в окружающей среде.

Принятие решений на основе данных — это динамичный и многогранный процесс, который требует применения разнообразных методов анализа и учета множества факторов. Эффективное использование данных позволяет принимать более обо-

снованные решения, минимизировать риски и повышать общую производительность. Однако для этого необходимы не только высококачественные алгоритмы, но и опытные специалисты, способные интерпретировать результаты и учитывать контекст в принятии окончательных решений.

Для эффективного анализа данных применяются различные методы, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки в зависимости от типа данных и задач. Рассмотрим основные из них.

Одним из ключевых аспектов эффективного принятия решений на основе данных является правильная интеграция различных источников информации. В условиях быстроменяющегося мира данные поступают из разных каналов и форматов, что требует от аналитиков способности интегрировать и синтезировать эти данные для получения целостной картины. Это особенно важно в таких областях, как управление цепочками поставок, где необходимо учитывать информацию о спросе, предложении, логистике, политической ситуации и экологических факторах. В таких условиях использование гибких и адаптивных моделей принятия решений может значительно повысить эффективность и снизить риски.

Статистический анализ является одним из основополагающих методов при обработке данных. Он включает в себя использование различных статистических методов, таких как описательная статистика, корреляционный и регрессионный анализы, тестирование гипотез. Эти методы позволяют выявить закономерности и зависимости в данных, а также оценить их значимость и надежность [2].

Анализ временных рядов используется для анализа данных, которые изменяются во времени. Этот метод особенно полезен при прогнозировании будущих значений на основе исторических данных, например, в экономике, климатологии и финансах.

Машинное обучение позволяет анализировать большие объемы данных с целью выявления скрытых закономерностей и прогнозирования будущих событий. Методы, такие как линейная регрессия, решающие деревья, случайные леса, поддерживающие векторы и нейронные сети, используются для предсказания,

классификации и кластеризации данных. Алгоритмы машинного обучения часто применяются в области финансов, здравоохранения и маркетинга.

Байесовский анализ основывается на теореме Байеса, которая позволяет обновлять вероятность событий на основе новых данных. Этот метод широко используется в ситуациях, когда необходимо учитывать неопределенность и неполноту данных, например, в медицинской диагностике, финансовом анализе и принятии политических решений [3].

Интерпретация результатов анализа данных играет ключевую роль в процессе принятия решений. Верная интерпретация позволяет правильно оценить выявленные закономерности, оценить их значимость и применимость к конкретной задаче.

Визуализация данных — это процесс представления данных в графической форме, что помогает лучше понять и интерпретировать их. Диаграммы, графики, карты и инфографика используются для представления результатов статистического анализа и модели машинного обучения. Визуализация помогает не только в интерпретации, но и в выявлении ошибок и аномалий в данных.

При интерпретации данных важно учитывать контекст задачи. Результаты анализа могут иметь разное значение в зависимости от области применения, культурных особенностей и специфики данных. Например, экономические данные могут интерпретироваться по-разному в зависимости от состояния экономики страны, политической ситуации или социальных факторов.

Один из важнейших аспектов интерпретации данных — это учет неопределенности и ошибок.

В аналитических моделях всегда существует степень неопределенности, связанная с ограниченностью данных, шумом и возможными систематическими ошибками. Поэтому важно применять методы оценки доверительных интервалов, а также учитывать погрешности при принятии решения.

Процесс принятия решений на основе данных требует учета множества факторов и различных методов анализа. Одна из ключевых задач — это выбор наиболее эффективной модели или метода, который соответствует целям задачи и уровню доступных данных.

В большинстве случаев решение требует учета нескольких факторов или критериев. Метод многокритериального принятия решений (MCDM) включает в себя такие методы, как анализ иерархий (АИР), анализ предпочтений и метод анализа решений на основе множества критериев (TOPSIS). Эти методы позволяют учитывать различные альтернативы и принимать сбалансированные решения, которые удовлетворяют множеству требований [4].

С развитием технологий и повышением мощности вычислительных систем все чаще используется алгоритмическое принятие решений. В таких системах учитываются данные в реальном времени и различные алгоритмы оптимизации для выбора наилучшего решения. Такие подходы широко применяются в автоматизированных системах управления, финансовых рынках и сфере здравоохранения [5].

Современные подходы к принятию решений на основе данных также включают использование нейросетевых моделей для предсказания вероятных исходов. Эти модели способны обучаться на огромных массивах данных и выявлять сложные зависимости, которые трудно заметить с помощью традиционных методов. Например, в здравоохранении нейросети могут использоваться для прогнозирования заболеваний на основе медицинских изображений или анализа генетических данных, что позволяет врачу принимать более точные и обоснованные решения о лечении. В свою очередь, в бизнесе такие алгоритмы помогают прогнозировать поведение потребителей, что дает возможность более эффективно управлять маркетингом и оптимизировать складские запасы.

Однако важно отметить, что использование алгоритмов и моделей машинного обучения требует внимательного подхода к вопросу интерпретации их результатов. Несмотря на высокую точность предсказаний, модели могут быть восприимчивы к различным источникам ошибок, включая предвзятость в данных или недостаточную обученность модели. Поэтому важно сочетать автоматический анализ с человеческим опытом и экспертным мнением, чтобы избежать ошибок и гарантировать принятие наилучших решений.

Одной из самых сложных задач является принятие решения в условиях неопределенности. Методы, такие как теория игр, анализ сценариев и моделирование Монте-Карло, могут быть исполь-

зованы для оценки рисков и неопределенностей, что позволяет принимать более обоснованные решения.

Моделирование Монте-Карло является еще одним мощным инструментом для оценки неопределенности. Этот метод использует случайные выборки для моделирования различных возможных исходов, что позволяет получить распределение вероятностей для различных результатов. Монте-Карло особенно полезен в тех областях, где требуется учесть большое количество случайных факторов, таких как финансы, проектирование и производственные процессы. В рамках этого подхода можно смоделировать тысячи различных вариантов развития событий, что позволяет более точно оценить риски и возможные выгоды.

В таблице 1 указаны различных подходов к принятию решений в условиях неопределенности, упомянутых в статье:

Таблица 1

Подходы принятия решений

Метод	Описание	Применение	Преимущества	Ограничения
Теория игр	Моделирование взаимодействий между несколькими агентами, принимающими решения, влияя друг на друга	Экономика, политика, стратегический менеджмент	Позволяет учитывать взаимозависимость участников	Может быть сложным в расчётах для множества агентов
Методы анализа сценариев	Изучение различных альтернатив и их последствий при разных исходах событий	Прогнозирование, стратегическое планирование	Оценка множества возможных исходов	Требуют точных исходных данных, сложность в моделировании сложных ситуаций
Моделирование Монте-Карло	Использование случайных выборок для моделирования различных возможных исходов и распределения вероятностей	Финансы, проектирование, производственные процессы	Позволяет учитывать случайные факторы и неопределенность	Высокие вычислительные затраты, не всегда учитывает долгосрочные эффекты

Метод	Описание	Применение	Преимущества	Ограничения
Нейро-сетевые модели	Прогнозирование вероятных исходов на основе анализа больших массивов данных	Здравоохранение, маркетинг, прогнозирование потребностей		

Подводя итог всему вышесказанному, можно сказать, что методы анализа и интерпретации данных играют ключевую роль в процессе принятия решений, обеспечивая более высокую точность и обоснованность выбора. В условиях огромного объема данных, с которыми сталкиваются организации и исследователи, использование правильных инструментов и подходов к анализу становится критически важным для достижения оптимальных результатов. В будущем, с развитием технологий, особое внимание будет уделяться не только методам анализа, но и улучшению интерфейсов для их интерпретации и более эффективному применению в процессе принятия решений.

Список литературы

1. *Алеева С.С., Добринова Т.В., Погибелева А.В., Новосельский С.О., Золкин А.Л.* Организационно-административный механизм электронного декларирования в таможенном деле // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. — 2023. — Т. 12. — №6 (52). — С. 581–594.
2. *Давидович В.В.* Многокритериальные методы принятия решений: подходы и приложения. — М.: Инфра-М, 2022.
3. *Дьяков В.В., Козлов С.С.* Байесовский подход в статистическом анализе и принятии решений. — М.: Наука, 2021.
4. *Никулин А.С., Рудаков В.В.* Основы принятия решений в условиях неопределенности и рисков. — М.: Инфра-М, 2021.
5. *Сергеев И.А.* Интеллектуальные системы для принятия решений в реальном времени. — СПб.: ВХВ-Петербург, 2022.
6. *Сидоренко Ю.В.* Современные методы статистического анализа данных. — М.: Наука, 2020.

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Варнакова Ю.Н.,

канд.эконом.наук, доцент
Директор института управления, экономики и финансов
Университет Мировых Цивилизаций имени В.В. Жириновского, г. Москва
y.n.varnakova@uwc-i.ru

Митяев Д.С.,

магистрант, 2 курс, направление подготовки 38.04.04.
Государственное и муниципальное управление
Институт управления, экономики и финансов
Университет Мировых Цивилизаций имени В.В. Жириновского
mityaev2001@gmail.com

PROBLEMS OF IMPLEMENTING CHANGES IN THE ORGANIZATION

Varnakova Yu.N.,

Candidate of Economics, Associate Professor
Director of the Institute of Management, Economics and Finance
V.V. Zhirinovskiy University of World Civilizations — UMTS named after V.V. Zhirinovskiy,
Russian Federation, Moscow
y.n.varnakova@uwc-i.ru

Mityaev D.S.,

master's student, 2nd year, field of study 38.04.04. State and Municipal Administration
Institute of Management, Economics and Finance
V.V. Zhirinovskiy University of World Civilizations,
mityaev2001@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые проблемы, возникающие при реализации изменений в организациях, а также стратегии их преодоления. В условиях быстро меняющейся бизнес-среды, успешная адаптация к новым условиям становится критически важной для устойчивого развития организаций. Основное внимание уделяется факторам, вызывающим сопротивление изменениям. Подчеркивается важность

управления изменениями и необходимость учета мнений всех заинтересованных сторон для достижения положительных результатов.

Ключевые слова: управление изменениями, реализация проектов изменений, трансформация организации, развитие, сопротивление, барьеры, приспособливание, эффективное руководство.

Abstract. The article discusses the key problems that arise when implementing changes in organizations, as well as strategies to overcome them. In a rapidly changing business environment, successful adaptation to new conditions becomes critically important for the sustainable development of organizations. The main focus is on the factors that cause resistance to change. The importance of change management is emphasized and the need to take into account the views of all stakeholders in order to achieve positive results.

Keywords: change management, implementation of change projects, organization transformation, development, resistance, barriers, adaptation, effective leadership.

В современных условиях каждой организации необходимо приспособливаться к среде, в которой она существует. В связи с этим, изменения в организациях являются неотъемлемой частью их существования. Изменение необходимо организациям для того, чтобы они сохраняли свою конкурентоспособность как на рынке, так и в качестве работодателя, способного привлечь талантливых сотрудников. Способ преподнесения, реализации и управления изменений является ключом к успешным изменениям внутри организации.

Явление организационных изменений появилось не так давно, как в России, так и за рубежом, поэтому нет единого или схожего восприятия данного вопроса, отношения к нему. Существуют различные точки зрения, которые рассматривают организационные изменения с разных позиций. Одни считают, что изменения — это неизбежные события, которые организация способна предотвратить. Другие определяют изменение как разовую меру, способ выживания или образ жизни организации; действие, проект, программу или же функцию управления [1].

Управление изменениями — это процесс, направленный на эффективное внедрение изменений в организацию с минимальными затратами и рисками для ее функционирования. Важнейшими аспектами этого процесса являются подготовка организации к изменениям, управление сопротивлением, коммуникация

и оценка эффективности внедрения изменений. Согласно теории управления изменениями, изменения могут быть как радикальными (революционными), так и постепенными (эволюционными) [2].

Успешное управление изменениями рассматривается как основной потенциал для дальнейшего развития организации.

Наиболее распространенным барьером для успешных внутриорганизационных изменений является сотрудник. Люди боятся неизвестного. Естественной и нормальной реакцией на изменения, согласно модели поведенческих изменений, является сопротивление. Это сопротивление может проявляться в различных формах: от открытого недовольства до пассивного сопротивления. Хоть и начальное сопротивление является естественной реакцией, оставление без присмотра постоянного сопротивления может стать угрозой для организации [6].

По мнению Джеймса О'Тула, есть много причин, по которым люди сопротивляются переменам. Например, гомеостаз (перемены для природы — неестественное состояние), инерция (требуется значительная энергия, чтобы изменить курс) и удовлетворённость (многим людям нравится существующее положение вещей).

Сопротивление может быть вызвано различными факторами, включая страх перед неизвестностью, опасение потерять рабочие места, неуверенность в своих силах или просто приверженность существующему порядку вещей. Часто сотрудники воспринимают изменения как угрозу своему комфорту или безопасности, что приводит к формированию негативного отношения к изменениям.

Каждый человек имеет предел того, как много перемен он способен принять, основываясь на личной борьбе с изменениями, происходящими событиями в их жизни, изменениями на работе и т.д. Кроме того, некоторые сотрудники будут сопротивляться трансформации, независимо от того, что именно меняется. Неопределенность успеха и страх перед неизвестным может блокировать изменения. Сопротивление переменам — это тип человеческого поведения, возникающий для защиты людей от реальных или предполагаемых последствий перемен. [4]

Следующей немаловажной проблемой в сфере реализации изменений в организации является неэффективная коммуникация. Коммуникация играет ключевую роль в процессе внедрения изменений. Невозможность правильно донести до сотрудников цели, причины, составляющие и предполагаемые результаты изменений может привести к недоразумениям, недоверию и снижению мотивации, что в итоге способно отразиться на результатах производственной деятельности организации в целом. Кроме того, недостаточная обратная связь или неполная информация о ходе изменений могут вызвать ощущение неопределенности и тревожности. Большое внимание уделяется роли лидеров и их отношению к изменениям, в котором их умения могут способствовать или успешной реализации, или наоборот, провалу [3].

Также, зачастую, немаловажное значение, в сфере затруднения реализаций изменений внутри организации, имеет недостаток лидерства. Одной из основных причин неудачи изменений является отсутствие четкого и решительного лидерства. Руководство играет ключевую роль в процессе внедрения изменений, и, если оно не демонстрирует достаточную приверженность или не управляет процессом изменений эффективно, это может привести к низкой мотивации среди сотрудников и отсутствию координации в действиях. Одной из причин недостаточного лидерства является отсутствие четкой стратегии и видения изменений. Если руководство не может донести до сотрудников, зачем нужны изменения и как они будут происходить, это снижает уровень доверия к процессу. Кроме того, в организациях, где нет единой команды лидеров, возникает проблема несогласованности в действиях, что затрудняет принятие решений и способствует хаосу в процессе изменений [5].

Также, рассматривая проблему внедрения изменений в организации, стоит затронуть и невозможность интеграции изменений в культуру организации. Интеграция изменений в организационную культуру представляет собой важную задачу для успешной реализации изменений. Изменения, которые не поддерживаются корпоративной культурой, имеют высокие шансы на провал. Часто организация имеет устоявшиеся традиции и нормы, которые могут вступать в конфликт с новыми практика-

ми или подходами. Одна из основных причин трудностей с интеграцией изменений в культуру организации заключается в том, что культура является глубоко укоренившимся набором норм и ценностей, который сложно изменить за короткий период. Если изменения не согласуются с существующими убеждениями и практиками, сотрудники могут воспринимать их как угрозу своему статусу или комфортному положению в организации.

Недостаток ресурсов. Одной из основных проблем, с которыми сталкиваются организации при внедрении изменений, является нехватка необходимых ресурсов: времени, финансов и человеческого капитала. Изменения требуют значительных затрат на внедрение новых технологий, обучение персонала и реорганизацию процессов. В условиях ограниченного бюджета или нехватки квалифицированных специалистов организации сталкиваются с трудностью в эффективной реализации изменений. Основной причиной нехватки ресурсов является недооценка масштаба изменений на этапе планирования. Руководство часто недооценивает необходимые затраты, а также требует быстрого результата, что создает дополнительное давление на уже ограниченные ресурсы. Недостаток финансирования может привести к сокращению числа сотрудников, которые могли бы заниматься внедрением изменений, а также к снижению качества обучения и разработки новых процессов.

Также стоит отметить, что организационные изменения часто требуют изменений в процессах и структуре компании. Перестройка внутренних процессов, внедрение новых технологий или реорганизация отделов может привести к неоправданным издержкам, снижению продуктивности на начальных этапах или даже к дезорганизации в работе. Плохая проработка структуры и процессов, а также отсутствие четкой координации в управлении изменениями могут привести к длительным периодам нестабильности, что в свою очередь отразится на показателях работы всей организации.

Невозможность адекватно управлять изменениями также может быть связана с недостаточной гибкостью организационной структуры. В условиях быстрого изменения внешней среды организации часто сталкиваются с необходимостью адаптиро-

вать свою структуру и процессы для того, чтобы оставаться конкурентоспособными. Если организация слишком жестко структурирована, с четко распределенными ролями и обязанностями, это может затруднить внедрение изменений, требующих гибкости и адаптации.

Продолжая рассматривать проблемы, с которыми сталкиваются организации при внедрении изменений, стоит также отметить важность недостаточной подготовки и обучения персонала. Процесс внедрения изменений требует не только материальных и временных ресурсов, но и компетентных кадров, готовых адаптироваться к новым условиям. Недооценка необходимости обучения сотрудников приводит к ситуации, когда персонал не обладает необходимыми знаниями и навыками для работы с новыми технологиями или процессами. Это, в свою очередь, затрудняет не только сам процесс изменений, но и дальнейшую эксплуатацию новых систем и подходов.

Внедрение изменений в организацию — это сложный и многогранный процесс, который требует внимания ко множеству факторов. Неэффективная коммуникация, недостаток лидерства, сложности интеграции изменений в корпоративную культуру, нехватка ресурсов и недостаточная подготовка кадров — все эти проблемы могут значительно затруднить или даже сорвать процесс изменений. Чтобы минимизировать риски, важно тщательно планировать каждую стадию внедрения изменений, уделяя особое внимание коммуникации с сотрудниками, обеспечению достаточных ресурсов и обучению персонала. Эффективное лидерство, построенное на доверии и прозрачности, а также вовлеченность сотрудников, играют ключевую роль в успешной реализации изменений. Только при комплексном подходе, учитывающем все аспекты, можно добиться устойчивых и долгосрочных результатов, которые будут способствовать развитию организации в условиях меняющегося рынка и внешней среды.

Важно понимать, что изменения — это не одноразовое событие, а длительный процесс, требующий гибкости и способности к адаптации. Только при грамотном и комплексном управлении изменениями организация сможет не только преодолеть текущие вызовы, но и добиться устойчивых и долгосрочных

результатов, которые будут способствовать развитию организации в условиях меняющегося рынка и внешней среды.

Список литературы

1. *Алеева С.С., Добринова Т.В., Погибелева А.В., Новосельский С.О., Золкин А.Л.* Организационно-административный механизм электронного декларирования в таможенном деле // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. — 2023. — Т.12. — №6 (52). — С. 581–594.
2. *Акулов В. Б., Рудаков М. Н.* Теория организации. — Петрозаводск: ПетрГУ, 2015. — 123 с.
3. *Дьяконова Т.В.* Управление изменениями в организации: Теория и практика. — М.: Изд-во РГУ, 2018. — 256 с.
4. *Мищенко М. В.* Управление изменениями в бизнес-организациях. — СПб.: Питер, 2020. — 312 с.
5. *Ковальчук А.А.* Сопротивление изменениям в организации: причины и методы преодоления. — М.: Инфра-М, 2021. — 248 с.
6. *Ляпина Т.И.* Управление организационной трансформацией: теория и практика. — М.: Экономика, 2017. — 272 с.
7. *Waddel D.* Resistance: a constructive tool for change management // Management Decisiob. -1998. — №8. — P. 543.
8. *Новосельский С.О., Булавина М.А., Попова С.А.* Благотворительность как инструмент социально-экономического развития и расширения потенциала корпоративной социальной ответственности в условиях геополитической нестабильности // Вопросы политологии. — 2023. — Т.13. — №6-1 (94-1). — С. 2653–2664.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

Невтеева Я.В.,

студентка 2 курса
Университета Мировых Цивилизаций им. В.В. Жириновского,
Университет Мировых Цивилизаций им. В.В. Жириновского, Москва.
janok.2011@mail.ru

Носкова Г.В.,

доцент, к.э.н. кафедры управления
Университет Мировых Цивилизаций им. В.В. Жириновского, Москва.
noskova322272@mail.ru

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON THE FORMATION OF PUBLIC OPINION AND POLITICAL PROCESSES

Nevteeva Ya.V.,

2nd year student at the V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations,
V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow.
janok.2011@mail.ru

Noskova G.V.,

Associate Professor, Candidate of Economics, Department of Management
V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow.
noskova322272@mail.ru

Аннотация. Данная статья исследует влияние социальных медиа на формирование общественного мнения в современном мире. Анализируется роль алгоритмов, персонализированного контента и «эхо-камер» в создании «пузырей фильтрации» и поляризации общества. Рассматриваются как позитивные аспекты социальных медиа, такие как расширение возможностей для самовыражения и участия в общественной жизни, так и негативные, включая распространение дезинформации и манипуляцию общественным сознанием. В статье предлагается анализ существующих исследований и

обсуждаются возможные стратегии противодействия негативным последствиям влияния социальных медиа на формирование общественного мнения.

Ключевые слова: социальные медиа, общественное мнение, формирование мнений, алгоритмы, персонализация контента, «эхо-камеры», «пузыри фильтрации», дезинформация, манипуляция, поляризация, медиа грамотность, социальные сети, влияние социальных сетей, цифровые технологии, политическое влияние.

Abstract. This article explores the influence of social media on the formation of public opinion in the modern world. The role of algorithms, personalized content and “echo chambers” in creating “filtration bubbles” and polarization of society is analyzed. Both the positive aspects of social media, such as the expansion of opportunities for self-expression and participation in public life, and the negative ones, including the spread of misinformation and manipulation of public consciousness, are considered. The article offers an analysis of existing research and discusses possible strategies to counteract the negative effects of the influence of social media on the formation of public opinion.

Key words: social media, public opinion, opinion formation, algorithms, content personalization, “echo chambers”, “filtration bubbles”, disinformation, manipulation, polarization, media literacy, social networks, the influence of social networks, digital technologies, political influence.

В современной системе управления обществом, в основе которой принято считать концепцию менеджмента социальных ценностей, огромное значение имеет наличие открытой и доступной широким массам населения публичной сферы, в которой каждому гражданину предоставляется возможность реализации своего потенциала коммуникаций и выражения своего мнения.

Многие годы функцию обеспечения общественной дискуссии выполняли привычные нам средства массовой информации (например, газеты, журналы, телевидение). Однако, в последние десятилетия, в результате концентрации масс-медиа в руках государственных органов и/или транснациональных корпораций, редакции и издательства которых поставлены в строгие рамки безусловного обслуживания интересов своих учредителей (собственников), которые ставят своей целью не донесение до населения правдивой информации и стимулирование среди своих пользователей общественной дискуссии, а достижение своих коммерческих и политических интересов, уровень доверия к ним у населения существенно снизился.

Данное обстоятельство создало вакуум, недостаток правдивой и достоверной информации для гражданского общества. В медиа пространстве сформировалась псевдо публичная сфера коммуникаций, переходящая, в своих крайних проявлениях, к манипулированию общественным мнением в интересах собственников и учредителей [1].

Именно поэтому, с развитием социально-сетевого пространства, оказалась крайне востребованной трансформация публичной сферы современного общества. Появление в нашей жизни социальных сетей стало ответом на коммерциализацию информационного пространства и обеспечило реализацию потребности активной части населения в самовыражении, в том числе даже тех людей, которые обычно не участвуют в «традиционном» процессе принятия управленческих решений.

Социальные сети, применительно к государственному управлению, стали, по существу, основной коммуникативной площадкой общества и государства, ориентированной на решение личных проблем каждого актора и общественно значимых проблем государства. При этом, с каждым годом, роль социальных медиа только возрастает.

В настоящее время социальные медиа играют существенную роль в формировании общественного мнения и политических процессов. Под общественным мнением понимается специфическое проявление общественного сознания, которое выражается в оценках и характеризует явное либо скрытое отношение социума, отдельных групп или общностей. [кирсанова] С появлением социальных медиа эта сфера коммуникации и информации претерпела значительные изменения, которые основываются на большой скорости доступности и скорости распространения информации. Социальные медиа предоставляют не одну платформу для миллионов пользователей, где они могут общаться, обмениваться идеями, мнениями на различные изменения, новостями и политическими взглядами.

В данной статье мы рассмотрим влияние социальных медиа на формирование общественного мнения и политические процессы. Сначала мы определим понятие социальных медиа и рассмотрим их рост популярности в современном обществе. Затем

мы обсудим, как социальные медиа влияют на формирование общественного мнения, включая активную роль пользователей, фильтрацию и алгоритмы социальных медиа, а также влияние на публичное мнение.

Далее мы рассмотрим последствия влияния социальных медиа на политические процессы. Мы обсудим их роль в мобилизации общественности, влиянии на выборы и политические кампании, а также возникновение пузырей информационного пространства и поляризации общества.

Также подведем итог нашего исследования, чтобы понять, какое влияние оказывают социальные сети на государственное и муниципальное управление.

В современности социальных медиа определяются как онлайн-платформы и приложения, предназначенные для обмена информацией, коммуникации и взаимодействия между пользователями. Они включают в себя различные типы платформ, такие как YouTube, Telegram, Контакте и многие другие, предоставляя возможность пользователям создавать профили, публиковать контент, обмениваться сообщениями, вступать в группы и сообщества, а также комментировать и оценивать контент других пользователей.

В социальных сетях автор способен контролировать и устанавливать связи между пользователями по своему усмотрению, в последующем получив сообщение-реакцию на свой контент, то есть процесс коммуникации продолжается и после размещения информации, в рамках одной и той же коммуникативной ситуации [2].

Социальные медиа по своему существу являются интерактивным многопользовательским сайтом, содержание которого наполняется его посетителями — участниками сетевого сообщества.

Рост популярности социальных медиа видоизменило классическую модель массовой коммуникации «источник информации – аудитория» в сторону двусторонней симметричной коммуникации.

Социальные медиа стали невероятно востребованными в последние десятилетия и сейчас являются неотъемлемой частью

повседневной жизни миллиардов людей по всему миру. Рост популярности можно объяснить несколькими факторами.

Во-первых, они предоставляют людям возможность быть связанными и всегда на связи с друзьями, семьей и коллегами, независимо от расстояния. Социальные медиа позволяют нам общаться, обмениваться информацией, делиться фотографиями и видео, а также следить за жизнью других людей.

Во-вторых, социальные медиа предоставляют платформу для самовыражения и создания контента. Пользователи могут публиковать свои мысли, идеи, фотографии, видео, музыку и многое другое. Это помогает людям расширять свой кругозор, находить единомышленников и двигаться вперед в своих интересах и целях.

В-третьих, социальные медиа играют важную роль в распространении новостей и информации. Они стали одним из основных источников новостей для многих людей, и многие новостные организации и журналисты используют социальные медиа для распространения своих материалов и достижения широкой аудитории.

Наконец, социальные медиа предлагают возможности для маркетинга и бизнеса. Многие компании используют социальные медиа в качестве инструмента для продвижения своих товаров и услуг, привлечения новых клиентов и установления лояльности к бренду.

В результате все эти факторы привели к стремительному росту популярности социальных медиа и установили их важное значение в современном обществе.

Значительное влияние социальных медиа связано с рядом факторов, включая активную роль пользователей социальных медиа, фильтрацию и алгоритмы социальных медиа, а также влияние социальных медиа на публичное мнение. Поэтому необходимо осознавать влияние социальных медиа на формирование общественного мнения и принимать меры для того, чтобы это влияние было положительным.

Одним из главных механизмов влияния социальных медиа на формирование общественного мнения является алгоритмическая фильтрация контента. Каждый пользователь видит в своей

ленте новостей контент, который формируется алгоритмами на основе его предпочтений, поведения и взаимодействия с платформой. Таким образом, социальные медиа создают персонализированные информационные потоки, что может приводить к «пузырям фильтрации», когда пользователи ограничиваются контентом, который соответствует их существующим убеждениям, и не получают разнообразной информации.

Еще одним механизмом влияния является масштабное распространение контента через репосты и шеренги. Когда контент становится вирусным, он может быстро распространиться по сети, достигая широкой аудитории за короткое время. Это позволяет мнениям и идеям, поддерживаемым определенными группами или интересами, стать более видимыми и влиятельными.

Социальные медиа играют важную роль в распространении информации и новостей, становясь основным источником актуальных событий для миллионов людей. Эти платформы позволяют получать новости практически мгновенно, однако стоит помнить, что информация, представленная в социальных сетях, может быть недостоверной или искаженной. Алгоритмы, которые управляют контентом, могут создавать «информационные пузыри», ограничивая доступ пользователей к разнообразным мнениям и фактам.

Кроме того, социальные медиа значительно влияют на формирование общественного мнения. Пользователи активно делятся своими взглядами и комментариями, что может изменять восприятие различных вопросов у других людей. Быстрое распространение информации также может приводить к внезапным всплескам интереса к определенным темам или событиям.

Влияние социальных медиа на политические процессы становится все более заметным. Социальные медиа предоставляют уникальные возможности для участия граждан в политической жизни. Они стали платформой для обсуждения политических вопросов, мобилизации и активизации масс. Граждане могут выражать свои мнения, поддерживать политических деятелей и принимать участие в онлайн-акциях и петициях. Социальные медиа позволяют расширить сферу общественной дискуссии и участия граждан в принятии политических решений. Это позволяет

государственным органам вступать в диалог с обществом, выявлять потенциальные факторы негативного информационного воздействия на имидж и репутацию организации и на этой основе влиять на общественное мнение [4].

Тем не менее, несмотря на положительные аспекты, социальные медиа также имеют свои негативные стороны в формировании общественного мнения и участии в политических процессах. Распространение дезинформации, фейковых новостей и недостоверных сведений может исказить общественное восприятие реальности и привести к формированию неверных убеждений. Боты и искусственные аккаунты также могут вмешиваться в общественные дискуссии, пытаясь влиять на общественное мнение и создавать иллюзию широкой поддержки или протестов [3].

В процессе использования социальных медиа, они могут предназначаться для мобилизации общественности и привлечения людей к участию в политических процессах. Социальные медиа позволяют людям легко и быстро делиться информацией о политических событиях и проблемах, а также обсуждать эти события и проблемы с другими людьми. Это может привести к тому, что люди станут более осведомленными о политических процессах и более активно участвовать в них. Особое влияние социальные сети оказывают на молодых людей, так как их отличает особая восприимчивость к новизне и актуальности информации, а формируемые у молодежи политические образы дают в качестве результата достаточно устойчивые и глубоко интериоризированные политические установки. Средства массовой информации служат для молодых россиян одним из основных источников сведений о политике, оказывая значительное воздействие в силу частоты и продолжительности взаимодействия [8].

Социальные медиа могут оказывать значительное влияние на выборы и политические кампании. Социальные медиа могут использоваться для распространения информации о кандидатах и их программах, а также для мобилизации избирателей. Социальные медиа также могут использоваться для распространения дезинформации и пропаганды, что может повлиять на результаты выборов.

Социальные медиа играют значительную роль в поляризации общества и формировании информационных пузырей. Это происходит потому, что они предоставляют пользователям возможность легко находить информацию, которая соответствует их уже существующим взглядам и убеждениям. В результате, люди могут становиться более радикальными в своих мнениях и менее восприимчивыми к альтернативным точкам зрения.

В этой статье мы исследовали, как социальные медиа влияют на формирование общественного мнения и политические процессы. Они стали неотъемлемой частью современного информационного общества, открывая уникальные возможности для обмена информацией, общения и получения новостей. Социальные медиа существенно изменили то, как люди воспринимают, обсуждают и делятся информацией, а также активизировали гражданское участие в политической жизни.

Влияние социальных медиа на общественное мнение трудно переоценить. Быстрая и широкая распространенность контента может создавать так называемые «информационные пузыри», которые ограничивают доступ пользователей к разнообразной информации и способствуют формированию узких мнений и стереотипов. Тем не менее, эти платформы также предоставляют возможность людям выражать свои мнения и восприятие, влияя на других пользователей и формируя общественные настроения.

Социальные медиа имеют важное значение в политических процессах. Они стали ключевыми площадками для обсуждения актуальных политических вопросов, мобилизации граждан и их активного участия в жизни общества. Политические лидеры и партии активно используют социальные медиа для привлечения избирателей и воздействия на их решения, что подчеркивает важность этих платформ в современной политике [6].

Влияние социальных сетей на современное общество является сложной и многогранной проблемой, требующей детального анализа.

С одной стороны, социальные платформы предоставляют беспрецедентные возможности для коммуникации, обмена информацией и участия в общественной жизни. Они позволяют людям из разных уголков мира мгновенно обмениваться новостями,

идеями и мнениями, что способствует формированию глобального информационного пространства [7].

Возможности для организации коллективных действий, флэш-мобов и социальных движений также значительно расширились благодаря социальным сетям. Кроме того, социальные сети стали важным инструментом для бизнеса, позволяя компаниям напрямую взаимодействовать со своими клиентами, проводить маркетинговые кампании и получать обратную связь [8].

Однако, наряду с положительными аспектами, социальные сети порождают ряд серьезных проблем. Одной из наиболее значимых является формирование так называемых «эхо-камер» или «пузырей фильтрации». Алгоритмы социальных платформ, стремясь персонализировать контент, предлагают пользователям информацию, которая соответствует их интересам и взглядам, ограничивая доступ к альтернативным точкам зрения.

Это может привести к усилению социальной поляризации, радикализмам взглядов и снижению уровня толерантности. Люди, окруженные единомышленниками, становятся более уверены в своей правоте и менее склонны к компромиссам. Распространение дезинформации и фейковых новостей также значительно упростилось в условиях социальных сетей, что может иметь серьезные политические и социальные последствия [9].

Влияние социальных сетей на политические процессы также неоднозначно. С одной стороны, они предоставляют политическим деятелям и партиям доступ к широкой аудитории, позволяя проводить эффективные кампании и мобилизовать избирателей. Социальные сети стали важным инструментом для политической агитации, обсуждения общественно-значимых вопросов и организации протестных акций. С другой стороны, они подвержены манипуляциям и использованию для распространения пропаганды и дезинформации. «Троллинг», «фейковые аккаунты» и целенаправленные информационные кампании могут исказить общественное мнение и влиять на результаты выборов.

В заключение, социальные сети играют все более значимую роль в жизни современного общества. Их влияние на формирование общественного мнения, политические процессы и межгрупповые отношения является огромным и требует пристального

внимания. Для того, чтобы максимально использовать потенциал социальных сетей и минимизировать связанные с ними риски, необходимо развитие медиа грамотности, повышение критического мышления у пользователей и совершенствование механизмов регулирования контента на платформах социальных сетей. Только комплексный подход, включающий в себя усилия со стороны государства, социальных институтов и самих пользователей, может помочь эффективно управлять этими вызовами. Это открывает новые возможности для участия граждан в политической жизни и расширения сферы общественного обсуждения.

Однако влияние социальных медиа не всегда ограничивается положительными аспектами. Проблемы с дезинформацией, фейковыми новостями и манипуляциями вызывают серьезные вопросы относительно надежности информации, которая распространяется через эти платформы. Боты и искусственные аккаунты также могут исказить общественное мнение и создать иллюзию широкой поддержки или протестов.

Важно поддерживать баланс между свободой выражения и ответственностью в использовании социальных медиа. Разработка эффективных мер по борьбе с дезинформацией, фейковыми новостями и негативными воздействиями поможет сохранить надежность информационного пространства и обеспечить более точное и объективное восприятие событий.

В целом, социальные медиа продолжают оказывать значительное влияние на формирование общественного мнения и политические процессы. Понимание этого влияния является важной задачей для общества, и дальнейшие исследования и разработки политик помогут справляться с вызовами и максимизировать позитивный потенциал социальных медиа для общества в целом.

По моему мнению, социально — сетевое взаимодействие власти и общества достигнет своей цели только при условии создания диалога (двусторонней коммуникации) между ними, когда любой гражданин сможет донести до представителя власти свою проблему, а представитель власти сопоставив данную проблему с проблемами других граждан, обеспечить ее решение.

Это сделать очень трудно, но только услышав «голос народа» представитель власти может принимать управленческие решения от его имени.

И в решении данных вопросов социальные сети должны стать очень важным коммуникативным помощником как для гражданина, так и для представителя органа власти.

Список литературы

1. *Ахмедова Г., Хоммадова А.* Социальные сети как инструмент формирования общественного мнения // Всемирный ученый. — 2024. — №23.
2. *Архипова М.В.* Социальные медиа, как информационно-коммуникационный институт формирования имиджа // 2024. — №3. — С. 153.
3. *Винокуров Н.В.* Социальные медиа в процессах политической социализации молодежи // Этносоциум и межнациональная культура. — 2022. — №173.
4. *Волосников Р.А.* Влияние социальных медиа на формирование и функционирование общественного мнения // Социологический альманах. — 2019. — №10.
5. *Кирсанова Н.П., Гонашвили А.С.* Технологии управления общественным мнением: учебное пособие / Н.П. Кирсанова, А.С. Гонашвили. — СПб.: Университет при МПА ЕврАзЭС, 2021. — С. 66.
6. *Нигметов А.С.* Социальные медиа в политических коммуникациях // Коммуникология: электронный научный журнал. — 2021. — №4.
7. *Носкова Г.В.* «Маркетинговые исследования и их взаимосвязь в экономике страны на основе государственного и муниципального управления» // Сборник научных статей по материалам XIII Международной научно-практической конференции. Уфа, 2023 <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=59677008>
8. *Прокопенко Т.В.* Роль социальных медиа в политической коммуникации // Коммуникология. — 2020. — №4.
9. *Самсонова Т.Н., Наумова Е.С.* Роль сми в политической социализации современной российской молодежи // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. — 2019. — №4.
10. *Тумашева М.В., Шлеенко А.В., Золкин А.Л., Новосельский С.О., Львова Е.Э.* Инвестиционный климат территории и его оценка // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. — 2024. — Т.13. — №5 (58). — С. 1066–1078.

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ: КАК ПОМОЧЬ СОТРУДНИКАМ АДАПТИРОВАТЬСЯ К НИМ

Никитенко А.А.,

студентка 3 курса
Института управления, экономики и финансов,
Университет Мировых Цивилизаций им. В.В. Жириновского
gelia23122003@gmail.com

Научный руководитель:

Конобеева А.Б.,

канд.с.х.наук, доцент, доцент кафедры менеджмента
Университет Мировых Цивилизаций им. В.В. Жириновского
a.rjabowa@yandex.ru

CHANGE MANAGEMENT IN AN ORGANIZATION: HELPING EMPLOYEES ADAPT TO CHANGE

Nikitenko A.A.,

3rd-year student,
Institute of Management, Economics and Finance,
Zhirinovsky University of World Civilizations
gelia23122003@gmail.com

Supervisor:

Konobeeva A.B.,

Candidate of Agricultural Sciences,
Professor of the Department of Management
Zhirinovsky University of World Civilizations
a.rjabowa@yandex.ru

Аннотация. Данная статья посвящена актуальной проблеме управления изменениями в современных организациях и фокусируется на ключевых аспектах адаптации сотрудников к трансформационным процессам. В статье рассматриваются психологические реакции персонала на изменения (страх, неопределенность, сопротивление), а также факторы, влияющие на восприятие изменений (уровень доверия к руководству,

участие в принятии решений, предыдущий опыт). Авторы предлагают практические рекомендации по разработке эффективной стратегии коммуникации, подготовке персонала к изменениям через обучение и развитие, поддержанию мотивации и управлению сопротивлением. Особое внимание уделяется методам оценки эффективности применяемых стратегий и механизмам своевременной корректировки планов в зависимости от полученных результатов. Статья будет полезна руководителям и менеджерам, занимающимся управлением изменениями в организациях любого масштаба.

Ключевые слова: управление изменениями, адаптация сотрудников, психологические реакции, коммуникация, обучение и развитие, мотивация, сопротивление изменениям, оценка эффективности, стратегия изменений, трансформация организации, управление персоналом, корпоративная культура.

Abstract. This article addresses the crucial issue of change management in modern organizations and focuses on key aspects of employee adaptation to transformative processes. The article examines the psychological reactions of personnel to change (fear, uncertainty, resistance), as well as factors influencing the perception of change (level of trust in management, participation in decision-making, previous experience). The authors offer practical recommendations for developing an effective communication strategy, preparing personnel for change through training and development, maintaining motivation, and managing resistance. Particular attention is paid to methods for evaluating the effectiveness of applied strategies and mechanisms for timely adjustment of plans based on the results obtained. The article will be useful for leaders and managers involved in change management in organizations of any scale.

Key words: change management, employee adaptation, psychological reactions, communication, training and development, motivation, resistance to change, performance evaluation, change strategy, organizational transformation, human resource management, corporate culture.

Изменения являются неотъемлемой частью современного бизнеса. Организации сталкиваются с постоянным давлением со стороны рынка, конкуренции и технологического прогресса, что вынуждает их адаптироваться и трансформироваться. Успешная реализация изменений напрямую зависит от способности организации эффективно управлять процессами адаптации сотрудников. В данной статье рассматриваются ключевые аспекты управления изменениями, направленные на поддержку и мотивацию сотрудников в период трансформации.

Внедрение изменений в организации неизбежно вызывает у сотрудников целый спектр психологических реакций, которые необходимо учитывать для успешного управления трансформацией. Страх, неопределенность и сопротивление — это типичные эмоции, возникающие в ответ на изменения, затрагивающие привычный порядок работы и социальные связи; страх часто связан с неопределенностью будущего, потенциальной потерей работы или снижением статуса; он может проявляться как тревожность, снижение концентрации внимания или даже агрессия. Неопределенность относительно новых задач, ролей и способов работы также создает дискомфорт, снижает мотивацию и эффективность. Сопротивление изменениям — это активная реакция, которая может выражаться в форме саботажа, открытой критики или пассивного сопротивления персонала организации.

На восприятие изменений существенно влияет ряд факторов: степень участия сотрудников в процессе принятия решений напрямую коррелирует с уровнем их готовности к изменениям. Включение сотрудников в обсуждение и планирование помогает им чувствовать себя вовлеченными и понимать целесообразность изменений.

Высокий уровень доверия к руководству также играет важную роль: если сотрудники уверены в компетентности и добрых намерениях руководства, они более склонны поддерживать изменения и активно участвовать в их реализации. Личный опыт предыдущих изменений также влияет на восприятие новых трансформаций. Положительный опыт способствует более спокойному и позитивному восприятию изменений, а негативный — послужит причиной для усиления сопротивления.

Важно идентифицировать разные типы реакций сотрудников и их влияние на командную работу. Активное сопротивление может привести к конфликтам, снижению производительности и даже к потере ценных специалистов. Пассивное сопротивление также негативно влияет на результаты, однако оно зачастую трудно обнаружимо и требует особого внимания [9].

Приспособление к изменениям — более нейтральная реакция, однако она может свидетельствовать о потере мотивации и не гарантирует высокой эффективности работы. Активное принятие

изменений — это идеальный вариант, поскольку сотрудники не только принимают изменения, но и активно участвуют в их реализации, что положительно отражается на производительности и лояльности, поэтому понимание психологических аспектов адаптации сотрудников к изменениям — основа для успешного управления любыми трансформациями в организации.

Эффективная коммуникация в период организационных изменений — это фундамент, на котором строится успешная адаптация сотрудников. Она не только информирует, но и создает доверительную атмосферу, снижает тревожность и мотивирует персонал к сотрудничеству. Недостаток открытости и транспарентности может привести к непониманию, догадкам и распространению слухов, которые усугубляют неопределенность и сопротивление.

Открытость, честность и транспарентность со стороны руководства — ключевой момент. Руководство должно быть готово делиться информацией о целях изменений, процессах и потенциальных вызовах. Важно избегать недомолвок и приписывать различные мотивации изменениям, которые могут восприниматься сотрудниками как завуалированные политические игры. Транспарентность не означает полную открытость всей информации, а предполагает выбор релевантных данных, доступных для понимания сотрудниками. Важно сообщать не только о положительных аспектах, но и о предстоящих трудностях, что повышает доверие и дает сотрудникам шанс подготовиться.

Для понимания и восприятия изменений необходимо обеспечить эффективные каналы обратной связи и создать возможности для диалога между руководством и сотрудниками, что может включать в себя регулярные встречи, групповые сессии обратной связи, анонимные онлайн-платформы для обсуждений. Важно активно слушать мнения сотрудников, учитывать их побочные эффекты изменений и стремиться найти компромиссы, постоянно корректируя стратегию трансформации.

Разработка стратегии информирования должна быть обдуманной и комплексной: её надо строить на четком понимании целей изменений и этапов их реализации [8]. Ожидания сотрудников различны, поэтому необходимо разработать разные

формы коммуникации, например, электронные рассылки, информационные буклеты, презентации, видео-сообщения и внутренние новостные разделы, адаптированные к различным группам сотрудников.

Коммуникация должна быть не только эффективной, но и последовательной, обеспечивать непрерывный поток информации и поддерживать на высоком уровне взаимодействие с сотрудниками. Регулярное обновление информации, открытый доступ к новым документам, обратная связь и внимательное вслушивание в мнения сотрудников — все это помогает построить атмосферу доверия и уверенности. В результате стратегия коммуникации станет надежным инструментом для управления изменениями в организации.

Успешная адаптация сотрудников к изменениям в организации во многом зависит от продуманной стратегии обучения и развития; это не просто передача новой информации, а целенаправленное формирование навыков и компетенций, необходимых для работы в новых условиях. Программы обучения должны быть тщательно разработаны, учитывая специфику изменений и потребности различных групп сотрудников. Тренинги, мастер-классы и онлайн-курсы — эффективные инструменты для передачи новых знаний и отработки практических навыков [3]. Важно выбирать методы обучения, которые максимально соответствуют стилю работы и уровню подготовки сотрудников, например, интерактивные тренинги с элементами ролевых игр могут быть более эффективны, чем традиционные лекции. Внедрение новых технологий часто требует обучения работе с новым программным обеспечением, оборудованием или платформами. Необходимо предоставить сотрудникам достаточно времени на освоение новых инструментов и методик.

Распределение ролей и четкое формулирование ожиданий — не менее важные компоненты подготовки к изменениям. Сотрудники должны четко понимать свои новые обязанности, ответственности и цели, что помогает снизить уровень неопределенности и усилить чувство уверенности. Важно уделять достаточно времени на обсуждение новых ролей и отвечать на во-

просы сотрудников, учитывая их индивидуальные особенности и заинтересованности.

Для эффективной адаптации необходимо предоставить сотрудникам все необходимые ресурсы. Это касается не только материальных средств (оборудование, программное обеспечение, документация), но и информационных ресурсов, а также поддержки со стороны руководства и коллег. Недостаток ресурсов может стать серьезным препятствием для адаптации и привести к снижению эффективности работы [7].

В современном динамичном мире особенно важно развивать у сотрудников гибкость, адаптивность и креативность. Изменения часто требуют нестандартных подходов и быстрого приспособления к новым условиям. Для стимулирования этих качеств можно использовать различные методы: тренинги по решению проблем, проектные задачи, симуляции и игровые методы. Важно поощрять инициативу, эксперименты и новые идеи, создавая атмосферу открытости и доверия. Такой подход помогает не только адаптироваться к существующим изменениям, но и подготовиться к будущим вызовам.

В итоге, успешная подготовка сотрудников к изменениям — это инвестиция в будущее организации, позволяющая снизить риски и максимизировать выгоды от трансформации. Комплексный подход, учитывающий психологические факторы, обеспечение необходимыми ресурсами и стимулирование развития ключевых компетенций, — залог успеха.

Поддержание мотивации и снижение стресса у сотрудников во время организационных изменений — критически важная задача для руководства. Изменения часто вызывают чувство неуверенности и тревоги, что может негативно сказаться на производительности и лояльности персонал, поэтому необходимо разработать комплексную систему мер, направленных на поддержку сотрудников и создание позитивной атмосферы.

Важно поощрять активное участие сотрудников в процессах изменений, что помогает снять чувство беспомощности и усилить чувство причастности. Включение сотрудников в планирование и реализацию изменений, учет их мнений и предложений — важные шаги к успешной адаптации [6]. Открытый

диалог, возможность выразить свои замечания и получить ответы на вопросы, создают атмосферу взаимопонимания и доверительных отношений.

Личное консультирование и поддержка со стороны руководителей играют огромную роль в помощи сотрудникам в сложный период. Руководители должны быть готовы общаться со своими подчиненными, выслушивать их беспокойства, давать советы и оказывать моральную поддержку. Важно своевременно идентифицировать сотрудников, испытывающих особые трудности с адаптацией, и предоставить им индивидуальную помощь, например, психологическую консультацию или дополнительное обучение [5].

Разработка системы признания и вознаграждения за вклад в процесс изменений — еще один важный аспект мотивации. Важно отмечать и поощрять положительные изменения в работе и поведении сотрудников, что стимулирует их дальнейшее активное участие в реализации изменений. Система вознаграждения может включать в себя как материальное стимулирование, так и нематериальные формы поощрения, например, публичное признание заслуг и достижений. Также важно помнить, что эффективная поддержка и мотивация сотрудников не только помогают справиться с трудностями периода изменений, но и способствуют построению более сильной и сплоченной команды, готовой к новым вызовам. Это долгосрочная инвестиция в успех организации.

Учет и управление сопротивлением изменениям — неотъемлемая часть успешного процесса трансформации в любой организации. Сопротивление может проявляться по-разному: от пассивного саботажа до открытого протеста, и игнорировать его крайне опасно. Часто основными источниками сопротивления являются страх перед неизвестным и потенциальными потерями — работы, статуса, комфорта и привычной среды. Сотрудники могут бояться не справиться с новыми задачами или не понять новые процессы. Страх утраты стабильности и контроля над ситуацией также является мощным фактором сопротивления. Кроме того, сопротивление может быть связано с просто нежеланием изменять привычный образ работы и отказом от устоявшихся методов. Также сопротивление может быть вызва-

но недостатком информации или непониманием целей изменений.

Для эффективного управления сопротивлением необходимо применять комплексный подход, включающий в себя открытые коммуникации, вовлечение сотрудников в процесс принятия решений и создание возможности для адаптации. Открытые коммуникации помогают снизить уровень неопределенности и усилить доверие между руководством и сотрудниками. Вовлечение сотрудников в процесс принятия решений дает им возможность влиять на ход изменений, что уменьшает их сопротивление. Создание возможности для адаптации — это обеспечение необходимых ресурсов, обучения и поддержки, чтобы сотрудники могли успешно приспособиться к новым условиям. Следует понимать, что простое принуждение или игнорирование сопротивления не решает проблему, а часто только усугубляет ситуацию. Ключевым моментом является тщательный анализ причин сопротивления и разработка индивидуального подхода к каждому случаю: только внимательное отношение к замечаниям и понимание сотрудников позволяет преодолеть сопротивление и направить энергию сотрудников на успешную реализацию изменений.

Оценка эффективности стратегии управления изменениями — это не просто подведение итогов, а непрерывный процесс мониторинга и корректировки, позволяющий оптимизировать действия и максимизировать положительный эффект от трансформации. Необходимо понимать, что измерение эффективности — это не однократное действие, а постоянный мониторинг результатов, позволяющий своевременно выявлять проблемы и вносить необходимые корректировки в стратегию.

Для оценки влияния стратегии на производительность сотрудников можно использовать различные методы, что может быть анализ показателей эффективности работы, таких как объем выполненной работы, качество выполнения задач, сроки выполнения проектов. Также можно использовать опросы и анкетирования для оценки уровня удовлетворенности сотрудников своей работой и процессами в организации; собирать данные как количественные, так и качественные, чтобы получить полную

картину. Анализ количественных данных позволяет измерить изменения в производительности в числах, а качественные данные — это ценный источник информации о восприятии сотрудниками процесса изменений, их ощущениях и замечаниях.

Мониторинг результатов и изучение отзывов сотрудников помогают выявить сильные и слабые стороны стратегии управления изменениями. Важно регулярно сравнивать планируемые результаты с фактическими и анализировать причины возможных отклонений. Для этого необходимо создать систему регулярного сбора информации и обработки отзывов сотрудников, например, через анкетирование, фокус-группы или индивидуальные беседы; анализировать поведенческие изменения сотрудников: их участие в процессе изменений, их отношение к новым задачам и способам работы, что позволит оценить, насколько эффективно выбранные методы управления изменениями влияют на поведение сотрудников.

На основе полученных данных необходимо своевременно корректировать стратегию управления изменениями: если результаты не соответствуют ожиданиям, необходимо проанализировать причины и внести необходимые изменения в план действий. Возможно, нужно изменить подход к коммуникации, усилить обучение сотрудников, или разработать новые меры по поддержке и мотивации. Важно помнить, что управление изменениями — это итеративный процесс, требующий постоянного мониторинга, анализа и корректировки. Только такой подход позволит обеспечить успешную реализацию изменений и максимизировать положительный эффект от трансформации.

Успешное управление изменениями в организации требует комплексного подхода, который учитывает потребности и ожидания сотрудников. Организации должны понимать, что успешная адаптация сотрудников — это ключевой фактор успешной реализации изменений. Предлагаемые в статье стратегии и рекомендации помогут руководителям управлять изменениями с минимальными отрицательными последствиями для сотрудников и организации в целом.

Список литературы

1. *Армстронг М.* Управление человеческими ресурсами. — Москва : Издательство «Олимп-Бизнес», 2014.
2. *Келлер К.Л.* Маркетинг менеджмент. — Москва : Издательство «Питер», 2016. (Глава о влиянии изменений на сотрудников.)
3. *Конобеева А.Б.* Практика формирования и развития человеческого капитала в российских компаниях / А. Б. Конобеева // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. — 2023. — № 4. — С. 270–278. — DOI 10.52210/2224669X_2023_4_270. — EDN SNTXNX.
4. *Коттер Дж.П.* Управление изменениями: 8 шагов к успеху. — Москва : Издательство «Вильямс», 2012.
5. *Маркова О.В.* Развитие и обучение персонала / О.В. Маркова, А.Б. Конобеева. — Москва: ООО «Директ-Медиа», 2023. — 160 с. — ISBN 978-5-4499-3552-6. — DOI 10.23681/698723. — EDN JLIBNL.
6. Основы кадровой политики и кадрового планирования / О.В. Маркова, А.Б. Конобеева, С.А. Карташов [и др.]. — Москва: ООО «Директ-Медиа», 2022. — 200 с. — ISBN 978-5-4499-3165-8. — DOI 10.23681/690377. — EDN RLQTTK.
7. Планирование и анализ трудовых показателей: учебно-методическое пособие: [16+] / авт.-сост. А.Б. Конобеева. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 128 с.: табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698037> (дата обращения: 30.09.2024). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3538-0. — Текст : электронный
8. Современные аспекты маркетинга персонала / С.А. Карташов, А.Б. Конобеева, Д.А. Гурцкой [и др.]. — Москва: ООО «Директ-Медиа», 2022. — 228 с. — ISBN 978-5-4499-3323-2. — EDN FUDNUO
9. Управление персоналом: Учебник и практикум / А.А. Литвинюк, В.В. Лукашевич, Е.З. Карпенко [и др.]. — 3-е изд., пер. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14697-4. — EDN FATQAJ
10. *Хейл Г.* Изменения в организации: как справиться с неопределенностью. — СПб.: Издательство «Питер», 2015.
11. *Шатохин М.В., Волобуев С.Н., Новосельский С.О.* Оценка факторных составляющих инвестиций в АПК Курской области // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. — 2014. — №6. — С. 35–38.

БИРЖЕВОЙ РЫНОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Печенкин Е.А.,

Студент 2 курса
Университета Мировых Цивилизаций им В.В. Жириновского,
Университет Мировых Цивилизаций им В.В. Жириновского, Москва.
Serralzxc@yandex.com

Носкова Г.В.,

доцент, к.э.н. кафедры управления
Университет Мировых Цивилизаций им В.В.Жириновского, Москва.
noskova322272@mail.ru

THE STOCK MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION UNDER SANCTIONS

Pechenkin E.A.,

2nd year student
of the V.V.Zhirinovsky University of World Civilizations,
V.V.Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow.
Serralzxc@yandex.com

Noskova G.V.,

Associate Professor, Candidate of Economics, Department of Management
V.V.Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow.
noskova322272@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается анализу текущего состояния биржевого рынка Российской Федерации в условиях международных санкций. Рассмотрены ключевые тенденции, вызовы и перспективы, а также адаптационные механизмы, внедряемые участниками рынка. Оценка изменений проводится через призму макроэкономических факторов, институциональных реформ и стратегий импортозамещения.

Ключевые слова: биржевой рынок, санкции, Российская Федерация, финансовый рынок, иностранные инвестиции, адаптационные механизмы, дедолларизация, импортозамещение, волатильность, макроэкономика, инфраструктура рынка, фондовый

рынок, долговые инструменты, международные ограничения, восточный поворот, национальная экономика.

Abstract. The article examines the analysis of the current state of the stock market of the Russian Federation in the context of international sanctions. The key trends, challenges and prospects, as well as adaptation mechanisms implemented by market participants are considered. The assessment of changes is carried out through the prism of macroeconomic factors, institutional reforms and import substitution strategies.

Key words: stock market, sanctions, Russian Federation, financial market, foreign investments, adaptation mechanisms, de-dollarization, import substitution, volatility, macroeconomics, market infrastructure, stock market, debt instruments, international restrictions, eastern turn, national economy.

Биржевой рынок — это важнейший элемент национальной финансовой системы, обеспечивающий распределение капитала между участниками экономики, создание условий для хеджирования рисков и повышение инвестиционной активности. В Российской Федерации, как крупной экспортно-ориентированной стране, биржевой рынок играет ключевую роль, предоставляя компаниям доступ к капиталу и обеспечивая инструментами управления ликвидностью и валютными рисками.[1]

Международные санкции, введенные в 2014 году и существенно расширенные в 2022 году, вызвали масштабные трансформации в структуре и функционировании биржевого рынка. Под ограничение попали ключевые финансовые институты, компании и сектора экономики. Санкционные меры включали [2], [8]:

Ограничение доступа российских компаний и банков к международным рынкам капитала.

Блокировку активов, номинированных в долларах и евро.

Запрет на поставку технологий и финансовых услуг для российского рынка.

Эти меры вызвали отток капитала, рост волатильности, сокращение ликвидности на рынках и изменение структуры внешнеэкономической деятельности. В то же время российская экономика и финансовая система продемонстрировали высокую устойчивость и способность к адаптации через запуск программ

импортозамещения и переориентацию на внутренний рынок и дружественные страны [3].

Цель статьи заключается в том, чтобы проанализировать последствия санкций для биржевого рынка Российской Федерации, рассмотреть механизмы адаптации и оценить перспективы его дальнейшего развития.

Начало 2000-х годов ознаменовалось стремительным ростом российского биржевого рынка, что стало следствием стабилизации макроэкономической ситуации, роста цен на энергоносители и интеграции России в глобальную экономику [4].

Одной из ключевых черт этого периода стала высокая степень вовлеченности международных инвесторов. По данным Московской биржи, к 2013 году около 53% объема торгов акциями приходилось на нерезидентов, что обеспечивало значительную ликвидность и привлекало крупные компании к листингу.

Государственные облигации (ОФЗ) также пользовались высоким спросом у иностранных инвесторов благодаря стабильной доходности и низкому уровню риска [6].

Фондовый рынок: Лидирующие позиции занимали акции крупных энергетических и сырьевых компаний: «Газпром», «Роснефть», «Лукойл».

Индекс МосБиржи и РТС служили основными индикаторами экономической активности.

Долговой рынок:

- 1) Основной объем торгов приходился на государственные и корпоративные облигации.
- 2) Высокая степень ликвидности обеспечивалась активным участием банков и иностранных инвесторов.
- 3) Рынок производных финансовых инструментов:

Фьючерсы и опционы, номинированные в долларах и евро, использовались для хеджирования валютных рисков.

Введение санкций в 2014 году привело к запрету на покупку долговых и долевых инструментов российских компаний и банков для западных инвесторов. Это вызвало сокращение объема размещений еврооблигаций, которые ранее являлись ключевым источником финансирования [4].

С 2014 по 2022 годы объем привлечения капитала на международных рынках снизился в 2,5 раза. В частности, «Роснефть», традиционно привлекавшая до 15 млрд долларов ежегодно, была вынуждена перейти на внутренние источники заимствования [6], [7].

Массовый выход нерезидентов с рынка акций и облигаций стал одним из первых эффектов санкций. На фоне увеличившейся геополитической неопределенности и волатильности национальной валюты иностранные инвесторы начали сокращать свои позиции [5].

В 2022 году отток составил около 60 млрд долларов, что оказало давление на курс рубля и привело к резкому снижению котировок акций.

Санкции, наложенные на Российскую Федерацию, требовали от участников биржевого рынка внедрения новых стратегий и подходов для минимизации экономических потерь и восстановления стабильности. В данном разделе подробно рассматриваются основные адаптационные механизмы.

В условиях ограничения доступа к западным рынкам российские компании и финансовые институты начали активно развивать отечественные инструменты, чтобы компенсировать дефицит ликвидности и возможностей заимствования.

Развитие внутреннего долгового рынка.

Увеличение объемов выпуска облигаций федерального займа (ОФЗ).

Корпоративные облигации стали основной альтернативой еврооблигациям.

Пример: В 2022 году «Газпром» выпустил облигации на внутреннем рынке на сумму 300 млрд рублей вместо традиционного размещения еврооблигаций [5].

- 1) Укрепление рублевой инфраструктуры.
- 2) Повышение доли расчетов в рублях на Московской бирже.
- 3) Расширение инструментов для хеджирования валютных рисков через рублевые деривативы.

Таблица 1

**Динамика объемов рынка корпоративных облигаций в РФ
(2019–2023 гг.)**

Годы	Объем эмиссии, трлн руб.	Доля рублевых облигаций (%)
2019	5,3	84
2021	6,7	91
2023	8,2	98

Переориентация на дружественные страны стала важным элементом адаптации.

- 1) Торговля с Азией. Увеличение доли расчетов в юанях. Например, объем торгов юанем на Московской бирже в 2022 году вырос на 1600%.
- 2) Расширение сотрудничества с финансовыми институтами Китая, Индии и стран Ближнего Востока.
- 3) Дедолларизация.
- 4) Сокращение расчетов в долларах и евро.
- 5) Рост операций в национальных валютах партнеров, таких как индийская рупия, турецкая лира.

Таблица 2

**Динамика расчетов в иностранной валюте на бирже
(2021–2023 гг.)**

Валюта	2021 (% от объема)	2022 (% от объема)	2023 (% от объема)
Доллар	65	43	28
Евро	25	20	14
Юань	5	27	45
Прочие валюты	5	10	13

Государственное участие на бирже. Государственные банки, такие как Сбербанк и ВТБ, начали активно выкупать облигации, чтобы стабилизировать рынок.

- 1) Программы субсидирования для стратегически важных компаний.
- 2) Регуляторные меры.
- 3) Банк России снизил ключевую ставку в 2022 году, что сделало рублевые кредиты и облигации более доступными.
- 4) Запуск программ поддержки рынка производных инструментов.

Несмотря на санкционное давление, биржевой рынок РФ демонстрирует потенциал для дальнейшего роста. Этот раздел рассматривает ключевые направления, которые определяют развитие в ближайшие годы.

Рост участия частных лиц и организаций в финансовых рынках:

- 1) Рост числа индивидуальных инвесторов.
- 2) Количество открытых индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС) в 2023 году достигло 20 млн.

Повышение финансовой грамотности населения через образовательные программы.

- 1) Стимулирование внутреннего спроса.
- 2) Расширение предложения рублевых инструментов.
- 3) Снижение минимальных сумм для инвестирования.

Укрепление сотрудничества с дружественными странами станет основным драйвером развития:[7][8]

- 1) Создание интегрированных финансовых площадок.
- 2) Возможное объединение торговых платформ с Китаем и Индией.
- 3) Развитие расчетов в национальных валютах.
- 4) Увеличение доли юаня, рупии и других валют в международных расчетах.

**Прогноз доли юаня в расчетах на Московской бирже
(2024–2027 гг.)**

Годы	Доля расчетов в юанях (%)
2024	50
2025	55
2027	65

Технологии играют ключевую роль в модернизации рынка:

- 1) Цифровизация торговли.
- 2) Развитие технологий блокчейн для расчетов и клиринга.
- 3) Создание цифровых облигаций и акций.
- 4) Развитие платформ для частных инвесторов.
- 5) Упрощение доступа к бирже через мобильные приложения.
- 6) Повышение прозрачности операций.

Пример: Московская биржа запустила платформу, позволяющую частным инвесторам оперативно анализировать портфель и совершать сделки.

Биржевой рынок Российской Федерации, являясь одним из важнейших компонентов национальной финансовой системы, на протяжении последних лет переживает беспрецедентный период трансформации. Введение санкций, направленных на ограничение доступа российских участников к международному капиталу и ликвидности, стало серьезным испытанием, но одновременно открыло новые возможности для укрепления внутреннего рынка, создания альтернативных финансовых связей и ускорения технологического развития.

Во введении статьи были обозначены ключевые проблемы, с которыми столкнулся российский биржевой рынок: уход иностранных инвесторов, разрыв связей с международными расчетными системами, а также санкционное давление на крупнейших эмитентов и финансовые институты. Эти вызовы не только из-

менили привычную структуру рынка, но и потребовали поиска новых стратегий для его стабилизации и развития.

Основные выводы исследования можно сгруппировать по следующим направлениям:

Системное влияние санкций

Санкции, введенные в отношении российских финансовых институтов и эмитентов, привели к значительным изменениям в ликвидности, валютной структуре расчетов и объемах привлечения капитала. Однако эти меры не стали фатальными для российского рынка. Адаптация через механизмы импортозамещения финансовых инструментов, поддержка со стороны государства и переориентация на дружественные страны позволили смягчить негативные эффекты.

Адаптационные стратегии

В условиях санкционного давления российский биржевой рынок продемонстрировал высокую гибкость. Развитие рублевых инструментов, расширение объемов внутреннего долга и переход к расчетам в национальных валютах партнерских стран стали ключевыми адаптационными механизмами. Эти меры не только поддержали ликвидность рынка, но и заложили основу для его долгосрочного развития в условиях ограниченного доступа к западным рынкам.

Укрепление роли государства (5)

Российское государство сыграло центральную роль в стабилизации биржевого рынка. Государственные банки стали основными покупателями долговых инструментов, что поддержало ликвидность, а налоговые и регуляторные меры сделали рынок более доступным для национальных инвесторов. Одновременно с этим расширение инвестиционных программ, таких как индивидуальные инвестиционные счета (ИИС), способствовало при-

влечению розничных инвесторов и стимулировало внутренний спрос.

Перспективы восточного вектора

Переориентация на восточные рынки, в частности Китай, Индию и страны Ближнего Востока, стала не просто ответом на санкции, но и стратегическим направлением, открывающим новые возможности. Увеличение расчетов в юанях, рупиях и других национальных валютах снизило зависимость от доллара и евро, что укрепляет финансовую независимость страны. Кроме того, установление партнерских связей с дружественными странами создает перспективы для создания совместных финансовых институтов и инфраструктуры.

Технологическое обновление.

Введение цифровых технологий, таких как блокчейн и платформы для торговли цифровыми активами, открывает новые горизонты для российского биржевого рынка. Эти технологии повышают прозрачность, упрощают доступ частных инвесторов к рынку и обеспечивают безопасность расчетов.

Долгосрочные перспективы: С учетом текущих изменений и стратегии развития российский биржевой рынок может стать не только устойчивым, но и конкурентоспособным в глобальном масштабе. Укрепление внутренней инфраструктуры, переход к дедолларизации, использование инновационных технологий и поддержка со стороны государства создают условия для стабильного роста.

Однако остается ряд вызовов, требующих решения:

Ограничение доступности зарубежных технологий и знаний

Риски волатильности, связанные с изменением геополитической ситуации.

Необходимость дальнейшего укрепления доверия национальных инвесторов. Для преодоления этих барьеров важно

продолжать работу над диверсификацией финансовых инструментов, усилением роли частных инвесторов и интеграцией с экономиками дружественных стран.

В заключение хочу подчеркнуть что, Российский биржевой рынок в условиях санкций не только сумел сохранить свою устойчивость, но и трансформировался, чтобы соответствовать новым экономическим и геополитическим реалиям. Эти изменения формируют основу для нового этапа его развития, где ключевую роль будут играть национальные приоритеты, технологические инновации и региональное сотрудничество. В долгосрочной перспективе российский рынок имеет все шансы укрепить свои позиции как важнейшего элемента экономической системы страны и эффективной площадки для привлечения капитала и управления рисками.

Список литературы:

1. Аналитические центры.
Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара.
Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП).
2. Банк России. Годовые отчеты и статистические сборники. Официальный сайт: www.cbr.ru
3. Блумберг (Bloomberg). Аналитика о влиянии санкций на российский фондовый и валютный рынки. Официальный сайт: www.bloomberg.com
4. Международный валютный фонд (МВФ). Доклады по экономической ситуации в России. Официальный сайт: www.imf.org
5. Министерство финансов РФ. Доклады о состоянии финансового рынка и государственных заимствованиях. Официальный сайт: www.minfin.ru
6. Московская биржа. Статистические отчеты, аналитика и публикации. Официальный сайт: www.moex.com
7. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». Обзоры долгового рынка и анализ кредитоспособности российских эмитентов. Официальный сайт: www.raexpert.ru
8. Научные журналы:
Журнал «Финансы и кредит».
Журнал «Экономическая политика».

Международные финансовые организации.

Всемирный банк (World Bank).

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

Крупнейшие банки РФ.

9. *Новосельский С.О., Бычкова Л.В., Климов В.А., Дуплин В.В.* Управление региональным агропромышленным комплексом: состояние и тенденции // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. — 2016. — №5. — С. 27–33.
10. *Носкова Г.В., Храпцов Б.А.* Статья в журнале «Экономика и Предпринимательство» Пути сохранения или преумножения капитала через фондовый рынок в условиях повышения ключевой ставки центрального банка российской федерации Эл. Ресурс <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=67206152>
11. *Тумашева М.В., Шлеенко А.В., Золкин А.Л., Новосельский С.О., Львова Е.Э.* Инвестиционный климат территории и его оценка // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. — 2024. — Т.13. — №5 (58). — С. 1066–1078.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СФЕРЕ БИЗНЕСА

Ищенко М.М.,

канд. эконом. наук, доцент,
Университет Мировых Цивилизаций им. В.В. Жириновского, Москва
mmargo.i@mail.ru

Рылова Б.Ю.,

студентка 1 курса
института управления, экономики и финансов,
Университет Мировых Цивилизаций им. В.В. Жириновского, Москва
i_am_bogdana@mail.ru

Самойлова А.С.,

студентка 1 курса
института управления, экономики и финансов,
Университет Мировых Цивилизаций им. В.В. Жириновского, Москва
annasam101@mail.ru

COUNTERING CORRUPTION IN THE BUSINESS SECTOR

Ishchenko M.M.,

Candidate of Economics. PhD, Associate Professor,
V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow
mmargo.i@mail.ru

Rylova B.Y.,

1-st year student at the Institute of Management, Economics and Finance,
V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow
i_am_bogdana@mail.ru

Samoylova A.S.,

1-st year student at the Institute of Management, Economics and Finance,
V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow
annasam101@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема коррупции в современном российском обществе, её влияние на экономику. В статье рассмотрены причины коррупции, способы борьбы с ней, а также приведены результаты исследований о коррупции.

Ключевые слова: коррупция, бизнес, меры противодействия, антикоррупционная политика.

Abstract. This article examines the problem of corruption in modern Russian society and its impact on the economy. The article discusses the causes of corruption, ways to combat it, as well as the results of research on corruption.

Key words: corruption, business, counteraction measures, anti-corruption policy.

В современном российском обществе проблема коррупции стоит в числе наиболее актуальных задач, требующих неотложного решения на государственном уровне. Коррупция представляет собой практику, при которой должностные лица совершают действия или остаются бездействующими в рамках своих полномочий, что нарушает как должностные инструкции, так и общественные интересы, в обмен на вознаграждение от заинтересованных лиц [5].

Воздействие коррупции на экономику страны, а также на политическую, социальную и культурную сферы является разрушительным. Оно затрудняет функционирование государственных институтов, подрывает доверие граждан и бизнеса к власти, тормозит развитие предпринимательства и прогрессивные социальные изменения, существенно снижая общую эффективность национальной экономики. В этом контексте коррупция рассматривается как угроза экономической безопасности страны, оставаясь при этом значительным фактором, влияющим на предпринимательскую деятельность.

По российскому законодательству коррупция проявляется в нескольких формах:

- злоупотребление служебным положением
- дача взятки
- получение взятки
- злоупотребление полномочиями
- коммерческий выкуп
- иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для

себя или для третьих лиц, либо законное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; а также совершении указанных деяний от имени или в интересах юридического лица [8].

Коррупция в своей сущности заключается в неправильном использовании ресурсов и злоупотреблении полномочиями для личной выгоды. Основные причины её распространения включают в себя:

- 1) Монополизация общественных услуг
- 2) Необоснованно расширенная свобода действий чиновников при слабой системе контроля
- 3) Излишнее государственное регулирование общественных отношений в экономической сфере
- 4) Бюрократизация и отсутствие этических правил государственной службы
- 5) Деморализация общества, низкая информированность граждан, неразвитые гражданские институты.

Коррупция тесно связана с властью и может использоваться как для достижения личных, так и корпоративных интересов [2]. В сферах бизнеса наблюдается установка, согласно которой коррупция воспринимается как естественная часть ведения дела, и предприниматели нередко рассматривают её как часть своих затрат.

Механизмы взаимодействия бизнеса с государственными структурами часто ассоциируются с финансированием региональных проектов и обменом конфиденциальной информацией. Каждая стадия производственного и коммерческого процессов может подвергаться коррупционному влиянию, начиная с выбора поставщиков и заканчивая конечным расчётом.

Таким образом, коррупция представляет собой серьёзную угрозу экономической безопасности, ставя под сомнение принципы законности и честности, создавая неблагоприятные условия для устойчивого роста бизнеса, снижая доверие со стороны инвесторов и нарушая равные конкурентные условия.

К наиболее значительным угрозам коррупции в предпринимательской деятельности можно отнести [6]:

1. Произвол бюрократии и создание административных барьеров с целью закрепления коррупционных связей в предпринимательской среде
2. Вымогательство с целью получения взятки в форме денежных средств, подарка, услуг во время реализации государственными служащими предусмотренных законодательством контрольно-разрешительных функций
3. Участие органов власти в функционировании предприятия для извлечения дополнительных доходов на фоне злоупотребления собственным служебным положением.

Эти угрозы приводят к негативным последствиям для экономики бизнеса:

1. Излишние потери рабочего времени, связанные с урегулированием коррупционного барьера для развития бизнеса.
2. Увеличение затрат на предпринимательскую деятельность, которые связаны с вынужденным финансированием государственных и муниципальных чиновников, что становится причиной роста цен в стране в целом.
3. Создание препятствий для ведения не коррумпированной деятельности, использование ресурсов государства для проникновения на рынок и выдавливания с него компаний, не вовлеченных в коррупцию.
4. Неравенство доступа к различным видам ресурсов, необходимых для ведения бизнеса.

Эксперты Мирового банка считают коррупцию главной экономической проблемой современности. По их данным, 40% предприятий во всем мире вынуждены давать взятки. В развитых странах эта цифра составляет 10%, в азиатских — 30%, в странах СНГ — 60%.

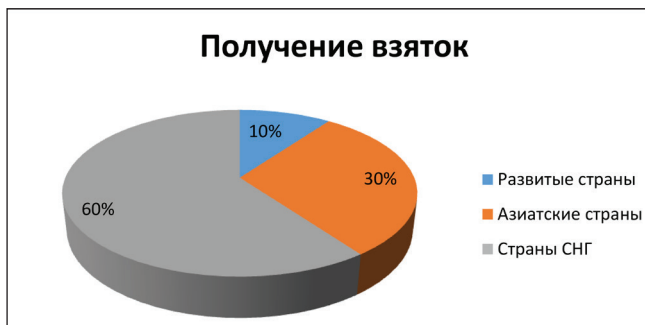


Рис. 1. Распределение вида коррупции

Международная неправительственная организация Transparency International опубликовала ежегодный список Индекс восприятия коррупции. Индекс восприятия коррупции (англ. Corruption Perceptions Index, CPI) — составляемый международной неправительственной организацией Transparency International показатель с целью отражения оценки уровня восприятий коррупции экспертами и предпринимателями по сто-балльной шкале. Составляется ежегодно с 1995 года. В 2024 году Россия заняла в нём 141-е место из 180 возможных, разделив эту позицию вместе с Угандой, Киргизией и Гвинеей.

По размеру взяток за получение лицензий и разрешений разного рода деятельности наша страна занимает первое место. Средний размер взятки за последние годы увеличился более чем в 10 раз. В коррупционную систему России входят порядка 2,5 млн человек, и наше общество платит им 40–45 млрд долл. в год. Согласно опросам, ВЦИОМ, россияне считают коррупцию одним из самых серьёзных проступков — наравне с наркоманией, алкоголизмом и расизмом.



Рис. 2. Результаты социологического опроса

Коррупция разрушает общественное развитие, она также препятствует развитию любого национального бизнеса: малого, среднего, крупного. По данным опросов фонда «Общественного мнения» 47% граждан РФ считают, что в стране сложились неблагоприятные условия для развития бизнеса. 19% убеждены, что в ближайшие годы условия для развития бизнеса только ухудшатся.

В рейтинге препятствий для развития бизнеса в России:

На первом месте стоят — высокие налоги (23%).

На втором месте — коррупция и взяточничество (17%).

На третьем месте — бюрократия и административные препоны (11%).

На четвертом месте стоит — слабая законодательная база (6%).

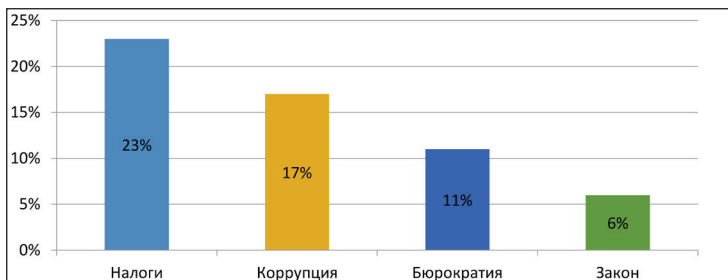


Рис. 3. Рейтинг препятствий для развития бизнеса в России

Предпринимательская деятельность формирует значительный вклад в экономику, составляя около 30% от валового внутреннего продукта. Для решения проблемы коррупции важно не только активно бороться с её проявлениями, но и предотвратить коррупционные нарушения. В России реализуется комплекс мер в рамках антикоррупционной политики, включающий правовые, организационные и образовательные аспекты.

В этом процессе необходима активная роль не только правоохранительных органов, но и общества в целом, включая бизнес и граждан. Важно, чтобы каждый мог выявить, разгадать и расследовать случаи коррупции. Эта работа должна происходить как на уголовном, так и административном уровне. Привлечение к ответственности коррумпированных должностных лиц осуществляется через ряд статей Уголовного кодекса, таких как получение и дача взятки, а также ряд других преступлений.

Система штрафов за незаконные вознаграждения значительно влияет на финансовое состояние предприятий, создавая риск банкротства для малых компаний. Высокие штрафы не только наносят ущерб самому бизнесу, но и приводят к запрету на участие в госзакупках.

Таблица 1

**Размеры штрафов за незаконное вознаграждение от имени
юридического лица (статья 19.28 КоАПРФ)**

Сумма незаконного вознаграждения	Применяемые санкции
Меньше или равна 1 млн руб.	От 1 млн руб. до трехкратной суммы незаконного вознаграждения
Больше 1 млн руб. и меньше или равна 20 млн руб.	От 20 млн руб. до 30-кратной суммы незаконного вознаграждения
Более 20 млн руб.	От 100 млн руб. до 100-кратной суммы незаконного вознаграждения

Кроме того, в России существует сложившаяся модель ведения бизнеса [1], где коррупция воспринимается как норма. Это приводит к тому, что многие идеи остаются нереализованными, а криминальные структуры становятся доминирующими. Увеличение коррупционных издержек мешает привлечению иностранных инвестиций, что в свою очередь ухудшает инвестиционный климат.

Часто встречаемыми видами коррупции в сфере бизнеса является [4]:

- мелкая коррупция, затрагивающая малый бизнес, где она помогает обходить сложные требования;
- «откат», т.е. закупка оборудования по специально завышенным ценам и тарифам;
- различные способы сокрытия налогов.

Все перечисленные негативные факторы приводят к значительным экономическим потерям из-за недополученных налоговых поступлений в бюджет России. Это, в свою очередь, подрывает основы функционирования государства, меняет его социально-экономическую политику и уменьшает финансирование программ поддержки предпринимательства, что зачастую толкает бизнес в «теневой» сектор.

Для эффективной борьбы с коррупцией следует рассмотреть несколько ключевых направлений:

- Разработка антикоррупционной политики. Она должна соответствовать специфике деятельности организации и информировать сотрудников о существующих подходах к борьбе с коррупцией.
- Обеспечение распределения функций по предотвращению коррупции внутри предприятия. Это поможет создать действенную антикоррупционную систему.
- Оценка коррупционных рисков. Прежде чем развивать антикоррупционную работу, важно оценить потенциальные риски, что позволит направить усилия на наиболее проблемные области и разумно распределить ресурсы.
- Выявление и устранение конфликтов интересов. Своевременное распознавание и урегулирование конфликтов интересов является важным шагом для минимизации коррупционных правонарушений. Введя внутреннюю политику по урегулированию таких конфликтов, организации помогут предотвратить коррупционные практики.
- Укрепление корпоративной культуры, акцентирующей внимание на открытости и нетерпимости к коррупции. Внедрение обучающих программ для сотрудников о корпоративной ответственности будет способствовать более эффективной политике противодействия коррупции [7].

Каждая организация должна иметь четкий план антикоррупционных мероприятий, который может включать, например:

Таблица 2

Перечень антикоррупционных мероприятий

№ п/п	Направление	Мероприятие
1	Нормативное обеспечение	1. Разработка кодекса этики и служебного поведения работников. Разработка кодекса этики и служебного поведения работников разрабатываются исходя из собственных потребностей, задач и специфики деятельности организации, правил, регламентирующих обмен деловыми подарками и знаками делового гостеприимства.

№ п/п	Направление	Мероприятие
		2. Разработка и внедрение положения о конфликте интересов.
2	Разработка и внедрение антикоррупционных мероприятий	1. Введение процедуры информирования работодателя о случаях склонения их к совершению антикоррупционных нарушений 2. Введение процедуры информирования работодателя о ставшей известной работнику информации о случаях совершения коррупционных нарушений др. работниками
3	Обучение и информирование работников	1. Ежегодно знакомить сотрудников под роспись с нормативными документами, регламентирующими вопросы предупреждения и противодействия коррупции в организации. 2. Проводить обучающие мероприятия по вопросам профилактики и противодействия коррупции. 3. Организовывать индивидуальное консультирование работников по вопросам применения антикоррупционных стандартов и процедур. 4. Создание доступных и конфиденциальных каналов обратной связи для работников и контрагентов: телефонная «горячая линия», электронная приёмная на официальном сайте организации
4	Обеспечение ответственности внутреннего контроля и аудита организации	1. Осуществление регулярного контроля соблюдения внутренних процедур 2. Ведения бухучёта и составления бухгалтерской отчётности, наличия и достоверности первичных документов бухгалтерского учёта.

№ п/п	Направление	Мероприятие
		3. Осуществление регулярного контроля экономической обоснованности расходов с высокими коррупционными рисками: обмен деловыми подарками, благотворительные пожертвования, вознаграждения
5	Привлечение экспертов	1. Периодическое проведение внешнего аудита. Оно осуществляется для обеспечения надежности и достоверности финансовой отчетности организации и обеспечении соответствия деятельности организации требованиям нормативно-правовых актов и локально-правовых актов организации. 2. Привлечение внешних независимых экспертов
6	Оценка результатов антикоррупционной работы, распространение отчетных материалов	1. Проведение регулярной оценки результатов работы по противодействию коррупции. 2. Подготовка и распространение отчетных материалов о проводимой работе и достигнутых результатах в сфере противодействия коррупции 3. Внедрение процедуры оценки добросовестности контрагентов. (Контрагент — это лицо, с которым организация вступает в договорные отношения, за исключением трудовых отношений). Нужно внедрить в формы соглашений стандартную антикоррупционную оговорку, проводить тщательную проверку закупочных и конкурсных процедур

Систематическое внедрение антикоррупционных мер требует затрат, но может принести значительные преимущества на средне- и долгосрок. Следование высоким этическим стандартам улучшает репутационные аспекты компаний.

Несмотря на признание бизнесменами необходимости борьбы с коррупцией, немногие готовы активно участвовать в этом процессе.

Опрос 200 индивидуальных предпринимателей и руководителей малых предприятий показал, что [3]:

Таблица 3

Меры по борьбе с коррупцией

№ п/п	Количество человек (%)	Меры по борьбе с коррупцией
1	44,5%	Респондентов не готовы сотрудничать с органами и не сообщили бы о фактах коррупции
2	37%	Готовы сотрудничать с органами, но только анонимно, так как опасаются за свою личную безопасность
3	23%	Обратились бы в уполномоченные структуры и оставили всю контактную информацию о себе

Это свидетельствует о восприятии коррупционных издержек как необходимой платы за более удобное решение вопросов. Боязнь наказания и низкая уверенность в справедливом отношении со стороны государственных органов затрудняют обращение предпринимателей за защитой своих прав.

Бизнес-сообщества также признают необходимость следующих мер:

Таблица 4

Необходимые меры по борьбе с коррупцией

№ п/п	Количество человек (%)	Необходимые меры по борьбе с коррупцией
1	60%	Внедрение более суровых санкций и более жесткое обеспечение выполнения законов
2	28%	Введение более строгих элементов государственного контроля
3	27%	Укрепление правовой системы государства
4	5%	Легализовать некоторые виды коррупции

Организация вовлечения граждан в антикоррупционную деятельность считается эффективной стратегией. Для успешной борьбы с коррупцией необходимо сотрудничество между государственными структурами и обществом. Только совместными усилиями можно достигнуть реальных результатов и обеспечить экономическую безопасность бизнеса и предпринимательской деятельности.

Совокупность таких мероприятий поможет минимизировать бкоррупционные риски, восстановит доверие к государственным институтам и создаст более справедливую деловую среду.

Список литературы

1. Предпринимательство в России: состояние, проблемы, ресурсы, развития [Электронный ресурс]: — Режим доступа [hthh//www.fom.ru/](http://www.fom.ru/) — (дата обращения 20.11.2024)
2. *Родина И.Б.* Глобальные риски в системе экономического безопасности России [Текст] / И. Б. Родина // Микроэкономика. — 2012, № 1. — С. 11–14.
3. Россия в цифрах. 2022 [Электронный ресурс]: Крат. стат. сб./Росстат — М., 2022. — 543 с. Режим доступа [hthh//www.gks.ru/](http://www.gks.ru/)
4. *Голодова О.А.* Коррупция как угроза экономической безопасности предпринимательской деятельности / О.А. Голодова, Е.В. Баурова // Вестник ВИЭПП. — 2019. — № 2. — С. 49–53.
5. *Дубинина Э.В.* Экономическая коррупция: понятие, содержание, виды // Э.В. Дубинина, А.С. Григорьева, А. И.Исламова // Скиф. Вопросы студенческой науки. — 2020. — № 9 (49). — С. 237–241.
6. *Краснов М.А.* Коррупция как угроза экономической безопасности предпринимательской деятельности / М.А. Краснов // Научный альманах Центрального Черноземья. — 2022. — № 1-1. — С. 152–160.
7. *Трунцевский Ю.В., Курбатов Р.А., Цирич А.М.* Противодействие коррупции в сфере бизнеса: научно-практическое пособие. — М.: ИД «Юриспруденция», 2020. — 256 с.
8. Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. — М.: Юрид. лит., 2000. — 61 л.
9. *Алеева С.С., Добринова Т.В., Погибелева А.В., Новосельский С.О., Золкин А.Л.* Организационно-административный механизм электронного декларирования в таможенном деле // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. — 2023. — Т.12. — №6 (52). — С. 581–594.

ПРОБЛЕМА ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Сандровская А.О.,

студентка факультета экономики и бизнеса,
Финансовый университет при Правительстве РФ
iokius@mail.ru

Лебедева О.Е.,

к. э. н., доцент кафедры туризма
и гостиничного бизнеса факультета экономики и бизнеса,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Россия, г. Москва
qqqmail.ru@inbox.ru

THE PROBLEM OF STAFF TURNOVER IN PUBLIC CATERING ENTERPRISES

Sandrovskaya A.O.,

Faculty of Economics and Business
Financial University under the Government of the RF
iokius@mail.ru

Lebedeva O.E.,

Candidate of Economics,
Associate Professor of the Department of Tourism and Hotel Business,
Faculty of Economics and Business,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Russia, Moscow
qqqmail.ru@inbox.ru

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению ряда проблем текучести кадров в предприятиях общественного питания. Рассмотрено комплексное решение выявленных проблем, которое позволит не только улучшить условия труда, но и повысить интерес к профессиям в сфере общественного питания.

Ключевые слова: текучесть кадров, текучесть в сфере общественного питания, влияние текучести кадров.

Abstract. The article is devoted to the consideration of a number of problems of staff turnover in public catering enterprises. A comprehensive solution to the identified problems is considered, which will not only improve working conditions, but also increase interest in professions in the field of public catering.

Key words: staff turnover, turnover in the field of public catering, the impact of staff turnover.

В любом бизнесе зарплата является ключевым стимулом для сотрудников. Однако важно помнить, что комфортные условия труда также играют значительную роль [2, с. 212]. К сожалению, в наше время не все работодатели беспокоятся о комфортных условиях труда для персонала, это приводит к недовольству работников, и, как следствие, их ухода в поисках более выгодных условий на других рабочих местах. Этот феномен называется ротацией работников.

Ротация работников может являться составляющей текучести кадров, но не сводится к ней. В данной статье под текучестью кадров понимается показатель, характеризующий частоту увольнения сотрудников из организации. Обычно измеряется в процентах от общего числа сотрудников за определенный период (например, месяц, квартал или год).

Среди видов текучести кадров:

1. **Физическая текучесть:** Сотрудники покидают организацию по различным причинам (например, поиск лучшей работы, смена сферы деятельности, личные обстоятельства). Это наиболее очевидный и распространенный вид текучести.
2. **Психологическая текучесть:** Сотрудники формально остаются в организации, но фактически отключаются от работы, теряют мотивацию и вовлеченность. Это скрытая текучесть, которую сложно измерить, но негативно влияющая на производительность и командный дух.
3. **Внутриорганизационная текучесть:** Перемещение сотрудников между различными отделами, проектами или должностями внутри одной компании. Это может быть результатом карьерного роста, перераспределения задач или оптимизации структуры. Важно понимать, что не вся внутриорганизационная текучесть негативна.

4. Внешняя текучесть: Переход сотрудников из одной организации в другую, в другую отрасль или сектор экономики. Это отражает динамику рынка труда и конкуренцию за квалифицированных специалистов.
5. Естественная текучесть: Умеренный и прогнозируемый отток сотрудников по причине ухода на пенсию, переезда и т.д. (примерная норма, например, 3–5% в год, может варьироваться в зависимости от отрасли и специфики) [7, с. 113].

Текучесть кадров можно разделить на активную и пассивную в зависимости от причин увольнения. Активная текучесть происходит, когда работник уходит по собственному желанию, например, из-за неудовлетворенности своими обязанностями, условиями труда или зарплатой.

Пассивная текучесть возникает, когда увольнение происходит по инициативе компании. Это может быть связано с сокращением штата или закрытием бизнеса, несоответствием работника занимаемой должности или невыполнением им своих обязанностей [3, с. 138–139].

Текучесть кадров в предприятиях общественного питания имеет свою специфику, в современном обществе наблюдается значительное разнообразие заведений, что свидетельствует о развитии этой сферы. Согласно ГОСТ Р 50762 «Услуги общественного питания. Классификация предприятий общественного питания», такие заведения можно классифицировать на рестораны, бары, кафе, столовые и закусочные [8, с. 336].

В большинстве случаев штат сотрудников включает в себя такие важные должности, как менеджер по организации обслуживания (МОП), повар, официант, бармен или бариста, менеджер и управляющий. Независимо от размеров предприятия, состав команды остается в целом неизменным, хотя количество сотрудников может варьироваться. В небольших заведениях, например, часто отсутствует отдельный повар или бариста, поскольку их функции могут выполнять другие члены персонала. Тем не менее, все эти заведения сталкиваются с одной общей проблемой — нехваткой квалифицированных кадров.

Эта проблема порождает ряд более мелких трудностей, таких как переработка свыше 40 часов в неделю, отсутствие оплаты за

сверхурочные часы, нехватка обеденных перерывов, выполнение обязанностей, не входящих в должностные инструкции, несправедливая система оплаты труда и прочее. Все эти факторы приводят к тому, что многие люди не стремятся трудоустроиваться в сферу общественного питания. Но как же можно разорвать этот замкнутый круг, из которого, как кажется, трудно найти выход?

Чтобы лучше понять ситуацию, необходимо детально рассмотреть каждую из этих проблем, их причины и последствия.

Одной из наиболее заметных трудностей является переработка, которая зачастую превышает 40 часов в неделю. В среднем заведения общественного питания функционируют около 12 часов в сутки. Организация «пересменок» и смена сотрудников каждые 8–9 часов представляется экономически нецелесообразной и практически невыполнимой.

Стандартные графики работы могут быть различными: это может быть режим двух рабочих дней и двух выходных или пятидневная рабочая неделя с двумя выходными. В первом случае сотрудники работают от 36,96 до 49,28 часов в неделю, а во втором — до 61,6 часа. В ходе исследования был проведен опрос среди сотрудников предприятий общественного питания, сколько в среднем часов в неделю они работают. Результаты изображены на рис. 1.

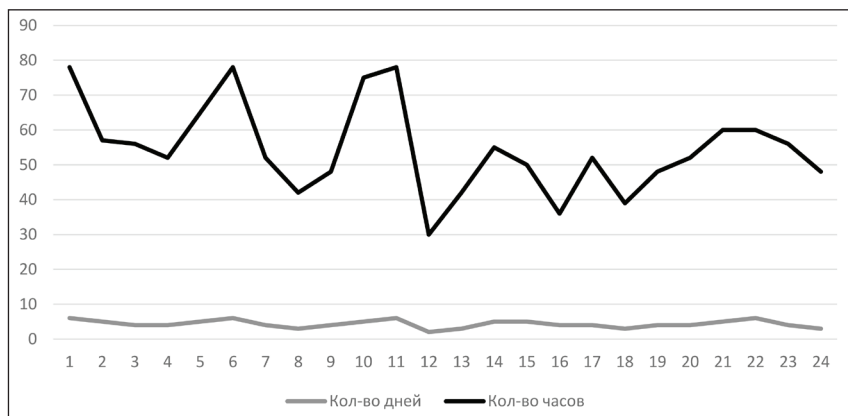


Рис. 1. Соотношение кол-ва рабочих дней и часов

Согласно «Трудовому кодексу Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 08.08.2024), статья 91 определяет понятие рабочего времени и нормальную его продолжительность. Рабочее время — это период, в течение которого работник должен исполнять свои трудовые обязанности согласно правилам внутреннего распорядка и условиям трудового договора, а также другие временные интервалы, которые в соответствии с законодательством относятся к рабочему времени.

Таким образом, проблема переработки в сфере общественного питания требует комплексного подхода к решению. Необходимо учитывать как интересы работодателей, так и права работников для создания более комфортных условий труда и привлечения новых кадров в эту важную отрасль экономики.

В сфере общественного питания сотрудники часто работают сверхурочно, превышая установленные 40-часовые рабочие недели. Согласно ТК РФ (ст. 152), переработки должны компенсироваться сверхурочной оплатой, учитывая все компоненты заработной платы (оклад, премии, компенсации). Первые два часа сверхурочной работы оплачиваются не менее чем в полтора раза выше обычного, последующие — не менее чем вдвое. Однако, практика часто демонстрирует, что персонал не получает положенную компенсацию. Это нарушение трудовых прав, которое негативно влияет на мотивацию. Размер компенсации может быть оговорен в коллективном договоре, локальных актах или трудовом договоре. Альтернативно, сотрудник имеет право на дополнительный отдых, равный сверхурочно отработанному времени, за исключением ограничений, обозначенных в ТК РФ.

Еще одна из частных проблем — отсутствие перерыва на обед. Наиболее часто с ней сталкиваются сотрудники небольших предприятий, где отсутствует возможность замены работника. Особенно остро вопрос стоит в периоды пиковых нагрузок, когда заведение переполнено клиентами, а персонал не в состоянии справиться с возросшим потоком. В таких условиях работники зачастую лишены возможности не только поесть, но даже удовлетворить свои базовые потребности.

Необходимость выполнения чужих обязанностей также объясняется нехваткой кадров. В небольших заведениях нередко

бариста вынуждены заменять официантов и наоборот. Персонал часто сталкивается с необходимостью выполнять физически тяжелую работу, включая переноску тяжелых грузов и прием поставок, что выходит за рамки их должностных обязанностей.

Вопрос оплаты труда в сфере общественного питания требует особого внимания. Как правило, предприятия используют схему, основанную на минимальном окладе и премии, которая зависит от отработанных часов. Таким образом, заработная плата работников фактически становится почасовой, что создает преимущества для работодателей. Минимальная оплата труда позволяет предприятиям снижать налоговые обязательства, а в случае возникновения споров легко манипулировать премиальной частью, которая не является фиксированной и зависит от усмотрения руководства. Это создает у работников ощущение незащищенности: в любой момент работодатель может отказать в выплате премии, особенно если сотрудник решит уволиться.

Работа в сфере общественного питания может негативно сказываться на здоровье сотрудников. Нередко работники вынуждены проводить целый день на ногах без возможности присесть — как из-за высокой загрузки заведения, так и из-за внутренних регламентов. В некоторых случаях предприятия запрещают своим сотрудникам садиться, аргументируя это тем, что такое поведение портит имидж заведения. Длительное пребывание на ногах создает риск развития варикозного расширения вен и других сосудистых заболеваний.

Так же неопытные сотрудники часто принимают много негатива, хамства и прочего, что становится причиной их ухода либо смены заведения на более престижное, где будет более «культурная» публика [2, с. 54].

Таким образом, возникает вопрос: почему же такая ситуация сохраняется и почему нарушения трудового кодекса становятся нормой? Ответ заключается в том, что закон начинает действовать лишь при наличии жалоб со стороны работников. Однако российское общество традиционно проявляет терпимость к подобным нарушениям и предпочитает молчать о своих проблемах. Это создает атмосферу безнаказанности для работодателей и усугубляет существующие трудности.

Прежде всего стоит учесть, что текучесть кадров влияет на качество обслуживания клиентов, ведь когда персонал постоянно меняется, его приходится постоянно обучать и адаптировать, а от этого хромает сервис и увеличиваются затраты. Эти же средства вполне можно было бы выделить на улучшение трудовых условий или дополнительные премии. Помимо этого, теряется корпоративная культура и сплоченность команды, работники не ладят друг с другом, отчего так же страдает качество обслуживания клиентов. Получается, что текучесть кадров автоматически ведет за собой ухудшения сервиса в предприятии и, как следствие, негативное влияние на репутацию предприятия. Снижение коэффициента текучести кадров может повысить производительность труда, прибыльность предприятия, а на региональном уровне сократить уровень безработицы [1, с. 374].

Существуют уже известные способы снижения текучести кадров. Прежде всего это повышение заработной платы и социальных льгот, возможность получение бонусов за хорошую работу. Прозрачная система премирования и повышения.

Помимо этого, необходимо улучшение условий труда. Прежде всего это обеспечение безопасности и комфортного рабочего пространства, к примеру адекватное освещение, вентиляция и температура в помещении, а также организация зон отдыха для персонала.

Необходимо формирование положительного корпоративного климата, это могут быть как проведение командных мероприятий для укрепления отношений между сотрудниками, так и создание культуры открытости и поддержки. Можно так же регулярно проводить опросы сотрудников для получения обратной связи о рабочих условиях и возможных улучшениях и в последующем реализация предложений. Все больше набирает популярность оплата абонементов в спортивные залы для поддержания здоровья сотрудников [4, с. 844–845].

Введение гибкого графика работы, чтобы сотрудник мог поддерживать баланс между работой и личной жизнью. Уменьшение переработок и обеспечение достаточного времени на отдых. Увеличение штата сотрудников, что необязательно значит, что работодатель понесет большие потери [5, с. 118–119].

Таким образом, снижение текучести кадров в общественном питании требует системного подхода и активных действий со стороны руководства. Инвестиции в человеческий капитал не только помогут удержать ценные кадры, но и повысят конкурентоспособность предприятий на рынке.

Список литературы

1. *Ашуров А.А.* Управление текучестью кадров в сфере общественного питания // Вестник науки. 2023. №10 (67). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-tekuchestyu-kadrov-v-sfere-obschestvennogo-pitaniya> (дата обращения: 25.11.2024).
2. *Вейсов Э.И.* Проблема текучести персонала на предприятии / Э.И. Вейсов // Современные технологии управления персоналом : Сборник трудов V Международной научно-практической конференции, Симферополь, 27–28 сентября 2018 года / Под научной редакцией О.С. Резниковой. — Симферополь: ООО «Издательство Типография «Ариал», 2018. — С. 212–214. — EDN YLHMOT.
3. *Елкина В.Н.* Текучесть кадров как болезнь для современных российских предприятий / В. Н. Елкина // Познание и деятельность: от прошлого к настоящему : материалы II Всероссийской междисциплинарной научной конференции, Омск, 03 декабря 2020 года. — Омск: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Омский государственный педагогический университет», 2020. — С. 136–140. — EDN TAFBYJ.
4. *Масилова М.Г.* Удовлетворенность трудом как фактор мотивации работников / М. Г. Масилова, И. А. Рябова // Вестник Академии знаний. — 2024. — № 3(62). — С. 843-848. — EDN WIYMBU.
5. *Парамонов П.О.* Методические подходы к управлению текучестью кадров / П. О. Парамонов // Сборник статей V научно-технической конференции студентов и аспирантов МИРЭА — Российского технологического университета : Сборник научных статей, Москва, 28 мая 2020 года / Отв. за выпуск Н.Д. Казакова. Редколлегия: Т.Н. Родюкова, Д.Н. Суров, Л.С. Шепелева. — Москва: ООО «ЭДЕЛЬВЕЙС», 2020. — С. 112–122. — EDN ZGXFEL.
6. *Пузачев Н.А., Овчаренко Д.А.* Проблема текучести персонала на предприятиях общественного питания // Материалы XI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018016814> (дата обращения: 25.11.2024).

7. *Расторопнова Ю.С.* Проблема текучести кадров и пути ее предотвращения / Ю. С. Расторопнова // Современная наука: тенденции развития : Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, Душанбе, Таджикистан, 11 апреля 2017 года / Под общей редакцией А.И. Вострецова. — Душанбе, Таджикистан: Научно-издательский центр «Мир науки» (ИП Вострецов Александр Ильич), 2017. — С. 116–120. — EDN YOGUWN.
8. *Шевченко Н.А.* Отличительные черты набора персонала в организациях общественного питания / Н. А. Шевченко // Скиф. Вопросы студенческой науки. — 2023. — № 5(81). — С. 336–341. — EDN ACNХЕА.

ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В РЕКЛАМНО-ИЗДАТЕЛЬСКОЙ СФЕРЕ. РАСПРОСТРАНЕНИЕ В КИТАЕ

Семочкина Е.В.,

г. Москва, Россия
Semochkina.elena@yandex.ru

FEATURES OF RUSSIAN-CHINESE COOPERATION IN THE ADVERTISING AND PUBLISHING SPHERE. DISTRIBUTION IN CHINA

Semochkina E.V.,

Moscow, Russian Federation
Semochkina.elena@yandex.ru

Аннотация. Рассматривается российско-китайское взаимодействие компаний при сборе рекламы и производстве ее — в России, распространении — в Китае.

Российскую экономическую нишу характеризуют сведения:

- о численности потенциальных читателей издания в Китае, популярных в России газетах-конкурентах, СМИ для рекламы издания в России, актуальных рубриках,
- валюте для расчетов, открытии валютного счета, курсе юаня по отношению к рублю,
- названиях законов о ВЭД, арбитраже, рекламе, об особенностях этикета, традициях,
- договорах с распространителями о распространении печатной продукции и налогообложении,
- выборе посредника в Китае и договоре с ним,
- представительстве компании в Китае,
- найме сотрудников с обязательным знанием английского языка (пожелание: и китайского), специалистов по Китаю,
- порядке действий при форс-мажоре.

Характеристики китайской экономической ниши:

- сведения о численности потенциальных читателей и популярных в стране газетах-конкурентах,

- о том, насколько читают прессу, на какие темы просматривают информацию чаще,
- валюте для расчетов, курсе ее по отношению к рублю,
- названиях действующих законов о ведении бизнеса, арбитража, рекламы,
- детализированных договорах о распространении печатной продукции и налогообложении с распространителями,
- особенностях этикета, традициях,
- посреднике в Китае, представительстве компании в Китае,
- китайских рекламных ассоциациях.

Статья предназначена бизнесменам из рекламно-издательской сферы деятельности и студентам, обучающимся по направлению образования «Менеджмент».

Ключевые слова: «General diagram», «ARIS Express», бизнес-моделирование.

Abstract. IT examines Russian-Chinese business interaction when advertising collection and production are carried out in Russia, and distribution is carried out in China.

The general diagram of Russian economic niche includes: information about the number of potential readers of the publication in China, competing newspapers popular in Russia, mass media for advertising publications in Russia, current headings, features of settlements, the names of laws on foreign trade, arbitration, advertising, etiquette, traditions, agreements on the distribution of printed products and taxation with distributors, features of interaction with the intermediary and the company's representative office, hiring employees with knowledge of English and Chinese, and specialist sin China, the procedure for action in case of force majeure.

Characteristics of Chinese economic niche: information about the number of potential readers, competitor newspapers popular in the country, how much the press is read, on which topics the information is viewed more often, features of settlements, the names of the current laws on doing business, arbitration, advertising, agreements on the distribution of printed products and taxation with distributors, etiquette features, traditions, features of interaction with the intermediary, company representation in China and Chinese advertising associations.

It is intended for advertising business entrepreneurs and students educated in «Management».

Key words: «General diagram», «ARIS Express», business modeling.

Политическое и торгово-экономическое взаимоотношения России и Китая предполагают успешное преодоление особенностей законодательства, традиций ведения бизнеса и менталитета. В источниках [10] и [15] дан экспресс-анализ основных направлений взаимодействия, а в источнике [13] подробно

описывается партнерство и стратегическое взаимодействие между странами.

Во-первых, налицо расширение торговых взаимоотношений и укрепление партнерства [15].

Во-вторых, продолжает снижаться объем торговли с ЕС, а торговый оборот России с Китаем увеличивается, в частности в 2023 году он вырос на 26,3%, и импорт увеличился на 46,9%, достигнув рекордных 240 миллиардов долларов [15].

В-третьих, расширяются возможности транспортировки грузов между двумя странами. Развивается строительство высокоскоростной железнодорожной магистрали от Москвы до Казани и далее — до Иркутска. Северный морской путь становится одним из ключевых направлений, особенно для китайских перевозчиков. Продолжается интеграция современных программных решений в логистике [15].

Ожидается наращивание поставок российских энергоносителей и сельхозпродукции в КНР. Возобновлено действие договора о безвизовых групповых туристических обменах. В 2024–2025 годах активно проводятся российско-китайские перекрестные Года культуры. В Китае растет популярность российской косметики и косметических услуг (в частности перманентного макияжа) [10].

Плодотворно развивается и сотрудничество Медиа обеих стран. В источнике [17] проанализировано взаимодействие двух цивилизаций в упомянутой сфере на протяжении последнего столетия. Автор источника [20] описывает современное состояние и перспективы российско-китайского сотрудничества в области медиа: с 2022 года наблюдается рост числа деловых связей.

Автор данной статьи остановился на взаимодействии двух стран в рекламно-издательской области. Как известно, «Реклама — двигатель торговли» (авторство выражения приписывается Людвигу Метцелю, создателю «Центральной конторы объявлений» (Россия, 1878 год) [2]). Проводится структурное моделирование рекламного взаимодействия в продолжение работы [12]. В источнике [12] с помощью инструментальной среды «ARIS EXPRESS» построена модель внешнеэкономической деятельности российской компании распространяющей газету

в Китае: общие диаграммы «Информационно-экономическое взаимодействие компании и социума в России», «Информационно-экономическое взаимодействие в Китае», «Характеристики китайской экономической ниши».

На рис. 1 — диаграмма, описывающая китайскую экономическую нишу. («Экономическая ниша (ЭН) в информационно-правовом поле — место взаимодействия инновационных и инвестиционных видов деятельности, определяющих требуемый объем экономической прибыли» [11]. «Информационно-правовое поле (ИПП) — область действия рыночных отношений и законодательства, определяющая социально-экономические и организационно-управленческие отношения между объектами и субъектами системы управления экономически обоснованным взаимодействием между инновационными и инвестиционными видами деятельности» [11].)

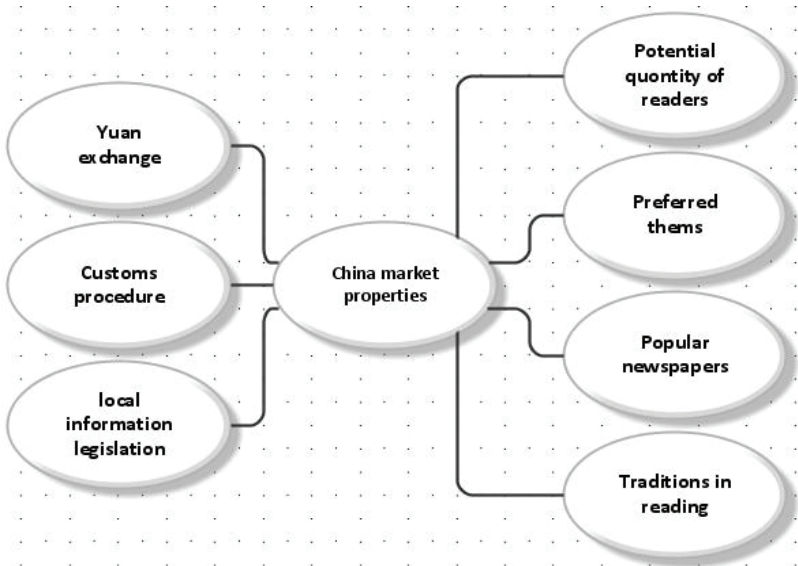


Рис. 1. Характеристики экономической ниши распространения газеты в Китае [12]

На рис. 1 указано несколько **характеристик экономической ниши в Китае**: сведения о численности потенциальных читателей, популярных в стране газетах, насколько читают прессу, на какие темы просматривают информацию чаще, действующая валюта, особенности таможенных операций, названия действующих законов об информации. Предлагаем добавить и геометрические фигуры, обозначающие: **деловой посредник в Китае, рекламные ассоциации в Китае, особенности делового этикета, менталитета, частного права в КНР** и т.д.

Кроме того постараемся учесть советы экспертов, приводимые в источниках [4] и [16]. В первом из них российским бизнесменам-«новичкам» разъясняются особенности взаимодействия с китайскими партнерами. Обязательно владение английским языком, а китайским языком — желательно (для убеждения покупателей в достоинствах товара и поиска поставщиков).

Китайцы воспринимают время — как спираль: упущенное можно наверстать позже. Китайцы пунктуальны в знак уважения к партнеру.

Во время переговоров сначала могут быть рассмотрены второстепенные вопросы, а затем главные.

Необходимо запастись подарками и налаживать личные отношения в китайском бизнесе. Радужный прием китайцы называют «инвестициями в чувства».

Китайский партнер воспринимает договор, как намерение. По этой причине в тексте договора необходимо описать все характеристики поставляемого товара или издания (если речь идет о прессе), услуги и особенностей поставки. При снижении цены за любой товар или услугу в Китае предоставят товар или услугу стоимостью на новую сумму, а не тот, который вы просили, но предполагали получить дешевле. Под давлением контрагента при сокращения срока производства китайской стороной товар будет изготовлен быстро, но менее качественно.

Иностранная компания (русская, например) обязательно должна иметь на территории Китая представительство с физическим адресом, местным городским телефоном, а также с носителем государственного языка в штате. Китайским работни-

кам оплачивают пособие по безработице, за них делают целевые взносы, у них обязательно должна быть государственная страховка...

В источнике [8] подробно описываются функции представительства и отличия его от филиала. Главное отличие: представительство не ведет коммерческой деятельности. Функции филиала шире: ему поручается вести предпринимательскую деятельность и открывать представительство. Представительство и филиал — не самостоятельные юридические лица. Филиал осуществляет ту же предпринимательскую деятельность, что и головная компания.

При поставках «Товар должен полностью соответствовать описанию по документам. Любое разночтение может привести к аресту груза, штрафу. Неприемлемы какие-то подарки, которые не задекларированы, при этом для Китая это абсолютно нормальная практика, поставщик может даже не уведомить клиента, что положил какой-то груз в подарок» [4].

В источниках [3] и [9] объясняется: для ведения бизнеса в Китае необходим посредник. В первой статье описывается порядок действий при закупках и поставках товара из Китая в Россию, а во второй — объясняется схема, по которой можно отправить товар из России в Китай. При отсылке тиража иностранным дистрибьюторам компания-посредник может осуществлять дропшипинг [9] или карго-доставку. (Дропшипинг — это схема продаж, при которой продавец только принимает заказы от покупателей, а хранит и отправляет товары клиентам поставщик [19]. Карго (от англ. cargo — груз) — упрощенная перевозка товаров с пересечением границы без долгой процедуры оформления [18].) Компания должна, сравнивая «за» и «против» карго-доставки [18] и дропшипинга [9], сделать выбор и подписать соответствующий договор.

В источнике [15] приводится перечень услуг по доставке автотранспортом. Автор источника [1] описывает виды различных транспортных услуг (морских, авиационных, ж/д и авто поставок).

На основе источников [1], [9], [14] и [18] видно, что перечень услуг может быть различным, и при работе с посредником

необходимо изучить договор, предусмотрено ли в нем оказание услуг по таможенному оформлению и прохождению таможенных процедур при ввозе и вывозе грузов, страхование и другие важные моменты. Выберем вариант, когда работа с таможенной, страхование, логистика складская и транспортная, обслуживание транспорта — обязанности посредника. Благодаря специфичности экономической ниши моделирование действий компании-посредника — тема отдельной статьи.

Представителям китайской цивилизации тоже не всегда просто в торговом взаимодействии. В источнике [16] автор подчеркивает, что китайских партнеров очень заботят изменения рублевого курса (колебания курса повышают риски), изменения в налогообложении и поиск партнеров в другой стране. Посольство КНР в РФ оказывает посильную помощь китайским компаниям, поощряет их к поиску потенциальных надежных российских партнёров и формированию деловых связей с ними [16].

Если у китайской компании есть представительство в России, то она — компания-резидент и платит налоги в России (ст. 247 НК) [7], [6]. Если появляется сверхприбыль, то она облагается налогом [5]. Компания — не резидент при заключении международного договора с указанием оплаты налогов только в Китае будет оплачивать их на родине (ст. 7 НК) [7]. При этом компания-перевозчик должна подтвердить постоянное местонахождение в стране, с которой у России заключено соглашение (п. 1 ст. 312 НК) [7]. О правильном порядке заключения такого договора и подтверждения компанией своего местонахождения необходимо проконсультироваться у специалистов.

На рис. 2 представлена диаграмма рис. 1 с внесенными правками. На рис. 3 представлена Общая диаграмма российской экономической ниши (для сбора рекламы и печати газеты).

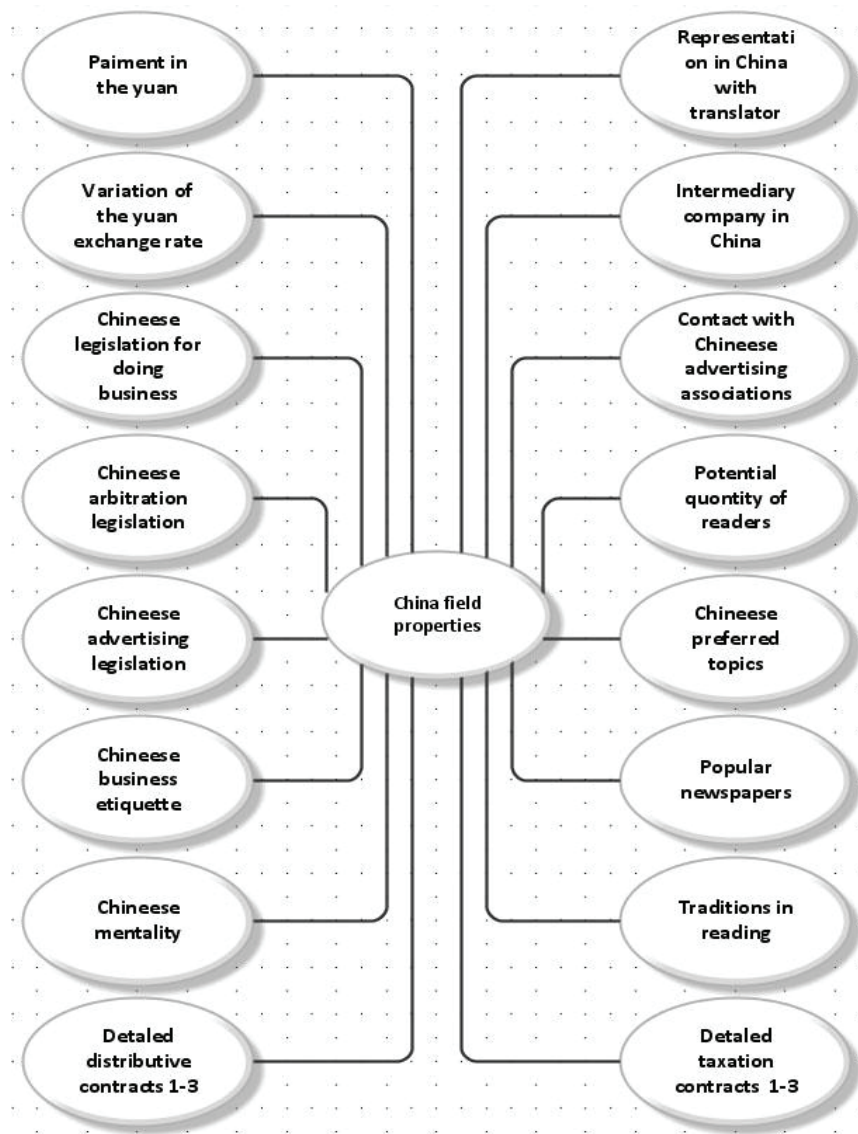


Рис. 2. Характеристики экономической ниши распространения газеты в Китае

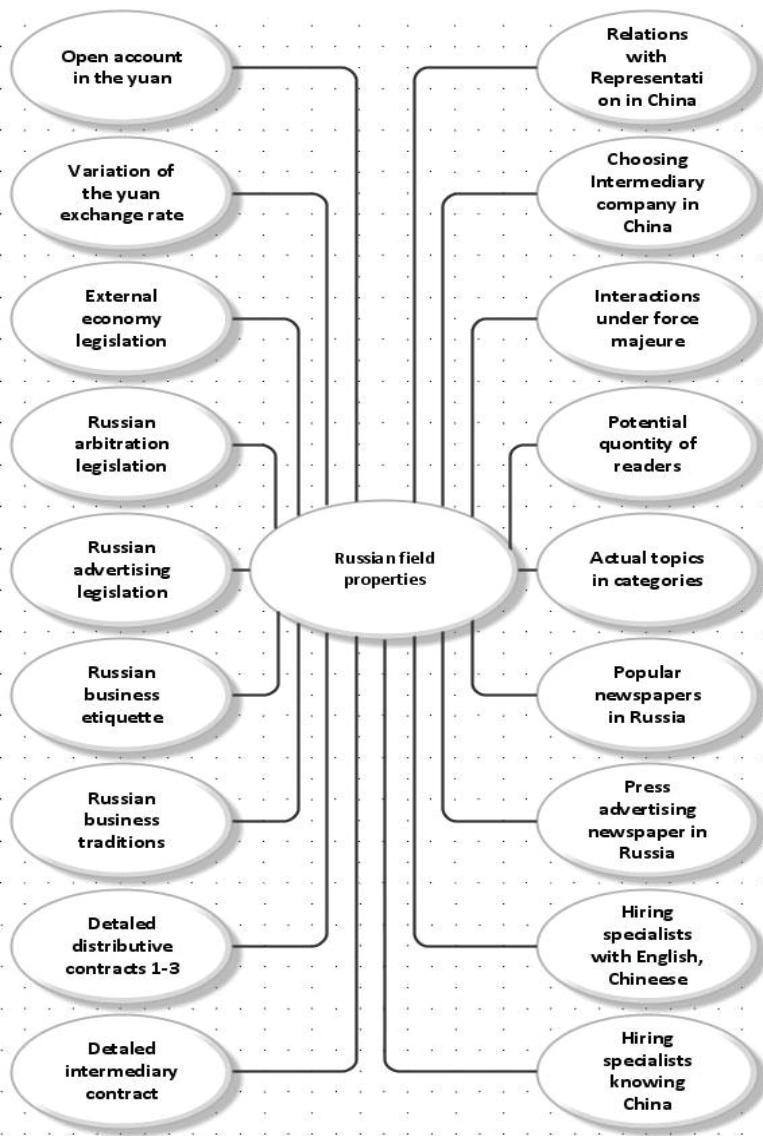


Рис. 3. Общая диаграмма экономической ниши для сбора рекламы и печати газеты в России

Описание экономической ниши в Китае (рис. 2) может включать сведения о численности потенциальных читателей, популярных в стране газетах-конкурентах, о том, насколько читают прессу, на какие темы просматривают информацию чаще, валюте для расчетов, курсе ее по отношению к рублю, названиях действующих законов о ведении бизнеса, арбитража, рекламы, об особенностях этикета, традициях, посреднике в Китае, представительстве компании в Китае, взаимодействии с китайскими рекламными ассоциациями, детализированные договоры о распространении печатной продукции и налогообложении с распространителями 1–3 и информацию о других важных моментах.

Описание экономической ниши в России (рис. 3) может состоять из сведений о численности потенциальных читателей издания в Китае, популярных в России газетах-конкурентах, СМИ для рекламы издания в России, актуальных рубриках, валюте для расчетов, открытии валютного счета, курсе юаня по отношению к рублю, названиях законов о ВЭД, арбитраже, рекламе, особенностях этикета, традициях, выборе посредника в Китае, взаимодействии с представительством компании в Китае, подробный договор с посредником, детализированные договоры о распространении печатной продукции и налогообложении с распространителями 1-3, информации о найме сотрудников с обязательным знанием английского языка и китайского, как пожелание, найме специалистов по Китаю (китаистов), порядке действия при форс-мажоре и других важных моментах.

Выводы. Построены подробные Общие диаграммы китайской экономической ниши (распространение газеты) (рис. 2) и российской экономической ниши (для сбора рекламы и печати газеты) (рис. 3). Они учитывают главные особенности экономических ниш. Возможно делать более детальный анализ, но тогда необходимо переходить на двухуровневое моделирование (делать диаграммы уточняемых пунктов).

Представленный анализ учитывает особенности законодательства, этикета, менталитета Китая, необходимость делать детализированные договоры, которые не оставляют исполнителю ни одного вопроса (все должно быть понятно). Полученные диаграммы учитывают необходимость открытия представительства

российской компании в Китае, обязательность работы с посредником, китайскими рекламными ассоциациями. Все обсуждение показывает, что работа с иностранным партнером из другой цивилизации предполагает глубокую проработку вопроса.

Статья предназначена предпринимателям из сферы рекламно-издательского бизнеса и студентам, обучающимся по направлению образования «Менеджмент».

Список литературы

1. Виды транспортных услуг// datrans.ru — сайт ООО «ДА-ТРАНС МСК» — 2006-2024 гг — URL: <https://datrans.ru/articles/vid-uslug/?ysclid=lwgmginvf7786926141> (Дата обращения: 24 мая 2024 г).
2. *Войко А.* «История рекламы в России» // «Культура.РФ» [электронный ресурс] — 2013 — 2024 г. — URL: <https://www.culture.ru/materials/255253/istoriya-reklamy-v-rossii?ysclid=lvz2n6az6m805525319> (Дата обращения 9 мая 2024 г)
3. Зачем нужен посредник в Китае? // «ChinaToday» — официальный сайт ИП Андросова В. С. — 2014–2024 гг. — URL:<https://chinatoday.ru/blog/zachem-nuzhen-posrednik-v-kitae/> (Дата обращения: 15 мая 2024 г.).
4. *Медведева О.* Как начинающим бизнесменам успешно работать с китайскими партнерами// Российская газета — Экономика УРФО (Интернет-портал «Российской газеты» Регистрация Роскомнадзора — свидетельство ЭЛ № ФС 77 — 50379 от 21.06.2012 г.) №50(8995) — 2012-2024 гг. — URL: <https://rg.ru/2023/03/10/reg-urfo/chajna-dlia-chajnikov.html> (Дата обращения: 29.04.2024)
5. Налог на сверхприбыль в 2024 году в России // «Финансы» -проект «КР.ru» (Свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-80505 от 15 марта 2021 г.) — 2021–2024 гг. — URL:<https://www.kp.ru/money/nalogi/nalog-na-sverkhpribyl/> (Дата обращения: 14 мая 2024г).
6. Налоги юридических лиц в 2024 году // Сетевое издание (сайт) «Комсомольская правда» (Свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации Эл № ФС77-80505 от 15 марта 2021 г.) — 2021–2024 гг. — URL: <https://www.kp.ru/putevoditel/biznes/nalogi-dlya-yuridicheskikh-lits/>(Дата обращения: 14 мая 2024 г).
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ // СПС КонсультантПлюс [электронный ре-

- сурс] — 1997–2024 г. — URL:https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (Дата обращения: 14 мая 2024 г.).
8. Отличия филиала и представительства иностранной компании. Порядок регистрации// «Клерк.Ру» (Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС 77 — 45931 от 22.07.2011) — 2001–2024 гг. — URL:<https://www.klerk.ru/blogs/rosco/506303/> (Дата обращения: 15 мая 2024 г)
 9. Русские посредники в Китае — зачем нужны? Что делают? // «ChinaToday» — официальный сайт ИП Андросова В. С. — 2014–2024 гг. — URL:<https://chinatoday.ru/blog/russkie-posredniki-v-kitae-zachem-nuzhny-chto-delayut/>(Дата обращения: 15 мая 2024 г.).
 10. *Се П., Маринин В.* Россия и Китай создают новые площадки для развития двусторонней торговли// Российская газета — Спецвыпуск: Дыхание Китая (Интернет-портал «Российской газеты» Регистрация Роскомнадзора — свидетельство ЭЛ № ФС 77 — 50379 от 21.06.2012 г.) №29(9271) — 2012–2024 гг. — URL: <https://rg.ru/2024/02/09/novyh-partnerov-standovitsia-vsyo-bolshe.html> (Дата обращения: 24.04.2024)
 11. *Сельскова Т.В.* Информационно-правовое и экономическое поле в системе отраслевого жизненного цикла реального сектора экономики// Транспортное дело России. — 2011. — №5. — С. 9–10.
 12. *Семочкина Е.В.* Моделирование деятельности компании в информационно-правовом поле с помощью универсальной среды «ARIS EXPRESS»/ «Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект»: материалы IV всероссийской научно-практической конференции с международным участием (21 февраля 2023 г.) — М.: Издательство: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского», 2023. — С. 189–202
 13. Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики об углублении отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху, в контексте 75-летия установления дипломатических отношений между двумя странами// <http://www.kremlin.ru/> — официальное интернет-представительство президента России — 2010–2024 гг. -URL:<http://www.kremlin.ru/supplement/6132> (Обращение: 17 мая 2024 г.)
 14. Современные транспортные услуги//1-trk.ru-официальный сайт ООО Транспортная компания № 1 — 2000–2024 гг — URL: <https://1-trk.ru/articles/transportnie-uslugi/?ysclid=lwgm4srdo6821334927> (Обращение: 24 мая 2024 г.)
 15. Торговля с Китаем в 2024 году: тенденции и перспективы// sectormedia.ru (Сетевое издание «SECTORMEDIA» зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Рег. ном. ЭЛ № ФС 77 —

- 82314 от 10.12.2021) — 2021-2024 гг. — URL:<https://sectormedia.ru/news/logistika-i-transport/torgovlya-s-kitaem-v-2024-tendentsii-i-perspektivy/> (Дата обращения: 24.04.2024 г.)
16. Цзинюан Л. Восточными глазами. Каково китайцам вести бизнес в России? // «Автоиндустрия.РФ» — отраслевой бизнес портал (Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-69279 от 29.03.2017 г., ПИ №ФС77-21113 от 20.05.2005 г.) — 2003–2024 гг. — URL: <https://ai-media.ru/news/vostochnymi-glazami-kakovo-kitajcam-vesti-biznes-v-rossii/> (Дата обращения: 14 мая 2024 г.).
 17. Цзя Л., Стровский Д.Л., Сухорецкая А.Е. Взаимодействие Китая и России в сфере массовой информации: от подхода «Россия как модель для подражания» до равного сотрудничества // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10. Журналистика. — 2020. — № 2. — С. 85–115.
 18. Что нужно знать о карго доставке: схема, упаковка, цена и способы сэкономить // «vc.ru» [электронный ресурс]- проект ИД «Комитет» — 2014-2024 гг. — URL:<https://vc.ru/trade/720642-cto-nuzhno-znat-o-kargo-dostavke-shema-upakovka-cena-i-sposoby-sekonomit> (Дата обращения: 15 мая 2024 г.).
 19. Что такое дропшипинг. Как начать работу по этой схеме // «Тинькофф Журнал» [электронный ресурс] АО «Тинькофф Банк» лицензия №2673 — 2024 г. — URL:<https://journal.tinkoff.ru/guide/dropshipping/> (Дата обращения: 15 мая 2024 г.).
 20. Ян Хуэйжу. Современное состояние и перспективы российско-китайского сотрудничества в области медиа // Теории и проблемы политических исследований. 2022. Том 11. № 3А. С. 128-135. DOI: 10.34670/AR.2022.53.64.011

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НЕБОЛЬШОЙ КОМПАНИИ ИЗ СФЕРЫ РЕКЛАМНО-ИЗДАТЕЛЬСКОГО БИЗНЕСА

Семочкина Е.В.,

г. Москва, Россия
semochkina.elena@yandex.ru

ISSUES OF ECONOMIC SECURITY OF A SMALL COMPANY IN THE FIELD OF ADVERTISING AND PUBLISHING BUSINESS

Semochkina E.V.,

Moscow, Russian Federation
Semochkina.elena@yandex.ru

Аннотация. По данным источника [18] мировой ущерб от киберпреступлений может достигнуть \$6 трлн. в год. Ввиду актуальности темы рассматриваются вопросы информационно-экономической безопасности небольшой компании из сферы бизнеса, выпускающей еженедельную рекламную газету.

В источнике [20] в инструментальной среде «ARIS EXPRESS» [15] составлена модель ИТ-инфраструктуры такой компании. Без надлежащей защиты электронные устройства подвержены воздействию вредоносного программного кода. Сначала в статье описываются слабые места оборудования и сетей обсуждаемой ИТ-инфраструктуры. Далее благодаря советам профессионалов, изложенным в литературных источниках, предлагаются меры, необходимые для обеспечения кибербезопасности моделируемой компании.

В случае вредоносного проникновения происходит утечка важной информации — несоблюдение коммерческой тайны, физическая гибель важных файлов, возможна кража аккаунта с его информацией, а также превращение электронного устройства в ботнет (распространителя вируса). Вследствие этих неприятностей, у компании появляются затраты на очистку «загрязненного» электронного устройства и финансовые потери от использования конфиденциальной информации противоборствующим лицом [10]. В соответствии с данными МВД, приведенными в источнике [18], экономический ущерб от киберпреступности в 2021 г. достиг 450 млн руб.

Желательно, в условиях информационно-экономического противостояния, в каждой организации включать в штат хотя бы на частичную занятость сотрудника, сведущего в вопросах организации информационной безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, вредоносное проникновение, утечка информации, управление

Abstract. According to the source [18], the global damage from cybercrimes can reach \$6 trillion. per year. Due to the relevance of the topic, the issues of information and economic security of a small business company are considered. IT issues a weekly advertising newspaper.

In the source [20] a model of the IT-infrastructure of such a company is compiled in the ARIS EXPRESS tool environment [15]. The article describes the weaknesses of the equipment and networks of this IT-infrastructure. The measures necessary to ensure the cybersecurity of the simulated company are proposed.

In the case of malicious penetration, important information is leaked- non-compliance with trade secrets, physical death of important files, possible theft of an account with information, as well as the transformation of an electronic device into a botnet (a virus distributor).

As a result of these troubles, the company has the cost of cleaning a “contaminated” electronic device and financial losses from the use of confidential information by an opposing person [10]. According to the data of the Ministry of Internal Affairs provided in the source [15], the economic damage from cybercrime in 2021 reached 450 million.

Each organization has to include employee educated in information security in the staff.

Key words: economic security, malicious penetration, information leakage, management

Введение. «Информационные войны — реальный фактор геополитики». Информационное противоборство — форма борьбы сторон, использующая специальные (политические, экономические, дипломатические, военные и иные) методы, способы и средства воздействия на информационную среду противостоящей стороны и защиты собственной для достижения поставленных целей [17]. «Экономическое противоборство - это система мер, направленных на разрешение противоречий между странами (коалициями, блоками стран) или между другими противниками (соперниками, конкурентами), с использованием средств и методов различного воздействия на экономику (хозяйство) противостоящей стороны и защиты собственной экономики (хозяйства)» [9].

Во время гибридных войн применяются различные «гибридные» действия: скрытые силовые, информационные, экономи-

ческие и их вариации [23]. Данная статья специализируется на информационно-экономической безопасности бизнеса — части безопасности экономики. По данным источника [18] мировой ущерб только от киберпреступлений может достигнуть \$6 трлн в год.

Цифровизация бизнеса — требование современного экономического развития. В условиях значительного увеличения числа кибератак растут требования к информационно-экономической безопасности (ИЭБ) организаций. Для анализа информационной безопасности компании необходимо изучить все элементы инфраструктуры (компьютеры, сети, телекоммуникационное оборудование, помещения, системы жизнеобеспечения, персонал), уделив особое внимание персоналу — носителю большинства внутренних угроз.

На профессиональном уровне этим занимаются специалисты по информационной безопасности (ИБ). Глава компании влияет на ее информационно-экономическую безопасность через найм сотрудника по ИБ, постановки соответствующих задач, контроль за их выполнением и др. Цель этой статьи помочь лицу, принимающему решения по руководству действиями такого рода в небольшой организации, представить в целом объем необходимых работ, поскольку они не профильные для рекламно-издательской деятельности. При общении со специалистом из другой области необходимо «быть в теме», чтобы общение и развитие деятельности были успешными. Конкретные решения, конечно, предлагает и выполняет специалист в области ИБ. Для пояснения возникающих вопросов в общем плане в статье обсуждается экономическая безопасность конкретной ИТ-инфраструктуры [20].

Справка. Средства защиты информации принято делить на нормативные (неформальные) и технические (формальные) [16]. В данной статье рассматриваются технические средства защиты и использование их персоналом компании.

Обсуждение. В источнике [20] можно ознакомиться с моделью ИТ-инфраструктуры небольшой рекламной организации (27 сотрудников), построенной в инструментальной среде «ARIS EXPRESS». «ARIS Express» — **бесплатный программный инструмент для начала работы с «ARIS»** [15]. Она представлена на рис. 1–3.

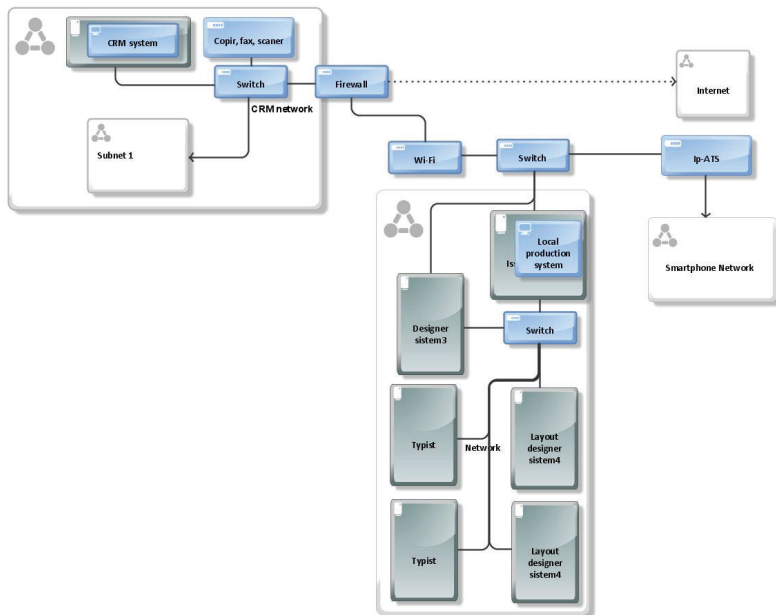
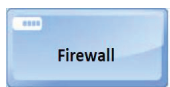


Рис. 1. Общая ИТ-инфраструктура рекламной организации [20]

Напомним обозначения ИТ-инфраструктуры в «ARIS Express» [15].



Сетевой компонент (свич, роутер, файрвол) позволяет отобразить технические решения в сети



Отдельные сетевые устройства, связанные единой технологией



Сетевые устройства



Программная система

Рис. 1 представляет общий вид ИТ-инфраструктуры описываемой рекламной организации. Но ввиду величины диаграммы общий вид не позволяет представить важные детали, которые вынесены на отдельные рисунки (2 и 3). CRM-сеть показана на рис. 2. Смартфон-сеть показана на рис. 3.

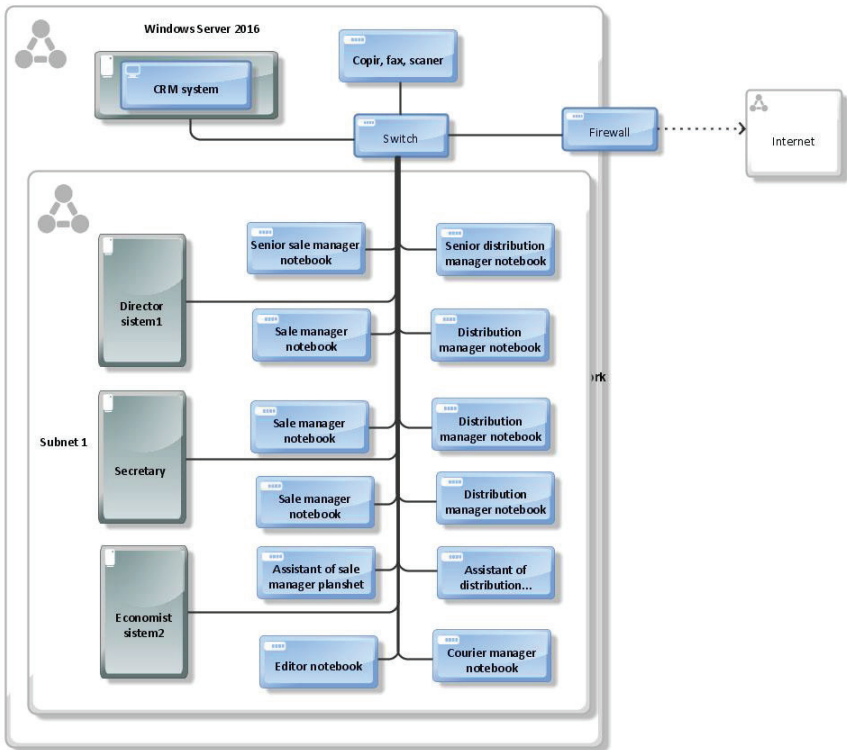


Рис. 2. ИТ-инфраструктура CRM-сети [20]

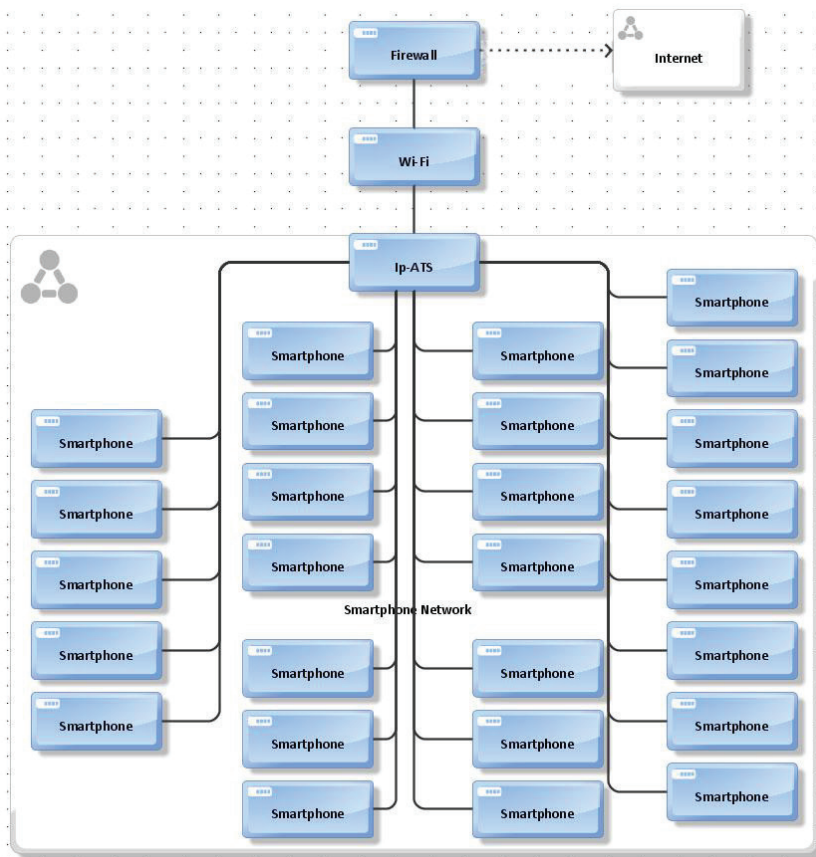


Рис. 3. Смартфон-сеть [20]

В соответствии с ИТ-инфраструктурой рекламной организации, представленной на рис.1-3, определим вид и число устройств, нуждающихся в защите от киберугроз: 9 ПК и 11 ноутбуков, 2 планшета, 27 смартфонов, 1 ip-АТС, 1 файрвол, 1 МФУ, поддерживающее Wi-Fi, с функциями факса, сканера и копировщика.

Особенности ИТ-инфраструктуры организации — есть сотрудники, работающие дома (журналисты) и есть одна локальная сеть, которая объединяет компьютеры выпускающего секре-

таря, машинисток, дизайнера и верстальщиков. Журналисты часто пересылают информацию по электронной почте, но могут приносить информацию на съемном носителе. Впрочем, внешними накопителями в организации могут пользоваться многие.

Вредоносные программы в устройства, представленные на рис. 1–3, могут проникнуть через интернет, съёмный носитель и локальную сеть. Локальная сеть — отдельная забота, поскольку если хотя бы один компьютер заразится вирусом, остальные тоже инфицируются.

В источнике [20] построена одна из возможных карт систем для компании с ИТ-инфраструктурой, указанной на рис. 1–3. См. рис. 4.

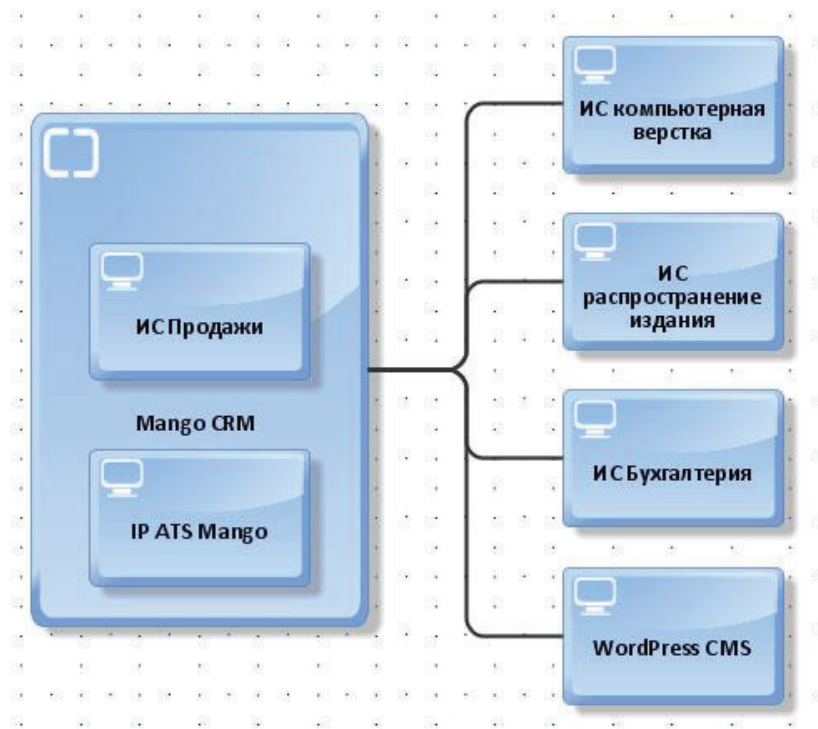
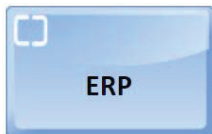
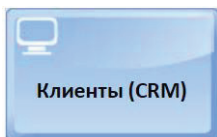


Рис. 4. Карта систем небольшой рекламной компании, организующей работу с помощью «Mango CRM» [21]

Напомним обозначения, принятые на рис. 4 в соответствии с методикой «ARIS» [15].



Домен отображает группировку ИТ-систем в ограниченной области по различным критериям объединения



Программная система

На одном домене рис. 4 «Mango CRM» расположены «Mango АТС» и «ИС продажи». Отдельно располагаются «ИС компьютерная верстка», «ИС распространение издания», «ИС Бухгалтерия» и «WordPress CMS» (представляет услуги компании в сети Интернет).

До закупки ПО необходимо решить вопрос с устанавливаемой операционной системой. Будет использоваться операционная система Windows, или другая, например, Линукс? Большинство вирусов созданы для Windows. На чем удобнее, а на чем безопаснее работать оборудованию рекламно-издательской компании?

В источнике [22] рассматривается вопрос, стоит ли покупать компьютеры с предустановленной операционной системой? Ноутбук без предустановленной ОС выбирают пользователи, которые могут самостоятельно установить систему с носителя или хотят использовать один из дистрибутивов Linux. Linux идеально подходит для офисной работы. Однако чаще всего пользователи, которым требуется широкая функциональность, выбирают одну из версий Windows или Mac. Пользователи часто выбирают Ubuntu, Fedora, openSUSE и Mint из-за их схожести с Windows.

В источнике [24] рассматривается 10 операционных систем для ПК: Windows (Microsoft), Ubuntu (Canonical), macOS (Apple), Fedora (Red Hat и IBM), Solaris (Oracle), Free BSD (Калифорний-

ский университет в Беркли), Chrome OS(Google), CentOS (Red Hat), Debian (проект Debian), Deepin (Deepin Technology).

Windows и macOS часто выбирают для установки программ, обрабатывающих графику. Для разработки приложений предусмотрены CentOS, Debian, Deepin. Для веб-приложений — Chrome OS. Для обработки информации, работы с базами данных — Solaris.

Автор источника [12] рекомендует для выбора ОС ответить сначала на вопросы: «Какие задачи должны решаться на рабочих местах, и какие прикладные программы для этого необходимы; насколько обучаемы ваши сотрудники, как легко они способны осваивать ПО; какие средства вы готовы выделить на программное обеспечение? С какой страной работает компания, т.е. где будет распространяться информация и товар или услуга?»

Статья [11] пригодится для компании, сотрудник которой создает корпоративный сайт на сервере компании, а не на сервере хостинга. Рассматриваемая организация, прибегая к услугам провайдера, снимает с себя необходимость учета операционной системы для веб-разработки. Рассматриваемая организация заинтересована в офисных программах, программах обработки графики и обработки данных бухгалтерии.

Для работы «Манго CRM» необходима операционная система Windows Server 2016, для «1С CRM» Windows или Linux на выбор. Для ПО «1С:Бухгалтерия» нужен Windows, для графических программ — Windows или macOS. Итак проще было бы приобрести компьютеры с предустановленными версиями Windows, если бы не работа в условиях санкций. Хорошо бы выбрать отечественное ПО.

В источнике [14] рассматриваются отечественные ОС Alt Linux (с сентября 2015 года поддерживается «Базальт СПО», сайт компании — URL: <https://www.basealt.ru/>), Astra Linux (ООО «РусБИТех-Астра», сайт компании-разработчика — URL: <https://astralinux.ru/>), Ред ОС («РЕД СОФТ», сайт компании-разработчика — URL: <https://www.red-soft.ru/ru/>), Эльбрус (АО «МЦСТ», сайт компании-разработчика — URL: <http://www.mcst.ru/>) и Ось («Национальный Центр Информатизации», сайт компании-разработчика — URL: <https://nci-rt.ru/>).

В источнике [7] отмечается, что на российском рынке ОС представлено 49 операционных систем от разных отечественных компаний. Среди них отмечены продукты повышенной информационной безопасности. Всплеск активности связан с Указом Президента РФ от 30.03.2022 №166. **Выбор Минцифры: Astra Linux (ГК «Астра»), ОС «Альт» («БазАльт СПО») и «Ред ОС» («Ред Софт»).** Указанные ОС будут активно спонсироваться и развиваться. Автор источника [7] обсуждает российские ОС из реестра ПО и оценивает перспективы вытеснения Windows с российского рынка.

В условиях изменения логистики «на восток» некоторым компаниям может пригодиться операционная система, производимая на родине делового партнера. Так если, партнер по бизнесу — из Индии, то у него на ПК, скорее всего, будет установлена популярная в этой восточной стране ОС BOSS Linux (Bharat Operating System Solutions (BOSS) [27], [26]). Этот программный продукт уже стал основным в Индии, благодаря выпуску версий на всех основных языках Индии, таких как ассамский, бенгальский, гуджарати, хинди, каннада, малаялам, маратхи, ория, пенджаби, санскрит, тамильский, телугу, бодо, урду, кашмири, майтхили, конкани, манипури и т. д.

В российской компании можно тоже установить на ПК эту операционную систему и переводчик с языка версии ОС на русский и обратно. Система заслуживает внимания. Создатель CDAC Ченнаи сообщает на своем сайте <https://bosslinux.in/> об активном внедрении BOSS GNU/Linux версий 8.0 и 9. С 18 марта 2024 распространяется версия 10 (Pragya). Там же описывается управление безопасностью и поддержка периферийных устройств.

Такой шаг может быть оправдан в случае выпуска рекламного издания для Индии. Российским рекламодателям для ведения бизнеса в Индии пригодилось бы рекламное издание на языке читателя.

Необходимо заметить: ИТ-инфраструктура рекламной организации, описываемая в источнике [1], предусматривает применение Windows. Для другой ОС потребуется совместимая с ней CRM.

Следующий вопрос: «Какие антивирусы установить на компьютеры, планшеты и смартфоны?»

Авторы источника [25] предлагают сделать выбор из антивирусов ESET NOD32 Internet Security, McAfee LiveSafe, Kaspersky Total Security, Dr.Web Security Space, Kaspersky Internet Security, ESET NOD32 Антивирус Platinum Edition, Dr.Web Katana, Bitdefender Internet Security, AVAST Premium Security, AVG Internet Security, Panda Dome Premium. В источнике [1] рекомендуют антивирусы Bullguard, Panda Security Cloud Antivirus Free, продукты «Лаборатория Касперского», McAfee, Bitdefender. На основе двух источников круг для выбора сужаем до McAfee LiveSafe, Bitdefender Internet Security, Kaspersky Total Security, Kaspersky Internet Security, Panda Dome Premium.

Рассмотрим отзывы о кандидатах на установку. О McAfee LiveSafe (McAfee, США) пишут: «Можно подключить любое количество устройств, качественная защита в сети и сканирование. Требовательнее многих аналогичных программ, не очень удобный интерфейс» [25].

Kaspersky Total Security (Лаборатория Касперского, Россия) характеризуют: «Эффективная защита от всех угроз, удобный и понятный интерфейс, широкий набор функций. Замедлит работу слабого ПК из-за нагрузки на процессор и оперативную память [25]».

Об антивирусе Kaspersky Internet Security (Лаборатория Касперского, Россия) сообщают: «Надежная защита от всех видов вирусов и слежки, удобный и понятный интерфейс. Может не подойти слабым и старым компьютерам, нет менеджера паролей» [1].

Отзыв о Bitdefender Internet Security (BitDefender, Румыния): «Одинаково хорошая защита в сети и офлайн, безошибочно распознает опасные сайты и письма. Требовательный к ресурсам компьютера, поэтому лучше всего подойдет для мощных ПК» [1].

Пользователи Panda Dome Premium (Panda Security SL, Испания) пишут: «Подойдет для компьютеров с любой мощностью, безлимитный VPN с серверами по всему миру, неограниченная

помощь техподдержки 24/7. По уровню защиты не соответствует лучшим антивирусам, чаще остальных срабатывает ложно и ограничивает доступ к неопасным ресурсам» [1].

Об антивирусе Panda Security Cloud Antivirus Free (Panda Security SL, Испания) отмечают, что поскольку он работает в облаке и способен обновлять определения вирусов без вмешательства пользователя — это лучшая и более современная защита, при этом без жертв производительностью операционной системы. К сожалению, Panda Cloud Free в прошлом выдавала несколько ложноположительных предупреждений» [1].

Антивирус Kaspersky Premium (Лаборатория Касперского, Россия) осуществляет защиту ПК или локальной сети от вирусов, взлома и утечек данных. Обеспечивает надежность менеджера паролей и хранилища данных. Пользователи Kaspersky Premium получают приоритетный доступ к поддержке (обнаружение и удаление вирусов силами экспертов) и сервис по блокировке спам-звонков [13].

Dr.Web Security Space (Доктор Веб, Россия) обладает гибкими настройками, поэтому он подходит даже детям. Обеспечивает безопасность онлайн-платежей и переписок, конфиденциальных данных. Защищает от несанкционированного подключения съемного устройства к компьютеру, стороннего использования камеры и микрофона и д.р. [29] У программы большая обновляемая база с данными о вирусах всех видов, которая постоянно пополняется пользователями и вирусными аналитиками [25].

Об антивирусе Dr.Web Katana (Доктор Веб, Россия) известно: это легкий антивирус для ПК, ноутбуков, нетбуков и планшетов Windows 10/8/8.1/7/Vista SP2/XP SP2+ (32/64 битные системы). Он анализирует поведение процессов, в том числе через уязвимости «нулевого дня», использует облачные технологии обнаружения угроз, применяет предустановленные правила [28].

PRO32 Total Security (PRO32, Россия) Комплексный антивирус, созданный российскими разработчиками на базе индийского K7 Total Security [25], [3]. На высокопрофессиональном уровне предоставляет защиту от вирусов, вредоносных программ, а также руткитов USB, веб-камеры, Wi-Fi. для уверенности потребителя предусмотрены интернет-защита, firewall и «антиспам».

Пользователь может самостоятельно выбрать удобный способ сканирования и настроить проверку конфиденциальности.

В условиях санкций, объявленных рядом западных стран лучше выбрать антивирус из программ, созданных «Лабораторией Касперского». Ввиду защиты от разнообразных угроз (от проникновения из Интернета, от зараженных съемных носителей и распространения в локальной сети) на компьютеры установим антивирус Kaspersky Total Security. Открывая компанию, установим новое оборудование, и не будем беспокоиться о нагрузке на операционную систему в них. Вместе с тем программы, предназначенные к обработке графики, «предъявляют требования» к оперативной и общей памяти компьютера, а также скорости операций. Для компьютерной верстки следует закупать устройства «посильнее». Доступны версии Kaspersky Total Security для планшетов и смартфонов.

Для усиления информационной безопасности необходимо сделать напоминание о мерах предосторожности сотрудникам компании:

- не надо открывать письма от неизвестных отправителей, переходить по подозрительным ссылкам, кликать на подозрительные баннеры, скачивать непроверенные приложения (особенно файлы с расширением exe или com: это файлы запуска программ, которые могут содержать в себе вирус);
- перепроверяйте подозрительную информацию, не отвечая на письма, и не переходя по каким бы то ни было ссылкам в них;
- измените настройки браузера на запрос вашего разрешения скачивать файлы, и запрет автозапуска программ.

В плане выполнения программы импортозамещения российские программисты создали ряд веб-обозревателей. В источнике [19] обсуждаются четыре российских браузера: «Яндекс.Браузер», «Спутник», «Atom», «Uran».

«Яндекс.Браузер» доступен для всех известных платформ (Windows, macOS, Linux, Android и iOS).

Браузер «Спутник» — для платформ Windows, Linux, Android, iOS.

«Atom» уходит корнями в Chromium. У него другой интерфейс и добавлены фирменные функции вроде сервисов VK, проигрывателя «ВКонтакте» и голосового помощника «Маруся». Он совместим с платформами Windows, Windows Server, MacOS, Linux. На сайте <https://browser.ru/> появилось сообщение о том, что с 13 сентября 2024 года «Atom» более не доступен для скачивания и обновления.

«Uran» создан компанией Ucoz похожим с родителем по дизайну. Настройки минималистичны, в поисковой системе по умолчанию предлагается только «Яндекс». Наличие не переведенных на русский язык опций могут вызвать затруднения.

Автор источника [19] выбирает для широкого использования «Яндекс.Браузер» и «Атом»: «Они предлагают полезные уникальные особенности и хорошую функциональность.» Применение браузера «Спутник» он считает сомнительным в долгосрочной перспективе (разве что для вспомогательных задач), поскольку с 31 января 2022 года поддержка браузера официально прекращена. На сайтах в интернете и у разработчиков дистрибутивы для скачивания сохранились.

В августе 2024 года Национальный координационный центр по компьютерным инцидентам (НКЦКИ), созданный по инициативе ФСБ, выпустила официальное заявление с рекомендацией прекратить использование отечественного браузера «Спутник», разработанного компанией «Ростелеком», как в организациях, так и в личных целях. Техническая поддержка продукта прекратилась еще в 2022 году. «НКЦКИ предупреждают о возможной угрозе внедрения вредоносных модулей в программное обеспечение «Спутник» с целью компрометации средств вычислительной техники пользователей [2].»

К радости пользователей интернет на рынке появился еще один российский веб-браузер с открытым исходным кодом на основе Chromium с поддержкой криптографических алгоритмов ГОСТ при установке защищённых соединений — Chromium-Gost [5]. В качестве криптопровайдера в указанном источнике рекомендуется использовать КриптоПро CSP.

Автор источника [6] рассматривает работу российских браузеров QIP Surf, Рамблер-браузер (он же Нихром), Ucoz Uran, Амиго от Mail.ru, Яндекс. Браузер.

QIP Surf и Рамблер-браузер (он же Нихром) в этом источнике считаются не очень интересными, как версии Chromium, а наиболее интересными — Амиго от Mail.ru и Яндекс. Браузер. Однако отмечается: «Яндекс.Браузер, как Амиго норовит пробраться в систему к невнимательному пользователю в довесок к огромному количеству бесплатных программ...» Браузер Uran признается ПО с маленькой нишей, поскольку создан для людей, работающих с платформой Ucoz. Только Яндекс. Браузер признается «самостоятельным браузером, хоть и базирующимся на чужом движке».

Отдельный вопрос — степень защищенности файрвола и антивируса от вредоносного кода. Он требует освещения в отдельной статье.

Информация для руководства организации, в которой используется IP-АТС: существуют риски утечки информации через телефонную станцию, базирующуюся на связи с интернет (некоторые сервисы являются открытыми для внешнего мира) [4].

Многоуровневая система защиты IP-АТС подробно описывается в источнике [4].

1. Сетевая защита.
2. Дизайн сети.
3. Анализ логов.
4. Конфигурация Asterisk.
5. Защита планом маршрутизации звонков (dialplan).
6. Конфигурация Linux.
7. Защита периферийных устройств.
8. Административные меры.

Есть еще оборудование в организациях, через которое возможна утечка важной информации. Как обращают внимание авторы источника [8], «МФУ подлежат неотъемлемой защите наравне с персональными компьютерами и сетями». «При этом защиты требует не только само МФУ от несанкционированного доступа к его функциям и сохранившимся документам в памяти, но и компания, в которой многофункциональное устройство

может стать причиной распространения опасных вирусов или участником бот-сети.»

Для устранения неприятных инцидентов в источнике [8] предложен ряд действий.

1. Собственноручная перепрошивка многофункционального устройства.
2. Установка собственного, сложного telnet-пароля к МФУ.
3. Настройка запрета доступа к многофункциональным устройствам на шлюзе из внешних сетей.
4. Настройка правила доступа ACL на самом МФУ через его штатное меню.
5. Отключение на МФУ всех дополнительных сервисов штатной web-панели управления МФУ.
6. Отключение встроенного Wi-Fi или установить сложный пароль на него и одновременное понижение уровня мощности сигнала до минимума
7. Не сохранять в МФУ значимых паролей для его интеграции с локальной сетью.

В случае вредоносного проникновения происходит утечка важной информации, связанной с несоблюдением коммерческой тайны, физическая гибель важных файлов, возможна кража аккаунта с его информацией, а также превращение электронного устройства в ботнет (распространителя вируса). Далее, как следствие этих неприятностей, у компании появляются затраты на очистку электронного устройства и финансовые потери от использования конфиденциальной информации противодействующим лицом [10].

По данным МВД, приведенным в источнике [18], экономический ущерб от киберпреступности в 2021 г. достиг 450 млн руб. Защита от вредоносных проникновений — вопрос серьезный.

Как видно из вышеизложенного, объем работ по обеспечению информационно-экономической безопасности — большой. Лишь малая часть его приходится на простую установку антивирусов на компьютеры. Чтение специализированной литературы предполагает, что специалист соответствующей компетенции выполнит рекомендации. Во время нарушений безопасности профессионал должен это устранить. Часть навыков такого рода входит

в подготовку ИТ-специалистов. Более глубоко данным вопросом владеют специалисты по информационной безопасности.

Выводы. Подходим к логичному выводу о том, что даже в небольшой компании, организующей работу на цифровой платформе, для организации всего пакета защитных мероприятий нужен специалист, способный проводить необходимые действия по усилению информационно-экономической безопасности.

В качестве альтернативы, без такого специалиста можно приобрести компьютеры с предустановленной ОС и скачать антивирус (например, созданный «Лабораторией Касперского»), а также настроить браузер на запрос разрешения скачивать файлы, и запрет автозапуска программ. Полезно провести инструктаж персонала по безопасному пользованию возможностями Интернета, периодически просматривать новости кибербезопасности (например, в свежих статьях журналов и сайтов «Anti-Malware.ru», «Securitylab.ru», «Хабр», «Хакер» и др.). Можно поручить устранение последствий вирусных атак программисту. С частью случаев он справится, но количество их меньше, чем у специалиста по ИБ. Если у программиста есть дополнительная подготовка по информационной безопасности (например, второе высшее образование), то этот вариант для компании предпочтителен. Такой сотрудник может решить полный комплекс возникающих вопросов.

Руководителю организации предстоит сделать выбор между урезанным вариантом защиты от вредоносных проникновений и выполнением полного комплекса защитных мер.

Статья может быть полезна представителям бизнеса и студентам, проходящим обучение по направлениям 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.05 «Бизнес-информатика», 09.03.03 «Прикладная информатика», 15.03.04 «Автоматизация технологических процессов и производств» по дисциплине «Информационные технологии в менеджменте (управлении)» и 38.04.01 «Экономическая безопасность».

Список литературы

1. 12 лучших антивирусов для Windows в 2024 году // Сетевое издание (сайт) «Комсомольская правда» (Свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-50166 от 15 июня 2012) <https://www.kp.ru/expert/elektronika/luchshie-antivirusy-dlya-windows/>? (Дата обращения: 20 февраля 2024 г.).
2. 2024: ФСБ рекомендовала отказаться от использования «Спутника» по соображениям безопасности [Электронный ресурс]// «TAdviser.ru» — 2005 — 2024 гг. URL: (Дата обращения: 8.09.2024)
3. Антивирусы PRO32 [Электронный ресурс] // <https://pro32.com/ru/> — официальный сайт ООО «ПРО32 Трейд» 2024 г. — (Дата обращения: 11.09.2024)
4. Безопасность Asterisk [Электронный ресурс]// «Хабр» Пост №188440 — 2006–2022 гг. URL: <https://habr.com/ru/post/188440/> (Дата обращения: 8.06.2022)
5. Браузер Chromium-Gost [Электронный ресурс] // ООО «КРИПТО-ПРО» — 2000–2024 гг. — URL:<https://www.cryptopro.ru/products/chromium-gost> (Дата обращения: 8.09.2024)
6. Браузеры от российских ИТ-компаний: попытка непредвзятого обзора [Электронный ресурс]// «Хабр» Пост №252219 — 2006 — 2024 гг. URL: <https://habr.com/ru/post/252219/> (Дата обращения: 8.09.2024)
7. Выбор Минцифры: какие российские операционные системы получают господдержку [Электронный ресурс]// «Хабр» Пост №763712 — 2006–2024 гг. URL: <https://habr.com/ru/companies/sberbank/articles/763712/> (Дата обращения: 05.10.2024)
8. Гольцова А.Б., Касимова А.Р., Мифтахова Л.Х. Анализ многофункциональных устройств (МФУ) с точки зрения несанкционированного доступа к компьютерной системе // Вестник технологического университета. — 2016. — Т. 19, № 14. — С. 131–133.
9. Гордиенко Д.В. Военно-экономическое противоборство в современном мире и обеспечение военно-экономической безопасности государства // Вестник МФЮА. — 2012. № 2. — С. 8–21.
10. Казмейер М. Ущерб от вредоносного вторжения [Электронный ресурс]// «Hearst Newspapers» — 2022 г. URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.4de06063-629d8f81-dd2106a8-74722d776562/https://smallbusiness.chron.com/damage-malware-intrusion-27142.html (Дата обращения: 8.06.2022 г.).
11. Какую операционную систему выбрать для веб-разработки? [Электронный ресурс] // «<https://bestprogrammer.ru>» — 2022 г. URL: <https://bestprogrammer.ru/izuchenie/kakuyu-operatsionnuyu-sistemu-vybrat-dlya-veb-razrabotki/> (Дата обращения: 8.06.2022 г.).

12. Какую операционную систему выбрать для офисного компьютера? [Электронный ресурс] // «<http://pivot-table.ru/>»: официальный сайт Microsoft — 2012-2017 гг. — URL:<http://pivot-table.ru/kakuyu-operacionnuyu-sistemu-vybrat-dlya-ofisnogo-kompyutera.html?> (Дата обращения: 8.06.2022 г.).
13. Комплексное решение для защиты вашей цифровой жизни [Электронный ресурс]// <https://www.kaspersky.ru/> — официальный сайт АО «Лаборатория Касперского» — 2024 г. — URL: <https://www.kaspersky.ru/premium?usclid=m0xml3g9ch489001610&exst=mr> (Дата обращения: 11.09.2024 г.).
14. Лучшие российские операционные системы [Электронный ресурс]// «сервиспк» — 2017–2024 гг. — URL: <https://сервиспк.рф/2022/03/15/лучшие-российские-операционные-сист> / (Дата обращения: 8.06.2022 г.)
15. Моделирования в среде ARIS EXPRESS [Электронный ресурс] // ООО «Бизнес-Азимут»: официальный сайт. — 2007–2022 гг. URL: <https://www.bazt.ru/publications/моделирование-aris-express> (Дата обращения: 28.05.2022).
16. Основы ИБ [Электронный ресурс]// «Searchinform.ru»: официальный сайт ООО «СёрчИнформ» — 2022 г. — URL: <https://searchinform.ru/informatsionnaya-bezopasnost/osnovu-ib/> (Дата обращения: 8.06.2022)
17. *Панарин И.* Система информационного противоборства [Электронный ресурс]// «Военно-промышленный курьер» (Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-60072 от 10 декабря 2014.) Вып. №41 (257) [https://vpk-news.ru/articles/3672#:~:text=Информационное% 20 противоборство% 20\(борьба\)% 20-% 20форма,в% 20интересах% 20 достижения% 20поставленных% 20целей](https://vpk-news.ru/articles/3672#:~:text=Информационное%20противоборство%20(борьба)%20-%20форма,в%20интересах%20достижения%20поставленных%20целей) (Дата обращения: 28 мая 2022 г.).
18. Потери от киберпреступности [Электронный ресурс]// «TAdviser» – 2005–2022 г. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья: Потери_от_киберпреступности](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Потери_от_киберпреступности) (Дата обращения: 8.06.2022).
19. Сделано в России: четыре браузера на замену Chrome и Edge [Электронный ресурс]// «<https://4pda.to>» — сайт «4PDA» — 2005-2024 гг. — URL: https://4pda.to/2022/05/13/399527/sdelano_v_rossii_chetyre_brauzera_na_zamenu_chrome_i_edge// (Дата обращения: 8.06.2022)
20. *Сёмочкина Е.В.* «Моделирование ИТ-инфраструктуры небольшой рекламной компании в инструментальной среде «ARIS EXPRESS» Электронный журнал «Вычислительные сети. Теория и практика» (Свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации Эл № 77-4740 от 10.08.2001) <http://network-journal.mpei.ac.ru> ВС/NW 2022 № 2 (40):6.1

21. Семочкина Е.В. «Составление карты систем в инструментальной среде «ARIS EXPRESS»: «достойный ответ» повышенным рискам» — «Россия и мир: развитие цивилизаций. Инновации и консерватизм: поиск баланса»: материалы XII международной научно-практической конференции (06–07 апреля 2022 года). — М.: Издательский дом ИМЦ, 2022. — С. 130–135.
22. Стоит ли выбирать ноутбук с установленной системой или без нее? [Электронный ресурс] // «Записки сисадмина» — 2018–2022 гг. URL: https://sysadmin-note.ru/fast/stoit_li_vyibirat_noutbuk_s_ustanovlennoy_sistemoy_ili_bez_nee/ (Дата обращения: 8.06.2022).
23. Тиханьчев О.В. Гибридные войны: новое слово в военном искусстве или хорошо забытое старое? // Вопросы безопасности. — 2020. — №1. DOI: 10.25136/2409-7543.2020.1.30256 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=30256 (дата обращения: 8.09.2024 2022 г).
24. ТОП-10 операционных систем для ПК: чем отличаются и какие у них преимущества [Электронный ресурс] // «Трешбокс.ру» — 2006–2021 гг. — URL: <https://trashbox.ru/link/best-operating-systems-for-pc?> (Дата обращения: 8.06.2022)
25. Щукин А., Павел Ш. Лучшие антивирусы для Windows в 2022 году // Сетевое издание (сайт) «Комсомольская правда» (Свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации ЭЛ № ФС77-50166 от 15 июня 2012) <https://www.kp.ru/expert/elektronika/luchshie-antivirusy-dlya-windows/> (дата обращения: 28 мая 2022 г.).
26. Bharat Operating System Solutions [Электронный ресурс]// «en.wikipedia.org» — 2001 — 2024 г. — URL:https://en.wikipedia.org/wiki/Bharat_Operating_System_Solutions (Дата обращения 8.09.2024)
27. BOSS Linux: операционная система Desi из Индии [Электронный ресурс]// «<https://www.thewindowsclub.com/>» — 2024 г. — URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.e5b2eabc66e1a101-9b1f721e-74722d776562/https/www.thewindowsclub.com/boss-linux-the-desi-operating-system-from-india (Дата обращения: 11.09.2024)
28. Dr.Web Katana [Электронный ресурс]// <https://www.drweb.ru/> — официальный сайт «Доктор Веб» 2003 — 2024 г. — URL: <https://products.drweb.ru/home/katana/> (Дата обращения: 11.09.2024).
29. Dr.Web Security Space [Электронный ресурс]// <https://www.drweb.ru/> — официальный сайт «Доктор Веб» 2003 — 2024 г. — URL: https://products.drweb.ru/win/security_space/ (Дата обращения: 11.09.2024)

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ОПТИМИЗАЦИИ ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА

Степанов И.А.,

студент 4-го курса,
Университет Мировых Цивилизаций им. В.В. Жириновского, Москва.
stepan0via@ya.ru

Еременская Л.И.,

Старший преподаватель кафедры управления,
Университет Мировых Цивилизаций им. В.В. Жириновского, Москва.
leremenskaya@mail.ru

A MODERN APPROACH TO STAFF OPTIMIZATION

Stepanov I.A.,

4th year student,
University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovsky, Moscow.
stepan0via@ya.ru.

Yeremenskaya L.I.,

University of World Civilizations
named after V.V. Zhirinovsky, Moscow.
leremenskaya@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются различные методы оптимизации численности персонала, их преимущества, недостатки и необходимые ресурсы для реализации. Анализируются подходы, применимые в компаниях с регламентированными и нерегламентированными бизнес-процессами, а также методы, ориентированные на оценку рентабельности кадрового ресурса и вклад сотрудников в стратегические цели компании. Особое внимание уделяется учету вариативности входов в бизнес-процессы и их влиянию на производительность труда. Выбор метода зависит от специфики компании, ее бизнес-процессов и стратегических целей. Правильное применение этих методов позволяет оптимизировать численность персонала и повысить эффективность работы компании.

Ключевые слова: оптимизация численности, бизнес-процессы, рентабельность, стратегические цели, производительность.

Abstract. The article examines various methods of optimizing the number of personnel, their advantages, disadvantages and the resources required for implementation. It analyzes approaches applicable in companies with regulated and unregulated business processes, as well as methods aimed at assessing the profitability of human resources and the contribution of employees to the strategic goals of the company. Particular attention is paid to taking into account the variability of inputs to business processes and their impact on labor productivity. The choice of method depends on the specifics of the company, its business processes and strategic goals. Correct application of these methods allows you to optimize the number of personnel and improve the efficiency of the company.

Key words: headcount optimization, business processes, profitability, strategic goals, productivity.

Проект по оптимизации численности персонала всегда являлся сложной задачей для HR-специалистов. Здесь есть две основные трудности [1]. Первая связана с аспектами, так как сокращение численности никогда не было популярным решением ни среди HR-служб, ни среди самих сотрудников. Вторая проблема усугубляет ситуацию: отсутствуют пособия, которые могли бы облегчить этот неприятный процесс для HR-специалистов. Кроме того, нет готовых решений для расчета оптимальной численности, которые учитывали бы специфику работы компании, ее численность, стиль управления, уровень проработанности бизнес-процессов и другие уникальные аспекты, которые так сильно различают один бизнес от другого [2].

В данной статье были рассмотрены различные подходы к оптимизации численности персонала, а также их преимущества, недостатки и средства для реализации на примерах.

Начнем с того, что оптимизация персонала регламентируется Трудовым кодексом РФ. Особое внимание следует уделить статье 179 ТК РФ, которая регулирует преимущественное право на оставление на работе при сокращении численности или штата работников [7]. Также важно учитывать статью 261 ТК РФ, предоставляющую гарантии беременным женщинам, женщинам с детьми до 3 лет, матерям-одиночкам с детьми до 14 лет или с ребенком-инвалидом до 18 лет, а также другим лицам, воспи-

тывающим таких детей без матери [8]. Эти категории сотрудников защищены от увольнения по инициативе работодателя, за исключением случаев ликвидации организации. Поэтому, внедряя тот или иной метод по оптимизации персонала, стоит не забывать про некоторые нюансы, указанные выше.

Переходя, непосредственно, к методам, начнем с метода, который основывается на степени участия в бизнес-процессах организации. Он легко применим в компаниях с регламентированными бизнес-процессами или с простой нерегламентированной структурой. Каждое подразделение и каждая должность / сотрудник вносят свой вклад в реализацию бизнес-процессов компании. Суть метода заключается в том, что, зная перечень бизнес-процессов и оценив вклад каждого подразделения, можно определить объем работы каждого отдела по вкладу в бизнес-процессы. Это позволяет определить профессиональные компетенции, необходимые подразделению для выполнения задач (квалификацию сотрудников) и объем работы, приходящийся на сотрудника каждой квалификации. Таким образом, становится понятной необходимая численность персонала разной квалификации при существующих бизнес-процессах. Дополнительно этот метод позволяет оптимизировать организационную структуру и должностные инструкции под бизнес-процессы и их потребности.

Преимуществом данной системы расчета численности является то, что система позволяет рассчитывать необходимое количество персонала определенной квалификации в зависимости от бизнес-процессов. При их изменении или применении к другим бизнес-процессам происходит простой пересчет.

Недостатком же данной модели является то, что если бизнес-процессы носят скорее формальный характер, часты отклонения от них, и нет возможности вносить изменения в бизнес-процессы при изменениях в реальном бизнесе, то такой расчет численности не будет точно отражать потребности бизнеса.

Этапы проекта состоят из нескольких этапов.

На первом этапе проводятся интервью с руководителями отделов производства, продаж, маркетинга и логистики для выявления ключевых бизнес-процессов и их структуры. На основе

этих интервью создается матрица, отражающая вклад каждого подразделения и должности в реализацию бизнес-процессов. Матрица может быть составлена с использованием методики RACI — это матрица ролей и ответственности, модель, используемая для облегчения определения ролей и ответственностей [3]. В аббревиатуре R — Responsible: исполнитель, отвечает за выполнение задачи, A — Accountable: принимающее лицо, отвечает за результат, C — Consult before doing: консультант, согласовывает решения в процессе работы, I — Inform after doing: наблюдатель, заинтересован в конечном результате, поэтому должен быть в курсе принимаемых решений и процесса выполнения задачи.

Создание такой матрицы включает следующие этапы:

- Идентификация задач и активностей. Необходимо обозначить все задачи, активности и этапы проекта или бизнес-процесса, для которого создаётся матрица. Эти данные вписываются в таблицу по вертикали.
- Определение ролей. Для каждой задачи или активности нужно определить, какие роли или категории ответственности будут применимы. По горизонтали в таблицу записываются все участники команды под названиями должностей, которые они занимают.
- Заполнение матрицы. Начинать прежде всего стоит с распределения R и A-ролей, так как, по методологии RACI, для каждой задачи необходим исполнитель и ответственный за результат работы [10].

Затем проводятся интервью с HR-департаментом и руководителями отделов для определения структуры работы и распределения обязанностей. Сотрудники заполняют опросные формы, указывая временные затраты на выполнение различных задач. На основе собранных данных определяются необходимые профессиональные компетенции для каждого подразделения и должности, а также проводится расчет необходимой численности персонала разной квалификации для выполнения существующих бизнес-процессов. На основе анализа данных разрабатываются предложения по оптимизации организационной

структуры и должностных инструкций, которые затем внедряются для повышения эффективности бизнес-процессов.

Для иллюстрации метода расчета численности персонала на основе оценки участия в бизнес-процессах, рассмотрим пример компании, занимающейся производством и продажей товаров.

Этап 1: Идентификация ключевых бизнес-процессов.

Проводятся интервью с руководителями отделов производства, продаж, маркетинга и логистики. В результате выявлены следующие ключевые бизнес-процессы:

- разработка нового продукта;
- производство продукта;
- логистика и доставка;
- маркетинг и продажи;
- обслуживание клиентов.

Этап 2: Создание матрицы RACI.

Создается матрица RACI для каждого бизнес-процесса. Рассмотрим матрицу для бизнес-процесса «Разработка нового продукта» (табл. 1).

Таблица 1

**Матрица RACI для бизнес-процесса
«Разработка нового продукта»**

Задачи/ Активности	Отдел разра- ботки	Отдел марке- тинга	Отдел произ- водства	Отдел логи- стики	Отдел продаж
Исследование рынка	C	R	I	I	I
Разработка прототипа	R	C	A	I	I
Тестирование прототипа	R	C	A	I	I
Подготовка к производству	C	I	R	I	I
Запуск производ- ства	I	I	R	A	I

Этап 3: Определение структуры работы и распределения обязанностей.

Проводятся интервью с HR-департаментом и руководителями отделов. Сотрудники заполняют опросные формы, указывая временные затраты на выполнение различных задач. Например:

- Отдел разработки: 50% времени на разработку прототипа, 30% на тестирование, 20% на консультации.
- Отдел маркетинга: 40% времени на исследование рынка, 30% на консультации, 30% на подготовку маркетинговых материалов.
- Отдел производства: 60% времени на подготовку к производству, 40% на запуск производства.
- Отдел логистики: 50% времени на организацию доставки, 50% на консультации.
- Отдел продаж: 70% времени на продажи, 30% на обслуживание клиентов.

Этап 4: Определение необходимых профессиональных компетенций и расчет численности персонала.

На основе собранных данных определяются необходимые профессиональные компетенции для каждого подразделения и должности. Например:

- Отдел разработки: необходимы инженеры-разработчики и тестировщики.
- Отдел маркетинга: необходимы маркетологи и аналитики.
- Отдел производства: необходимы инженеры-технологи и операторы производственных линий.
- Отдел логистики: необходимы логисты и менеджеры по доставке.
- Отдел продаж: необходимы менеджеры по продажам и специалисты по обслуживанию клиентов.

Расчет численности персонала проводится на основе временных затрат и объема работы. Например, если отдел разработки тратит 50% времени на разработку прототипа и 30% на тестирование, то для выполнения этих задач может потребоваться 3 инженера-разработчика и 2 тестировщика.

Этап 5: Оптимизация организационной структуры и должностных инструкций.

На основе анализа данных разрабатываются предложения по оптимизации организационной структуры и должностных инструкций. Например, может быть предложено объединить некоторые роли или ввести новые должности для повышения эффективности бизнес-процессов.

Пример расчета численности персонала

Допустим, компания планирует запустить новый продукт, и для этого необходимо определить численность персонала в отделе разработки.

1. Определение объема работы:
 - Разработка прототипа: 500 человеко-часов
 - Тестирование прототипа: 300 человеко-часов
 - Консультации: 200 человеко-часов
2. Определение временных затрат:
 - Инженер-разработчик: 50% времени на разработку прототипа, 30% на тестирование, 20% на консультации.
 - Тестировщик: 70% времени на тестирование, 30% на консультации.
3. Расчет численности:
 - Для разработки прототипа (500 человеко-часов): $500 / (0,5 * 160) = 6,25$ инженеров-разработчиков (округляем до 7).
 - Для тестирования прототипа (300 человеко-часов): $300 / (0,7 * 160) = 2,68$ тестировщиков (округляем до 3).

Таким образом, для выполнения задач по разработке нового продукта в отделе разработки потребуется 7 инженеров-разработчиков и 3 тестировщика.

Этот пример иллюстрирует, как метод оценки участия в бизнес-процессах может быть применен для расчета численности персонала и оптимизации организационной структуры.

Другой метод, основанный на оценке рентабельности кадрового ресурса, позволяет классифицировать всю работу, выполняемую в компании независимо от ее профиля, и всю работу, выполняемую сотрудниками независимо от профиля их должности, на

четыре вида: технические, административные, аналитические и управленческие виды работ. Суть данного расчета численности заключается в определении структуры работы каждой должности, определении структуры используемых компетенций на каждой должности и приведении структуры компетенций в соответствие со структурой работы. Например, если многие сотрудники используют дорогие для компании управленческие компетенции, постоянно принимая решения заново, или аналитические компетенции, заново анализируя каждый раз по-разному поступающую информацию, то оптимизация может заключаться в привлечении более компетентных и дорогих руководителей и сотрудников аналитических отделов. Это приведет к массовому снижению стоимости работы тех, кто будет выполнять разработанные управленцами и аналитиками распоряжения и инструкции, используя недорогие административные и технические компетенции. В результате сокращение численности и оптимизация затрат на фонд оплаты труда связаны с решениями, позволяющими более рентабельно использовать кадровый ресурс.

К преимуществам данной системы расчета можно отнести то, что без изменения существующих бизнес-процессов можно затронуть вопросы соответствия компетентности сотрудников выполняемой работе и провести оптимизацию организационной структуры, что даст сокращение численности и изменение фонда оплаты труда при сохранении продуктивности работы.

Явной негативной стороной метода выступает необходимость оценочных процедур, таких как интервью с руководителями и анкетирование. Возможно, компания не готова по тем или иным причинам затрагивать вопросы компетентности сотрудников и их соответствия структуре работы. Результатом часто является решение об изменении организационной структуры, к чему компания тоже может быть не готова. Кроме того, по результатам оценки рентабельности речь может пойти не только об увольнении, но и о замене сотрудников.

Для выполнения проекта по внедрению, необходимо проведение серии интервью с руководителями от среднего до высшего звена и проведение массового анкетирования, минимум с одним сотрудником каждой должности.

Для применения метода, основанного на оценке рентабельности кадрового ресурса, рассмотрим пример компании, занимающейся разработкой программного обеспечения.

Шаг 1: Определение структуры работы каждой должности.

Предположим, что в компании есть следующие должности: разработчик программного обеспечения, тестировщик, менеджер проекта, аналитик данных, системный администратор.

Шаг 2: Определение структуры используемых компетенций на каждой должности.

Для каждой должности определим, какие виды работ преобладают:

1. Разработчик программного обеспечения:

- Технические работы: **70%**
- Аналитические работы: **20%**
- Административные работы: **5%**
- Управленческие работы: **5%**

2. Тестировщик:

- Технические работы: **60%**
- Аналитические работы: **30%**
- Административные работы: **10%**
- Управленческие работы: **0%**

3. Менеджер проекта:

- Технические работы: **10%**
- Аналитические работы: **20%**
- Административные работы: **30%**
- Управленческие работы: **40%**

4. Аналитик данных:

- Технические работы: **20%**
- Аналитические работы: **70%**
- Административные работы: **5%**
- Управленческие работы: **5%**

5. Системный администратор:

- Технические работы: **80%**
- Аналитические работы: **10%**
- Административные работы: **5%**
- Управленческие работы: **5%**

Шаг 3: Приведение структуры компетенций в соответствие с структурой работы.

Проведем интервью с руководителями и анкетирование сотрудников, чтобы понять, насколько текущая структура компетенций соответствует выполняемой работе.

Шаг 4: Оптимизация структуры компетенций.

Предположим, что анализ показал, что многие разработчики и тестировщики тратят значительное время на аналитические и управленческие работы, которые могут быть выполнены более компетентными и дорогими специалистами.

Пример расчета:

1. Текущая структура затрат:

- Разработчик: 50 человек, средняя зарплата 200 000 руб./мес.
- Тестировщик: 20 человек, средняя зарплата 170 000 руб./мес.
- Менеджер проекта: 10 человек, средняя зарплата 270 000 руб./мес.
- Аналитик данных: 5 человек, средняя зарплата 240 000 руб./мес.
- Системный администратор: 5 человек, средняя зарплата 190 000 руб./мес.

2. Оптимизированная структура затрат:

- Увеличим количество менеджеров проекта и аналитиков данных, чтобы они могли разрабатывать инструкции и распоряжения для разработчиков и тестировщиков.
- Уменьшим количество разработчиков и тестировщиков, так как они будут выполнять более стандартизированные задачи.

Новая структура:

- Разработчик: 40 человек, средняя зарплата 200 000 руб./мес.
- Тестировщик: 15 человек, средняя зарплата 170 000 руб./мес.
- Менеджер проекта: 15 человек, средняя зарплата 270 000 руб./мес.

- Аналитик данных: 10 человек, средняя зарплата 240 000 руб./мес.
- Системный администратор: 5 человек, средняя зарплата 190 000 руб./мес.

Шаг 5: Расчет экономии.

1. Текущие затраты:

- Разработчики: $50 * 200\ 000 = 10\ 000\ 000$ руб./мес.
- Тестировщики: $20 * 170\ 000 = 3\ 400\ 000$ руб./мес.
- Менеджеры проекта: $10 * 270\ 000 = 2\ 700\ 000$ руб./мес.
- Аналитики данных: $5 * 240\ 000 = 1\ 200\ 000$ руб./мес.
- Системные администраторы: $5 * 190\ 000 = 950\ 000$ руб./мес.
- Итого: 18 250 000 руб./мес.

2. Оптимизированные затраты:

- Разработчики: $40 * 200\ 000 = 8\ 000\ 000$ руб./мес.
- Тестировщики: $15 * 170\ 000 = 2\ 550\ 000$ руб./мес.
- Менеджеры проекта: $15 * 270\ 000 = 4\ 050\ 000$ руб./мес.
- Аналитики данных: $10 * 240\ 000 = 2\ 400\ 000$ руб./мес.
- Системные администраторы: $5 * 190\ 000 = 950\ 000$ руб./мес.
- Итого: 17 950 000 руб./мес.

Шаг 6: Вывод:

Экономия составит:

$18\ 250\ 000$ руб./мес. — $17\ 950\ 000$ руб./мес. = $300\ 000$ руб./мес.

Таким образом, оптимизация структуры компетенций позволила сократить затраты на фонд оплаты труда, сохранив при этом продуктивность работы.

Еще один метод основан на оценке вклада сотрудников в стратегические цели компании. Он направлен на достижение конкретных целей, которые компания ставит перед собой в своей деятельности и развитии. Эти цели обычно охватывают приоритетные направления в области финансов, рыночного положения, внутренних бизнес-процессов и персонала на период от одного до пяти лет. Акционеры и топ-менеджеры компании являются основными носителями и авторами этих целей.

Процесс разработки, оценки и взвешивания целей, а также определения индикаторных и целевых индексов, показателей их достижения и веса показателей, включая процесс каскадирования, основывается на системе BSC (Balanced Scorecard). Это инструмент стратегического управления результативностью, который позволяет перевести миссию и стратегию развития в сбалансированный комплекс контролируемых, измеримых рабочих показателей эффективности [11]. Систему разработали в 90-х годах профессор бизнес-школы при Гарвардском университете Роберт Каплан и американский консультант по вопросам управления Дэвид Нортон [13].

В зависимости от стратегии компании, цели и их вес могут изменяться. Цели будут достижимы, если персонал компании, его компетенции и численность пропорциональны вкладу, необходимому для их достижения.

Суть метода заключается в следующем: определяются и формулируются стратегические цели компании, происходит их балансировка, и определяются целевые и индикаторные индексы. На основании матрицы ответственности определяется вклад каждого подразделения в достижение всех стратегических целей компании. В итоге рассчитывается общий вклад каждого подразделения во все ключевые цели. На основании вклада подразделений в достижение стратегических целей и ключевых компетенций, необходимых для их достижения, определяется пропорциональный состав персонала каждого подразделения и фонд оплаты труда (ФОТ) подразделения. Используется принцип инвестирования в персонал в соответствии с весом стратегических целей, что позволяет компании достигать поставленных показателей.

Этот метод является достаточно простым и эффективным, так как расчет численности ведется исходя из принципа инвестирования в стратегические цели компании. Преимущества метода включают ориентацию расчета на стратегические цели, небольшие затраты со стороны компании на организацию проекта, простоту формулы расчета, которая зависит от ежегодного пересмотра целей и понятна сотрудникам. Однако, недостатки метода включают необходимость проведения организационно-стра-

тегической сессии с руководителями высшего уровня, которые могут быть к ней не готовы, необходимость договоренности руководителей высшего уровня о целях и прохождения процедуры взвешивания целей, а также способность топ-менеджмента придерживаться достигнутых договоренностей в процессе управления.

Для того чтобы проект воплотить в реальность, нужно включить проведение организационно-стратегической сессии с топ-менеджерами, опционально проведение тренингов (семинаров) для руководителей по системному управлению и опционально дополнительное анкетирование линейных руководителей.

Приведем пример внедрения данного метода в бизнес-задачу:

Допустим, крупная компания, занимающаяся разработкой программного обеспечения, ставит перед собой стратегические цели на ближайшие три года. Эти цели включают увеличение доли рынка на 20%, повышение удовлетворенности клиентов на 15% и оптимизацию внутренних бизнес-процессов на 25%.

Шаги реализации метода:

1. Определение стратегических целей:

- Увеличение доли рынка на 20%.
- Повышение удовлетворенности клиентов на 15%.
- Оптимизация внутренних бизнес-процессов на 25%.

2. Балансировка целей и определение индикаторов:

- Для увеличения доли рынка: количество новых клиентов, объем продаж.
- Для повышения удовлетворенности клиентов: количество положительных отзывов и индекс удовлетворенности клиентов NPS (Net Promoter Score) — это индекс потребительской лояльности, который показывает, насколько клиенты довольны компанией и её услугами и готовы ли рекомендовать друзьям [12].
- Для оптимизации бизнес-процессов: время выполнения задач, количество ошибок.

3. Определение вклада подразделений:

- IT-отдел играет ключевую роль в оптимизации бизнес-процессов и повышении удовлетворенности клиентов за

счет улучшения качества программного обеспечения и времени его разработки.

- Маркетинговый отдел отвечает за увеличение доли рынка и привлечение новых клиентов.
- Отдел обслуживания клиентов фокусируется на повышении удовлетворенности клиентов.

4. Расчет вклада подразделений:

- IT-отдел: 40% вклад в оптимизацию бизнес-процессов, 30% в повышение удовлетворенности клиентов.
- Маркетинговый отдел: 60% вклад в увеличение доли рынка.
- Отдел обслуживания клиентов: 70% вклад в повышение удовлетворенности клиентов.

5. Определение состава персонала и ФОТ:

- IT-отдел: Увеличение численности на 20% и повышение ФОТ на 15% для привлечения более квалифицированных специалистов.
- Маркетинговый отдел: Увеличение численности на 10% и повышение ФОТ на 10% для проведения более эффективных маркетинговых кампаний.
- Отдел обслуживания клиентов: Увеличение численности на 15% и повышение ФОТ на 10% для улучшения качества обслуживания.

6. Инвестирование в персонал:

- В IT-отдел инвестируется больше ресурсов, так как его вклад в достижение стратегических целей наиболее значителен.
- В маркетинговый отдел и отдел обслуживания клиентов также инвестируются ресурсы, но в меньшей степени.

Результатами внедрения проекта могут выступить следующие случаи: IT-отдел успешно оптимизирует бизнес-процессы и повышает качество программного обеспечения, что приводит к увеличению удовлетворенности клиентов. Маркетинговый отдел привлекает новых клиентов, увеличивая долю рынка. Отдел обслуживания клиентов улучшает качество обслуживания, что также способствует повышению удовлетворенности клиентов.

Следующий метод — метод, учитывающий количество входов и выходов бизнес-процессов [6]. Применим в компаниях, где регламентированные бизнес-процессы не всегда позволяют оптимизировать управление.

Основная идея метода заключается в учете вариативности входов и выходов бизнес-процессов и определении производительности труда при различных отклонениях ключевых параметров. Это позволяет оптимизировать численность персонала даже при неопределенных входах и жестко заданных показателях на выходе.

В данном контексте оптимальная численность сотрудников будет зависеть от того, насколько реальные процессы соответствуют планируемому и каковы отклонения (% отклонения от плана по различным критериям). При анализе процесса реализации продукции следует учитывать такие показатели, как:

- план выпуска;
- процент расхождений между реально поступившей и планируемой продукцией;
- процент продукции, полностью соответствующей стандартам;
- критерии, определяющие несоответствие, их влияние на сроки реализации и процент отклонений от них в реальном процессе;
- сроки реализации при различных уровнях соответствия сотрудников с разной квалификацией;
- другие внутренние факторы, влияющие на производительность труда.

Преимущества этого метода включают его применимость в ситуациях, когда реальная ситуация значительно отличается от плановой, а также возможность использования для расчета численности при перепрофилировании бизнес-структуры. Однако, необходимость значительного количества переменных и временных затрат на их сбор, а также сложность аналитической процедуры и необходимость системного мышления являются существенными недостатками.

Приведем пример использования данного метода и выведем возможный результат его применения:

Компания планирует выпустить 10 000 единиц электронных компонентов в текущем квартале. Этот план включает в себя детализированные графики производства, сроки поставок и необходимые ресурсы.

Найдем процент расхождений, а после проанализируем: В текущем квартале реально поступило только 9500 единиц компонентов из запланированных 10 000. Это составляет 5% отклонение от плана. Анализ показывает, что отклонение вызвано задержками поставок от одного из ключевых поставщиков.

Из 9500 реально поступивших компонентов, 9000 единиц полностью соответствуют стандартам качества, что составляет 94,7% соответствия. Оставшиеся 500 единиц имеют дефекты, которые требуют дополнительной обработки или замены. Процент соответствия составил 94,7%.

Критерии несоответствия включают дефекты в сборке, несоответствие техническим характеристикам и проблемы с качеством материалов. Эти критерии влияют на сроки реализации, так как дефектные компоненты требуют дополнительного времени на исправление или замену.

Анализ показывает, что при 94,7% соответствия стандартам, сроки реализации увеличиваются на 10% по сравнению с планом. Это связано с необходимостью дополнительной обработки дефектных компонентов.

Внутренние факторы, такие как квалификация сотрудников, уровень автоматизации производства и эффективность логистики, также влияют на производительность труда. Например, высококвалифицированные сотрудники могут быстрее справляться с дефектными компонентами, что снижает влияние отклонений на сроки реализации.

Одним из результатов после внедрения метода может быть то, что компания смогла оптимизировать численность персонала, что привело к повышению производительности труда и улучшению качества продукции, что позволило компании более эффективно управлять производственными процессами и адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям.

Также, важно упомянуть, что для реализации современных подходов к оптимизации персонала, любая компания или пред-

приниматель обязаны вести кадровый учет, поскольку он создает возможность планирования, правильного использования и распределения трудовых ресурсов, возможность всестороннего анализа деятельности организации в целом и ее отдельных подразделений. Организация вынуждена в современных реалиях обеспечить производство, организацию рабочего процесса с учетом цифровизации. В результате этого повышается эффективность бизнес-процессов в организации, скорость принятия решений, оптимизируется численность сотрудников и др. [9].

Как итог, оптимизация численности персонала так или иначе остается сложной задачей для специалистов по управлению персоналом. Каждый из четырех выделенных методов активно используется сегодня на поприще управления персоналом [4]. Каждый раз для выбора оптимального решения, приходится сталкиваться с одним из методов оптимизации численности сотрудников, если речь заходит о неслаженной работе какой-то детали большого механизма компании, связанного с управлением персоналом. Каждый метод имеет свои преимущества и недостатки, и выбор подходящего метода зависит от специфики компании и её готовности к изменениям. Поэтому, нельзя забывать, что повышение производительности и эффективная организация труда, кроме положительных эффектов, могут привести и к некоторым отрицательным [5].

Список литературы

1. *Адамский Г.* 3 способа рекрутеру взять ситуацию под контроль // Управление персоналом, 2015. — № 2. — С. 64–65.
2. *Алеева С.С., Добронова Т.В., Погибелова А.В., Новосельский С.О., Золкин А.Л.* Организационно-административный механизм электронного декларирования в таможенном деле // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. — 2023. — Т.12. - №6 (52). — С. 581–594.
3. *Анисимова И.* Аудит эффективности использования трудовых ресурсов // Кадровик. Кадровый менеджмент. — 2010. — № 3. — С. 14–19.
4. *Журавлёв Р.* Иллюстрированный ITSM. — М.: Лайвбук, 2013. — С. 28.
5. *Кинан К.* Подбор персонала. — М.: Эксмо, 2016. — 208 с.

6. *Кирдяшев С.Н., Гущина Ю.В.* Совершенствование организации строительно-монтажных работ на основе оптимизации трудовых ресурсов. — 2024. — С. 178
7. *Ковалев С., Ковалев В.* // Журнал «Консультант директора». — 2005. — № 7 (234), — С. 14.
8. ТК РФ Статья 179 от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 22.11.2024)
URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ddaeeb833c24609e3474ce13536b0796bc85ee57/ (дата обращения: 20.11.2024).
9. ТК РФ Статья 261 от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 22.11.2024)
URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ede188a86ee930ba7b9e1163bc567d7897a43921/ (дата обращения: 20.11.2024).
10. *Шибилева О.В., Паршуткина В.В.* // Научный журнал «Управленческий учет». — 2022. — № 4. — С. 126.
11. *Тумашева М.В., Шлеенко А.В., Золкин А.Л., Новосельский С.О., Львова Е.Э.* Инвестиционный климат территории и его оценка // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. — 2024. — Т.13. - №5 (58). — С. 1066–1078.

Список интернет-ресурсов

12. <https://developers.sber.ru/help/business-development/raci-methodology>
13. <https://www.finkont.ru/blog/balanced-scorecard-kak-upravlyat-effektivnostyu-kompanii/>
14. https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/index-loyalnosti/
15. <https://www.uplab.ru/blog/balanced-scorecard/>

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ г. МОСКВЫ

Мухина И.И.,

канд. эконом. наук,
доцент кафедры бизнес информатики
Институт мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского, Москва,
inigm@mail.ru

Стрелкова К.Г.,

студент 1 курса заочной формы обучения
группа ГМУ/М324-1
АНО ВО «Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»
Направление подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»
strelckova.ksenia@yandex.ru

GOVERNMENT DIGITAL PLATFORMS FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF FINANCIAL POLICY USING THE EXAMPLE OF MOSCOW

Mukhina I.I.,

Phd. , Associate Professor of the Department of Management
Institute of World Civilizations, Moscow, RF
inigm@mail.ru

Strelckova K.G.,

first year student correspondence education
GMU/M32 group
V.V. Zhirinovskiy University of World Civilizations
The direction of training 04.38.04 "State and municipal administration"
E-mail: strelckova.ksenia@yandex.ru

Аннотация. В данной статье анализируются цифровые платформы Москвы, способствующие оценке и эффективному управлению финансовой политикой столицы. Рассматриваются основные ресурсы, такие как портал mos.ru и «Открытый бюджет города»

Москвы», которые предоставляют горожанам доступ к информации о бюджетных расходах, доходах и эффективности государственных программ. Определяются их функции, возможности для анализа и взаимодействия граждан с органами власти, а также значимость прозрачности и доступности информации для повышения финансовой грамотности жителей. Использование современных технологий в управлении городом рассматривается как ключ к улучшению качества жизни москвичей.

Ключевые слова: цифровые платформы, финансовая политика, порталы, бюджет, прозрачность, эффективность, государственные программы, аналитические данные, доступность.

Abstract. The article analyzes Moscow's digital platforms that facilitate the assessment and effective management of the capital's financial policy. It examines key resources such as the mos.ru portal and the "Open Budget of the City of Moscow," which provide citizens with access to information on budget expenditures, revenues, and the effectiveness of government programs. Their functions, opportunities for analysis, and interaction between citizens and authorities are identified, as well as the importance of transparency and accessibility of information for improving financial literacy among residents. The use of modern technologies in urban governance is seen as a key to enhancing the quality of life for Moscow residents.

Key words: digital platforms, financial policy, portals, budget, transparency, efficiency, government programs, analytical data, accessibility.

Актуальность данной темы определена выросшей потребностью в создании цифровых платформ дабы государство существенно оказало помощь населению (гражданских и юридических лиц) при нынешних санкционных ограничениях.

Цель исследования состоит в том, чтобы изучить концепцию государства по стимулированию создания цифровых платформ.

Объект исследования — государственная политика в области цифровой экономики.

Предмет исследования — концепция государства по стимулированию создания цифровых платформ.

Москва — флагман цифрового развития России. Столица ежегодно запускает новые уникальные IT-проекты, многие из которых не имеют аналогов в стране и даже в мире. Современные технические решения помогают управлять всеми ключевыми отраслями жизни города, а масштабная цифровая экосистема

позволяет миллионам горожан решать повседневные задачи онлайн — без лишних бумаг, поездок в ведомства и очередей.

Каждый год в Москве запускается свыше 300 цифровых инициатив, охватывающих различные сферы, такие как образование, здравоохранение, жилищно-коммунальное хозяйство, строительство, городская экономика и культура. Эти проекты направлены на модернизацию городской инфраструктуры, улучшение качества оказываемых услуг и повышение удобства жизни для жителей. Среди них можно выделить внедрение электронных сервисов, развитие умных технологий для управления городскими процессами, а также создание цифровых платформ для взаимодействия между гражданами и органами власти. В результате этих преобразований Москва становится более технологически продвинутым и комфортным городом для жизни и работы.

В Москве также существует несколько цифровых платформ, которые помогают в оценке и анализе эффективности финансовой политики.

В первую очередь, нужно отметить, что ядром цифровой экосистемы столицы является портал mos.ru — это официальный сайт мэра Москвы [1]. Сегодня на портале представлено более 400 услуг и сервисов для решения практически всех задач горожанина. С каждым годом услуги и сервисы портала mos.ru становятся ещё полезнее и удобнее, а их востребованность растёт. В 2023 году горожане воспользовались возможностями mos.ru более 760 миллионов раз — на 16% больше, чем годом ранее. На портале зарегистрировались более 400 тысяч новых пользователей, а общее число учётных записей превысило 15,9 миллиона [2].

На ресурсе mos.ru представлена информация о деятельности Департамента финансов города Москвы, который выполняет важные функции в рамках бюджетной политики и экономического управления столицей. Его работа охватывает широкий спектр задач, связанных с планированием и реализацией финансовых инициатив, а также с мониторингом и анализом экономической ситуации. Основной задачей Департамента является разработка и реализация бюджетной политики города.

Информацию о направлениях бюджетной политики, на постоянной основе публикуется на ресурсе mos.ru (<https://www.mos.ru/depr/documents/biudzhetaia-politika>), то включает сведения о:

- формировании бюджета, на предстоящий год и последующие годы с учетом социально-экономических условий города и приоритетных задач;
- оптимизации источников дохода, таких как налоговые поступления, а также контроль за целевым использованием бюджетных средств;
- проведении аналитической работы для определения будущих тенденций в финансовой системе, что позволяет более точно планировать бюджетные расходы.

Также департамент активно участвует в формировании и реализации государственных программ, направленных на развитие различных сфер жизни города. Информация отражается: а также о реализуемых проектах и программах: <https://www.mos.ru/depr/documents/ipse/>. Это включает в себя:

- проекты и государственные программы, которые охватывают сферы здравоохранения, образования, ЖКХ, транспорт и другие. Департамент формирует критерии оценки эффективности и внедряет механизмы контроля за выполнением этих программ;
- сферы участия в реализации национальных проектов, в федеральных инициативах.

Для обеспечения открытости и прозрачности в своей работе Департамент публикует отчеты и аналитические материалы, которые доступны на официальном сайте mos.ru. Это позволяет жителям города следить за экономической ситуацией, анализировать исполнение бюджета и оценивать результаты работы государственных программ.

Интерактивную цифровую платформу, где доступны данные о доходах и расходах бюджета города, а также результаты исполнения бюджета за разные годы предлагает Портал Правительства Москвы «Открытый бюджет города Москвы»: <https://budget.mos.ru/> [3].

Портал Правительства Москвы «Открытый бюджет города Москвы» представляет собой удобную и информативную плат-

форму для граждан, на которой можно получить доступ к данным о бюджете столицы. Она охватывает различные аспекты бюджетной системы, включая доходы и расходы бюджета, результаты его исполнения за разные годы и отдельные государственные программы, такие как развитие медицинских услуг, образования, транспорта и другие.

Основные разделы сайта включают:

- общее представление о бюджете и его значении;
- документы и основные параметры бюджета Москвы, включая финансовую отчетность и анализ исполнения бюджета;
- информация о государственных программах и социальных инициатив, направленных на развитие города и помощь жителям;
- сервисы, обучающие материалы и викторины для повышения финансовой грамотности граждан;
- разделы о новостях и событиях, связанных с бюджетом и его исполнением.

На цифровой платформе «Открытый бюджет города Москвы» представлена обширная информация о бюджете столицы, что позволяет гражданам и заинтересованным сторонам получать доступ к данным. В частности, портал раскрывает основные аспекты бюджетного процесса в городе, содержит сведения об основных параметрах бюджета, структуре доходов и расходов бюджета города Москвы. Портал позволяет ознакомиться с формированием проекта городского бюджета на очередной финансовый год и плановый период, а также с исполнением бюджета столицы в текущем финансовом году. На Портале в простой и доступной форме представлена основная информация о бюджетном процессе: словарь (глоссарий), график подготовки бюджета, результаты сравнительного анализа ряда показателей с другими регионами, а также показатели федерального бюджета. Размещены исходные документы — законы о бюджете на соответствующие периоды и дополнительные материалы. С помощью материалов Портала пользователи могут понять, из чего формируется бюджет и на что тратятся бюджетные средства. Что немаловажно, портал дает населению возможность

участвовать в обсуждении бюджета и задавать вопросы. Поэтому, на постоянной основе ведутся работы по расширению и улучшению функций Портала, при которых также учитываются замечания и предложения граждан, поступившие через раздел «Обратная связь». Это способствует прозрачности бюджетного процесса и позволяет жителям города более активно участвовать в его обсуждении и контроле.

Таким образом, используя цифровую платформу <https://budget.mos.ru/> пользователи могут получить доступ к актуальным данным, ознакомившись с документами, отчетами и статистической информацией, что способствует повышению бюджетной грамотности.

Платформа стремится к прозрачности и доступности бюджета Москвы, обеспечивая граждан активной информацией о расходах и доходах, а также о мерах по улучшению городской жизни и инфраструктуры.

Вместе с тем в цифровой среде Москвы используются различные инструменты для визуализации данных, которые позволяют анализировать финансовые показатели и эффективность различных программ. К примеру, такой системой является «Московский аналитический центр»: <https://ac-mos.ru/> [4]. Данная платформа играет важную роль в управлении экономическим развитием города Москвы. Она позволяет собирать, анализировать и визуализировать данные, что в свою очередь способствует принятию обоснованных решений и более эффективному распределению ресурсов.

В общем и целом, рассмотренные цифровые платформы обеспечивают прозрачность в управлении финансовыми ресурсами и помогают гражданам и специалистам лучше понимать эффективность финансовой политики столицы. Они значительно упрощают процесс оценки и мониторинга финансовой политики города, позволяя повысить ее прозрачность, эффективность и адаптируемость к изменяющимся условиям. В условиях динамичного социально-экономического развития такие подходы становятся особенно актуальными для достижения устойчивого роста и повышения качества жизни граждан Москвы.

Список литературы

1. Аналитический центр Москвы. — <https://ac-mos.ru/>
2. *Золкин А.Л., Свердликова Е.А., Новосельский С.О., Грешилов Е.Т., Мамедова С.Ч.* Политика электронных денег в существующей конъюнктуре платежно-расчетных отношений // Вопросы политологии. — 2023. — Т. 13. — №11-1 (99). — С. 5766–5777.
3. *Новосельский С.О., Щедрина И.Н., Зюкин Д.В.* Состояние и перспективы кредитования предприятий малого бизнеса в условиях существующей рыночной конъюнктуры // Наука и практика регионов. — 2016. - №1 (2). — С. 16–24.
4. Цифровое развитие Москвы: итоги 2023 года — <https://d-russia.ru/cifrovoe-razvitie-moskvu-itogi-2023-goda.html>
5. *Соколов И.М., Петров А.В.* Цифровые платформы: проектирование и разработка.
6. Официальный сайт мэра Москвы — <https://www.mos.ru/>
7. Портал Правительства Москвы «Открытый бюджет города Москвы» — <https://budget.mos.ru/>

МАСШТАБЫ КАДРОВОГО ГОЛОДА В РОССИИ

Сучкова К.А.,

Студентка 2 курса
Института Управления, Экономики и Финансов «менеджмент»
Университета мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского,
suchkova.ks@mail.ru

THE SCALE OF THE PERSONNEL SHORTAGE IN RUSSIA

Suchkova K.A.,

2nd year student
of the Institute of Management, Economics and Finance “management”,
V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations,
E-mail: suchkova.ks@mail.ru

Аннотация. Тема подчеркивает серьезность проблемы кадрового голода в России и его негативное влияние на экономическое развитие. Предлагаются направления для дальнейшего исследования и поиска решений для минимализации негативных последствий. Отсутствие единой методологии подсчета и разрозненность данных подчеркиваются как основные препятствия в оценке масштабов проблемы.

Ключевые слова: организация, экономика, угрозы, кадры, безработица, дефицит, сотрудники, процессы, затраты, зарплаты, специалисты

Abstract. The topic highlights the seriousness of the problem of personnel shortage in Russia and its negative impact on economic development. Directions for further research and search for solutions to minimize negative consequences are proposed. The lack of a unified calculation methodology and the disparity of data are highlighted as the main obstacles in assessing the scale of the problem.

Key words: organization, economy, threats, personnel, unemployment, deficit, employees, processes, costs, salaries, specialists

Рынок труда превратился в рынок соискателя — теперь именно они устанавливают свои условия, в то время как уровень безработицы достигает исторических минимумов, снижаясь уже второй год подряд.

14 декабря президент отметил, что уровень безработицы в России составил всего 2,9%: «Такого никогда не было в истории России. Это очень хороший интегрированный показатель состояния экономики».

Недостаток квалифицированных специалистов является глобальной проблемой. Однако в России эта ситуация усугубляется уменьшением числа специалистов в естественных и технических науках, образования которых произошло в советский период, а также нехваткой молодых профессионалов в тех секторах экономики, которые способствуют научно-техническому развитию [6].

Почему возник дефицит кадров в России

К такой ситуации на рынке труда было множество предпосылок, которые самым неудачным образом наложились друг на друга:

- пандемия коронавируса 2020–2021 годов повысила смертность, в том числе среди трудоспособного населения, и дала толчок развитию различным сервисам доставки, которые перетянули на себя часть кадров [7];
- Сначала пандемийные меры, а затем санкции и падение курса рубля снизили привлекательность России как места для заработка, что привело к утечке труда мигрантов.
- Расширение импортозамещения и усиление ВПК (военно-промышленного комплекса) значительно увеличили количество задач и создали новые рабочие места (около 500 000 только в оборонной промышленности);
- Несколько сотен тысяч мужчин отправились на специальную военную операцию и теперь работают в Министерстве обороны. Их гражданские места частично стали вакантными.
- Несколько сотен тысяч россиян, преимущественно молодых, эмигрировали в 2022–2023 году. Среди них высока доля IT-специалистов, которых сейчас так не хватает для модернизации экономики.

«Наиболее дефицитная группа по демографическому росту — это молодёжь, которая приносит с собой энтузиазм, страсть и максимализм, готовность принимать участие в различных задачах с неопределённым исходом. Эти качества всегда служили

важным двигателем для экономики», — отметил Травкин. Однако именно в возрастной категории от 18 до 40 лет, которая традиционно считалась наиболее активной и инновационной, наблюдается значительный упадок [4].

Дети, родившиеся в конце 1990-х и начале 2000-х, — нынешние выпускники университетов, колледжей и других образовательных учреждений. Соответственно, если раньше в компании выстраивалась очередь из молодых стажёров, жаждущих найти работу на предприятии, то сейчас ситуация коренным образом поменялась.

Тем не менее причину вымывания молодежи с рынка труда эксперты видят не только в демографии. На ситуацию оказали влияние более высокие темпы миграции среди молодых россиян, высокие показатели безработицы в этой группе, вовлечённость в очное обучение, а также мобилизация.

Наиболее сильный отток молодых специалистов с рынка труда наблюдается в Пензенской области, затем идет Новгородская область, третье место в этом антирейтинге досталось Москве. При этом российскую столицу от других регионов отличает в целом малая доля работающей молодежи (таблица 1).

Таблица 1

Доля, работающей молодежи

2022 год	Пензенская область	Новгородская область	Москва
	19,5%	16,8%	10,3%

Ранее сообщалось, что уровень безработицы в Москве в начале марта 2023 года достиг 0,37%, снизившись на 4,5%. Сейчас в городе зарегистрированы 26,9 тысячи безработных. Где сильнее всего не хватает кадров (таблица 2)

Чаще всего о кадровом голоде говорили представители отраслевых компаний (таблица 2).

Таблица 2

Нехватка профессий по отраслям

Представители	Нехватка профессий
Транспортно-логистические компании и промышленности	Водители и складские рабочие
Производство и строительство	Квалифицированные рабочие и инженерно-технические работники
Сфера продаж	Мастера и рабочие автосервисов, разнорабочие
Финансовые организации	Менеджеры по продажам и работе с клиентами
IT-компании	Программисты, продакты и девопсы

Размер заработной платы — это лишь одна из составляющих мотивации. Только высокий уровень вознаграждения не способен удерживать сотрудников в заинтересованности к выполнению своих обязанностей. Чтобы они «горели» идеей и целью вашего бизнеса, необходимо создать такую атмосферу, которая предотвратит их поиски более привлекательных предложений на рынке [2].

Данные за январь — июль 2023 года отображают преимущественно динамику роста средних зарплат. Лишь в апреле и июле зафиксировано некоторое снижение. Тогда рублевые средние заработки по России были следующими (таблица 3):

Таблица 3

Средняя заработная плата по России

Месяц 2023 г.	Средняя заработная плата по России (руб.)
Январь	63 260
Февраль	65 094
Март	71 334
Апрель	71 204
Май	72 851

Месяц 2023 г.	Средняя заработная плата по России (руб.)
Июнь	76 604
Июль	71 419

Помимо вопросов, касающихся заработной платы, следует учитывать и важность оптимизации процессов, которая уже стала актуальной для множества организаций. Невозможность справиться с дефицитом кадров часто связана с недостаточным вниманием к этому аспекту. Правильная оптимизация может не только повысить эффективность работы, но и создать условия, при которых сотрудники будут чувствовать себя более вовлечёнными и ценными для бизнеса.

На сегодняшний день множество процессов, в которых участвуют сотрудники, функционируют неэффективно и требуют значительных временных и человеческих ресурсов, по сравнению с аналогичными действиями на более современных производствах [1].

На 2022 год уровень безработицы не просто низкий, а аномально низкий. Организации столкнулись с низкой обеспеченностью кадрами, это приводит к сложностям в поиске специалистов и выходе на пиковые объёмы производства (рисунок 1).



Рис. 1. Уровень безработицы в России на 2022–2023 г.

По подсчётам Росстата за третий квартал 2023 года, около 14,2 млн россиян работали в неформальном секторе российской экономики. Это составляет 19,1% от общего числа занятых, причем за год показатель вырос примерно на полмиллиона человек. Под неформальной занятостью подразумевается работа в организациях, у которых нет регистрации, а также самозанятость без оформления соответствующего статуса [5].

Предприятиям из сектора МСП приходится конкурировать за работников, предлагать высокие зарплаты. Это увеличивает затратную часть, себестоимость и отпускную стоимость продукции или услуг. Разгоняется инфляция, из-за которой в июле 2024 года ЦБ РФ повысил ключевую ставку до 18%.

Увеличиваются затраты на поиск и адаптацию сотрудников. Аномально низкий уровень безработицы негативно сказывается на обычных гражданах, которые ежедневно делают покупки, пользуются бытовыми услугами и посещают развлекательные заведения.

В ближайшие годы ситуация на трудовом рынке, вероятно всего, останется прежней. Возможно, изменения наступят после завершения специальной военной операции, когда Минобороны сократит потребность в кадрах. Дополнительная рабочая сила станет доступной в результате снижения государственных оборонных заказов, что позволит освободить работников в оборонно-промышленном комплексе.

Долгосрочные перспективы демонстрируют, что демографический кризис продолжит оставаться актуальной проблемой. Государство предпринимает разные меры для повышения рождаемости. Однако даже при успешной реализации этих инициатив результаты будут заметны не ранее чем через 20–25 лет. Данные за последние 5 лет (таблица 5):

Таблица 5

Данные по рождаемости за 2020–2024 гг.

Год	Численность рождаемости (чел.)
2020 год	1 436 514
2021 год	1 398 253

Год	Численность рождаемости (чел.)
2022 год	1 306 162
2023 год	1 264 000
2024 год	1 280 400

Не существует альтернативных способов для решения кадрового дефицита. Обновление человеческих ресурсов происходит медленно, и у государства нет возможности мгновенно привлечь 2–3 миллиона работников.

Как организации избежать кадрового голода? [3]

1. Открывать стажировки. В объявлениях о поиске сотрудников часто встречаются требования к опыту работы от 3 до 5 лет. Найти таких профессионалов может оказаться долгим процессом, поэтому разумнее всего заранее готовить кадры и принимать на работу людей без стажа.

В процессе работы они смогут накапливать реальные знания под руководством наставников, которые уже имеют от 2 до 3 лет опыта в данной компании. Безусловно, это потребует дополнительных финансовых вложений, однако в результате вы получите квалифицированных специалистов, обученных в соответствии с вашими требованиями, на приемлемых условиях.

Такой подход не только ускорит процесс формирования команды, но и позволит создать сильный кадровый резерв, который будет максимально соответствовать вашим ожиданиям и требованиям компании. Таким образом, можно значительно улучшить качество работы и повысить эффективность всего коллектива.

2. Сотрудничать с образовательными учреждениями. Можно не дожидаться, пока к вам придут специалисты без опыта, которые только закончили обучение. Сотрудничайте с вузами и принимайте на стажировку студентов 3–4 курсов. К завершению учебы получите полноценных сотрудников с минимальным опытом, готовых к дальнейшему профессиональному развитию.

3. Вложение в развитие человеческих ресурсов. Улучшайте квалификацию действующих работников и развивайте их уме-

ния. Этот процесс непрост и не ограничивается лишь покупкой онлайн-курсов или тренингов.

Для достижения эффективного обучения важно формализовать бизнес-процессы, соотнести их с конкретными сотрудниками и определить необходимые навыки. Затем следует целенаправленно совершенствовать те компетенции, которые актуальны для каждого отдельного работника, чтобы он мог успешно выполнять свои задачи.

Если есть возможность, отдавайте предпочтение очным обучающим программам и создавайте в компании систему наставничества, в рамках которой более опытные специалисты делятся своими знаниями с новичками и помогают им развиваться на практике, решая повседневные рабочие проблемы.

4. Улучшайте корпоративную культуру. Чтобы снизить текучесть сотрудников, необходимо формировать в команде позитивную атмосферу. И это касается не только премий, мероприятий и улучшенных страховых полисов.

Важно собирать мнения о степени удовлетворенности работой среди менеджеров среднего звена. В наше время работники, особенно молодежь, не готовы терпеть авторитарных руководителей, которые сваливают всю ответственность на своих подчиненных.

5. Учитывайте индивидуальные особенности. Общайтесь с работниками и выясняйте, что они хотели бы изменить для улучшения трудового процесса. Например, в последние годы наблюдается тенденция к гибкому рабочему графику и возможности полной или частичной удалённой работы. Для ряда специалистов это создаёт более комфортные условия в связи с личными обстоятельствами. Подумайте о варианте перевода некоторых работников на такие форматы.

Индивидуальный подход к потребностям сотрудников способствует их преданности компании. Такие профессионалы могут остаться в вашей организации даже если им предложат более высокую зарплату — на 20–30% больше — в другом месте.

6. Формируйте кадровый резерв. Не стоит избавляться от контактов стажеров и претендентов, которые не смогли пройти отбор в компанию. Их профессиональное развитие не заканчива-

ется на этом этапе, и есть смысл следить за их ростом и регулярно обновлять информацию о них.

Когда возникнет необходимость в новых сотрудниках, вы сможете начать с обзвона тех кандидатов, которые уже взаимодействовали с вашей организацией. Они знакомы с вашим бизнесом и имеют определенный уровень лояльности, поэтому будет легче договориться с ними о возможном сотрудничестве.

Следовательно, поддержание связи с этой группой специалистов может оказаться выгодным для будущих наборов команды и сэкономить время на поиск новых кандидатов. Таким образом, у вас будет возможность вернуться к ранее отобраным талантам, что увеличит шансы найти подходящего сотрудника, который уже понимает ваши ценности и культуру.

Недостаток кадров в России является серьезной проблемой, касающейся множества секторов экономики. Точные масштабы этого явления сложно определить, однако имеющиеся данные свидетельствуют о значительном нехватке квалифицированных специалистов и рабочих в важных отраслях. Для решения данной ситуации необходим комплексный подход, который включает в себя реформирование образовательной системы и системы профессионального обучения, улучшение условий труда, стимулирование возвращения специалистов из-за границы, а также привлечение иностранных кадров.

Список литературы

1. *Аверин А.Н.* Управление персоналом, кадровая и социальная политика в организации: Учеб. пособ. / А. Н. Аверин. — М: Флинта, 2005. — 224 с.
2. *Федосеев Л.Ф.* Россия столкнется с дефицитом трудовых ресурсов / Л.Ф. Федосеев // Российский деловой журнал «Эксперт» №183. — М., 2018. — 7–9 с.
3. *Сивожеlezова П.* «Кадровый голод». — 2023. — 4 с.
4. *Елисеева И.И.* [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой, М. А. Клупта. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 24–26 с. “Демография и численность населения”
5. *Новосельский С.О., Бычкова Л.В., Климов В.А., Дуплин В.В.* Управление региональным агропромышленным комплексом: состояние и тен-

денции // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. — 2016. - №5. — С. 27–33

6. Электронный журнал «Главная книга бухгалтера»: Статья из журнала «ГЛАВНАЯ КНИГА» — «Содержание журнала №2». — 2024. — 1 с.
7. *Горячев В.* «НЕ ХВАТАЕТ ЛЮДЕЙ. Как находить, обучать и удерживать лучших сотрудников». — 2024. — 2 с.
8. *Тумашева М.В., Шлеенко А.В., Золкин А.Л., Новосельский С.О., Львова Е.Э.* Инвестиционный климат территории и его оценка // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. — 2024. — Т. 13. — №5 (58). — С. 1066–1078.
9. Международный ежемесячный научный журнал: экономика и бизнес: теория и практика. — 2022. — №8. — 66–67 с.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Улогов Я.В.,

Студент Института управления экономики и финансов,
Университет Мировых цивилизаций Имени В.В. Жириновского, Москва.
yar.ulogov2013@yandex.ru

INNOVATIVE PROCESSES OF MANAGEMENT AND BUSINESS DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

Ulogov Y.V.,

Second year student of institute management, economics and finance,
Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow.
yar.ulogov2013@yandex.ru

Аннотация. Цифровая трансформация представляет собой комплексное изменение бизнес-моделей, производственных процессов и системы управления посредством внедрения цифровых технологий. Исследование направлено на анализ влияния цифровой трансформации на инновационное развитие хозяйствующих субъектов, выявление ключевых факторов, способствующих и препятствующих данному процессу, а также разработку стратегии управления цифровыми изменениями. В работе проведен обзор научной литературы, в котором рассматриваются различные подходы к пониманию цифровой трансформации и ее влияние на конкурентоспособность организаций, производительность и предпринимательскую активность. Обсуждаются теоретические и практические аспекты внедрения цифровых технологий, включая их воздействие на бизнес-организации, государственное регулирование и общественные процессы. В результате анализа выявлены ключевые направления цифровизации, включающие цифровую перестройку бизнес-процессов, трансформацию системы управления и формирование цифрового общества. Определены основные вызовы, среди которых нехватка кадровых компетенций, цифровая неравномерность и сложности правового регулирования. В заключении статьи сделан вывод о необходимости

интеграции цифровых инструментов в управление инновационной деятельностью, а также о важности стратегического подхода к цифровой трансформации для обеспечения устойчивого экономического развития в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая трансформация, экономика, инновационное развитие, потенциал, хозяйственная деятельность, цифровая экономика.

Abstract. Digital transformation is a complex change in business models, production processes and management systems through the introduction of digital technologies. The study aims to analyse the impact of digital transformation on the innovative development of business entities, identify key factors that facilitate and hinder this process, and develop a digital change management strategy. The paper reviews the scientific literature, which considers various approaches to understanding digital transformation and its impact on organizations competitiveness, productivity and entrepreneurial activity. Theoretical and practical aspects of digital technology adoption are discussed, including its impact on business organizations, government regulation and societal processes. The analysis identifies the key areas of digitalisation, including digital redesign of business processes, transformation of the management system and formation of a digital society. The main challenges are identified, including the lack of human resource competences, digital unevenness and complexities of legal regulation. The article concludes that it is necessary to integrate digital tools into the management of innovation activities, as well as the importance of a strategic approach to digital transformation to ensure sustainable economic development in the digital economy.

Key words: digital transformation, economy, innovative development, potential, business activity, digital economy.

Введение

Цифровая экономика начала развиваться в 60-х годах двадцатого века (первый этап развития) в результате автоматизации существующих технологий и бизнес-процессов [3, с. 30]. Цифровая трансформация влияет на бизнес-организации как изнутри, за счет внутренних изменений, так и извне — через требования общества, государства и цифровых трендов. Управление в этих условиях должно быть гибким, чтобы сохранять контроль и конкурентоспособность. Цифровые технологии глубоко проникли во все сферы хозяйственной деятельности, но цифровая трансформация — это не просто внедрение технологий, а переосмысление бизнес-моделей. В современных условиях хозяйствующим

субъектам недостаточно модернизировать процессы, требуется их полная перестройка с учетом цифровых возможностей. К факторам, способствующим инновационному развитию, относятся уровень образования, рейтинг вузов, внутренний рынок, занятость в наукоемких отраслях, стоимость интеллектуальной собственности. Сдерживают развитие недостатки правового регулирования, энергозависимость, дефицит финансов для стартапов и масштабирования, низкая доля венчурного капитала, нехватка формального обучения и слабый приток иностранных инвестиций. В таких условиях стратегически важно определить составляющие инновационного потенциала хозяйствующих субъектов в цифровой среде. Задачи исследования включают обзор литературы, разработку стратегии инновационного развития в цифровой трансформации и построение структуры взаимодействия цифровых инструментов. Применены методы деконструкции, теоретического анализа и синтеза.

Литературный обзор

Цифровая трансформация рассматривается в научной литературе с разных точек зрения. М. Фицджеральд, Н. Крушвиц, Д. Боннет и М. Уэлч определяют её как использование новых цифровых технологий (социальные сети, мобильные устройства, аналитика, встроенные устройства) для улучшения бизнес-процессов, клиентского опыта и создания новых моделей [10]. С. Бергхаус и А. Бэк подчеркивают её значение для повышения эффективности деятельности, выделяя цифровизацию процессов и цифровые инновации [7]. Х. Демиркан, Дж. К. Шпорер и Дж. Дж. Велзер трактуют цифровую трансформацию как стратегическое преобразование бизнеса, охватывающее процессы, компетенции и модели для извлечения выгоды из цифровых технологий [8]. И. Хаффке, Б. Дж. Калгос и А. Бенлиан связывают её с цифровизацией каналов продаж, взаимодействием с клиентами и трансформацией бизнес-моделей [11]. Дж. К. Нванкпа и Ю. Румани рассматривают цифровую трансформацию как переход предприятий к использованию больших данных, облачных и мобильных платформ [13]. Г. Виал анализирует 23 определе-

ния и предлагает видеть цифровую трансформацию как процесс, где цифровые технологии изменяют способы создания ценности и управления изменениями [15].

Распространение цифровых технологий (ИИ, блокчейн, Интернет вещей, 3D-печать) оказывает радикальное влияние на экономику. С. Намбисан определяет цифровые инновации как создание и изменение бизнес-процессов с помощью цифровых технологий [12]. Они меняют методы производства, использование продуктов, способствуют развитию платформенной экономики, в том числе модели совместного потребления. По мере цифровизации возникают новые цифровые артефакты, которые сами по себе стимулируют дальнейшее развитие технологий. Таким образом, цифровые продукты остаются «незавершёнными» и постоянно эволюционируют. Однако цифровые инновации создают управленческие вызовы из-за конвергенции технологий и их генеративности, что затрудняет контроль и управление. Помимо влияния на бизнес, цифровая трансформация оказывает воздействие на региональное и национальное развитие. Исследования показывают, что она способствует росту производительности, развитию предпринимательства и повышению социальной и экономической отдачи. П. Друкер ещё в XX веке отмечал влияние технологической трансформации на инновационное развитие бизнеса [9]. В XXI веке внимание ученых сосредоточилось на изучении роли цифровой трансформации в деятельности организаций. П. Сенг [14] подчеркивал значение технологических изменений в контексте инновационного развития, а А. Айета считал главным вызовом современного управления технологическую революцию, трансформирующую организационные модели [6]. Современные информационно-коммуникационные технологии определяют конкурентоспособность организаций, а управление цифровой трансформацией требует комплексного подхода. Исследования в данной области активно ведутся зарубежными учёными, среди которых Д. Бауден, М. Прэнски, Д. Тепскотт, Ш. Штрамайер. Несмотря на широкое обсуждение темы, вопросы цифровой трансформации раскрыты не в полной мере, а многие исследования опираются на устаревшие источники.

Результаты и обсуждение

Цифровая трансформация — это фундаментальный процесс преобразования бизнес-моделей, производственных методов и социального взаимодействия через внедрение цифровых технологий [1, с. 148]. Это комплексное изменение, затрагивающее все уровни организации, включая цифровые технологии, процессы и компетенции. Важным аспектом цифровой трансформации является её двустороннее влияние на бизнес-организацию: с одной стороны, изменения инициируются внутри компании, с другой — формируются под воздействием общества, государства и цифровых трендов, устанавливающих новые стандарты и требования. Это делает управление бизнесом более уязвимым к внешним и внутренним раздражителям, требуя гибкости и адаптивности. Эффективное управление цифровой трансформацией требует четкой стратегии, включающей этапы определения целей, выбора цифровых инструментов, формирования базовых принципов цифровизации и получения результата. Стратегия охватывает все аспекты деятельности компании: от разработки и производства до логистики, контроля качества и аналитики. Особое внимание уделяется состоянию существующих систем для выявления потенциальных проблем.

«В цифровом пространстве государство, бизнес и общество являются равнозначными партнерами и участниками процесса, использующих возможности цифровизации» [4, с. 36]. В рамках стратегии инновационного развития цифровая трансформация включает все 3 названных ключевых направления. Эти направления взаимосвязаны и формируют основу инновационного развития субъектов хозяйственной деятельности. Цифровое общество активно использует цифровые технологии для самореализации, работы, образования и досуга. Вся информация в современном мире либо уже представлена в цифровом виде, либо может быть оцифрована. В этих условиях цифровые технологии становятся не просто инструментом работы, а её неотъемлемой частью. Скорость цифровизации общества зависит от человеческого потенциала, но, в свою очередь, цифровизация способствует его развитию, генерируя новые импульсы и возможности. Цифровизация

системы управления отражает степень внедрения цифровых технологий в процессы планирования, организации, мотивации и контроля, а также в систему внутренних коммуникаций компании. Инфраструктурно-технологический потенциал создает условия для цифровизации управления, обеспечивая возможности для внедрения новых технологий и организационных решений.

«Если ранее инновационная деятельность в основном базировалась на внутренних ресурсах и компетенциях организации, то в современных условиях цифровизации компании все чаще прибегают к привлечению внешних идей, технологий и решений» [2, с. 57]. Цифровая трансформация предоставляет бизнес-организациям инструменты для управления и контроля, позволяя в реальном времени отслеживать ключевые показатели, выявлять проблемы и оперативно реагировать на изменения. Однако она также создает вызовы, в числе которых — необходимость упорядочения коммуникационных потоков, которые могут становиться хаотичными из-за высокой доступности цифровых каналов, и проблема «цифровой пропасти», возникающая из-за разного уровня цифровой компетенции сотрудников. Разрыв в цифровой грамотности как между работниками, так и между подразделениями может замедлять деятельность компании. Решение первой проблемы возможно через использование традиционных методов управления в новых условиях, тогда как вторая требует комплексного подхода, включающего обучение персонала или изменение кадровой политики с акцентом на цифровые компетенции.

«Цифровая трансформация позволяет совершенствовать архитектуру бизнеса, которая состоит из набора отдельных, но взаимосвязанных платформ, образующих многомерную модельную конструкцию» [5, с. 9]. Однако остаются нерешенные вопросы, такие как правовое регулирование взаимодействия между сотрудниками и клиентами в рамках цифровых инноваций. Также усиливается глобальный разрыв в уровне инновационного развития стран, который зависит не только от экономического благополучия, но и от степени включенности в цифровую экономику. Этот разрыв увеличивает риск попадания в «ловушку технологического отставания», что создает дополнительные

глобальные угрозы. Цифровые инструменты можно разделить на две группы: внедренные в повседневную жизнь (скоростной интернет, смартфоны, носимые устройства, облачные технологии, VR, AR, анализ больших данных, сенсорные системы) и используемые в отдельных отраслях (умные импланты, искусственный интеллект, робототехника, блокчейн, криптовалюты, автономные системы, экономика совместного пользования). Их внедрение способствует повышению инновационного потенциала хозяйствующих субъектов и является важным условием их устойчивого развития.

Заключение

В заключение следует сказать, что инновационные процессы — это и причина, и следствие цифровой трансформации. Цифровая трансформация стимулирует развитие и активное внедрение инновационных подходов во все сферы деятельности. Об этом свидетельствуют полученные результаты проведенного исследования. Она прошла несколько этапов эволюции: от ручного управления к автоматизации, затем к цифровизации и, наконец, к полной цифровой трансформации. Этот процесс определяется взаимодействием человеческого, инфраструктурно-технологического и финансового потенциалов, которые формируют основу для инновационного развития.

Однако цифровизация не только зависит от этих факторов, но и сама способствует их развитию, создавая новые возможности для инновационной деятельности. Инновационная активность субъектов хозяйственной деятельности напрямую связана с их цифровым потенциалом. Без него невозможно поддерживать устойчивое развитие инновационной активности, что в свою очередь ограничивает возможности цифровой трансформации. Взаимосвязь этих элементов определяет основу инновационного развития в условиях цифровой экономики. Внедрение цифровых инструментов играет решающую роль в повышении инновационного потенциала хозяйствующих субъектов, обеспечивая конкурентоспособность и устойчивость на рынке.

Структура цифровой трансформации включает три ключевых элемента: цифровизацию общества, цифровизацию бизнес-процессов и цифровизацию системы управления. Взаимодействие этих направлений формирует основу инновационного развития. Цифровое общество использует цифровые технологии в повседневной жизни, что способствует формированию новых моделей поведения, изменению структуры потребления и созданию новых экономических возможностей. Цифровизация бизнес-процессов включает внедрение автоматизированных систем, использование искусственного интеллекта и аналитики данных для оптимизации процессов и повышения эффективности работы компаний. Цифровизация управления предполагает использование цифровых технологий в процессах планирования, контроля, координации и коммуникации, что обеспечивает гибкость и адаптивность организаций. Важным аспектом цифровой трансформации является управление инновационным потенциалом. Это требует разработки комплексных стратегий, направленных на интеграцию цифровых технологий в бизнес-модели, развитие цифровых компетенций сотрудников и создание благоприятных условий для инновационной деятельности. В этом контексте цифровые технологии выступают не только как инструмент, но и как фактор формирования новой экономической среды, основанной на данных, автоматизации и интеллектуальных системах.

Будущие исследования должны быть сосредоточены на разработке методик оценки инновационной активности хозяйствующих субъектов, определении факторов, влияющих на успешность цифровой трансформации, и создании стратегий, обеспечивающих устойчивое развитие в условиях цифровой экономики. Важно учитывать глобальные тенденции и национальные особенности, чтобы разработать эффективные механизмы управления инновациями в условиях цифровых трансформаций.

Список литературы

1. *Алеева С.С., Добринова Т.В., Погибелева А.В., Новосельский С.О., Золкин А.Л.* Организационно-административный механизм электронного декларирования в таможенном деле // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. — 2023. — Т.12. — №6 (52). — С. 581–594.

2. *Ермаков А.А., Денисова А.Н., Кобзев Д.С.* Влияние цифровой трансформации на изменения экономики и социальной сферы // Естественно-гуманитарные исследования. — 2024. — №. 3 (53). — С. 148–153.
3. *Николаев П.В.* Влияние цифровой трансформации экономики на инновационную деятельность организаций // Финансовые рынки и банки. — 2024. — №. 6. — С. 55–60.
4. *Петров М.Н.* Концептуальные и методические подходы к совершенствованию процессов управления инновационными проектами в условиях цифровой трансформации // Финансовые рынки и банки. — 2022. — №. 6. — С. 30–36.
5. *Торосян В.Г.* Капитализация человеческого потенциала в цифровом обществе // Коммуникология: электронный научный журнал. — 2022. — Т. 7. — №. 3. — С. 33–46.
6. *Тумашева М.В., Шлеенко А.В., Золкин А.Л., Новосельский С.О., Львова Е.Э.* Инвестиционный климат территории и его оценка // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. — 2024. — Т. 13. — №5 (58). — С. 1066–1078
7. *Ячменева В. М., Ячменев Е. Ф.* Цифровое пространство как необходимое и достаточное условие цифровизации экономики // Baikal Research Journal. — 2020. — Т. 11. — №. 3. — С. 2.
8. *Ayeta A.* Impact of ICT on human resource management // ACADEMIA. 2019. URL: https://www.academia.edu/12682490/impact_of_ict_on_human_resource_management.
9. *Berghaus S., Back A.* Stages in digital business transformation: Results of an empirical maturity study // Tenth Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS). Paphos, Cyprus. 2016. 17 p.
10. *Demirkan H., Spohrer J. C., Welser J. J.* Digital innovation and strategic transformation // IT Professional. 2016. Vol. 18, no. 6. P. 14–18.
11. *Drucker P.* Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. New York: Harper & Row, 1985. 277 p.
12. *Fitzgerald M., Kruschwitz N., Bonnet D., Welch M.* Embracing digital technology: A new strategic imperative // MIT Sloan Management Review. 2014. Vol. 55, no. 2. P. 1–12.
13. *Haffke I., Kalgovas B. J., Benlian A.* The role of the CIO and the CDO in an organization's digital transformation // Thirty Seventh International Conference on Information Systems, Dublin. 2016. URL: https://www.researchgate.net/profile/Ingmar-Haffke/publication/311653140_The_Role_of_the_CIO_and_the_CDO_in_an_Organization's_Digital_Transformation/links/5873514308ae8fce49238ec7/The-Role-of-the-CIO-and-the-CDO-in-an-Organizations-Digital-Transformation.pdf.
14. *Nambisan S., Lyytinen K., Majchrzak A., Song, M.* Digital innovation management: Reinventing innovation management research in a digital

- world // *MIS Quarterly*. 2017. № 41 (1). P. 223–238. <https://doi.org/10.25300/MISQ/2017/41:1.03>.
15. *Nwankpa J. K., Roumani Y.* IT capability and digital transformation: A firm performance perspective // *International Conference of Information Systems*. Dublin, Ireland. 2016. 1–16 pp.
 16. *Senge P., Carstedt G., Porter P.* Innovating Our Way to the Next Industrial Revolution // *MIT Sloan Management Review*. 2001. Vol. 42. P. 24–38.
 17. *Vial G.* Understanding digital transformation: A review and a research agenda // *The Journal of Strategic Information Systems*. 2019. Vol. 28, no. 2. P. 118–144.

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ФИНАНСОВЫХ КРИЗИСОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Варнакова Ю.Н.,

к.э.н., доцент
директор института управления, экономики и финансов
Университет Мировых Цивилизаций имени В.В. Жириновского —
УМЦ им. В.В. Жириновского., РФ, г. Москва
y.n.varnakova@uwc-i.ru

Федосеева В.Д.,

студентка 1 курса,
Института управления, экономики и финансов
Университет Мировых Цивилизаций имени В.В. Жириновского — УМЦ
Магистрант, 2 курс, направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
corolevalera14@gmail.com

THE IMPACT OF GLOBAL FINANCIAL CRISES ON ECONOMIC SECURITY

Varnakova Yu.N.,

Candidate of Economics, Associate Professor
Director of the Institute of Management, Economics and Finance
University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovsky —
UMTS named after V.V. Zhirinovsky., Russian Federation, Moscow
E-mail: y.n.varnakova@uwc-i.ru

Fedoseeva V.D.,

1st year student, Institute of Management, Economics and Finance
V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations — UMTS
Undergraduate, 2st year, field of study 38.04.01 “Economics”
corolevalera14@gmail.com

Аннотация. Глобальные финансовые кризисы — явление, которое оказывает сильное влияние на экономику, как отдельных стран, так и мировой экономики в целом. Эти кризисы могут быть вызваны различными факторами, такими как финансовая нестабильность, неправильное управление финансовыми потоками или внешние эко-

номические шоки. Влияние кризисов на экономическую безопасность затрагивает ключевые аспекты развития страны, включая финансовую стабильность, уровень жизни населения и функционирование важнейших отраслей экономики. В данной работе рассматривается влияние глобальных финансовых кризисов на экономическую безопасность стран и регионов. Финансовые кризисы, возникающие по различным причинам, таким как избыточное кредитование и спекулятивные инвестиции, наносят значительный ущерб экономической стабильности, приводя к рецессиям, росту безработицы и увеличению государственного долга. Эти последствия подрывают доверие к финансовым системам и ухудшают уровень жизни населения. В работе также предлагаются меры по повышению экономической безопасности в условиях кризиса, включая укрепление финансовой системы, диверсификацию экономики и создание резервных фондов. Основное внимание уделяется необходимости комплексного подхода к управлению рисками для обеспечения устойчивого развития и защиты интересов государства и граждан в условиях глобальной нестабильности.

Ключевые слова: кризис, финансовые ресурсы, экономическая безопасность.

Abstract. Global financial crises are a phenomenon that has a strong impact on the economy of both individual countries and the global economy as a whole. These crises can be caused by various factors, such as financial instability, mismanagement of financial flows, or external economic shocks. The impact of crises on economic security affects key aspects of the country's development, including financial stability, the standard of living of the population and the functioning of the most important sectors of the economy. This paper examines the impact of global financial crises on the economic security of countries and regions. Financial crises that arise for various reasons, such as excessive lending and speculative investments, cause significant damage to economic stability, leading to recessions, increased unemployment and increased government debt. These consequences undermine confidence in financial systems and worsen the standard of living of the population. The paper also suggests measures to improve economic security in times of crisis, including strengthening the financial system, diversifying the economy, and creating reserve funds. The focus is on the need for an integrated approach to risk management to ensure sustainable development and protect the interests of the state and citizens in the context of global instability.

Key words: crisis, financial resources, economic security.

Что такое экономическая безопасность? Экономическая безопасность государства — это способность его экономики выдерживать внутренние и внешние шоки, поддерживать устойчивый рост, обеспечивать население необходимыми товарами и

услугами, а также защищать от угроз, которые могут поставить под сомнение экономическую стабильность. Основными составляющими экономической безопасности являются: Финансовая стабильность, Продовольственная безопасность, Энергетическая безопасность, Технологическая безопасность, Социальная устойчивость и равенство [1].

Экономическая безопасность охватывает различные аспекты, которые обеспечивают стабильность и устойчивость экономики страны или региона. Основные виды экономической безопасности включают [2]:

1. Финансовая безопасность: Защита финансовой системы от кризисов, обеспечение стабильности национальной валюты, контроль за инфляцией и поддержание ликвидности банков.

2. Энергетическая безопасность: Обеспечение надежных и устойчивых поставок энергетических ресурсов (нефть, газ, электроэнергия) для экономики, а также развитие альтернативных источников энергии.

3. Продовольственная безопасность: Гарантия достаточного производства и доступности продуктов питания для населения, минимизация зависимости от импорта.

4. Социальная безопасность: Защита интересов граждан в сфере занятости, здравоохранения, образования и социальной защиты, что способствует снижению уровня бедности и неравенства.

5. Торговая безопасность: Обеспечение стабильности внешнеэкономических связей, защита внутреннего рынка от негативных последствий международной торговли и глобализации.

6. Инвестиционная безопасность: Создание благоприятного инвестиционного климата, защита иностранных и отечественных инвестиций от рисков и неопределенности.

7. Экологическая безопасность: Устойчивое использование природных ресурсов, защита окружающей среды и предотвращение экологических катастроф, которые могут угрожать экономике.

8. Научно-техническая безопасность: Обеспечение конкурентоспособности страны через развитие науки и технологий, защиту интеллектуальной собственности и инноваций.

9. Кибербезопасность: Защита информационных систем и инфраструктуры от кибератак, что критически важно для функционирования финансовых и других экономических систем.

Каждый из этих видов экономической безопасности взаимосвязан и требует комплексного подхода для обеспечения устойчивого развития и защиты интересов государства и его граждан [3].

Глобальные финансовые кризисы: причины и характер История финансовых кризисов знает множество примеров, от Великой депрессии 1929 года до глобального финансового кризиса 2008 года и кризиса COVID-19. Причины их возникновения часто связаны с: Спекулятивными пузырями на финансовых рынках, Недостаточным регулированием финансового сектора, Несбалансированными монетарными и фискальными политиками, Глобальными экономическими дисбалансами. Каждый кризис имеет свои особенности, но последствия для мировой экономики и национальных экономик зачастую схожи — рост безработицы, падение производства, дефицит бюджетных средств, снижение доверия к финансовым институтам [4].

Финансовый кризис — это сложное, многомерное понятие. Обобщенно его можно сформулировать как крах финансовой системы из-за резкого падения номинальной стоимости активов. Различают три взаимосвязанных вида: банковский, долговой, валютный.

Если финансовые потрясения (банковская паника, снижение стоимости акций и ценных бумаг, крах фондового рынка) продолжаются довольно долго, это неизбежно отразится на экономике страны в целом. Дисбаланс в финансовой системе переходит в товарно-денежные отношения, сказываясь на производстве и потреблении. Из-за неустойчивости банковской системы изменяются ставки по кредитам, производители не могут взять новые кредиты или оплачивать ранее взятые. Производство приходит в упадок, цены начинают расти, покупательная способность населения падает. Таким образом, финансовый кризис, который затрагивает только финансовую и инвестиционную сферы, при отсутствии корректирующих мер перерастает в экономический, вызывающий общий спад государственной экономики [5].

Экономическим кризисом называют резкий спад экономики, производства, деловой активности. Это приводит к сокращению инвестиций, росту безработицы, снижению уровня жизни населения и другим неблагоприятным последствиям. Среди экономистов нет единого подхода к определению кризиса, но все едины в выводе о его цикличности и неизбежности: период экономического роста сменяется спадом. Масштаб проблемы оценивается по трем критериям: глубине, распространению, продолжительности. Предугадать и тем более предотвратить кризис довольно сложно, хотя в последние годы разрабатываются специальные механизмы.

Кризисные ситуации неотделимы от истории развития человечества. По мере развития международных экономических связей растут масштабы кризисов и серьезность их последствий. Если до XIX в. подобный дисбаланс оставался внутригосударственной проблемой, охватывая одну-две страны, то затем финансовые и экономические кризисы приобрели международный характер.

Глобальные финансовые кризисы оказывают прямое и косвенное влияние на различные аспекты экономической безопасности стран: Финансовая стабильность: Кризис приводит к падению цен на активы, снижению доверия к финансовым институтам, что может вызвать отток капиталов и девальвацию национальной валюты. Это создает угрозу для финансовых рынков и банковской системы, а также повышает риски для государственных долгов.

Социальные последствия: Кризисы приводят к увеличению уровня бедности, росту безработицы и социальному неравенству. В условиях экономической нестабильности возрастает социальное напряжение, что может привести к политической и социальной дестабилизации. Технологическая и энергетическая безопасность: Глобальные экономические потрясения могут снизить инвестиции в инновационные и критически важные отрасли, что в долгосрочной перспективе угрожает технологической независимости страны [6].

Экономические кризисы также могут затруднить стабильность энергетических поставок и развития альтернативных ис-

точников энергии. Продовольственная безопасность: во время кризисов могут снижаться сельскохозяйственные производства и повышаться цены на продовольственные товары. Это создает угрозы для продовольственной безопасности, особенно для развивающихся стран, которые зависимы от импорта продуктов.

Кризисная ситуация не возникает на пустом месте. Финансовый кризис может быть вызван разными причинами: например, сдуванием «экономического пузыря», когда из-за ажиотажного спроса на какой-либо актив его цена значительно завышается («пузырь раздувается»), а затем возвращается к сбалансированному значению («пузырь сдувается»). Как правило, снижение цены активов происходит в ускоренном темпе, вызывая панический рост продаж с дальнейшим снижением стоимости и тем самым дестабилизируя рынок. Чем объемнее «пузырь», тем серьезнее нанесенный им ущерб, который может задеть целые отрасли экономики [7].

Серьезным фактором риска является финансовый рычаг, то есть соотношение заемных и собственных средств, вложенных в бизнес. Этот показатель характеризует финансовую устойчивость предприятия: чем выше доля займов, тем выше риск. Если возникают проблемы с кредитами, производитель с высокой долей заемных средств вынужден сворачивать свой бизнес, после чего в кризисную ситуацию попадают все связанные с ним объекты хозяйствования.

Причиной финансового кризиса также могут стать:

- ошибки в финансово-экономическом управлении, принятие рискованных решений;
- нестабильность финансового рынка;
- изменения объемов национального кредита;
- некомпетентность рейтинговых агентств;
- глобальный дисбаланс между экономиками разных стран;
- отсутствие системного регулятора риска;
- объективные факторы — научно-технический прогресс, открытие месторождений полезных ископаемых и другие;
- форс-мажорные обстоятельства — войны, революции, природные катаклизмы.

Примеры влияния финансовых кризисов на экономическую безопасность Великая депрессия (1929–1939): Она продемонстрировала, как финансовая нестабильность может разрушить экономику. Миллионы людей потеряли работу, а страны столкнулись с дефицитом бюджета, резким падением производства и ростом социального недовольства [8].

Мировой финансовый кризис 2008 года: Глобальный кризис привел к массовым банкротствам банков, падению фондовых рынков и уменьшению объемов международной торговли. Важнейшими последствиями были экономическая рецессия, рост безработицы и серьезное сокращение государственного бюджета во многих странах.

Кризис 2020 года (пандемия COVID-19): Пандемия оказала серьезное влияние на глобальную экономику. Блокировка международных перевозок, нарушение производственных цепочек, резкое сокращение спроса на товары и услуги и рост государственного долга стали характерными чертами этого кризиса.

Экономический кризис приводит к уменьшению реального валового продукта — останавливается рост экономики, резко снижается деловая активность, начинаются массовые банкротства. Растут запасы нереализованной продукции, промышленные и торговые предприятия сокращают или полностью останавливают свою деятельность, люди теряют рабочие места без возможности нового трудоустройства, высокими темпами растет безработица.

Доходы государства падают, возникают проблемы с уплатой внешнего долга. Спрос на импорт внутри страны снижается, приходит в упадок международная торговля.

Инвесторы, видя ситуацию на рынке, срочно выводят свои активы. Из-за одномоментного изъятия крупных сумм рушится финансовый рынок. Многие банки разоряются, оставляя своих вкладчиков без средств. Уцелевшие банковские учреждения снижают размер выдаваемых кредитов и повышают процентные ставки. Резко растет число неплатежей по ранее выданным кредитам.

Происходит девальвация национальной валюты. Цены на товары и услуги растут, при этом зарплаты обесцениваются, поку-

пательная способность населения падает. Рост инфляции может привести к гиперинфляции. Уровень жизни населения ощутимо снижается.

Меры для защиты экономической безопасности в условиях кризисов
Укрепление финансовой системы: Развитие и внедрение эффективного банковского регулирования, создание резервных фондов, повышение устойчивости финансовых рынков. Диверсификация экономики: Страны должны стремиться к диверсификации своих экономик, уменьшению зависимости от внешних рынков и сырьевых поставок. Социальная защита: Важной мерой является создание систем социальной защиты для наименее защищенных слоев населения, в том числе пособий по безработице и поддержка малого бизнеса [9].

Монетарная и фискальная политика: в условиях кризиса необходимо проведение активной фискальной политики, поддержка отраслей, нуждающихся в помощи, снижение налогового бремени для стимулирования экономической активности.

Глобальные финансовые кризисы — это не только экономическое явление, но и угроза экономической безопасности. Несмотря на негативные последствия, правильная политика и своевременные меры могут минимизировать ущерб и обеспечить устойчивость экономики. Страны должны развивать механизмы, способные противостоять внешним и внутренним угрозам, чтобы сохранять свою экономическую безопасность и поддерживать долгосрочное развитие.

Список литературы

1. *Вылегжанина Е.В.* Влияние современного экономического кризиса на экономику России // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2022. № 8 [Электронный ресурс].
2. *Золкин А.Л., Свердловикова Е.А., Новосельский С.О., Грешилов Е.Т., Мамедова С.Ч.* Политика электронных денег в существующей конъюнктуре платежно-расчетных отношений // Вопросы политологии. — 2023. — Т.13. — №11-1 (99). — С. 5766–5777.
3. *Зюзев А.* Генпрокуратура проследит за увольнениями и невыплатой зарплат // Комсомольская правда. 2022.

4. *Кондратьев Н.Д.* Большие циклы конъюнктуры. — М., 2023;
Кондратьев Д.Н. Мировое хозяйство и его конъюнктура во время и после войны. 2022.
5. *Лавров А., Беляков Е.* Что подешевеет из-за мирового кризиса? // Комсомольская правда. 2021.
6. *Румянцева Е.Е.* Новая экономическая энциклопедия. — М.: ИНФРА-М, 2021. — 826 с.
7. *Рыжков В.* Нужны перемены, как в Америке // Совершенно секретно. — 2023. № 12 (235). — С. 7.
8. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: введена Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 209. — С. 11.
9. *Харламов А.В.* Инструменты стимулирования инновационного развития экономики в условиях кризиса // Экономика и управление. — 2009. №10. — С. 26–29.
10. Экономическая теория: учебник для вузов / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. — СПб.: СПбГУЭФ. — 480 с.

РОССИЯ И БРАЗИЛИЯ. ПОЛИТИЧЕСКОЕ, ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И КУЛЬТУРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Федотова О.А.,

Студентка 1 курса
Университета Мировых Цивилизаций им. В.В. Жириновского,
Университет Мировых Цивилизаций им. В.В. Жириновского, Москва.
Fedotovao431@gmail.com

Носкова Г.В.,

Доцент, к.э.н. кафедры управления
Университет Мировых Цивилизаций им. В.В. Жириновского, Москва.
noskova322272@mail.ru

RUSSIA AND BRAZIL. POLITICAL, ECONOMIC AND CULTURAL COOPERATION.

Fedotova O.A.,

I am a 1st year student of the V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations,
V.V. Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow.
Fedotovao431@gmail.com

Noskova G.V.,

Associate Professor, Candidate of Economics, Department of Management
V.V.Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow.
noskova322272@mail.ru

Аннотация. Отношения между Бразилией и Россией характеризуются как стратегическое партнерство. Обе страны являются членами БРИКС — группы стран с быстроразвивающимися экономиками. Сотрудничество между Бразилией и Россией охватывает различные сферы, включая торговлю, экономику, политику, образование и культуру.

Ключевые слова: международное сотрудничество, Россия, Бразилия, экономика, культурное наследие, торговля, энергетика, сельское хозяйство, БРИКС, наука, образование, спорт, наука.

Abstract. The relations between Brazil and Russia are characterized as a strategic partnership. Both countries are members of the BRICS, a group of countries with rapidly developing

economies. Cooperation between Brazil and Russia covers various fields, including trade, economics, politics, education and culture.

Key words: international cooperation, Russia, Brazil, economy, cultural heritage, trade, energy, agriculture, BRICS, science, education, sports, science.

С давних времен общество научилось выстраивать партнерские взаимоотношения между странами с целями: разрешения различного рода конфликтов и споров, обмена опытом в областях культуры и образования, возмещения недостатка ресурсов, получения прибыли от продажи товаров, решения глобальных проблем — всё это непосредственно влияет на уровень жизни населения и благосостояние нации.

Считается, что Россия и Бразилия ведут сотрудничество с 1828 года. Стали развиваться экономические и культурные связи. С середины XIX века Латиноамериканская страна поставляла русским сахар и кофе. Император Педро ди Алькантаре или Педро Великодушный (так его называли в России) в XIX веке посетил Россию. Он посетил Санкт-Петербургские и Московские университеты, Большой театр, а именно оперу «Сомнамбула», Троице-Сергиеву Лавру, библиотеки, ярмарки, выставки садоводов, музеи. [3]

В 1907 году по инициативе Российской Империи была проведена Вторая Гагская конференция, в которой приняли участие 44 страны, в том числе Бразилия. На конференции были представлены различные международно-правовые вопросы и приняты 13 важнейших для мирового сообщества конвенций [2]. В период Второй мировой войны Бразилия и Советский Союз (Россия) сыграли важные роли в разрешении конфликта:

Бразилия:

Политический нейтралитет: Сначала Бразилия оставалась нейтральной в отношении конфликта. Однако в 1942 году после потопления нескольких бразильских судов нацистскими подводными лодками, Бразилия вступила в войну на стороне Антигитлеровской коалиции.

Участие в кампании в Италии: Бразильская армия отправила войска для участия в боевых действиях в Италии, принимая

участие в битвах за Монтекассино и других стратегически важных целях.

Экономическое сотрудничество: Бразилия стала поставщицей стратегически важных товаров для союзников, таких как резина, что играло важную роль для обеспечения военного производства [8].

Россия (Советский Союз):

Начало войны на Восточном фронте: Советский Союз столкнулся с наиболее жестким и кровопролитным фронтом на Восточном фронте с Германией и ее союзниками.

Победа над нацизмом: Советский Союз играл ключевую роль в разгроме нацистской Германии, а празднование Победы в Европе 9 мая остается одним из самых важных праздников в России и других странах бывшего Советского Союза.

История участия Бразилии и России во Второй мировой войне подчеркивает их значимость как частей союзников в победе над фашизмом и их вклад в заключительный исход конфликта.

Россия и Бразилия сотрудничество во второй мировой войне.

Россия и Бразилия не имели прямого военного сотрудничества во время Второй мировой войны. Бразилия вступила в войну на стороне Антанты в 1942 году, после нападения фашистской Германии на судно бразильского флота. Бразилия отправила экспедиционные силы на участие в боевых действиях в Европе, а также предоставляла базы союзникам для операций против немецких подводных лодок в Атлантическом океане. Россия, в свою очередь, была одним из главных участников антигитлеровской коалиции и играла ключевую роль в разгроме нацистской Германии на Восточном фронте. В ходе войны Россия получила значительную поддержку союзников в виде ленд-лиза и других форм помощи. Таким образом, хотя Россия и Бразилия не имели прямого сотрудничества во время Второй мировой войны, обе страны внесли свой вклад в победу над Германией [6].

Культурное развитие отношений между Бразилией и Россией имеет долгую историю сотрудничества и обмена между двумя странами. Обе страны обладают богатым культурным наследием, которое привлекает внимание и интерес друг к другу. В последние годы культурные связи между Бразилией

и Россией интенсивно развиваются. Обмен художественными выставками, фестивалями, музыкальными и театральными гастролями становится все более активным. Кроме того, научные и образовательные программы, а также культурные исследования способствуют более глубокому пониманию и взаимному уважению культурных традиций и ценностей каждой страны. Сотрудничество в области культуры также способствует укреплению дружественных отношений между народами и укреплению взаимопонимания между Бразилией и Россией. Такой обмен помогает расширить горизонты и обогатить культурное наследие обеих стран, а также создает возможности для сотрудничества в других областях, таких как экономика, политика и образование.

Экономическое сотрудничество между Россией и Бразилией имеет большой потенциал и включает в себя различные сферы, такие как энергетика, сельское хозяйство, техническое сотрудничество, наука и технологии, туризм и многое другое. Основные направления в экономическом сотрудничестве между Россией и Бразилией включают в себя:

Торговля: обе страны активно развивают торговые отношения, обменявшись товарами и услугами на миллиарды долларов ежегодно. Важными товарами для обеих стран являются нефть, газ, продукты питания, машины и оборудование.

Инвестиции: бразильские компании активно инвестируют в российскую экономику, особенно в области энергетике, сельского хозяйства, инфраструктуры и туризма. Российские компании также заинтересованы в инвестициях в бразильскую экономику.

Энергетика: Россия и Бразилия имеют обширные запасы природных ресурсов, таких как нефть, газ, уголь, а также возобновляемые источники энергии. Сотрудничество в области энергетике позволяет обоим странам укреплять свои позиции на мировом рынке энергоресурсов.

Сельское хозяйство: обе страны являются крупными производителями сельскохозяйственной продукции, и сотрудничество в этой области позволяет улучшить качество и конкурентоспособность продукции, а также диверсифицировать рынки сбыта.

Экономическое сотрудничество между Россией и Бразилией имеет большой потенциал для развития и взаимной выгоды обеих стран. Обе стороны продолжают активно развивать свои экономические отношения и искать новые возможности для сотрудничества [7].

Россия и Бразилия являются двумя из пяти стран-участниц БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южная Африка) — группы стран с развивающимися экономиками, которые сотрудничают в рамках международных финансовых и политических организаций. Сотрудничество между Россией и Бразилией в рамках БРИКС имеет стратегическое значение для обеих стран. Они укрепляют свои отношения в области торговли, инвестиций, науки и технологий, обороны, энергетики и других секторах экономики. Также, они сотрудничают в решении международных проблем, таких как изменение климата, борьба с терроризмом и распространение ядерного оружия. Россия и Бразилия активно поддерживают друг друга на международной арене, выступая за многополярный мир и реформу международных институций. Они также призывают к укреплению сотрудничества между странами БРИКС и другими развивающимися странами. Таким образом, сотрудничество между Россией и Бразилией в рамках БРИКС способствует укреплению их позиций на международной арене и создает благоприятные условия для развития их экономик и обществ [1].

Развитие молодежи в России и Бразилии

Молодежь представляет собой ключевую составляющую общества, и ее развитие имеет важное значение для будущего страны. Ниже приведены некоторые аспекты развития молодежи в России и Бразилии:

Образование: Обе страны придают большое значение образованию молодежи. У них есть развитая система образования, которая предоставляет возможности для получения качественных знаний и навыков. Важно также обеспечить доступ к образованию для всех слоев населения, чтобы каждый молодой человек мог реализовать свой потенциал. [4]

Трудовая занятость: Рынок труда для молодежи в обеих странах может быть вызовом из-за высокой безработицы среди молодых людей. Поэтому важно развивать программы поддержки занятости, стимулировать предпринимательскую активность среди молодежи и создавать условия для трудоустройства.

Культура и спорт: Для развития молодежи важна не только учеба и работа, но и разнообразные культурные и спортивные мероприятия. Они способствуют формированию личности, развитию творческого мышления и здоровому образу жизни.

Участие в общественной жизни: Молодежь должна иметь возможность участвовать в принятии решений, которые касаются их будущего. Поэтому важно создавать условия для активного участия молодежи в общественной жизни, поддерживать их инициативы и предложения.

Развитие молодежи в России и Бразилии требует комплексного подхода, который будет учитывать их потребности, возможности и перспективы. Это поможет создать благоприятные условия для роста и процветания каждого молодого человека и общества в целом [5].

Система образования в Бразилии является одной из крупнейших и разнообразных в мире. Образование в Бразилии делится на четыре уровня: начальное образование (для детей 4–6 лет), основное образование (для детей 6–14 лет), среднее образование (для детей 15–17 лет) и высшее образование (университеты и институты). В Бразилии общего образования обязательны для всех детей в возрасте от 6 до 14 лет. Это гарантирует базовый уровень образования для всех граждан. Система высшего образования в Бразилии включает университеты, институты и технические школы. В стране существует большое количество публичных и частных учебных заведений, предлагающих различные программы по направлениям образования [4].

Исследования и наука: Бразилия активно развивает исследования и научную деятельность в области образования [7]. Университеты и научные институты стремятся к сотрудничеству с международными организациями и учеными для расширения знаний и инноваций. Система образования в Бразилии также ставит целью развитие разносторонних навыков и компетенций

учащихся, чтобы подготовить их к сложностям современного мира и рынка труда. Система образования в Бразилии продолжает совершенствоваться и адаптироваться к изменяющимся условиям и требованиям современного общества. Развитие образования играет важную роль в формировании будущего страны и успешности ее развития.

Список литературы:

1. *Антонио Луис Эспинола Салгадо* «Стратегическое партнерство Бразилии и России» // Журнал «Международная жизнь» «Проблемы внешней политики, дипломатии, национальной безопасности». // Журнал «Международная жизнь» «Проблемы внешней политики, дипломатии, национальной безопасности». — С. 74–78
2. *Березовая Л.Г., Берлякова Н.П.* История русской культуры: учебник для академического бакалавриата // 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — С. 380–383.
3. *Бурмистрова Л.М.* Россия и Бразилия 200 лет знакомства. Свидетельства русских путешественников, ученых, дипломатов, артистов и литераторов // Москва : [б. и.], 2004. — 491 с. С. 240–254.
4. *Горячев Ю., Захаров В., Омельченко Е.* Международные аспекты этнокультурного образования в условиях нарастания миграционных процессов // Журнал «Международная жизнь» «1922-2022». — С. 122–124.
5. *Карпович О., Смагина Л.* «Концепция традиционных духовно-нравственных ценностей в международных отношениях: российский подход // Журнал «Международная жизнь» «На переломе эпох». — С. 54–56.
6. *Новосельский С.О., Бычкова Л.В., Климов В.А., Дуплин В.В.* Управление региональным агропромышленным комплексом: состояние и тенденции // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. — 2016. - №5. — С. 27–33.
7. *Носкова Г.В.* Маркетинговые исследования экономической безопасности Брянской области в сельском хозяйстве. Материалы национальной конференции с международным участием. — Брянск, 2023. — <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54908925>
8. *Фаусту Б.* «Краткая история Бразилии / Пер.: Окунева Л.С., Окунева О.В. — Издательство: Весь мир, 2013. — С. 288–292; 361–405.
9. *Шереметьева Т.Л., Рагозина Т.О.* Весь мир: Страны и столицы. — Мн.: ООО «Харвест», 2004. — 976 с.: ил. С. 661–666
10. *Шляхов А.* Бразилия. Полная история страны. — М.: Издательство АСТ, 2024. — С. 279–285, 293–298

ПРОБЛЕМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ

Ищенко М.М.,

кандидат экономических наук, доцент кафедры Управления.
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва.
m.m.ishchenko@uwc-i.ru

Фокин Г.А.,

студент 4 курса
Института управления, экономики и финансов,
Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского, Москва.
bok2@mail.ru

ATTRACTING INVESTMENTS

Ischenko M.M.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of the Department of Management,
University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovsky, Moscow.
m.m.ishchenko@uwc-i.ru

Fokin G.A.,

4th year student of the Institute of Management, Economics and Finance,
University of World Civilizations named after V.V. Zhirinovsky, Moscow.
bok2@mail.ru

Аннотация. В статье освещена актуальная проблема привлечения инвестиций. Форма эссе позволяет автору статьи свободно переходить от одной насущной проблемы к другой. Материал исследования интересен и обширен, многопланов и разнообразен, насыщен жизненными примерами. Автор логически последовательно излагает свои мысли, делая обобщения, подводя итог вышесказанному. Инвестиционная активность, наблюдаемая по всей Российской Федерации, и широкий диапазон инвестирования — это сегодняшний день экономического развития страны.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный проект, денежный поток, инвестор, эффективность инвестиций, чистый денежный поток, оценка денежного потока, инвестиционная привлекательность, инновационная модель развития предприятия.

Abstract. The article highlights the urgent problem of attracting investments. The form of the essay allows the author of the article to move freely from one pressing problem to another.

The research material is interesting and extensive, multifaceted and diverse, full of life examples. The author logically consistently expresses his thoughts, making generalizations, summing up the above. Investment activity observed throughout the Russian Federation and a wide range of investments are today's economic development of the country.

Key words: investments, investment project, cash flow, investor, investment efficiency, net cash flow, cash flow assessment, investment attractiveness, innovative model of enterprise development.

Как нам обустроить Россию? Как сделать страну процветающей и богатейшей? Как осуществить Национальные проекты, используя уже наработанные теоретические подходы к управлению социально-экономическим развитием на государственном и муниципальном уровне? Бесспорно, эти актуальные и дискуссионные вопросы очень остро стоят на повестке дня многих экономических институтов, встреч официальных лиц с представителями СМИ, научно-практических конференций и других мероприятий.

В современном, быстро меняющемся мире государственные и муниципальные организации играют, безусловно, ключевую роль в обеспечении стабильности и развития общества, предоставления населению широкого спектра услуг, осуществляя при этом важные функции в рамках государственной политики.

Что же влияет на успешную финансовую деятельность организаций, предприятий, фирм? Несомненно, сегодня это инвестиционная активность и широкий диапазон инвестирования, ведь именно благодаря этому и осуществляется в долгосрочной перспективе высокий темп развития как предприятий, так и организаций, фирм, что в свою очередь усиливает конкурентоспособность.

Национальные проекты, реализуемые сегодня в стране, направлены на скорейший переход нашей экономики на инновационную модель развития, предполагающую необходимость успешной реализации множества инвестиционных проектов [1].

Инвестиции могут осуществляться:

- в оборотные активы;
- в различные финансовые инструменты (акции, облигации и т.п.);
- в отдельные виды нематериальных активов (приобретение патентов, лицензий и «ноу-хау»).

В экономической литературе существует несколько подходов к классификации инвестиций. Отличие подходов заключается в различии признаков, положенных в их основу. Проанализировав некоторые из них, можно выделить классификационные признаки присущие всем вариантам:

- объект вложения средств;
- цель инвестирования;
- риски;
- форма собственности на инвестиционные ресурсы;
- региональный признак
- срок инвестирования.

На основании этих общих признаков классификация инвестиций представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Классификация инвестиций. <https://urait.ru/bcode/556858>

Основу инвестиционной деятельности предприятия составляет реальное инвестирование. На большинстве предприятий это инвестирование является в современных условиях единственным направлением инвестиционной деятельности. Это определяет высокую роль управления реальными инвестициями в системе инвестиционной деятельности предприятия [7].

Осуществление реальных инвестиций характеризуется рядом особенностей, представленных на рисунке 2.

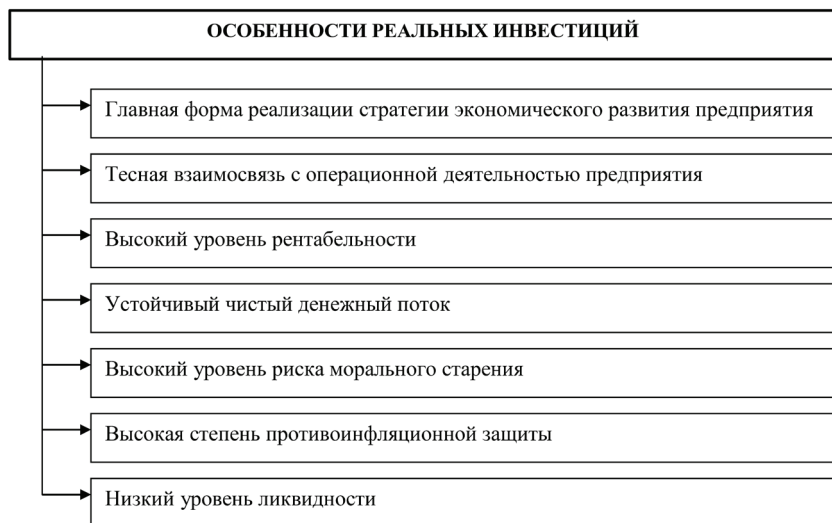


Рис. 2. Особенности реального инвестирования.
<http://elar.urfu.ru/handle/10995/27977>

Рассмотрим особенности реального инвестирования более детально.

1. Реальное инвестирование является главной формой реализации стратегии экономического развития предприятия. Основная цель этого развития обеспечивается осуществлением высокоэффективных реальных инвестиционных проектов, а сам процесс стратегического развития предприятия представляет собой не что иное, как совокупность реализуемых во времени этих инвестиционных проектов. Именно эта форма инвестирования позволяет предприятию успешно проникать на новые товарные и региональные рынки, обеспечивать постоянное возрастание своей рыночной стоимости.

2. Реальное инвестирование находится в тесной взаимосвязи с операционной деятельностью предприятия. Задачи увеличения объема производства и реализации продукции, расширения ассортимента производимых изделий и повышения их качества,

снижения текущих операционных затрат решаются, как правило, в результате реального инвестирования. В свою очередь, от реализованных предприятием реальных инвестиционных проектов во многом зависят параметры будущего операционного процесса, потенциал возрастания объемов его операционной деятельности.

3. Реальные инвестиции обеспечивают, как правило, более высокий уровень рентабельности в сравнении с финансовыми инвестициями. Способность генерировать большую норму прибыли является одним из побудительных мотивов к предпринимательской деятельности в реальном секторе экономики.

4. Реализованные реальные инвестиции обеспечивают предприятию устойчивый денежный поток. Этот чистый денежный поток формируется за счет амортизационных отчислений от основных средств и нематериальных активов даже в те периоды, когда эксплуатация реальных инвестиционных проектов не приносит предприятию прибыль.

5. Реальные инвестиции подвержены высокому уровню риска морального старения. Риск сопровождает инвестиционную деятельность, как на стадии реализации реальных инвестиционных проектов, так и на стадии пост инвестиционной эксплуатации. Стремительный технологический прогресс сформировал тенденцию к увеличению уровня этого риска в процессе реального инвестирования.

6. Реальные инвестиции имеют высокую степень против инфляционной защиты. Опыт показывает, что в условиях инфляционной экономики темпы роста цен на многие объекты реального инвестирования не только соответствуют, но и во многих случаях даже обгоняют темпы роста инфляции, реализуя ажиотажный инфляционный спрос предпринимателя на материализованные объекты предпринимательской деятельности.

7. Реальные инвестиции являются наименее ликвидными. Это связано с узкоцелевой направленностью большинства форм этих инвестиций, практически не имеющих в незавершенном виде альтернативного хозяйственного применения. В связи с этим компенсировать в финансовом отношении неверные управленческие решения, связанные с началом осуществления реальных инвестиций, крайне сложно [3].

Формы реального инвестирования представлены на рисунке 3.



Рис. 3. Формы реального инвестирования. <http://elar.urfu.ru/handle/10995/27977>

Все перечисленные формы реального инвестирования могут быть сведены к трем основным его направлениям: капитальному инвестированию или капитальным вложениям, инновационному инвестированию, инвестированию прироста запасов материальных оборотных активов.

Выбор конкретных форм реального инвестирования предприятия определяется задачами отраслевой, товарной и региональной диверсификаций его деятельности (направленными на расширение объема операционного дохода), возможностями внедрения новых ресурсо- и трудосберегающих технологий (направленными на снижение уровня операционных затрат), а также потенциалом формирования инвестиционных ресурсов (капитала в денежной и иных формах привлекаемого для осуществления вложений в объекты реального инвестирования).

Что определяет спрос на инвестиции? Безусловно, конъюнктура инвестиционного рынка. Это целый комплекс факторов, таких как уровень цен, степень конкуренции, эффективность инвестиций.

Привлечение инвестиций — одна из наиболее актуальных задач как для отдельного субъекта коммерческой деятельности, так и для муниципального образования, региона, всей страны.

Как же привлечь потенциальных инвесторов? Чем можно их заинтересовать? Конечно, инвестиционной привлекательностью и, как следствие, получением высокого дохода. Инвестиционная привлекательность служит тем ориентиром, который позволяет определить максимальную эффективность инвестиционного решения. Именно это и позволит инвестору сделать свой выбор инвестиционного проекта из того множества предложений, которые имеются на финансовом рынке.

На какие факторы следует обратить внимание потенциальному инвестору? Прежде всего при оценке инвестиционной привлекательности нужно учитывать инвестиционный климат (это базовая информация о спросе), инвестиционный потенциал (это базовая информация о предложениях), риски и неопределенность, существующие на данный момент в экономике как региона, так и всей Российской Федерации.

В экономической литературе существует достаточное количество трудов российских ученых, которые посвящены проблемам определения и понимания инвестиционной привлекательности компании. Например, Сергей Галицкий, российский предприниматель и меценат, основатель торговой сети «Магнит», утверждает, что «в России нет другого сегмента, кроме эконом-сегмента» [10]. Мнения отечественных авторов по этой теме, хотя и отличаются, но в то же время и дополняют друг друга.

Изучив различные подходы к инвестиционной привлекательности, можно систематизировать и объединить существующие трактовки в 4 группы по следующим признакам:

- инвестиционная привлекательность как условие инвестирования;
- инвестиционная привлекательность как условие развития предприятия;
- инвестиционная привлекательность как совокупность показателей;
- инвестиционная привлекательность как показатель эффективности инвестиций [8].

В данной статье, характеризуя вопросы привлечения инвестиций субъектами федерации, остановимся на опыте и инвестиционной политике Владимирской области на общую сумму

54 795 418 983 рубля, при этом общее количество создаваемых рабочих мест равно 9709.

Хочется перечислить наиболее значимые не только для Владимирской области, но и для всего региона.

Это, например, создание в Киржачском районе научно-практической отрасли производства по выращиванию и селекции голубики высокорослой, выращивание плодовых деревьев, кустарников и ореховых растений. Объём инвестиций 3 500 000 000 рублей. Срок исполнения: 2023–2028 гг. Предполагается создание 300 рабочих мест.

Александровский район Владимирской области запустил инвестиционный проект на сумму 400 000 000 рублей в течение 2023–2025 гг. с созданием 150 рабочих мест. Это организация производства промышленной окраски рулонного металла [2].

Судогодский район увеличивает производственные мощности ООО ПО «ГЕФЕСД», создав в течение 2023–2025 гг. 40 рабочих мест и затратив на этот инвестиционный проект 200 000 000 рублей. Это производство мебели для офисов и предприятий торговли.

В селе Ворша Собинского района компания «Лузалес» строит завод по выпуску плит МДФ мощностью 150 тысяч кубометров готовой продукции за год. Общий объём инвестиций — около 7 миллиардов рублей. Будет создано 400 новых рабочих мест [11].

ООО «Юнименеджмент» до конца 2024 года откроет в Кольчугино производство стальных труб и цилиндрических слитков из сплавов алюминия. Объём инвестиций — 1,2 млрд рублей. Проект позволит создать 114 новых рабочих мест [6].

Акционерное общество «Фарматекс» создает во Владимире медицинский плазмацентр по переработке крови и её компонентов. Объём инвестиций — 500 миллионов. Старт проекта — 2023 г. Ввод объекта в эксплуатацию ожидается в 2025 году. Появится 60 новых рабочих мест. Проектная мощность — не менее 30-ти тонн плазмы для фракционирования в год [13].

Опыт Чувашии. Промышленный технопарк «Машзавод» в городе Чебоксары. Недавно его открыл Глава Чувашии Олег Николаев. На территории промышленной площадки в 40 тыс. кв. метров разместились 12 резидентов. Они производят сельскохозяйственные сеялки, хмелеуборочные комбайны,

автобетононасосы, сельскохозяйственные складские и лифтовые системы, покрасочные камеры, 4D-аттракционы, технику для лыжных трасс [4].

При этом некоторые из резидентов участвуют в программах импортозамещения (разъёмные провода и силовые модули взамен европейских и азиатских, хмелеуборочные машины), а также экспортируют продукцию в страны СНГ, Бангладеш, Индию, Йемен, Казахстан, на Кубу, в Пакистан, Сирию, Турцию [14, 15].

По данным Минэкономразвития Чувашии, сумма инвестиций в технопарк составила 629 млн рублей, из них 499,3 млн рублей — федеральная субсидия в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство», 129,6 млн рублей внебюджетное софинансирование. К 2032 объём выручки резидентов парка «Машзавод» оценивается более чем в 15,8 млрд рублей [12].

В целях ускоренной модернизации производства по поручению Главы Чувашии Олега Николаева с 2025 года планируется увеличение сразу на 10% доли возмещения затрат на приобретение оборудования с 30% до 40%.

Хочется отметить, что ранее Глава Чувашии открыл первый частный технопарк «АБАТ». До конца 2024 г. должен открыться промышленный парк «ВОЛГАХИМ» [5].

Таким образом, по нашему мнению, подобные инвестиционные проекты должны охватить различные сферы и отрасли российской экономики как на федеральном, так и на региональном уровне.

Привлечение инвестиций в российскую экономику является жизненно важным, поэтому так необходимо сегодня укрепление финансовой устойчивости и платежеспособности банков, внедрение эффективного управления инвестициями, внедрение механизмов страхования инвестиций, создание информационной структуры обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов, создание условий для привлечения средств россиян в качестве инвестиционного ресурса [9].

Совершенствование методов привлечения инвестиций связано с формированием эффективного рынка капиталов, с расширением налоговой базы, образованием конкурентноспособного фи-

нансового сектора, выполнением требований законодательной базы применительно к инвестиционной деятельности.

Проблема привлечения инвестиций будет сохранять свою значимость ещё долгие годы не только в России, но и во всём мире.

Список литературы

1. Абрамкин П.С. Инвестиционная политика Российской Федерации и основные показатели развития и поддержки бизнеса на современном этапе / П. С. Абрамкин // Экономика и предпринимательство. — 2022. — № 12. — С. 341-345. URL: <http://interesseconom.com/rekviziti/12-2022/50-65> (дата обращения: 24.11.2024).
2. Агеева Е.В. Прогноз развития инвестиционного комплекса России в 2022–2023 гг. / Е.В. Агеева, А.О. Баранов // ЭКО. — 2022. — № 5. — С. 111–130. URL: <http://ecotrends.ru/index.php/eco/article/download/4430> (дата обращения: 24.11.2024).
3. Ахметшина Л.Г., Гореловская М.Д. Оценка инвестиционной привлекательности организаций нефтегазового сектора // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2023. — № 1. — С. 5–11; URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=2659> (дата обращения: 24.11.2024).
4. Великая О. А. Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленности: основные тенденции и инновации / О.А. Великая // Экономика и предпринимательство. — 2021. — №10. — С. 962–966. URL: <https://www.e-rej.ru/upload/iblock/fe1f/fe195acba621c5e600e0f98890eab43f.pdf> (дата обращения: 24.11.2024).
5. Глоба С.Б. Инвестиционная привлекательность региона как фактор расширения реализации инфраструктурных проектов / С. Б. Глоба, П. М. Вчерашний, В. В. Березовая // Экономика и предпринимательство. — 2021. — № 8. — С. 595–599. URL: <https://research.sfu-kras.ru/publications/publication/47173982> (дата обращения: 24.11.2024).
6. Гуляева В. Б. Особые экономические зоны как инструмент привлечения инвестиций в регионы / В. Б. Гуляева, М. Хамад // Инновации. — 2020. — № 10. - С. 57-64. URL: <https://maginnov.ru/assets/files/volumes/2020.10/osobyekonomicheskiezonykakinstrumentprivlecheniyainvesticijvregiony.pdf> (дата обращения: 24.11.2024).
7. Инвестиции и инвестиционная деятельность: учебник / Л. И. Юзович, М. С. Марамыгин, Е. Г. Князева [и др.]; под общ. ред. Л. И. Юзович; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. гос.

- экон. ун-т. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2022. — 496 с.
8. *Маймакова Л.В.* Основные направления развития инвестиционной политики в России / Л. В. Маймакова, А. Д. Мифтахова // Финансовый менеджмент. — 2021. — № 5. — С. 54–61.
 9. *Момотов А. С.* Правовое понятие «инвестиции» и его влияние на инвестиционную привлекательность Российской Федерации / А.С. Момотов // Хозяйство и право. — 2022. — № 3. — С. 18–23. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=48273582> (дата обращения: 24.11.2024).
 10. *Овсянко Л.А.* Оценка ресурсного потенциала для осуществления инвестиционной деятельности в РФ / Л. А. Овсянко // Экономика и предпринимательство. — 2023. — № 5. — С. 57–60. URL: <http://www.intereconom.com/rekviziti/5-2023/50-5%20Овсянко%202.pdf> (дата обращения: 24.11.2024).
 11. *Пелькова С.В.* Оценка инвестиционной привлекательности проекта компании нефтяной отрасли / С. В. Пелькова, Е. В. Мазикова, Е.С. Соколова // Экономика и предпринимательство. — 2022. — № 6. — С. 795–798. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49598814> (дата обращения: 30.11.2024).
 12. *Путин В. В.* Инвестиционные приоритеты России в международном контексте / В. В. Путин // Экономист. — 2022. — № 1. — С. 3–22. URL: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/speeches/> (дата обращения: 24.11.2024).
 13. *Тумашева М.В., Шлеенко А.В., Золкин А.Л., Новосельский С.О., Львова Е.Э.* Инвестиционный климат территории и его оценка // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. — 2024. — Т. 13. — №5 (58). — С. 1066–1078.
 14. *Фокина О. М.* Оценка инвестиционной привлекательности промышленного предприятия / О. М. Фокина // ЭКОНОМИНФО. — 2020. - № 23. — С. 61–65. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-investitsionnoy-privlekatelnosti-promyshlennogo-predpriyatiya-1> (дата обращения: 24.11.2024).
 15. 2022 Investment Climate Statements: Ethiopia: [Электронный ресурс] URL: <https://www.state.gov/reports/2023-investment-climate-statements/ethiopia/> (дата обращения: 24.11.2024).
 16. Investment Policy and Promotion: [Электронный ресурс] URL: <https://www.worldbank.org/en/topic/investment-climate/brief/investment-policy-and-promotion> (дата обращения: 24.11.2024).

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИИ

Хищенко И.А.,

Студент Института управления, экономики и финансов,
Университет Мировых Цивилизаций им.В.В.Жириновского
lvanhisenko5@gmail.com

Носкова Г.В.,

Доцент, к.э.н. кафедры управления
Университет Мировых Цивилизаций им В.В.Жириновского, Москва.
noskova322272@mail.ru

DEMOGRAPHIC PROBLEMS AND PROSPECTS OF RUSSIA

Hischenko I.A.,

Student of the Institute of Management, Economics and Finance,
V.V.Zhirinovsky University of World Civilizations
lvanhisenko5@gmail.com

Noskova G.V.,

Associate Professor, Candidate of Economics, Department of Management
V.V.Zhirinovsky University of World Civilizations, Moscow.
noskova322272@mail.ru

Аннотация. Демографические проблемы в России включают снижение рождаемости, старение населения, миграцию и сокращение численности населения. Эти проблемы серьёзно влияют на экономику, социальную стабильность и будущее развитие страны. а также интеграция образовательных и трудовых ресурсов. Россия переживала значительные экономические трудности, особенно в 1990-х годах, что сказалось на снижении рождаемости. Во время экономического кризиса многие родители отложили рождение детей, считая это неприемлемым риском.

Ключевые слова: численность населения, демография, миграция, рождаемость, рабочие места, инвестиции, инфраструктурные проекты

Abstract. Demographic problems in Russia include a decrease in the birth rate, an aging population, migration and population decline. These problems have a serious impact

on the economy, social stability and future development of the country. as well as the integration of educational and labor resources. Russia experienced significant economic difficulties, especially in the 1990s, which had an impact on a decrease in the birth rate. During the economic crisis, many parents postponed the birth of children, considering it an unacceptable risk.

Key words: population, demography, migration, birth rate, jobs, investments, infrastructure projects.

Демография играет ключевую роль в экономическом развитии любой страны, поскольку численность населения и его состав определяют способность государства обеспечивать стабильность и устойчивость экономики [1].

В частности, динамика численности населения оказывает непосредственное воздействие на рынок труда, уровень образования, здравоохранение и социальную инфраструктуру. За последние десятилетия в России были отмечены серьезные демографические изменения, включая снижение рождаемости, увеличение доли пожилых людей и сокращение численности трудоспособного населения [7].

Эти изменения ставят перед государством и обществом серьезные вызовы, которые требуют разработки эффективных стратегий для поддержания экономического роста и повышения уровня жизни населения. В первом квартале 2024 года в Российской Федерации зафиксирована естественная убыль населения, составившая почти 130 тысяч человек. За период с 2018 по 2023 годы превышение смертности над рождаемостью привело к демографическим потерям в размере 3,4 млн человек.

Согласно прогнозам Института народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук, численность населения страны будет снижаться с 146,2 млн человек в начале 2024 года до 142 млн человек к 2035 году и до 136 млн человек к 2050 году.

По предварительным демографическим данным Росстата за 2023 год, в России родилось 1,264 млн детей, что является минимальным показателем с 1999 года, когда после финансового кризиса число новорождённых снизилось до 1,214 млн человек, что стало минимумом с окончания Великой Отечественной войны.

С января по ноябрь 2023 года естественная убыль населения Российской Федерации по сравнению с аналогичным периодом 2022 года уменьшилась на 19,3%, составив 438,3 тысячи человек. При этом наблюдалось снижение смертности на 8,7% и рождаемости на 2,96%.

Основные демографические проблемы

Россия переживала резкие демографические сдвиги в 90-е годы прошлого столетия, когда значительная часть населения достигла пенсионного возраста. Это привело к снижению числа трудоспособных людей и увеличению расходов на пенсионные выплаты и медицинскую помощь [4].

Старение населения сопровождается снижением интереса к детскому воспитанию и уходу за детьми, что негативно сказывается на демографической стабильности [5].

В результате старения снижается уровень инноваций и предпринимательской активности, что может тормозить экономический рост.

Начиная с 1980-х годов, число новорожденных в России резко сократилось. Причины снижения рождаемости включают экономические трудности, социальные изменения и уменьшение поддержки со стороны государства.

Уменьшение количества детей также связано с миграционным потоком и изменением семейных структур. Низкая рождаемость привела к дефициту рабочей силы и трудовых ресурсов, что вызвало обостренные экономические проблемы. Экономические кризисы и нестабильность экономики привели к массовым перемещениям населения, особенно в 1990-х годах. Миграционные потоки способствовали снижению численности населения в отдельных регионах, что создало дефицит рабочих рук и сложности в обеспечении инфраструктуры.

Миграционные процессы ухудшили демографию сельских районов, где возникали проблемы с обеспеченностью рабочими местами и социальными услугами.

Урбанизация привела к массовой миграции сельского населения в города, что повлияло на сокращение сельского хозяйства и разрушение традиционных социальных структур.

Сокращение численности населения в сельских районах привело к падению спроса на сельскохозяйственную продукцию и уменьшению доступности рабочих мест.

Изменчивая структура семьи и снижение участия родителей в воспитании детей обусловлены экономическими и социальными факторами, такими как сокращение бюджетных средств на поддержку воспитания и изменения в отношении семейных обязанностей.

Родители уделяют меньше внимания воспитанию детей, что влияет на их образовательную готовность и профессиональную компетентность.

Дефицит рабочих мест и снижение качества образования:

Дефицит рабочих мест, вызванный демографическими сдвигами, создал сложности в плане трудоустройства молодых людей.

Проблематичная ситуация с образованием привела к снижению качества подготовки студентов, что также отражается на низком уровне профессиональной подготовки.

Уровень рождаемости среди молодежи упал ниже средних показателей, что говорит о том, что молодые люди реже заводят детей, предпочитая продолжать учебу или искать работу за границей.

Этот тренд может сохраняться, что приведет к дальнейшему снижению численности населения и сокращению трудовых ресурсов.

Многие люди живут в условиях временной нехватки жилья, что снижает их заинтересованность в рождении детей.

Временные жилища и плохие условия проживания препятствуют стабильному проживанию и росту численности населения.

Существенная доля населения страдает хроническими заболеваниями, что увеличивает нагрузку на бюджет и снижает эффективность здравоохранения.

Экологический кризис и загрязнение окружающей среды также оказывают негативное влияние на здоровье населения и на его репродуктивные способности.

На протяжении последних десятилетий демография России характеризовалась следующими тенденциями:

Экономические кризисы и низкие зарплаты привели к сокращению численности трудоспособного населения.

Увеличение числа пенсионеров и снижение уровня рождаемости ухудшают ситуацию с обеспеченностью рабочей силы.

Миграционные потоки и экономическая нестабильность ускорили депопуляцию сельских регионов.

Возвратные миграции могут помочь стабилизировать ситуацию, но их масштабы остаются ограниченными.

Демографические изменения в России продолжаются, приводя к сокращению численности населения и снижению уровня рождаемости. Эти изменения могут привести к долгосрочным проблемам, связанным с дефицитом рабочей силы и нарушением равновесия между численностью населения и необходимостью в экономических ресурсах.

Молодёжные брачующиеся и формирующиеся семьи сталкиваются с финансовыми и социальными препятствиями, что затрудняет рождение детей.

В некоторых регионах наблюдаются проблемы с обеспечением жилья и образованием, что сдерживает молодёжные брачные союзы.

Страны с высокими уровнями рождаемости сталкиваются с серьезными экономическими и социальными проблемами, что заставляет их искать пути для стабилизации демографической ситуации

Правительственные реформы направлены на улучшение качества образования и медицинских услуг, что может стимулировать рост рождаемости и укрепление семейных ценностей.

Улучшенные условия для детей и молодежи способствуют возвращению интереса к семье и рождению.

Государственные программы, направленные на поддержку рождаемости и семейной жизни, помогают преодолеть кризисные периоды и способствуют восстановлению населения.

Продолжительные экономические кризисы создают дополнительное давление на население, вызывая повышенную мобильность и миграцией.

Загрязнение окружающей среды и снижение качества жизни в регионах вызывают заболевания и снижение рождаемости.

Для изменения ситуации необходимы реформы такие как. Укрепление семейных ценностей и улучшение условий для создания и воспитания детей может помочь восстановить интерес к рождению и стабилизировать демографическую ситуацию.

Программы государственной поддержки, направленные на поощрение рождения детей, могут включать материальные пособия, налоговые льготы и финансовую помощь семьям.

Повышение качества образования и улучшение медицинских услуг может привлечь молодежь к рождению и созданию семьи.

Разработка и реализация программ трудоустройства и профессионального обучения поможет подготовить молодёжные кадры к участию в экономике.

Инвестиции в инфраструктурные проекты и модернизацию инфраструктуры могут способствовать привлечению молодых людей к трудоустройству и созданию семей. Региональные программы занятости и экономической активности: Поддержка малого бизнеса и региональной экономики может способствовать созданию новых рабочих мест и увеличению занятости.

Возвращение мигрантов в Россию возможно через разработку специальных программ и создание условий для их адаптации.

Интеграция образовательных учреждений и трудовых ресурсов в региональные программы может помочь преодолеть проблемы дефицита кадров и увеличить занятость.

Для решения демографических проблем в нашей стране можно использовать опыт иностранных государств. Решение демографических проблем в других странах включает в себя широкий спектр мер, направленных на поддержание рождаемости, укрепление семейных ценностей и привлечение инвестиций в здравоохранение и образование. Вот примеры из других стран:

Европейский Союз

В странах Европейского Союза приняты разнообразные меры для поддержки рождаемости и укрепления семейных ценностей. Например, в Финляндии, Швеции и Норвегии

создаются программы поддержки материнства и детства, которые включают финансирование детского питания и ухода за младенцами. В Германии, например, действуют специальные программы для малообеспеченных слоев населения, которые обеспечивают поддержку семейству.

Соединённые Штаты Америки

В Соединенных Штатах также реализуются программы поддержки семейств, особенно для малообеспеченных слоев населения. Например, программа WIC (Women's International Childcare Programm) предоставляет женщинам бесплатное питание и уход за детьми, что способствует поддержанию высокой рождаемости [6].

Азия

В азиатских странах, таких как Китай, Южная Корея и Япония, принимаются активные меры по продвижению рождаемости. В Южной Корее и Японии разработаны национальные программы поддержки рожденных детей, которые включают субсидии, бесплатные медицинские осмотры и программы поддержки детских садов. В Китае и Южной Корее внедряются программы, направленные на улучшение условий для семей, что способствует росту рождаемости [2].

Африка

В африканских странах, таких как Нигерия и Камбия, борьба с низкой рождаемостью связана с экономическими и социальными проблемами. Правительства этих стран пытаются улучшить условия для уроженцев и их родителей, предлагая различные программы поддержки семей, включая бесплатное медицинское обслуживание и обеспечение питания для матриц и новорождённых.

Латинская Америка

В Латинской Америке, особенно в Аргентине и Бразилии, также реализуются программы поддержки молодых семей. В Аргентине, например, действует программа «Аргумента», ко-

торая предусматривает финансовую помощь семьям и образовательные программы для родителей. В Бразилии аналогичные программы направлены на сохранение и укрепление семейных связей.

Восточная Европа

В таких странах, как Венгрия и Чехия, реализованы программы поддержки семей. В Венгрии правительство предоставляет программы поддержки, включая финансовое пособие и помощь в уходе за детьми. В Чехии и Словакии также действуют подобные инициативы, направленные на поддержание высокого уровня рождаемости среди молодого поколения [3].

Политические меры

В ряде стран, таких как Франция и Великобритания, приняты законодательные меры, направленные на защиту и продвижение рождаемости. Во Франции, например, установлены законы, защищающие право женщин на роды и помощь при беременности, а также предусмотрены субсидии для рожденных детей. В Великобритании, особенно в Шотландии, реализованы программы поддержки молодых семей, направленные на повышение рождаемости и улучшение здоровья детей.

Образовательные и социальные программы, созданные для поддержки рожденных детей и их родителей, способствуют укреплению семейных связей и улучшению здоровья населения. Например, в Скандриуме существуют курсы по воспитательной психологии, где студенты учатся навыкам воспитания и заботы о детях, что способствует формированию положительного отношения к рождению.

Социальные программы

В странах, таких как Норвегия и Швеция, действуют программы поддержки молодых семей, которые включают финансирование покупки жилья, учёбы и образования, а также помощь в поиске работы. Эти программы способствуют рождению и укреплению семейных ценностей.

Россия и другие страны сталкиваются с серьезными демографическими проблемами, такими как старение населения, снижение рождаемости, миграция и ухудшение здоровья населения. Эти проблемы оказывают серьезное влияние на экономику и социальную стабильность. Тем не менее, есть положительные тенденции, такие как стабилизация экономики, развитие образовательных и медицинских услуг, а также внимание к поддержке молодых семей. Важно разрабатывать стратегии, направленные на улучшение демографической ситуации, такие как поддержка рождаемости, развитие инфраструктуры и укрепление семейных ценностей. Такие шаги помогут справиться с текущими демографическими вызовами и способствовать экономическому росту и стабильности общества.

Список литературы

1. *Алехин Б.И.* Демография и подушиной доход российских регионов // Пространственная экономика. — 2022. — № 1. — С. 125–147.
2. *Бухер С.* Современные тенденции старения населения России // Вестник Рос. акад. наук. — 2016. — Т. 86. № 3. — С. 215–223.
3. *Доброхлеб В.Г.* Стратегия социодемографического развития России и основные направления социальной доктрины РФ 2025-2030 гг. / В.Г. Доброхлеб, Т.Ю. Яковец // Экон. стратегии. — 2021. — Т. 23. № 4. — С. 14–21.
4. Демографический вызов России: Экономика :: Газета РБК <https://www.rbc.ru/newspaper/2023/10/03/651a95509a7947addf136c31?ysclid=m4w1586kd902728844>
5. *Носкова Г.В.* Диагностика и мониторинг экономической безопасности Брянской области //Сборник статей по материалам VII ежегодной международной научно-практической конференции // Брянск, 2021. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44790463>
6. *Новосельский С.О., Бычкова Л.В., Климов В.А., Дуплин В.В.* Управление региональным агропромышленным комплексом: состояние и тенденции // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. — 2016. - №5. — С. 27–33.
7. Про демографию: почему в Америке рождается все меньше детей — Мнения ТАСС <https://tass.ru/opinions/19267323?ysclid=m4ltjlyz3m907040557>

СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В РОССИИ И В МИРЕ

Хищенко И.А.,

студент Института управления, экономики и финансов,
Университет Мировых Цивилизаций им. В.В. Жириновского
ivanhisenko5@gmail.com

Носкова Г.В.,

доцент, к.э.н. кафедры управления
Университет Мировых Цивилизаций им. В.В. Жириновского, Москва.
noskova322272@mail.ru

FREE ECONOMIC ZONES IN RUSSIA AND IN THE WORLD

Hischenko I.A.,

student of the Institute of Management, Economics and Finance,
V.V.Zhirinovskiy University of World Civilizations
ivanhisenko5@gmail.com

Noskova G.V.,

associate Professor, Candidate of Economics, Department of Management
V.V.Zhirinovskiy University of World Civilizations, Moscow.
noskova322272@mail.ru

Аннотация. В России такие особые экономические зоны формируются с целью привлечения иностранного капитала, поддержки инновационных проектов и развития приоритетных отраслей. Особые экономические зоны, такие как технико-внедренческие зоны в Москве и Санкт-Петербурге, промышленно-производственные зоны в Липецке и Тольятти, а также портовые зоны в Приморье, предлагают компаниям льготы по налогообложению, упрощённую процедуру таможенного оформления и административную поддержку.

Ключевые слова: управление, свободная экономическая зона, регионы, диверсификация, опыт зарубежных стран.

Abstract. In Russia, such zones are formed in order to attract foreign capital, support innovative projects and develop priority industries. Special economic zones, such as technical and innovation zones in Moscow and St. Petersburg, industrial and production zones in Lipetsk and Tolyatti, as well as port zones in Primorye, offer companies tax benefits, simplified customs clearance procedures and administrative support.

Key words: management, free economic zone, regions, diversification, experience of foreign countries

В России существует несколько типов особых экономических зон (ОЭЗ), каждая из которых ориентирована на определённый вид деятельности и находится под управлением соответствующих государственных органов. Рассмотрим наиболее крупные и важные из них:

1. Особые экономические зоны

Эти зоны управляются Федеральным агентством по управлению особыми экономическими зонами (РосОЭЗ). Всего в России создано четыре типа особых экономических зон:

1.1. Промышленно-производственные зоны

Липецк: Эта зона ориентирована на производство машиностроительной продукции, автокомпонентов и других товаров промышленного назначения.

Тольятти: Специализируется на производстве автомобилей и авто комплектующих. Основные резиденты — АвтоВАЗ и другие производители автомобильной техники.

1.2. Техничко-внедренческие зоны

Москва («Технополис Москва»): Ориентирована на высокие технологии, информационные системы, телекоммуникационные услуги и фармацевтику. Здесь расположены офисы ведущих IT-компаний и исследовательские лаборатории [1].

Санкт-Петербург («Нойдорф»): Также специализируется на высоких технологиях, информационных системах и биотехнологиях [1].

1.3. Портовые зоны

Ульяновск («Портовая особая экономическая зона»): Специализация — логистика и переработка грузов. Расположена вблизи аэропорта Ульяновска, что делает её удобной для транспортировки грузов.

1.4. Туристско-рекреационные зоны

Алтайский край («Бирюзовая Катунь»): Развивается как туристический кластер, включающий горнолыжный курорт, базы отдыха и развлекательный комплекс.

Ставропольский край (Кавказские Минеральные Воды): Включает в себя несколько курортных городов, таких как Пятигорск, Кисловодск и Ессентуки, специализирующихся на санаторном лечении и оздоровительном туризме.

2. Территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР)

ТОСЭР создаются в депрессивных регионах страны с целью улучшения социально-экономической ситуации через привлечение инвестиций и создание новых рабочих мест. Управлением занимается Министерство экономического развития РФ. Некоторые из ТОСЭР [3].

Дальний Восток: В этом регионе создано множество ТОСЭР, среди которых выделяются Комсомольск-на-Амуре, Хабаровск и Владивосток. Специализации этих территорий разнообразны: от судостроения до агропрома и переработки природных ресурсов.

Моногорода: Такие города, как Набережные Челны, Тольятти и Череповец, получили статус ТОСЭР для диверсификации своей экономики и снижения зависимости от одного крупного предприятия.

3. Резиденции в наукоградах

Некоторые российские наукограды также имеют статус особой экономической зоны. К ним относятся:

Дубна (Московская область): Известен своим научным центром — Объединенным институтом ядерных исследований (ОИЯИ). Здесь развиваются проекты в сфере ядерной физики, нанотехнологий и медицины.

Королёв (Московская область): Один из главных научных центров космической отрасли России. Наукоград Королёв известен предприятиями Роскосмоса и другими компаниями, работающими в аэрокосмической индустрии.

Некоторые проблемы функционирования свободных экономических зон (СЭЗ):

Отсутствие нормативно-правовой базы, что приводит к низкой эффективности взаимодействия между органами государственной власти различных уровней.

Недостаточный уровень контроля, при котором создание СЭЗ часто направлено на привлечение иностранных инвестиций, а не на комплексное развитие территории.

Трудности в привлечении резидентов и инвестиций, несмотря на предоставление инвесторам ряда привилегий, таких как особый таможенный режим, внешнеэкономические льготы и снижение налоговых ставок.

Дефицит квалифицированных кадров, особенно в узкоспециализированных отраслях, таких как ядерная химия, фармацевтика, автомобилестроение и авиастроение.

Географическая удалённость от крупных городов, что снижает привлекательность СЭЗ для инвесторов и рабочей силы.

Для эффективного решения проблем, связанных с функционированием свободных экономических зон (СЭЗ), предлагается комплекс мер, направленных на совершенствование нормативно-правовой базы, усиление государственного контроля и оптимизацию инфраструктуры.

Разработка и внедрение адекватной нормативно-правовой базы:

- Регламентация порядка создания, функционирования и ликвидации СЭЗ.
- Установление процедур финансирования объектов инфраструктуры.

Совершенствование законодательства, регулирующего деятельность иностранного капитала в Российской Федерации:

- Внесение изменений в законы о концессиях и соглашениях о разделе продукции.
- Разработка новых законодательных актов, направленных на улучшение валютного регулирования.

Усиление государственного контроля и децентрализация полномочий:

- Повышение эффективности контроля за деятельностью СЭЗ.
- Делегирование части полномочий по управлению СЭЗ региональным органам власти.

Создание профильных комиссий для анализа и оценки эффективности функционирования СЭЗ:

- Разработка системы мониторинга и оценки целевых показателей деятельности СЭЗ.
- Анализ преимуществ и недостатков различных моделей СЭЗ.
- Подготовка сводных отчетов и их представление Правительству Российской Федерации.

Локализация СЭЗ вблизи крупных городов:

- Снижение логистических издержек и повышение доступности человеческих и материальных ресурсов.

Решение проблемы дефицита квалифицированных кадров:

- Взаимодействие с университетами для подготовки специалистов.
- Создание инжиниринговых центров для повышения квалификации сотрудников и разработки инновационных решений.

Опыт Китая с свободными экономическими зонами

Первые китайские СЭЗ были созданы в начале 1980-х годов после начала политики реформ, инициированной Дэн Сяопином. Целью было создать благоприятные условия для иностранных инвестиций и ускорить экономический рост. Первоначально были выбраны четыре прибрежных города: Шэньчжэнь,

Чжухай, Шанью и Сямынь. Позже к ним добавились еще две зоны: Хайнань и Пудун в Шанхае.

Опыт в создании СЭЗ в других странах

Каждая из шести первоначальных СЭЗ имела свои особенности и специализацию:

Расположенный рядом с Гонконгом, Шэньчжэнь стал одним из первых экспериментальных районов для проведения рыночных реформ. Сегодня он известен как центр высоких технологий и инноваций.

Чжухай: Этот город, расположенный напротив Макао, был выбран для развития легкой промышленности и туризма [6].

Шанью: Шанью стал центром текстильной и пищевой промышленности, а также производства бытовой электроники [5].

Сямынь: Город, находящийся недалеко от Тайваня, сосредоточился на развитии морского транспорта и логистических услуг.

Хайнань: Остров Хайнань получил статус отдельной провинции и СЭЗ, чтобы стать центром международного туризма и экологически чистого сельского хозяйства [4].

Пудун (Шанхай): Новый район Шанхая, Пудун, был преобразован в финансовую и торговую зону мирового класса [7].

Преимущества китайских СЭЗ

Компании, работающие в китайских СЭЗ, получают значительные налоговые льготы, упрощенную систему таможенного контроля и доступ к квалифицированной рабочей силе. Это сделало СЭЗ привлекательными для иностранных инвесторов, что привело к быстрому росту промышленности и торговли.

Экономические результаты

Создание СЭЗ оказало огромное влияние на китайскую экономику. Они помогли стране интегрироваться в мировую экономику.

мику, привлечь миллиарды долларов иностранных инвестиций и создать миллионы рабочих мест. Например, Шэньчжэнь превратился из небольшого рыбацкого поселка в мегаполис с населением более 12 миллионов человек и стал одним из самых динамично развивающихся городов мира.

Современные тенденции

Сегодня китайские СЭЗ продолжают играть важную роль в экономике страны. Однако фокус смещается с традиционных производственных секторов на высокотехнологичные отрасли, такие как искусственный интеллект, робототехника и биомедицина. Правительство Китая также уделяет внимание устойчивому развитию и защите окружающей среды, внедряя экологические стандарты и поощряя использование возобновляемых источников энергии.

Успешные экономические зоны в других странах

Dubai Multi Commodities Centre (DMCC) входит в число крупнейших Свободных экономических зон (СЭЗ) на Ближнем Востоке. На русский язык название переводится как «Дубайская многопрофильная товарно-сырьевая биржа». Свободная экономическая зона расположена в самом центре Дубая. Каждый год устанавливаются рекорды по привлечению новых участников бизнес-деятельности. В 2022-ом прошли регистрацию 3 049 субъектов.

Зона была создана местным правительством в 2002-ом, как часть плана развития экономики ОАЭ. Начинание оказалось успешным, в Объединенных Арабских Эмиратах появился деловой центр с большими объемами вложенных капиталов и торговых оборотов. Здесь торгуют до сих пор преимущественно сырьевыми товарами и продукцией массового спроса. В частности, золотом, алмазами, зернами кофе и листьями чая.

Как надстройка над куплей-продажей сырья возникло множество компаний, оказывающих услуги предпринимателям.

Расширяется русскоязычный сегмент, особенно в последние годы, по причине увеличившегося притока финансов из России. Распространено разного рода посредничество, социальное и персональное обслуживание. Разрешено создание компаний только с иностранными владельцами. То есть, акционерами, единоличными собственниками и управляющими могут быть исключительно иностранцы, без привлечения местных граждан.

Это огромное преимущество, так как на обычной территории свободные зоны, не входящей в свободные зоны, обязательно привлекать коренных эмиратов к владению и управлению бизнесом. Пусть чисто формально, но совместное предприятие все же связано с дополнительными расходами. Иногда возникают и серьезные трудности, если зарубежные инвесторы расходятся во мнениях с арабскими гражданами.

Резиденты этой СЭЗ полностью освобождены от импортных и экспортных пошлин. Также не взимаются налоги с корпоративных и индивидуальных доходов. Нет налогообложения дивидендов, получаемых бенефициарами.

DMCC удобно расположена в центральной части Дубая. Неподалеку находятся две станции метро, что облегчает передвижение иностранцам, только приехавшим в страну. Хотя, учитывая эмиратские реалии, стоит сразу подумать об аренде или покупке автомобиля. Деловые партнеры или личные знакомые, которых захочется посетить, вряд ли окажутся в пределах досягаемости общественного транспорта. Дороги приспособлены к быстрому движению автомобилей и часто лишены тротуаров, отсутствуют велодорожки. Аравийский климат очень жаркий летом, и кондиционер является средством выживания, а не роскошью.

Перед тем, как приобщиться к DMCC, необходимо выбрать тип лицензии для ведения бизнеса:

- общая торговая, General Trading, дает возможность заниматься импортом и экспортом, кроме некоторых товарных групп;
- просто коммерческая, Trading, для работы только с товарами, указанными в лицензионном разрешении;
- промышленная, Industrial, для производства материальных ценностей;

- на оказание услуг, Consultancy and Service, включая не связанные прямо с товарами, например, консультационные.

Coyol Free Zone — промышленный центр в Коста-Рике, специализирующийся на компаниях по производству медицинских устройств. Расположен в провинции Алахуэла, недалеко от международного аэропорта SJO.

Основан в 2007 году. На территории парка находятся многие предприятия страны по производству медицинских устройств, он признан качественным как в Латинской Америке, так и во всём мире.

Для компаний в Coyol Free Zone предусмотрены льготы, например, полное освобождение от налога на прибыль на срок до 8 лет и ещё 4 года частичных освобождений.

Также компания внедряет углеродную нейтральность: использует солнечные панели для выработки электроэнергии, занимается очисткой сточных вод и посадкой деревьев.

Свободная экономическая зона (СЭЗ) Байан-Лепас в штате Пенанг была создана в 1972 году. Она положила начало индустриализации экономики штата и всей страны, а также формированию кластера в сфере электроники и электрической продукции.

Чтобы получить право на размещение на территории СЭЗ, фирмы обязывались экспортировать 80% своей продукции. Уже спустя десять лет экспорт составлял 97% совокупных продаж зоны, а объём вложенных прямых иностранных инвестиций оценивался в 57,4 млн долларов.

Основой успеха развития СЭЗ в штате Пенанг стало укрепление взаимных связей между государственным и частным сектором.

В 2018 году в Пенанге было 5 СЭЗ: Байан-Лепас I, II, III, IV, Себеранг-Праи.

Jebel Ali Free Zone (JAFZA) — свободная экономическая зона в районе Джебель-Али на дальней западной окраине Дубая, Объединённые Арабские Эмираты. Основана в 1985 году.

Зона привлекает более 10 000 компаний из свыше 150 стран благодаря своей стратегической локации и обширным возмож-

ностям для различных видов деятельности, включая торговлю, производство и логистику.

Работа в свободной экономической зоне Джафза (JAFZA) предлагает множество преимуществ для иностранных инвесторов:

Полное иностранное владение компаниями: В отличие от большинства свободных экономических зон, в JAFZA разрешено полное иностранное владение компаниями, что позволяет предпринимателям полностью контролировать бизнес-операции.

Налоговые льготы: В JAFZA освобождены от корпоративных налогов, что делает ведение бизнеса более выгодным.

Освобождение от таможенных пошлин: Все импортные и экспортные операции в рамках JAFZA проводятся без необходимости уплаты таможенных пошлин.

Расположение вблизи крупного порта: JAFZA расположена рядом с портом Дубай, что открывает доступ к мировым рынкам.

Современная инфраструктура: В зоне JAFZA имеются современные офисы, склады и логистические объекты, что способствует эффективному ведению бизнеса.

Лёгкая регистрация: Чтобы зарегистрировать компанию в JAFZA, требуется лишь одобрение названия компании, которое должно соответствовать законодательству ОАЭ. Также компания обязана иметь реальный офис в пределах зоны, подходящий для выбранной деятельности.

Эти преимущества делают JAFZA привлекательной для иностранного капитала и способствуют развитию малого и среднего бизнеса в регионе.

Опыт Сингапура

Сингапур является страной, известной наличием ряда свободных экономических зон (СЭЗ), которые предлагают иностранным инвесторам привлекательные условия для ведения бизнеса. Свободные экономические зоны в Сингапуре обычно предлагают более простое и быстрое оформление документов, чем традиционные экономические зоны. Это облегчает начало бизнеса и снижает расходы на подготовку. Многие СЭЗ освобож-

дают компании от налогов, что позволяет сэкономить средства и повысить рентабельность бизнеса.

Удобство ведения международного бизнеса: Свободные экономические зоны Сингапура расположены недалеко от крупных международных портов и аэропортов, что упрощает доступ к международным рынкам и сокращает время на доставку товаров и предоставление услуг клиентам.

В СЭЗ Сингапура создана современная инфраструктура, включающая качественные дороги, коммуникации, электроэнергию и водоснабжение, что повышает производительность и снижает операционные издержки.

В Сингапуре действует несколько СЭЗ, что даёт возможность выбора оптимальной зоны для ведения бизнеса, соответствующей целям и профилю компании.

В некоторых СЭЗ предоставляется особая поддержка малым и средним бизнесом, включая финансовые гранты, субсидии и консультационную помощь.

Сингапур является признанным центром притяжения иностранных инвестиций, что усиливает привлекательность для иностранных инвесторов.

Singapur Industrial Park (SIP): Это крупнейшее и самое популярное СЭЗ в Сингапуре. Оно расположено около аэропорта Changi-Kochi, что делает его удобным для ведения авиационных и морских перевозок.

Технопарк Jurong (ТРЕР): Этот СЭЗ специализируется на технологиях и научно-исследовательских работах. Он расположен в южной части города и поддерживает развитие инновационных проектов.

Альфа-Хаббинат (АН): Это зона для стартапов и инновационных компаний, расположенных в центре города, что облегчает доступ к различным государственным и частным организациям.

Portland Business Centre (PBC): Эта СЭЗ ориентирована на работу в сфере услуг и торговли, а также на поддержку малого бизнеса.

Phoenix Greenfield Economics (PGFE): Этот СЭЗ фокусируется на экологических проектах и поддержке устойчивого развития.

South-East Asia (SEA): Этот СЭЗ находится в районе международного аэропорта и морского порта, что делает его привлекательным для логистики и транспорта.

Asian Science & Technology Park (ASTP): Этот СЭЗ поддерживает развитие науки и технологий, а также занимается разработкой и внедрением инновационных решений.

Economic Growth Zone (EGZ): Этот СЭЗ создан для содействия развитию экономики и улучшения инфраструктуры.

Подводя итог хочется отметить что особые экономические зоны или как чаще именуют их в мире свободные экономические зоны помогают странам развивать необходимые отрасли привлекать иностранные инвестиции создавать новые рабочие места и улучшать свою конкурентоспособность

Список литературы

1. *Банцеровва О.Л.* Архитектура деловых центров специальных экономических зон промышленно-производственного типа. Учебное пособие / О.Л. Банцеровва, А.А. Коста. — М.: МГСУ, 2021. — 92 с.
2. *Васильев А.* Особая экономическая зона как ядро туристско-рекреационного кластера: моногр. / А. Васильев. — М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2020. — 196 с.
3. Министерство экономического развития Российской Федерации // Особые экономические зоны // Приоритетные направления Дата обращения 25.12.2024 года.
4. *Носкова Г.В.* Эффективность использования сельскохозяйственных участков на основании законодательства региона максимальных размеров в Центральном районе Нечерноземья // Статья в журнале Вестник Брянского государственного университета. — 2020. — №3(45). — С.165-172 <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44033246>
5. *Новосельский С.О., Щедрина И.Н., Зюкин Д.В.* Состояние и перспективы кредитования предприятий малого бизнеса в условиях существующей рыночной конъюнктуры // Наука и практика регионов. — 2016. - №1 (2). — С. 16–24.
6. *Павлов П.В.* Институт особых экономических зон в Российской Федерации / П.В. Павлов. — М.: Магистр, 2022. — 76 с.
7. *Пушкин А.В.* Особые экономические зоны в России. Правовое регулирование / А.В. Пушкин. — М.: Альпина Диджитал, 2019. — 80 с.
8. *Рассел Д.* Липецк (особая экономическая зона) / Джесси Рассел. — М.: VSD, 2021. — 648 с.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Хутова Л.А.,

К.э.н.,

доцент, кафедры «Финансы и кредит»

Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО «СевКавГА», г. Черкесск, Россия

Байрамкулова М.А.,

студентка,

Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО «СевКавГА», г. Черкесск, Россия

Ионов Р.А.,

магистрант,

Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО «СевКавГА», г. Черкесск, Россия

MODERN FORECASTING METHODS IN THE FINANCIAL AND ECONOMIC ENVIRONMENT

Khutova L.A.,

Candidate of Economics, Associate Professor, Accounting, Institute of Economics and
Management, SevKavGA, Cherkessk, Russia

Bayramkulova M.A.,

student, Institute of Economics and Management, SevKavGA Federal State Budgetary
Educational Institution, Cherkessk, Russia

Ionov R.A.,

Graduate student, Institute of Economics and Management, SevKavGA Federal State
Budgetary Educational Institution, Cherkessk, Russia

Аннотация. В условиях динамично развивающейся финансово-экономической среды, где изменения происходят с беспрецедентной скоростью, эффективное прогнозирование становится одним из ключевых факторов успеха для организаций и отдельных специалистов.

Прогнозирование представляет собой процесс оценки будущих событий и тенденций на основе анализа имеющихся данных и информации. В финансовом секторе, где неопределенность и риски являются постоянными спутниками, качественные прогнозы

могут служить основой для принятия стратегически важных решений и оптимизации ресурсного распределения. В последние десятилетия наблюдается значительное развитие методов прогнозирования, что связано как с ростом объема доступных данных, так и с развитием вычислительных технологий.

Современные методы прогнозирования представляют собой сложные и многогранные подходы, которые могут включать как традиционные статистические методы, так и современные алгоритмы машинного обучения и искусственного интеллекта.

К таким методам относятся как качественные, так и количественные подходы, включая временные ряды, регрессионный анализ, методы экспертных оценок и другие. Важно отметить, что выбор метода прогнозирования зависит от специфики задачи, доступных данных и желаемой точности. Традиционные методы, такие как линейная регрессия, продолжают использоваться, однако их эффективность может быть ограничена в условиях высокой изменчивости и нестабильности.

Финансовые учреждения, такие как банки, инвестиционные компании и страховые организации, активно используют прогнозные модели для оценки рисков, определения цен на активы, анализа финансовых показателей и оптимизации портфелей. Прогнозирование доходности активов, валютных курсов и процентных ставок стало неотъемлемой частью финансового анализа и стратегического планирования. Мы также обсудим, как различные методы могут быть адаптированы для решения специфических задач, таких как кредитный риск, рыночный риск и операционный риск. Качественные прогнозы не имеют смысла, если их точность не может быть измерена. Существуют различные метрики и методы, позволяющие оценить, насколько близки прогнозы к реальным данным. В этой части работы мы рассмотрим основные подходы к оценке точности, такие как средняя абсолютная ошибка, среднеквадратичная ошибка и другие статистические показатели. Также будет обсуждено, как результаты оценки точности могут быть использованы для улучшения моделей прогнозирования и повышения их надежности.

Одной из основных проблем является высокая степень неопределенности и изменчивости, которая характерна для финансовых рынков. Кроме того, существует риск неправильной интерпретации данных, что может привести к ошибочным выводам и решениям. Мы также рассмотрим влияние внешних факторов, таких как экономические кризисы, политическая нестабильность и изменения в законодательстве, на процесс прогнозирования и его результаты.

В последние годы наблюдается активное развитие технологий, таких как большие данные, машинное обучение и искусственный интеллект, которые открывают новые горизонты для прогнозирования. Мы рассмотрим, как эти технологии могут быть интегрированы в традиционные методы и как они способствуют повышению точности

и эффективности прогнозов. Также будет обсуждено, как компании могут использовать эти инновации для создания конкурентных преимуществ и улучшения своих бизнес-процессов.

Мы проанализируем реальные кейсы, где прогнозирование сыграло ключевую роль в достижении успеха, и выделим уроки, которые можно извлечь из этих примеров. Практическое применение методов прогнозирования позволит лучше понять их ценность и значимость в современном финансовом мире.

Таким образом, данная работа направлена на исследование современных методов прогнозирования в финансово-экономической среде, их применения, оценки точности, а также на выявление проблем и вызовов, с которыми сталкиваются специалисты в этой области. Исследование технологических инноваций и практических примеров успешного применения методов прогнозирования позволит создать целостное представление о текущем состоянии и перспективах развития прогнозирования в финансовом секторе.

Ключевые слова: прогнозирование, современные методы, проблемы, качества и количества, анализ, риск, финансово-экономическая среда, технологические инновации.

Abstract. In a dynamically developing financial and economic environment, where changes are taking place at an unprecedented rate, effective forecasting is becoming one of the key success factors for organizations and individual specialists.

Forecasting is the process of evaluating future events and trends based on the analysis of available data and information. In the financial sector, where uncertainty and risks are constant companions, high-quality forecasts can serve as a basis for making strategically important decisions and optimizing resource allocation. In recent decades, there has been a significant development of forecasting methods, which is associated with both the growth of available data and the development of computing technologies.

Modern forecasting methods are complex and multifaceted approaches that can include both traditional statistical methods and modern algorithms of machine learning and artificial intelligence.

Such methods include both qualitative and quantitative approaches, including time series, regression analysis, expert assessment methods, and others. It is important to note that the choice of forecasting method depends on the specifics of the task, the available data and the desired accuracy. Traditional methods such as linear regression continue to be used, but their effectiveness may be limited in conditions of high variability and instability.

Financial institutions such as banks, investment companies and insurance companies actively use predictive models to assess risks, determine asset prices, analyze financial indicators and optimize portfolios. Forecasting asset returns, exchange rates and interest rates has become an integral part of financial analysis and strategic planning. We will also

discuss how different methods can be adapted to meet specific challenges such as credit risk, market risk, and operational risk.

Qualitative forecasts do not make sense if their accuracy cannot be measured. There are various metrics and methods to assess how close forecasts are to real data. In this part of the paper, we will look at the main approaches to estimating accuracy, such as the average absolute error, the standard error and other statistical indicators. It will also be discussed how the results of the accuracy assessment can be used to improve forecasting models and increase their reliability.

One of the main problems is the high degree of uncertainty and volatility that is characteristic of financial markets. In addition, there is a risk of misinterpretation of the data, which can lead to erroneous conclusions and decisions. We will also consider the impact of external factors, such as economic crises, political instability and changes in legislation, on the forecasting process and its results.

In recent years, there has been an active development of technologies such as big data, machine learning and artificial intelligence, which open up new horizons for forecasting. We will look at how these technologies can be integrated into traditional methods and how they contribute to improving the accuracy and effectiveness of forecasts. It will also discuss how companies can use these innovations to create competitive advantages and improve their business processes.

We will analyze real-world cases where forecasting has played a key role in achieving success, and highlight the lessons that can be learned from these examples. The practical application of forecasting methods will make it possible to better understand their value and significance in the modern financial world.

Thus, this work is aimed at researching modern forecasting methods in the financial and economic environment, their application, accuracy assessment, as well as identifying problems and challenges faced by specialists in this field. The study of technological innovations and practical examples of successful application of forecasting methods will create a holistic view of the current state and prospects for the development of forecasting in the financial sector.

Key words: forecasting, modern methods, problems, quality and quantity, analysis, risk, financial and economic environment, technological innovations.

Введение

Исследование «Современные методы прогнозирования в финансово-экономической среде» является особенно актуальным в условиях динамично меняющегося рынка, где точность прогно-

зов может существенно влиять на стратегические решения и финансовую устойчивость организаций. Включая такие ключевые аспекты, как основные методы прогнозирования, их применение в финансах, оценка точности и возникающие проблемы, работа предоставляет комплексный анализ современных вызовов и возможностей, с которыми сталкиваются специалисты в этой области.

Технологические инновации, такие как машинное обучение и большие данные, открывают новые горизонты для повышения эффективности прогнозирования, что делает практические примеры успешного применения методов особенно ценными для понимания реальных преимуществ и рисков. Таким образом, данное исследование не только обогащает теоретическую базу, но и служит практическим руководством для профессионалов, стремящихся адаптироваться к быстро меняющимся условиям финансово-экономической среды.

В работе «Современные методы прогнозирования в финансово-экономической среде» объектом исследования являются методы прогнозирования, применяемые в финансово-экономической сфере, а предметом — их эффективность, точность и влияние на принятие управленческих решений. Исследование охватывает основные методы прогнозирования, включая статистические и машинного обучения, а также их применение в финансах, что позволяет оценить, как различные подходы способствуют улучшению качества прогнозов. Кроме того, работа анализирует проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются специалисты в процессе прогнозирования, а также рассматривает новые технологические инновации, которые могут повысить точность и надежность прогнозов. Практические примеры успешного применения методов прогнозирования иллюстрируют их реальную ценность и значимость в условиях динамичной финансово-экономической среды.

Целью исследования в работе «Современные методы прогнозирования в финансово-экономической среде» является анализ и систематизация актуальных методов прогнозирования, применяемых в финансовом секторе, с акцентом на их эффективность и точность. Задачи исследования включают изучение основных

методов прогнозирования, их применение в финансах, оценку точности полученных прогнозов, а также выявление проблем и вызовов, с которыми сталкиваются специалисты в данной области. Кроме того, работа рассматривает технологические инновации, способствующие улучшению процессов прогнозирования, и предлагает практические примеры успешного применения методов, что позволяет наглядно продемонстрировать их значимость и актуальность в современных условиях.

Прогнозирование в финансово-экономической среде является важным инструментом для принятия обоснованных решений и стратегического планирования. В условиях постоянных изменений на рынке, экономической нестабильности и глобальных вызовов, таких как пандемии или экономические кризисы, необходимость в качественном прогнозировании становится особенно актуальной.

Основные методы прогнозирования можно разделить на несколько категорий, среди которых особое место занимают методы временных рядов. Эти методы позволяют анализировать исторические данные и выявлять закономерности, которые могут быть использованы для предсказания будущих значений.

Методы временных рядов основываются на анализе последовательности наблюдений, собранных в определённые моменты времени. Эти наблюдения могут относиться к различным экономическим показателям, таким как валовой внутренний продукт, уровень безработицы, курсы валют, цены на товары и услуги и многим другим. Одним из основных предположений, лежащих в основе методов временных рядов, является то, что будущие значения зависят от предыдущих значений. Это позволяет использовать исторические данные для построения моделей, которые могут предсказать будущее [3].

Существует несколько ключевых подходов к прогнозированию временных рядов, среди которых можно выделить авторегрессионные модели, скользящие средние, модели с сезонной корректировкой и комбинированные модели. Авторегрессионные модели (AR) предполагают, что текущее значение временного ряда может быть объяснено его предыдущими значениями. Например, если мы рассматриваем временной ряд, представля-

ющий цены акций, то авторегрессионная модель будет учитывать цены акций за предыдущие дни для прогнозирования цен на следующий день. Эта модель может быть расширена до авторегрессионной интегрированной модели скользящей средней (ARIMA), которая сочетает в себе авторегрессию и скользящие средние, а также учитывает тенденции и сезонные колебания [4].

Скользящие средние (MA) — это ещё один распространённый метод, который используется для сглаживания временных рядов и выявления трендов. Скользящая средняя вычисляется как среднее значение определённого количества предыдущих наблюдений. Этот метод помогает уменьшить влияние случайных колебаний и позволяет более точно определить направление движения временного ряда. Например, если мы анализируем данные о продажах, то использование скользящей средней может помочь выявить общий тренд, игнорируя краткосрочные колебания, вызванные сезонными факторами или экономическими изменениями [1]. Сезонные модели, такие как SARIMA, учитывают регулярные колебания в данных, которые происходят в определённые сезоны или временные периоды. Эти модели особенно полезны в случаях, когда данные имеют выраженные сезонные компоненты, такие как продажи товаров, которые могут увеличиваться в праздничные сезоны, или туристический поток, который может варьироваться в зависимости от времени года. Сезонные модели позволяют более точно предсказывать будущие значения, учитывая эти закономерности. Комбинированные модели, такие как модели с использованием экспоненциального сглаживания, также находят широкое применение в прогнозировании временных рядов. Эти модели основываются на принципе, что более недавние наблюдения имеют большее значение для прогнозирования будущих значений, чем более старые данные. Экспоненциальное сглаживание позволяет динамически изменять веса наблюдений, что делает его особенно полезным в условиях изменчивости и нестабильности. Оно позволяет адаптироваться к изменениям в данных и обеспечивает более точные прогнозы.

Однако, несмотря на свои преимущества, методы временных рядов имеют и ряд ограничений. Одним из основных ограниче-

ний является предположение о стационарности данных, то есть о том, что статистические свойства временного ряда не изменяются со временем. В реальной жизни многие временные ряды, особенно в финансовой среде, подвержены изменениям, вызванным экономическими, политическими и социальными факторами. Это может привести к тому, что модели, основанные на стационарных предположениях, будут давать неточные прогнозы. Для преодоления этой проблемы исследователи используют различные методы тестирования на стационарность, такие как тест Дики-Фуллера, и применяют преобразования, такие как дифференцирование, для достижения стационарности [2].

Кроме того, методы временных рядов часто требуют больших объёмов данных для адекватного обучения моделей. В условиях ограниченного объёма данных или их низкого качества, точность прогнозов может значительно снизиться. Поэтому важно не только выбирать подходящие модели, но и обеспечивать качество и полноту данных, на основе которых будут строиться прогнозы. Важным аспектом является также выбор соответствующих критериев оценки качества прогнозов. Наиболее распространёнными метриками являются средняя абсолютная ошибка (MAE), средняя квадратичная ошибка (MSE) и средняя абсолютная процентная ошибка (MAPE). Эти метрики позволяют оценить, насколько близки прогнозируемые значения к фактическим, и помогают в выборе наилучшей модели для конкретной задачи.

В последние годы наблюдается рост интереса к использованию современных технологий, таких как машинное обучение и искусственный интеллект, в области прогнозирования временных рядов. Эти технологии позволяют обрабатывать большие объёмы данных и выявлять сложные зависимости, которые могут быть неочевидны при использовании традиционных методов. Например, нейронные сети и алгоритмы глубокого обучения могут эффективно извлекать паттерны из данных и обеспечивать более точные прогнозы. Однако внедрение таких технологий требует значительных ресурсов и экспертизы, что может стать препятствием для их широкого применения в финансово-экономической среде. Таким образом, методы временных рядов остаются

важным инструментом для прогнозирования в финансово-экономической среде. Они позволяют анализировать исторические данные, выявлять тенденции и закономерности, а также предсказывать будущие значения. Однако для достижения высокой точности прогнозов необходимо учитывать ограничения этих методов, обеспечивать качество данных и использовать современные технологии, которые могут значительно улучшить процесс прогнозирования. В условиях быстро меняющегося мира, эффективное прогнозирование становится ключевым фактором успеха для компаний и организаций, стремящихся оставаться конкурентоспособными и принимать обоснованные решения.

Применение методов прогнозирования в финансах охватывает широкий спектр задач, включая оценку кредитных рисков, прогнозирование доходности активов, планирование бюджета и анализ финансовых рынков. Например, банки и финансовые учреждения используют модели кредитного рейтинга, чтобы оценить вероятность дефолта заемщиков. Инвесторы, в свою очередь, применяют различные модели для оценки будущей стоимости акций и облигаций, что помогает им принимать обоснованные инвестиционные решения. Важно отметить, что точность прогнозов в этих областях может существенно повлиять на финансовые результаты компаний и инвестиционные стратегии, что делает качество прогнозирования критически важным [7].

Оценка точности прогнозов является неотъемлемой частью процесса прогнозирования. Методы, такие как средняя абсолютная ошибка (MAE), средняя квадратичная ошибка (MSE) и коэффициент детерминации (R^2), позволяют анализировать, насколько близки прогнозируемые значения к фактическим данным. Однако, несмотря на наличие этих методов, оценка точности прогнозов остается сложной задачей, так как финансовые рынки подвержены влиянию множества факторов, включая экономические, политические и социальные изменения. Это приводит к тому, что даже самые сложные модели могут давать неточные результаты, и специалисты должны быть готовы к корректировке своих прогнозов в ответ на изменяющиеся условия. При прогнозировании в финансово-экономической среде существует множество проблем и вызовов. Во-первых, одним из

основных вызовов является высокая степень неопределенности и волатильности финансовых рынков. Экономические кризисы, политические события и природные катастрофы могут значительно изменить рыночные условия, что затрудняет прогнозирование. Во-вторых, доступность и качество данных также играют важную роль. Неполные или искаженные данные могут привести к неправильным выводам, что подчеркивает необходимость тщательной проверки и обработки информации перед ее использованием в прогнозах. В-третьих, человеческий фактор также не следует недооценивать. Предвзятости и ошибки в суждениях аналитиков могут влиять на результаты прогнозирования, что требует использования методов, способствующих минимизации этих рисков.

Технологические инновации в области прогнозирования открывают новые горизонты для специалистов в финансовой сфере. В последние годы наблюдается рост интереса к использованию искусственного интеллекта и машинного обучения для анализа больших данных. Эти технологии позволяют автоматизировать процесс прогнозирования, обрабатывать огромные объемы информации и выявлять скрытые закономерности, которые могут быть неочевидны при использовании традиционных методов. Например, алгоритмы машинного обучения могут быть использованы для создания более точных моделей прогнозирования на основе исторических данных, что значительно улучшает качество анализа. Кроме того, применение блокчейн-технологий и децентрализованных финансов (DeFi) также меняет подходы к прогнозированию, предоставляя новые возможности для сбора и анализа данных [6]. Практические примеры успешного применения методов прогнозирования в финансовой сфере подтверждают эффективность современных подходов. Например, многие инвестиционные компании используют алгоритмическую торговлю, основанную на математических моделях и алгоритмах, которые позволяют автоматически принимать решения о покупке или продаже активов. Эти модели могут учитывать множество факторов, включая рыночные тренды, новости и экономические показатели, что позволяет реагировать на изменения в реальном времени. Другим примером является использование

прогнозных моделей для оценки рисков в страховании, где компании применяют статистические методы для определения вероятности наступления страховых случаев и расчета страховых премий. Таким образом, можно заключить, что современные методы прогнозирования играют важную роль в финансово-экономической среде, позволяя компаниям и инвесторам принимать обоснованные решения и минимизировать риски. Однако для достижения высокой точности прогнозов необходимо учитывать множество факторов, включая доступность данных, уровень неопределенности и технологические изменения. В условиях быстрого развития технологий и изменения рыночной среды специалисты должны быть готовы к постоянному обучению и адаптации своих методов прогнозирования. В будущем мы можем ожидать дальнейшего развития и совершенствования методов прогнозирования, что, безусловно, окажет влияние на финансовую отрасль и ее участников [5].

Заключение

В заключение нашей работы на тему «Современные методы прогнозирования в финансово-экономической среде» можно сделать вывод о том, что процесс прогнозирования является ключевым элементом успешного управления в финансовом секторе. Мы проанализировали основные методы прогнозирования, их применение в финансах, оценку точности прогнозов, проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются специалисты в этой области, а также технологические инновации, которые значительно изменили подходы к прогнозированию. Современные методы прогнозирования можно условно разделить на качественные и количественные. К качественным методам относятся экспертные оценки и методы делфи, которые основываются на мнениях специалистов и аналитиков. Эти методы особенно полезны в условиях неопределенности, когда исторические данные могут быть недостаточными или неактуальными. Количественные методы, такие как регрессионный анализ, временные ряды и машинное обучение, основываются на статистических данных и позволяют проводить более детализированный анализ. Каждый

из этих методов имеет свои сильные и слабые стороны, и выбор подходящего способа прогнозирования зависит от конкретной ситуации, доступных данных и целей анализа.

Список литературы

1. *Александрова Т.В.* Развитие менеджмента организации в эпоху цифровой экономики // Вестник Академии знаний. — 2020. — №. 4 (27).
2. *Александрова Т.В.* Трансформация менеджмента организации в эпоху цифровой экономики // Экономика: вчера, сегодня, завтра. — 2021. — Т. 8. — № 9А.
3. *Арланова А.А.* Приоритетные направления цифровой трансформации финансово-экономической системы. — 2022.
4. *Баженов О.В.* Теория и методология пространственно-композиционной оценки и прогнозирования корпоративного состояния промышленных предприятий: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук, 2024.
5. *Бондарчук Н.В.* Методы прогнозирования денежных потоков негосударственных корпоративных структур // Экономические системы. — 2020. — Т. 13. — №. 2. — 23–31 с.
6. *Боробов В.Н., Марков А.К., Можяев Е.Е.* Прогнозирование и планирование в условиях рынка. — 2020.
7. *Верещака А.А.* Теоретические и практические аспекты принятия управленческих решений в цифровой экономике // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». — 2024. — Т. 34. — № 3. — 422–427 с.

СРАВНЕНИЕ МЕТОДОВ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ: КЛАССИЧЕСКИЙ, НУЛЕВОЙ И 50/30/20

Хутова Л.А.,

к.э.н., доцент,
кафедра «Финансы и кредит», Институт экономики и управления,
ФГБОУ ВО «СевКавГА», г. Черкесск, Россия

Аджиева А.А.,

студент,
Институт экономики и управления,
ФГБОУ ВО «СевКавГА», г. Черкесск, Россия

Дауров М.Х.,

магистрант,
Институт экономики и управления,
ФГБОУ ВО «СевКавГА», г. Черкесск, Россия

COMPARISON OF BUDGETING METHODS: CLASSIC, ZERO AND 50/30/20

Khutova L.A.,

Candidate of Economics,
Associate Professor, Department of Finance and Credit, Institute of Economics and
Management, SevKavGA, Cherkessk, Russia

Adzhieva A.A.,

student,
Institute of Economics and Management,
SevKavGA Federal State Budgetary Educational Institution, Cherkessk, Russia

Daurov M.Kh.,

Master's student,
Institute of Economics and Management, Federal State Budgetary Educational Institution
of Higher Education «North Caucasus State Academy», Cherkessk, Russia

Аннотация. В данной работе рассматриваются три основных метода бюджетирования: классический, нулевой и метод «50/30/20». Каждый из этих подходов имеет свои

особенности, преимущества и недостатки, что делает их подходящими для различных целей и условий.

Классический метод бюджетирования основывается на установлении бюджета на основе предыдущих периодов, что позволяет учесть исторические расходы и доходы. Этот подход прост в использовании, однако может не учитывать изменения в финансовой ситуации или новых приоритетов.

Нулевое бюджетирование требует разработки бюджета с нуля для каждого нового периода. Это означает, что каждый элемент расходов должен быть обоснован и одобрен, что способствует более тщательному анализу и контролю за расходами. Однако этот метод может быть времязатратным и сложным в реализации. Метод «50/30/20» является более простой стратегией, основанной на распределении доходов: 50% от доходов выделяются на необходимые расходы, 30% — на желания, и 20% — на сбережения или погашение долгов. Этот подход подходит для людей, стремящихся к простоте и гибкости в управлении личными финансами.

Ключевые слова: бюджетирование, гибкость, финансовая стабильность, сбережения, личные финансы, уровень.

Abstract. In this paper, three main budgeting methods are considered: classic, zero and the “50/30/20” method. Each of these approaches has its own characteristics, advantages and disadvantages, which makes them suitable for various purposes and conditions.

The classical budgeting method is based on setting a budget based on previous periods, which allows you to take into account historical expenses and income. This approach is easy to use, but may not take into account changes in the financial situation or new priorities.

Zero budgeting requires developing a budget from scratch for each new period. This means that each element of expenses must be justified and approved, which contributes to a more thorough analysis and control of expenses. However, this method can be time-consuming and difficult to implement. The “50/30/20” method is a simpler strategy based on income distribution: 50% of income is allocated for necessary expenses, 30% for desires, and 20% for savings or paying off debts. This approach is suitable for people seeking simplicity and flexibility in personal finance management.

Key words: budgeting, flexibility, financial stability, savings, personal finance, level.

Бюджетирование — это процесс планирования, контроля и анализа доходов и расходов, который помогает физическим лицам и организациям эффективно управлять своими финансами. Оно включает в себя создание финансового плана, отражающего, как будут распределяться средства в течение определенного пери-

ода времени. При правильном подходе бюджетирование позволяет достигать поставленных финансовых целей, оптимизировать расходы и повышать уровень финансовой грамотности [8].

Одним из ключевых аспектов успешного бюджетирования является выбор подходящего метода, который зависит от индивидуальных потребностей и обстоятельств. В современном динамичном финансовом мире разнообразие методов может сбивать с толку, и важно понимать, какой из них наилучшим образом соответствует вашим целям. Неправильный выбор метода может привести к неэффективному использованию ресурсов и, как следствие, к финансовым трудностям.

Для того чтобы обеспечить финансовую стабильность и достигать намеченных результатов, важно не только понять основные принципы каждого метода, но и адаптировать их к своей уникальной ситуации. В этой статье мы рассмотрим три популярных метода бюджетирования: классический, нулевой и формат «50/30/20», их преимущества и недостатки, а также поможем определить, какой из них подходит именно вам.

Классический метод бюджетирования — это подход, основанный на анализе финансовых данных и планировании бюджета на основе показателей предыдущих периодов. Этот метод широко используется как в личных финансах, так и в корпоративном управлении.

Принципы классического подхода: Основной принцип заключается в том, что планирование бюджета основывается на исторических данных. Финансовый менеджер или лицо, составляющее бюджет, анализирует доходы и расходы за предыдущие периоды, определяет их динамику и делает прогноз на будущий цикл. Обычно учитываются факторы, такие как рост доходов, инфляция и изменение цен на товары и услуги.

Как составляются бюджеты на основе предыдущих периодов: При использовании классического метода бюджет формируется, исходя из предыдущего бюджета, к которому вносятся изменения с учетом ожидаемых колебаний. Например, если в прошлом году доходы выросли на 10%, то в новом бюджете доходы также увеличиваются на 10%. Такой подход позволяет сделать бюджетирование более упорядоченным и предсказуемым [1].

Классический метод бюджетирования имеет несколько ключевых преимуществ.

Простота и удобство: Он отличается легкостью в понимании и использовании. Даже те, кто не имеет глубоких знаний в области финансов, могут легко составить бюджет, основываясь на предыдущем опыте. Это делает классический метод доступным для широкой аудитории.

Легкость в использовании для отдельных лиц и предприятий: как для отдельных людей, так и для малых и средних предприятий метод бюджетирования позволяет быстро и просто устанавливать финансовые цели и контролировать их выполнение. Это также позволяет увидеть, как реальные финансовые результаты соотносятся с запланированными, что помогает в принятии необходимых решений.

Несмотря на свои преимущества, классический метод бюджетирования имеет и некоторые недостатки. Мало адаптивный к изменениям: поскольку методу свойственно опираться на исторические данные, он может плохо реагировать на изменения в экономической среде, такие как резкие колебания цен или изменения в спросе. Это может привести к тому, что бюджет окажется неактуальным и неэффективным в условиях быстроменяющегося рынка.

Может не учитывать реальные потребности и цели: Классический метод порой не учитывает уникальные обстоятельства отдельного человека или бизнеса.

Например, если новые цели или приоритеты (например, необходимость инвестирования в развитие) не были учтены в предыдущем бюджете, это может привести к тому, что выделенные средства не будут соответствовать актуальным нуждам. Таким образом, хотя классический метод бюджетирования имеет свои плюсы, важно осознавать его ограничения и, возможно, комбинировать его с другими методами для лучшего финансового планирования.

Нулевое бюджетирование (ZeroBased Budgeting, ZBB). Определение нулевого бюджетирования и его основной принцип.

Нулевое бюджетирование это метод планирования и контроля бюджета, при котором каждый новый бюджетный период

начинается с «нуля». Все доходы и расходы должны быть обоснованы, начиная с нуля, что означает, что каждая статья бюджета должна быть оправдана в текущем периоде, независимо от затрат в предыдущих циклах. Основной принцип ZBB заключается в том, что ресурсы распределяются в зависимости от потребностей и приоритетов, а не на основании прошлых расходов. Как начинается каждый бюджетный цикл с «нуля», без учета предыдущих периодов [3].

В отличие от традиционного бюджетирования, где обычно учитываются предшествующие расходы, в нулевом бюджетировании все статьи расходов пересматриваются и оцениваются заново. Это позволяет организациям выявлять избыточные расходы и направлять ресурсы на более приоритетные и актуальные цели, исходя из изменяющихся условий и потребностей.

Гибкость и актуальность

Нулевое бюджетирование позволяет организациям более четко адаптироваться к изменениям на рынке и в бизнессреде. Поскольку каждый бюджетный период начинается с нуля, компании могут пересматривать свои приоритеты и целевые направления, оперативно перестраивая распределение ресурсов.

Позволяет более детально проанализировать каждую статью расходов.

ZBB требует тщательного анализа всех расходов, что помогает выявить неэффективные или устаревшие статьи затрат. Такой подход способствует более прозрачному управлению финансами и может выявить возможности для сокращения затрат и оптимизации процессов [2].

Процесс нулевого бюджетирования может быть трудоемким и потребовать значительных временных ресурсов для его реализации. Каждому отделу или подразделению необходимо тщательно обосновать свои расходы, что может занимать много времени и сил.

Может быть сложным для реализации в большом бизнесе.

В крупных организациях с большим количеством подразделений и сложной структурой применение нулевого бюджетиро-

вания может столкнуться с проблемами. Взаимодействие между различными подразделениями и необходимость собрать большое количество данных для обоснования расходов могут усложнить процесс, делая его менее эффективным.

Объяснение принципа распределения доходов на три основные категории: нужды, желания и сбережения [7].

Метод распределения доходов основан на разделении всех получаемых доходов на три ключевые категории: нужды, желания и сбережения.

Нужды (или обязательные расходы) — это расходы, без которых невозможно обойтись, например, оплата жилья, коммунальных услуг, продуктов питания, медицинского обслуживания и транспортных расходов. Эти расходы считаются приоритетными и должны быть покрыты в первую очередь.

Желания — это дополнительные расходы, которые не являются жизненно необходимыми, но улучшают качество жизни. Сюда могут входить развлечения, отдых, хобби и другие подобные траты. Хотя эти расходы важны для благополучия, они занимают второе место в порядке приоритетов [7].

Сбережения — это средства, отложенные на будущее для формирования финансовой подушки безопасности, для достижения долгосрочных целей или инвестирования. Рекомендуются выделять определенный процент от доходов на сбережения. Этот подход помогает людям более осознанно контролировать свои финансы, балансируя между обязательными расходами, удовольствиями и накоплениями. Простота и легкость в использовании.

Метод распределения доходов интуитивно понятен и достаточно прост в применении, что делает его доступным для людей с разным уровнем финансовой грамотности. Основные категории позволяют легко понять, куда уходят деньги и какие корректировки необходимо внести для улучшения финансовой ситуации.

Способствует сбалансированному потреблению и накоплениям [4].

Данный метод помогает достичь более разумного расходования средств, обеспечивая баланс между необходимыми и желаемыми тратами. Он также побуждает людей начинать отклады-

вать деньги и формировать сбережения, что особенно важно для финансовой стабильности и достижения будущих целей.

Может не учитывать индивидуальные финансовые ситуации.

Каждый человек сталкивается с уникальными финансовыми обстоятельствами, такими как уровень дохода, обязательства по долгам или неожиданные расходы.

Метод может оказаться неэффективным, если не учитывать индивидуальные особенности, что может привести к неправильному распределению средств.

Сложности в реализации для людей с нестабильными доходами.

Люди с нерегулярными или изменяющимися доходами могут испытывать трудности с использованием этого метода, так как сложно планировать бюджет, когда размеры доходов варьируются от месяца к месяцу. Это может привести к несоответствию между запланированными и фактическими расходами.

Простота использования Сложнее в применении из-за необходимости обоснования каждого расхода; требует больше времени и усилий. Прост и интуитивно понятен, подходит для быстрого планирования бюджета.

Гибкость. Высокая гибкость, позволяет адаптироваться к изменяющимся условиям и приоритетам. Также обладает гибкостью, однако может быть ограничен из-за фиксированных категорий расходов.

Уровень детализации Высокий уровень детализации: требует глубокого анализа всех статей расходов и их обоснования. Средний уровень детализации: основные категории позволяют видеть общую картину, но могут не учитывать нюансы [5].

Нулевое бюджетирование (ZBB) чаще всего выбирается корпоративными финансистами, бюджетными комитетами и менеджерами, работающими в крупных организациях, где требуется тщательный контроль за бюджетными расходами и необходимость оптимизации затрат. ZBB обеспечивает детальный анализ и помогает обосновать каждую статью бюджета, что может быть полезно в сложных бизнесструктурах.

Метод распределения доходов более распространен среди индивидуальных пользователей и домашних хозяйств. Этот метод

подходит для людей с различным уровнем финансовой грамотности, желающих быстро и просто управлять своими финансами, не углубляясь в сложные аналитические процедуры.

Личные финансы против корпоративных бюджетов. В личных финансах метод распределения доходов является более целесообразным, так как он легко поддается пониманию и дает возможность быстро принимать решения о расходах, позволяя человеку достичь финансового равновесия между текущими нуждами, желаниями и сбережениями.

В корпоративных бюджетах, наоборот, нулевое бюджетирование может дать значительные преимущества за счет высокой детализации и обоснования каждого расхода, что позволяет более эффективно управлять сложными финансовыми структурами и реагировать на изменения в бизнессреде.

Финансовые цели играют ключевую роль в выборе метода бюджетирования. Если ваши цели включают построение долгосрочных сбережений, инвестиции или создание финансовой подушки, метод распределения доходов может помочь в создании сбалансированного подхода к расходам и сбережениям. Если ваши цели связаны с управлением сложными бюджетами, оптимизацией затрат и подробным анализом расходов (например, в корпоративной среде), то нулевое бюджетирование окажется более подходящим выбором.

Кроме того, важно учитывать приоритеты. Если основным приоритетом являются устойчивые и фиксированные расходы, то ZBB будет полезным; если же вы ориентированы на активное улучшение качества жизни (путешествия, развлечения), метод распределения доходов может быть более подходящим.

Учет временных ресурсов, гибкости и уровня дохода

Перед выбором метода нужно оценить свои индивидуальные обстоятельства.

Временные ресурсы: если у вас ограниченное количество времени, метод распределения доходов может быть лучшим выбором, так как он не требует глубокого анализа и позволяет быстро устанавливать бюджет. Для тех, кто готов уделить больше вре-

мени и усилий анализу расходов, нулевое бюджетирование может предоставить более детальные результаты.

Гибкость: если ваши финансы подвержены регулярным изменениям (например, фрилансеры или работники с нерегулярными доходами), метод распределения доходов с его простым и адаптивным подходом может быть предпочтительным. Если же вы работаете в стабильной среде с постоянными или предсказуемыми доходами, можно рассмотреть нулевое бюджетирование для более глубокого контроля за расходами.

Уровень дохода: для людей с низким и нестабильным доходом метод распределения доходов может быть легче адаптировать. Если же вы управляете финансами компании или имеете высокий уровень дохода, который требует более тщательного контроля, стоит рассмотреть нулевое бюджетирование.

Рекомендации по пробному применению различных методов

Начните с простоты: Попробуйте начать с метода распределения доходов, чтобы быстро оценить свои принципы расходования и сбережения. Это позволит вам получить общее представление о своих финансах и выявить основные направления [6].

Постепенно внедряйте ZBV: если после использования метода распределения доходов вы хотите улучшить контроль над своими финансами, можете начать интегрировать элементы нулевого бюджетирования. Например, сосредоточьтесь на одной или двух категориях расходов и проанализируйте их более детально.

Ведите записи: Используйте таблицы или приложения для отслеживания расходов и доходов, что поможет вам в самом начале любого метода, вне зависимости от того, какой вы выберете.

Анализируйте результаты: периодически пересматривайте результаты использования выбранного метода. Необходимо оценить, насколько он помогает достигать поставленных целей. Если метод не удовлетворяет ваши потребности, не бойтесь пробовать новые подходы.

Ищите совмещение методов: иногда оптимальным решением может стать комбинирование элементов обоих методов. Например, использовать нулевое бюджетирование для важных статей и метод распределения доходов для более мелких или переменных расходов.

Подведение итогов о значимости правильного выбора метода бюджетирования. Правильный выбор метода бюджетирования имеет решающее значение для достижения финансовых целей и эффективного управления ресурсами. Как показано в нашем анализе, различные методы такие как нулевое бюджетирование и метод распределения доходов предлагают свои уникальные преимущества и недостатки, которые могут значительно повлиять на то, как вы управляете своими финансами. Важно принимать во внимание индивидуальные цели, обстоятельства и приоритеты, чтобы выбрать подходящий метод, который поможет вам достигать желаемых результатов и обеспечит финансовую стабильность.

Призыв к действию: выбрать метод, который подходит вам, и начать планирование бюджета. Не откладывайте на потом! Примите ответственность за свои финансы и сделайте первый шаг к более эффективному бюджетированию. Оцените свои цели, определите свои приоритеты и выберите метод, который соответствует вашим потребностям. Начните планировать свой бюджет уже сегодня это инвестирование в ваше будущее и шаг к финансовой независимости. Помните, что грамотное управление финансами приносит не только материальные выгоды, но и уверенность в завтрашнем дне.

Список литературы

1. *Кумар А. и Гупта В.* (2021). Изучение влияния методов бюджетирования на эффективность работы организации: исследование индийских фирм. *Journal of Financial Management*, 10(2), 5572.
2. *Стоунер, Дж. А. Ф. и Фриман, Р. Э.* (2019). Управление. Пирсон Образование. — В этом учебнике рассматриваются различные методы управления, бюджетирования.
3. *Бейкер, Х.К., и Пауэлл, Дж.Э.* (2015). Бюджетирование: комплексное руководство для менеджеров. Бизнес Эксперт Пресс. — Этот проект

предлагает практический подход к бюджетированию и включает в себя различные методы, такие как нулевой и классический.

4. *Корсини Д. и Д'Аурия М. (2022)*. Изучение правила 50/30/20: простая основа составления личного бюджета. *Журнал финансового планирования*. — Статья, посвященная популярному методу бюджетирования для личных финансов.
5. *Зитлоу Дж. Т. и Пол К. (2020)*. Основы бюджетирования в меняющихся условиях. *Уайли Финанс*. — Рекомендованный источник по современному подходу к бюджетному управлению в условиях неопределенности.
6. *Карпински А.К. (2023)*. Бюджетирование с нулевой базой: лучший способ планирования. *Гарвардский бизнес-обзор*. — Обсуждение преимуществ нулевого бюджетирования в современных условиях.
7. *Миллер, К. (2023)*. Как использовать правило 50/30/20 для простого составления бюджета. *МСН Деньги*. — Описание применения метода «50/30/20» в управлении личными финансами.
8. *Мартин Дж. (2022)*. Анализ эффективности и методы бюджетирования в организациях. *Международный журнал бизнес-исследований*, 18(4), 3347.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОЦЕНКИ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Мухина И.И.,

канд. эконом. наук,
доцент кафедры бизнес информатики
Университет мировых цивилизаций им.В.В. Жириновского, Москва, РФ
inigm@mail.ru

Широв П.В.,

студент 1 курса
факультета управления и экономики
Направление: экономика
Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского, Москва
Pav-shirokov1995@yandex.ru

DESIGNING AN ASSESSMENT OF AN ORGANIZATION'S ECONOMIC INCENTIVE SYSTEM

Mukhina I.I.,

Phd. , Associate Professor of the Department of Management
University of World Civilizations, Moscow, RF
inigm@mail.ru

Shirokov P.V.,

University of World Civilizations, Moscow
1 st year student of the Faculty of Management and Economics
Direction: Economic
Pav-shirokov1995@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные принципы проектирования оценки систем экономического стимулирования, проведен анализ различных подходов и методологий, а также представлены практические рекомендации, которые помогут организациям оптимизировать свои системы стимулирования для достижения максимальной эффективности.

Ключевые слова: система, экономика, стимулирование, цель, анализ, оценка.

Abstract. This article discusses the basic principles of designing an assessment of economic incentive systems, analyzes various approaches and methodologies, and provides practical recommendations that will help organizations optimize their incentive systems to achieve maximum efficiency.

Key words: system, economy, stimulation, goal, analysis, evaluation.

В условиях динамично меняющейся экономики и усиливающейся конкуренции, организации вынуждены искать новые подходы к управлению человеческими ресурсами для достижения высоких показателей эффективности.

Что же следует понимать под эффективностью? С точки зрения ряда ученых, эффективность — мера затрат на достижение поставленных целей [1, с. 321]. Академик Л.И. Абалкин под эффективностью понимает отношение результата производства (продукта) к произведенным на его достижение затратам [2].

Одним из ключевых инструментов, способствующих мотивации сотрудников и повышению их продуктивности, является система экономического стимулирования. Правильное проектирование таких систем является важной задачей для экономики и менеджмента, так как оно позволяет не только привлечь и удержать талантливых специалистов, но и значительно повысить общий уровень удовлетворенности работников.

На сегодняшний день вопросы проектирования оценки системы экономического стимулирования в Российской Федерации становятся особенно актуальными. Адекватная оценка существующих практик и разработка новых подходов способны не только улучшить внутренние процессы организации, но и способствовать ее долговременному развитию.

Для того, чтобы решить задачу проектирования оценки системы экономического стимулирования организации рассмотрим этапы проектирования этой системы.

Первым этапом проектирования будет определение целей системы стимулов и, прежде всего, необходимо четко определить, какие цели будут достигнуты с помощью системы экономического стимулирования. Это может быть увеличение производительности труда, снижение текучести кадров, повышение уровня

удовлетворенности сотрудников или улучшение качества обслуживания клиентов. Каждая цель будет требовать своего подхода к оценке и разработке механизмов стимулов.

Перед проектированием новой системы рекомендации целесообразно провести анализ текущей системы управления персоналом и это будет вторым этапом проектирования. Важно выявить ее сильные и слабые стороны, а также получить обратную связь от сотрудников. Это позволит не только помочь в проектировании новой системы, но и учесть мнения работников, что повысит ее приемлемость.

Эта ступень предполагает проведение социологического исследования работников предприятия с целью определения состояния системы стимулирования. При этом при создании опросного листа необходимо придерживаться следующей логики: опросный лист должен позволить HR-менеджменту компании провести SWOT-анализ системы стимулирования. Таким образом, вопросы для респондентов должны быть сформулированы таким образом, чтобы ответы на них последовательно отражали следующие направления:

- S (strengths) — сильные стороны;
- W (weaknesses) — слабые стороны;
- O (opportunities) — возможности;
- T (threats) — угрозы [3].

Разработка критериев оценки эффективности системы стимулов — третий и очень важный этап. Критерии могут включать количественные показатели, такие как производительность, качество работы, уровень продаж, а также качественные, касающиеся удовлетворенности сотрудников и командного духа. Важно, чтобы эти критерии были четко сформулированы и измеримы.

После определения критериев необходимо выбрать методы, с помощью которых будет проводиться оценка системы, что будет четвертым этапом проектирования. Это могут быть опросы, интервью, анализ данных о производительности и другие методы. Комбинированный подход, который включает как количественные, так и качественные методы, может дать наиболее полное представление о состоянии системы [4].

Следующий шаг — это внедрение новой системы экономического стимулирования. Важно тщательно подойти к этому процессу, чтобы избежать сопротивления со стороны работников. Обучение персонала, разъяснение механизмов работы новой системы и вовлечение сотрудников в процесс могут значительно повысить ее эффективность [5].

Внедрение системы не заканчивается на первом этапе. Необходимо постоянно проводить мониторинг ее эффективности и корректировать подходы по мере необходимости. Это позволит оперативно реагировать на изменения в ситуации и адаптировать систему к новым условиям. Установление регулярной обратной связи с сотрудниками поможет в этом процессе.

Проектирование оценки системы экономического стимулирования — это комплексный процесс, который требует внимания к множеству деталей. Успешно реализованная система не только повысит мотивацию и эффективность работников, но и окажет положительное влияние на общую атмосферу в коллективе. Анализ текущей ситуации, четкое определение целей, разработка критериев и методов оценки, а также постоянный мониторинг помогут создать действительно эффективную систему, способную адаптироваться к меняющимся условиям бизнеса.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. *Алеева С.С., Добронова Т.В., Погибелева А.В., Новосельский С.О., Золкин А.Л.* Организационно-административный механизм электронного декларирования в таможенном деле // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. — 2023. — Т.12. - №6 (52). — С. 581–594.
2. *Герасимов Ю.К.* Математическая теория сбалансированного эффективного экономического развития. — М.: Московский университет, 2020. — 315 с.
3. *Политическая экономия: учебник для вузов / под ред. В.А. Медведева.* — М.: Политиздат, 1988. — 736 с.
4. *Учитель Ю.Г.* SWOT-анализ и синтез — основа формирования стратегии организации / Ю.Г. Учитель, М.Ю. Учитель. — М.: Либроком, 2022. — 328 с.
5. *Егоршин А.П.* Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебное пособие. — М.: РИОР, 2019. — 207 с.

6. *Кибанов А.Я.* Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. — М.: Проспект, 2019. — 436 с.
7. *Тумашева М.В., Шленко А.В., Золкин А.Л., Новосельский С.О., Львова Е.Э.* Инвестиционный климат территории и его оценка // Евразийский Союз: вопросы международных отношений. — 2024. — Т.13. - №5 (58). — С. 1066–1078.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ И ИХ РАЛИЗАЦИЯ В РАМКАХ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Мухина И.И.,

канд. эконом. наук,
доцент кафедры бизнес информатики
Институт мировых цивилизаций, Москва, РФ
inigm@mail.ru

Якушева А.Д.,

Студент 1 курса кафедра управления
Направление: государственное и муниципальное управление
Институт мировых цивилизаций, Москва
yakushevaarinka@gmail.com

NATIONAL PROJECTS OF RUSSIA AND THEIR IMPLEMENTATION AT THE REGIONAL LEVEL USING THE EXAMPLE OF THE MOSCOW REGION

Mukhina I.I.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
of the Department of Business Informatics
Institute of World Civilizations, Moscow, Russia
inigm@mail.ru

Yakusheva A.D.,

Institute of World Civilizations, Moscow
1st-year student, Department of Management
Specialization: State and Municipal Administration
yakushevaarinka@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается вопрос целесообразности реализации национальных проектов на уровне регионов. Проведен анализ итогов их выполнения за шесть лет. На примере Московской области показана значимость комплексного подхода к

внедрению национальных проектов, способствующего повышению качества жизни населения.

Ключевые слова: национальные проекты, национальные цели, реализация, комплексный подход.

Abstract. The article examines the feasibility of implementing national projects at the regional level. The results of their implementation over six years are analyzed. Using the Moscow Region as an example, the importance of a comprehensive approach to the execution of national projects, which contributes to improving the quality of life, is demonstrated.

Key words: national projects, national goals, implementation, comprehensive approach.

Национальные проекты — способ достижения национальных целей и стратегических задач Российской Федерации. Национальные проекты являются ключевыми показателями экономической стабильности государства.

Национальные проекты России представляют собой ключевые стратегические инициативы, разработанные Президентом и Правительством РФ для решения важнейших социально-экономических задач и поддержки различных отраслей экономики. Они также направлены на развитие системы социального обеспечения и повышение качества жизни граждан [3].

Указом Президента РФ В.В. Путиным от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» были определены основные направления деятельности Правительства Российской Федерации [1].

В целях развития Российской Федерации Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», определены национальные цели страны, такие как: увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также раскрытия таланта каждого человека [2].

Правительством Российской Федерации сформирован перечень из 16 национальных проектов: «Здравоохранение», «Образование», «Демография», «Культура», «Безопасные качественные дороги», «Жильё и городская среда», «Экология», «Наука и университеты», «Малое и среднее предпринимательство»,

«Производительность труда», «Международная кооперация и экспорт», «Цифровая экономика», «Туризм и индустрия гостеприимства», «Модернизация транспортной инфраструктуры», «Беспилотные авиационные системы», «Экономика данных» [6].

Владимир Путин о национальных проектах сказал следующее:

«Национальные проекты крайне важны для наших граждан. Они должны вести к повышению благополучия российских семей, менять к лучшему городскую среду, социальную сферу, создавать новые возможности для бизнеса. Задача каждого национального проекта не в том, чтобы просто построить, сдать в эксплуатацию или отремонтировать какой-либо объект. Нужно добиться того, чтобы с помощью нацпроектов на деле решались самые чувствительные проблемы людей. В этом и заключается главный критерий эффективности нашей общей работы» [8].

В России активно реализуются национальные проекты, одним из примеров успешной реализации проектов является Московская область. Благодаря соевй развитой инфраструктуре и экономики, этот регион создает условия для внедрения различных государственных инициатив. Московская область является крупнейшим по численности населения регионом центрального федерального округа, численность постоянного населения составляет 7768,9 тыс. человек. Осуществление национальных проектов может привести к значительным экономическим результатам, таким как повышение уровня жизни населения, ускорение экономического роста, усиление конкурентоспособности различных отраслей и многое другое [5]. Московская область демонстрирует высокий уровень социального развития, что позволяет достигать национальных целей и задач.

Всего 16 национальных проектов Московская область принимает участие в 13 из них. [4] Национальные проекты реализуются за счет выделения средств на все необходимые мероприятия из федерального регионального бюджетов.

В рамках реализации национальных проектов на территории Московской области за 6 лет достигнуты следующие результаты:

«Безопасные и качественные дороги» — отремонтировано около 6 тыс. км дорог;

«Здравоохранение» — построено 7 поликлиник, поставлено в медицинские учреждения свыше 5,2 тыс. единиц оборудования;

«Образование» — открыта 151 школа, отремонтировано 64 учебных заведения;

«Жилье и городская среда» — было благоустроено 277 территорий, 31 проект стал победителем Всероссийского конкурса лучших инициатив по созданию комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях. Введено в эксплуатацию свыше 62 млн кв. м жилья, расселено около 21 тыс. человек из аварийного жилья, а также построено и реконструировано 58 объектов водоснабжения и водоподготовки.

«Демография» — создано более 7 тыс. дополнительных мест в учреждения образования, построено 27 объектов спорта;

«Цифровая экономика» — 100% государственных услуг оказываются в электронном виде, 100% образовательных организаций имеют доступ к сети «Интернет»

«Экология» — завершены работы по рекультивации 27 полигонов, введено 5 объектов очистных сооружений;

«Культура» — отремонтировано 13 культурно-досуговых учреждений, 8 детских школ искусств, оснащены новым оборудованием 107 детских школ искусств и 7 музеев, а также переоснащены по новому стандарту 18 библиотек»

«Туризм и индустрия гостеприимства» — в 2024 году введены в эксплуатацию 14 номеров, для размещения туристов, еще 137 единиц номер планируется ввести до конца года.

«Беспилотные авиационные системы» — в 2024 году заключен договор на поставку 41 беспилотной системы, для нужд региона;

«Малое и среднее предпринимательство» в 2024 году 794 тысячи самозанятых граждан перешли на специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Кроме того, Гарантийный фонд предоставил субъектам МСП финансовую поддержку на общую сумму 11,4 млрд рублей. Объем экспорта субъектов МСП — 52 млн. долл. США (количество субъектов МСП — экспортеров 86 предприятий);

«Производительность труда» — реализован 171 проект;

«Международная кооперация и экспорт» — в 2024 году внедрено 11 из 13 инструментов экспортного стандарта.

Не смотря на положительные результаты, реализация национальных проектов на территории Московской области сталкивается с рядом проблем. На мой взгляд одной из них является высокая нагрузка на инфраструктуру, в частности в крупных муниципальных образованиях, которые граничат с Москвой, где наблюдается быстрый рост численности населения. Модернизация жилищно-коммунальной инфраструктуры, расширение транспортных сетей требует дополнительных инвестиций.

Московская область является вторым после Москвы, субъектом России по уровню реализации и участия в задачах, поставленных президентом. Реализация национальных проектов в Московской области демонстрирует высокие темпы развития и успешное внедрение федеральных инициатив на уровне региона. Несмотря на существующие вызовы, Подмоскowie не отстает от современных тенденций, улучшая качество жизни граждан, развивая инфраструктуру и внедряя новые технологии. Подмоскowie регион входит в топ 10 регионов по качеству жизни, рейтинга оценки усилий региональных органов исполнительной власти по созданию качественной среды для жизни граждан [7]. Московская область является примером, подтверждающим важность комплексного подхода в реализации национальных проектов для достижения устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года.
2. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года.
3. Большая российская энциклопедия // <https://bigenc.ru/c/natsionalnye-proekty-rossii-f85536>
4. Доклад министра экономики и финансов Московской области Дмитрия Прянчикова на 96 заседании Московской областной думы, 2024 год. // официальный сайт // <https://www.mosoblduma.ru>

5. Московская область в цифрах 2023 краткий статистический сборник // <https://77.rosstat.gov.ru/folder/66241>
6. Национальные проекты России // национальныепроекты.рф
7. Рейтинг качества жизни / Агентство стратегических инициатив https://asi.ru/government_officials/quality-of-life-ranking/
8. *Шатохин М.В., Волобуев С.Н., Новосельский С.О.* Оценка факторных составляющих инвестиций в АПК Курской области // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. — 2014. - №6. - С. 35–38.
9. *Путин В.В.* Заседание Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам // <http://duma.gov.ru/news/53007/>

Научное издание

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ
И ЭКОНОМИКИ В РОССИИ И МИРЕ:
ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ АСПЕКТ**

*Материалы
VI Всероссийской научно-практической конференции
(19 декабря 2024 г.)*

Компьютерная верстка — Е.А. Капнулина
Дизайн обложки — Е.А. Капнулина

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
119049, г. Москва, Ленинский проспект, д. 1/2, корп. 1
Тел.: +7 (499) 261-11-26
www.imc-i.ru; www.imc-ph.ru

Подписано в печать 14.02.2025. Формат 60х90/16 Гарнитура SchoolBookAC.
Усл. печ. л. 26,5. Тираж 500 экз. (1-й завод 20 экз.)

Отпечатано ООО «ТОМИК»
115477, г. Москва, ул. Кантемировская, д. 60, помещ. 2 этаж